



**TOSHKENT DAVLAT
AGRAR UNIVERSITETI
SAMARQAND FILIALI**

2022

27-28 APRIL

**“CURRENT ISSUES OF BIO ECONOMICS
AND DIGITALIZATION IN THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF REGIONS”**



for more information please visit:
www.conference.sbtsue.uz
www.sbtsue.uz.efin.uz

**International scientific-practical conference on “CURRENT ISSUES OF
BIO ECONOMICS AND DIGITALIZATION IN THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF REGIONS”**

April 27-28, 2022

Samarkand branch of the Tashkent State University of Economics,
in cooperation with Samarkand branch of the Tashkent State Agrarian University.

Editors:

O.Murtazaev

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Z.H.Abdullaev

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

F.B.Ahrorov

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

I.M.Ganiev

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Turdibekov H.

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Katharina Tuzhyk

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

Abdivoxidov S.

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Amonov A.

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Sobirov B.

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Anorboeva F.

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Mardonov M.

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Ubaydullaev U.

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

Saydullaev A.

Samarkand branch of Tashkent State University of Economics

The contents of this Conference Book are solely those of the authors.

© All rights reserved.

E-printed in April 2022

2st Publication Year: 2021 ISBN: 978-1-913482-59-6

No part of this book may be reprinted or reproduced or utilized in any form or by any electronic, mechanical or any other means, now known or hereafter invented, including photocopying and recording, or in any form of information storage or retrieval systems, without permission from the publishers.

Web: <http://papers.conference.sbtsue.uz/>

Contact: sbtsue@edu.uz

**MUNDARIJA
CONTENTS**

<p align="center">ХУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФЙДАЛАНИШНИНГ ЎРНИ THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS</p>		
1.	THE METHODOLOGY FOR RECOGNITION OF BIOLOGICAL ASSETS' GROWTH, NATIONAL AND INTERNATIONAL PERSPECTIVES. Abdullaev Z.H., Alberto Quagli	1.
2.	ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШГА ТАТБИҚ ЭТИШНИ РАЎБАТЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ. Қувноқов Ҳайдар Қосимович, Мамадияров Дилшод Уралович	5
3.	EFFICIENT USE OF LABOR RESOURCES FOR JOINT VENTURES OF ANDIJAN REGION. Nurmatov Dilshadbek	10
4.	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ОНЛАЙН-АУКЦИОН ВА ТАНЛОВЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИНИНГ МУҲИМ ЖИҲАТЛАРИ. З.Х.Абдуллаев, С.З.Бобомурадова	15
5.	RAQAMLI TECHNOLOGIYALAR ASOSIDA MAKTABGACHA VA BOSHLANG'ICH TA'LIMNING INTEGRATSIYASINI TA'MINLASH. Muhammadov Bobur Yusup o'g'li	20
6.	TERRITORIAL STRUCTURE AND PRINCIPLES OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL COMPLEX. Muhitdinov Sh.X., Rustamov A.B., Sulaymonova G.X	26
7.	TURIZM INDUSTRIYASINI O'Z ICHIGA OLGAN IQTISODIYOTNING REAL SEKTORINI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLASHTIRISH MUAMMOLARI VA ULARNING YECHIMLARI. Ayubov Ilyos, Baxronov Suxrob	30
8.	TRANSPORT VA SANOAT SOHALARIDA IQTISODIY MUAMMOLARNI HAL QILISH USULLARI. Sirojiddin Kengboyev, E'zoza Shodiyeva Burxon qizi	33
9.	ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА КОМПЛАЕНС НАЗОРАТ ТИЗИМИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШ ОМИЛЛАРИ. Саидумаралихонов Саидубайдуллахон Саидолимхон ўғли, Асроров Азимхон Алимович	38
10.	ҚИШЛОҚ ХУДУДЛАРИДА ЭКОТУРИЗМ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ. Абдурахманова А.Ф.	48
11.	KORXONALARNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI. Maftuna Abdullayeva	55
12.	РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ. Шадиева Г.М., Кувандиков Шухрат Облокулович	59
13.	ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВ МАСАЛАЛАРИ. Камолитдинов И.М., Сайфиддинов З.З.	64
14.	ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК КОРХОНАЛАРИДА ТЕХНИКАЛАРДАН САМАРАЛИ ФЙДАЛАНИШНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ АСОСИДА ТАДҚИҚ ЭТИШ. Қулматова Сайёра Сафаровна	69
15.	O'ZBEZBEKISTONDA SUG'URTA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY, TASHKILIY VA HUQUQIY MEKANIZMLARINI	76

	ТАКОМИЛЛАСHTIRISH. Rashidova Odina Olimjon qizi	
16.	РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЗБЕКИСТАНА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД. Вафохожаева Д.М	84
17.	ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОИЯТИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВ МАСАЛАЛАРИ. Камолиддинов Илхомжон Мухаммаджанович, Сайфиддинов Зухриддин Зайниддин Ўғли	90
18.	МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК МАХСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИ КЕНГАЙТИРИШНИНГ ЎРНИ. Ҳ.Р.Курганов, М.Дадамирзаева	95
19.	ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ СОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИДА ЭЛЕКТРОН ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИЛИШИНИ ТАКОМИЛЛАСHTИРИШ ОРҚАЛИ ХУФИЁНА ИҚТИСОДИЁТНИ ҚИСҚАРТИРИШ МАСАЛАЛАРИ. Бозоров Акмал Амонович	100
20.	KORXONALARDA RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH. Jalilov Jamshid G'anijonovich, Abduvohidov Behzod	108
21.	РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИНГ АСОСИЙ ИНСТРУМЕНТЛАРИ Шарапова Нафосат Раджабовна, Раббимов Бахтиёр Абдимуталович	112
22.	KORXONALARDA RAQAMLI REKLAMADAN FOYDALANISH. Jalilov Jamshid G'anijonovich, Abduvohidov Behzod	117
23.	ЎЗБЕКИСТОН ТУРИЗМИДА РАҚАМЛИ ПОРТАЛ ВА ПЛАТФОРМАЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ. Тухлиев Искандар Суюнович, Джуракулов Хусен	121
24.	RAQAMLI TECHNOLOGIYALARNI QO'LLASH SAMARASINING AYRIM IQTISODIY JIHATLARI. U.T.Umirov	127
25.	ЎЗБЕКИСТОН ҚОРАКЎЛЧИЛИГИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИМКОНИАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ОПТИМАЛ ЙЎЛЛАРИ. Қувноқов Ҳ.Қ., Азимов Р.Б., Курбанова М.К.	132
26.	ХУДУДЛАР ТАРАҚҚИЁТИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ. Усмонова В.Б.	139
27.	HALAL FOOD MARKETING IN DIGITAL ECONOMY AND ITS DEVELOPMENT. Ibrohim Ganiev Mamadiyevich, Karshiboeva Nilufar Olim kizi	144
28.	TIJORAT BANKLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING METODOLOGIK ASOSLARI. Bobakulov Tulkin Ibodullayevich, Togayev Salim Sobirovich	152
29.	PROSPECTS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS. Karshiboeva Nilufar Olim kizi	160
30.	BLOCKCHAIN TEXNALOGIYASIDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI Qarshiyev Abduvali, Qandahorov Jamoliddin Orip o'g'li	166
31.	DINAMIK QATORLARNI AMALIY EKONOMETRIK TAHLIL ETISH. Raximov Abdulaxad Nematovich, Adilov Alisher Abloqul o'g'li	171
32.	THE MAIN DIRECTIONS OF EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING. Karshiboeva Nilufar Olim kizi	177
33.	ЎЗИНИ ЎЗИ БАНД ҚИЛИШ: КАМБАҒАЛЛИК ВА ИШСИЗЛИКНИ ТУГАТИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ СИФАТИДА. Пардаев Мамаюнус	183

	Қаршибаевич, Пардаева Озода Мамаюнусовна	
34.	КОРХОНАЛАРДА ИННОВАЦИОН МАҲСУЛОТ, ИШ ВА ХИЗМАТЛАР ҲАЖМИНИ ҲИСОБЛАШ МАСАЛАЛАРИ. Мардонов Мамед Шавкатович	188
35.	TIJORAT BANKLARIGA UZOQ MUDDATLI RESURLAR JALB ETISH BO'YICHA MARKETING TADQIQOTLARI O'TKAZISHNI TAKOMILLASHTIRISH . Aktamov Olimjon Abdug'ani ug'li, Hakimov Nurali Begali o'g'li	195
36.	АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИНИ ОШИРИШДА БАЛИҚЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ. Муйдинов О.Б.	202
37.	РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ. Х.Р. Бобобекова, М.Х. Нуруллаева	207
38.	IQTISODIYOTDA TURIZMNING ANAMIYATI. Jo'rayev Behzod Nuraliyevich, Xamidova Dinora Sadullayevna, Xamidova Dinora Sadullayevna	212
39.	РЕСПУБЛИКАМИЗДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОВҚАТЛАНТИРИШ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ М.Б.Каланова	216
40.	QUYOSH NURLANISHI SPEKTRI VA UNING O'SIMLIKLAR RIVOJIGA TA'SIRI. Asror Axmedovich Mustafakulov, Nasiba Mardiyevna Jo'raeva. UmidaTojimumurodovna Axmadjonova, Dilafr'o'z Asrorovna Normatova	220
41.	МАҲСУС ҚУРИЛИШ ИШЛАРИ ХАРАЖАТЛАРИНИ ҲИСОБГА ОЛИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ. Фафуров И.А.	226
42.	MANAGEMENT OF MATERIAL DEPARTMENT OF ORGANIZATIONS ON THE BASIS OF AUTOMATION TECHNOLOGIES. Sayidqulov Asliddin Husniddin o'g'li	232
43.	NIMA UCHUN BIZNES RAZVEDKASI MUHIM. Sabirov Umrbek	236
44.	ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА В АГРАРНОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ). Ёкубжонов А.М.	240
45.	RESPUBLIKAMIZDA SUV RESURLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARNING O'RNI. Фафуров И.А.	244
46.	UMUMKASBIY FANLARNI O'QITISH JARAYONLARIDA MOBIL QURILMALARDAN FOYDALANISH. Toshpulatova Kamola Xurshed qizi	249
ТАЪЛИМ ВА ТАДҚИҚОТЛАРДА РАҚАМЛИ ТИЗИМЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ		
OPPORTUNITIES TO USE DIGITAL SYSTEMS IN EDUCATION AND RESEARCH		
47.	АГРАР ТАРМОҚНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КЛАСТЕРЛАШ ТИЗИМИ. Мажидова Фарангиз Фуркат зода, Назарова Раъно Рустамовна	254
48.	MODULLI YONDASHUVNING MOHIYATI, MAQSADI VA VAZIFALARI Boypolvonov Barot Djonqobulovich	264
49.	THE SOCIOECONOMIC IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC IN UZBEKISTAN COMPARISON OF RURAL AND URBAN AREAS Oybek Norboev	268
50.	РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АПК В РЕСПУБЛИКЕ	282

	ЎЗБЕКИСТАНЕ. С.Р.Халиков, Ш.Каримов	
51.	ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА “АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ” ДАН ФОЙДАЛАНИБ, ЭЛЕКТРОН ТАЪЛИМ ШАКЛИГА ЎТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ. Абдурахмонов Одилжон Қобулович, Юсуфжонов Жавохир Музаффар ўғли	287
52.	DASTURIY TA’MINOT BOZORINING O’ZGARISH TENDENSIYALARI. Abdujalilov Orifjon Maxmudovich	291
53.	TEACHING BUSINESS IDIOMS IN THE STUDY OF THE ENGLISH LANGUAGE. Akhmedova Gulizebo Yakubovna	294
54.	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РОЛИ. Б.Умиркулов	299
55.	OLIY TA’LIM MUASSASALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARINI QO’LLASH TEXNOLOGIYALARI. Yodgorova Nilola Isroilovna	305
56.	ТИЖОРAT БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МУАММОЛАРИ. Қ.Назаров	310
57.	IQTISODIYOT TARMOQLARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI TASHKIL ETISHNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO’LLARI. H.Suyarov	315
58.	ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ИННОВАЦИЯЛАР АСОСИДА ТАЪМИНЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ. Ж.Я.Исаков., Қ.Х.Назаров., У.Х.Эльбусинова	320
59.	NEMIS TILIDA IQTISODIYOTGA DOIR EVFEMIZMLAR. Mirsanov Bobomurod Muhammadievich	326
60.	ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ТЕХНИК ВА ДИДАКТИК ШАРОИТЛАРИ. Файзуллаева Нилуфар Садуллаевна	331
61.	Raqamli “Iz”. Rajabov Jaxongir Zokir o’g’li	338
62.	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ЗАМОНАВИЙ РЕКЛАМА ХИЗМАТЛАРИНИ КЛАСТЕРЛАШ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ. Раббимов Элбек Абдуллоевич	342
63.	THE ROLE OF BANKS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITALECONOMY. Saydullayev Azamat Jo’raqul o’g’li, Yuldasheva Zulfizar Sayfullo kizi	348
64.	ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИГА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛАРИ. Амонов Адхам Камолович	358
65.	ORGANIZATION STRATEGY AND INFORMATION SYSTEM. Saydullayev Azamat Jo’raqul o’g’li, Yuldosheva Zulfizar Sayfullaevna	362
66.	СПЕКТРАЛЬНОЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА С ТОЧЕЧНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ДВУМЕРНОМ СЛУЧАЕ У.Н. Кулжанов., А.Ж.Сайдуллаев., А.Адиллов	366
67.	МАМЛАКАТ TARMOQLARI IQTISODIYOTINI BOSHQARISHDAIQTISODIY SEKTORNI RAQAMLASHTIRISH JARAYONLARINING USLUBIY JIHATLARI Musurmanov R.M., Isrofilov F.I	370
68.	ГЎШТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ АЛМОН УСУЛИДА ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ. Рахимов Абдулахад Нематович	375
69.	INTEGRATION BY SUBSTITUTION. L.Ibragimov, J.X.Xudoyqulov, Sh.S.Boboxonov	381



70.	HAR XIL CHEGARAVIY SHARTLI BIR O'LCHOVLI ISSIQLIK O'TKAZUVCHANLIK TENGLAMASINI SONLI YECHISH. Adilov Axror Ablalul o'g'li, Adilov Alisher Ablalul o'g'li	386
71.	ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИК АСОСИДА ТАШКИЛ ЭТИЛГАН МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИНИ МАБЛАҒ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ. С.Н.Баратов	394
72.	EGRI CHIZIQLI KOORDINATALAR SISTEMASIDA PUASSON TENGLAMASI UCHUN DIRIXLE MASALASINI YECHISH. Adilov Axror Ablalul o'g'li, Ubaydullayev Ulug'bek Shukirillayevich, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li	398
73.	ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – ДАВР ТАЛАБИ. Мусаханова Гулнора Мавляновна, Очилова Гулноза Одиловна	408
74.	POLYAR KOORDINATALAR SISTEMASIDA PUASSON TENGLAMASI UCHUN QO'YILGAN DIRIXLE MASALASINI YECHISH. Adilov Axror Ablalul o'g'li, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li, Adilov Alisher Ablalul o'g'li	414
75.	СМАРТ –ТАЪЛИМ ДАВР ТАЛАБИ. Мирфаизиева Камола Юсуповна	421
76.	PUBLIC OR PRIVATE UNIVERSITIES: WHO HAS DONE WELL WITH ONLINE TEACHING? EVIDENCE FROM STUDENT SATISFACTION SURVEY IN UZBEKISTAN. Malla Praveen Bhasa	427
77.	USING DVDs TO TEACH LISTENING COMPREHENSION. Osmanov Mustafa Tashtanovich	435
78.	AUKSION VA SAVDOLARNI ONLAYN BOSHQARUVCHI AXBOROT TIZIMI IMKONIYATLARI. Shodmonov D.A., Abdinobiyev A.A., Allayev S	440
79.	RAQAMLI EKOTIZIMLAR TAVSIFI. Djumayev S.N, Raxmanova D.T.	445
80.	INNOVATIVE APPROACHES TO THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES. Nurbek Normuradov Sunatillayevich	450
81.	INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BANKING LENDING ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC DIGITALIZATION. Fatiddinova Mohinur Shuhrat qizi	457
82.	BANKLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA BANK AKTIVLARINING AHAMIYATI. Karimov Husanboy	460
83.	VERTIKAL DEHQONCHILIKNI RIVOJLANTIRISHDA SUN'IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH. Yuldosheva Zulfizar Sayfullayevna, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li	464
84.	БАНК РИСКЛАРИНИ БОШҚАРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ. Ж.Н.Баратов	469
85.	RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANTIRISH OMILLARI. D. Ishanxodjaeva	473
86.	ТА'ЛИМДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН FOYDALANISH ISTIQBOLLARI. I.Majidova	477
87.	САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРМОҚЛАРИДА ИННАВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ ИМКОНИЯТЛАРИ. Саламов Иброхим, Жонибеков Фахриддин Бекназарович, Казакова Зулайхо Салохиддиновна, Назарова Марям Шарифовна	482

88.	RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI. Azizova M.I	486
89.	XORIJY TILLARNI O'RGATISH JARAYONIDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI. Irgashov G'olibjon Yuldoshovich	491
90.	ТУРИСТИК КОРХОНАНИНГ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ФАОЛИЯТИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ. Қушбақов Абдуҳамид Норжигитович, Юлдошева, Зулфизар Сайфулло қизи, Сайдуллаев Азамат Жўракул ўғли	495
91.	МОДЕЛЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО УРОЖАЯ. Мухамедиева Д.Т	506
92.	ПОСТРОЕНИЕ НЕЧЕТКОЙ БАЗЫ ЗНАНИЙ ДЛЯ ЗАДАЧИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ. Мухамедиева Д.Т	512
93.	ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ. Ф.У.Анарбаева	517
94.	RAQAMLI TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI. Anarbayeva F.U, Saydullayev A.J, Ro'ziqulov.A, Nishonov.M, Fatullayev.Sh	522
95.	O'QITISH TIZIMIDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH. Shodmonova Feruza Sharif qizi	526
96.	OLIY TA'LIMDA RAQAMLI MADANIYATNI RIVOJLANTIRISHNI SHAKLLANTIRISH TIZIMI. Kayumova Mexribonu Sheralievna	532
97.	KATTA HAJMDAGI MA'LUMOTLAR (BIG DATA)NING ZAMONAVIY IJTIMOIY-IQTISODIY HAYOTDAGI O'RNI. Ubaydullayev Ulug'bek Shukirillayevich, Yarasheva Gulnoza Baxtiyor qizi	538
98.	ИНСОН КАПИТАЛИНИ КОГНИТИВ ҚОБИЛИЯТЛАРИНИ ШАКЛАНТИРИШ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШ ОМИЛИ Амиркулов Шухрат Олимович	544
99.	ЎЗБЕК ТИЛИНИНГ ЛИНГВИСТИК МАЪЛУМОТЛАР БАЗАСИНИ ШАКЛАНТИРИШ. Искандарова Шахло Абдували қизи	549
100.	ТАЪЛИМДА РАҚАМЛИ ТИЗИМЛАРНИ ҚЎЛЛАШДА МАСОФАВИЙ ТАЪЛИМ ИМКОНИЯТЛАРИ. Маннанова Нилуфар Ходжакбаровна	552
101.	ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ В ОБРАЗОВАНИИ И ИССЛЕДОВАНИЯХ. Х.Р. Бобобекова, М.Х. Нуруллаева	558
102.	YANGI O'ZBEKISTONDA RAQAMLI TA'LIM TIZIMI. Yorbekov A.D,Orziqulova G.S, Xolmurodov O.Y	562
103.	TURIZMNING TURG'UN RIVOJLANISHI ILMIY TADQIQOTLAR TAHLILI Yuldosheva Zulfizar Sayfullayevna, Raxmanova Dildora Toshmurzayevna, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li	568
104.	TURIZMNING TURG'UN RIVOJLANISHI MATEMATIK MODELINING SONLI YECHIMI TAHLILI. Yuldosheva Zulfizar Sayfullayevna, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li	572
105.	КРЕДИТ-МОДУЛЬ ТИЗИМИДА ТАЛАБАЛАРНИНГ МУСТАҚИЛ ИШЛАШНИНГ АҲАМИЯТИ. Акбарова Сайёра Шухратовна	577
106.	AGRAR SEKTOR IQTISODIYOTIDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH USULLARI. Mamirov Zamir Uzoq o'g'li	581
107.	MANAGEMENT OF MATERIAL DEPARTMENT OF ORGANIZATIONS ON THE	587

	BASIS OF AUTOMATION TECHNOLOGIES. Sayidqulov Asliddin Husniddin o'g'li	
108.	OLIY TA'LIM TIZIMINI RAQAMLASHTIRISH ORQALI BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. Usmonqulov jo'rabek erkin o'g'li. G'aniyev Ibrahim Mamadiyevich	591
109.	LISONIY SHAXS TUSHUNCHASINING INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDAGI O'ZIGA XOS QO'LLANISH XUSISIYATLARI. Zaxidova Gulnoza Toxir qizi	598
110.	АГРАР СОҲАНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ФАН, ТАЪЛИМ ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНТЕГРАЦИЯСИ. Ахмаджонова Ёркиной Тожимуродовна, Ахмаджонова Умида Тожимуродовна	603
111.	АГРАР ТАРМОҚНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КЛАСТЕРЛАШТИРИШ ТИЗИМИ. Ахмаджонова Ёркиной Тожимуродовна, Ахмаджонова Умида Тожимуродовна	607
112.	TWO MAIN PHASES IN IDENTIFYING THE CORRECT STRUCTURE OF THE LESSON CONTENT IN VIRTUAL CLASSROOM. Rafieva Bunafsha Rustamovna	611
БИОҚИСДИЁТДА ТАБИЙ РЕСУРСЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ		
WAYS OF EFFICIENT USE OF NATURAL RESOURCES IN THE BIO ECONOMY		
113.	QUYOSH NURLANISHI SPEKTRI VA UNING O'SIMLIKLAR RIVOJIGA TA'SIRI. Asror Axmedovich Mustafakulov, Nasiba Mardiyevna Jo'raeva, UmidaTojimurodovna Axmadjonova, Dilafro'z Asrorovna Normatova	615
114.	MODERN APPROACH TO THE EFFICIENT USE OF NATURAL RESOURCES IN BIOECONOMICS. Bobomurodova L.I	621
115.	O'ZBEKISTONDA SUV MUAMMOLARI. R.N.Mo'minova, Z. Shamsitdinova	624
ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ АМАЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ		
PRACTICAL ASPECTS OF INNOVATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR		
116.	MAMLAKATDA KARTOSHKACHILIKNING HOZIRGI HOLATI, UNI RIVOJLANTIRISH VA MAHSULOT TANNARXINI PASAYTIRISH IMKONIYATLARI. Raxmonov Davlat, Hakimov Akobir	628
117.	INNOVATIVE WAYS TO DEVELOP THE DIGITAL ECONOMY IN AGRICULTURE. Yuldashev Sherzod Ermatovich, Mamirov Zamir Uzoq o'g'li	635
118.	МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНГАН ҲОЛДА КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ. Махмудов Жасурбек Эргашевич	641
119.	СОТИШ ВА РЕАЛИЗАЦИЯ ТУШУНЧАСИ, УЛАРНИНГ МАЗМУНИ ВА ТАЛҚИНИ. Эшмурадов Улуғбек Ташмуратович	649
120.	КЎЧМАС МУЛК ОБЪЕКТЛАРИНИНГ АСОСИЙ ТАШКИЛИЙ- ИҚТИСОДИЙ БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА МАҚСАДЛАРИ ТАҲЛИЛИ. Рахимов Санжар Абдулаҳадович, Диярова Махлиё Исламовна, Пўлатов Бобур Абдухамидович	655
121.	РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ АГРОИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ. Акабиров Дилоро Нигматовна	664



122.	ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА МАРЖИНАЛ ДАРОМАД ҲИСОБИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ. Мардонов Мамед Шавкатович	671
123.	АГРОКЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИДА ИННОВАЦИОН ВА ИНТЕГРАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИНГ АХАМИЯТИ. Мадиев Шахзод Шодмон ўғли	678
124.	МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙОТИГА ИЛГ'ОР ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ВА МАHSULOT RAQOVATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MASALALARIDA RIVOJLANGAN МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ. Musurmanov R.M, Ismailov N.I, Usmonov F.SH	684
125.	НАМАНГАН ВИЛОЯТИДА КИЧИК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТАДБИРКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ. Камолиддинов Илхомжон Мухаммаджанович	689
126.	КОРХОНАЛАРДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШГА ДОИР УСТАМА ХАРАЖАТЛАР ҲИСОБИНИНГ ФУНКЦИОНАЛ УСУЛИ ВА МАРКЕТИНГ МАСАЛАЛАРИ С.А.Алиқулов, О.Х.Фаттоев	694
127.	О'ЗБЕКИСТОН-GERMANIYA DAVLATLARI ORASIDA IQTISODIY NAMKORLIK VA ALOQALAR. Mardiyev Shokirjon Osomidinovich	703
128.	ИННОВАЦИОН ВА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ О'ЗARO BOG'LIQLIGI Umirov U.T.	707
129.	SANOAT 4.0 KONSEPSIYASI VA UNGA TA'SIR ETUVCHI RISKLAR. Shadiyeva Gulnora Mardiyevna, Javmanov Jamshed Abdusamatov	712
130.	ДЕЙСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. К.К.Нумонов, Х.Р.Курганов, Э.М.Сотволдиев	722
131.	THE FIRST APPLICATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Eshpulatova Zainab Baratovna	730
132.	ФОЙДА СОЛИҒИНИНГ ҲИСОБЛАНИШИ ВА ҲИСОБИНИ ЯХШИЛАШ ЙЎЛЛАРИ. Абдугаппаров Шерзод Атамурод ўғли	734
133.	PUL OQIMLARI TO'G'RISIDAGI HISOBOTNI TUZISH USULLARIVA AXBOROT IMKONIYATLARI. Eshonqulov Akmal Qudratovich	740
134.	ҚИШЛОҚДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ МУҲИТИ ТАРКИБИ. Ш.Кувандиков, М. Худаярова	743
АГРАР ТАЪЛИМДА ФАН ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНТЕГРАЦИЯСИНИНГ МАСАЛАЛАРИ ISSUES OF INTEGRATION OF SCIENCE AND INDUSTRY IN AGRICULTURAL EDUCATION		
135.	GERMANIYADA O'SIMLIKLAR KARANTIN TIZIMI HAQIDA NIMALARNI BILAMIZ? Maxmatmuradov Alisher O'lmasovich, Nishonov Norjigit Turabovich, Turabova Xusniobod Norjigit qizi	749
136.	МАМЛАКАТИМИЗДА АГРАР СИЙОСАТНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ YO'NALISHLARI. Farmanov Jonibek Ziyadullayevich, Rimboyeva Nafosat Xudoyshukur qizi, Qalqanov Axror Lapasovich	754
137.	КУНЖУТНИ ЭКИШ МЕЪЁРИНИНГ МАЙСА ҲОСИЛ БЎЛИШИВА ТУП	760

	СОНИГА ТАЪСИРИ. Маткаримова Маърифат Рўзимбоевна, Ёрматова Дилором Ёрматовна	
138.	O'ZBEKISTONNING YONG'OQ ISHLAB CHIQRISH SALONIYATI VA ISTIQBOLLARI: SAMARQAND VILOYATI KESIMIDA. Ahrorov Farhod, Avezov Humoyun	764
139.	АГРАР ТАЪЛИМ, ФАНИ ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВИ: МОХИЯТИ, МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ. Р.Д.Дусмуратов	770
140.	КЎКЎТ (<i>POTERIUM POLYGAMUM WALDST. ET. KIT.</i>) НОАНЪАНАВИЙ ЕМ-ХАШАК ЗАҲИРАСИ. Хамдамова Э.И., Сувонова Г.А.	778
141.	QISHLOQ XO'JALIK YERLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI TANLILI KO'RSATKICHINI TAKOMILLASHTIRISH MASALASI. I. Kudratova	782
142.	ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШГА ТАТБИҚ ЭТИШНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ. Қувноқов Ҳайдар Қосимович, Мамадияров Дилшод Уралович	787
143.	БЕҲИ МЕВАСИ - В ₉ ВИТАМИНИ (ФОЛАТ КИСЛОТАСИ)ГА БОЙ МАНБАИДИР. Бобур Ҳайдаров, Рўзибой Норматматов	792
144.	RESPUBLIKA IQTISODIYOTIDA KARTOSHKACHILIKNI RIVOJLANTIRISHNING TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI. Hasanov B.T.	795
145.	АГРОКЛАСТЕРЛАРДА МАТЕРИАЛ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАР ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. Эшмурадов Отабек Ташмуратович, Аликулов Абдимўмин Исматович	801
146.	АГРАР СОҲАДА АВТОТРАНСПОРТ ВОСИТАЛАРИНИ БАҲОЛАШ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ. Ганиев Карим Барович, Турдибеков Юсуф, Фахриддинов Темур Фахриддин ўғли	812
147.	ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА КООПЕРАЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ. Абдурахмонов Валижон Гофурович	818
148.	ВИМ-ТЕХНОЛОГИЯСИ ҚУРИЛИШ ТАРМОҒИНИНГ КЕЛАЖАГИ. Турдибеков Ю.И, Абдураимов Б.М	825
149.	QISHLOQ XO'JALIGIDA ISHLAB CHIQRISH XAVFLARNI BOSHQARISH IMKONIYATLARI. Ibragimov G'.A., Aktamov O.A., Shukurova N.Q.	829
150.	EKOLOGIK TOZA HUDUDDA VILOYAT QISHLOQ XO'JALIGI IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI. Ergashov Ulug'bek Zohidjonovich	840
151.	MAMLAKATIMIZDA AGRAR SIYOSATNI AMALGA OSHIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI. Farmanov Jonibek Ziyadullayevich, Rimboyeva Nafosat Xudoyshukur qizi, Qalqanov Axror Lapasovich	847
152.	ЎСИМЛИКНИНГ БИОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИГА ЭКИШ СХЕМАСИ ВА МУДДАТЛАРИНИНГ ТАЪСИРИ. Э.З.Исакова	853
153.	ЭКОЛОГИК ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ ЗАМОН ТАЛАБИ. Хамдамова Элнур Искандаровна, Сувонова Гўзал Асроровна, Б.Б.Мустафоев	857
154.	СОТИШ ВА РЕАЛИЗАЦИЯ ТУШУНЧАСИ, УЛАРНИНГ МАЗМУНИ ВА ТАЛҚИНИ. Эшмурадов Улуғбек Ташмуратович	861
155.	HUDUDIY AGROKLAUSTERLARNI SHAKLLANTIRISHNING IQTISODIYOT	868



	TARMOQLARIGA TA'SIRI. Ibragimov G'ayrat Abluqulovich, Shukurov Ilhom Safarboyevich, Shukurova Nilufar Qahramonovna, Mamadiyeva Muhayyo Ibragim qiz	
156.	НЎХАТ НАВЛАРИ УРУҒЛАРИНИНГ ЛАБОРАТОРИЯ УНУВЧАНЛИГИ. Бобокулов Зариф Райимкулович, Бобомурадов Зиядилла Сайфидинович	880
157.	РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АПК В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ. С.Р.Халиков, Ш.Каримов	883
158.	АГРАР ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШНИ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ. Болтаев Нурали Шираматович	888
159.	АГРАР СОҶАНИ БАҲҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ФАН, ТАЪЛИМ ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНТЕГРАЦИЯСИНИ ЎРНИ. Ахмаджонова Ё.Т., Ахмаджонова У.Т.	894
160.	AGROKLAsterLarda Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilish usullarini qo'llash xususiyatlari. Toshmurodov D.B., Eshmuradov U.T	898
161.	DUNYODA KUNJUT YETISHTIRISHNING DOLZARBLIGI. Matkarimova M.R	904
162.	AGROKLAsterLarda Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilish usullarini qo'llash xususiyatlari Yuldashev M. T., Sarkulov Q.M., Aminova S.Y., Tashmanov R.K.	907
163.	КОНСОЛИДАЦИЯЛАШГАН БЮДЖЕТ ТАРКИБИДА БЮДЖЕТДАН ТАШҚАРИ ДАВЛАТ МАҚСАДЛИ ЖАМҒАРМАЛАРНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ. Бауетдинов М.Ж., Мойлиев Ш.Т	911
164.	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ИЖТИМОЙ СИЁСАТНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ДАВЛАТ БЮДЖЕТИНИНГ АҲАМИЯТИ Бауетдинов М.Ж., Бозорбоев Қ.Г	915
165.	LEARNING MANagements SYSTEMS AS A NEW PERSPECTIVE FOR THE DIGITALIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN UZBEKISTAN. Uktamova Durdona Bakhtiyor kizi	921
166.	БАНКЛАРНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ИМКОНИЯТЛАРИ. Мамадияров З.Т.	925
166	ЭКИНЛАРНИ ОПТИМАЛ ЖОЙЛАШТИРИШ – ДАРОМАДГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛ СИФАТИДА. О.Муртазаев, С.Кўчимов	931
167	ТАМАКИЧИЛИКДА МОЛИЯВИЙ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИ. О.Муртазаев, С.Кўчимов	936
168	ТАМАКИ НАВЛАРИ ҲОСИЛДОРЛИГИ ВА МОЛИЯВИЙ НАТИЖАЛАР ЎРТАСИДАГИ БОҒЛИҚЛИК. О.Муртазаев, С.Кўчимов	945

THE METHODOLOGY FOR RECOGNITION OF BIOLOGICAL ASSETS' GROWTH, NATIONAL AND INTERNATIONAL PERSPECTIVES.

Abdullaev Z.H.

Alberto Quagli

Abstract. *The paper reviews principles required in Uzbekistan GAAPs and International Accounting standard 41 "Agriculture". The paper focuses recognition issues for the gain or loss which arises from biological transformation of biological assets. The main goal is to discuss international and national recognition, describing differences and advantages.*

Keywords: *IAS 41, biological assets, biological transformation, gain or loss, financial reporting*

Since long periods, assets that has biological nature stayed along with not much attention of public, or economists. During the last decades, it is realized that biological assets is important in the life of society. The main goal of the article is presenting current challenging principles for the biological assets. IAS 41 "Agriculture" is a worldwide accepted standard that shows accounting principles for biological assets and agricultural produce. More than 160 countries have accepted the standard to follow in financial reporting. So, the standard became international accepted accounting standard.

An entity uses certain kinds of assets to earn gains and carries out accounting to control those assets in values. Internationally accepted accounting for the assets relating to agricultural activities has been followed by IAS 41 principles. The standard shows recognition for the biological assets/agricultural produces, initial value recognition and gains or losses recognition from holding such assets. According to the guidance, an entity shall recognize a biological asset and include it in its balance when the asset meets main three criteria: the entity controls an asset as a result of past events; it is probable that feature economic benefits associated with the asset will flow to the entity; and the fair value or cost of the asset can be measured reliably.

An entity must recognize agricultural produce at the point of harvest. Additionally, the guidance divides government grants and their recognition into two groups: conditional and unconditional.

Value recognition for the assets and agricultural produce should be attributed to the

acquiring time of assets and produces. According to that, biological assets shall be valued at initial recognition once, and subsequently at each reporting date. Agricultural produce is valued at the point of harvest and further recognition should be followed by another standard (IAS 2 “Inventories”).

IAS 41 shows prescription of increments or decrements of value of the biological assets/agricultural produce clearly, and they will be recognized as gains or losses for the period when it arises. Thus, IAS 41 prescribes recognition principles for the biological assets/agricultural produce, principles for initial recognition, gains or losses recognition (which arises from revaluation), and recognition for the government grants related to biological assets’ valuation.

Government grants relating to biological assets are covered by two standards (IAS 41 & IAS 20) regarding the valuation bases of a biological asset. Government grants relating to a biological asset measured at its fair value less costs to sell should be treated by applying IAS 41 and, if a biological asset measured at its cost less any accumulated depreciation and any accumulated impairment losses, it should be treated by applying IAS 20.

IAS 20 prescribes two recognition cases of government grants by focusing the expenditures. A government grant that becomes receivable as compensation for expenses or losses already incurred, or for the purpose of giving immediate financial support to the entity with no future related costs shall be recognized in profit or loss of the period in which it becomes receivable (pg. 20). Further, government grants shall be recognized in profit or loss on a systematic basis over the periods in which the entity recognizes as expenses the relating costs for which the grants are intended to compensate. Also, an entity should use either of two measurement methods – Deferred Income or Deducting from the asset’s carrying amount (e.g., property plants or equipment) (IAS 20.26 & IAS 20.27). Accordingly, government grants relating to assets shall be recognized in profit or loss if a condition of the government grant does not require a specific expenditure in future or present. A second requirement is that government grants relating to assets shall be included in profit or loss systematically, and measured either via Deferred Income or Deduction from the asset’s carrying amount if future or present expenditures are required by the grant’s condition.

IAS 41 shows accounting treatment for government grants relating to biological assets measured at its fair value less costs to sell, through dividing the grants into conditional and unconditional categories. If a government grant is conditional, including when a government grant requires an entity not engaged in a specified agricultural activity, an entity shall recognize the government grant in profit or loss only when the conditions attached to the government grant are met. If a government grant is unconditional, the grant shall be recognized in profit or loss when, and only when, the grant becomes receivable

(IAS 41.34). Thus, IAS 41 shows accounting treatment only for biological assets measured at its fair value less costs to sell, and a government grant requires that an entity not engage in a specific agricultural activity. The standard shows recognition of government grants and with this notion, the standard encourages an entity to present such grants in its income statement.

By our understanding, assets' value recognition is taken into account initially, subsequently and at the end of useful life. Biological assets' nature is subject to initial recognition and value changes recognition at each reporting period by biological transformation. In this sense IAS 41 and Uzbek GAAP seem similar. But, they have differences in two recognition areas: specific recognition of biological assets/agricultural produce and value change recognition of biological assets at each reporting date. Uzbek GAAP shows that biological assets have *nature* as inventories that use production and do not give specific recognition for the biological assets, or assets recognized as inventories and have raw materials nature rather than biological nature.

The second difference between IAS 41 and Uzbek GAAPs is increments or decrements recognition. Uzbek GAAPs focus on the cost changes of biological assets and agricultural produce. Therefore, they show recognition for assets value decrements at each reporting date. But, assets value increments are not recognized before a disposal of an asset. As well as, NAS 5 shows recognition for the long-lived biological assets' value change. Long-lived assets shall be revalue and show recognition for increments or decrements for each reporting year. All long-lived biological assets are recognized as bearer biological plants.

In addition, the accounting treatment for government grants relating to biological assets is the same in both guidance. Namely, there are no differences in the separation of government grants into conditional and unconditional categories, recognition and measurement principles – grants' receivable approach, and condition attached to government grants are met approaches, but there are some shortcomings in the Uzbek model, which shows prescriptions only for assets measured at their cost.

Conclusion is that the characteristics of biological assets are subject to biological transformation, acquiring additional biological assets/agricultural produce. IAS 41 clearly shows respective recognition for biological assets and agricultural produce, and recognition for increments or decrements at each reporting period is taken into consideration. The recognizing gain or loss has greater relevance on the true and fair view of accounting information.

References:

1. International Accounting Standards Board 2003. International Accounting Standard 41:

- Agriculture. *IFRS Foundation, London.*
2. Uzbekistan general accepted accounting principles, accessed from www.lex.uz
 3. International Accounting Standards Board, 2016. International Accounting Standard 41: Agriculture. *IFRS Foundation, London.*
 4. International Accounting Standards Board, 2016. International Accounting Standard 16: “Property, Plant and Equipment”. *IFRS Foundation, London.*
 5. Абдуллаев, З. Х. (2021). Илмий ва инновацион фаолият самарадорлиги ва олий таълим муассасалар рейтинг. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 1002-1007.
 6. International Accounting Standards Board, 2016. International Financial Reporting Standard 13: “Fair Value Measurement”. *IFRS Foundation, London.*
 7. International Accounting Standards Board, Agenda Ref 13b. 2012. Project: IAS 41 Agriculture: Bearer Biological Assets (BBAs), *AOSSG Issues Paper on IAS 41. London, UK: IASB.*
 8. International Accounting Standards Board, 2013. “A Review of the Conceptual Framework for Financial Reporting” *Discussion paper DP/2013b/. London, UK.*
 9. International Accounting Standards Board, 2016. Uzbekistan’ case of IFRSs implementation. Supporting Implementation, the Use of IFRS Standards around the World: Available at <http://www.ifrs.org/use-around-the-world/use-of-ifrs-standards-byjurisdiction/-uzbekistan/>
 10. Hasanovich, A. Z. (2021). Analysis of factors affecting income variation in farms. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 10(12), 36-39.*
 11. Abdullaev, Z. H. (2021). Role of IAS 41 “Agriculture” on Establishment of Innovation Systems. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies, 30(1), 364-367.*

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШГА ТАТБИҚ ЭТИШНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.

Қувноқов Ҳайдар Қосимович
Мамадияров Дилшод Уралович

Аннотация: Мазкур илмий мақола аграр соҳада инновацион жараён, инновацион ўзгаришларни тайёрлаш, амалга ошириш ва бу жараён натижаси, инновацион жараённи амалга ошириш учун корхоналарни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлашни янада жадалроқ ўтказиш, замонавий ихчам технологиялардан самарали фойдаланиш ва инновацион муҳитни яратиш йўллари ёритилган.

Аннотация: В данной научной статье описывается инновационный процесс в аграрном секторе, подготовка, внедрение и результаты инновационных изменений, способы модернизации предприятий, более интенсивное техническое и технологическое перевооружение, эффективное использование современных компактных технологий и создание инновационной среды.

Annotation: This scientific article describes the innovation process in the agricultural sector, preparation, implementation and results of innovative changes, methods of modernizing enterprises, more intensive technical and technological re-equipment, effective use of modern compact technologies and the creation of an innovative environment.

Калим сўзлар: инновация; инновацион сиёсат, инновацион стратегия, инновацион жараён, гоя, инвестиция, илмий техник тараққиёт, инновацион муҳит, миллий инновацион тизим, инновацион лойиҳа, диверсификация, модернизация, илмий салоҳият, юқори технология, инновацион индекс.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, инновационная стратегия, инновационный процесс, идея, инвестиции, научно-техническое развитие, инновационная среда, национальная инновационная система, инновационный проект, диверсификация, модернизация, научный потенциал, высокие технологии, инновационный индекс.

Key words: innovation, innovation policy, innovation strategy, innovation process, idea, investment, scientific and technological development, innovation environment, national innovation system, innovation project, diversification, modernization, scientific potential, high technology, innovation index.

Ўзбекистонда инновацион технологияларни ютуқларини иқтисодиёт ва унинг бошқа соҳаларга тезкор жорий этиш иқтисодиётни жадал ривожланишининг муҳим шarti ҳисобланади. Шу билан бирга, ишлаб чиқаришни модернизация, диверсификация қилиш, унинг ҳажмини ошириш ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар турларини кенгайтиришда инновацион технологияларни жорий этиш борасидаги илмий ва амалий тадқиқот ишлари олиб бориш долзарб масала ҳисобланади

Хусусан, бу борада кўплаб кўрсаткичларнинг мавжуд эмаслиги ва ишлар самарали мувофиқлаштирилмагани сабабли мамлакатимиз сўнгги йилларда нуфузли ва обрўли халқаро тузилмалар томонидан тузиладиган Глобал инновацион индекс рейтингда 132 та иштирокчи давларлар ичида 86 ўринда иштирок этмоқда. Иқтисодиёт ва ижтимоий соҳа тармоқларининг илмий муассасалар билан ўзаро ҳамкорлиги даражаси пастлиги, вазирлик ва идоралар, шунингдек, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг инновацион ривожланиш соҳасидаги фаолияти лозим даражада мувофиқлаштирилмаётгани бу борадаги биринчи навбатдаги мақсадлар ва вазифаларга эришиш имконини бермаяпти.

Мамлакатимизда миллий иқтисодиётини модернизациялаш шароитида давлат томонидан миллий инновацион тизимни изчил ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилаётганлиги, саноат корхоналари ишлаб чиқаришда юқори технологияларни жорий этиш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилиш борасида улкан ишлар амалга оширилмоқда.

“Илм-фан ва инновацияга асосланган агрохизматлар кўрсатиш тизимини такомиллаштириш. Агросаноат корхоналарини хом ашё билан таъминлаш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,5 баравар ошириш. [1]¹

Шу мақсадда, Ўзбекистонда биринчи навбатда, етакчи саноат тармоқлардаги ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда бунинг учун барча имкониятлар мавжуд, жумладан катта илмий-техник ва кадрлар салоҳиятига эга. Шу сабабли ишлаб чиқаришни жадаллаштириш ва рақобатбардошлигини ошириш учун хорижий технология ва ишланмалардан эмас, балки улардан кўра самаралироқ бўлган ўзимизнинг технология ва ишланмаларни яратиш лозим.

Мулкдорлар, тадқиқотчи ва олимлар мазкур муаммонинг ечимига миллий

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси” 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон Фармони.

хусусиятларни эътиборга олган ҳолда ривожланган хориж тажрибасини қўллаш ва улар билан ўзаро ҳамкорлик тизимини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш орқали эришилади. Чунки жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва рақобат муҳитини кучайиб бориши, жаҳон бозорида маҳсулотлар ҳаётийлик даврини кескин қисқаришига, бозор конъюнктураси ва истеъмолчилар эҳтиёжларини тез ўзгаришига олиб келди. Натижада ҳар бир хўжалик юритувчи субъектдан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ишлаб чиқишни ёки мамлакатнинг инновацион фаолиятини ривожлантириш ва уни самарали бошқаришни талаб этмоқда.

Ҳозирги кунда замонавий тараққиёт тенденциясида барқарор иқтисодий ўсишнинг самарали ресурсларидан бири сифатида иқтисодиётни инновацион ривожланишини рағбатлантириш биринчи ўринга қўйилмоқда. Барча ривожланган мамлакатлар ўзларининг юксак тараққиёт даражасига фан ва техникада эришилган энг сўнги инновацияларни ишлаб чиқаришга тез ва кенг қўламли жорий этиш ҳисобига эришмоқдалар.

Ҳозирги вақда илм-фан ва ишлаб чиқариш вазифалари белгиланди, улар ўртасида ўзаро яқин ҳамкорлик ўрнатилган бўлиб, унинг натижалари бугун ўз самараларини бераётир. Ўзбекистонда илмий-таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш ташкилотлари иштирокида инновацион ғоялар, технологиялар ва лойиҳалар республика ярмаркасини ўтказиш анъанага айланди [2].

Иқтисодиётнинг энг муҳим тавсифномаси фан, илм ва технологиялар, технологик базаларнинг қандай ҳолатда эканлиги бўлиб, бу ўз навбатида мамлакатда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар рақобатбардошлик даражасини белгилаб беради. Натижада ҳукумат томонидан чиқарилаётган фармон ва фармойишлар юқори ишлаб чиқариш корхоналарида инновацион технологияларни ривожлантириш ва шакллантиришга ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Бизга маълумки инновацион иқтисодиётни ривожлантириш бир тарафдан таълим тизимининг ривожланиши, иккинчи тарафдан бизнес муҳитини шакллантириш билан боғлиқ. Чунки айнан бизнес муҳитини шакллантириш рақобатни шакллантиришга, ишлаб чиқарилган маҳсулотни экспортга йўналтиришга ёрдам беради [3].

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, инновацион фаолиятнинг муваффақияти кўпроқ даражада уни ташкил қилиш шакллари ва молиявий қўллаб қувватлаш усуллари билан белгиланади. Янги илмий ишланмалар ва технологиялар мамлакатни жаҳон миқёсида рақобатдошлигини таъминлашнинг асосий жиҳатларидан бири ҳисобланади.

Маълумки, илмий салоҳият биринчи навбатда фанларнинг фундаменти

тадқиқотларни ривожлантиришга инвестицияларнинг ҳажми ҳамда патентлар ва лицензияларнинг сони ва бошқалар билан белгиланади. Инновацион фаолиятни молиялаштириш тизими мулкчилик тури, марказлаштирилганлик даражаси, ҳам мулк эгаларининг даражаси ва молиялаштириш шакллари билан фарқланувчи шакллар ва манбаларнинг мураккаб бирикиб кетишидан иборатдир. Бюджетдан маблағ ажратилиши инновацион фаолиятнинг ҳар хил шакллариининг муҳим молиявий манбалари бўладилар, улар ҳисобидан мақсадли мажмуавий дастурлар, давлатнинг устувор лойиҳалари бажарилади.

Давлат инновацион сиёсатини амалга оширишнинг молиявий механизми бутун инновацион даврни ресурсли таъминлаш тизимидан иборат. Давлат инвестицион ва илмий-техник дастурлари давлат томонидан мақсадли молиялаштиришнинг объекти бўлишлари керак. Танлов бўйича танлаб олинган лойиҳалар уларнинг асосий мажмуини ташкил қиладилар.

Самарали инновацион фаолият нафақат саноат ишлаб чиқариш, балки мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятини кучайтиришни ҳам белгилайди. Шу учун, саноатни таркибий жиҳатдан ўзгартиришда рақобатдош юқори илмталаб қиладиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қаратилган лойиҳаларни амалга оширишда инновацион омил асосий ўрин эгаллаши лозим. Авваламбор, технологик жиҳатдан янги босқичга ўтиш учун замонавий илмий-технологик ва инновацион инфратузилмани шакллантириш ва ривожлантириш бўйича комплекс дастурлар ишлаб чиқилиши ва амалга оширилиши зарур.

Қишлоқ хўжалиги корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантириш истиқболлари ва унга доир куйидаги вазифаларни ҳал этиш лозим деб ҳисоблаймиз:
-инновацион фаолиятнинг барча босқичларини амалга ошириш учун ташкилий-ҳуқуқий базани ва инновацион инфратузилмани яратиш;

- иқтисодиётнинг реал сектори томонидан энг замонавий технологиялар ва янгиликларга, инновацион маҳсулотларга бўлган талабни рағбатлантириш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, ишлаб чиқаришни диверсификация қилишни таъминловчи устувор тармоқ ва ишлаб чиқариш соҳаларини жадал ривожлантириш;

- йирик қишлоқ хўжалиги корхоналари инновацион фаоллигини кучайтиришда уларнинг инновацион лойиҳаларни ва инновацион инвестицияларни суғурта қилиш;

- илм-фанга асосланган ва амалий натижалар бера оладиган устувор йўналишларни давлат томонидан аниқ белгилаб бериш;



- илмий ташкилот, таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида кооперация алоқаларини кучайтиришда инновацион соҳадаги ахборотни ривожлантиришда ҳар томонлама қўллаб-қувватлашдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “ Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси” 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон Фармони.WWW. «Газета.uz».
2. Салихов С.А. Инновацион фаолиятни бошқариш. Дарслик. Тошкент- 2013 й.
3. Йўлдошев Н.Қ. Инновацион менежмент. Ўқув қўлланма. Тошкент- 2013 й.

EFFICIENT USE OF LABOR RESOURCES FOR JOINT VENTURES OF ANDIJAN REGION

Nurmatov Dilshadbek

Аннотация: Мазкур мақолада Андижон вилоятидаги қўшма корхоналар мисолида социал-экологик омилларнинг меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга таъсири тадқиқ этилган ҳамда экологик вазиятнинг кескинлашуви шароитида минтақада меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга доир таклифлар берилган.

Калит сўзлар: меҳнат ресурслари, меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, социал-экологик омиллар, меҳнат унумдорлиги.

Аннотация: В статье исследовано влияние социально-экологических факторов на эффективное использование трудовых ресурсов на примере СП Андижанской области, а также даны предложения по эффективному использованию трудовых ресурсов в регионе в условиях обостряющейся экологической ситуации.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективное использование трудовых ресурсов, социально-экологические факторы, производительность труда.

Abstract: In article explored influences social-ecological factor on efficient use labor resource on example in JV Andijan area, as well as are given offers on efficient use labor resource in region in condition intensifying ecological situation.

Key words: labor resources, efficient use of labor resources, labor productivity, social and environmental factors

Strengthening the sovereignty of the Republic of Uzbekistan, ensuring stability in the development of the economy necessitate the development of evidence-based measures to develop and improve the efficient use of labor resources at industrial enterprises. In the conditions of production diversification, one of the main goals is to achieve and accelerate economic growth. This largely depends on the efficient use of labor resources. In recent years, as a result of effective socio-economic reforms, a stable GDP growth has been ensured in the country. In particular, the GDP of Uzbekistan in 2018 amounted to 407.5 trillion soums and increased by 5.1% compared to 2017. GDP per capita amounted to 12.3 million soums and increased by 3.3%. The largest contribution to GDP growth was made by industry, which grew by 10.6% compared to the previous year. The 2019 State Budget deficit is expected to be about 4.5 trillion soums and is planned at 1.1 percent of GDP. At

the same time, it is planned to develop the National Concept of the Digital Economy, which provides for the renewal of all spheres of the economy based on digital technologies, and on this basis to introduce the Digital Uzbekistan 2030 program. The digital economy will ensure the growth of the gross domestic product by at least 30 percent and drastically reduce corruption [1]. The main criterion for assessing the effective use of labor resources at the level of enterprises is labor productivity, which is determined by the volume of output per unit of time [2]. The concept of "use of labor resources" is considered in two directions. The first is by type of employment, by sex, age, level of education, health, etc. The second direction is characterized by the efficiency of labor application. The main criterion for assessing the effective use of labor resources at the level of enterprises is labor productivity, which is determined by the volume of output per unit of time. The studies we conducted at joint ventures in the Andijan region show that the change in labor efficiency, along with material, technical, organizational, economic and socio-psychological factors, is directly influenced by socio-environmental factors [3]. External factors include the ecological situation in the region and the level of medical care. The ecological situation is characterized by emissions into the soil, into the atmosphere and into the water. Internal and external factors have a direct impact on the efficiency of the use of labor resources. However, in modern conditions of development, the influence of external factors is great. The deterioration of health and the occurrence of temporary disability of workers at industrial enterprises, due to the deterioration of the socio-ecological situation, leads, according to the author, to certain economic consequences, which can be grouped as follows: - an increase in social insurance costs for the payment of benefits for temporary disability with an increase in morbidity due to environmental degradation; - an increase in social insurance expenditures for the payment of pensions with an increase in disability; - an increase in health care costs with an increase in morbidity and disability; - an increase in the cost of training as a result of an increase in staff turnover, the retirement of workers due to disability and the need for their premature replacement; - underproduction of national income due to underproduction by workers leaving production due to temporary disability, deterioration in product quality, and an increase in staff turnover. In the process of studying the influence of internal and external factors on the efficient use of labor resources, we conducted a selective sociological study covering 730 workers at the Andijankabel and Uz-Tong Hong Co joint ventures. The share of interviewed workers in two industrial enterprises averaged 36.5% of the total number of workers. His results were the following data. When determining the degree of influence of unfavorable working conditions affecting the work of workers, certain patterns were identified. At the joint venture "Uz-Tong Hong Co", the main share of the surveyed workers noted noise (32.3%) and smells of harmful substances (31.4%), at the joint venture "Andijankabel" - noise (50.7%) and

smells of harmful substances (25.1%). The least significant were vibration (about 2%) and radiation (about 4%). At these joint ventures, more than 55% of the workers surveyed said they got sick during production. Among them, it was revealed whether these diseases are related to production, that is, whether this disease is occupational. More than 70% of joint venture workers surveyed responded that the disease was not an occupational one. This indicates that, in addition to production factors, external factors (the ecological situation in the region) have a great influence on the level of morbidity at present.

As a result of the study, the relationship between the influence of socio-environmental factors on the effective use of labor resources was revealed. Studies of the general patterns of development of the country's economy, the principles and factors of the formation of labor resources in the region, in their unity, made it possible to scientifically substantiate a number of provisions and determine the main directions for the efficient use of labor resources at joint ventures in the Andijan region in the context of an aggravated social and environmental situation:

1. In the context of deepening economic reforms, the increasingly complex processes of demographic and socio-ecological development necessitate more efficient use of labor resources at industrial enterprises.

2. The demographic situation of the region is characterized by an increase in natural growth rates and a high population density, which leads to an excess of labor resources. These processes are particularly acute due to the socio-ecological situation, characterized by an increase in the incidence among industrial workers.

3. Labor efficiency largely depends on the level of work capacity of employees. As a result of a sociological study at joint ventures in the Andijan region, it was revealed that the main factors affecting the health of workers are not so much the production factors of enterprises as the socio-ecological situation in the region.

4. Temporary incapacity for work of employed labor resources, due to the complicated social and environmental situation, leads to a decrease in labor productivity. This is expressed in large losses of working time, which leads to a decrease in production volumes and costs associated with paying sick leaves.

In addition, temporary disability associated with the morbidity of workers at industrial enterprises leads to costs incurred by the state for the treatment of patients in clinics and hospitals.

5. Studies have shown that the formation of ecological imbalance in the region is associated with:

- irrational location of industrial enterprises, that is, not in accordance with established

environmental requirements; - increase in atmospheric emissions from mobile sources (more than 85%), etc.

Based on the above conclusions, in order to effectively use human resources at industrial enterprises, in the face of an increasingly difficult environmental situation, it is necessary to:

➤ strengthen the work on inspection and analytical control of environmental pollution, the use of natural resources and waste disposal, which helps to reduce the level of environmental pollution to environmental, hygienic and sanitary standards. For the same purposes, taking into account the latest achievements of science and international standards, develop a system for equipping (re-equipping) sources of environmental pollution with efficient treatment facilities and installations;

➤ to achieve a balance in the processes of nature management, allowing to maintain the relative stability of the ecosystem, based on the determination of environmentally acceptable limits for the use of natural resources. Rational and integrated use of natural resources, including water, land, mineral and biological resources;

➤ introduction of environmentally friendly and resource-saving technologies. The priority task in this direction is the development and use of technologies for obtaining alternative types of energy (solar energy, wind energy, etc.), the introduction of relatively environmentally friendly fuels into production, especially in transport (replacing gasoline with gas, electrification of railways and etc.). This requires the reinvestment of industrial enterprises in the region and additional investment in new environmentally friendly and resource-saving technology;

➤ improvement of economic incentives for environmental protection activities in the region based on the wide and effective use of economic methods of regulation;

➤ creation of a unified system of environmental monitoring, forecasting and information in the region;

➤ development and improvement of the system of environmental education and production culture in the region, that is, increasing the production and environmental culture of labor resources and professional training of specialists;

➤ determining the rating of enterprises and the level of environmental safety in the region, establish the mandatory implementation of international standards (ISO: 9001:2000, 14001:2004, 18001:1991), which will improve product quality, improve the ecology of enterprises, industrial safety and health of workers;

➤ to reduce temporary disability at enterprises, it is necessary to develop and implement a set of measures related to the improvement of working conditions, that is, organizational and methodological, sanitary and technical, sanitary and hygienic, social and

individual, and therapeutic and preventive measures;

➤ improving the functioning of the medical services of enterprises. For the prevention and detection of morbidity among workers, it is necessary to provide modern medical equipment, equipment and medicines;

➤ improving the social insurance system in order to improve the social and environmental situation in the region.

➤

Literature:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Народное слова, 29 декабрь 2018 год, №271-272.
2. Экономика труда: Учебное пособие. Под общей ред. Абдурахмонова К.Х. – Т.:ТГЭУ, 2011.- с.153.
3. Нурматов Д.Н. Влияние условий труда на эффективное использование трудовых ресурсов предприятия // Экономический потенциал Узбекистана: современное состояние и перспективы его использования: Тез. докл. Респ. науч. конф. - Ташкент, 2006. – с. 300.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ОНЛАЙН-АУКЦИОН ВА ТАНЛОВЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИНИНГ МУҲИМ ЖИҲАТЛАРИ

З.Х.Абдуллаев
С.З.Бобомурадова

Аннотация. Ушбу мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида электрон савдо платформасида электрон онлайн-аукцион ва танловларни ташкил этувчи корхоналар даромадлари ҳисобини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари таҳлил этилди.

Аннотация. В данной статье анализируются особенности формирования учета доходов предприятий, организующих электронные интернет-аукционы и конкурсы на платформе электронной коммерции в условиях цифровой экономики.

Abstract. This article analyzes the specifics of the formation of income accounting of enterprises that organize electronic online auctions and competitions on the e-commerce platform in the digital economy.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, даромадлар ҳисоби, асосий ва асосий бўлмаган фаолият, электрон савдо, аукцион.

Ключевые слова: цифровая экономика, учет доходов, основные и неосновные виды деятельности, электронная коммерция, аукцион.

Key words: digital economics, accounting for revenues, primary and non-primary activities, e-commerce, auctions.

Ушбу ишда рақамли иқтисодиёт шароитида электрон онлайн-аукционларни ташкил этишдан олинган даромадлар, асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар, молиявий фаолиятдан олинган даромадлар ўрганилди. Мазкур ўрганишни амалга оширишда онлайн аукцион савдоларда қатнашувчи хўжалик юритувчи субъектлар мисolidан фойдаланилди. Мақоланинг мақсади электрон онлайн-аукцион ва танловларни ташкил этувчи платформалар даромади шаклланишини таҳлил қилишдир.

Бугунги глобаллашув жараёнларининг шиддати бугунги ва келгусидаги ҳаётимизни рақамли иқтисодиётга узвий боғламоқда. Бутун дунёда бўлгани каби мамлакатимизда ҳам кейинги вақтда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Шу муносабат билан 2022–2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси

Президентининг Фармони имзоланди. Фармонга биноан рақамли иқтисодий асосий “драйвер” соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 баравар оширишга қаратилган ишларни олиб бориш бўйича қуйидаги учта мақсади қўйилди:

1. Рақамли инфратузилмани янада ривожлантириш орқали барча аҳоли масканларини ва ижтимоий объектларни ҳамда магистрал автомобил йўлларини кенг поласали уланиш тармоқлари билан қамраб олиш.
2. Иқтисодийнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцион жараёнларни рақамлаштириш даражасини 2026-йил якунига қадар 70 фоизгача етказиш.
3. Дастурий маҳсулотлар индустрияси ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспортини эса 10 баравар ошириб, 500 миллион АҚШ долларига етказиш. [1]

Мазкур стратегияда рақамли иқтисодий ривожлантиришнинг устувор йўналишлари алоҳида диққат марказдир. Хусусан, бу борада ишчи жойларни босқичма-босқич автоматлаштириш ҳамда ишлаб чиқариш жараёнларини роботлаштириш, шунингдек, сунъий интеллект технологияларини жорий этиш; савдо ҳажмини ошириш ва мижозларга хизмат кўрсатишни яхшилаш мақсадида буюртмачилар (мижозлар) билан ўзаро муносабат механизмларини, бошқарув маълумотларини қабул қилишни қўллаб-қувватлаш тизимини, жумладан, реал вақт режимида бизнес-таҳлил тизимини жорий қилиш орқали такомиллаштириш вазифалари белгиланди. [2]

Иқтисодий рақамлаштириш ва ахборот технологияларининг ривожланиши бухгалтерия ҳисобини ҳам ривожланишига асос яратди. Бу эса бухгалтерия ҳисобини автоматлаштирилган тизимларидан фойдаланиш имконияларини берди. Рақамли иқтисодийда ИТ ёрдамида таннархни камайтиришга, натижада оптималлашувга ва даромадни оширишга эришилади. Маълумки, бугунги кунда рақамли иқтисодий қўшимча қиймат яратишда ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Турли хил алгоритмлар, жараёнлар ва рақамли ахборотлар корпоратив бизнеснинг стратегик ривожланишида асосий ҳал қилувчи кучга эга бўлмоқда.

Бухгалтерия ҳисобини рақамлаштириш соҳада бир қатор афзалликларни яратади: маълумотлар айланиши тезлашади; маълумотлар ишончилиги ортади; меҳнат самарадорлиги ортади; ҳужжатларни тўлдиришга сарфланган вақт тежалани; таннарх аниқ ҳисоб китоб қилинади; кўп ҳажмли маълумотларни тез қайта ишлаш имкони яратилади; ортикча қоғоз сарфи олди олинади; арифметик хатолар олди олинади; фалоият юритишда жой, вақт ва қурулмалар аҳамияти камаяди, яъни маълумотлардан хоҳлаган жойда, хоҳлаган вақтда ва хоҳлаган қурилма (ноутбук, планшет, мобил қурилма) орқали фойдаланиш мумкин; ҳалқаро стандартларга мослашувчанлик; солиқлар ва бошқа бюджетга тўловлар бўйича четланишларнинг

вужудга келмаслиги ва бошқалар.

Хизматлар соҳасида рақамли технологиялар катта ҳажмдаги операциялар билан намунавий вазифаларни арзон, қулай ва воситачиларсиз бажаришга қодир бўлиб, бунга кичик бир мисол тариқасида «Электрон онлайн-аукционларни ташкил этиш маркази» давлат унитар корхонаси даромади билан танишиб чиқамиз.

Аукцион ва танлов савдоларини ташкил этиш ушбу корхона томонидан юридик ва жисмоний шахсларнинг буюртмаси бўйича ташкил этилади. Рақамли иқтисодиётда жамият мисолида даромадлар ҳисоби ҳақида айтадиган бўлсак, «Маҳсулот (иш хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш ҳаражатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларини шакллантириш тартиби тўғрисида Низом»га (ВМ, 54-сон, 1999 й.) биноан қуйидагилардан таркиб топган:

1. Онлайн-аукцион ва танлов савдо платформасидаги аукцион объектнинг баҳоланган қиймати ҳисобидан 1% миқдорида олинган даромади «Электрон онлайн-аукционларни ташкил этишдан олган ялпи даромади» ҳисобланади.
2. Асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадларга-электрон савдо платформасида электрон онлайн-аукцион ва танловларни ташкил этиш ҳамда ўтказиш ҳақида «Ахборот –маслаҳат» хизматидан тушган ялпи тушум кирди.
3. Асосий бўлмаган фаолиятдан олинган даромадлар. Асосий бўлмаган фаолият даромадлари одатда хўжалик субъектининг уставида кўрсатилган асосий фаолият йўналишларига боғлиқ бўлмаган ҳолда шаклланади. Низомга мувофиқ ушбу даромадлар молиявий фаолият даромадлари ва фавқулотда даромадларга бўлинади.
4. Молиявий фаолият даромадлари. Ушбу даромадлар хўжалик субъектининг молиявий активлари ҳаракати жараёнида юзага келади.

Бугунги кунда ҳар қандай хўжалик субъекти тасарруфидаги молиявий активлардан самарали фойдаланишга алоҳида эътибор қаратиши керак. Шу боис, ушбу кўринишдаги даромадларнинг ошиши ҳар қандай турдаги хўжалик субъекти учун ижобий характерга эга. [3]

Даромадларнинг ҳажмига, унинг турларига мос равишда бир неча омиллар таъсир қилади. Хусусан:

1. Электрон онлайн-аукцион сони, объектнинг баҳоланган қиймати;
2. Закалат пул маблағлари ҳисобидан объектнинг баҳоланган қийматидаги улуши шартлари;
3. Онлайн-аукцион савдолар турлари ва шакли хилма-хиллигини ошириш. Ушбу бўғинлар қанчалик кўп бўлса, онлайн-аукцион савдо даромади ўсишига олиб келиши мумкин.

4. Давлат корхонасининг бошқа фаолиятдан олинган даромадлари, қонун ҳужжатларига зид бўлмаган манбалар ҳисобига шакллантирилади. [4]

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки мамлакатимиз иқтисодиётини рақамлаштириш бу бизни жаҳон бозорига чиқишимиз учун асос бўлувчи омиллардан бири бўлиб ҳисобланади. Иқтисодиётни рақамлаштириш онлайн савдолардан фойдаланувчиларнинг имкониятларини кенгайтиради, корхона даромадлари ҳисобининг сифати ва самарадорлигини оширади ҳамда онлайн хизматларнинг ҳар хил турларини интеграциялашда замонавий инновацион ёндашувларни шакллантиради. Ўрганишлар натижасида қуйидаги таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқдик:

1. Бухгалтерия ҳисобида булутли ва блокчейн технологияларидан фойдаланишни оммавийлаштириш лозим. Бу корхоналарга маълумотларни маълум бир базаларда сақлаш, уларни тезкорлик билан алмашиш, маълумотлар шаффофлиги, солиқлар ва бошқа бюджетга тўловлар бўйича четланишларнинг вужудга келмаслигини олдини олади, натижада корхоналар даромади бир мунча ортишига эришилади.

2. Иқтисодиётни рақамлаштириш электрон онлайн-аукционларни ташкил этишдан олинган даромадлар ҳисобининг қонунчилик тизимини ҳам барқарорлаштиришни талаб этади. Бу борада меъёрий ҳужжатларининг айрим талабларига бироз қўшимча ва ўзгартиришлар киритишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Зеро, улар ушбу соҳадаги муаммоли масалаларнинг ечимини топишда ўзининг ижобий томонларини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони. <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Миродил Баратов, юридик фанлар доктори, профессор. // Рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат аҳоли турмуши сифатини оширишга хизмат қилади. <http://hudud24.uz/rakamli-iktisodiyot-elektron-hukumat-aholi-turmushi-sifatini-oshirishga-hizmat-kiladi/>
3. М.Ж. Темирханова, катта илмий ходим-изланувчи, ТДИУ. // Туристлик фирмаларда молиявий натижалар таҳлилини амалга оширишнинг амалдаги ҳолати.
4. С.С. Гулямов, Р.Ҳ. Аюпов // Рақамли иқтисодиёт ва электрон тижорат асослари. ўқув қўлланма Тошкент – 2020.



5. У.А.Ширинов // Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти // Рақамли иқтисодиётда бухгалтерия ҳисоби: моҳияти ва афзалликлари.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA MAKTABGACHA VA BOSHLANG'ICH TA'LIMNING INTEGRATSIYASINI TA'MINLASH

Muhammadov Bobur Yusup o'g'li

Annotatsiya: Maqolada hayotimizning barcha jabhalarini raqamlashtirish, jumladan, maktabgacha va boshlang'ich ta'lim integratsiyasida raqamli texnologiyalarning o'rni, raqamlashtirish muammolari ko'rilgan. Maktabgacha ta'lim va boshlang'ich ta'lim integratsiyasida raqamli texnologiyalarni joriy etishning ijobiy va salbiy tomonlari, maktabgacha ta'limning xususiyatlari va imkoniyati, maktabgacha ta'limda va boshlang'ich ta'limda raqamli texnologiyalar ahamiyati, ulardan oqilona va samarali foydalanish talablari keltirilgan.

Kalit so'zlar: axborot kommunikatsion texnologiyalar, raqamli texnologiya, kognitiv faoliyat, hissiy idrok, germenevtika, maktabgacha ta'lim, boshlang'ich ta'lim, raqamlilashtirish, ta'lim, virtual dunyo, rivojlanish, globallashuv, motivatsiya, integratsiya.

Annotation: The article discusses the challenges of digitalization in all aspects of our lives, including the role of digital technologies in the integration of preschool and primary education. Pros and cons of the introduction of digital technologies in the integration of preschool and primary education, features and opportunities of preschool education, the importance of digital technologies in preschool and primary education, the requirements for their rational and effective use listed.

Keywords: information and communication technologies, digital technology, cognitive activity, emotional cognition, hermeneutics, preschool education, primary education, digitalization, education, virtual world, development, globalization, motivation, integration.

Аннотация: В статье рассматриваются вызовы цифровизации во всех сферах нашей жизни, в том числе роль цифровых технологий в интеграции дошкольного и начального образования. Перечислены плюсы и минусы внедрения цифровых технологий в интеграции дошкольного и начального образования, особенности и возможности дошкольного образования, значение цифровых технологий в дошкольном и начальном образовании, требования к их рациональному и эффективному использованию.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровые

технологии, познавательная деятельность, эмоциональное познание, герменевтика, дошкольное образование, начальное образование, цифровизация, образование, виртуальный мир, развитие, глобализация, мотивация, интеграция.

KIRISH: O'zbekiston bugungi kunda rivojlangan davlatlar qatori raqamli davrga o'tmoqda va bu bilan bog'liq o'zgarishlar aksariyat hollarda, ishlab chiqarish sohalorida, uy-joy kommunal xo'jaligida, savdo va boshqa sohalarda aniq ko'rinmoqda. Hozirgi kunda biz o'z hayotimizning asosiy qismini virtual dunyoga o'tkazayapmiz: kompyuterlar, noutbuklar, planshetlar, smartfonlar va boshqa moslamalar. Biz u yerda suhbatlashamiz, do'stlar orttiramiz, ishlaymiz, fotosuratlar almashamiz, taassurotlar, fikrlarimizni bo'lishamiz, o'yinlardan foydalanamiz, tomoshabop filmlar ko'ramiz, "like"lar bosamiz, ma'lumotlar joylashtiramiz. Axborot resurslarining barcha toifadagi fuqarolar hayotiga - yosh bolalardan tortib, nafaqaxo'rlargacha kirib borganligi - axborot texnologiyalari zamonaviy jamiyatni qiziqtirgan barcha muammolarni hal qilishga qodir degan fikrni shakllantiradi. Zamonaviy raqamli texnologiyalar butun dunyo bo'ylab barcha ta'lim muassasalarini rivojlantirish uchun yangi vositalarni taqdim etadi. Raqamlashtirish, o'rganilgan saboq va bilimlarni almashish uchun imkoniyatlar yaratib, odamlarga ko'proq ma'lumot olish va kundalik hayotlarida yaxshi qarorlar qabul qilish imkoniyatini beradi. Elektron ta'lim tizimi yangi imkoniyatlar va yangi vazifalarni yaratmoqda. Asosiy imkoniyatlar qatoriga ta'limga oid muammolarni hal qilish, ta'lim shaklini tanlashni kengaytirish, bilimlarni uzatish vositalarini ko'paytirish kiradi. Raqamli texnologiyalarning zamonaviy ta'limdagi o'rni va rolini anglash zarurati maktabgacha va boshlang'ich ta'lim metodikasi va didaktikasi sohasidagi zamonaviy tadqiqotlarda o'z aksini topishi kerak. Hozirgi kunda maktabgacha va boshlang'ich ta'lim integratsiyasida raqamli texnologiyalarni qo'llash muammolari kelgusida rivojlanish strategiyasini va unga yo'naltirilgan yo'nalishni tanlash bilan bog'liq izlanishlarga sabab bo'ladi.

ASOSIY QISM: Elektron ta'lim tizimining muammolarini ikkita sinfga bo'lish mumkin: hozirgi (o'tish davri) va immanent. Bugungi kunda ta'lim tizimining raqamli texnologiyalarga tez kirib borishi axborot makonida taqdim etilayotgan ko'p narsalarni jiddiy tahlil qilish va pedagogik asoslash uchun asos yaratmoqda. Ushbu maqolaning maqsadi ta'lim jarayonini raqamli rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini, ularning afzalliklari va tahdidlariga asoslangan holda aniqlashdir, raqamli texnologiyalarni maktabgacha va boshlang'ich ta'lim tizimida ilmiy asoslangan holda amalga oshirish zarurati gipotezasi asosida tahlil qilish. Maqolada hozirgi globallashtirish davrining muhim ehtiyoji hisoblanmish maktabgacha va boshlang'ich ta'lim yoshidagi bolalarning bilim faolligini, dunyoqarashini va motivatsiyasini oshiruvchi zamonaviy o'quv jarayoni vositasi sifatida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va raqamli texnologiyalarni qo'llash

nazariyasi va metodologiyasining dolzarb muammolari muhokama qilinadi. Ta'lim va tarbiya jarayonida raqamli texnologiyalarni qo'llash maktabgacha yoshdagi bolalar yutuqlarining kafolatlari va keyinchalik maktabda muvaffaqiyatli o'qish kafolatlari haqida so'z yuritilgan. Ta'lim muhitini raqamlashtirish turli shakllarda amalga oshirilishi mumkin: - mavjud o'quv materiallarini, shu jumladan ma'ruzalar, prezentatsiyalar, darsliklar, mustaqil ish uchun topshiriqlarni va bilimlarni boshqarish vositalarini elektron muhitni tarjima qilish; - o'qituvchi va bola-o'quvchi o'rtasidagi o'zaro aloqalar uchun interaktiv elektron muhitni shakllantirish, shu jumladan o'qituvchilar uchun elektron sinflar yaratish, vebseminarlar, munozarali forumlar o'tkazish va hk.; - yangi turdagi o'quv vositalarini yaratish: elektron darsliklar, elektron muammoli kitoblar, video ma'ruzalar, elektron topshiriqlar bazasi, kompyuter o'yinlari; - elektron muhit imkoniyatlaridan foydalangan holda ta'limning tubdan yangi shakllarini yaratish - axborotni xayoliy uzatish spektrini kengaytirish, rolli o'yinlar jarayonida turli vaziyatlarni modellashtirish, raqobatbardosh o'yinlarga taqlid qilish va hk.; - sun'iy intellekt imkoniyatlarini o'quv jarayoniga tadbiq qilish. Bugungi kunda ta'lim tashkilotlarining aksariyat qismida ta'limni raqamlashtirish jarayoning dastlabki shakli amalga oshirilmoqda. Bu o'quvchilarning o'quv materiallariga kirishini engillashtirish, ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lmagan o'quv yuklamasini kamaytirish, o'quv intizomi va o'quv jarayoni mazmuni ustidan nazoratni osonlashtirishga imkon beradi. Bundan tashqari, ushbu jarayon masofadan boshqarish pultini sezilarli darajada kengaytirishga imkon yaratmoqda. Yoxan Vissemning elektron ta'lim "samarasiz ta'lim muassasalarini muqarrar ravishda ekranlashtiradigan buzg'unchi yangilikdir, shundan so'ng g'olib chiqqan ta'lim muassasalarining nisbatan kam qismi ushbu yangi texnologiyadan foyda ko'radi" degan tezisiga qo'shilmaslik mumkin emas [3, 20-bet]. Bu elektron ta'limga tegishli bo'lgan yangilik turiga kiradi. Hozirgi vaqtda u iste'molchilar uchun muhim bo'lgan oflayn ta'lim xususiyatlaridan ancha past. Biroq, onlayn ta'lim bozorda o'z o'rnini egallab, tegishli xizmatlarning doimiy ravishda yaxshilanib boradigan sifatini bozorga taklif eta oladigan ta'lim tashkilotlarigina kelajakda ta'lim makonida qolish imkoniyatiga ega. Elektron ta'limning afzalliklari quyidagilarni o'z ichiga oladi: 1) Ta'limga kirish muammolarini hal qilish: bilimga kirish uchun hududiy to'siqlarni bartaraf etish; vaqt cheklovlarini olib tashlash - foydalanuvchi uchun qulay vaqtda kirish; sinflarni bloklarga ajratish hisobiga kasrli kirish imkoniyati; yuqori malakali o'qituvchilarning bilimlaridan foydalanish. 2) tanlovni kengaytirish: o'qituvchini tanlash qobiliyati va materialni taqdim etish usuli; mantiqqa, tasvirlarga (uyushmalarga) yoki amaliyotga (holatlar, vazifalar) e'tibor berish; materialni assimilyatsiya qilish usulini tanlash qobiliyati: eshitish, vizual, motorli ko'nikmalar yoki interaktiv ishtirok etish orqali; materialni o'zlashtirish chuqurligini tanlash qobiliyati - keng ko'lamlı kurslar; bilimlarni boshqarish uchun qulay usulni tanlash qobiliyati: testlar, topshiriqlar, bepul insholar, loyihalar, sun'iy

intellekt bilan interaktiv suhbatlar va hk. 3) shakllar va vositalarni kengaytirish bilimlarni uzatish: an'anaviy ma'ruzalar, spektakllar va seminarlar bilan bir qatorda loyihaviy ishlardan foydalanish, guruh bahslari, rol o'ynash va raqobatbardosh o'yinlar, shu jumladan virtual ishtirokchilar bilan va boshqalar. 4) Ijtimoiy-iqtisodiy afzalliklar: manfaatlarning ijtimoiy intellektual tarmoqlarini shakllantirish imkoniyati; nisbiy arzonlik (yuqori sarmoyalar va past operatsion xarajatlar). Mavjud onlayn ta'lim tizimining past sifatini belgilaydigan bugungi kunning asosiy muammolari quyidagilardan iborat: - kunduzgi ta'limga taqlid qilish istagi, asl nusxasi bilan solishtirganda nusxasi sifati yomonlashishiga olib keladi. An'anaviy kurslarni raqamli taqlid qilish aloqa vositalarining qashshoqlashishiga, yozuvlarni yozib olish jarayonida ularni shaxsiy qayta ishlash, bilimlarni o'zlashtirish va o'qituvchi bilan munozarali masalalarni muhokama qilish kabi bilimlarni olish shakllarini amaliyotdan chetlashtirishga olib keladi. O'qituvchi tomonidan bilim va bola-o'quvchining muammolarini hal qilish, rol o'ynash va boshqalardagi ko'nikmalari; - ta'lim mahsulotlarining sifatsiz nazorati. Afsuski, ba'zi zamonaviy onlayn kurslar o'qituvchilarining past malakasini aks ettiradi. Bugungi kunda ta'limga raqamli texnologiyalarni tatbiq etish bilan shug'ullanadigan ko'plab mutaxassislar pedagogika bilan tanish emas, ammo axborot-texnik tizimlarni yaxshi bilishadi. Ushbu toifadagi ishchilar - dasturchilar, muhandislar uchun boshlang'ich psixologik va pedagogik tayyorgarlik muhim ahamiyatga ega, psixologiya, pedagogika, tibbiyot sohasidagi ilmiy izlanishlar natijalarini, birinchi navbatda raqamli texnologiyalarni joriy etish nuqtai nazaridan bilish [7, b. 3]; - past interaktivlik. Bugungi kunda «tushunish - takrorlash - yodlash» uchligiga asoslangan an'anaviy ta'lim tizimi samaradorligi jihatidan o'quvchini bilish jarayoniga jalb qilish asosida faol o'qitish usullaridan ancha past ekanligi isbotlangan deb hisoblash mumkin [4, b.122]; - vakolatlarni primitivizatsiya qilish. Elektron yordamchilar, shu jumladan kalkulyatorlar, navigatorlar, imlo, lug'atlar, buxgalteriya hisobi va yuridik dasturlar va boshqalar o'z foydalanuvchilarining ko'plab vakolatlarini buzadi. Bundan tashqari, bugungi bolalar va o'quvchilar - bu ma'lum bir kompetentsiya standartlariga ega bo'lgan, ko'p narsalarga tayyor va qobiliyatli bo'lgan shaxslardir, ammo unga ish joyida aniq nima qilishni o'rgatish kerak. Bu hozirgi kunda o'quvchilarning raqamli texnologiyalardan foydalanish qobiliyatini oshirishga qaratilgan bo'lishi va ular kelajakda maktabgacha va boshlang'ich ta'limda ish faoliyatida samarali qo'llashiga o'rgatish; - ijtimoiylashuv muammosi. Ta'limning interaktiv shakllarini jalb qilish sharoitida ham o'quvchilarni tarbiyalash, ularga ijtimoiy ta'sir o'tkazish ko'nikmalarini o'tkazish muammosi mavjud; - bilvosita ma'lumot uzatish muammosi. Ma'lumki, Maykl Polanyi bilimlarni ikki toifaga ajratadi: kodlar tizimi yordamida bir kishidan boshqasiga o'tkazilishi mumkin bo'lgan aniq (og'zaki) bilimlar va odamdan ajralmas, ammo boshqasiga o'tkazilishi mumkin bo'lgan yashirin bilimlar. [5]. O'qituvchidan dunyoni

ko'rish usulini, muammolarni hal qilishda yondashuvlarni, axborot bilan ishlash madaniyatini, g'oyalarni yaratish san'atini o'zlashtiriladi [11-17]. Ushbu ko'nikmalarning barchasi o'qituvchidan o'quvchiga zamoaviy ishlash jarayonida shaxsiy misol orqali beriladi.

XULOSA: Shunday qilib, raqamlashtirilgan ta'lim tizimidan foydalanish maktabgacha va boshlang'ich ta'lim o'quvchilarining kelajakda raqamlashgan jamiyatga kirishishi uchun maqsadli auditoriya a'zosi bo'lishi uchun tayanch bo'lib xizmat qiladi. Bu, albatta, maktabgacha ta'lim tashkilotining va maktabning ta'lim bozoridagi raqobatbardoshligini oshirishga, qo'shimcha qiymat yaratishga va bolalarni jalb qilishga olib keladi. Bu birinchi navbatda raqobatbardoshlikni oshiradi; Ikkinchidan ta'lim jaraonini jahon standartiga moslashtiradi. Bunday sharoitda shaxsni shakllantirish avvalgi an'anaviy usullardan tubdan farq qiladi, bu globallashtirilgan axborot makonida uni maktabgacha boshlang'ich ta'lim integratsiyasida tatbiq qilishning sifat jihatidan yangi modelini ishlab chiqishni, hozirgi sharoit uchun zarur bo'lgan va ularga mos keladigan mutlaqo yangi usullarini o'zida jamlagan metodik ishlarni shakllantirishni talab qiladi. Nima bo'lganida ham, zamonaviy pedagogik raqamli texnologiyalaridan to'g'ri foydalanish maktabgacha va boshlang'ich ta'lim yoshidagi bolalarning yutuqlarini kafolatlaydi va keyinchalik yuqori sinflarda muvaffaqiyatli o'qishini kafolatlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Bromwich D. (2015). Trapped in the Virtual Classroom. The New York Review of Books.
2. Глазьев С.Ю. (2016). Экономика будущего. Есть ли у России шанс? / С.Ю.Глазьев. - М.: Книжный мир.
3. Виссема Й. (2016). Университет третьего поколения. Управление университетом в переходный период / Й. Виссема. - М.: Олимп-Бизнес.
4. Майхнер Х.Е. (2002). Корпоративные тренинги / Х.Е. Майхнер. - М.: ЮНИТИ.
5. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
6. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
7. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
8. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ.

- DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
9. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
10. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
11. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.
12. Polanyi M. (1966). The Tacit Dimension. Garden City / M.Polanyi. - New York: Doubleday.
13. Рахимов Абдулахад Нематович. Қишлоқ хўжалик маҳсулоти гўшт ишлаб чиқаришга таъсир этувчи кўрсаткичларни прогноз қилиш. «Интернаука»: научный журнал – № 47(176) Декабрь 2020 г. Часть 3. Москва, Изд. «Интернаука», 2020 – 66 с. ISSN 2687-0142

TERRITORIAL STRUCTURE AND PRINCIPLES OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL COMPLEX

**Muhitdinov Sh.X,
Rustamov A.B,
Sulaymonova G.X.**

Abstract: *In the modern world economy, the role of a country in the creation of new technologies and the production of high-tech products is becoming increasingly important. According to the subject of our research, the creation of scientific and technical technologies at the enterprises of the industrial complex and the components of the system of scientific and technical development of the industrial complex of the region is considered.*

Keywords: *Economy, modernization, management, regional industry, structural infrastructure, components, cooperation, authorities, regional industry, regional system, production complex.*

In a market economy, an important role in solving the problems of scientific and technological development of industry belongs to the regions. The existing inter-regional differences were sought to be eliminated with the help of mechanisms for centralized financing of the economy and social sphere of the regions, the use of subsidies, subventions, various social compensators, planned prices, etc. In industrial regions, the regional authorities are interested and ready to assist in the modernization of industrial enterprises, as they directly face a lot of problems associated with their low technological level.

The use of outdated technologies, the physical and obsolescence of equipment invariably entail a low level of labor productivity, high production costs, poor quality, and ultimately reduce the competitiveness of enterprises in the region. In addition, as a rule, such enterprises have a negative impact on the environment. All this together affects the level and quality of life of the population, which is a key indicator of the effectiveness of the activities of regional authorities. It should be noted that a number of tasks of scientific, technological and innovative development at the regional level can be solved easier and more productively [1].

So, at the regional level, it is better to build the interaction of science, education and industry, the main components of technological and innovative development. Moreover,

without such interaction, it is impossible to ensure the effective operation of either priority development areas, or innovative territorial clusters, or innovative special economic zones, to which the state has recently attached particular importance as points of economic growth.

In addition, it must be borne in mind that scientific and technological development is the basis of regional innovation policy. This allows you to provide:

- increasing the competitiveness of the regional economy;
- reduction of technogenic impact on the environment;
- growth of labor productivity;
- rational use of natural, material, labor resources;
- increasing the energy efficiency of production;
- improving the level and quality of life of the population;

Market conditions of management, economic independence of enterprises and organizations, and their close relationship with the region objectively require an increase in the role of regions in scientific and technological development and the formation of a regional system of scientific and technological development [2].

Thus, the objective prerequisites for creating a regional system of scientific and technological development of the industrial complex include:

- 1) Uneven scientific, technological and economic development of regions, which directly affects the level and quality of life of the population;
- 2) the interest of the regional authorities in the modernization of industrial enterprises located in the region, increasing their competitiveness;
- 3) dependence of technological development on regional factors and conditions;
- 4) increasing the economic independence of the regions, the formation and implementation of industrial policy;
- 5) the close relationship and interdependence of the innovative development of the region on the availability of scientific and technological potential as the basis for innovative development, the existing disproportions in the development of the scientific, technological and industrial potential of the region;
- 6) the formation in the regions of territorial innovation clusters, priority development areas, technology-innovative special economic zones and other organizational forms of the regional economy that require a high level of technological development;
- 7) Weak connection of industrial enterprises with scientific and educational organizations of the region, the need for greater orientation of scientific research and training of personnel towards solving the problems of technological development of the region;

The composition of the regional system of scientific and technological development of the industrial complex should include only those organizations that provide the creation, transfer of technologies and their implementation at the enterprises of the industrial

complex, training and retraining of personnel for these tasks[3].

Therefore, starting from the above definition of the regional scientific and technological complex, we will understand the regional system of scientific and technological development of the industrial complex as the tasks of the technological development of the industrial complex of the region formed in a targeted way: a set of institutions and organizations interacting with it that ensure the creation, transfer of technologies, their use by industrial enterprises; training and retraining of personnel for these tasks, as well as the institutional environment that creates the necessary conditions for the scientific and technological development of the industrial complex.

Consider the structural elements of the system of scientific and technological development of the industrial complex of the region (Figure 1).

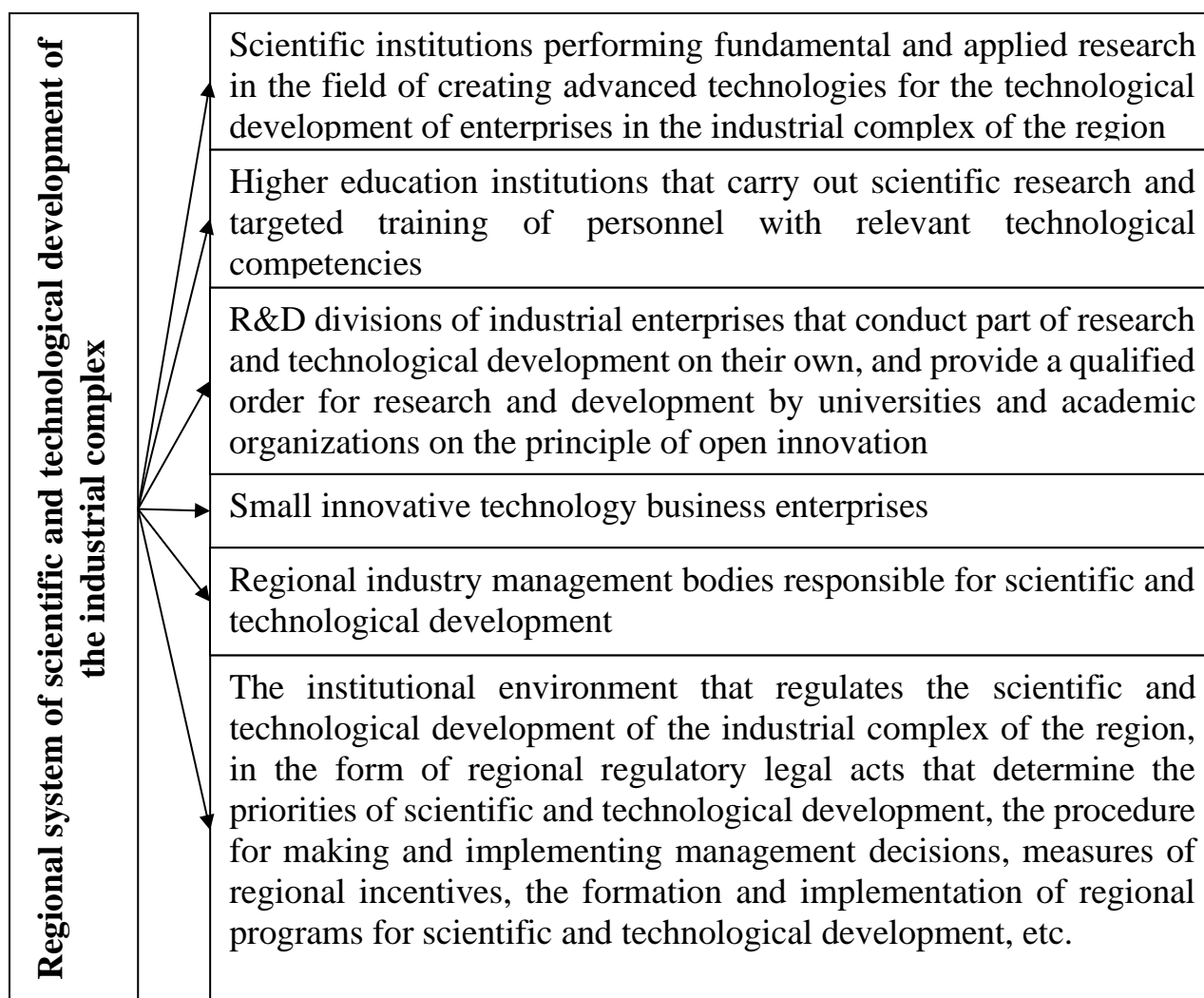


Figure 1 - Structural elements of the regional system of scientific and technological development of the industrial complex

The main goal of the creation and functioning of the technological infrastructure is to

accelerate the process of promoting the technologies created in the laboratory before their introduction into production and the production of competitive innovative products based on them[4,5].

Such a characterization of the factors influencing the innovative development of the regional industry in the field of information and communication technologies, as well as the importance of the proper use of scientific and technical potential in the economy, increasing the efficiency of scientific research, disseminating unique technical developments, and accelerating innovation, makes it possible to predict the result of the impact [6].

When developing a strategic management system for the scientific and technological development of the region, it is necessary to take into account the targets and tasks being solved in this area at the state level, as well as the corresponding additional features specific to specific territories, and the possibilities of interregional innovation cooperation. The system of strategic management of scientific and technological development of the industrial complex of the region should be based on certain principles.

In conclusion, I would like to say that in the interests of the technological development of the industrial complex, a new approach to the organization of the research and development sector should be implemented.

We can give the following recommendations for the scientific and technical development of the industrial complex.

First of all. Introduction of a system that allows assessing the level and direction of impact on the scientific and technical development of the industrial complex.

Secondly. It is necessary to improve the conceptual foundations of the strategic management of the scientific and technological development of the regional industrial complex.

References:

1. Технологическая модернизация промышленного комплекса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2007/49>
2. Committee on Prospering in the Global Economy Rising Above the Storm. ISBN, 2007.
3. OECD Work on Innovation – A Stocktaking of Existing work – OECD Science, Technology and Industry working papers, 2009/2
4. Белякова, Е.В. Управленческие технологии инновационного развития региона: теория и методология: моногр. / Е.В. Белякова. – М.: Изд-во МАИ: «Доброе слово», 2009. – 188 с.
5. Белякова, Е.В. Управленческие технологии инновационного развития региона: теория и методология: моногр. / Е.В. Белякова. – М.: Изд-во МАИ: «Доброе слово», 2009. – 188 с.
6. Муҳитдинов Х.С, Рустамов А.Б. “Biznes-Эксперт” практический журнал. № 1,

TURIZM INDUSTRIYASINI O'Z ICHIGA OLGAN IQTISODIYOTNING REAL SEKTORINI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLASHTIRISH MUAMMOLARI VA ULARNING YECHIMLARI.

Ayubov Piyos
Baxronov Suxrob

Annotatsiya: *Innovatsion raqamli texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish insoniyat jamiyati rivojlanishining muqobil bo'lmagan variantidir. Maqolada raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni cheklovchi omillar sanab o'tilgan. Iqtisodiyotning real sektorini va turizm industriyasini raqamlashtirishning afzalliklari va xavflari qayd etildi.*

Kalit so'zlar: *innovatsiyalar, iqtisodiyotning real sektori, turizm, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirish.*

Аннотация: *Развитие и внедрение инновационно-цифровых технологий - безальтернативный вариант развития человеческого общества. В статье перечислены сдерживающие факторы развития цифровой экономики. Отмечены преимущества и риски цифровизации реального сектора экономики и индустрия туризма.*

Ключевые слова: *инновации, реальный сектор экономики, туризм, информационно-коммуникационные технологии, цифровая экономика, цифровизация.*

Annotation: *The development and implementation of innovative digital technologies is a nonalternative option for the development of human society. The advantages and risks of digitalization of the real sector of the economy and tourism industry are noted.*

Key words: *innovation, the real sector of the economy, tourism, information and communication technologies, the digital economy, digitalization.*

Barcha texnologiyalar ertami-kechmi eskiradi va ular yangilari bilan almashtiriladi, ular belgilangan jarayonlar samaradorligini oshiradi, yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish jarayonini soddalashtiradi va agar ular korxonada muvaffaqiyatli joriy etilsa, foyda keltiradi. Inson ehtiyojlarining cheksizligi innovatsion yangilanishning muqarrarligining birinchi sababidir. Ikkinchi sabab - ilm-fanning doimiy rivojlanishi va inson ongining izlanuvchanligi. Innovatsion raqamli texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish

insoniyat jamiyati rivojlanishining muqobil bo'lmagan variantidir.

Makroiqtisodiy darajada eski texnologiyalarni yangilariga almashtirish jarayoni jahon bozorida davlatlar kuchlarini qayta taqsimlash bilan birga amalga oshadi. Raqamli iqtisodiyot, jumladan, innovatsiyalarni rivojlantirish iqtisodiyotning sifat va miqdor jihatidan o'sishini nazarda tutadi. Hozirgi vaqtda O'zbekistonda innovatsiyalarni rivojlantirish va joriy etishning sur'atlari tezkor emasligi kuzatilmoqda. Raqamli iqtisodiyot rivojiga to'sqinlik qiluvchi omillar sifatida investitsiyalar etishmasligi, texnologik rivojlanishning past darajasi, jumladan mikroelektronika, zaif infratuzilma kabilarni misol keltirish mumkin.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish ijtimoiy sohani ijtimoiy adolat yo'nalishida jadal rivojlantirish bilan amalga oshirilishi kerak, chunki raqamli iqtisodiyotga o'tish kadrlarni qayta tayyorlash muammosini ko'taradi. Aks holda ishsizlik kabi ijtimoiy muammolar yuzaga keladi. Raqamli sektor, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sektoridan tashqari, real iqtisodiyotda iqtisodiy faoliyat turlarini o'z ichiga oladi: qishloq xo'jaligi, qurilish, savdo, transport, xizmat ko'rsatish sohasi va boshqalar. Milliy iqtisodiyotning har bir tarmog'i innovatsion texnologik ishlanmalarga ehtiyoj va foydalanish, ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirish bo'yicha o'ziga xos xususiyatlarga ega.

Jahon Iqtisodiy Forumi (WEF) hisob-kitoblariga ko'ra, 2025-yilgacha bo'lgan davr ichida raqamlashtirish faqat turizm sektori uchun rentabellikni oshirish orqali 305 milliard dollargacha qo'shimcha qiymat yaratadi, shu bilan birga sektorda 100 milliard dollarga yaqin qiymat hosil qiladi. Turizm sohasi esa an'anaviy o'yinchilardan innovatsion biznes modellari va qiymat ishlab chiqarish qobiliyatiga ega yangi raqamli raqobatchilarga o'tadi. Raqamli transformatsiya, shuningdek, xavfsizlikni yaxshilash, iste'molchilar uchun xarajatlar va vaqtni tejash orqali mijozlar va soha kompaniyalari uchun 700 milliard dollarlik foyda keltirishi prognoz qilinmoqda.

Bugungi kunda qayta ishlashning barcha sohalarini raqamlashtirish iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlikning asosiy omillaridir. Sanoat interneti zamonaviy ishlab chiqarishda mahsulot va xizmatlar sifatini oshirish; ishlab chiqarish siklining davomiyligini qisqartirish; iste'molchilarning maqsadli auditoriyasini o'rganish; inventarni kuzatish; ishlab chiqarish xavfsizligini oshirish; xodimlarni nazorat qilish; shaxsiy identifikatsiya qilish va boshqalar uchun qo'llaniladi.

Raqamli ishlab chiqarishning asosi prinsipial jihatdan yangi hisoblash infratuzilmasi hisoblanadi. Albatta, raqamli iqtisodiyotga o'tish yaqqol foyda keltiradi, ammo shuni ta'kidlash kerakki, texnologik taraqqiyot o'z ichiga xavflarni ham qo'yadi. G'araz niyatli shaxslarning harakatlari tufayli kodlarni masofadan o'zgartirish bilan iqtisodiyotning real sektori korxonalari jiddiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Masalan, ular intellektual mulkni yo'qotishi, tijorat yo'qotishlariga duchor bo'ladi. Natijalar ishlab chiqarishning

to'xtab qolishi, texnogen va ekologik ofatlarga qadar halokatli bo'lishi mumkin.

O'zbekistonda raqamlashtirish hali boshlang'ich bosqichda bo'lsa-da, iqtisodiyotning ushbu sohasida yutuq qilish uchun qonunchilik bazasiga bir qator o'zgartirishlar kiritish, ta'lim va ilm-fan rivojlanishga yondashuvni o'zgartirish hamda o'z navbatida, biznes yangi raqamli raqobat muhitiga moslashishga tayyorlanishi kerak.

Xulosa va takliflar. Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, raqamli iqtisodiyotning afzalliklarini amalga oshirish raqamli infratuzilmaga investitsiyalarning kombinatsiyasiga, shuningdek, inson kapitali va biznes modellari va jarayonlaridagi innovatsiyalarning ko'nikmalarini rivojlantirishga bog'liq bo'ladi.

Shubhasiz, O'zbekiston ulkan turistik salohiyatga ega davlat hisoblansada, hozirgi kunda bu salohiyatning juda ham kichik qismidagina foydalanilmoqda. Raqamli iqtisodiyot va zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda turistik xizmatlar sifatini yaxshilashimiz va yurtimizga keladigan turistlar oqimini oshirishimiz mumkin. Bu esa o'z navbatida O'zbekistonda iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir qiladi. Chunki turizm mamlakatimiz iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar ro'yxati:

1. Кузьмич Н.П. Информационное обеспечение управления земельными ресурсами и регулирования земельно-имущественных отношений // Общество: политика, экономика, право. - 2017. - №1. - С. 61-63.
2. Пискунов А.И. Вызовы, угрозы и ожидания цифровизации для промышленных предприятий // Организатор производства. - 2019. - Т. 27, №2. - С. 7-15.
3. Eurostat (2020), E-commerce statistics for individuals - Statistics Explained, Luxembourg.
4. WEF (2019), Platforms and Ecosystems: Enabling the Digital Economy. Briefing Paper. Geneva. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Digital_Platforms_and_Ecosystems_2019.pdf

TRANSPORT VA SANOAT SOHALARIDA IQTISODIY MUAMMOLARNI HAL QILISH USULLARI

Sirojiddin Kengboyev
E'zoza Shodiyeva Burxon qizi

Abstract: *In recent years, residents of other parts of the capital have faced a number of problems, not only during commutes to and from work, but also at other times of the day, such as congestion, poor public transport services, and wasted time. Based on modern research in this area, a number of solutions are proposed to address the problems associated with the urban transport system. Industry is the most important part of a country's economy, the basis of its economic power and defense capability. It is the face of the country and an indicator of its level of development, as it will be the center of its scientific and technical intellectual potential. The purpose of industry is to provide the national economy with machinery, equipment and other modern means of production, the concept of industry covering the production of consumer goods for the population covers a number of areas.*

Keywords: *technology, parking, machinery, trestle, suspension bridge, transport, industry, bicycle, pedestrian, congestion, bus, taxi, investment, economy, finance.*

Аннотация: *В последние годы жители других частей столицы столкнулись с рядом проблем не только во время поездок на работу и с работы, но и в другое время суток, таких как пробки, плохое обслуживание общественного транспорта и потеря времени. На основе современных исследований в этой области предлагается ряд решений для решения проблем, связанных с городской транспортной системой. Промышленность — важнейшая часть экономики страны, основа ее экономической мощи и обороноспособности. Он является лицом страны и показателем уровня ее развития, так как станет центром ее научно-технического интеллектуального потенциала. Целью промышленности является обеспечение народного хозяйства машинами, оборудованием и другими современными средствами производства, понятие промышленности, охватывающее производство товаров народного потребления для населения, охватывает ряд направлений.*

Ключевые слова: *техника, стоянка, техника, эстакада, висячий мост, транспорт, промышленность, велосипед, пешеход, затор, автобус, такси, инвестиции, экономика, финансы.*

***Annotatsiya:** So 'nggi yillarda poytaxt boshqa hudud aholisi nafaqat ishga borish va qaytish vaqtida, balki kunning boshqa paytlarida ham tirbandlik, jamoat transportining sifatsiz xizmati, behuda vaqt sarfi kabi bir qator muammolarga duch kelmoqda. Shu sohaga oid zamonaviy tadqiqotlar asosida shahar transport tizimi bilan bog'liq muammolarni bartaraf qilishga qaratilgan bir necha yechimlar keltirilmoqda. Sanoat mamlakat iqtisodiyotining eng muhim qismi, uning iqtisodiy qudrati va mudofaa qobiliyatining asosi hisoblanadi. Bu mamlakatning yuzi va uning rivojlanish darajasining ko'rsatkichi, chunki u ilmiy va texnik intellektual salohiyatining markazi bo'ladi. Sanoatni tayinlash - xalq xo'jaligini mashina, asbob-uskunalar va boshqa zamonaviy ishlab chiqarish vositalari bilan ta'minlash, aholi uchun xaridorgir mahsulotlar ishlab chiqarish sanoat tushunchasi bir qator sohalarni qamrab oladi.*

***Kalit so'zlar:** texnologiya, parkovka, mashinasozlik, estakada, osma ko'prik, transport, sanoat, velosiped, piyoda, tirbandlik, avtobus, taksi, investitsiya, iqtisodiyot, moliya.*

Transport tizimi – zamonaviy dunyo harakatlanish tizimining ajralmas qismidir. Bu tizimning eng asosiy elementi – insonlardir. Mavjud sharoitda insonsiz transportni tasavvur qilib bo'lmagani kabi yo'lovchilarni hisobga olmay turib, transport tizimini rejalashtirish ham mumkin emas.

Tan olish kerak, bugun nafaqat Toshkent shahri, balki respublikamizning deyarli barcha viloyatlaridagi transport tizimining ahvoli qoniqarli emas.

Ayniqsa, shaxsiy avtomobillar soni va aholi soni tobora ortib borayotgani bois transport masalasi Toshkent shahrining eng og'riqli muammolaridan biriga aylanib ulgurdi. So'nggi 10 yilda poytaxtda avtomobillar soni ikki baravardan ziyodroqqa oshgani, boz ustiga, jamoat transporti yo'nalish tarmoqlari o'tgan asrning 80-yillarida tuzilgani, ammo shu vaqtga qadar mukammal tarzda qayta ko'rib chiqilmagani oqibatida shahar jamoat transporti tizimida jiddiy muammolar yig'ilib qolgani mavjud vaziyatni tobora murakkablashmoqda. Bu masala yuzasidan jiddiy bosh qotirish lozimligini taqozo etmoqda. [1]Shu muammolar yuzasidan barchaga qulayligini hisobga olgan holda bir necha yechimlarni keltirib o'tamiz.

- **Velosiped yo'laklari va piyodalar uchun qulayliklar yaratish**

Ekologik toza transport turlaridan biri, shubhasiz, velosipedlardir. Ammo aksariyat xorijiy mamlakatlarda velosipeddan foydalanish amaliyoti va buning uchun zaruriy shart-sharoitlarni yaratish ancha yillar avval boshlangan bo'lsa-da, mamlakatimizda bu boradagi ishlarga asosan so'nggi yillarda e'tibor qaratila boshlandi. Ammo, bu e'tibor hali yetarli emas. Chunki istirohat bog'lari, ayrim anhor va kanal sohillari, ba'zi hududlardagi yo'laklar (ayrimlari shunchaki xo'jako'rsinga qilinganini sezish qiyin emas) ni istisno qilganda,

poytaxtning qolgan aksar hududlarida bunday yo'llar va maydonlarni uchratish qiyin. Ta'kidlash joizki, velosiped yo'laklari tarmog'ini butun shahar bo'ylab kengaytirish trafik yukini kamaytirish nuqtayi nazaridan ham muhim ahamiyatga ega. Piyodalar xavfsizligini ta'minlash maqsadida joriy etilishi kerak bo'lgan tizimlardan biri – piyoda tugmalari tizimidir. Bu tizim, odatda, chorrohalarda, piyodalar o'tish joylarining chorrohasiz kirish va chiqish joylarida doimiy yoki kunning ma'lum vaqtlarida piyodalarning xavfsiz o'tishini ta'minlash maqsadida o'rnatiladi. Albatta, chorrohalarning signalizatsiya tizimini transport zichligi va undan foydalanish nisbatiga ko'ra joriy etish kerak.

- **Muqobil yo'llarni ko'paytirish**

Tirbandliklarning eng asosiy sabablaridan biri muqobil yo'llar mavjud emasligidir. Avtomobillar shaharning eng gavjum nuqtalariga muqobil marshrutlar orqali kela olishi va hududni yana alternativ yo'nalishlarda tark eta olishi lozim. Bu – transport muhandisligi tomonidan tavsiya qilinadigan yechimlardan biridir. Qolaversa, falokat va urush paytlarida shahar aholisi to'planadigan favqulodda vaziyatlar hududi va bu hududlarga olib boruvchi muqobil yo'llar shaharning bosh rejasida hisobga olinishi kerak.

- **Yo'llarni kengaytirish va estakadalar qurish**

Tor va keyinchalik toraygan yo'llar, shuningdek, chorrohalar eng yuqori darajadagi tirbandlik kuzatiluvchi joylardir. Ayniqsa, ma'lum bir nuqtadan keyin qatorlarining soni kamayib, torayib boruvchi yo'llarda tirbandlik yuzaga kelishi muqarrar. Shuning uchun yo'l rejalarini tuzishda mana shunday tor og'izli yo'llardan iloji boricha qochishga urinilgani ma'qul. Asosiy yo'llarimizning avtomobil zichligini ko'tara oladigan darajada keng emasligi ham yana bir muammodir. Bunday tor yo'llarda ko'rilishi lozim bo'lgan muhim ehtiyot choralaridan biri – transport vositalari yo'l chetiga qo'yib ketilishining oldini olish va buni nazorat qilishdir. Chorrohalarimizning turli yo'nalishlardan keladigan avtomobillar oqimiga javob bera olmasligi ham jiddiy noqulaylik tug'diradi. Shu bois, chorrohalarga yerosti yo'llari yoki estakada (transport vositalari va piyodalar uchun mo'ljallangan yo'llar yer sirtidan ma'lum balandlikda o'tkaziladigan inshoot; ko'priklar – tahr.) qurish orqali turli marshrutlardagi avtomobil yo'llari kesishishining oldini olish mumkin. [1]

- **Jamoat transportini rivojlantirish**

Bu jarayonda, albatta, aholining mentaliteti, o'ziga xosligi kabi ba'zi omillar hisobga olinishi lozim. Masalan, ijtimoiy odatlar o'rganilgan bir tadqiqotda jamoat transportini afzal ko'rish sabablari orasida quyidagi parametrlar oldingi rejaga chiqishi aytiladi:

- avtobus yo'nalishida narx;
- mikroavtobus yo'nalishida chiqish va tushish nuqtasi orasidagi yaqinlik;

- temir yo‘l transportida tezlik va narx;
- taksida tezlik va qulaylik.

Jamoat transporti bilan bog‘liq muammolarni kamaytirishda quyidagilarni amalga oshirish muhim o‘rin tutadi:

- jamoat transporti sonini ko‘paytirish;
- jamoat transporti vositalarini eng gavjum soatlar – ishga borish va ishdan qaytish vaqtida ko‘paytirish;
- temir yo‘l transporti, xususan, metro liniyalarini jamoat transporti yetarli bo‘lmagan hududlarga qadar uzaytirish;
- shaharning ichki avtobus yo‘nalishlarini, ularning qatnov oraliqlarini va masofalarini aholining zichlik darajasi va ehtiyojiga ko‘ra qaytadan rejalashtirib chiqish.

Albatta yuqoridagi qator rejalarni amalga oshirish uchun ancha mablag‘ va vaqt kerak bo‘ladi. Iqtisodiy jihatdan barcha ketadigan xarajatlarni hisobga olgan holda taxminan yaqin 10 yil vaqt ichida bu muammolarni hal qilish mumkin.

Tashqi savdoning yaxshi yo‘lga qo‘yilganligi, atrof-muhitdan himoyalash mexanizmining amal qilishi, daromadlarga egalik qilish va ularni taqsimlash tizimining maqsadga muvofiqligi, davlatning tovar va xizmatlar narxini tartibga solib turishi va tez-tez o‘zgartirishi, konvertatsiyaning mavjudligi, imtiyozlarning ko‘pligi va qulayligi, investitsion siyosatning barqarorligi va shu kabilar loyihani iqtisodiy baholashda alohida o‘rin tutadi. Investitsiya loyihalarini iqtisodiy baholashda quyidagilarga alohida e‘tibor beriladi:

- Loyihaning milliy iqtisodiyotni rivojlantirishga ta‘siri baholanadi;
- Kiritilayotgan resurslar va olinayotgan mahsulotlar ularning milliy iqtisodiyot uchun haqiqiy qadr-qimmatini aks ettiradigan noaniq baholarda baholanadi;
- Tahlilga iqtisodiyot uchun bevosita ta‘sir etuvchi jihatlar kiritiladi. (importga, eksportga, aholi bandligiga, chet el valyutasiga, talab va taklifga, ekologik ahvolga va sh.k.), shuningdek bilvosita ta‘sirlar (boshqa sohalarga bo‘lgan ta‘siri, sh.k.) ham kiritiladi;
- ijtimoiy shart-sharoitlar hisobga olinadi va h.k. lar. [2]

Agar Jahon bankini oladigan bo‘lsak, unda investitsiya loyihalarini iqtisodiy baholash jarayonida moliyaviy, institutsional, texnik, ijtimoiy va ekologik jihatlariga alohida e‘tibor beriladi.

Bizda ham investitsiya loyihalarini baholashda va amalga oshirishda mazkur jihatlarni hisobga olish maqsadga muvofiqdir. Investitsiya loyihasi tsiklining investitsiya oldi tadqiqotlari eng ma‘suliyatli va ahamiyatli bosqichlaridan biri bo‘lib, barcha moliyaviy va texnik-iqtisodiy ma‘lumotlarni tahlil etish va tizimli baholashni o‘ziga qamrab oluvchi loyihaning iqtisodiy samaradorligini baholash hisoblanadi.[3]

Mazkur fikrlardan ham investitsiya loyihasini baholashning ahamiyati va uning ob'ektiv zarurligi, naqadar muhim ekanligini anglab olish mushkul emas. Shunday qilib, bozor munosabatlariga o'tishga qadar iqtisodiyotda kapital qo'yilmalarning absolyut va nisbiy samaradorligi usullari keng qo'llanilib kelinardi. Ularning asosi qilib, investitsiyalarni amalga oshirish natijasida olinishi mumkin bo'lgan xalq xo'jaligi samarasi mezonlari olingan edi. Absolyut iqtisodiy samaradorlik foydaning kapital sarflarga nisbati bilan aniqlangan. O'zining ijobiy roliga ega bo'lgan yuqoridagi ko'rsatkichlar bozor iqtisodiyotiga o'tish, yangi xo'jalik yuritish sharoitida talabga javob bermay qo'ydi. Bozor munosabatlari sharoitida investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligini baholashning asosida boshqa mezonlar va usullar yotishi lozimligi ravshan bo'ldi. [4]

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Kushlyayev V.F. Transport-texnologik transport vositalari va ularning qo'llanilish., 2014-y., 12-15 b.
2. Vahobov A.V. va boshq. Xalqaro moliya munosabatlari. Darslik /Mual.: A.Vahobov, N. Jumaev, U. Burxanov. - T.: "Sharq", 2003. - 400 b.
3. G'ozibekov D.G'. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. - T.: «Moliya» nashriyoti, 2003. – 332 b.
4. Bogatin Yu.V., Shvandar V.A. Investitsionniy analiz. Uchebnoe posobie dlya vuzov - M.: YuNITI-DANA, 2009. – 286 b.

**ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА КОМПЛЕАНС НАЗОРАТ ТИЗИМИНИ
САМАРАЛИ БОШҚАРИШ ОМИЛЛАРИ**

**Саидумаралихонов Саидубайдуллахон Саидолимхон ўғли
Асроров Азимхон Алимович**

Аннотация. Ушбу мақолада комплаенс назорат тизими ҳақида назарий тушунчалар, унинг афзалликлари баён этилган. Иқтисодиётнинг молиявий томири ҳисобланган тижорат банкларида комплеанс назорат тизимини жорий этиш орқали соҳада коррупцион ҳолатларни ва ноқонуний молиявий операцияларни бартараф этиш мумкинлиги тавсифланган. Тижорат банклари фаолиятида коррупцияга қарши курашиш бўйича комплаенс назорат тизимини самарали жорий этиш бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: комплаенс назорат, банк тизими, коррупция, қоррупцияга қарши кураш, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, давлат ва хўжалик бошқаруви органлари, тараққиёт стратегияси, иқтисодий хавфсизлик, ҳуқуқбузарликларни олдини олиш.

Аннотация. В данной статье описаны теоретические концепции системы комплаенс-контроля и ее преимущества. Описано, что ликвидировать коррупцию и незаконные финансовые операции в отрасли можно за счет внедрения полной системы контроля в коммерческих банках, которые являются финансовой основой экономики. Разработаны научно-практические предложения по эффективному внедрению системы комплаенс-контроля в деятельность коммерческих банков по противодействию коррупции.

Ключевые слова: комплаенс-контроль, банковская система, коррупция, противодействие коррупции, регулирование, государственное и хозяйственное управление, стратегия действий, экономическая безопасность, предупреждение правонарушений.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия, риски, связанные с деятельностью сельскохозяйственных предприятий, агрострахование, государственная поддержка страхования, управление рисками.

Keywords: Agriculture, agricultural enterprises, risks associated with the activities of agricultural enterprises, agricultural insurance, state support of insurance, risk management.

Annotation. This article describes the theoretical concepts of the compliance control system and its advantages. It is described that it is possible to eliminate corruption and

illegal financial transactions in the industry through the introduction of a complete control system in commercial banks, which are the financial basis of the economy. Scientific and practical proposals have been developed for the effective implementation of the compliance control system in the activities of commercial banks to combat corruption.

Keywords: *compliance control, banking system, corruption, anti-corruption, regulation, state and economic management, action strategy, economic security, crime prevention.*

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида комплаенс атамаси нисбатан янги жумла ҳисобланади ва комплаенс тизими бўйича асосан хориж иқтисодчи олимлари томонидан ёзилган ўқув қўлланмалар, илмий мақолалар ва услубий материаллардан кенг фойдаланилди. Шу муносабат билан ушбу атамага таъриф бериб ўтсак.

Тижорат банкларида комплаенс тизимини самарали бошқариш масалалари бўйича таниқли хорижий иқтисодчи олимлар - Шидловская М.С., Санчес И., Шулековский В., М.Даели, Астраханцева И.А., Дубов Д.А., Фреепик А., Алешин М.М., Пустовалова Е., Дадалко В.А., Тимофеев Е.А. ва бошқаларнинг илмий изланишларида ўз ифодасини топган.

Бугунги кунда тижорат банкларида комплаенс тизимини ташкил этишда банкларнинг ички меъёрий ҳужжатларидан кенг фойдаланилмоқда. Чунки эътибор қилинадиган бўлсак, Марказий банк ва бошқа ваколатли давлат органлари томонидан ишлаб чиқилган ва банкларга тавсия этилган меъёрлар ушбу тизимнинг умумий хусусиятларини қамраб олади ва ҳар бир банк бошқаруви ўз ички меъёрлари асосида комплаенс тизимини тўлиқ ва самарали ташкил этади.

Шидловская М.С. томонидан айтилган мулоҳазасига кўра, банк комплаенс тизимининг самарадорлиги бир қанча ташқи ва ички факторларга боғлиқ. Ташқи факторлар жумласига, биринчи навбатда, комплаенс тизимини ташкил қилишнинг норматив-ҳуқуқий базаси мавжудлиги киритилади. Агар мамлакатда банк тизими ва унинг фаолият юритиши, бажарилган операцияларнинг босқичли назорат қилинишига оид тўлақонли ҳуқуқий база яратилган бўлса ҳар бир банк ходими ўз вазифасидан келиб чиқиб фаолият юритиши ва бажараётган операцияларининг қонун доирасидалиги ва самарадорлини тўлиқ назорат қилишига эришади. Ички факторлар жумласига банкда пайдо бўладиган ҳар қандай вазиятларни сифатли ва оператив баҳолай оладиган ва банк фаолиятидаги рискларни камайтириш бўйича турли йўналишларни кўрсатиб берадиган қобилиятли мутахассисларнинг мавжудлигини киритиш мумкин. Комплаенс тизимини амалга ошириш учун банкда алоҳида махсус бўлинма ташкил қилинган бўлиши керак [1].

Валерий Шулековский томонидан ўз илмий мақоласида таъкидлаганига кўра, кўплаб банклар риск ва комплаенс самарали бошқариш ҳақида гап кетганда, эски мактаб усулига таянишда давом этадилар. Бугунги кунда бизнес хатарлари жуда динамик ва ўзгарувчандир. Шу сабабли, ҳар бир компаниянинг комплаенс ва хатарларни бошқариш ёндошуви ушбу динамик ўзгаришларни бошдан кечириш учун доимий равишда ривожланиши керак.

1. Риск ва комплаенс тизимини бошқаришнинг ноёб стратегиясини қабул қилиш банкларга маҳсулотлар, жараёнлар, хизматлар бўйича келажакдаги саноат тенденцияларини олдиндан аниқлашга ёрдам беради. Бу ташкилотларга режалаштирилган комплаенс бошқариш дастурлари орқали рақобатдош устуңликка эришишга олиб боради.

2. Технологиялар ва илғор тажрибаларнинг тўғри комбинациясини қўллаш орқали банкларнинг хавф ва талабларга мувофиқлиги жараёни янада самаралироқ бўлиши мумкин. Бугунги кунда мавжуд бўлган замонавий воситалар ва технологиялар мавжуд бўлса, бу жуда осон иш бўлиши мумкин.

3. Ҳатто дунёдаги баъзи етакчи компаниялар ҳанузгача таваккалчиликга риоя қилиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилишга тайёр эмаслар. Мувофиқлик ташкилотини дуч келадиган энг катта хавфлардан бири эканлигини ҳисобга олиб, тегишли тайёргарлик ҳар қандай банкнинг хавф-хатарларни бошқариш режасининг юқори қисмида бўлиши керак.

4. Бундан ташқари, аниқ белгиланган жараёнлар ва ҳужжатлаштирилган пухта сиёсат, процедура ва кўрсатмаларга эга бўлиш бутун тижорат банки рискларини самарали бошқаришни яхшилайти [2].

Майкл Деили томонидан билдириб ўтилган фикрларига асосан банкларда комплаенс тизимини самарали бошқаришда банкнинг қуйидаги факторларга эга бўлиши муҳим аҳамият касб этади:

- ахборот ресурс базаси;
- юқори ва замонавий ахборот дастурлари;
- малакали комплаенс ходимлари.

Ушбу факторларнинг бир банкда жам бўлиши муҳим рол ўйнайти ва уларнинг мукамал даражада ташкил этилиши, таваккалчиликларни самарали бошқариш, рискларни камайтириш, таваккалчиликларни прогноз қилиш ҳамда юқори дастурий таъминотлардан фойдаланиши орқали тижорат банкларида комплаенс тизимини ташкил этиш имкониятларини оширади [3].

Астраханцева И.А., Дубов Д.А. томонидан, тижорат банларида комплаенс функцияси етарли манбага эга бўлиши керак деган фикрлар билдирилган. Тақдим

этилган манбалар комплаенс рискинни самарали бошқариш учун етарли ва мос бўлиши керак. Хусусан комплаенс тизимини бошқаришда комплаенс ходимлари ўз вазифаларини тўғри бажариш учун керакли малакага, тажрибага, профессионал ва шахсий хусусиятларга эга бўлиши керак. Комплаенс функцияси ходимлари қонунлар, қоидалар ва стандартларга риоя қилиши ва банк операцияларини яхши билиши керак.

Мувофиқлик функцияси ходимларининг, айниқса кузатув борасида касбий маҳорат даражаси қонуний янгиланишларни тизимли таълим ва ўқитиш орқали қўллаб-қувватлаши керак [4].

Фрепик А.нинг билдирган фикрига кўра, комплаенс риск тизимини самарали бошқаришнинг калити доимий ва доимий равишда тижорат банкининг ички ва ташқи талабларига жавоб беришини тасдиқловчи бошқариш воситаларини ўрнатиш ҳисобланади. Яъни, қонун-қоидаларни бузиш учун ҳаракат пайдо бўлганда, дарҳол хабардор бўлиши ва уларни олдини олиш учун банкда жараёнларни кузатиш имконияти мавжуд бўлиши керак. Комплаенс риск тизимини бошқаришда учта нуқта мавжуд [5]:

- **Рискларни баҳолаш** – банкдаги энг юқори хавф-хатарларга эга бўлган соҳаларни аниқлаш ва уларни баҳолашнинг умумий мезонларини яратиш. Бу банкнинг заифлик даражаси ва унга рискларнинг таъсирини мониторинг қилишга ёрдам беради. Ушбу ёндашув комплаенс хавфларининг пайдо бўлишини бошқариш ва уларни аниқлаш бўйича ишларни оптималлаштириш имконини беради.

- **Тартибга солувчи қоида ва стандартлар** - мураккаб ва чалкаш иш тавсифлари ва қоидаларининг ўрнига аниқ ва тушунарли кўрсатмалар яратиш. Процедура аниқ бўлиши керак: нима қилиш керак, қайси муддатда, жавобгарлик. Бу асосий манфаатдор томонлар ўртасидаги мажбуриятларни тушунишни таъминлайди. Электрон дастурий таъминотга барча асосий маълумотларни қўшиб қўйиш, уларни қидириш ва ўзгаришлар ёки янгиликлар ҳақида ўз вақтида хабардор бўлиши мумкин. Бундай оптималлаштириш бизнес-жараёнлардаги комплаенс рискларини кузатиш юқини камайтиради.

- **Ички назорат** - барча ходимлар компания сиёсати ва жараёнлари нуқтаи назаридан, айниқса аниқланган хавф соҳаларида нималарга риоя қилишлари кераклигини билишларига ишонч ҳосил қилиш керак. Шу билан бирга, кўрсатмаларнинг бажарилишини назорат қилиш керак - ходимларнинг қоидаларга амал қилиш-қилмаслигини тасдиқлаш учун даврий текширувлар ўтказиш. Жараённи ташкил этиш даражасида ушбу муаммоларни аниқлаш ва йўқ қилиш, норма ва қоидаларни бузиш эҳтимолини олиб ташлаш керак.

Ҳеч бир ташкилот ҳеч қачон бирон бир қонунни бузмайди ёки унга қарши ҳукм

килинмайди деб умид қилмаслиги керак. Бундай рискларни эътиборсиз қолдириш катта хатодир. Банкларда хавф-хатарни аниқлаш ва тушуниш керак, кейин уларни ички назорат орқали фаол ва онгли равишда камайтириш керак. Тижорат банклари йирик миқдордаги жарималарни тўлашга ва ўз обрўсини тиклаш учун катта молиявий захирага ва ресурсларга эга бўлган бизнесда қолишга имкон берсалар, кўпгина банклар жиддий қонунбузарликларнинг оқибатларини энгишга қийналадилар.

Екатерина Пустовалова комплаенс тизимини бошқариш осон иш эмас. Энг яхши амалиётлар ва услубий ишланмаларга эътибор қаратиш керак. Самарали комплаенс муваффақиятли бизнеснинг калити ҳисобланади. Комплаенс рискларини бошқаришнинг муваффақияти иккита асосий омилга боғлиқ [6]:

- комплаенс бўйича яхши мутахассисга эга бўлиши. Бу касб турли банкларда турлича номланади: сом-менежер, комплаенс бўйича маъмур, комплаенсни назорат қилувчи, комплаенс бўйича элчи ва ҳаказо. Кўпгина давлатларда ушбу касбни расмий касб мақомига олиб чиқишни ва қонун ҳужжатларини интеграциялаш юзасидан муҳокамалар олиб бормоқдалар. Мувофиқликни бошқариш бўйича мутахассис мутаносибликни тартибга солишнинг барча спектрларини (шу жумладан халқаро) яхши билиши керак. Ўз ишини яхши бажариш учун у нафақат юқори малакага эга бўлиши керак, балки жуда кенг маълумот олиш ва таҳлил қилиш қобилиятига эга бўлиши керак.

- ҳар чорақда комплаенс тизимини текширувдан ўтказиш ва буни доимий тарзда давом эттирилиши. Бу ўз навбатида жараённинг қандай ҳолатда эканлигини, рискларни бошқаришда йўл қўйилаётган хато ва камчиликларни аниқланиб, мавжуд муаммоларга тегишли тарзда чора-тадбирлар қўришга имкон беради.

Дадалко В.А., Тимофеев Е.А. томонларидан билдириб ўтилган хулосаларга кўра, комплаенс тизимини бошқаришда банк қуйидагиларга эга бўлиши керак [7]:

1. Агар банкнинг тартибга солувчи дастаги хавф остида бўлса, аралашувларни амалга ошириши мумкин бўлган етарли ваколатга эга мустақил шахслар билан муносабатга тўғридан-тўғри кириш имконияти, хусусан бош директор, директорлар кенгаши, тафтиш комиссияси, ижро этувчи бўлмаган директорлар ва ҳаказо;

2. Банкда ҳуқуқбузарлик ёки қоидабузарликлар содир этилган тақдирда, меҳнат шартномасини бекор қилиш, кўпол қонунбузарликни жазолаши керак бўлган ички санкциялар турларини қўллаш қобилияти мавжуд бўлиши лозим. Агар қоидаларни бузганлик ёки амал қилмаганлик учун чора ва санкциялар аниқ бўлмаса, комплаенсни бошқариш самарали бўлмайди;

3. Комплаенс назоратчи ходимлари етарли миқдорда компютерлар, офис хоналари, ўқитиш, хизмат сафари бўйича тўловлар ва бошқалар кўринишидаги ресурслар эга бўлиши лозим.

Олимларнинг тадқиқотларини ўрганиб, таҳлил қилиб, фикримизча Ўзбекистон тижорат банкларида комплаенс тизимини бошқаришда етук малакали кадрларни жалб қилиш ва юқори, сифатли дастурий таъминотлардан фойдаланган ҳолда банкда юзага келиши кутилаётган рискларни самарали аниқлаш, мониторинг қилиш ва камайтиришга эришилади.

Маълумки, комплаенс rischi ҳуқуқий санкциялар ёки регулятив риск, молиявий йўқотишлар, банк обрўсининг йўқотилиши билан боғлиқ рискларни қамраб олиб (1-расм), одатда банк соҳасидаги қонунлар ва қонуности меъёрий ҳужжатлар, бизнес этикаси ва бошқа стандартларга риоя қилишдаги камчиликлар туфайли юзага келади. Айни пайтда, комплаенс rischi ҳуқуқий нормалар ва талабларга риоя қилмаслик рисклари билан чекланмай, кўлам жиҳатдан “ҳалоллик” борасидаги рискларни ҳам ўз ичига олмоқда.

Банклар учун комплаенс rischi аҳамияти ошиб бораётганлигини қуйидагича изоҳлаш мумкин: биринчидан, Базель-II стандартларига кўра, тижорат банклари барча турдаги рискларни ички риск менежмент жараёнлари орқали бошқаришлари керак, иккинчидан, комплаенс риск менежменти ва корпоратив бошқарув ўртасида кучли боғлиқлик мавжуд бўлиб, турли хил корпоратив тузилмалар таназзулида (масалан, Enron, Parmalat компаниялари) айнан шу омилнинг ҳиссаси юқори бўлмоқда.

Банк назорати бўйича Базел қўмитаси томонидан 2005 йилда "Комплаенс ва унинг банклардаги функциялари" деб номланган ҳужжат нашр этилган ва унда қуйидагилар белгилаб қўйилган [8]:

– биринчидан, банкларда комплаенсни назорат қилиш хизматига алоҳида мақом берилиши керак;

– иккинчидан, комплаенс рискларини бошқариш ҳар бир банкда, унинг ўзига хос хусусиятлари ва тузилишини ҳисобга олган ҳолда ташкил этилиши керак, чунки бу масалада стандарт ёндашув мавжуд эмас;

– учинчидан, комплаенс стратегиясини амалга оширишга нисбатан умумий ёндашувлар мавжуд.



1-расм. Комплаенс риск таркиби [8]

Базел кўмитасининг тавсияларига мувофиқ, банкларда комплаенс нозорат қилиш хизматлари қуйидаги функцияларни бажариши керак:

- банк фаолияти билан боғлиқ бўлган комплаенс рискларини аниқлаш, баҳолаш ва бундай рисклар даражасини мунтазам кузатиб бориш;
- амалдаги қонунлар, қоидалар ва стандартларга риоя қилиш бўйича раҳбариятга кўрсатма бериш;
- банк ходимларига қонунлар, меъёрий ҳужжатлар ва стандартларга, шу жумладан жинорий фаолиятдан олинган даромадларни легаллаштиришга қарши курашиш тўғрисидаги қонунларга тўғри риоя қилиш бўйича ёзма кўрсатмалар ишлаб чиқиш;
- ички процедуралар ва операцияларнинг амалдаги қонунчиликка мувофиқлигини баҳолаш;
- банк ходимларини қонунлар, қоидалар ва стандартларга риоя қилишга тайёрлаш;
- тегишли ташқи органлар, шу жумладан, нозорат қилувчи органлар билан алоқа ўрнатиш.

Тижорат банкларида комплаенс-нозорат тизими банкнинг комплаенс рискин аниқлаш, баҳолаш, маслаҳат бериш, кузатиш ва унинг ҳолати бўйича ҳисобот берадиган мустақил функционал тизимни намоён этади.

Фикримизча, рақамли банк фаолиятини кўрсатишда комплаенс функциясининг аҳамияти, Комплаенс департаменти ролининг янада фаоллашиши, яъни маслаҳат беришдан рискларни бошқаришда бевосита иштирок этишга ўтиши, риск менежмент тизимининг банк операцион риск жараёнлари билан тўлиқ интеграциялашуви, рискга асосланган назорат механизмларининг кучайтирилишида намоён бўлади.

Глобал банк фирибгарликлари бўйича KPMG томонидан тузилган 2019 йил ҳисоботида асосий банк фирибгарликлари сифатида кредит ва дебит карталари билан фирибгарликлар, солиқ тўловлари, лоттерея билан боғлиқ фирибгарликлар, кибер ва онлайн фирибгарликлар кўрсатиб ўтилган.

Бундан ташқари, пулни легаллаштириш (“ювиш”) бўйича комплаенс талабларини бажаришда йўл қўйилган камчиликлар туфайли банклар томонидан миллиардлаб доллар миқдорида жарималар тўланиши ҳолатлари кузатилмоқда. Хусусан, HSBC (1,9 млрд. АҚШ доллари), Standard Chartered Bank (1,1 млрд. АҚШ доллари), Deutsche Bank (12,5 млрд. АҚШ доллари), UBS (5,1 млрд. АҚШ доллари) шулар жумласидандир.

Кунлик халқаро банк тизимлари орқали жуда йирик суммадаги маблағлар ўтказилиши ортидан рақамли банкларда пулни легаллаштириш билан боғлиқ рисклар эҳтимоли юқори бўлади. Ҳисобрақамнинг ҳақиқий эгаси ва маблағлар манбаси банкдан сир тутилиши мумкин. Шу боисдан, пулни легаллаштиришни олдини олиш учун банклардан “Мижозингни бил” (“Know Your Customer”) қоидаларини ўрнатиш ва уларга амал қилиш талаб этилади.

Банкларда комплаенс рискининг ортишига сабаблардан бири тартибга солиш амалиётининг мураккаблиги ва тез ўзгарувчанлиги ҳисобланади. Thomas Reuters ҳисоботида кўра, биргина 2017 йилда банк фаолиятига оид 56 000 дан ортиқ тартибга солиш бўйича ўзгартиришлар киритилган.

Тижорат банкларида комплаенс функциясини ташкил этишнинг қуйидаги ижобий жиҳатларини келтириш мумкин:

– банкка нисбатан мижозларнинг ишончи мустаҳкамланади, содиқлиги ортади. Натижада мижозларнинг банкка жойлаштирадиган бўш пул маблағлари ҳажми ва муддати ортиб, банкнинг мижоз ва ресурс базасини мустаҳкамлашга хизмат қилади;

– акциядорлар ва инвесторларнинг ишончи ва манфаатдорлиги кучаяди. Бу эса банкнинг ривожланиш стратегиялари ва улар билан боғлиқ лойиҳаларни молиялаштиришни ресурслар билан таъминлашда намоён бўлади. Айни пайтда, комплаенс билан биргаликда самарали корпоратив бошқарув, операцион натижадорлик ва фойда ҳажмининг юқори бўлиши банк асосий манфаатдор

шахслари бўлган акциядорлар ва инвесторлар учун муҳимдир;

– мол етказиб берувчилар ишончи ва манфаатдорлигининг мустаҳкамланиши. Натижада банкга кўрсатиладиган хизматлар ва етказиб бериладиган товарлар сифати ортади, тўлов шартлари енгиллашади (чегирмалар ҳам берилиши мумкин);

– ходимлар ва умуман олганда, жамият ишончининг мустаҳкамланиши. Ходимларнинг ўз банкига нисбатан содиқлиги улар ҳуқуқларига риоя қилиниши, адолатли рағбатлантириш механизмлари ва корпоратив ижтимоий масъулият соҳасидаги тизимли тадбирлар орқали эришилади.

Комплаенс-назорат орқали эришиладиган ижобий жиҳатлар самарали комплаенс дастури орқали рўёбга чиқади. Комплаенс дастури тижорат банки фаолиятининг қонунлар, қоидалар ва тартибларга мувофиқлигини таъминлашга қаратилган ички сиёсат ва жараёнлари мажмуини ташкил этади.

Комплаенс дастурларини муваффақиятли амалга оширишнинг муҳим шартларидан бири – бу барча банк ходимларининг мазкур дастурдан хабардорлиги ҳисобланади. Шунингдек, комплаенс стратегияси банкнинг барча ходимларига тушунарли бўлиши керак. Зеро, улар комплаенс стратегияда белгиланган қоидаларга риоя қилишдан ҳам манфаатдор бўлишлари керак. Шу мақсадда банк ходимларини ўқитиш комплаенс дастурининг муҳим таркибий қисмидир. Тартибга солувчи ва нazorat қилувчи органларнинг меъёрий-услубий ва бошқа қонунчиликдаги ўзгаришларга ўз фаолиятида риоя қилиш бўйича ходимлар учун тренинглар ўтказиш зарур. Шунингдек, ходимлар ушбу ўзгаришларга нисбатан киритилган комплаенс-назорат сиёсати ва жараёнлари тўғрисида хабардор бўлишлари ва кўрсатмалар билан таъминланиши керак.

Комплаенс дастури бўйича ўқув машғулотларини ўтказишнинг даврийлиги ва усулларини белгилашда банк операцияларининг ўзига хос хусусиятларини ҳам ҳисобга олиш керак. Ўқув режаларини тузишда комплаенс бўйича тренинг ўтказилиши керак бўлган банк ёки бўлимнинг ҳажми, вақт сарфи, шунингдек, масаланинг муҳимлиги ва мураккаблиги ҳисобга олинади.

Бундан ташқари, тижорат банкида комплаенс функциясини амалга ошириш сифати, ижроси ва самарадорлигини мустақил баҳолаш усулларини яратиш талаб этилади. Бу мақсадда тренинглар мобайнида комплаенс стратегиясининг ўзига хос хусусиятлари асосида тузиладиган саволномалардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Умуман олганда, комплаенс рискинни бошқариш миждозлар, инвесторлар ва ҳамкорларни жалб қилишнинг мутлақо янги ва самарали усули ҳисобланади. Компания учун комплаенс функциясининг қиймати йил сайин ортиб, комплаенс корпоратив бошқарув тизимининг ажралмас элементига айланиб улгурди.



Айни пайтда, комплаенс тизими - раҳбарият томонидан ҳар қандай қарорларни қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади ва стратегик ва тактик жиҳатдан белгиланган мақсадларга эришишда муҳим рол ўйнайди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Шидловская М.С. Банковский надзор и аудит. – Минск, 2003. – с. 38-39.
2. Валерий Шулековский. Журнал “Банковский весник”, 2015.
3. Michael Deely. Three Proven Ways To Improve Your Banking Compliance Process, 2019. www.bigskyassociates.com
4. Астраханцева И.А., Дубов Д.А. Комплаенс-контроль в коммерческом банке, 2019. www.astrakhantseva.ru
5. Freepik A. Что такое комплаенс - риски и как ими управлять. 2018. www.bakertilly.ua

ҚИШЛОҚ ХУДУДЛАРИДА ЭКОТУРИЗМ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ

Абдурахманова Ақида Файзулла қизи

Аннотация: Қишлоқ ҳудудларида мавжуд табиий тизимни сақлаб қолиш ҳамда уни иқтисодий баҳолаш ва қийматини аниқлаш энг катта муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Ушбу илмий изланишлар натижасида бир қанча илмий баҳолаш усуллари ўрганилди ва умумлаштирилди. Ўрганилган замонавий баҳолаш усуллари авзалликлари ва камчиликлари келтириб ўтилди ҳамда бу усулларнинг Самарқанд вилоятида қўлланилиши орқали эришиладиган натижалар келтириб ўтилди.

Калит сўзлар: Қишлоқ ҳудудлари, экотуризм, экология, рекреацион, ресурс, усул, табиий ресурс.

Ключевые слова: Сельская местность, экотуризм, экология, рекреация, ресурс, метод, природный ресурс.

Keywords: Rural areas, Ecotourism, ecology, recreation, resource, method, natural resource.

Жамият ривожланишининг асосий экологик муаммоси - бу табиий барқарорликни йўқотиш таҳдиди (биосфера ва уни ташкил этувчи экотизимларнинг табиий муҳитга турли техноген таъсирларнинг оқибатларини ўзлаштириш қобилияти). Табиий муҳитнинг барқарорлиги (ўзлаштириш потенциали) устувор ресурс бўлиб, унинг захиралари ва йўқотишлари баҳоланиши ва иқтисодий фаолият табиатига таъсир интенсивлигининг интеграл кўрсаткичлари билан таққосланиши керак. Антропоген таъсирларни ўзлаштириш табиий комплекслар томонидан таъминланади, уларнинг ташқи таъсирларга чидамлик потенциали тизимнинг массаси, самардорлиги ва тузилиши каби хусусиятлар билан белгиланади.

Ҳудудни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш йўналишларини танлаш учун табиий ресурсларнинг жойлашувини, ҳудудий саноат тармоқлари ресурслари билан таъминланишини акс эттирувчи табиий ресурслар мажмуаси сифатида табиий ресурс салоҳиятини ҳамда функционал ихтисослашув вариантлари ва ҳудудни инфратузилмани ташкил этиш шаклларини шакллантиришга ресурсларнинг таъсир даражасини баҳолаш зарур.

Туристик ҳудуднинг табиий ресурс салоҳиятини баҳолашнинг мақсади - минтақанинг туристик ва рекреацион ихтисослигини шакллантиришда

фойдаланиладиган маълум бир ҳудуднинг рекреацион ресурслари йиғиндиси сифатида табиий ресурслар (табиий мажмуа) ҳолатини таҳлил қилишдир.

Ҳудуднинг (минтақанинг) туристик ва рекреацион ихтисослашувини шакллантириш учун табиий мажмуа нафақат ресурс сифатида, балки рекреацион фаолиятнинг цикллари таъминланган ва рекреацион эҳтиёжлар қондирилган ҳолда рекреация тизимининг қуйи тизими сифатида ҳам баҳоланиши керак.

Рекреацион тизим доирасида табиатга муносабатнинг икки тури ажратилади:

-табиатни аҳолининг дам олувчилар контингентини жойлаштиришга мослаштирилган оммавий дам олиш жойларини ташкил этиш талабларига мувофиқ равишда ўзгартириш;

- дам олувчиларни мавжуд табиий мажмуаларга мослаштириш, туристик хизматлар истеъмолчиларининг табиат билан муносабатларини илгари шаклланган табиий мажмуаларни сақлаш асосида қуриш истаги. Ҳозирги вақтда озгина ўзгарган табиий комплексларнинг роли пасайиб, уларнинг қиймати ошди.

Табиий мажмуаларни рекреацион тизимнинг қуйи тизимлари сифатида баҳолаш учун комплексларнинг жозибадорлиги, сиғими, барқарорлиги, хилма-хиллиги ва ишончилиги каби хусусиятларни ҳисобга олиш керак. Табиий мажмуаларнинг жозибадорлиги дам олиш шароитларининг қулайлиги ва табиий мажмуа хусусиятлари ва рекреацион фаолият технологияларининг мувофиқлиги билан белгиланади. Қолганларнинг қулайлиги табиий комплекснинг технологик, иқлимий ва психологик хусусиятларига боғлиқ.

Табиий мажмуаларнинг жозибадорлиги дам олиш технологияси, туристик маҳсулот истеъмолчиларининг потенциал эҳтиёжлар даражасига энг мос келадиган табиий элементларнинг бундай комбинацияларини танлаш истаги билан боғлиқ. Табиий комплексларнинг жозибадорлигига табиий ресурсларнинг эстетик хусусиятлари таъсир қилади. Шунинг ўрнида тутиш керакки, ҳар қандай объектга эстетик баҳо бериш субъективдир ва субъектнинг ўзига - унинг маданиятига, ижтимоий муҳитига боғлиқ. Табиий комплексларнинг ишончилиги уларнинг рекреацион юкларга чидамлилиги ва уларнинг хилма-хиллиги билан белгиланади, чунки бу рекреацион хизматлар истеъмолчисига табиий мажмуадан фойдаланиш характерини ўзгартириш, истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатлари вариантларини шакллантириш имконини беради. Табиий комплексларнинг ишончилиги унинг таркибига кирадиган таркибий қисмларнинг хилма-хиллигига боғлиқ бўлиб, улар касбларни ўзгартиришда табиатни рекреацион бошқаришни давом эттириш имкониятини олдиндан белгилаб беради. Бундай ҳолда, маълум бир табиий компонентнинг йўқолиши табиий мажмуадан рекреацион фойдаланишнинг тўлиқ тўхтатилишига олиб келмайди, чунки бу рекреацион хизмат истеъмолчисини рекреацион

жараённинг бошқа элементига қайта йўналтириш имкониятини назарда тутди. Рекреацион ресурсларнинг имкониятларини баҳолаш учун "рекреацион салоҳият" тушунчасини кўриб чиқиш керак. Рекреацион потенциални рекреацион ресурслар мавжудлигидан келиб чиққан ҳолда аниқланган туристларнинг ҳақиқий ва максимал мумкин бўлган сони ўртасидаги нисбат сифатида аниқлаш мумкин.

$$Pr = P\Phi / P\mu, (1)$$

бу ерда Pr - рекреацион салоҳият,

$S_{\text{хс}}$ -туристларнинг ҳақиқий сони,

$S_{\text{рмс}}$ -сайёҳларнинг рухсат этилган максимал сони.

Шунингдек, рекреацион потенциални ҳудуднинг табиий ва экологик мувозанат ҳолатини бузмайдиган маълум (чекланган) сонли рекреаторларни қабул қилиш қобилияти сифатида ҳам белгилашингиз мумкин.

Бундай ҳолда, табиий тизимнинг антропоген юкини ва максимал рухсат этилган юкини ҳисобга олиш керак. Максимал рухсат этилган юклар антропоэкологик меъёрлар бўлиб, уларнинг бузилиши турли даражадаги геотизимлар барқарорлигининг бузилишига, инсон саломатлиги ҳолатида қайтарилмас ўзгаришларга олиб келади. Замонавий иқтисод фанида ҳудуднинг табиий ресурс салоҳиятини баҳолашга турлича ёндашувлар келтирилган².

Шуни таъкидлаш керакки, табиий ресурс салоҳиятини баҳолашнинг мавжуд методологияси усулларни танлашнинг ягона концепцияси йўқлигини кўрсатади. Вариантлардан бири ҳудуднинг табиий ресурс салоҳиятини баҳолашда муайян турдаги ёндашувдан фойдаланишдир. Иқтисодий ёндашув ҳудуднинг табиий ресурс салоҳияти таркибий қисмларининг харажатларини баҳолашни кўриб чиқишни таклиф қилади. Экологик ёндашув табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш даражасини уларнинг башорат қилинган захиралари ва ишлаб чиқариш ҳажмларини аниқлаш орқали устувор вазифа деб ҳисоблайди. Ҳудуд табиий ресурсларининг таркибий тузилмасини баҳолашнинг социологик ёндашуви аҳолининг ҳаётий фаолияти жараёнларини табиий ресурслар билан таъминлаш имкониятларини аниқлашни ўз ичига олади. Ишлаб чиқариш ёндашуви табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш омилини ҳисобга олган ҳолда турли хил иқтисодий фаолият турлари бўйича ҳудуднинг табиий ресурс салоҳиятидан фойдаланиш даражасини аниқлашга қаратилган.

² Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. - М.: Пресс-Соло, 2002. -384 с.

1-жадвал

Табиий ресурс салоҳиятини баҳолаш усуллари

Усул номи	Изоҳ
Харажатлар усули	Бу табиий ресурс потенциалнинг таркибий қисмларини қазиб олиш, ривожлантириш ёки улардан фойдаланиш харажатларининг жорий қиймати билан тавсифланган табиий ресурсларнинг харажатлар сметаси.
Самарали усул	Баҳолаш фақат табиатнинг айрим элементларига хос бўлиб, улардан фойдаланиш даромад келтиради деб тахмин қилади.
Харажат-ресурс усули	Табиий ресурсларнинг қийматини уларни ўзлаштириш харажатлари ва улардан фойдаланишдан олинган даромадларни ҳисобга олган ҳолда белгилайди
Ижара усули	Миқдори чекланган табиий ресурсларнинг баҳосини ифодалайди, яъни улардан фойдаланиш учун ижара (наرخ) ҳисобланади.
Табиий ресурслар учун муқобил харажатлар усули	Ушбу усулдан фойдаланиш, кўриб чиқиладиган табиий ресурслардан бошқа мақсадларда фойдаланиш мумкин бўлган йўқолган даромадларни ҳисобга олган ҳолда, нархи паст ёки йўқ бўлган табиий ресурсни баҳолаш имконини беради.
Қайта ишлаб чиқариш усул	Табиий ресурсларнинг нархи бузилган табиий ресурсни қайта тиклаш учун зарур бўлган харажатлар йиғиндиси сифатида белгиланишини назарда тутди.
Атроф-муҳитга таъсирни баҳолаш усули	Бу табиий ресурс салоҳиятининг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш даражасини аниқлашдир.
Икки томонлама усул	Икки баҳолаш усули қўлланилади: 1) ўрнини босувчи нарх асосида табиат элементларини сифатли баҳолаш амалга оширилади; 2) табиий ресурс салоҳиятидан фойдаланиш натижасида ташкилотнинг пул оқимларини таҳлил қилиш асосида амалга оширилади;

***Муаллиф томонидан умумлаштирилган**

Муқобил вариант сифатида жамиятнинг мураккаб эҳтиёжларини қондириш учун табиий ресурслар йиғиндисини баҳолашга асосланган ёндашувни кўриб чиқиш таклиф этилади. Ушбу ёндашув туристик ҳудуд биосферасига асосий антропоген юкни ташкил этувчи иқтисодий фаолиятнинг устувор турларига нисбатан табиий ресурслардан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятларини, шунингдек, самарали ҳудудий ривожланиш хусусиятларини (иқтисодий ихтисослаштириш) ҳисобга олмайди.

Шу муносабат билан шуни таъкидлаш керакки, рекреацион ҳудуднинг табиий ресурс салоҳиятини баҳолаш комплекс кўрсаткичлар билан бир қаторда минтақанинг рекреацион ихтисослашувини ривожлантириш жараёнларини самарали амалга ошириш учун табиий ресурсларни баҳолашни ҳам ўз ичига олиши керак.

Табиий ресурсларни комплекс баҳолаш талаб этилади, бу экологик, иқтисодий, ижтимоий ва ишлаб чиқариш ёндашувларининг комбинацияси бўлиб, кўриб чиқиладиган ҳудудий объектнинг индивидуал хусусиятларини ва ҳар бир турдаги табиий ресурсларни ҳисобга олган ҳолда табиий ресурс салоҳиятини баҳолашга имкон беради. Туристик ва рекреацион ҳудудни ривожлантириш доирасида минтақанинг табиий ресурс салоҳиятини баҳолаш шартлари сифатида иқтисодий ихтисослашув турларини ҳисобга олиш ва устувор табиий ресурс танлашни ҳисобга олиш керак. Бу турли эҳтиёжларни қондириш учун иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш тармоқлари томонидан минтақа табиий ресурсларининг таркибий қисмларидан фойдаланиш йўналишидаги фарқ билан изоҳланади.

Минтақанинг табиий ресурс салоҳиятини баҳолаш ва ундан фойдаланишда ягона ёндашув мавжуд бўлмаган тақдирда, иқтисодий фаолиятнинг саноат турларининг манфаатлари тўқнашуви, ҳудуд аҳолиси ва туристик-рекреацион соҳа корхоналари ҳудуднинг табиий ресурсларидан фойдаланиш имкониятларини ўз ичига олади.

Минтақани ривожлантиришнинг асосий мезонларидан бири табиий ресурсларнинг ҳудудий бирикмасидир. Бу маълум бир ҳудудда жойлашган ва минтақада ҳақиқий ёки истикболли биргаликда фойдаланиш билан бирлаштирилган маълум турдаги ресурслар манбалари.

Экологик туризм табиий мажмуаларни сақлаш ва тиклашга ёрдам беради, табиий ресурслар рекреацион хусусиятга эга. Табиий ресурслардан фойдаланиш бизнеснинг ижтимоий ва экологик жавобгарлиги моделини шакллантириш заруриятига олиб келади.

Самарқанд вилояти ҳудудида экологик туризмни ривожлантириш куйидагиларга имкон беради:

-ноёб ҳудудларнинг табиий гўзаллигини сақлаш;

- табiiй мухитга юкни камайтириш;
- аҳоли ва табiiй ресурслардан бошқа фойдаланувчиларнинг табiiй мухитдан фойдаланиш масалаларида саводхонлигини ошириш;
- давлат тузилмаларининг экологик ҳуқуқбузарликларни назорат қилиш ва олдини олиш соҳасидаги фаолияти самарадорлигини ошириш;
- табiiй мухитнинг ҳолати, муҳофазаси ва ривожланиши тўғрисидаги маълумотларнинг ахборот тизимини яратиш.

Жаҳон сайёҳлик ташкилотининг маълумотларига кўра, бутун дунё бўйлаб экотуризм 12-15% туристлар орасида талабга эга ва бу кўрсаткич ҳар йили ўртача 30% га ошади³. Ички туризм соҳасида содир бўлаётган кўплаб жараёнлар туфайли яқин келажакда Ўзбекистонлик сайёҳларнинг катта қисми ҳам бу статистикада пайдо бўлишини мумкин. Бу ҳолатга иккита тенденция ёрдам беради: Ўзбекистон Республикасида экологик вазиятнинг умумий ёмонлашуви, бу атроф-мухит объектларига алоҳида эътибор бериш зарурлигини ва замонавий маиший истеъмолчилар орасида янги эҳтиёжларнинг пайдо бўлиши, масалан, "кўкаламзорлаштириш", дунёқараш, экологик муаммолар ва атроф-мухитнинг ифлосланиши, шунингдек, унинг инсоният жамияти билан узвий боғлиқлигини тушунишдир.

Фойдаланилган адабиётлар:

- 1.Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. - М.: Пресс-Соло, 2002. -384 с
- 2.Биржаков М.Б. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. // Под ред. М.Б. Биржакова - СПб.: Издательский дом ГЕРДА, 2009. 240 с.
- 3.О.Н.Намидов, А.Н.Норчайев "Ekoturizm" TDIU-Toshkent 2011
- 4.Слемент Аллам Тисделл "Экотуризмнинг иқтисодий жиҳатлари: ёввойи табиатга асосланган туризм ва унинг табиатга қўшган ҳиссаси" мақола Шриланка қишлоқ хўжалиги журнали 2003 Август
- 5.Sims R (2009) Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. Journal of Sustainable Tourism 17(3):321-336. doi: 10.1080/09669580802359293
- 6.Ceballos-Lascurain H (1996) Tourism, ecotourism and protected areas. IUCN: Gland, Switzerland
- 7.Xolmurzaev, M., Khurramov, A., & Nasrullaev, A. (2021). HISTORY OF SERVICE

³ Биржаков М.Б. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. // Под ред. М.Б. Биржаков СПб.: Издательский дом ГЕРДА, 2009. 240 с.



DELIVERY TO AGRICULTURAL MACHINERY AND PROBLEMS IN THE CURRENT ENVIRONMENT. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 397-400.

8. Khalmurzaev, M. (2021). The Role Of Investment Projects In The Economy Of Uzbekistan. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 30(1), 268-272.

KORXONALARNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI

Maftuna Abdullayeva

***Annotatsiya.** Ushbu maqolada korxonalarining raqamli transformatsiya sharoitida rivojlanish yo'nalishlari, muvaafaqiyati hamda raqamlashtirish va optimallashtirish masalalari keltirilgan.*

***Kalit so'zlar:** raqamli texnologiyalar, raqamli transformatsiya, mashinali ta'lim, katta ma'lumotlar, Buyumlar Interneti, intellektual texnologiyalar, analog jarayon, raqamli jarayon.*

***Abstract.** This article discusses the directions of development, the success of enterprises in the context of digital transformation, as well as issues of digitization and optimization.*

***Keywords.** digital technology, digital transformation, machine learning, Big Data, Internet of Things, intellectual technology, analog process, digital process.*

Raqamli transformatsiya analog jarayonlarni raqamligga aylantirish uchun texnologiyadan foydalanishni anglatadi. Raqamli texnologiyalarga o'tish hayotimizning sun'iy intellektni qo'llaydigan barcha sohalariga ta'sir qildi - intellektual soatdan tortib, uy yordamchilarigacha. Raqamli transformatsiya mashinali ta'lim, katta ma'lumotlar va Buyumlar Interneti kabi yangi texnologiyalarga bog'liq ravishda o'zgargan. Har qanday brendga raqamli transformatsiya juda zarur vosita hisoblanadi.

Har qanday sohaning raqamli texnologiyalarga o'tishiga ko'plab sabablar bor va bu ularning dunyo miqyosiga chishiga turtki bo'lmoqda. Hozirgi vaqtda har qanday startapning biznes strategiyasi dastlab raqamli yondashuvlar asosiga qurilgan, chunki eski jarayonlar yangi biznes modellarga yo'l ochadi. Bu zamonaviy sohalar eski kompaniyalarga ta'sir ko'rsatgan "raqamli zarba"larga qarshi immunitetga ega, shuning uchun yangi ishtirokchilar samaradorligi bo'yicha o'z raqobatchilaridan oldinda turibdi. Bu shuni anglatadiki, agar soha zamon bilan hamnafas bo'lishni xohlasa, raqamli davr talablariga javob beradigan tarzda ishlash tarzini yangilash kerak.

Korxonalarining raqamli transformatsiyasi mamlakatlarga qarab farq qiladi. 2016 yilga ko'ra sohani raqamlashtirish indeksi McKinsey Global Institute indeksiga ko'ra Evropa o'zining raqamli salohiyatining 12%ni bergan bo'lib, Buyuk Britaniya indeksi bo'yicha AQSh bilan 17% bilan teng bo'lib turibdi.

Korxonalar zamonaviy texnologiyalarni qo'llagan holda an'anaviy aloqalarni

raqamli aloqa bilan tezda almashtirmoqdalar. O'zgarishlarni qabul qiladigan va moslashuvchan korxonalar muvaffaqiyat qozonish imkoniyatiga ega hisoblanadi. Buning sababi shundaki, raqamli transformatsiya biznesning barcha jabhalarini qamrab oladi va raqamli texnologiyalarni ishlab chiqish bilan birga ularni takomillashtirishning samarali usullarini taklif qiladi.

Raqamli ma'lumotlardan samarali foydalanish uchun korxonalar yangi paydo bo'lgan texnologiyalarni sotib olib joylashtirishi, sinovdan o'tkazishi va foydalanishi kerak.

Raqamli transformatsiya jarayonining boshida rivojlanish yo'nalishlarini, shuningdek, ushbu rivojlanishga yordam beradigan texnologiyalar majmuini aniqlash juda muhim. Shu bilan birga, korxonalar o'z resurslarining inventarizatsiyasini o'tkazishi, modernizatsiya qilishni talab qiladiganlarni ajratib ko'rsatishi kerak. Bu bosqichda, hatto biznesning yangi ehtiyojlariga javob beradigan loyihalarni birinchi o'ringa qo'yish, shuningdek, raqamli transformatsiyaga to'sqinlik qilishi mumkin bo'lgan kamchiliklarni aniqlash mumkin.

Raqamli transformatsiyaning muvaffaqiyatli bo'lishida samaradorlikka erishish uchun xodimlar ish jarayonidagi har qanday o'zgarishlarga tayyor bo'lishi kerak.

Raqamlashtirish intellektual texnologiyalarni mavjud biznes jarayonlariga integratsiyalashni talab qiladi. Avval analog hujjatlar va aktivlarni raqamli ma'lumotlarga aylantirish kerak. Keyin jarayonlarni optimallashtirish usullarini topish kerak. Misol uchun, mavjud qurilmalar va mashinalarni Internet tarmog'iga integratsiya qilish uchun ularni shlyuzlar va sensorlar bilan ta'minlash kerak. Boshqa qurilmalar, masalan, virtual reallik apparatlari, mijozlarga xizmat ko'rsatish va inventarizatsiyani boshqarish kabi odamlar tomonidan amalga oshiriladigan jarayonlarni osonlashtirishi mumkin. Biron kompaniya tomonidan ishlatiladigan ERP tizimlari va rejalashtirish tizimlari hal qilinishi kerak bo'lgan vazifalarga mos kelishi kerak. Eng yaxshi ERP yechimlari sun'iy intellekt va kompyuterni o'rganishdan foydalanadi hamda keyingi raqamli transformatsiyani osonlashtiradigan tezkor va kengaytirilgan in-memory ma'lumotlar bazasida (operativ xotirada joylashadigan MB) ishlaydi.

Sun'iy intellekt, mashinali ta'lim va kengaytirilgan analitika kabi texnologiyalar murakkab ma'lumotlar tahlili, real vaqt rejimini avtomatlashtirish va o'qitishning murakkab algoritmlarini qo'llashga ruxsat beradi. Biroq, faqat texnologiya yetarli emas. Analitik axborot va imkoniyatlardan maksimal darajada foydalanish uchun kompaniyalar xodimlarning ushbu intellektual texnologiyalardan to'liq foydalanishlari va ish jarayonida maksimal natijaga erishish uchun yangi texnologiyalar bo'yicha o'qitish va o'rgatish kurslarini tashkil etishlari kerak.

Intellektual texnologiyalar bir-biri va mavjud jarayonlar bilan integratsiya qilish uchun mo'ljallangan. Yangi qurilmalar, modullar yoki dasturlar asta-sekin texnologiya to'plamiga integratsiyalashishi va bir nechta kompaniyalarni qamrab oladigan tarmoqning bir qismi bo'lishi mumkin. Biznes modeli o'zgarganda yoki kutilmagan xavf yoki imkoniyatlar paydo bo'lganda, intellektual tarmoq avtomatik ravishda yangi real vaqtda sharoitlarga moslasha oladi (va shu kabi hodisalarni taxmin qilish uchun prognozli tahlillardan foydaladi).

Raqamli transformatsiya zamonaviy korxonaning barcha darajalari va funktsional yo'nalishlarini birlashtiradi. intellektual texnologiyalar korxonalar rivojlanishi uchun zarur bo'lgan muhim vositalarni taqdim etadi. intellektual texnologiyalar korxonalarga faoliyat sohasiga oid murakkab ma'lumotlar to'plamlarini global miqyosda to'plash va tahlil qilishga yordam beradi.

Xulosa: Yuqoridagilar asosida shuni aytish mumkin-ki, korxonalarining raqamli transformatsiyasi zamonaviy korxonalarni barpo etishda muhim ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Markova V.D. sifrovaya ekonomika: uchebnik /V.D. Markova. - M.: INFRA-M, 2019.- 186 s. - (Vysshee obrazovanie: Bakalavriat) ISBN 978-5-16-16-013859-6 (print). ISBN 978-5-16-16-106539-6 (online).
2. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
3. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
4. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
5. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
6. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
7. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ

- СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
8. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.
 9. G.G.Golovenchik. sifrovaya ekonomika [Elektronnyy resurs] : ucheb.-metod. Kompleks. – Minsk : BGU, 2020.
 10. Maxmudov A. X., Anarbaeva F. U. Raqamli ta'limda pedagogik texnologiyalarni qo'llash imkoniyatlari //Development issues of innovative economy in the agricultural sector. – 2021. – S. 476.
 11. Убайдуллаев У. Ш. Обратная задача для смешанного нагруженного уравнения с оператором Римана-Лиувилля в прямоугольной области //Вестник КРАУНЦ. Физико-математические науки. – 2020. – Т. 31. – №. 2.
 12. Islomov, B. I., and U. Sh Ubaydullayev. "On a Boundary-value Problem for a Parabolic-Hyperbolic Equation with Fractional Order Caputo Operator in Rectangular Domain." Lobachevskii Journal of Mathematics 41.9 (2020): 1801-1810.
 13. Islomov, Bozor Islomovich, and U. Sh Ubaydullayev. "The inverse problem for a mixed type equation with a fractional order operator in a rectangular domain." Russian Mathematics 65.3 (2021): 25-42.

РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

*Шадиева Гулнара Мардиевна
Кувандиков Шухрат Облокулович*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления инновациями в хозяйствующих субъектах, анализируется современное состояние управления инновациями в хозяйствующих субъектах, выявляются неиспользованные внутренние возможности и делаются выводы по повышению эффективности инновационной деятельности.

Ключевые слова: Менеджмент, инновации, инновационный менеджмент, малый бизнес, предпринимательство, ресурсы, эффективность.

Abstract: The article deals with the issues of innovation management in business entities, analyzes the current state of innovation management in business entities, identifies unused internal opportunities and draws conclusions to improve the efficiency of innovation.

Keywords: Management, innovation, innovation management, small business, entrepreneurship, resources, efficiency.

Семья - как основной субъект экономических отношений охватывает все аспекты экономических процессов. Это отражается в его роли в развитии общества, и в качестве потребителя, производителя и даже инвестора в системе экономических отношений. С подобными функциями семья интегрируется в систему экономических отношений во всем обществе. Эти процессы сопровождаются успешной реализацией социально-экономических функций семейных хозяйств. Поэтому необходимо рассматривать семью как основным участником экономических отношениях.

В экономической литературе существуют разные подходы к объяснению роли семьи в обществе [5; 10], функции [2; 6; 7] и ее роль в формировании "человеческого капитала" [1; 3; 8]. Суть этих подходов заключается в том, что семья приносит огромные экономические выгоды обществу благодаря своим социально-экономическим функциям. Так как, человеческие ресурсы необходимы обществу и государству, семья выполняет значительную часть государственной функции.

Основным путем повышения благосостояния семейного хозяйства – это

семейное предпринимательство. Одним из основных критериев повышения благосостояния семейного хозяйства это доходы, получаемые путем использования собственности. С этой точки зрения собственность семейного хозяйства делится на 2 группы: собственность приносящая доход и собственность не приносящая доход.

Упрочнение семейного хозяйства решает многие социально-экономические проблемы.

Во-первых, оно рождает класс частных предпринимателей и малого бизнеса, являющийся основной двигательной силой рыночных отношений.

Во-вторых, создаёт возможность обогащения рынка потребительскими товарами и различными услугами.

В-третьих, решает проблему безработицы за счет создания новых рабочих мест. Но семейное предпринимательство не может развиваться само по себе. Необходимо добиться производства конкурентоспособной продукции (труда, услуг) Крайне важно проводить рыночные реформы, направленные на создание необходимых условий, чтобы каждая семья могла пользоваться такими возможностями. В то же время особое внимание уделяется созданию благоприятной бизнес - среды для населения и развитию предпринимательства в каждой семье. В связи с этим и предусматривающие те же цели в Узбекистане принята Государственная Программа «Каждая семья - предприниматель».

В республике для эффективного использования трудового и имущественного потенциала семейных хозяйств создана правовая база их предпринимательской деятельности. В соответствии Законом Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» (26 апреля 2012 года) была создана семейные предприятия. Исходя из этого, роль семейных предприятия в экономике страны отражается в национальной статистике (табл.1).

В таблице 1 видно, что в 2017 году число семейных предприятий, зарегистрированных в качестве юридических лиц, составило 8 712, из которых действовало 8 348 единиц. В 2019 году эта цифра составила 25 110, действующие 24 137 единиц. В 2020 году эта цифра составила 38400, действующие 35900 единиц. Доля семейных предприятия во всех предприятиях экономики составила 3,9% в 2017 году и 7,5% в 2019 году.

На данном периоде доходы семей от предпринимательской деятельности также росли и достигло на 55,7%. Эти цифры показывают, что при относительно небольшое количество семейных предприятия создает значительную часть национального дохода и занятости населения. Это особенно значительно в сфере услуги и сервиса.

Табл. 1

Динамика развития семейных предприятия в Узбекистане

№	Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	Количество зарегистрированных семейных предприятий, (ед.)	8712	12184	25110	38400	45 954
2	Количество действующих семейных предприятий, (ед.)	8348	11679	24137	35900	43 122

Источник: Госкомстата Республики Узбекистан.

Иследуя роль семьи в обществе и ее предпринимательские функции сделаны следующие выводы:

- Проблема развития семейного бизнеса во многом требует структурно-функционального анализа. В данной работе семейный бизнес исследовался одной из функций семей. В этом случае утверждалось, что функции семьи взаимосвязаны и дополняют друг друга и рассматриваются как факторы, обеспечивающие его успех в бизнесе;

- Обосновать роль и основные социально-экономические функции семейного предпринимательства в обществе. При этом, выявлены количество семейных предприятий, их доле во всех предприятиях и доходы семей от предпринимательской активности. Однако из-за отсутствия статистических данных вопросы установления динамики этих показателей и прогнозирования тенденций развития семейного предпринимательства на этой основе остаются неясными.

Исходя из приоритетных направлений экономики страны, целесообразно изучить следующие причины в качестве основы для определения мер по ускоренному развитию семейных предприятий:

- компактность организации бизнеса и их быстрая адаптация к рыночной среде;
- удобный размер организации труда и управления хозяйством;
- принадлежность членов предприятия к определенной семье;
- возможность расширения производства за счет имущества и средств членов семьи;
- семейный бизнес является основным источником удовлетворения спроса на традиционные товары и услуги;
- более быстрая адаптация семейного бизнеса к изменениям спроса и рыночных условий на региональных рынках;

- продолжительность жизненного цикла семейного бизнеса (от поколения к поколению) и способность противостоять угрозам и негативным последствиям различных кризисов значительно выше, чем у других форм предприятия;
- семейный бизнес является не только источником благосостояния населения, но и средством реализации творческого и интеллектуального потенциала людей и т. д.

В заключение следует отметить, что роль семейного бизнеса в обществе многогранна и играет важную роль в формировании ВВП страны, занятости, сокращении безработицы, повышении доходов. Важность его системы функций означает эффективное использование возможностей и потенциала современной семьи.

Список источников:

1. Дятлов С. А. Теория человеческого капитала. – Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 1996. – С. 141-141
2. Каримова Д. Домохозяйств Узбекистана. //Экономический вестник Узбекистана. 7/1999 й. 17-22-Б.;
3. Капелюшников Р. И. Сколько стоит человеческий капитал России //М.: Изд. дом Высшей школы экономики. – 2012. – С. 8.;
4. Kupalova, M. M. (2017), "Functions of family business in modern Ukrainian society", *Ukrainskyi sotsiologichnyi zhurnal*, vol. 1-2, pp. 257-261.
5. Никольская Г. Семья в условиях постиндустриального общества (на примере США) //Мировая экономика и международные отношения. – 2006. – №. 8. – С. 71-81.
6. Рябова В. В. Трансформация функций семьи в современном российском обществе //Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2014. – №. 3. – С. 106-112.
7. Степанов А. Б. Организация семейного бизнеса: психологические и социологические факторы // Молодой ученый. — 2018. — №3. — С. 159-162. — URL <https://moluch.ru/archive/189/47945/> (дата обращения: 23.01.2020).
8. Соболева И. В. и др. Парадоксы измерения человеческого капитала //Вопросы экономики. – 2009. – №. 9. – С. 51-70.
9. Шубат О. М. Социально-ориентированные функции малого предпринимательства в условиях трансформационной экономики / О. М. Шубат // Вестник УГТУ - УПИ. Серия экономика и управление. — 2010. — № 5. — С. 12-21.
10. Игебаева Ф. А. Семья в трансформирующемся российском обществе (на примере Башкортостана) //Социологические исследования. – 2014. – №. 9. – С. 73-76.



11. Thomas Robert Malthus, 1798. *An Essay on the Principle of Population*. Arrow-searchable text.
12. Theodore W. Schultz, ed., .1974. *Economics of the Family: Marriage, Children, and Human Capital*, chapter-download links. Chicago, University of Chicago Press.
13. Gary S. Becker, .1981, Enlarged ed., 1991. *A Treatise on the Family*. Cambridge, MA: Harvard University Press. ISBN 0-674-90698- . Publisher's description & links to chapter previews.
14. Gary S. Becker, 1987. "family," *The New Palgrave: A Dictionary of Economics*, v. 2, pp. 281-86. Reprinted in *Social Economics: The New Palgrave*, 1989, pp. 65-76

ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВ МАСАЛАЛАРИ

Камолиддинов Илхомжон Мухаммаджанович
Сайфиддинов Зухриддин Зайниддин Ўғли

Аннотация: Мақолада тадбиркорлик фаолияти субъектларида инновацион бошқарув масалалари ўрганган, тадбиркорлик субъектларида инновацион бошқарувнинг замонавий ҳолати таҳлил қилинган, фойдаланилмаётган ички имкониятлар аниқланган ва инновацион фаолият самарасини ошириш бўйича хулосалар қилинган.

Калит сўзлар: Бошқарув, инновация, инновацион бошқарув, кичик бизнес, тадбиркорлик, ресурслар, самарадорлик.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления инновациями в хозяйствующих субъектах, анализируется современное состояние управления инновациями в хозяйствующих субъектах, выявляются неиспользованные внутренние возможности и делаются выводы по повышению эффективности инновационной деятельности.

Ключевые слова: Менеджмент, инновации, инновационный менеджмент, малый бизнес, предпринимательство, ресурсы, эффективность.

Abstract: The article deals with the issues of innovation management in business entities, analyzes the current state of innovation management in business entities, identifies unused internal opportunities and draws conclusions to improve the efficiency of innovation.

Keywords: Management, innovation, innovation management, small business, entrepreneurship, resources, efficiency.

Хозирги кунда иқтисодиётимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, унинг рақобатдошлигини кескин ошириш, экспорт салоҳиятини юксалтиришга қаратилган муҳим устувор лойиҳалар амалга оширилмоқда. Натижа мамлакатимизда ишчи ўринларини яратилиши билан камбағалликни қисқартиришга ҳам иқтисодиётимизни янада самарали ривожланишига эришилмоқда. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида» 2020 йил 26 мартдаги ПФ-5975-сон Фармони ҳамда

«Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» ҳамда мамлакатимизда қабул қилинган 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш. Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни - 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг ақш долларидан ошириш ҳамда «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш учун замин яратиш. Шу сабабли тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш бугунги кунда долзарб масалаларидан бири бўлиб ҳисобланмоқда. Тадбиркорлик сўзи ўзбекча тадбир сўзидан келиб чиққан, «бизнес» сўзи эса инглизчасига иш, фаолият деган маънони беради. Тадбиркор қандай тадбирларни амалга оширади ва бу тадбирларни амалга оширишда қандай фаолият кўрсатиши муҳим аҳамият касб этади. Тадбиркорлик фаолияти билан турли соҳаларда шуғулланилмоқда. Жумладан, ишлаб чиқариш, хўжалик, тижорат, савдо-сотик, воситачилик, инвестиция соҳаларида, маслаҳат бериш, хизмат кўрсатиш ва молиявий фаолиятда тадбиркорлик амалга оширилиши мумкин. Ҳар бир тадбиркор қонун-қоидаларни ва меъёрий ҳужжатларни бузмаган ҳолда, ўзи оладиган фойда ҳажмини максимал даражада оширишга ҳаракат қилиши лозим.

Шу боис тадбиркорлик фаолияти инновациялар билан, инновацион фаолият билан чамбарчас боғлиқдир. Тадбиркорлар инновацион фаолият билан шуғулланишлари ва қўл остидагиларни ҳам шундай фаолият билан шуғулланишга мотивлаштиришлари керак. Тадбиркорликни ихтиёр этган кишилар ўқиб-ўрганишга вақт сарфлашлари керак, ўз билим даражаларини мунтазам равишда ошириб боришга ҳаракат қилишлари талаб этилади. Тадбиркорлар бозорга янги, нисбатан арзонроқ ҳамда сифат жиҳатидан олдинги маҳсулотларга қараганда устунроқ бўлган, қандайдир афзалликларга эга бўлган маҳсулотларни олиб чиқиш тадбиркорга кескин рақобат курашида устунликни таъминлайди. Улар ўз маҳсулот ва хизматларини сотиш ҳажмини орттиришга шу йўл билангина эришишлари мумкин.

Тадбиркор маҳсулотларни кўплаб, сифатли ва арзон ишлаб чиқариб, харидорларга етказиб бериш, бозорнинг талаб-эҳтиёжларини қондириб, кишиларнинг хожатини чиқариб, уларни рози қилиб пул топишни билдиради. Тадбиркорлик ҳам катта бир санъатдир. Тадбиркорликка ҳар қандай иқтисодий фаолиятнинг умумий хусусиятлари хосдир. Шу билан биргаликда, тадбиркорлик ўзига хос бўлган хусусиятларга, йўналишларга ва кетма-кет бажариладиган босқичларга, йўналишларга, кетма-кетликка эгадир. Истеъмомличига нима

зарурлигини билиш, уларга эҳтиёжлари учун зарур ҳисобланган маҳсулотни сотиш учун уни аввало ишлаб чиқариш лозим бўлади. Ишлаб чиқариш учун қабул қилинган маҳсулотни тайёрлаш учун тадбиркорга тадбиркорлик фаолиятининг омиллари керак бўлади. Ушбу омиллар ичида инновация омили ҳам муҳим ўрин тутди.

Хусусий тадбиркорликнинг мазмуни ва табиатига кўра айрим кишилар ёки гуруҳларнинг ўзини иш билан таъминлаш ва ташаббускорлигига асосланган фаол меҳнат фаолияти сифатида баҳолашимиз мумкин. Кескин рақобат курашида яшаб қолиш, бозорларга эгалланган ўрин ва даражаларни сақлаб қолиш, фойда олиш, молиявий барқарорликка эга бўлиш, маҳсулотлар ва хизматларнинг рақобатбардошлилигини таъминлашнинг ҳозирги вақтдаги асосий шарти самарали инновацион фаолиятни амалга ошириш ҳисобланади. Самарали инновацион фаолият деганда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишнинг иқтисодий ёки ижтимоий самарасини оширишга олиб борадиган янгиликларни яратиш ва жорий этишни тушунишимиз мумкин. Янгиликлар кўплаб яратилиши мумкин, аммо, уларнинг барчаси ҳам самарали инновация бўлавермайди. Ижтимоий фойдали янгилик бўлиб, одамларнинг оғирини енгил қилишга олиб келса, ресурслар тежамкорлигини таъминлашга имконият берса, ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар ва хизматларнинг таннархини пасайтиришга ҳамда сифатини янада яхшилашга сабаб бўлса ҳамда рақобатбардошлиликни оширишни таъминласа яратилган янгилик самарали ҳисобланади.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг кўплаб имкониятлари бўла туриб, улардан етарли даражада самарали равишда фойдаланилмаяпти, фойдаланилмаётган қатор ички имкониятлар ҳам бор бўлиб, уларни ҳаракатга келтириш, турли мамлакатларнинг ялпи ички маҳсулотларини янада жадалрок суръатларда ўсишини таъминлашга ҳамда вақтинча иш билан банд бўлмаган аҳолини иш билан таъминлашга катта ҳисса қўшиш мумкин.

Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда ушбу камчиликларни ҳисобга олиш ва уларни бартараф этиш йўллари белгилашда асосий эътиборни инновацион фаолиятга қаратиш лозим.

Самарали инновацион фаолият орқали ушбу камчиликларни бартараф этиш имконияти юзага келади. Тадбиркорлик фаолиятининг моҳиятини инновацион фаолиятга боғлаш керак. Инновацион фаолиятни кенг миқёсда ва узлуксиз равишда амалга ошириш – бу рақобатнинг қонунидир, бозор иқтисодиётининг зарур шартидир. Бусиз бозор тизими турғунликка учраши, сиқиб чиқарилиши ва ҳалокати муқаррардир. Тадбиркорлар инновацион фаолиятни амалга ошириш салоҳиятига эгадирлар ва бу салоҳиятдан самарали фойдаланиш лозим. Тадбиркорларнинг инновацион салоҳиятини баҳолаш қуйидаги учта мезонни ҳисобга олиш лозим:

1. Рағбатлар.
2. Имкониятлар.
3. Чекловлар.

Самарали инновациялар фойда ҳажмини орттиришга сабаб бўлади ва бу асосда рағбатлантиришни йўлга қўйиш мумкин. Аммо бу фойдани олиш энгил бўлмаслиги мумкин. Бунинг учун янгиликларни яратиш ва қўллашда ҳамда янги маҳсулот ёки технологияни ўзлаштиришда харажатларнинг ортиши кузатилиши мумкин. Шу сабабли, тадбиркорлар янги буюм, восита, технологияларни яроатиш ва жорий этиш масалари бўйича йўл харитасига эга бўлишлари, таҳлил қилишлари талаб этилади.

Хулоса қилиб шуни айтиш лозимки, тадбиркорлар инновацион фаолият билан шуғулланишда буни амалга оширишдаги имкониятларни ҳам ҳисобга олиши даркор. Инновацион фаолиятни амалга оширишда тадбиркорлар олдида турли даражадаги чекловлар мавжуд бўлади. Уларга қуйидагиларни киритиш мумкин: а) ресурс чекловлари; б) вақт омили; в) монополистик чекловлар; г) тармоқлараро тавсифга эга эканлиги. Янги мураккаб тизим ёки маҳсулотни яратиш ва ишлаб чиқаришга жорий этиш учун кўплаб тармоқларнинг ҳамкорликдаги фаолияти талаб этилади. Бундай мувофиқлашувни амалга оширилиши учун марказлашган тарзда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш амалга оширилиши лозим. Шунингдек, бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорликнинг имкониятлари жуда юқори бўлади, аммо, бу чексиз имконият дегани эмас. Ушбу чекловларни ҳам атрофлича ўрганиб, улар бўйича ҳам қўшимча имкониятларни юзага келтирган тадбиркор ўз фаолиятини узок муддат амалга ошириш имкониятига эга бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сон “”Ҳар бир оила - тадбиркор” Дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 08.06.2018 й., 07/08/377/1325-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4231-сонли “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
3. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: IQTISOD - MOLIYA, 2008. 340 с.
4. OlimSabirovichKazakov,&IlhomMahamadjanovichKamoliddinov. (2021). SOME QUESTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY IN ACTIVITY ENTERPRISE

- SUBJECTS. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 160-169.
<https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>
5. Kazakov, O. S., & Kamoliddinov I. (2021). Questions Of The Effective Utilization Of Industrial Resources In Enterprise Activity In The Conditions Of Economy Globalization. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*, 3(04), 114-119. <https://doi.org/10.37547/tajir/Volume03Issue04-18>
 6. Muhammadjanovich K. I. EFFECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP //Conference Zone. – 2022. – С. 129-133.
 7. Muxammadjanovich K. I., Muxammadjonovna K. S. EFFECTIVE USE OF INNOVATION MANAGEMENT IN BUSINESS ACTIVITIES //DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR. – 2021. – С. 376.
 8. Ғулумов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош таҳририяти. 2002. – 365 б.
 9. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Статистик тўплам. Тошкент, 2020 й. 190 б.
 10. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.
 11. www.agro.uz сайти маълумотлари.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК КОРХОНАЛАРИДА ТЕХНИКАЛАРДАН САМАРАЛИ ФЙДАЛАНИШНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ АСОСИДА ТАДҚИҚ ЭТИШ

Қулматова Сайёра Сафаровна

Аннотация: Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажми кўпайишига эришиш барча мумкин бўлган вариантларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш асосида, технологиядан фойдаланишни ташкилий шаклини оқилона танлаш орқали эришилади. Мақолада Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришда техникалардан самарали фойдаланишни моделлаштириш масалалари баён қилинган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалик техникалари, оптималлаштириш, техникалардан самарали фойдаланишни моделлаштириш, МТП самарадорлиги

Аннотация: Известно, что достижение ежегодного прироста сельскохозяйственного производства достигается за счет рационального выбора организационной формы использования техники на основе оценки экономической эффективности всех возможных вариантов. Анализируются модели уровня механизации сельскохозяйственного производства для определения объемов работ по обеспечению техникой и агротехническими мероприятиями. В статье рассмотрены вопросы моделирования эффективного использования техники в сельскохозяйственном производстве. Автор также предложил модели эффективного использования машинно-тракторных парков.

Ключевые слова: сельскохозяйственная техника, оптимизация, моделирование эффективного использования техники, эффективность МТП.

Abstract: Models for analyzing the level of mechanization of agricultural production are analyzed to determine the scope of work to provide equipment and agrotechnical measures. It is known that the achievement of an annual increase in agricultural production is achieved through a rational choice of the organizational form of the use of technology based on an assessment of the economic efficiency of all possible options. The article deals with the issues of modeling the effective use of equipment in agricultural production.

Key words: agricultural machinery, optimization, modeling of efficient use of machinery, efficiency of MTP.

Кириш: Бугунги кунда қишлоқ хўжалигини зарур микдордаги техника билан таъминлаш қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари мўл-кўл ишлаб чиқарилиши, озиқ-овқат

хавфсизлиги ва мамлакатнинг барқарор ривожланишини таъминлашда ҳал қилувчи рол ўйнайди. Шу сабабли қишлоқ хўжалигини техникалар билан таъминлаш ва унинг таркибини тўлдириш муаммолари ҳамда улардан самарали фойдаланиш алоҳида аҳамиятга эга.

2020 йил 28 январдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни 2020 йилда амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4575 сонли қарорида қишлоқ хўжалиги йўналишидаги таълим ва илмий-тадқиқот муассасалари ўқув жараёнини ташкил этиш ва илмий-тадқиқотлар ҳамда тажриба-синов ишларини олиб бориш учун импорт қилинадиган ҳамда республикада ишлаб чиқарилмайдиган материаллар, техника, транспорт воситалари, агрегатлар, мосламалар, асбоб-ускуналар, эҳтиёт қисмлар, учувчисиз учиш аппаратларини (рақамлаштириш соҳасида кадрларни самарали тайёрлаш мақсадида) фойдаланишдаги имтиёзлар ва «Ақлли қишлоқ хўжалиги»ни ривожлантириш давлат дастурини ишлаб чиқиш масалалари айтиб ўтилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 10 майдаги “Қишлоқ хўжалигини ўз вақтида қишлоқ хўжалиги техникаси билан таъминлаш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3712 қарорида қишлоқ хўжалиги техникаси паркини янгилаш ва модернизация қилиш ҳисобидан қишлоқ хўжалигини техник жиҳатдан жиҳозлаш даражасини янада ошириш, агротехника ишларининг ўз вақтида ва сифатли бажарилишини таъминлаш масалалари кўриб чиқилган.

Ушбу мақсадларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчиларни мамлакатимизда ишлаб чиқарилган сифатли ва арзон техника билан таъминлаш, техника паркини янгилаш, шунингдек, уларга ўз вақтида сервис хизматини кўрсатиш ишларида жиддий камчиликлар бугунги кунгача сақланиб қолмоқда, жумладан:

- қишлоқ хўжалик ишлаб чиқарилишида агротехника тадбирларини ўтказиш муддатлари ва молиялаштириш манбаларидан келиб чиқиб, машина-трактор парклари, тегишли хизматлар кўрсатувчи хусусий ташкилотлар, шунингдек, фермер хўжаликларига қишлоқ хўжалиги техникасини етказиб бериш бўйича буюртмаларни шакллантириш, шартномалар тузишнинг бозор механизмлари мавжуд эмас;

- оптимал агротехник муддатларда оммавий қишлоқ хўжалиги ишларини амалга ошириш учун ўзинорар қишлоқ хўжалиги техникаси етарли эмас, ўз вақтида ишлаб чиқаришни режалаштириш ва ташкил этиш бўйича ишлар тизимли йўлга қўйилмаган;

- ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш даражасининг пастлиги натижасида мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалиги техникалари таннархининг рақобатбардош эмаслиги механизация хизматлари ва ишлаб чиқарилаётган якуний маҳсулот нархининг ошиб кетишига сабаб бўлмоқда;

- мамлакатимизда қишлоқ хўжалик техникаларини ишлаб чиқаришни молиялаштириш механизми талаб даражасида эмас, лизинг механизмлари, хусусий сервис ташкилотлари ва фермер хўжаликлари маблағларини жалб этишдан етарли даражада фойдаланилмаяпти.

- қишлоқ хўжалиги техникалари паркини янгилаш ва модернизация қилиш ҳисобидан қишлоқ хўжалигини техник жиҳатдан жиҳозлаш даражаси пастлиги, агротехника ишларининг ўз вақтида ва оптимал муддатларда сифатли бажарилишини таъминланмаганлиги натижасида етиштирилган ҳосил нобудгарчилигига йўл қўйилмоқда[1-3]. Булар ўз навбатида мамлакат агросаноат комплексида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда қишлоқ хўжалиги тармоғини техник жиҳатдан қўллаб-қувватлашни назарда тутади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили: МТПдан самарали фойдаланиш - бу қишлоқ хўжалиги ташкилотининг молиявий ресурслари етишмаслигини бартараф этиш усули бўлиб, МТП таркибини оптималлаштириш ва ундан фойдаланишни масаласи номаълум параметрларни, мақсадларни, шартларни аниқлаш билан боғлиқ. Моделлаштиришда муаммонинг мақсади оптималлик мезонидан ва объектив функциядан фойдаланган ҳолда ифода этилади. Оптималлик мезонларини яъни, ускуналар сотиб олиш ва механизациялашган ишларни бажариш харажатларини минималлаштириш, энергия интенсивлигининг ошиши ва МТП нинг эскириш даражасининг пасайишини кўпгина олимлар ўз тадқиқотларида ёритганлар.

Э.А.Фин, Б.Б. Шкурба, Л.Н. Комзаковалар ўз илмий ишларида машина-трактор паркидан фойдаланишнинг оптимал таркибини аниқлаш ва ундан фойдаланиш режасини ҳисоблаш масалаларини ечиш алгоритмлари ҳамда фермер хўжаликларини техника воситалари билан жиҳозлашда қишлоқ хўжалиги техникаси тури ва экинларни етиштириш технологиясининг турли вариантларини баҳолаш йўллари кўриб чиқилган[4].

И.И. Леньков фикрича қишлоқ хўжалик корхоналари МТПни қишлоқ хўжалик машиналари ва агрегатлар билан тўлдиришда оптималлик мезони қилиб техникаларни харид қилиш билан боғлиқ харажатлар олинган [5].

О.Қ. Ҳатамов ўз илмий ишларида машина-трактор парки оптимал таркибини топишда лизинг асосида техникалар харид қилиш жараёнларини ҳисобга олиш ва ундан фойдаланиш режасини ҳисоблаш масалаларини ечиш алгоритмлари ҳамда фермер хўжаликларини техника воситалари билан жиҳозлашда қишлоқ хўжалиги

техникаси тури ва экинларни етиштириш технологиясининг турли вариантларини баҳолаш йўллари кўриб чиқилган[6].

Тадқиқот методологияси: Қишлоқ хўжалиги техникаси эксплуатация харажатларини ҳисоблаш, ундан фойдаланиш, уни сақлаш ва тиклаш хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, интенсив технологиялардан фойдаланиш даражасининг барча омиллари оптимал машина-техника паркининг тузиш жараёнида ҳам қўлланилади. Оптималлаштириш алгоритмида икки усулда математик моделларни ишлаб чиқишнинг классик қоидалари асосида (машинани тўлиқ кадрлар билан таъминлаш ва трактор паркини тўлдириш, корxonанинг техник ва технологик базасидан оптимал фойдаланиш) ҳамда қишлоқ хўжалиги корxonасида юқори сифатли машина-трактор парки тўлиқ бўлмаган (белгиланган агротехник муддатларда экинларини етиштириш ва йиғиб олиш бўйича ишларни бажаришга имкон бермайдиган) ҳолатда бўлиши мумкин[7]. Қишлоқ хўжалик ишлаб чиқаришнинг механизациялашганлик даражасини таҳлил этиш моделларида техника билан таъминлаш ва агротехник тадбирлардаги ишдаги ҳажмини аниқлаш асосий вазифа ҳисобланади. Маълумки, йиллик қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажми кўпайишига эришиш барча мумкин бўлган вариантларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш асосида, технологиядан фойдаланишни ташкилий шаклини оқилона танлаш орқали эришилади. Қишлоқ хўжалиги корxonаларини техник таъминотини ташкил этиш турли хил мулкчилик ва бошқарув шаклидаги товар ишлаб чиқарувчилар томонидан уларга бўлган технологик талабни аниқлашни, фермер хўжалигига моддий-техника воситаларини етказиб бериш бўйича агросервис тузилмаларига буюртмаларни тузишни, уларнинг манзилига етказилишини таъминлашни ва моддий-техника таъминоти билан боғлиқ зарур молиявий операцияларни бажаришни ўз ичига олади.

Юқорида айтилганларни умумлаштириб айтганда, қишлоқ хўжалигини техник қўллаб-қувватлаш тизими бу қишлоқ хўжалиги техникасини ташкил этиш ва ишга туширишга қаратилган чора-тадбирлар мажмуидир; техник хизмат кўрсатишни ва текширувларни ташкил этиш; агросаноат корxonаси инфратузилмаси элементларини ва тўхташ ускуналарини таъмирлаш, техник хизмат кўрсатиш ва текшириш бўйича тадбирларни ташкил этиш ва амалга ошириш; қишлоқ хўжалиги техникаси, мол-мулк ва сарф материалларини етказиб бериш; қишлоқ хўжалиги техникаси ва ускуналарини қайта тиклашни ташкил этиш ва амалга ошириш; мутахассисларни кўп босқичли тайёрлашни ташкил этиш ва уларнинг малакасини ошириш; келгусида ишлаши иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқ бўлмаган қишлоқ хўжалиги техникалари, агрегатлари ва ускуналарни ишдан чиқариш; техник қўллаб-қувватлаш тизимининг метрологик таъминотидир.

Техника воситаларининг ўзига хос хусусиятлари ундан моддий бойлик ишлаб чиқаришнинг ҳамма соҳаларида кенг кўламда фойдаланиш заруриятини келтириб чиқаради. Техника воситаларидан фойдаланиш маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни реализация қилиш учун сарфланадиган вақтни қисқартиради, меҳнат унумдорлигини оширади, маҳсулот таннархини камайтиради[8].

Хулоса ва таҳлиллар: Машина-трактор паркидан фойдаланиш асосида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар миқдори ва сифати, турли ресурслар сарфи хўжаликнинг иқтисодий кўрсаткичларига бевосита таъсир қилади. Етиштирилган маҳсулотлар таннархини камайтиришнинг бир йўли техникадан фойдаланганда бўладиган сарф-харажатларни камайтириш, яъни бир сўз билан айтганда, МТП дан фойдаланиш самарадорлигини оширишдир. Қишлоқ хўжалигида туб иқтисодий ислохотлар олиб борилиши хўжаликларнинг майдалашуви, яъни мустақил фаолият кўрсатувчи хўжалик субъектлари сони ортишига олиб келади. Бу эса техника хизматида бўлган талабни тўлароқ қондириш, қишлоқ хўжалик корхоналарига агротехник хизмат кўрсатишни яхшилаш, хўжалик техникасидан фойдаланиш самарасини ошириш мақсадида мамлакатимизда машина-трактор паркларига бўлган эътибор оширилди.

Маълумки, йиллик қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ҳажми кўпайишига эришиш барча мумкин бўлган вариантларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш асосида, технологиядан фойдаланишни ташкилий шаклини оқилона танлаш орқали эришилади. Машина-трактор паркидан самарали фойдаланишни бошқариш усуллари ва қишлоқ хўжалик техникасини оқилона қўллаш, иқтисодий субъектларнинг иқтисодий ривожланишининг аниқ мақсад ва вазифаларига эришишга йўналтирилган бўлиши лозим.

Маълумки, хўжалик юритишнинг бозор тизими пул маблағларидан самарали фойдаланишни назарда тутадик, бунда пировард натижада харажатларнинг қайтарилиши таъминланади. Машина-трактор парки, ишлаб чиқаришни техникалар, машина, асбоб-ускуналари билан таъминлаш миллий иқтисодиёт барқарор ишлашини таъминловчи муҳим ресурслардан бири ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқилса, бир неча механизациялашган ишларни бажаришда муддатлар устма-уст тушуши тасодифий эмас. Шу туфайли айрим даврларда техникаларга бўлган эҳтиёж юқори бўлади. Бундай ҳолларда иш ҳажми билан бир қаторда уларни амалга оширишнинг агротехник муддатларини ҳисобга олиш зарур. Бунинг учун механизациялашган ишларни бажариш давомийлигига тенг бўлган иш даврларини ажратиш лозим. Шу билан бирга, алоҳида русумдаги тракторларга махсус техника сифатида қаралиб, маълум бир даврда бажарилиши керак бўлган ишларнинг фақат бир қисмини бажариши сабабли, бундай турдаги тракторларнинг ишлаш муддати

бир хил эмаслигини ҳисобга олиши керак.

Хулоса ва таклифлар: Хулоса сифатида айтиш мумкинки, Ҳозирги глобал инқироз ва пандемия, айниқса, мувозанатлашмаган нархлар шароитида, агротехник тадбирларни бажариш да хўжалик ўзида бор тракторлардан тўлиқ фойдаланишга эътибор қаратиш лозим. Бундай шароитда техникаларнинг мавжуд миқдори, алоҳида ишни бажариш учун ишлатилиши мумкинлигини ёдда тутиш керак;

- машина-трактор парки барқарор ишлашининг зарур шarti - унинг мавжуд тракторлар ҳамда янги тракторларнинг қишлоқ хўжалиги машиналари ҳамда асбоб-ускуналари билан таъминланганлигидир. Шунинг учун қарор қабул қилишда тракторларни қишлоқ хўжалиги агрегатлари ва асбоб-ускуналари билан жиҳозлашни таъминлаш зарур.

Машина-трактор паркидан фойдаланишни баҳолаш учун маълум параметрлар сифатида, бир-бири билан ўзаро боғлиқ тизим ҳосил қиладиган маълум таркибий элементларга эътибор қаратиш лозим. Қишлоқ хўжалигининг берилган шароитларида энг кам харажатларда ишлаб чиқаришни комплекс механизациялаштириш учун машина-трактор паркининг оптимал таркибини аниқлаш керак, яъни, тракторлар ва қишлоқ хўжалик машиналарининг алоҳида турлари ва русумлари ҳамда улар сонининг маълум бир иқтисодий тизим, минтақа, ҳудудга энг мос келадиган нисбатини ҳисоб-қитоб қилиши лозим.

Ушбу муаммони ҳал қилишда иқтисодий-математик усуллар ва компьютер технологияларини қўллаш асосланган компьютерлашган ахборот тизими жуда самарали, чунки у бир вақтнинг ўзида барча иқтисодиёт тармоқлари ва қишлоқ хўжалигининг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олишни ва унга мос энг яхши вариантни топишга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 январдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида белгиланган вазифаларни 2020 йилда амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4575 сонли қарори. <https://lex.uz/docs/4714632>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 10 майдаги “Қишлоқ хўжалигини ўз вақтида қишлоқ хўжалиги техникаси билан таъминлаш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3712 қарори.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020- йилларга



мўлжалланган стратегияси” номли ПФ-5853-сон фармони.
<https://lex.uz/docs/4567334>.

4. Фин Э.А., Шкурба Б.Б., Комзакова Л.Н. Расчет машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий на электронных вычислительных машинах. Издательство «Наукова думка».1968.168 с.
5. Леньков И.И. Экономико-математическое моделирование экономических систем и процессов в сельском хозяйстве. — Мн.:Дизайн ПРО, 1997, — 304 с.
6. Хатамов О.Қ. Қишлоқ хўжалик техникаси лизингига инвестициялар жалб этиш жараёнларини моделлаштириш.,иктисод фанлари докт. дисс. 2007.-221- б.
7. Ў.П.Умурзоқов ва бошқ.Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти ва менежмент.Ўқув кўлланма—Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2008й. -264 б.
8. Qulmatova S. Hatamov O. “Mathematical model for assessing the content of MTP in multi-link agricultural production” Journal: AIP Conference Proceedings Manuscript ID #: AIPCP22-AR-ICPPMS 2021-00098

O‘ZBEKISTONDA SUG‘URTA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY, TASHKILIIY VA HUQUQIY MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Rashidova Odina Olimjon qizi

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimizda sug‘urta bozorining holati va unda mavjud muammolar, shuningdek ushbu bozorni rivojlantirishda sug‘urta munosabatlarini erkinlashtirishning zarurligi yoritilgan.

Kalit so‘zlar: sug‘urta faoliyati, sug‘urta bozori, ustav kapitali, minimal talab, sug‘urta nazorati, sug‘urta bozorini rivojlantirish agentligi.

Аннотация: В данной статье описывается состояние страхового рынка в нашей стране и проблемы, с которыми он сталкивается, а также необходимость либерализации страховых отношений в развитии этого рынка.

Ключевые слова: страховая деятельность, страховой рынок, уставный капитал, минимальные требования, страховой надзор, агентство по развитию страхового рынка.

Abstract: The article examines the state of the insurance market and the existing problems in our country, as well as the need to liberalize insurance relations in the development of this market.

Keywords: insurance activity, insurance market, authorized capital, minimum requirements, insurance control, insurance market development agency.

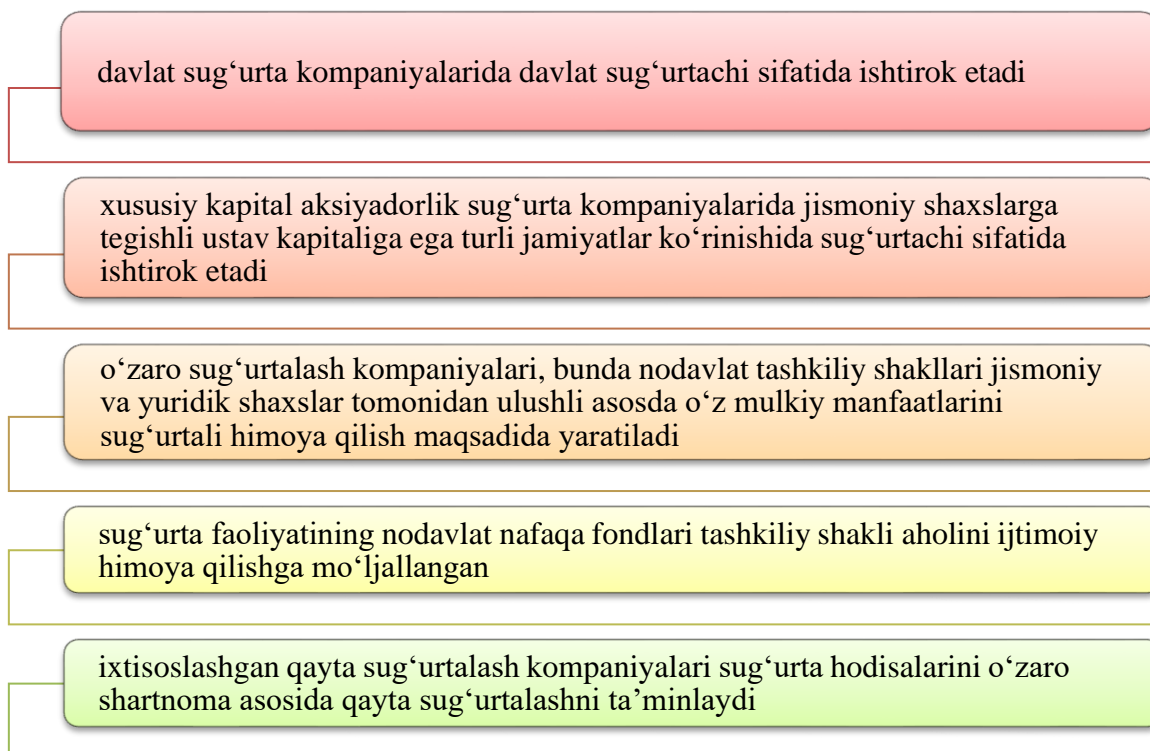
Bugungi kunda jahon bozori kon'yukturasidagi keskin o‘zgarishlar, globallashuv sharoitida raqobat tobora kuchayib borayotgani davlatimizni yanada barqaror va jadal sur‘atlar bilan rivojlantirish uchun mutlaqo yangicha yondashuv hamda tamoyillarni ishlab chiqish va ro‘yobga chiqarishni taqozo etmoqdaki, buni e‘tiborga olgan holda mamlakatimizda qabul qilingan 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasining uchinchi yo‘nalishida makroiqtisodiy barqarorlikni yanada mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o‘sish sur‘atlarini saqlab qolishda bir necha vazifalar belgilanib olindi. Shulardan biri sug‘urta va lizing hamda boshqa moliyaviy xizmatlar hajmini ularning yangi turlarini joriy qilish va sifatini oshirish hisobidan kengaytirish, shuningdek, kapitalni jalb qilish hamda moliyaviy institutlar va aholining erkin resurslarini joylashtirishdagi muqobil manba sifatida fond bozorini rivojlantirishdir[1].

Sug‘urta faoliyati iqtisodiy infratuzilmaning ajralmas qismi sifatida bir

tomondan, ijtimoiy kafolatni ta'minlash, ikkinchi tomondan, shartnomaviy majburiyat va tariflar mexanizmi orqali turli sug'urta risklaridan ogoh etish negizida iqtisodiyot subyektlari manfaatlarining himoyasini ham o'z zimmasiga oladi.

Mamlakatimizda bosqichma – bosqich bozor munosabatlari shakllanishi va rivojlanishi, iqtisodiyot subyektlarining yuksak darajadagi iqtisodiy mustaqilligi, erkinligi darajasi ortib borayotgan jarayonda doimo risklar mavjud bo'lishi kuzatiladi. Ular manfaatlariga zarar keltirishi mumkin bo'lgan va doimiy takrorlanib turadigan risklarni qayta taqsimlash, ya'ni o'ziga xos bo'lgan maxsus xizmat bilan sug'urta shug'ullanadi. Sug'urta xizmati bahosining yuqori chegarasi talab hajmi va bank foizining miqdori bilan aniqlanadi. Sug'urta xizmatining ma'lum bir turiga yetarli darajada talab mavjud bo'lganda, sug'urta tashkiloti mazkur xizmat bahosini yuqori darajada saqlab turishi mumkin. Lekin, vaqt o'tishi bilan bozorda sug'urta xizmati ko'rsatish turlarining ko'payishi bilan, o'z-o'zidan tarif stavkalari kamayadi. [8].

Sug'urta kompaniyalarining tashkiliy shakliga ko'ra 5 ta turi faoliyat yuritadi (1- rasm).



1-rasm. Sug'urta kompaniyalarining tashkiliy shakliga ko'ra tavsifi[2]

Sug'urta bozori hududiy joylashuviga qarab xalqaro, mintaqaviy va milliy sug'urta bozorlariga bo'linadi. Milliy sug'urta bozori biron-bir mamlakat hududidagi sug'urta muassasalarini va ularni faoliyatini o'z tarkibiga oladi. Jahondagi eng yirik milliy sug'urta bozori Amerika Qo'shma shtatlaridir. Iqtisodiy jihatdan rivojlangan mamlakatlarda

yig'ildigan sug'urta tushumlarining 43 foizdan ortig'i AQSh hissasiga to'g'ri keladi. Bu yerda hayotni sug'urta qiluvchi 2600 dan ortiq va boshqa umumiy turdagi sug'urta xizmatlarini ko'rsatuvchi 3800 ta kompaniya faoliyat ko'rsatmoqda. Ulardan ba'zi birlari dunyo sug'urta bozorida ham oldingi o'rinlardadir. Masalan, "Prudensial of Amerika" kompaniyasi mamlakat ichki bozorida birinchi va 1992-yil boshida mavjud aktivlari, to'plagan sug'urta mukofotlari bo'yicha uchinchi o'rinni egalladi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2002-yil 27-noyabrdagi 413-sonli Qarori sug'urta faoliyatida muhim yangilik bo'ldi. Ilk bor sug'urtalovchilarning ustav kapitaliga eng kam miqdorlar belgilandi. Sug'urtalovchilar va sug'urta brokerlarining sug'urta faoliyatini litsenziyalash to'g'risida nizom, sug'urta faoliyati klassifikatori tasdiqlandi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2014-yildagi PQ-1544 sonli Qaroriga asosan sug'urta kompaniyalari ustav kapitaliga qo'yiladigan talab miqdori belgilandi.

1-jadval

O'zbekistonda sug'urta kompaniyalari ustav fondining minimal miqdoriga qo'yilgan talablar[3]

Sug'urta faoliyati turlari	01.01.2008 yildan, ming AQSh dollari	01.01.2010 yildan, ming evro ekvivalentida	01.07.2012 yildan, ming evro ekvivalentida	01.07.2014 yildan, ming evro ekvivalentida	01.07.2018 yildan, milliards o'm
Umumiysug'urta	500	750	1125	1500	7,5
Hayotsug'urtasi	750	1000	1500	2000	10
Majburiysug'urta	1000	1500	2250	3000	15
Qaytasug'urta	3000	3000	4000	5000	30

Ushbu qaror sug'urta bozorini yanada rivojlantirish, raqobatni kuchaytirish, sug'urta faoliyatining zamonaviy va yangi turlarini yaratish, sug'urtalovchilarning moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, ularning hududiy tarmoqlarini kengaytirish va

sug'urtani nazorat qilish shakllarini takomillashtirish bo'yicha muhim hujjat bo'ldi.

Milliy sug'urta bozorini yanada isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta'minlash, sug'urta xizmatlarining talab yuqori bo'lgan yangi turlarini joriy etish, iste'molchilarning sug'urta bozoriga bo'lgan ishonchini oshirish maqsadida qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 2 avgustdagi "O'zbekiston Respublikasining sug'urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4412-son qarori bilan mamlakatimizda sug'urta kompaniyalari ustav fondining minimal miqdoriga qo'yilgan talablar o'zgardi.

2019-yil may oyida O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatining o'n to'qqizinchi yalpi majlisida Senat raisi N.Yo'ldoshev (o'sha davrda) sug'urta bozoridagi kamchiliklar haqida to'xtalib, o'z fikrlarini bildirdi[5]:

"Qonunchilikdagi bo'shliqlar, ayrim vazirlik va idoralar mas'ullarining sovuqqonligi va e'tiborsizligi oqibatida milliardlab mablag'lar mamlakat iqtisodiyoti rivojiga jalb etilmasdan, chetga chiqib ketmoqda. Xususan, bundan 15 yil avval qabul qilingan va takomillashtirilmagan "Sug'urta faoliyati to'g'risida"gi qonun sug'urta bozoridagi zamonaviy talablarga javob bermay qolgan.

2-jadval

Sug'urtalovchilar (qayta sug'urtalovchilar) uchun ustav kapitalining minimal miqdorlari, mlrd so'mda[4]

T/r	Sug'urta faoliyatining turlari	2020 yil 1 iyuldan	2022 yil 1 iyuldan
1.	Umumiy sug'urta yoki hayotni sug'urta qilish tarmog'ida ixtiyoriy sug'urta	15	20
2.	Umumiy sug'urta yoki hayotni sug'urta qilish tarmog'ida majburiy sug'urta	25	35
3.	Faqat qaytasug'urta	35	45

10 200 nafar professional ishtirokchi faoliyat ko'rsatadigan sug'urta bozorini Moliya vazirligi huzuridagi bor yo'g'i 6 nafar xodim ishlaydigan sug'urta nazorati inspeksiyasi "nazorat qilmoqda". Mazkur tashkilot o'z zimmasidagi vakolat hamda vazifalarini to'laqonli amalga oshirish imkoniyatiga ega emas. U aksariyat hollarda tegishli hisobotlarni umumlashtirish bilangina shug'ullanmoqda. Oqibatda mamlakat sug'urta bozori nazoratdan deyarli chetda qolib ketmoqda. Bu esa, faqat o'z manfaatlari

yo'lida ishlaydigan ayrim sug'urta tashkilotlari va ularning rahbarlariga qo'l kelmoqda".

Ma'lumki, jahon amaliyotida yirik tavakkallarni sug'urtalashda mamlakatdagi bir necha sug'urta tashkilotlarini guruhlariga, jamiyatlarga yoki uyushmalarga jamlash orqali, qayta sug'urtalash tashkilotlarini tuzish tajribasi XIX asrdayoq yo'lga qo'yilgan. Mamlakatimizda esa, shu kunga qadar bu muhim mexanizmdan foydalanilmayapti.

Qonunosti hujjatlaridagi turli to'siq va cheklovlar esa, mazkur mablag'lardan samarali foydalanish, jumladan, ularni sug'urta kompaniyalarining ustav kapitaliga jalb etish imkonini bermaydi. Bir so'z bilan aytganda, qonun hujjatlaridagi eskirgan normalar, tafovutlar, chalkashliklar va boshqa kamchiliklar bu kompaniyalar uchun istiqbol eshiklarini yopib qo'ygan.

Sug'urta sohasidagi og'riqli nuqtalardan yana biri kadrlar salohiyati bilan bog'liqdir. Bugungi kunda soha xodimlarining bor yo'g'i 32 foizi oliy va 30 foizi o'rta maxsus ma'lumotga ega. Boz ustiga, ularning aksariyati sug'urtaga aloqasi bo'lmagan kasb egalaridir. Bu kabi ko'plab muammolar sug'urta bozorining mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushiga ham salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Islahotlarning hozirgi bosqichida iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlashga, aholi hayotining sifati va darajasini oshirishga yo'naltirilgan moliyaviy xizmatlarni faol rivojlantirish respublikada sug'urta bozorining rolini kuchaytirish va sug'urta vositalarini keng qo'llashni taqozo etmoqdaki, ushbu xususida Prezidentimiz Sh.Mirziyoev sug'urta xizmatlari bozorini rivojlantirish masalalari bo'yicha o'tkazgan yig'ilishida quyidagi fikrlarni bildirdilar: "Sohaga nazoratchi emas, ilg'or va zamonaviy standartlarni joriy etadigan, barcha ishtirokchilar o'rtasida chinakam raqobat muhitini yaratib, sug'urta bozorini rivojlantiradigan tuzilma kerak"[6].

Shu bois, Moliya vazirligi huzuridagi Sug'urta nazorati davlat inspeksiya tugatilib, Sug'urta bozorini rivojlantirish agentligi tashkil etildi. Shuningdek, sug'urta sohasini o'rta va uzoq muddatli rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish, 2022 yilgacha aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sug'urta mukofoti hajmini 3 baravar, sohaning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini esa 2 barobar oshirish vazifasi qo'yildi.

3-jadval

2019-2022 yillarda O'zbekiston Respublikasining sug'urta bozorini jadal
rivojlantirishning maqsadli ko'rsatkichlari [7]

T/r	Ko'rsatkichlar nomi	2018 y. (fakt)	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	O'sis hi, barob ar

1.	Sug'urta xizmatlarining YAIMdagi ulushi (foiz)	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	2
2.	Aholi jon boshiga sug'urta mukofotining miqdori (min gso'm)	50,0	65,0	88,0	114,0	148,0	3
3.	Jami sug'urta mukofotlarining hajmi (trln so'm)	1,6	2,1	2,9	3,8	5,2	3,3
4.	Sug'urta tashkilotlarining jami ustav kapitali (trln so'm)	0,5	0,8	0,9	1,0	1,2	2,4
5.	Sug'urta tashkilotlarining jami aktivlari (trln so'm)	2,5	3,0	3,6	4,3	5,2	2,1
6.	Sug'urta tashkilotlarining jami investitsiyalari (trln so'm)	2,0	2,5	3,3	4,1	5,3	2,7
7.	Sug'urta xizmatlari turlarining soni (birlik)	105	115	135	155	175	1,7
8.	Hududiy bo'linmalar soni (birlik)	1 450	1 500	1 580	1 660	1 740	1,2

Mamlakatimizda sug'urta bozorini rivojlantirish masalalari o'rganish natijasida quyidagi xulosalar shakllandi:

Birinchidan, bugungi kunda mamlakatimiz milliy sug'urta bozori nisbatan tez rivojlanayotgan bo'lsada, bugungi kun jahon talablariga to'liq javob bera olmaydi.

Ikkinchidan, sug'urta xizmatidan foydalanayotgan va foydalanishi mumkin bo'lgan aholining aksariyat qismi, sug'urta haqida to'liq ma'lumotga ega emas. Holbuki, bu sug'urta turiga talabning ortishi sug'urtalanuvchi va sug'urtalanuvchiga moliyaviy holatini yaxshilashda o'zining salmoqli xissasini qo'shadi.

Yuridik shaxslar sug'urta qildirishi uchun, birinchi navbatda, ularga ishonch kerak. Jismoniy shaxslarga esa to'g'ri ma'lumot. Ma'lumotlar to'g'ri va to'liq bo'lishi ularni

sug'urtadan to'g'ri va maqsadli foydalanishga jalb qiladi. Bu jarayonni amalga oshirish uchun sug'urta bozoriga malakali mutaxassislar talab etiladi. Sug'urta kompaniyalarida faoliyat yuritayotgan aksariyat hodimlar sug'urta ishining mutaxassisi emas. Bir bo'lim xodimi ikkinchi bo'lim xodimining faoliyati, amalga oshirayotgan ishlari haqida ma'lumotga ega mas. Agentlar faoliyatida ham xuddi shunday muammo mavjud. Natijada sug'urtalanmoqchi bo'lgan shaxsga sug'urta xizmatlari to'g'ri va to'liq yetkazilmaganligi natijasida aholi to'liq ma'lumotga ega bo'lmasdan sug'urtaga bo'lgan talabning pasayishi va faoliyatga nisbatan ishonmaslik holatlari yuzaga kelmoqda.

Yuqorida qayd etilgan muammolarni bartaraf etish maqsadida, quyidagi takliflarni berish mumkin:

Birinchidan mamlakatimiz sug'urta bozorini rivojlangan mamlakatlar darajasiga yetkazishning eng muhim va asosiy omillaridan biri bu, O'zbekistonda xorijiy mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda o'zaro sug'urtani joriy etishdir va bunda davlatning tashabbuskorligidan foydalanish sug'urta sohasidagi bugungi kunning dolzarb masalasidir. Mamlakatda o'zaro sug'urtani joriy etish uchun avvalambor uning huquqiy ta'minotini yo'lga qo'yish, o'zaro sug'urtani rivojlantirish maqsadida ushbu sohaga taalluqli imtiyoz va preferensiyalarni taqdim etish zarur deb hisoblaymiz. Shunday holatda o'zaro sug'urta, sug'urtaning alohida shakli sifatida tijorat sug'urtasi bilan parallel ravishda rivojlanadi va ko'p sonli potensial sug'urtalanuvchilarni sug'urtaga jalb etish barobarida fuqarolarning moddiy farovonligini oshishida, ularning tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq tavakkalchiliklarini kafolatlashda, korxonalar va tashkilotlarning barqaror faoliyat ko'rsatishida muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Ikkinchidan, sug'urta faoliyatini rivojlanishi uchun sug'urta xizmatlarini keng ko'lamda reklama qilish samarali natija beradi. Eng ommabop bo'lgan ijtimoiy tarmoqlar: telegram, instagram va boshqa ijtimoiy tarmoqlarda sug'urta xizmatlari va uning afzalliklari haqida ma'lumot berib turish. Misol uchun sug'urta xizmatlari bo'yicha telegramda bir kanal ochib, bu haqida boshqa kanallarga ma'lumot tashlash orqali, aholini sug'urta kanaliga a'zo qilish va sug'urta faoliyatining yangiliklaridan muntazam ravishda xabardor qilib turish mumkin. Ya'ni, aholining sug'urtaga bo'lgan ishonchini ortishini ta'minlash maqsadida sug'urtaga nisbatan aholining huquqiy savodxonligini oshirish, ya'ni sug'urta to'g'risida qabul qilingan qonun, qarorlar to'g'risida va sug'urta faoliyati qonun bilan himoyalaniishi to'g'risida mijozlarga muntazam ravishda ma'lumotlar berib borish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini "Xalq bilan muloqot va inson

mafaatlari yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturini o‘rganish bo‘yicha ilmiy-uslubiy qo‘llanma. Toshkent-2017.

2. <http://www.mf.uz> - O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi rasmiy sayti
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 29-sentabrdagi PF-5197- sonli Farmoni asosida tayyorlandi.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 2 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4412-son qarori
5. <https://www.senat.uz/> - O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatning rasmiy sayti
6. Mirziyoyev Sh., 2019 yil 10 iyuldagi sug‘urta xizmatlari bozorini rivojlantirish masalalari bo‘yicha yig‘ilish. <https://sputniknews-uz.com/>
7. Жиянова Н.Э., Управление финансовыми рисками предприятия в современных условиях //«ИНТЕРНАУКА» Научный журнал №16(145) Май 2020 Часть 2. Б.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЗБЕКИСТАНА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД

Вафохожаева Д.М

Аннотация: В статье описаны, как оперативное и качественное решение проблем, могут сыграть важную роль в развитии туристических возможностей Узбекистана в постпандемический период, в следствии которого поставлены актуальные вопросы, направленные на ускоренное развитие туристической отрасли Республики. Также в статье отдельно отмечены реформы, которые способствовали существенным переменам в области туризма.

Ключевые слова: индустрия туризма, эффективные государственные реформы, трансформация турбизнеса в постпандемический период.

Izoh: Maqolada muammoni tezkor va sifatli hal etish O'zbekistonda pandemiyadan keyingi davrda turizm imkoniyatlarini rivojlantirishda qanchalik muhim rol o'ynashi, buning natijasida turizmni jadal rivojlantirishga qaratilgan dolzarb masalalar ko'tarilishi bayon etilgan. respublika sanoati. Maqolada turizm sohasidagi jiddiy o'zgarishlarga olib kelgan islohotlar ham alohida qayd etilgan.

Kalit so'zlar: turizm industriyasi, samarali hukumat islohotlari, pandemiyadan keyingi davrda turizm industriyasini o'zgartirish.

Annotation: The article describes how prompt and high-quality problem solving can play an important role in the development of tourism opportunities in Uzbekistan in the post-pandemic period, as a result of which topical issues are raised aimed at the accelerated development of the tourism industry of the Republic. The article also separately notes the reforms that contributed to significant changes in the field of tourism.

Key words: tourism industry, effective government reforms, transformation of the tourism industry in the post-pandemic period.

По инициативе Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева в нашей стране осуществляются системные, активные действия, направленные на ускоренное развитие туристической отрасли Республики Узбекистан, создаются необходимые организационные условия для развития отечественной индустрии туризма, повышения ее роли и значимости в обеспечении ускоренного роста экономики республики и создания новых рабочих мест, продвижения национального

туристического продукта на мировых рынках. Данная деятельность без сомнения требует реализации эффективных государственных мер по информационному обеспечению функционирования национальной туристической сферы, разработке и внедрению в деятельность туристических операторов современных ИТ-решений и компьютерных программ, скоординированных действий субъектов информационного рынка, в том числе средств массовой информации в формировании и продвижении на международной арене позитивного имиджа нашей страны и др.

С 2016 года до 2019 года количество туристов выросло с 2,0 млн до 6,7 млн соответственно. В том же году по оценке Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) Узбекистан вошел в пятерку стран с наиболее динамично развивающейся туристической отраслью, а издание «The Guardian» признало страну лучшим туристическим направлением в мире.⁴

Анализ показал положительную динамику роста основных индикаторов туризма. Так, в 2016-2019 годах произошло значительное увеличение количества иностранных туристов, посетивших Узбекистан. Для сравнения, если в 2016 году страну посетило 2 миллиона иностранных туристов, в 2019 году их количество увеличилось в 3,3 раза и достигло 6,7 миллиона. В 2018 году число иностранных туристов выросло на 98%, по сравнению с 2017 годом, а число фирм и организаций, осуществляющих туристическую деятельность – на 131%.

О влиянии пандемии на туризм.

Пандемия коронавируса негативно сказалась на индустрии туризма. По прогнозу Всемирной туристской организации, к концу 2020 года международные туристические поездки сократились на 89 процентов, были сокращены 74 миллиона рабочих мест, а общие убытки в отрасли составили 800 миллиардов долларов.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, прямой и косвенный вклад туризма и путешествий в мировой ВВП в 2019 году составил 8,9 триллиона долларов (10,9% мирового ВВП). Соответственно, каждый 10-й человек в мире работал в сфере туризма. Следует отметить, что из-за ограничений, введенных на фоне пандемии коронавируса и последствий возникшего глобального кризиса, туристическая отрасль понесла серьезные убытки.

В частности, в 2020 году количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, снизилось более чем в 4,5 раза, до 1,5 миллиона, а объем туристических услуг упал до 261 миллиона долларов. В частности, общий объем туристических услуг, предоставленных в 2019 году, в отправной точке пандемии, превысил 1,5

⁴ <https://www.gazeta.uz/ru/2019/01/07/guardian/>

миллиарда долларов, а экспорт достиг 1,3 миллиарда, что составляет 38,2% от общего экспорта услуг.

Реанимация туротрасли Учитывая сложившуюся ситуацию из-за пандемии коронавируса в Узбекистане был разработан проект *Uzbekistan. Safe travel guaranteed* («Узбекистан. Безопасное путешествие гарантировано»). Проект представляет собой новую систему санитарно-эпидемиологической безопасности для туристов на основе мировых стандартов. Сертификация объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, туристических услуг на основе новых санитарно-гигиенических требований будет обязательной для:

- всех государственных пограничных пунктов;
- воздушных, железнодорожных и автовокзалов;
- объектов материального культурного наследия, музеев, театров и др.

Чтобы принять эти меры, постановлением Президента Республики Узбекистан от 19.06.2020 г. №4755 сформирован Фонд безопасного туризма за счет первоначального взноса из Антикризисного фонда при Министерстве финансов в размере 20 миллиардов сумов, а также платежей за прохождение добровольной сертификации, внедряемой в рамках системы «*Uzbekistan. Safe travel GUARANTEED*», в размере двух базовых расчетных величин.

Игроки туристического сектора Узбекистана получили ряд льгот и преференций, для смягчения последствий пандемии коронавируса. Так:

- ставка налога на прибыль туроператоров, турагентов и средств размещения снижена на 50%; от установленных ставок;
- туроператоры, турагенты и средства размещения освобождены от уплаты земельного налога и налога на имущество юридических лиц;
- социальный налог установлен по сниженной ставке в размере 1%
- начисление и уплата сбора для туроператоров, турагентов, а также средств размещения приостановлено;
- частично возмещены процентные расходы туристических организаций по ранее выданным кредитам коммерческих банков на строительство объектов размещения;
- частичное возмещение затрат на реновацию, реконструкцию и усиление материально-технической базы для классификации или модернизации гостиниц.

Указом Президента РУз от 28 мая 2020г. «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» предусматривается субсидирование средств размещения в размере 10% стоимости услуг по размещению (гостиничных услуг) с 1 июня 2020 года по 31 декабря 2021 года.

Как сообщил Президент РУз Шавкат Мирзиёев в ходе видеоселекторного

совещания, в целом 1750 субъектов сферы туризма получили льготы по налогу на имущество, земельному и социальному налогам на сумму около 60 млрд сумов.

В этих целях, в 2018 году в Узбекистане введен безвизовый режим для граждан 9 стран, в 2019 году для граждан 47 стран, в 2020 году - 20, а в 2021 году - еще 5. По состоянию на 10 мая 2021 года количество стран, гражданам которых предоставлен безвизовый режим в Республике Узбекистан, составляет 90 стран.

Кроме того, граждане около 80 стран имеют возможность оформить электронную визу в упрощенном порядке. Для некоторых категорий иностранных граждан введены пять новых типов виз: «Ватандош», «Талаба», «Академик», «Тиббиёт» и «Зиёрат».

Чтобы удовлетворить спрос, вызванный резким увеличением количества туристов, со стороны государства были приняты комплексные меры по увеличению мест размещения.

Во-первых, отменены 22 вида требований, регулирующих деятельность хостелов, относящихся к типу бюджетного жилья. В частности, отменен порядок обязательной сертификации гостиничных услуг, предоставляемых хостелами, и введена практика работы с единым реестром гостевых домов и хостелов.

Во-вторых, в целях увеличения количества малых гостиниц, предпринимателям бесплатно были предоставлены 8 типовых проектов малых гостиниц до 50 номеров, разработаны исходя из опыта Турции и Южной Кореи. По оценкам Минтуризма, общая стоимость предоставленных проектов составляет более 60 миллиардов сумов.

В-третьих, чтобы привлечь больше иностранных инвестиций в эту сферу, был введен ряд льгот для строительства гостиниц на основе государственно-частного партнерства. Так, в соответствии с положением Кабинета Министров РУЗ от 27.05.2019 г. №433, из госбюджета будет выделяться 40 миллионов сумов на каждый номер 3-звездочных отелей и 65 миллионов сумов для 4-звездочных отелей.

В то же время налажена практика частичного возмещения расходов на роялти отелей, привлекающих мировые гостиничные бренды. Положение предусматривает что, на каждый номер в трехзвездочных отелях выделяется по 200 долларов, а в четырехзвездочных - по 400 долларов. В результате выполненных работ, количество мест размещения в стране резко увеличилось. В частности, с 2016 по 2020 год их количество увеличилось с 750 до 1308, а количество коек увеличилось с 34 000 до 62 000.

Также за 2018-2020 годы количество гостевых домов увеличилось в 13 раз до

1386. Их число намечено довести до 2 тысяч.

Однако в отрасли существует множество проблем, которые необходимо решить. Высокие транспортные расходы по сравнению с соседними странами, отсутствие диверсификации авиамаршрутов, а также низкое качество дорог, санитарная и информационная инфраструктура, острая нехватка гидов и экскурсоводов являются одними из факторов, снижающих туристическую привлекательность Узбекистана

В заключение следует отметить, о необходимости трансформации турбизнесом Узбекистана своих бизнес-моделей с помощью инноваций и цифровизации. Необходимо развивать такие сегменты рынка, как агро и этно туризм, потенциал которых в настоящее время только начинает раскрываться.

Вместе с тем, как показывает мировая практика развития туризма для того, чтобы отрасль туризма стала высокодоходной, необходима консолидация усилий всех участников туристского рынка, государственного и частного секторов. И здесь роль правительства заключается в обеспечении координации политики развития и планирования в туристской индустрии на межгосударственном, государственном и частном уровнях.

Оперативное и качественное решение существующих проблем сыграет важную роль в развитии туристических возможностей Узбекистана в постпандемический период.

Использованная литература:

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. (2020). Туризм в Узбекистане - 2019. <https://uzbektourism.uz/ru/research>.
2. Официальная страница Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма в сфере туризма. <https://uzbektourism.uz/ru/research>.
3. Виноградов А.В. Методические основы управления туристическим потенциалом региона - СанктПетербург, 2010. – 22 с.
4. Захаренко Г.Н. Туристский потенциал региональной дестинации и эффективность его использования в индустрии туризма, Санкт-Петербург, 2011. – 23 с.
5. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/01/07/guardian/>.
6. Hiroshima, F., Muminov, Z., & Kuljanov, U. (2020). Threshold of discrete Schrödinger operators with delta potentials on \mathbb{Z}^N -dimensional lattice,"Lin. Multilin. Algebra
7. Muminov, Z., Kuljanov, U., & Alladustov, S. (2020). On the number of the discrete



**CURRENT ISSUES OF BIO ECONOMICS AND DIGITALIZATION
IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS**



International scientific - practical conference

spectrum of two-particle discrete Schrödinger operators. Bulletin of National University of Uzbekistan: Mathematics and Natural Sciences, 3(1), 33-46

ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВ МАСАЛАЛАРИ

**Камолиддинов Илҳомжон Мухаммаджанович
Сайфиддинов Зухриддин Зайниддин Ўғли**

Аннотация: Мақолада тадбиркорлик фаолияти субъектларида инновацион бошқарув масалалари ўрганилган, тадбиркорлик субъектларида инновацион бошқарувнинг замонавий ҳолати таҳлил қилинган, фойдаланилмаётган ички имкониятлар аниқланган ва инновацион фаолият самарасини ошириш бўйича хулосалар қилинган.

Калит сўзлар: Бошқарув, инновация, инновацион бошқарув, кичик бизнес, тадбиркорлик, ресурслар, самарадорлик.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления инновациями в хозяйствующих субъектах, анализируется современное состояние управления инновациями в хозяйствующих субъектах, выявляются неиспользованные внутренние возможности и делаются выводы по повышению эффективности инновационной деятельности.

Ключевые слова: Менеджмент, инновации, инновационный менеджмент, малый бизнес, предпринимательство, ресурсы, эффективность.

Abstract: The article deals with the issues of innovation management in business entities, analyzes the current state of innovation management in business entities, identifies unused internal opportunities and draws conclusions to improve the efficiency of innovation.

Keywords: Management, innovation, innovation management, small business, entrepreneurship, resources, efficiency.

Хозирги кунда иқтисодиётимизни модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш, унинг рақобатдошлигини кескин ошириш, экспорт салоҳиятини юксалтиришга қаратилган муҳим устувор лойиҳалар амалга оширилмоқда. Натижа мамлакатимизда ишчи ўринларини яратилиши билан камбағалликни қисқартиришга ҳам иқтисодиётимизни янада самарали ривожланишига эришилмоқда. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чоратadbирлари тўғрисида» 2020 йил 26 мартдаги ПФ-5975-сон Фармони ҳамда «Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш

вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» ҳамда мамлакатимизда қабул қилинган 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш. Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни - 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг ақш долларидан ошириш ҳамда «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш учун замин яратиш. Шу сабабли тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш бугунги кунда долзарб масалаларидан бири бўлиб ҳисобланмоқда. Тадбиркорлик сўзи ўзбекча тадбир сўзидан келиб чиққан, «бизнес» сўзи эса инглизчасига иш, фаолият деган маънони беради. Тадбиркор қандай тадбирларни амалга оширади ва бу тадбирларни амалга оширишда қандай фаолият кўрсатиши муҳим аҳамият касб этади. Тадбиркорлик фаолияти билан турли соҳаларда шуғулланилмоқда. Жумладан, ишлаб чиқариш, хўжалик, тижорат, савдо-сотик, воситачилик, инвестиция соҳаларида, маслаҳат бериш, хизмат кўрсатиш ва молиявий фаолиятда тадбиркорлик амалга оширилиши мумкин. Ҳар бир тадбиркор қонун-қоидаларни ва меъёрий ҳужжатларни бузмаган ҳолда, ўзи оладиган фойда ҳажмини максимал даражада оширишга ҳаракат қилиши лозим.

Шу боис тадбиркорлик фаолияти инновациялар билан, инновацион фаолият билан чамбарчас боғлиқдир. Тадбиркорлар инновацион фаолият билан шуғулланишлари ва қўл остидагиларни ҳам шундай фаолият билан шуғулланишга мотивлаштиришлари керак. Тадбиркорликни ихтиёр этган кишилар ўқиб-ўрганишга вақт сарфлашлари керак, ўз билим даражаларини мунтазам равишда ошириб боришга ҳаракат қилишлари талаб этилади. Тадбиркорлар бозорга янги, нисбатан арзонроқ ҳамда сифат жиҳатидан олдинги маҳсулотларга қараганда устунроқ бўлган, қандайдир афзалликларга эга бўлган маҳсулотларни олиб чиқиш тадбиркорга кескин рақобат курашида устунликни таъминлайди. Улар ўз маҳсулот ва хизматларини сотиш ҳажмини орттиришга шу йўл билангина эришишлари мумкин.

Тадбиркор маҳсулотларни кўплаб, сифатли ва арзон ишлаб чиқариб, харидорларга етказиб бериш, бозорнинг талаб-эҳтиёжларини қондириб, кишиларнинг хожатини чиқариб, уларни рози қилиб пул топишни билдиради. Тадбиркорлик ҳам катта бир санъатдир. Тадбиркорликка ҳар қандай иқтисодий фаолиятнинг умумий хусусиятлари хосдир. Шу билан биргаликда, тадбиркорлик ўзига хос бўлган хусусиятларга, йўналишларга ва кетма-кет бажариладиган босқичларга, йўналишларга, кетма-кетликка эгадир. Истеъмолчига нима зарурлигини билиш, уларга эҳтиёжлари учун зарур ҳисобланган маҳсулотни сотиш

учун уни аввало ишлаб чиқариш лозим бўлади. Ишлаб чиқариш учун қабул қилинган маҳсулотни тайёрлаш учун тадбиркорга тадбиркорлик фаолиятининг омиллари керак бўлади. Ушбу омиллар ичида инновация омили ҳам муҳим ўрин тутади.

Хусусий тадбиркорликнинг мазмуни ва табиатига кўра айрим кишилар ёки гуруҳларнинг ўзини иш билан таъминлаш ва ташаббускорлигига асосланган фаол меҳнат фаолияти сифатида баҳолашимиз мумкин. Кескин рақобат курашида яшаб қолиш, бозорларга эгалланган ўрин ва даражаларни сақлаб қолиш, фойда олиш, молиявий барқарорликка эга бўлиш, маҳсулотлар ва хизматларнинг рақобатбардошлилигини таъминлашнинг ҳозирги вақтдаги асосий шarti самарали инновацион фаолиятни амалга ошириш ҳисобланади. Самарали инновацион фаолият деганда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишнинг иқтисодий ёки ижтимоий самарасини оширишга олиб борадиган янгиликларни яратиш ва жорий этишни тушунишимиз мумкин. Янгиликлар кўплаб яратилиши мумкин, аммо, уларнинг барчаси ҳам самарали инновация бўлавермайди. Ижтимоий фойдали янгилик бўлиб, одамларнинг оғирини енгил қилишга олиб келса, ресурслар тежамкорлигини таъминлашга имконият берса, ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар ва хизматларнинг таннархини пасайтиришга ҳамда сифатини янада яхшилашга сабаб бўлса ҳамда рақобатбардошлиликни оширишни таъминласа яратилган янгилик самарали ҳисобланади.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятининг кўплаб имкониятлари бўла туриб, улардан етарли даражада самарали равишда фойдаланилмаяпти, фойдаланилмаётган қатор ички имкониятлар ҳам бор бўлиб, уларни ҳаракатга келтириш, турли мамлакатларнинг ялпи ички маҳсулотларини янада жадалроқ суръатларда ўсишини таъминлашга ҳамда вақтинча иш билан банд бўлмаган аҳолини иш билан таъминлашга катта ҳисса қўшиш мумкин.

Кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда ушбу камчиликларни ҳисобга олиш ва уларни бартараф этиш йўллари белгилашда асосий эътиборни инновацион фаолиятга қаратиш лозим.

Самарали инновацион фаолият орқали ушбу камчиликларни бартараф этиш имконияти юзага келади. Тадбиркорлик фаолиятининг моҳиятини инновацион фаолиятга боғлаш керак. Инновацион фаолиятни кенг миқёсда ва узлуксиз равишда амалга ошириш – бу рақобатнинг қонунидир, бозор иқтисодиётининг зарур шартидир. Бусиз бозор тизими турғунликка учраши, сиқиб чиқарилиши ва ҳалокати муқаррардир. Тадбиркорлар инновацион фаолиятни амалга ошириш салоҳиятига эгадирлар ва бу салоҳиятдан самарали фойдаланиш лозим. Тадбиркорларнинг инновацион салоҳиятини баҳолаш қуйидаги учта мезонни ҳисобга олиш лозим:

4. Рағбатлар.

5. Имкониятлар.

6. Чекловлар.

Самарали инновациялар фойда ҳажмини орттиришга сабаб бўлади ва бу асосда рағбатлантиришни йўлга қўйиш мумкин. Аммо бу фойдани олиш энгил бўлмаслиги мумкин. Бунинг учун янгиликларни яратиш ва қўллашда ҳамда янги маҳсулот ёки технологияни ўзлаштиришда харажатларнинг ортиши кузатилиши мумкин. Шу сабабли, тадбиркорлар янги буюм, восита, технологияларни яроатиш ва жорий этиш масалари бўйича йўл харитасига эга бўлишлари, таҳлил қилишлари талаб этилади.

Хулоса қилиб шуни айтиш лозимки, тадбиркорлар инновацион фаолият билан шуғулланишда буни амалга оширишдаги имкониятларни ҳам ҳисобга олиши даркор. Инновацион фаолиятни амалга оширишда тадбиркорлар олдида турли даражадаги чекловлар мавжуд бўлади. Уларга қуйидагиларни киритиш мумкин: а) ресурс чекловлари; б) вақт омили; в) монополистик чекловлар; г) тармоқлараро тавсифга эга эканлиги. Янги мураккаб тизим ёки маҳсулотни яратиш ва ишлаб чиқаришга жорий этиш учун қўплаб тармоқларнинг ҳамкорликдаги фаолияти талаб этилади. Бундай мувофиқлашувни амалга оширилиши учун марказлашган тарзда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш амалга оширилиши лозим. Шунингдек, бозор иқтисодиёти шароитида тадбиркорликнинг имкониятлари жуда юқори бўлади, аммо, бу чексиз имконият дегани эмас. Ушбу чекловларни ҳам атрофлича ўрганиб, улар бўйича ҳам қўшимча имкониятларни юзага келтирган тадбиркор ўз фаолиятини узок муддат амалга ошириш имкониятига эга бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сон ““Ҳар бир оила - тадбиркор” Дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 08.06.2018 й., 07/08/377/1325-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4231-сонли “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
3. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: IQTISOD - MOLIYA, 2008. 340 с.
4. OlimSabirovichKazakov,&IlhomMahamadjanovichKamoliddinov. (2021). SOME QUESTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY IN ACTIVITY ENTERPRISE SUBJECTS. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 160-169. <https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>

5. Kazakov, O. S., & Kamoliddinov I. (2021). Questions Of The Effective Utilization Of Industrial Resources In Enterprise Activity In The Conditions Of Economy Globalization. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*, 3(04), 114-119. <https://doi.org/10.37547/tajjir/Volume03Issue04-18>
6. Muhammadjanovich K. I. EFFECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP //Conference Zone. – 2022. – С. 129-133.
7. Muxammadjanovich K. I., Muxammadjonovna K. S. EFFECTIVE USE OF INNOVATION MANAGEMENT IN BUSINESS ACTIVITIES //DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR. – 2021. – С. 376.
8. Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош таҳририяти. 2002. – 365 б.
9. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Статистик тўплам. Тошкент, 2020 й. 190 б.
10. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.
11. www.agro.uz сайти маълумотлари.

МАМЛАКАТИМИЗ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИ КЕНГАЙТИРИШНИНГ ЎРНИ

Ҳ.Р.Курганов
М.М.Дадамирзаева

Аннотация: *Ushbu maqolada O'zbekistonda qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini kengaytirishning milliy iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o'rni yoritilgan.*

Калим сўзлар: *интеграция, ташқи савдо айланмаси, экспорт, импорт, иқтисодий рақобатбардошлик, божхона тўловлари, қайта молиялаш ставкаси, диверсификация.*

Аннотация: *В данной статье рассматривается роль расширения экспорта сельскохозяйственной продукции Узбекистана в развитии национальной экономики.*

Ключевые слова: *интеграция, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, экономическая конкурентоспособность, таможенные пошлины, ставка рефинансирования, диверсификация.*

Annotation: *This article discusses the role of expanding agricultural exports in Uzbekistan in the development of the national economy.*

Keywords: *integration, foreign trade turnover, export, import, economic competitiveness, customs duties, refinancing rate, diversification.*

Сўнги йилларда мамлакатимизда ташқи иқтисодий фаолиятни янада либераллаштириш, экспортга маҳсулот етказиб беришни кўпайтиришни рағбатлантириш, маҳаллий экспорт қилувчи ташкилотларнинг рақобатдошлигини ва молиявий барқарорлигини ошириш, ортиқча ва эскирган рухсат бериш тартиботларини бекор қилиш орқали ишбилармонлик муҳитини такомиллаштиришборасида кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда. Ушбу чора-тадбирлар натижасида мева-сабзавот маҳсулотларининг экспортини кенгайтириш билан биргаликда деҳқон ва фермер хўжаликларини ташқи бозорларда талаб юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш, ер ресурсларидан самарали фойдаланиш, шу жумладан, такрорий экинлар экиш ҳисобига қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳосилдорлигини оширишга рағбатлантиради. Бу эса ўз навбатида, ишлаб чиқарилаётган мева-сабзавот маҳсулотларининг нархи ва сифати бўйича ташқи бозорларда рақобатдошлигини ошириш имконини беради.

Бугунги кунда экспорт салоҳиятини юксалтириш бу макроиқтисодий

барқарорликни таъминлашга, ишлаб чиқаришни ривожлантиришга, инвестицион фаолиятни рағбатлантиришга йўналтирилган ислохотлар мамлакатимизнинг умумий иқтисодий сиёсатининг ажралмас бир қисмидир. Ўзбекистон катта хомашё захиралари ва юқори ишлаб чиқариш салоҳиятига эга. Бу эса давлатимизнинг жаҳон меҳнат тақсимотида кенг иштирок этишига имкон яратади. Иқтисодиётимиздаги етакчи тармоқ ва соҳаларнинг жаҳон иқтисодий алоқаларига уйғунлашиб кетиши миллий иқтисодиёт ривожланишининг муҳим омили саналиб, мамлакатнинг етакчи тармоқларини жаҳон бозорларида мавжуд шарт-шароит ва талаб нуқтаиназаридан такомиллаштириб боришни ҳамда корхоналарда хўжалик юритишнинг бутунлай янги иқтисодий ва бошқарув муносабатларини шакллантиришни тақозо этади.

Давлатимизнинг жаҳон иқтисодиёти ва унда рўй бераётган жараёнларда иштирок этиши иқтисодиётга ижобий таъсир кўрсатиб, қўшимча имкониятлар очиб беради, ташқи иқтисодий алоқаларнинг қайта қурилиши миллий иқтисодий механизмнинг замонавий талабларга мослашиши ва шу орқали ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётининг шаклланишини тезлаштиради.

Бугунги кунда ҳеч кимга сир эмаски, жаҳон бозори юқори сифатли ва жаҳон андозаларига жавоб бера оладиган товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни талаб этади. Шунинг учун ҳозирги глобаллашув жараёнида жаҳон талабларига мос товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш ва уларни эркин ҳаракатини кенгайтириш, ташқи савдо фаолиятини тартибга солиш муҳим масала ҳисобланади. Ташқи иқтисодий алоқаларни ҳуқуқий тартибга солиш ва уларни эркинлаштиришда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ташқи савдо фаолиятини рағбатлантириш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва ҳимоя қилиш тўғрисида”, “Ташқи иқтисодий алоқалар вазирлигини ташкил этиш тўғрисида”, “Давлат солиқ ва божхона қўмитасини ташкил қилиш тўғрисида”, “Экспорт-импорт операциялари устидан валюта назоратини қўллаб қувватлаш бўйича қўшимча чора тадбирлар тўғрисида” фармонлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорлари, ташқи иқтисодий алоқаларга оид меъёрий ҳужжатларнинг ўрни каттадир.

Республиканинг ташқи бозорда амалга оширилаётган савда айланишларининг ҳажми йилдан йилга ортиб бориб, унда ривожланган мамлакатларнинг экспорт улуши кўпаймоқда. Биз ҳозирги вақтда 1,5-2 миллиард доллар миқдорда мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилмоқдамиз. Лекин ушбу соҳада йилига 10-15 миллиард доллар маҳсулот экспорт қилиш имконияти мавжуд.[1] Кейинги йиллар мобайнида амалга оширилаётган экспорт ҳажмининг ошиши билан бир қаторда унинг таркиби қам яхшиланиб бормоқда. “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 132 минг тоннаси қайта ишланиб, 100 миллион долларлик тайёр маҳсулот, эътибор беринг, тайёр маҳсулот экспорт қилинди.”[2] Эришилган натижаларни қайд қилиш

билан бир қаторда ташқи иқтисодий алоқалар фаолиятида йўл қўйилаётган хато ва камчиликлар мавжуд бўлиб, булар жумласига қишлоқ хўжалигида фаолият кўрсатаётган хўжалик субъектларининг ташқи бозорга чиқиш имкониятларининг чекланганлиги, ташқи бозорда шерикларни танлаш борасида йўл қўйилаётган камчиликлар ҳамда экспорт ва импорт бўйича тузиладиган шартномаларнинг нотўғри расмийлаштирилиши натижасида мажбуриятларнинг бажаримаслиги шулар жумласига киради.

Президентимиз Ш.Мирзиёев ушбу масалада қуйидаги камчиликларни кўрсатиб ўтди: “Бугунги кунда юртимизда етиштирилаётган мева-сабзавотнинг атиги 15 фоизи қайта ишланиб, 8 фоизи экспорт қилинмоқда, холос. Айниқса, Сирдарё, Жиззах, Хоразм, Қашқадарё ва Тошкент вилоятларида бу кўрсаткичлар ҳамон пастлигича қолмоқда. Жорий йилда 860 минг тонна ёки 620 миллион долларлик мева-сабзавот экспорт қилингани бизнинг имконият ва салоҳиятимизга мосми? Йўқ, албатта! Ривожланган давлатлар тажрибаси асосида боғлар ва токзорларга ишлов берадиган, сабзавот ва картошка уруғларини экадиган ва йиғиштириб оладиган техникалар мавжуд эмас, фермер, деҳқон хўжаликларига ёқилғи-мойлаш маҳсулотлари, минерал ўғитлар, уруғлик етказиб бериш, касаллик ва зараркунандаларга қарши кураш ишлари талаб даражасида ташкил этилмаган дея таъкидлаб ўтдилар.” [2]

Қишлоқ хўжалиги барча давлатларда моддий ишлаб чиқариш тармоқларидан бўлиб, халқ хўжалигида банд бўлган аҳолининг 45%. ишлаб чиқариш фондларининг 40% дан кўпроғи ва миллий даромаднинг 4% идан кўпроғи ишлаб чиқарилади. У Республикамиз ҳаётининг асосини, саноатнинг кўплаб тармоқларини хом-ашё билан таъминлашнинг ҳамда республика экспорт салоҳиятини ва валюта тушумининг муҳим манбаси ҳисобланади. Қишлоқ хўжалигида маҳсулот етиштиришда давлат улуши ўзгариши билан уларнинг соҳада максимал мавқеи аста-секин қисқариб бормоқда, ҳамда маҳсулот ишлаб чиқаришда нодавлат мулк шакллари аста-секин ривожланмоқда.

Ҳозирги кунда қишлоқ хўжалигида маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтиришга қаратилган иқтисодий ислоҳот ўзининг мазмуни ва мақсади бўйича ўзаро боғлиқ бўлган бир нечта зарурий йўналишлардан ҳамда мустақил тизимлардан ташкил топган. Улардан энг асосийси нодавлат мулк шаклларига асосланган кичик ва хусусий қорхоналардан маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш бозор иқтисодиётининг зарурий талабидир, чунки ҳар қандай жамиятда ишлаб чиқаришнинг иқтисодий негизини мулк ва унга эгалик қилиш ташкил этади. Импорт ўрнини қоплайдиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйилиши натижасида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ташқаридан харид қилиш учун қилинадиган

валюта ҳаражатларининг камайишини ижобий баҳолаш билан бир қаторда республикамиз аграр давлат бўлишига қарамасдан ханузгача қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бўйича ташқи айланишда импорт салмоғининг юқорилиги қайд этиш лозим. Бозор иқтисодиёти шароитида фермер хўжалигида маҳсулот ишлаб чиқариш ва унинг самарадорлигини ошириш ҳамда соҳада экспорт имкониятларини шаклланишини тезлаштириш учун қуйидаги босқичларга амалга ошириш зарур:

1. Қишлоқ хўжалигига сервис ҳизмати кўрсатувчи бозорни шакллантиришни тезлаштириш ва бу бозорда рақобат кураши муҳитини вужудга келтириш;
2. Қишлоқ хўжалигига ҳизмат қилувчи ва кўмаклашувчи инфратузилманинг барча бўғинларини вужудга келтириш;
3. Қишлоқ хўжалигида етиштирилган маҳсулотларнинг бозорга эркин чиқишни ва нарх-навони эркин талаб ва таклифга асосан белгилаш, нарх устидан давлат назоратини минимал даражага келтириш.

Кейинги йиллар мобайнида экспорт ва импорт қилиш бўйича давлат монополиясида асосий турлари бўйича амалга оширилаётган ташқи савдо обороти ҳажмининг пасайиши кузатилмоқди. Жумладан, давлат монополиясида бўлмаган ишлаб чиқариш, уларни сақлаш, қайта ишлаш ва қадоқлаш тизимини такомиллаштириш ҳамда ишлаб чиқариш жараёнига янги техника ва технологияни жорий қилишни тақазо этади. Хом-ашё сифатида сотилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қайта ишлашни йўлга қўйиш, сифатли ва рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш мақсадида чет эл инвестицияларини жалб этиш, кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш, қишлоқ хўжалигида эса фермер хўжаликларида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳисобига қишлоқ хўжаликнинг самарадорлигини ошириш мумкин. Қайд этилган муаммоларнинг ижобий ҳал этилиши республикамизда етиштирилаётган қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ташқи бозорда ўзининг муносиб ўрнини ва истеъмолчисини топиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Тошкент 22.12.2017.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанал и маросимдаги нутқи. 09.12.2017. Калинино О.Б. Таможенный союз России в Средней Азии невозможно предотвратить. США, 2012.URL; <http://www.rondon.org/polit-120221103225>.
3. Л.М.Капустина, В.В.Килин Таможенный союз и единое экономическое пространство в рамках ЕвразЭС: проблемы и перспективы. – М., 2016. Евроазиатское сотрудничество. 3.



4. К.К.Нуманов. Повышение конкурентоспособности экономики Республики Узбекистан в условиях глобализации. Т.Агроиктисодиёт.2019.
5. Мустакимов Р.Р. О «косвенных» особенностях интеграции // Таможня. 2011. № 6 (269). С. 12.
6. Оболенский В.П. Глобальный кризис и внешняя торговля России // Рос. Внешнеэконом. вестн. 2012. № 1. С.5-6.
7. Якорева А.Е. Эффект интеграции [Электронный ресурс]. URL:<http://expert.ru/2012/01/25/effect-integratsii/> (дата обращения: 25.01.2012).
8. Темирова А. Б Конкурентноспособность продукции как показатель развития внешней торговли государства Астана, Сборник Евразийский национальный университет

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНING СОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИДА ЭЛЕКТРОН ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИЛИШИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ОРҚАЛИ ХУФИЁНА ИҚТИСОДИЁТНИ ҚИСҚАРТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Бозоров Акмал Амонович,

***Аннотация:** Ушбу мақолада, Ўзбекистонда хуфиёна иқтисодиётнинг бугунги кундаги ҳолати, хуфиёна иқтисодиётга таъсир этувчи омиллар ўрганилган. Солиқ маъмуриятчилигида электрон хизматлар уларнинг хуфиёна иқтисодиётга таъсири ва бу борада мавжуд муаммолар тадқиқ этилган. Шунингдек, мақолада солиқ маъмурчилигида электрон хизматлар кўрсатилишини такомиллаштириш орқали хуфиёна иқтисодиётни қисқартириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилганю*

Ўзбекистон Республикасининг солиқ маъмурчилигида электрон хизматлар кўрсатилишини такомиллаштириш орқали хуфиёна иқтисодиётни қисқартириш масалалари

***Калим сўзлар:** солиқ, тадбиркорлик субъектлари, солиқ маъмуриятчилиги, хуфиёна иқтисодиёт, электрон хизматлар, харид чеки, назорат-касса техникаси, тўлов терминали.*

***Аннотация:** В данной статье рассматривается современное состояние теневой экономики в Узбекистане, факторы, влияющие на теневую экономику. Электронные услуги в налоговом администрировании были изучены на предмет их влияния на теневую экономику и проблемы, которые существуют в связи с этим. В статье также содержатся предложения и рекомендации по сокращению теневой экономики за счет улучшения предоставления электронных услуг в налоговом администрировании*

***Ключевые слова:** налог, хозяйствующие субъекты, налоговое администрирование, теневая экономика, электронные услуги, товарный чек, кассовый аппарат, платежный терминал.*

***Abstract:** This article examines the current state of the shadow economy in Uzbekistan, the factors affecting the shadow economy. Electronic services in tax administration have been studied for their impact on the shadow economy and the problems that exist in this regard. The article also contains suggestions and recommendations to reduce the shadow economy by improving the provision of electronic services in tax administration.*

***Keywords:** tax, business entities, tax administration, shadow economy, electronic*

services, goods receipt, cash register, payment terminal.

Бугунги кунда хуфиёна иқтисодиётга қарши кураш дунёнинг кўплаб мамлакатларида долзарб муаммолардан бири сифатида эътироф этилади. Шу билан бир қаторда, Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётида ҳам хуфиёна иқтисодиётнинг кўлами юқори даражада сақланиб қолмоқда.

Ўзбекистон хуфиёна иқтисодиёти 245 трлн сўмни ёки ЯИМдан умумий улуши тахминан 48 фоизни ташкил этади⁵. Бу рақамлар Давлат солиқ кўмитасининг таҳлилларида келтирилади⁶.

Хуфиёна иқтисодиёт нафақат иқтисодий ижтимоий тузилмалар, жамиятдаги иқтисодий муносабатларни ўз ичига олувчи мураккаб ижтимоий-иқтисодий воқелик, балки, аввало, жамият томонидан назорат қилиб бўлмайдиган, мамлакат аҳолисининг бир қисмини ташкил қилувчиларнинг шахсий ва гуруҳий манфаатларини қондириш, яъни катта миқдорда қўшимча даромад (фойда) олишни кўзлаб давлат органлари бошқаруви ва назоратидан яширган ҳолда, давлат ва нодавлат мулкidan ҳамда иқтисодий бойлик, тадбиркорлик қобилиятидан жинойий йўл билан фойдаланишдир.

Мамлакатимизда бизнес учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари кафолатларини мустаҳкамлаш ва уларга қўшимча қулайликлар яратиш орқали яширин иқтисодиёт улушини камайтириш чоралари кўрилмоқда.

Шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг алоҳида Фармони⁷ билан Мамлакатимизда фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш борасида бошланган ислохотларни изчил давом эттириш мақсадида **2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси** тасдиқланди. Ушбу Тараққиёт Стратегия билан норасмий секторда бандликни камайтириш бўйича тегишли стратегия лойиҳасини ишлаб чиқиш, бунда яширин иқтисодиётни қисқартиришда жамоатчилик ролини ошириш ва норасмий секторда банд бўлган аҳоли ўртасида ижтимоий ҳимояни таъминлаш юзасидан тарғибот ишларини олиб бориш вазифаси белгилаб берилди.

Шундан келиб чиқиб, солиқ тизимида ҳам замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этган ҳолда, солиқ тўловчиларга мажбуриятларини

⁵ <https://www.gazeta.uz/uz/2020/09/09/shadow/>

⁶ <https://t.me/soliqnews/4666>

⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.

ихтиёрий бажаришга шароит яратиш ҳисобига солиқ йиғимларини ошириш, шунингдек, инсон аралашувини чеклаш, қарор қабул қилиш жараёнини автоматлаштириш ва ягона стандартлари жорий этиш мақсадида махсус стратегия белгиланди.

Мазкур стратегияни амалга оширишнинг устувор йўналишлари этиб қуйидагилар ҳисобланади:

Жумладан, Давлат солиқ хизмати органлари ва солиқ тўловчилар ўртасида ўзаро алоқани масофавий тарзга ўтказиш, барча иштирокчилар ўртасидаги муносабатларни ахборот-коммуникация технологияларини кенг қўллаш орқали тўлиқ автоматлаштириш ва интерактив давлат хизматлари сонини кенгайтириш; давлат органлари ва бошқа ташкилотлар ахборот тизимлари билан электрон ҳамкорлик орқали ахборот алмашинувини самарали ташкил этиш ҳамда бу борада мавжуд муаммоларни бартараф қилишдир.

Бугунги кунда интернет тармоғи орқали нафақат давлат хизматлари, балки интернетнинг ажралмас қисми ҳисобланган ижтимоий тармоқларнинг ривожланишига ҳам олиб келди, натижада фуқароларимиз ўзаро суҳбатлашиш, маълумот алмашиш, радио, телевидение, олди-сотди, электрон биржа савдолари, онлайн ўқиш, реклама ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланишни бошлади.

Бу эса бир вақтда интернет ресурсларидан фойдаланган ҳолда солиққа тортилмаган ҳамда солиқ базасини топиш ва солиқ солиш механизми йўқлигидан фойланган фуқароларимиз интернет ресурсларни актив қўллаган ҳолда даромад олишига олиб келди. Ушбу пул оқимларини, даромад манбаларини назорат қилиш ҳамда тегишли тартибда уларни солиққа тортиш механизмлари бугунги кунда Солиқ кодексига ўз аксини топмаган. Фақатгина интернетда ижтимоий тармоқлардан фойланган ҳолда даромад топган жисмоний шахслар тегишли тартибда жисмоний шахслардан ундириладиган даромад солиғини тўлашлари кўрсатиб ўтилган ҳолос.

Ушбу олинаётган даромадлар солиқ органларида кўринмайди, шу сабабли бу фуқароларни олаётган даромадларини солиққа тортишнинг имконияти йўқ, бўлган тақдирда ҳам уни исботлаш тизими яратилмаган.

Жумладан, оддий **“Telegram”** ижтимоий тармоғидан фойдаланувчиларни олсак, бу ерда **канал, бот ва гурӯҳлар** тузган ҳолда фойдаланиш ёки ишлатиш мумкин, фуқаро шундай қулай имкониятлардан фойланган ҳолда бепул реклама ишини, товарларни олди-сотди, хизмат кўрсатиш, онлайн ўқиш, маслаҳатлар, бугунги кунда эса жуда фаоллашган олди-сотди ва етказиб бериш хизмати амалга ошириб келмоқда, хизмат ҳақини эса **“Click”** ёки **“Payme”** электрон тўлов

воситалари орқали жисмоний шахсларнинг шахсий банк пластик карточкаларига қабул қилмоқда.

Бугунги кунда, ижтимоий тармоқларда бунақа хизмат кўрсатувчилар жуда кўп, шу қаторда қонуний тарзда давлат рўйхатидан ўтган тадбиркорларга қарашли савдо шахобчаларидан фуқаролар маҳсулот харид қилиб, тўловни пластик картаси олқали тўламоқчи бўлса, тадбиркор тўловни терменал орқали қабул қилмасдан, ҳар-хил баҳоналар билан тўловни “Click” орқали шахсий пластик картасига ўтказиб олмоқда, сабаби товар айланма маблағларини ҳисоб рақамига кўрсатмаслиги, натижада солиқ базасини камайтиришга ва солиққа тортилмаган даромад олишга олиб келади. Ваҳоланки солиқ органларида солиққа тортилмаган даромадларни аниқлаш, таҳлил қилиш ва солиққа тортиш механизими етарлича эмас.

Биргина “Telegram” ижтимоий тармоғи орқали реклама хизматини кўрсатувчи “Қашқадарё автомашина эълонлари” каналини таҳлил қиладиган бўлсак, унинг 71 242 дан ортиқ обуначилари бор, биргина реклама фаолиятидаги нарх-наво энг ками 30 000 сўмдан 100 000 сўмгача хизмат нархлари (прайсларни) тузиб қўйган, унинг гуруҳларида бир кунда 20-30 тагача доимий равишда рекламлар бериб борилади, бу билан ҳар бир эълоннинг нархи ўртача 50 000 сўмдан деб ҳисобласак, бир кунлик хизмат ҳақи 1,5 млн. (30*50 000) сўмни ташкил қилади, бундай хизматларни кўрсатувчи фуқаролар ёки тадбиркорлар ҳар бир вилоятда 150 тадан ташкил қилса, республика бўйича жами 2 100 (150*14) та шундай хизматлар кўрсатувчилар бор деб олсак, уларнинг ўртача бир кунлик даромади 3 млрд. 150 млн. сўм (1,5 млн. сўм * 2100)ни ташкил этади, шундан 2 фоиз миқдорда даромад солиғи ҳисобласак 63 млн. сўм (3 150,0 млн.сўм*2%) ни, бир ойда 1 млрд. 890 млн. сўмни ташкил қилади. Бугунги кунда ушбу сумма бюджетга қўшимча ҳисобланмасдан ва тўланмасдан қолмоқда.

Шунингдек, товар олиб сотувчиларни таҳлил қиладиган бўлсак, бугунги кунда фуқаролар интернетда ҳар хил кичкина гуруҳларни очиб (1000 дан 2000 гача обуначилари бор) уйгача етказиб бериш, ёхуд фуқароларнинг почта манзилига юбориш орқали товар олди-сотди ишлари билан шуғулланаётганлар жуда кўпайиб кетмоқда. Бу эса биринчидан фуқароларга қулай бўлса, иккинчидан бозорга, ошхонага ва садо дўконига бориб вақтларини йўқотишмайди, тўловни (хизматни) банк пластик картасидан Click тизими орқали ўтказиб беради.

Масалан, ҳар бир вилоятда ўртача миқдорда 220 та шунақа фуқаролар бор десак, республика бўйича 3 080 (220*14) тани ташкил қилади, улар 15 фоиз устама нарх қўяди деб ҳисобласак ва бир кунда ўртача 5 млн.сўм савдо қилса, шундан 85 фоизи маҳсулот таннархи ҳисобланади, яни 4 250,0 минг.сўм.

Таҳлил қилсак, улар бир кунда 15 млрд. 400 млн. сўм (3080*5 млн.сўм), бир

ойда 462 млрд.сўм (15 млрд. 400 млн. сўм*30) товар айланмасини амалга оширади, шу қаторда маҳсулот таннархини аниқласак, солиққа тортиладиган база шакилланади ва 4 фоизли солиқ ставкасида солиққа тортамиз, шундан 392,7 млрд.сўм (462 млрд.сўм*85/100) маҳсулот таннархи, қолган 69,3 млрд.сўм товар таннархига қўйилган устама ҳисобланади, натижада **2,8 млрд.сўм** (69,3 млрд.сўм*4%) солиқлар бюджетга қўшимча ҳисобланмасдан ва тўланмасдан қолмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, фуқароларни пластик картасига келиб тушадиган иш ҳақи ва бошқа суммаларни тўлов мақсади, келиб тушган пул миқдори орқали таҳлил қилиш, бир ойга ўртача 10 тагача ҳолатда **5 млн.сўмдан** ортиқ (иш ҳақидан ташқари) келиб тушган пул маблағларидан юқори қисмини **2 фоизли** солиқ ставкасида солиққа тортиш тизимини жорий қилиш орқали хуфиёна иқтисодиётни қисқартириш ҳамда солиқ базасини кенгайтиришга эришиш мумкин.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, жисмоний шахсларнинг пластик карточкаларидаги транзакцияларни таҳлил қилиш ҳамда солиққа тортиш мақсадида давлат солиқ хизмати органлари тизимида алоҳида бўлинма ташкил қилиш лозим бўлади.

Энди Тошкент шаҳри, “O’rikzor savdo kompleksi” МСНЖ да бозор ҳудудида тадбиркорлик субъектлари ва харидорлар учун яратилган шарт-шароитлар, бозор инфратузилмаси, хизмат кўрсатиш ҳолати ҳамда ижтимоий-иқтисодий муаммолар ўрганилиб, уларни бартараф этиш юзасидан таклифлар ва амалий тавсияларга эътибор қаратадиган бўлсак:

1-Муаммо.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 4 октябрдаги “Чакана савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасида назорат-касса техникасидан фойдаланишни такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5252-сон қарорига мувофиқ, нақд пул тушумига эга бўлган тадбиркорлик субъекталари томонидан 2022 йил 1 январдан “Online” назорат касса машинасини ўрнатилиши мажбурийлиги белгиланган. «O’rikzor savdo kompleksi»да фаолият кўрсатувчи тадбиркорлик субъектлари томонидан “Online” назорат касса машинасини харид қилиши бўйича белгиланган тўловни тўлаш ва ҳар ойлик абонент тўловини амалга ошириш юзасидан зиддиятли вазиятлар келиб чиқмоқда.

Маълумот учун:

ўрганишлар натижасида «O’rikzor savdo kompleksi» ҳудудида фаолият кўрсатаётган нақд пул тушумига эга булган тадбиркорлик субъекталар сони 2000 тага яқин бўлиб, 2022 йил 7 февраль ҳолатига ҳақиқатда 35-40 фоизи хўжалик юритувчи субъектлар томонидан онлайн назорат касса машинасидан ва хумо карталари учун

тўлов терминалларида амалда фойдаланилмаслик ҳолатлари мавжуд.

Солиқ кодексининг 221-моддасига мувофиқ, Назорат-касса техникасининг ва (ёки) ҳисоб-китоб терминалларида қўлланилиши мажбурий бўлгани ҳолда, уларни қўлламадан савдони амалга оширганлик ва хизматлар кўрсатганлик, худди шунингдек сотиб олувчига квитанциялар ёзиб бериш, талонларни, чекларни ёки уларга тенглаштирилган ҳужжатларни бериш мажбурий бўлгани ҳолда бундай ҳужжатларни бермасдан товарларни реализация қилганлик ва хизматлар кўрсатганлик, шунингдек ҳисоб-китоб терминаллари орқали тўловларни қабул қилишни рад этганлик — **беш миллион сўм** миқдорида жарима (молиявий) қўлланилиши белгиланган.

Бугунги кунда тадбиркорлик субъектлари “Online” назорат касса машинаси сотиб олиш учун 3 500,0 минг (уч миллион беш юз минг) сўмга шартнома асосида харид қилиши ва ҳар ойлик **100 минг сўм** миқдорида абонент тўловини амалга ошириши лозим. Бу эса тадбиркорларга солиқ юкини кўтарилишига ва молиявий фаолиятига салбий таъсир қилмоқда. Ушуб муаммо республиканинг бошқа ҳудудлари ва бозорларида ҳам бундай ҳолатлар мавжуд.

Таклиф: Солиққа оид ҳуқуқбузарликни камайтириш ва тадбиркорлик субъектларига қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш мақсадида, белгиланган ҳар ойлик абонент тўлови миқдорини чораклик тўлаш тартибини жорий этиш ва тўлов миқдорини 50 фоизга пасайтириш лозим.

2-муаммо. Савдо ва хизмат кўрсатиш шаҳобчаларида назорат-касса техникасини ва ҳисоб-китоб терминалларида қўллаш тартибини бузганлик, нақд пул маблағлари ёки пластик карточкалар бўйича тўлов шаклига қараб нархларни сунъий равишда оширганлик ёки пасайтирганлик, тадбиркорлик фаолиятини давлат рўйхатидан ўтмасдан амалга оширганлик, шунингдек, идентификация қилиш воситалари билан мажбурий рақамли маркировка қилиш назарда тутилган маҳсулотларда қалбаки маркировка қўлланилганлик ёки маркировка мавжуд эмаслиги бўйича солиққа оид ҳуқуқбузарликлар содир этилганида истеъмолчилар томонидан мобил илова орқали электрон тарзда мурожаат этишлари учун етарлича шароитлар яратилмаган.

Маълумот учун:

«O'rikzor savdo kompleksi» ҳудудида жойлашган савдо нуқталарида **атиги 10 фоизида**, яъни савдо ва хизмат кўрсатиш фаолияти билан шуғулланувчи ҳар бир тадбиркор ўзининг савдо дўкони олдида ёки кўринадиган жойда **QR-коди** ёпиштирилиши лозим.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 4 октябрдаги “Чакана

савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасида назорат-касса техникасидан фойдаланишни такомиллаштиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5252-сон қарорига мувофиқ, **2022 йил 1 январдан бошлаб** чакана савдо, умумий овқатланиш ва аҳолига маиший хизмат кўрсатиш объектларида харидни амалга оширган ва ушбу харидни солиқ органларининг махсус мобиль иловасида харид чекининг фискал белгисини матрицали штрих код (QR-код) ёрдамида сканерлаш орқали рўйхатдан ўтказган жисмоний шахсларга уларнинг банк карталарига ой якуни билан харид суммасининг **1 фоизи** республика бюджетидан қайтарилиши белгиланган.

Назорат-касса техникасини ва ҳисоб-китоб терминаллари қўллаш тартибини бузганлик, нақд пул маблағлари ёки пластик карточкалар бўйича тўлов шаклига қараб нархларни сунъий равишда оширганлик ёки пасайтирганлик, тадбиркорлик фаолиятини давлат рўйхатидан ўтмасдан амалга оширганлик, шунингдек, идентификация қилиш воситалари билан мажбурий рақамли маркировка қилиш назарда тутилган маҳсулотларда қалбаки маркировка қўлланилганлик ёки маркировка мавжуд эмаслиги тўғрисида солиқ органларига махсус дастур орқали хабар берган жисмоний шахсларга, ушбу маълумот асосида ўтказилган текшириш якунига кўра ҳуқуқбузарлардан ундирилган жарима суммаси ҳисобидан назорат-касса техникасининг ва (ёки) ҳисоб-китоб терминаллари қўлلامасдан савдони амалга оширганлик ва хизматлар кўрсатганлик бўйича белгиланган жариманинг **20 фоизи миқдоридан мукофот тўланиши белгиланган.**

Таклиф: Солиққа оид ҳуқуқбузарликлар содир этилишини олдини олиш, истеъмолчилар ҳуқуқларини янада ҳимоя қилиш ва улар томонидан мобил илова орқали электрон тарзда мурожаат этишлари учун етарлича шароитлар яратиш мақсадида, барча савдо шахобчаларида **QR-коди** ёпиштирилишини тўлиқ таъминлаш.

Шунингдек, бозор ҳудудида ўрнатилган электрон маълумотлар мониторингларда солиққа оид ўзгаришлар, фуқароларнинг иқтисодий саводхонлигини ошириш, мурожаат этиш тартиб-қоидалари ва Давлат солиқ қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган видеороликларни доимий равишда намойиш этиб борилишини таъминлаш.

Умумий хулоса қиладиган бўлсак, хуфиёна иқтисодиётга сабаб бўлаётган омиллардан бири, бу тадбиркорлик субъектлари (асосан савдо ва умумий овқатланиш) билан муносабатда бўлувчи шахсларнинг харид чекини талаб қилмаслиги ҳисобланади. Бу, ўз навбатида, тадбиркорлик субъектлари орасида носоғлом рақобат муҳитининг шаклланишига олиб келади. Агар ҳар бир истеъмолчи томонидан чек талаб қилинса, хуфиёна иқтисодиёт улуши қисқариши баробарида,



солиқлардан бўйин товлаш ҳолатлари камайиб, бюджет тушумлари ошиб боради.
Натижада мамлакат иқтисодиёти ривожланади.

KORXONALARDA RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Jalilov Jamshid G'anijonovich
Abduvohidov Behzod

Anatatsiya. Ushbu tezisdagi raqamli marketingning bugungi kundagi ahamiyati, dolzarbliligi hamda raqamli marketingning avzaligi va kamchiligi haqida so'z yuritildi.

Kalit so'zlar. raqamli reklama, internet-marketing, an'anaviy marketing, onlayn reklama, mobil reklama.

Аннотация. В этой тезисе обсуждались важность и актуальность цифрового маркетинга сегодня, а также преимущества и недостатки цифрового маркетинга.

Ключевые слова. цифровая реклама, интернет-маркетинг, традиционный маркетинг, интернет-реклама, мобильная реклама.

Anatation. In this thesis, the importance and relevance of digital marketing today and the advantages and disadvantages of digital marketing were discussed.

Keywords. digital advertising, internet marketing, traditional marketing, online advertising, mobile advertising.

Bugungi kunga kelib bilamiski barcha rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar singari mamlakatimizda ham biron bir mahsulot turini ishlab chiqarishdan ko'ra uni sotish qiyin bo'lib bormoqda va shuning oqibatida yangi ochilgan korxonalar va tashkilotlarning 95% o'z faoliyatining birinchi o'n yilligini nishonlay olishmayapti. Bu muammoning bosh sababi sifatida marketing faoliyati to'g'ri yo'lga qo'yilmaganligi deyish mumkin, bunday deyishimizga sabab marketingning yo'nalishlari va turlari ko'pligi hamda ularni biznes turi va yo'nalishi bo'yicha tanlash lozimligidir.

Oxirgi yillarda butun dunyo va mamlakatimizda ham "Raqamli marketing" yo'nalishi juda tez rivojlandi bu esa albatta internetning ommalashishi bilan bo'liq. Ayrim ma'lumotlarga qaraganda internet foydalanuvchilari hozir dunyo aholisining 57 foizini tashkil qiladi. Odamlar har kuni o'rtacha 6 soat 42 daqiqada vaqtini internetda o'tkazadilar, 2022 yilning oxiriga kelib, barcha elektron tijorat sotuvining 73 foizidan ko'prog'i mobil qurilmalardan tushishi taxmin qilinmoqda. Bu esa raqamli marketing faoliyatini amalga oshirish uchun juda katta vaqt va imkoniyat borligini bildiradi. Mamlakatimizda ham shu

omillarni hisobga olgan holda “Raqamli o‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi” farmoniga asosan mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda^[8].

Raqamli marketing haqida mulohaza yuritishdan u haqida ayrim tariflarni keltirib o‘tish kerak bo‘ladi. Raqamli marketing - bu iste‘molchilar bilan o‘zaro munosabatlarning barcha bosqichlarida qo‘llaniladigan raqamli texnologiyalardan foydalangan holda xizmatlar va tovarlarni ilgari surishni o‘z ichiga olgan marketing yo‘nalishi raqamli platformalar marketing rejalari va kundalik hayotga tobora ko‘proq kiritilgach odamlar jismoniy do‘konlarga borish o‘rniga raqamli qurilmalardan tobora ko‘proq foydalanmoqdalar,^[9]. Raqamli marketing xizmatlar, mahsulot va brend marketingi taktikalarining keng tanlovidan iborat bo‘lib, ular asosan mobil va an‘anaviy televideniye va radiodan tashqari Internetdan asosiy reklama vositasi sifatida foydalanadilar. Raqamli marketing Internet-marketing sifatida ham tanilgan, ammo ularning haqiqiy jarayonlari farq qiladi, chunki raqamli marketing maqsadliroq, o‘lchanadigan va interaktiv hisoblanadi. Raqamli marketingning asosiy maqsadi mijozlarni jalb qilish va raqamli mediaga xizmat ko‘rsatish va yetkazib berish orqali brend bilan o‘zaro aloqada bo‘lish imkonini beradi. Bunga raqamli mediani shunday loyihalash orqali erishiladiki, u ommaviy axborot vositalarining yaratilish motivini ko‘rish yoki qabul qilish uchun oxirgi foydalanuvchining qandaydir harakatini talab qiladi. Misol uchun, bepul elektron kitobni olish uchun mijozdan ro‘yxatdan o‘tish yoki anketani to‘ldirish talab qilinishi mumkin, bu reklama beruvchiga qimmatli mijoz yoki yetakchi bilan foyda keltiradi^[10].

Yuqorida ta’kidlangan iste‘molchilar bilan doimiy aloqada bo‘lib turish tabiiyki juda ko‘p mablag‘larni talab etadi, shu boisdan bu jarayonni amalga oshirishning muqobil variantini topish kerak bo‘ladi, bu muammolarning yechimlaridan biri sifatida raqamli marketingni ko‘rsatishimiz mumkin. Raqamli marketingning eng ustuvorliklaridan biri korxonalar amalga oshirmoqchi bo‘layotgan marketing tadbirlarini aynan kerakli auditoriya haqida ma’lumotlardan kelib chiqib o‘tkazilish imkoniyatlarining mavjud ekanligidir. Marketolog sifatida raqamli strategiya bilan ko‘proq potensial mijozlarni va yana ko‘p narsalarni olib keladigan brend yaratish orqali raqamli dunyodan onlayn reklama mavjudligidan foydalanish muhim. Texnologik innovatsiyalar va qo‘lda ushlab turiladigan qurilmalarning keng qo‘llanilishi tufayli iste‘molchilarning xulq-atvori sezilarli darajada o‘zgarib , qarorlar qabul qilish va onlayn xarid qilish uchun ijtimoiy tijoratdan qanday

⁸ <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>

⁹ https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing

¹⁰ <https://www.techopedia.com/definition/27110/digital-marketing>

foydalanishimiz va foydalanishimizga bevosita hissa qo'shdi. Raqamli marketing va ijtimoiy mediadan foydalanishning ortib borishi iste'molchilarning onlayn xaridlarga bo'lgan munosabatiga ijobiy ta'sir ko'rsatib, elektron tijoratga yo'naltirilgan tashkilotlarning bozor ulushini oshirdi^[11]. Xarid qilish kanallari sonining ko'payishi iste'molchilarning xati-harakatlariga ham ta'sir ko'rsatdi^[12]. Mobil kanallar odatiy holga aylandi va endi mobil vositalar, xarid ilovalari, joylashuvga asoslangan xizmatlar va mobil hamyonlardan foydalanish orqali iste'molchilarning kundalik hayotiga kiritilgan - bularning barchasi iste'molchi tajribasiga ta'sir qiladi.

Xulosa qilib aytish mumkinki raqamli iqtisodiyotda raqamli marketingni keng joriy etish, shubhasiz raqobatbardoshlikni oshiradi va korxonalar yoki biron bir biznes turini oladigan bo'lsak uni rivojlanishning keyingi bosqichga chiqishiga eng samaradorligi yuqori bo'lgan yo'laridan biri ekanligini ko'rishimiz mumkin ekan. Natijalar shuni ko'rsatadiki, sotuvchilar o'z mijozlarini, xususan, yosh iste'molchilarni yaxshiroq yo'naltirish uchun ko'proq raqamli reklamadan foydalanishlari kerak.

Global tendensiyalarga javob beradigan ta'lim dasturlarini shakllantirish va "raqamli savodxonlik"ni ta'minlaydigan xususiy ta'limni shakllantirish alohida ahamiyat kasb etadi. Yana shuni aytish mumkinki modomiki raqamli marketingdan foydalanishimiz kerak ekan albatta bu jarayonni tashkil qilish uchun salbiy ta'sir etuvchi iqtisodiy, huquqiy omillarni bartaraf etishimiz kerak bo'ladi.

Marketingni raqamlashtirilishning salbiy oqibatlari; jumladan, an'anaviy bozorlarni siqish yoki hatto yo'q qilish, avtomatlashtirilgan tizimlar bilan ba'zi kasblarni almashtirish, kiber jinoyatlarning o'sishi, raqamli makonda inson huquqlarining zaifligi, raqamli foydalanuvchi ma'lumotlarining xavfsizligi tahdidlari va raqamli muhitga nisbatan ishonchning nisbatan past darajada ekanligi bo'lishi mumkin. Raqamli marketing deyarli har qanday biznesning umumiy marketing strategiyasining asosiy yo'nalishlaridan biri bo'lishi kerak. Mijozlaringiz bilan bunday izchil aloqada qolishning hech qachon yo'li bo'lmagan va boshqa hech narsa raqamli ma'lumotlar taqdim etadigan xususiylashtirish darajasini taklif qilmaydi. Raqamli marketing imkoniyatlaridan qanchalik ko'p foydalansa korxonaning o'sish potensialini shunchalik ko'payishi mumkin va biznesni darajasini yuksalishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>

¹¹ <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401220308082#bib0020>

¹² <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401220308082#bib0485>



2. https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing
3. <https://www.techopedia.com/definition/27110/digital-marketing>
4. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401220308082#bib0020>
5. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401220308082#bib0485>

РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИНГ АСОСИЙ ИНСТРУМЕНТЛАРИ

Шарапова Нафосат Раджабовна
Раббимов Бахтиёр Абдимуталович

Аннотация. Ушбу мақолада рақамли маркетингнинг иқтисодий ривожлантиришидаги аҳамияти ва зарурати ёритилган. Шунингдек, рақамли маркетинг воситалари ҳамда корхоналарнинг маркетинг фаолиятини таъмин этиши ва самарали бошқаришида рақамли маркетинг инструментларидан самарали фойдаланиши йўллари ёритилган.

Калит сўзлар: рақамли маркетинг, SMM, SEO, SEM, контекстли реклама, контент маркетинг, электрон почта маркетинги.

Аннотация. В данной статье рассматривается важность и необходимость цифрового маркетинга в развитии экономики. Также рассматриваются инструменты цифрового маркетинга и способы эффективного использования инструментов цифрового маркетинга в организации и эффективном управлении маркетинговой деятельностью предприятий.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, SMM, SEO, SEM, контекстная реклама, контент-маркетинг, email-маркетинг.

Abstract. This article discusses the importance and necessity of digital marketing in the development of the economy. It also discusses digital marketing tools and ways to effectively use digital marketing tools in organizing and effectively managing the marketing activities of enterprises.

Keywords: digital marketing, SMM, SEO, SEM, contextual advertising, content marketing, email marketing.

Жаҳон иқтисодийнинг барча тармоқларида кун сайин ривожланиб бораётган инновацион ахборот технологиялари ўз навбатида рақамли технологиялар ва улардан самарали фойдалана олишга бўлган талаб ва таълим микдори ҳам ўзгариб, ривожланишига сабаб бўлмоқда.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодий фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, шунингдек, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалиги каби тармоқларда замонавий ахборот-коммуникация

технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг маҳаллий бозорини янада ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида IT-паркларни ташкил этиш, шунингдек, соҳани малакали кадрлар билан таъминлашни кўзда тутувчи 220 дан ортиқ устувор лойиҳаларни амалга ошириш бошланган^[13].

Рақамли маркетинг воситаларига қуйидаги технологиялар киради:

- 1.Интернет ва унга киришни таъминловчи қурилмалар (компютерлар, ланшетлар, смартфонлар ва бошқалар).
- 2.Локал тармоқлар. Компанияларнинг ички тармоқлари.
- 3.Мобил қурилмалар. Биз телефонда маркали иловаларни ўрнатиш ёки WOW қўнғироқларини ташкил қилиш.
- 4.Рақамли телевизор. Асосий моҳият - телефондаги иловалар билан интеграция, иккинчи экран ёки иккинчи экран технологияси.
- 5.Интерактив экранлар, ПОС-терминаллар Бу стандарт ташқи рекламани аста-секин ўрнини босадиган рақамли медиа тури.
- 6.Рақамли гаджетлар - маълумотларни тўплаш ва уни бошқа оммавий ахборот воситаларига ўтказиш мумкин бўлган қурилмалар. Буларга ақлли соатлар, фитнес билакузуклар ва бошқалар киради.

Рақамли маркетинг интернет маркетинг билан бир хил эмас, албатта. Рақамли маркетингнинг бошқа маркетинг турларидан асосий фарқи - бу томошабинлар билан ўзаро алоқа қилишнинг ҳамма рақамли каналларидан фойдаланишидир. Рақамли каналларнинг бошқа каналлардан асосий фарқи аниқ ва объектив маълумотларни тўплаш қобилиятидир.

Бугунги кунда қуйидагиларни энг асосий рақамли маркетинг фаолиятлари деб ҳисобланмоқда:

- SMM маркетинг (ижтимоий тармоқларда);
- қидирув SEO оптималлаштириш;
- SEM қидирув маркетинги;
- контекстли реклама тури;
- таъсир қилувчи маркетинг;
- электрон почта маркетинги (тўғридан-тўғри почта жўнатмаларини амалга ошириш);
- контент маркетинги.

¹³ <https://lex.uz/docs/5030957>

SMM (Ижтимоий Медиа Маркетинг) қидирув тизими рақамли маркетингининг усули бўлиб, унда реклама ижтимоий тармоқларда маълумотни нашр этиш орқали эришилади. Самарали бўлиш учун сизга қизиқарли ва маълумотли тақдимот, тармоқлар ва форумларда доимий мулоқот керак. Аудио ва видео материаллардан фойдаланиш мумкин. Бу яширин рекламанинг бир тури.

Ижтимоий тармоқларда SMM рекламаси ҳамма ҳолларда ҳам мос келмайди. Ҳамма компаниялар ўз маҳсулотларининг фотосуратлари ёки қизиқарли тавсифлари билан сизни қизиқтира олмайди. SMM аудитория билан камроқ расмий муносабатларни ўрнатиш усулидир. Нафақат фойдали таркибни баҳам кўринг, балки офисни кўрсатинг ёки бизнес жамоаси ҳақида гапиринг, баъзи ички янгиликларни баҳам кўринг.

SEO - бу восита бўлиб, унинг вазифаси сайт структурасини оптималлаштириш, қидирув тизимларида эълон қилинганда юқорига кўтарилишидир. Агар сиз SEO билан тўғри ишласангиз ва унга асосланиб таркиб яратсангиз, контент маркетинги билан SEO ажойиб жуфтлик яратади!

SEM (Search Engine Marketing) қисқартмаси, бу сўзма-сўз қидирув тизими маркетингини англатади. Унинг вазифаси мақсадли аудиторияни жалб қилиш, ташриф буюрувчиларни компания мижозларига айланишга ундашидир. Бунга асосан SEO (қидирув тизимини оптималлаштириш) ва SEA (контекстли реклама) орқали эришилади.

Электрон почта маркетинги - электрон почтани қолдирган мижозлар алоқа базаси мавжуд бўлганда қўлланилади. Блог материалларини, ижтимоий тармоқларингизни, ҳамкорлар материалларини тарғиб қилиш учун яхши ишлайди. Мижозлар билан шахсий муносабатларни ўрнатиш учун электрон почта маркетинги керак: уларни туғилган куни учун мослаштирилган таклифлар билан хурсанд қилинг, оригинал материаллар тўпламини яратинг, уларга севимли маҳсулотларини эслатиб қўйинг.

Контент маркетинги - бу ишончни қозониш ва потенциал мижозларни жалб қилиш учун истеъмолчи учун фойдали маълумотларни яратиш ва тарқатишга асосланган маркетинг усуллари тўплами. Контент маркетинги тўғридан-тўғри реклама бўлмаган, аммо дистрибьютор учун зарур бўлган қарорни қабул қилишга билвосита ишонтирадиган юқори сифатли, долзарб ва қимматли маълумотларни тайёрлаш ҳамда тарқатишни ўз ичига олади.

Контент маркетингининг асосий воситаси истеъмолчилар ишончини шакллантириш ва оширишга қаратилган контентдир. Контент маркетинги мақсадли аудиторияни аудиторияга, аудиторияни ўқувчиларга, ўқувчиларни харидорларга ва харидорларни мижозларга айлантириш учун аста-секин ишлайди. Умуман олганда,

контент маркетинги томошабинлар билан узоқ муддатли ва дўстона муносабатлар ўрнатишга ёрдам беради.

Агар сиз контент маркетинги орқали рекламани танласангиз, ижобий ва салбий томонларини топинг. Бу маркетинг самарали эканлигини унутманг. Контент кўп вақт, сармоя ва сабр-тоқатни талаб қилади. Агар сиз тезда натижаларга эришмоқчи бўлсангиз, бошқа воситалардан фойдаланинг: электрон почта ёки СМС юбориш, мақсадли реклама ёрдам беради. Бунинг учун мутахассисларни жалб қилинг ёки бизнес учун ўз-ўзини созлаш реклама хизматларидан фойдаланинг.

Компютерлар ва Интернетнинг пайдо бўлиши веб-сайтлар ва блогларнинг гуллаб-яшнашига олиб келди ва корпорациялар электрон почта орқали контент маркетинги учун имкониятлар топдилар.

Интернет шунингдек, контент маркетингига маркетингнинг асосий шаклига айланишига ёрдам берди. Газета, журнал, радио ва телевидения каби анъанавий оммавий ахборот воситалари бозорда ўз ўрнини йўқота бошлади. Компаниялар ўз маҳсулотларини рақамли равишда реклама қилиш ва сотишни бошладилар.

Бугунги кунда контент маркетинги сотувчилар учун кучли моделга айланди. Компаниялар маҳсулот ёки хизматни сотиб олишга мажбурламасдан, керакли аудиторияга хабарлар ёки мақсадларини етказишлари керак.

Контент маркетингининг ўсиши *YouTube, LinkedIn, Tumblr, Pinterest* ва бошқалар каби онлайн платформаларнинг ўсишини ҳам тезлаштирди.

Бошқарув жараёни рақамли бўлган рақамли контент маркетинги мижозлар эҳтиёжларини аниқлаш, башорат қилиш ва қондириш учун турли электрон каналлар орқали рақамли маҳсулотлардан фойдаланади. Мижозларнинг хатти-ҳаракатларини сақлаб қолиш ёки ўзгартириш учун бу доимий равишда сақланиши керак.

Рақамли контент маркетинги таъминот занжири биринчи навбатда тижорат манфаатдор томонлари ва етказиб берувчилар, контент дистрибьюторлари ва мижозларни алоҳида ифодаловчи томонлардан иборат. Ушбу жараёнда дистрибьюторлар нашриёт ва истеъмолчи ўртасидаги интерфейсни бошқарадилар, кейин дистрибьюторлар ташқи каналлар орқали истеъмолчилар хоҳлаган таркибни аниқлашлари ва маркетинг стратегияларини амалга оширишлари мумкин.

Рақамли контент маркетинги жараёни бизнес даражасида ва хизмат кўрсатиш тажрибаси билан амалга оширилиши керак. Ахир, истеъмолчилар рақамли контентга киришганда, уларнинг шахсий тажрибаси веб-сайтлар ва видеолар каби контент маркетинги каналлари бўйлаб мураккаб муносабатлар тармоғига боғлиқ. Истеъмолчилар талабларини қондиришда муҳим рол ўйнайдиган турли хил рақамли маҳсулотлар орқали йирик таъминот занжиридаги дистрибьюторлар билан бевосита алоқада бўлишади. Ушбу каналларнинг дизайни ва фойдаланувчи тажрибаси

рақамли контент маркетингининг муваффақиятини бевосита белгилайди.

Хулоса: Интернетда бизнесни илгари суришда сиз доимо маркетинг стратегиянгизни қайта қуришингиз ва такомиллаштиришингиз керак. Рақамли соҳада ҳамма нарса жуда тез ўзгаради, шунинг учун сиз тенденцияларга риоя қилишингиз ва уларни компаниянгизга моҳирона мослашингиз керак бўлади.

Барча воситаларни бир вақтнинг ўзида ишлатиш шарт эмас. Бизнесингиз учун энг мос бўлган бир нечтасини танланг ва уларни реклама стратегиянгизга киритинг. Натижалар сизни кутмайди. Агар ўзгаришлардан тўғри фойдаланган бўлсангиз галаба сиз томонда, акс ҳолда фақат ҳаражатлар қуршовида қолишингиз аниқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079-сон «РАҚАМЛИ ЎЗБЕКИСТОН -2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги Фармони. 05.10.2020 йил

Интернет сайтлари

2. marketing.hse.ru
3. ru.wikipedia.org
4. zen.yandex.ru
5. netology.ru

KORXONALARDA RAQAMLI REKLAMADAN FOYDALANISH

Jalilov Jamshid G'anijonovich
Abduvohidov Behzod

***Anatatsiya.** Ushbu tezisdagi reklama faoliyatini to'g'ri yo'lga qo'yishning ahamiyati, raqamli reklama va uning an'anaviy reklamadan farqli tomonlari hamda avzallik jihatlari keltirilgan va shu haqida mulohaza yuritilgan.*

***Kalit so'zlar.** reklama, raqamli marketing, raqamli reklama, an'anaviy reklama, fidbek.*

***Аннотация.** В этой тезисе рассматривается и обсуждается важность правильной рекламы, цифровой рекламы и его отличия от традиционной рекламы, а также его преимущества.*

***Ключевые слова.** реклама, цифровой маркетинг, цифровая реклама, традиционная реклама, обратная связь.*

***Keywords.** advertising, digital marketing, digital advertising, traditional advertising, feedback.*

Bugungi global dunyo kundan kunga rivojlanib raqamli texnologiyalar hayotimizning har bir bo'g'iniga kirib borib hattoki hozirgi kunimizni ularsiz tasavvur qilib bo'lmay darajaga keldik desak mubolag'a bo'lmaydi. Bu jarayonlar esa insonlarning turmush tarzini ham o'zgarishiga olib keldi ya'ni insonlar o'z umrining juda katta qismini raqamli texnologiyalar (mobil telefon, aqlli gadgetlar, turli xil dasturiy o'yinlar) bilan o'tkazayotganini ko'rish mumkin, bu esa marketing sohasining ham o'zgarishiga sabab bo'lmoqda chunki o'tkazdirganini oldingiga qaraganda endi televizor, gazeta, turli bannerlarga kam e'tibor qarata boshlashi va an'anaviy reklamalarni samaradorligi pasayishiga olib kela boshladi. Hozirgi kunda tovar, mahsulot va xizmatlarni bozorga tanishtirishda eng samarador yo'l bu raqamli reklamalardan foydalanish hisoblanadi chunki bu reklama turlarini sizning biron bir mahsulot yoki xizmatigizga aniq qiziqishi bor bo'lgan auditoriyaga ko'rsatish yoki tanishtirish imkoniyati borligidir. Raqamli reklamaning yuqoridagi qulayliklarga ega ekanligi tadbirkor va biznesmenlar uchun ayni muddao hisoblanadi.

Bilamiski marketing sohasi an'anaviy va raqamli marketing turlariga bo'linadi, reklama esa har ikki marketing turlarida amalga oshiriladi ya'ni reklama ham marketing

turiga qarab ikkiga an'anaviy va raqamli bo'linadi. Umumiy reklama bu (lot. Reklamo — qichqirtmoq) — tovarlarning sifati, ularni sotib olishdan ko'riladigan naf haqidagi axborot; bevosita yoki bilvosita foyda (daromad) olish maqsadida yuridik va jismoniy shaxslar yoki mahsulot to'g'risida tarqatiladigan maxsus axborot hisoblansa,^[1] raqamli reklama esa internet orqali tovarlar va xizmatlarni targ'ib qilish va tarqatish vositasi.

Raqamli reklama - raqamli marketing strategiyasining bir qismi bo'lib, ushbu sohada virtual ommaviy axborot vositalari uchun ishlab chiqarilgan strategiyalarning katta qismini qamrab oladi.

Shu ma'noda, raqamli reklama raqamli hayotimizga tobora ko'proq kirib borishi tufayli mahsulot yoki xizmatni targ'ib qilish va tarqatishning afzal usuliga aylandi. ^[2] Internet va mobil gadgetlardagi raqamli reklama an'anaviy media reklamasidan o'zib ketdi va 2013 yilda birinchi marta televideniye reklamasidan ko'ra ko'proq reklama xarajatlarini keltirib chiqardi. Raqamli reklama global bozorda potensial mijozlarni yaxshiroq yo'naltirishning samarali usuli hisoblanadi. Dalillar shuni ko'rsatadiki, korxonalar o'zlarining reklama e'tiborini tobora ko'proq an'anaviy mediadan raqamli mediaga o'tkazmoqdalar. An'anaviy media reklama hali ham o'z asosini saqlab qolgan bo'lsada, raqamli reklama kompaniyalar mahsulotlarini ilgari surish uchun ko'proq samara beradi va sotuvchilar o'z mijozlarini, xususan, yosh iste'molchilarni yaxshiroq yo'naltirish uchun ko'proq raqamli reklamadan foydalanishlari kerak. ^[3]

Raqamli reklama nafaqat ko'plab afzalliklari tufayli, balki reklama beruvchilarga o'zlarining potensial mijozlariga murojaat qilish va tezkor fikr-mulohazalarni olish uchun qo'shimcha vositani taqdim etgani uchun an'anaviy reklama uchun katta muammo sifatida paydo bo'ldi. Reklama sanoati raqamli dunyoga o'tib, an'anaviy ommaviy axborot vositalarini qayta qurishga majbur qilmoqda. Internet qidiruv tizimi giganti Google reklamadan topayotgan pullarning 90 foiziga yaqini raqamli reklama tadbirlarni amalga oshirib berishi ortidan topadi Eng mashhur ijtimoiy tarmoq kompaniyasi Facebook 2014 yilning birinchi olti oyida 5,4 milliard dollar ishlab topdi bilamizki bu kompaniya ham asosiy daromadi raqamli reklama tadbirlarni amalga oshirib berishi orqali topadi. Bundan shuni anglash mumkinki raqamli reklama tadbirlarning kundan kunga ortib borishi bu uning samaradorligi yuqoriligidan dalolat beradi Raqamli reklama xususiyatlari: raqamli reklama mahsulot yoki xizmatni targ'ib qilish va tarqatish bilan tavsiflanadi bundan tashqari, raqamli reklama raqamli darajada marketing harakatlarining aksariyat qismini birlashtiradi va iste'molchilar bilan be vosita aloqa o'rnatish bo' ham

¹ <https://uz.m.wikipedia.org/wiki/Reklama>

² <https://www.postposmo.com/uz/raqamli-reklama/amp/>

³ https://www.researchgate.net/publication/276224665_Digital_Advertising_A_More_Effective_Way_to_Promote_Business_Products

berishi mumkin bo‘ladi [4].

Raqamli yangilanishlar va raqamli reklamadan foyda ko‘radigan har bir jihat va platformalardan to‘g‘ri va amaliy foydalanishni bilish tufayli biz uning bizga beradigan ko‘plab afzalliklarini nomlashimiz mumkin, ular orasida:

Ulash - internet bizga raqamli platformalar yoki turli xil ijtimoiy tarmoqlar orqali real vaqt rejimida global aloqa qilish imkonini beradi, bu esa turli tashkilotlar o‘z brendini tanitishga muvaffaq bo‘lgan eng oson va tezkor usul sifatida tarjima qilinishi mumkin. Shuni tushunish kerakki, raqamli reklama bilan ishlash mahsulotimiz yoki xizmatimiz biz xohlagan tarzda joylashishi uchun foydalanuvchilarimiz va mijozlarimiz ichida mezonlarni yaratishga imkon beradi.

Segmentatsiya qobiliyati - raqamli reklama bizga imkon beradigan afzalliklardan biri bu biz tomonimizdan yaxshi segmentatsiyaga erishishdir, segmentatsiya haqida gapirganda, biz auditoriyani o‘zimiz hal qila oladigan ehtiyojlar xilma-xilligiga ko‘ra taqsimlashni nazarda tutamiz. Ayollarga qaraganda bolalar uchun raqamli reklama yoki ayollarga qaraganda erkaklar uchun raqamli reklama taqdim etish bir xil emas. Shuning uchun bizning segmentatsiya bo‘yicha tadqiqotlarimiz har bir mijozimiz yoki foydalanuvchimiz uchun juda aniq va aniq reklamalarni ishlab chiqishga yordam beradi.

Natijalarni o‘lchash - bu raqamli reklama bizga taqdim etadigan eng yaxshi imtiyozlardan biridir. Natijalarni o‘lchash bizga reklamamiz bozorda qanday ta‘sir ko‘rsatganini matematik asoslardan tahlil qilish imkonini beradi bulardan tashqari tovarlar va xizmatlar haqida ko‘proq va tezroq ma‘lumot olinadi budan tashqari fidbek olish orqali iste‘molchilardan fikr mulohazalarni olish imkoniyati ham mavjuddir [5]

Xulosa shuki bugungi kunda mamlakatimizda boshqa rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar singari biron bir mahsulot yoki xizmatni ishlab chiqarishdan ko‘ra uni iste‘molchilar etiborin jalb qilish hamda ishonchini qozonish juda qiyin bo‘lib bormoqda chunki uni bozorga taklif etish juda katta mablag‘larni va ko‘plab malakali mutaxassislarni talab etadi bu esa endi ish faoliyatini boshlayotgan biznes uchun katta muammo tug‘diradi.

Bu muammolarni bartaraf etishda raqamli reklama turlaridan foydalanish muqobil yo‘lga aylanmoqda chunki bu reklama jarayonida biz ham mablag‘imizni ham mijozlarni boshqarish imkoniyatiga ega bo‘lamiz. Yuqoridagilardan kelib chiqib shuni aytishimiz mumkinki, tovar yoki xizmatlarni iste‘molchilarga yetkazishda juda katta mablag‘larni talab eltuvchi reklama sohasini ham raqamlashtirish va raqamli reklamalardan foydalanish foydadan holi bo‘lmaydi. Raqamli reklama nafaqat ko‘plab afzalliklari tufayli, balki

⁴ <https://uz.warbletoncouncil.org/publicidad-digital-2715>

⁵ <https://www.postposmo.com/uz/raqamli-reklama/amp/>

reklama beruvchilarga o‘zlarining potensial mijozlariga murojaat qilish va tez-tez tezkor fikr-mulohazalarni olish imkoniyati borligi uning eng ustuvor tomonlaridan biri hisoblanadi shu sababli raqamli reklamadan foydalanishni ko‘proq ommalashtirish ham iste’molchilar ham biznes uchun qo‘shimcha qulayliklarni beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. <https://uz.m.wikipedia.org/wiki/Reklama>
2. <https://www.postposmo.com/uz/raqamli-reklama/amp/>
3. [https://www.researchgate.net/publication/276224665_Digital_Advertising_A_More_Effective_Way_to_Promote_Businesses'](https://www.researchgate.net/publication/276224665_Digital_Advertising_A_More_Effective_Way_to_Promote_Businesses)
4. <https://uz.warbletoncouncil.org/publicidad-digital-2715>
5. <https://www.postposmo.com/uz/raqamli-reklama/amp/>

ЎЗБЕКИСТОН ТУРИЗМИДА РАҚАМЛИ ПОРТАЛ ВА ПЛАТФОРМАЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Тухлиев Искандар Суюнович
Джуракулов Хусен

Аннотация: Мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида Ўзбекистон туристик ресурсларини туристик маҳсулот сифатида республика ичида ва хорижда тарғиб қиладиган сайёхлик веб-портал ва платформаларни шакллантириш хусусиятлари таҳлил қилинган. Ўзбекистон туризм соҳасини рақамли трансформациялашуви жараёнида геоахборот портални ишлаб чиқиш тавсия қилинган.

Калит сўзлар: туризм индустриясини ривожлантириш, рақамли контент ва онлайн платформалар, рақамли технологиялар, мобил иловалар, сайёхлик веб-порталлар, туризм геоахборот порталли.

Аннотация: В статье анализируются особенности формирования туристических веб-порталов и платформ, продвигающих туристские ресурсы Узбекистана как туристический продукт в стране и за рубежом в условиях цифровой экономики. В процессе цифровой трансформации туристической отрасли Узбекистана рекомендуется разработать геоинформационный портал.

Ключевые слова: развитие индустрии туризма, цифровой контент и онлайн-платформы, цифровые технологии, мобильные приложения, туристические веб-порталы, туристический геоинформационный портал.

Abstract: The article analyzes the features of the formation of tourism web portals and platforms that promote the tourism resources of Uzbekistan as a tourism product in the country and abroad in the digital economy. In the process of digital transformation of the tourism industry in Uzbekistan, it is recommended to develop a geoinformation portal.

Keywords: development of the tourism industry, digital content and online platforms, digital technologies, mobile applications, tourism web portals, tourism geoinformation portal.

Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегияси¹⁴ устувор йўналишида рақамли иқтисодиётни асосий “драйвер” соҳага айлантириб,

¹⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон.
<https://lex.uz/docs/5841063>.

унинг ҳажмини камида 2,5 баравар оширишга қаратилган ишларни олиб бориш вазифаси қўйилган. Ушбу вазифани бажарилиши макро даражада туризм соҳасини ривожлантириш, ЯИМдаги улушини ошириш, аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш мақсадида, рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш, ижтимоий-иқтисодий ривожланишни жадаллаштиришни тақозо этмоқда.

Ўзбекистонда пандемиядан кейинги даврда туризм соҳасининг жадал тикланишида ижобий тенденциялар кузатилмоқда, бу давлат томонидан хорижий саёҳатлар учун максимал шароит яратиш ва барча чекловларни олиб ташлаш бўйича кўрилатган чора-тадбирлар туфайли амалга оширилмоқда. Натижада 2022-йилнинг охиригача Ўзбекистонга кировчи туризмни 4,5 миллион нафаргача хорижий сайёҳлар оқимини таъминлаш кутилмоқда.

Бугунги кунда рақамли технологияларни жорий этиш туризм соҳасини ривожлантиришнинг асосий тенденцияларини шакллантиради, бу эса транзакция харажатларини камайтириш ва рақамли хизматлар ва платформа-лар иштирокчиларининг хабардорлигини ошириш орқали туризм маҳсулоти-нинг деярли барча таркибий қисмларига тобора кўпроқ таъсир кўрсатмоқда.

Рақамли платформалар мамлакат туризм индустриясини ривожлантиришда бугун ҳал қилувчи рол ўйнамоқда ва бундан кейин ҳам шундай бўлади. Рақамли технологиялар бу йил ва келгуси йилларда ҳам туризм индустрияси пандемиядан кейинги тикланиш ҳолати сабабли муҳим аҳамиятга эга бўлади.

Рақамли контент ва онлайн платформалар бутун дунё бўйлаб потенциал мижозлар эътиборини жалб қилиш қобилиятини ошириши мумкин, бўлажак саёҳатни режалаштириш жараёнининг барча босқичларини: орзу қилиш, режалаштириш, брон қилиш, ташриф буюриш ва олган таъсуротлари билан баҳам кўриш жараёнларини ўз ичига қамраб олади.

Туристларнинг эътиборини саёҳатни режалаштиришнинг барча беш босқичида рақамли муҳитда фаол иштирок этиши билан, уларни илҳомлантириш орқали жалб қилиш мумкин, аниқ бир турмаҳсулотга ишончини мустаҳкамлаш, брон қилиш жараёнини соддалаштириш ва истеъмолчиларга ўз таъсуротларини баҳам кўришга ёрдам бериш орқали саёҳат қилишни таъминлайди.¹⁵

Бугунги кунда бутун дунё бўйлаб туристларнинг қарийб 80% ўз саёҳатларини онлайн тарзда режалаштиришмоқда. Бунга мисол, Туркия ўзининг туризм саноати учун рақамли маркетингга катта сармоя киритишга тайёрлигини эълон қилди. Шри-

¹⁵ Данные и цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России. Tourism Economics и Google.2021.

Ланка туристлар учун жозибадор маршрут сифатида мамлакатнинг кенг кўламли рақамли промо-кўрсатуви бошланганини эълон қилди. Индонезия, Airbnb халқаро кенгайишига жавобан, давлат кўмагида ўзининг ижара брон қилиш тармоғини ишга туширди.

Хозирги шароитда Онлайн-портал ва платформалар XXI-асрда халқаро туризмнинг истиқболини белгиламоқда. Туризмни баҳолаш бюроси, www.tourism-review.com, бутун дунё бўйлаб меҳмондўстлик мутахассисларига туризм бўйича ягона ечим провайдери бўлишга ёрдам бериш учун ўз хизматларини кенгайтирганини эълон қилмоқда. Дунёдаги етакчи саёҳат портали Буюк Британияда жойлашган бўлиб, унинг вазифаси туризм мутахассисларига тез ўзгарувчан рақам 35ли муҳитда ўз мақсадларига эришишда ёрдам беришдан иборат.

Москвада яратилган, туристлар учун турли хизматларга эга веб-сайт ва мобил иловани ўз ичига олган “Русспасс” рақамли платформаси бутун мамлакат бўйлаб ишлайди. Ички туризмни ривожлантиришда ижобий натижаларни Москва ҳукумати томонидан ишлаб чиқилган Русспасс рақамли платформаси ҳам беради. Ушбу платформанинг Россия.травел ресурсидан фарқи шундаки, у нафақат маълумотга эга бўлади, балки туристларга ўз қизиқишлари ва хоҳишларидан келиб чиқиб, Москва ва Россиянинг бошқа ҳудудлари бўйлаб саёҳатни режалаштириш имконини беради.

Платформанинг мобил иловасида экскурсиялар, музейлар ва театрларга чипталар харид қилиш мумкин. Москвага саёҳат қилишдан олдин турист пойтахтнинг барча ҳудудий музейларига бепул кириш имконияти билан уч, беш ёки етти кунга тайёр саёҳат пакетини танлаш ёки ўзининг саёҳат режасини тузиш имкониятига эга бўлади. Илова ташриф буюриладиган объектлар билан яқиний маршрутни кўрсатади. Россиянинг исталган минтақалари ва туроператорлари ушбу платформага бепул уланишлари мумкин.

Бугунги кунда туризм соҳаси рақамли технологияларини амлиётга қўллаш бўйича фаол ривожланмоқда. Кўпгина замонавий шаҳарлар туристлар учун тобора "ақлли" бўлиб бормоқда, чунки уларда чипталар сотиб олиш, экскурсиялар ва турли тадбирларни брон қилиш, жамоат транспортдан фойдаланиш, велосипедларни ижарага олиш ва бошқа кўп нарсаларни сотиб олиш имконини берувчи онлайн-рақамли хизматлар мавжуд. Ақлли туризм ҳар бир киши учун ажойиб саёҳат оламини очиб беради ва энг муҳими, кўп вақитни ва маблағни тежашга ёрдам беради.

Рақамли технологияларни қўллашда мобил иловалар туфайли туристнинг смартфонни йўлбошчи, таржимон ва харита вазифасини ўтайди. Туризм ва маданий меърос вазирлиги Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ҳамда Ички ишлар вазирликлари билан биргаликда “Е-

МЕҲМОНХОНА” автоматлаштирилган ахборот тизими ишлаб чиқилди. Мазкур тизим ишга туширилгач, давлат органларига ҳисобот тақдим этиш билан боғлиқ қоғозбозлик тугатилди. Бироқ, асосий ютуқ шундаки, бундан буён меҳмонхона корхоналари меҳмонларни рўйхатга олиш журнаlines юритиши шарт эмас. Ўзбекистон Республикаси Призедентининг 03.02.2018 йилдаги «Ўзбекистон республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони асосида, туризм соҳасида бир катор интерактив электрон порталлар, ва сайтлар яратилди. Туристларлар учун 2018 йилда муҳим ишланмалардан бири бўлган, турли хизматларини уз ичига камраб олган “Uzbekistan Pass” лойихаси тақлиф қилинди.

“Uzbekistan Pass” – Ўзбекистонда туристик хизматларини кенг спекторини тақдим этувчи биринчи миллий туристик иловаси, ва портали бўлди. Ушбу илова, мамлакатда Smart туризмни ривожлантириш платформасига айланиши таъкидлаб ўтилган эди. Uzbekistan Pass махсус миллий электрон портали, туристлар учун куйидаги хизматларни тақлиф қилди:

- банк хизматлари – «Капитал Банк» банкоматлари бутун Ўзбекистон буйлаб сайехларга қулайлик мақсадида АКШ долларини, Ўзбекистоннинг сумига айрибошлаш хизмати;

- онлайн функциялар – меҳмонхоналарни бронлаш, тур пакет сотиб олиш, гид, транспорт хизматларини буюртма қилиш, самолет ва поездга чипта харид қилиш хизматлари;

- дисконт хизмати - Ўзбекистон ҳудудида сотиб олинган товар ва хизматлар учун чегирмалар ва бонуслар олиш имконияти;

- электрон харита – навигатор, гео-локация хизмати сайехлар учун харитада йуллар, керакли барча объектларни тасвирлаш;

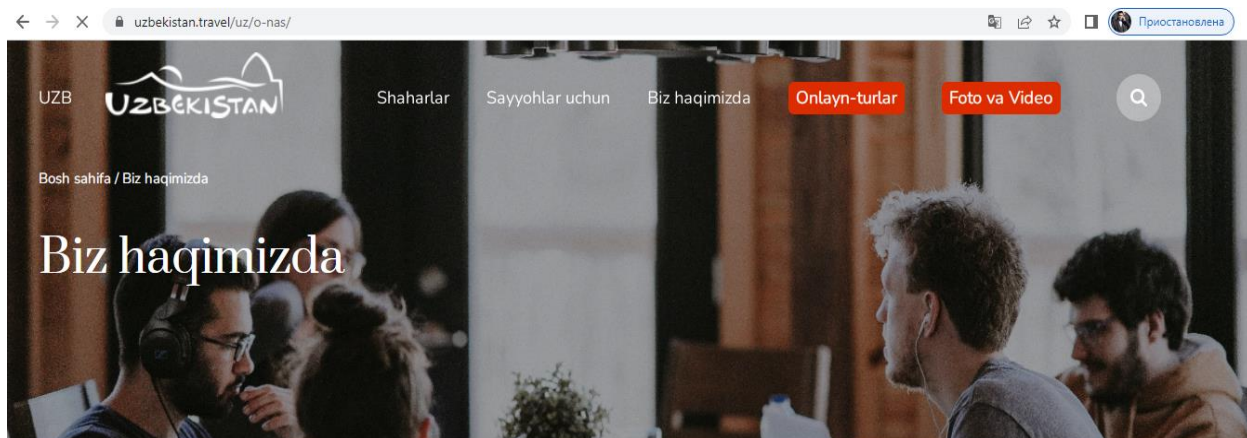
- хавфсизлик – ушбу порталда SOS нуктаси мавжуд бўлиб, саехатчиларни хавфсизлигини кафолатлаши;

- туристик сугурта – юзага келган тиббий ердамга мухтож бўлган саехатчилар учун 88 миллион сум доирасида харажатларни коплайди;

- электрон гид – ушбу порталда Ўзбекистон хақида барча маълумотлар олишга имкон бериши ва бошқа кўплаб имкониятлардан иборат эди. Лекин юкорида таъкидлаб ўтилган туристик хизматларнинг аксарияти жорий қилинмади. Сабаби порталнинг маълумотлар базаси мунтазам равишда ўз вақтида янгиланиб борилмади ва ёндош тармоқ, ташкилотларнинг эътиборсизлиги туфайли бугунги кунда Uzbekistan Pass туристик портали афсуски фаолият кўрсатмаяпти.

Аммо бу борада Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги томонидан бир катор бошқа порталлар, ва сайтлар жорий қилинмоқда. Жумладан

вазирлик қошида Миллий PR маркази ДУК жамоаси томонидан “Uzbekistan.travel” сайёхлик веб-портали ташкил этилди.



Milliy PR markazi jamoasi sizni Uzbekistan.travel sayyohlik veb-portalida qutlaydi!

Ушбу ракамли контент бринчи навабатда туризм соҳаси вакиллари учун мўлжалланган бўлиб, маҳаллий ва хорижий туроператорлар, сайёхлик агентликлари, оммавий ахборот воситалари вакиллари, гидлар ва саёхат блогерлари, туризм билан боғлиқ бўлган ёндош тармоқлар учун мўлжалланган. Мақсади Ўзбекистон туристик ресурсларини туристик маҳсулот сифатида республика ичида ҳам, хорижда ҳам тарғиб қилишдан иборат. Ушбу сайёхлик веб-портали куйидаги саҳифалардан иборат:

- Ўзбекистон шаҳарлари ва обидалари ҳақида маълумот;
- сайёхлар учун умумий маълумот (Uzbekistan safe.travel GUARANTEED тизими, саёхатчилар учун коидалар);
- on-line турлар маданий-мерос объектлар ҳақида маълумотлар;
- фото ва видео лавҳалар;
- туристик маршрутлар;
- туризмни барча йуналиршлари буйича маълумотлар ва бошқа турдаги маълумотлар берилган.

Ушбу веб-портални янада самарали ва туристлар учун жозибодор қилиш мақсадида куйидаги тавсияларни ҳисобга олишни таклиф қилдик:

- меҳмонхоналар (ва бошқа турдаги турар жой воситалари) ҳақида умумий маълумотлар базасини яратиш (манзили, тўла фаолияти ҳақида сайти, тарихи);
- тарихий обида ва меҳмонхоналарни харитада жойини кўрсатиш (гео локация);
- тарихий обида ва меҳмонхоналарни 360° форматида биносини, атрофини, ва

хоналарини тасвирлаш;

- тарихий обида ва мехмонхоналар хақида сайёхлар ва туристлар таъсурот-лари асосида рейтинг кўрсаткичларини ишлаб чиқиш;
- booking.com мехмонхона бронлаш сайтини манзилларини алоҳида саҳифа очиб порталга бириктириш;
- Ўзбекистонда туризм транспорт хизмати хақида маълумотлар баъзасини яратиш.

Янги Ўзбекистонда рақамли технологияларни қўллаш орқали туризм хизматларининг рақобатбардошлигини оширишнинг хорижда синалган ва исботланган усулларидан бири бўлган геоахборот тизимини шакллантириш зарур. Шу муносабат билан Туризм ва маданий мерос вазирлиги ва маҳал-лий ҳокимият органлари билан биргаликда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини¹⁶ амалга оширишнинг “Йўл харитаси”да белгиланган вазифаларни бажариш мақсадида Ўзбекистон туризм соҳасини рақамли трансформациялашуви жараёнида туризм геопорталини ишлаб чиқишни таклиф қиламиз.

А.А.Сафарян ўзининг мақоласида глобал тармоқда туристик маълумотларни қайта ишлаш, таҳлил қилиш ва тақдим этиш воситаларидан бири бу интерактив харитага эга туристик порталдир, бундай восита Арманистон Республикасининг туризм секторини ривожлантириш учун муҳим қадам бўлиши мумкин, деб ҳисоблайди¹⁷.

Бизнинг фикримизча, иқтисодиёти ривожланган аксарият туристик мамлакатлар амалиётига асосланиб, Ўзбекистонда туризм геопорталини шакллантириш қўп қиррали аҳамиятга эга бўлиб, бир томондан, геопортал ҳудуднинг туристик салоҳиятини ўрганиш натижаларини визуал тарзда кўрсатиши ва келгусидаги илмий-маърифий тадқиқот ишлар учун асос бўлиши мумкин бўлса, иккинчи томондан, туристларга дистенациялар фарқини ва хусусиятларини тушуниш имконини беради, инвесторларга эса туризмни ривожланиш учун истиқболли ҳудудларни танлаш имкониятини беради.

¹⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 05.10.2020 йилдаги ПФ-6079-сон. <https://lex.uz/ru/docs/5030957>.

¹⁷ А.А.Сафарян. Туристский геопортал как инструмент визуализации результатов исследования и продвижения дестинации. ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г. Пермь, Российская Федерация. 2021.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH SAMARASINING AYRIM IQTISODIY JIHA TLARI

U.T.Umirov

Annotatsiya: ushbu maqolada mamlakatimiz raqamli iqtisodiyotning zarurligi, ahamiyati va hozirgi kunda uni joriy etishning ayrim dolzarb masalalari bo'yicha muammolar hamda ular bo'yicha xulosa va takliflar keltirib o'tilgan.

Kalit so'zlar: axborotlashtirish, elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, elektron biznes modellar.

Аннотация: В данной статье представлены проблемы необходимости и важности цифровой экономики в нашей стране и некоторые актуальные вопросы ее внедрения, а также выводы и рекомендации.

Ключевые слова: информатизация, электронная коммерция, цифровая экономика, модели электронного бизнеса.

Annotation: This article presents the problems of the need and importance of the digital economy in our country and some of the current issues of its introduction, as well as conclusions and recommendations.

Keywords: informatization, e-commerce, digital economy, e-business models.

Kirish. Internet va yuqori texnologiyalar asrida raqamli iqtisodiyot hayotimizning har bir sohasiga: ta'lim, sog'liqni saqlash, xizmat ko'rsatish, bank-moliya kabi barcha sohalariga shiddat bilan kirib kelmoqda. Jahonda ro'y berayotgan iqtisodiy-ijtimoiy o'zgarishlardan kelib chiqib, Respublikamiz oldida global raqobatbardoshlik va milliy xavfsizlik masalasi turibdi. Ushbu masalani hal qilishda respublikamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish muhim ahamiyatga ega.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Hozirgi kunda industrial jamiyatdan axborotlashgan jamiyatga o'tish ro'y bermoqda. Moddiy va energetika resurslari axborotdan ko'ra kamroq ahamiyat kasb etmoqda [1]. Axborot xizmatlari sohasining jadal suratlar bilan rivojlanishi va raqamli texnologiyalar asrida N.Rotshildning "Kim axborotga ega bo'lsa, o'sha dunyoni boshqaradi" degan klassik iborasi zamonaviy dunyoning mohiyatini aks ettirmoqda. "Axborotlashgan jamiyat" tushunchasi 1960-yillarning 2-yarmidan qo'llana boshlagan bo'lib, ushbu atamani ilmiy jarayonga Tokio texnologiya instituti professori Y.Xayashi kiritgan.

Dunyoda raqamli iqtisodiyot atamasiga berilgan ko'plab tariflar va tushunchalar mavjud: "Raqamli iqtisodiyot (digital economy)", "elektron iqtisodiyot (e-economy)",

“internet iqtisodiyot (internet economy)”, “tarmoq iqtisodiyoti (network economy)”, “virtual iqtisodiyot (virtual economy)”. Mohiyatdan ularning barchasi sinonim hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot tushunchasiga juda ko'plab va uzundan uzun tariflar berilgan. Jumladan “raqamli iqtisodiyot – axborotdan foydalanish hisobiga barcha qatnashchilarni ehtiyojlarini maksimal darajada qondirish oraqli o'ziga xos xususiyatga ega bo'lgan iqtisodiyotdir [1].

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurlarini talab etishni juda yaxshi bilamiz. Biroq qanchalik qiyin bo'lmasin, bu ishga bugun kirishmasak qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo'ladi. Shu bois raqamli iqtisodiyotga faol o'tish kelgusi besh yildagi eng ustuvor vazifalarda biri bo'ladi. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, balki ortiqcha xarajatlarni ham kamaytiradi”. [2]

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotning metodologik asosi nazariy va amaliy ma'lumotlarni qonunchilik va boshqa huquqiy hujjatlarni, adabiy manbaalar va nashrlarini o'rganish natijasida shakllantirildi. Tadqiqotda nazariya va amaliyot o'rtasidagi bog'liqliklarga asoslanib, shu bilan birgalikda tahlil va taqqoslash kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Iqtisodiy adabiyotlarda elektron savdo va elektron tijoratning mohiyatiga, hisob kitob va o'zaro munosabatlarga ko'ra 4 ta modelga ajratgan holda ko'rsatib berilgan (G2C, B2C, B2B, G2B) [3] lekin kengroq yondashadigan bo'lsak, ularning oltitasini ko'rsatish mumkin.

B2C (business-consumers) – biznes subyektlari va iste'molchilar (aholi) o'rtasidagi aloqa va savdo. Biznes-iste'molchi aloqa shaklida mahsulot yoki xizmatni sotuvchi tijorat korxonasi, iste'molchi esa xususiy shaxs, yakuniy iste'molchi hisoblanadi. Elektron tijoratning ushbu modeliga elektron do'konlar, shuningdek, elektron tijoratdan foydalanadigan turli xil xizmatlarni taqdim etadigan korxonalar (elektron bank yoki brokerlik xizmatlari, chiptalarga buyurtma berish, sayohat xizmatlari, ta'lim va shu kabilar) kiradi;

B2B (business-business) – biznes va biznes subyektlarining o'rtasidagi aloqa va savdo. Savdo va xizmatlarni sotuvchi ham, xaridor ham tijorat tashkilotlari hisoblanadi. Bu guruhga elektron korxonalar va ichki korxonalar tizimlari kiradi. Ularda internet bitta korxonalar bo'limlari o'rtasida o'zaro hamkorlikni tashkil qilish uchun ishlatiladi. Bugungi kunda elektron tijoratda amalga oshirilgan barcha bitimlarning katta qismi aynan shu model oraqali amalga oshiriladi.

G2C (government-consumers) – davlat va iste'molchilar (aholi) o'rtasidagi aloqa (shuningdek, savdo ham bo'lishi mumkin, masalan, davlat qimmatli qog'ozlarini yoki boshqa davlat va hukumatning xizmatlaridan foydalanish). Hukumat-iste'molchi hozirga

qadar faqat nazariy jihatdan mavjud bo'lib, uning o'sishi turli xil ijtimoiy to'lovlar bilan bog'liq;

G2B (government-business) – davlat va biznes subyektlari o'rtasidagi aloqa va savdo. Hukumat-biznes-ma'lumot almashish va xarajatlarni kamaytirish uchun elektron tijorat vositalaridan foydalanish (birinchi navbatda hujjat aylanishi uchun). Ushbu model shakllanish jarayonida bo'lib, ammo qo'shilgan qiymat solig'i va korporativ soliq to'lovlarini qaytarish kabi sohalarda jadal rivojlanish istiqbollari ega.

G2G (government-government) – davlat tashkilotlari o'rtasidagi aloqa va savdo. Hukumat (budjet tashkiloti) – hukumat (budjet tashkiloti) – axborot almashish, davlat tuzilmalari va boshqa budjet (notijorat) tashkilotlarning faoliyatini qisqartirish uchun tarmoqlar va dasturiy ta'minot tizimi. Bundan tashqari bunday operatsiyalarga xarajatlarni kamaytirish maqsadida tuziladigan budjet tashkilotlari o'rtasidagi bitimlar kiradi.

C2C (consumers-consumers) – aholi o'rtasidagi aloqa va auksion savdo. Iste'molchi – iste'molchi – sotuvchi ham, xaridor ham jismoniy shaxs hisoblanadi. Ushbu modelda iste'molchi tovarlarni bevosita iste'molchiga sotadi.

Xulosa va takliflar. Raqamli iqtisodiyot – jamiyatning iqtisodiy faoliyati, shuningdek, ishlab chiqarish, qayta ishlash, saqlash, ma'lumotlarni uzatish va raqamli kompyuter texnologiyalarining yangi usullariga asoslangan ishlab chiqarish, tarqatish, almashish va iste'mol qilish tizimida shakllangan munosabatlar to'plami. 2025-yilga kelib, dunyoning raqamli iqtisodiyoti 23 trillion AQSH dollariga yetadi. Uning Jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi joriy 17.1 foizdan 24.3 foziga oshadi. Dunyoda yuz milliardlik ulanishlar (sensor datchiklar) bo'ladi. Bulut texnologiyasidan foydalanadigan korxonalar soni 85 foizni, sun'iy intellektdan 86 foiz, raqamli katta ma'lumotlardan 80 foizni tashkil qiladi.

Raqamli iqtisodiyot – katta hajmdagi ma'lumotlarni (BIG DATA) internet tarmog'i va mobil texnologiyalar orqali yig'ish va raqamli texnologiyalar yordamida qayta ishlab, yangi qonuniyatlarni va bilimlarni yaratish asosida biznes modellari samaradorligini oshirish va iste'molchilar ehtiyojlarini sifatli qondirish hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyotning afzalliklari:

- axborot hajmi bilan almashtirilgan mahsulotning jismoniy og'irligi yo'qligi;
- elektron mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun resurs harajatlarining kamayishi;
- mahsulotlar egallagan maydondan bir necha barobar kichikroq;
- internet orqali tovarlarning tezroq global harakati;
- uyda internet orqali ishlash (7\24 soat dunyoning xoxlagan joyidan);
- iste'molchilar o'zlariga kerak bo'lgan xizmatlarni tezroq olishlari mumkin, masalan, internet do'konlardan arzon narxlarda mahsulot sotib olish orqali iqtisodni tejash mumkin;

- kitobning elektron versiyasi chop etilganga qaraganda bir necha barobar arzon bo'ladi, internetda ulgurji xarid qilishda, boshqa iste'molchilar bilan kelishib, offline chakana savdo do'konlaridan xarid qilishdan ko'proq pul tejash mumkin;
- iste'molchi, hatto, o'z biznesini online ravishda boshlashi, tadbirkor bo'lishi, o'zi uchun kerakli mahsulotni ishlab chiqarishda uydan chiqmasdan ishtirok etishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyotga o'tish uchun maktab va OTM da quyidagi yo'nalishlarda bir million dasturchilarni tayyorlash zarur ya'ni, yuqori darajadagi dasturlash tillarida ishlay oladigan dasturchilar, elektron platformalar va ekotizimlar bo'yicha mutaxassislar, AR (qo'shimcha reallik) VR (virtual reallik) bo'yicha mutaxassislar, moliyaviy texnologiyalar bo'yicha mutaxassislar, Digital banking mutaxassislari, ijtimoiy tarmoqlarda ishlash bo'yicha mutaxassislar, bilimlar bazalari bo'yicha mutaxassislar, ma'lumotlar xavfsizligi bo'yicha muhandislar, turli xil sohalardagi raqamli transformatsiya bo'yicha mutaxassislar, bulutli texnologiyalar bo'yicha mutaxassislar, masofaviy ta'lim bo'yicha mutaxassislar, ma'lumotlar bazalari administratorlari, raqamli logistika bo'yicha mutaxassislar, raqamli fazodagi marketologlar, aqlli texnologiyalar bo'yicha mutaxassislar, big data bo'yicha mutaxassislar, Digital analitika bo'yicha mutaxassislar, buyumlar internetining arxitektori, taqsimlangan ma'lumotlar bazalari bo'yicha mutaxassislar, virtual muhit dizaynerlari – VR – arxitektorlar, ovozli interfeyslar dizayneri, buyumlar internet interfeysi dizaynerlari, robototexnika injenerlari, ma'lumotlar bilan ishlaydigan mutaxassislar, informatsion texnologiya bo'yicha yuristlar, kompyuter lingvistikasi bo'yicha mutaxassislarni tayyorlash maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

- 1.Gulyamov S.S., Ergashev R.X., Xamraeva S.N., Raqamli iqtisodiyot, o'quv qo'llanma. Toshkent-Iqtisodiyot: 2020.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Mirziyoyev Sh.M. ning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. Xalq so'zi. 2020-yil 24-yanvar.
3. Prigun I.B., Skuratovich O.A. Diagnostika internet targovli kak innovatsionnoy texnologii: Uchebnoe posobie. – M.: Delo i servis, 2009. – 112s.
- 4.Hiroshima, F., Muminov, Z., & Kuljanov, U. (2020). Threshold of discrete Schrödinger operators with delta potentials on \mathbb{N} -dimensional lattice,"Lin. Multilin. Algebra
- 5.Muminov, Z., Kuljanov, U., & Alladustov, S. (2020). On the number of the discrete spectrum of two-particle discrete Schrödinger operators. Bulletin of National University of Uzbekistan: Mathematics and Natural Sciences, 3(1), 33-46.



6..Абдуллаев, З. Ҳ. (2021). Илмий ва инновацион фаолият самарадорлиги ва олий таълим муассасалар рейтинги. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 1002-1007.

7.4Hasanovich, A. Z. (2021). Analysis of factors affecting income variation in farms. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH* ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 10(12), 36-39.

ЎЗБЕКИСТОН ҚОРАКЎЛЧИЛИГИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИМКОНИАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ОПТИМАЛ ЙЎЛЛАРИ

Қувноқов Ҳайдар Қосимович
Азимов Рустам Ботирович
Курбанова Мадина Калмурзаевна

***Аннотация:** Мақолада Ўзбекистонда қоракўлчиликни ислоҳ қилиш масалалари, хусусан, хўжаликлараро кооперация ва ихтисослаштириш натижасида, зонал қоракўлчилик кичик комплексини ривожлантириш ва бу муҳим соҳани такомиллаштиришнинг объектив хусусиятлари, ундан фойдаланишнинг янги оптимал йўллари, қишлоқ ҳудудларида аҳолини иш билан таъминлаш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш масалалари ёритилган.*

***Аннотация:** В статье освещены вопросы реформирования сферы каракулеводства в Узбекистане, в частности, развитие небольшого зонального каракулеводческого комплекса и объективные особенности совершенствования этой важной сферы в результате межхозяйственной кооперации и специализации, а также новые оптимальные пути использования, обеспечение занятости населения в сельских регионах и развитие семейного предпринимательства.*

***Annotation:** The article highlights the issues of reforming the sphere of karakul breeding in Uzbekistan, in particular, the development of a small zonal karakul breeding complex and the objective features of improving this important area as a result of inter-farm cooperation and specialization, as well as new optimal ways of using, ensuring employment in rural regions and the development of family entrepreneurship.*

***Калим сўзлар:** Бандлик, мулкчилик, бозор иқтисодиёти, маркетинг, менежмент, тамойил, сервис, бизнес, қоракўлчилик, барқарор, чекка ҳудудлар, аҳоли бандлиги, даромад, наслчилик заводлари, наслчилик агрохўжалик, репродукторлар, товар агрохўжаликлар, ҳудудлар.*

***Ключевые слова:** занятость, собственность, рыночная экономика, маркетинг, менеджмент, принцип, услуга, бизнес, каракуль, устойчивые, отдаленные районы, занятость, доход, племенные предприятия, племенные хозяйства, селекционеры, товарные хозяйства, регионы.*

Key words: *employment, property, market economy, marketing, management, principle, service, business, karakul, stable, remote areas, employment, income, breeding enterprises, breeding farms, breeders, commodity farms, regions.*

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида “қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини харид қилиш ва сотишда бозор тамойилларини кенг жорий этиш, сифат назорати инфратузилмасини ривожлантириш, экспортни рағбатлантириш, мақсадли халқаро бозорларда рақобатбардош, юқори қўшилган қийматли қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат товарлари ишлаб чиқаришни назарда тутувчи қулай агробизнес муҳитини ва қўшилган қиймат занжирини яратишни” устувор йўналиш деб белгилаган [1]. Қоракўлчилик, Ўзбекистон учун анъанавий чорвачилик соҳаси ҳисобланиб, бир вақтда пахтачилик ва ипакчилик билан бирга агросаноат мажмуаси маҳсулоти экспорт ассортиментини шакллантирувчи ва шунингдек, республикага мустаҳкам валюта келишини таъминловчи муҳим соҳалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Ўрта Осиё худудини қоракўлчилик тараққиёти даражаси билан қиёслаганда, Ўзбекистон етакчи позицияни эгаллайди, бу унинг етарли рақобатбардошлиги ва келгусида экспорт имкониятини ошириш йўналишида бу соҳа тараққиётининг оптимал концепцияси амалга оширилса, республиканинг катта истикболлари ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлиш мумкин.

Ўзбекистон қоракўлчилиги мустақилликнинг дастлабки даврида бир тизимга тўпланган маҳсус давлат наслчилик ва товар хўжаликларидан 5 миллион бош қўйга эга бўлиб, ҳар йили 1,5 миллиондан кам бўлмаган қоракўл териси ишлаб чиқариш имкони бўлган. Булар юқори сифатли бўлган тақдирда, халқаро тери аукционларида сотилиб, керакли валюта таъминотини берган.

Республика қоракўлчилигининг ҳозирги ҳолатини таҳлили шуни кўрсатадики, барча тоифадаги хўжаликларда 2020 йил ҳолатига кўра, қоракўл қўй боши сони 5,9 млн. бош бўлиб, соҳанинг асосий маҳсулоти қоракўл тери ишлаб чиқариш ҳисобланиб, бу 1038,0 минг донани ташкил этмоқда. Қоракўлчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, ихтисослаштириш масалалари ислохотларнинг ҳозирги босқичида зудлик билан кўриб чиқилиши ва ечилишини талаб қилади. Чунки бу халқаро аукционларда кўргазмага қўйилиши мумкин бўлган, талаб қилинувчи технологиялар ва талабдаги наслчилик асосига биноан, ҳақиқий юқори сифатли қоракўл тери ишлаб чиқаришнинг зарурий шартидир.

Қоракўлчилик мамлакатимиз учун юқори экспорт валютаси тушумини таъминлаш билан бирга, иқтисодиётда хўжаликнинг бошқа эҳтиёжига ишлатилмайдиган кўп миллионли чўл ва ярим чўл яйловлари майдонларидан самарали фойдаланиш

нуқтаи назаридан ҳам республика учун жуда фойдалидир. Ўрта Осиё ҳудудларининг табиий имкониятларига биноан, ҳудудий ихтисослаштирилган қорақўлчиликни жадал ривожлантириш республиканинг чекка туманларида ижтимоий-иқтисодий масалалар ечимига ва ишлаб чиқариш кучларининг ривожига бевосита таъсир этади.

Яна муҳим жиҳатларидан қолишмайдиган ижобий омил ҳам озиқ-овқат, ҳам технологик жиҳатдан комплекс аҳамиятга эга бўлиб, аграр соҳа ва қайта ишловчи аграсаноат мажмуалари тизимида ишлаб чиқариладиган маҳсулот турларининг рақобатбардошлигидадир. Табиий яйловларнинг арзон емиш базасига асосланиб, қорақўлчилик нуфузли саноат товарлари ишлаб чиқариш учун ғоят қимматбаҳо хом-ашё турларини: қорақўл терилари, қорақўлча, жун, ошланган кўй териси, шеврет ҳамда ҳудудда яхши истеъмол қилинадиган кўй гўштини беради.

Хўжаликлараро кооперация ва ихтисослаштириш натижасида, ҳудудий қорақўлчилик кичик комплексларида аграр ишлаб чиқариш имконияти яратилган, янги шароит бу муҳим соҳани такомиллаштиришнинг объектив хусусиятларини, унинг иқтисодиётдаги аҳамияти ва миқёсини ҳисобга олиб,

Ҳудудий қорақўлчилик кичик комплексларининг ишлаб чиқариш потенциалидан фойдаланишнинг истиқболли йўналишларини кидириш бутун кичик комплекснинг умумий ва асосий ривожланиш мақсади – иқтисодиётни модернизация ва маҳаллийлаштириш шароитида самарали ишлаб чиқаришни ташкил этиш зарурияти, республика валюта фонди тўлдирилиши ва экспорт эҳтиёжини қондирилиши учун табиий – мўйна бозори талаби конъюнктурасини ҳисобга олиб, юқори сифатли қорақўл териси нуфузи ошишини таъминлашга асосланиши зарур. Бу мақсадни амалга оширилишида ихтисослаштирилган наслчилик асосида, қорақўлчиликни олиб боришнинг илмий асосланган тизимини сақлаб қолиб, аграр соҳада қорақўлчилик агрохўжаликларининг тўрт асосий турлари – наслчилик корхоналари, наслчилик агрохўжалик – репродукторлари, товар агрохўжаликлари, хўжаликлараро қорақўл боқиладиган махсус комплексларда унинг функциясини таъминлаш ва қайта тиклаш керак.

Бундай тадбирлар қуйидаги изчил ташкилий-технологик занжирни таъминлаш имконини беради:

- маълум бир хўжалик асосида юқори маҳсулдорли қорақўл кўйи яратиш;
- товар хўжаликлари учун наслдор кўйларнинг юқори сифатлиларини етиштириш;

- маълум нусхадаги жингалак (шевага хос сўз) ва зарурий рангли, юқори сифатли қорақўл кўзи териларини кенг ишлаб чиқаришни амалга ошириш; - тиши тўкилиб, яроқсиз бўлиб қолган она кўй боқиш.

Ушбу ташкилий ва технологик боғланган аграр соҳанинг қорақўлчилик кичик комплекси ишлаб чиқариши тузилмаси келгусида мулкчиликнинг қайси шакли аграр соҳани хусусийлаштириш жараёнида афзал бўлишига қарамасдан, сақланиши шарт. Ихтисослаштирилган қорақўлчилик ҳудудлари ишлаб чиқариш тузилмасини такомиллаштириш бўйича республика миқёсида тавсия этилаётган тадбирлар комплекси шуни кўзда тутадик, бўлиши мумкин бўлган барча турли мулкчилик шаклида, бозор иқтисодиётининг асосий тамойилини амалда маркетинг ва сервис менежменти тизимида тўлиқ ўзини ўзи бошқарадиган корхоналар ёки интеграциялашган шакллари кўринишидаги бозор муносабатларининг субъектлари сифатида ишлаши, яъни тармоқни бошқаришнинг функционал намунаси бозор иқтисодиёти талабларига кўпроқ жавоб беради.

Шу билан бирга, қишлоқ хўжалигидаги ўзини-ўзи бошқарадиган хўжалик ҳисобидаги структуравий элементлар ва қайта ишлаш соҳалари орасидаги ишлаб чиқарув иқтисодий муносабатларнинг барчаси ташкилийтехнологик занжир «Ишлаб чиқариш - қайта ишлаш – реализация» бўйича маҳсулот билан таъминлаш тўғрисидаги хўжалик шартномасига асосланади. Асосий ишлаб чиқариш типидagi агрохўжаликлардан келувчи хомашё ҳамда қайта ишлаш соҳасининг тайёр маҳсулоти шартнома муносабатлари доираси ва товар хомашё биржаси орқали параллел ҳаракатланишади [2].

Улгуржи савдо битимлари имконияти товар хом-ашё биржалари орқали кенгайиши мумкин. Бу ерда зонал қорақўлчилик кичик комплекслари ривожига маркетинг типидagi башқарув таъсирини амалда қўллаш, бозор конъюнктураси имкониятидан кенгроқ зонал қорақўлчилик кичик комплексларини яратиши, қайта ишлаши ва сўнгги маҳсулоти реализациясини ўзаро боғлиқ ҳолда комплекс ривожлантириш объектив зарурият эканлигини қайд қилиш керак.

Ҳудудий қорақўлчилик кичик комплексларининг самарали, ҳар тарафлама ишлаши янги шароитда сотиш бозори ва йўлларини танлашга бевосита боғлиқлиги, бу ўз навбатида ташқи ва ички иқтисодий ҳолатни баҳолаш ва маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш, яъни ихтисослаштирилган соҳа ичидаги ихтисослаштирилган ширкат хўжаликларини комплекс бизнесини режалаштириш мумкин:

- наслчилик ширкат заводлари ва наслчилик ширкат репродукторлари базасида;
- товар қорақўлчилик хўжаликларини базасида;
- қорақўлча ва қўй гўшти ишлаб чиқариш бўйича махсус комплекслар базасида;
- наслчилик ҳудудлари доирасида горизонтал интеграция базасида маълум қорақўл қўзи териси намунаси ва рангини ҳамкорликда ишлаб чиқариш мақсадида товар хўжаликларини, наслчилик хўжалик репродукторларини, давлат наслчилик ширкат мулкларини пайлаштириш билан боғлиқ [3].

Шундай қилиб, ҳудудий қорақўлчилик кичик комплексларини ислоҳ қилиш шу кичик комплексда бозор муносабатларини ташкил топишига ва ривожланишига кўпроқ қулайлик яратишга, иқтисодиётга катта валюта маблағлари оқимини беришган ҳамда қорақўлчиликни олиб борувчи ҳудудларнинг самарали ривож ва қорақўлчиликда банд бўлган аҳоли фаровонлигини ошириш масалалари ечимини ўз ички резервлари ҳисобига жадаллаштиришни таъминлаш имкониятига эга. Юқорида кўрсатиб ўтилганидек, бу кичик комплексда бозор муносабатлари, товар хомашё биржалари ва тўғридан-тўғри шартнома асосида таъмин этишни, уйғунлашуви асосида, ҳиссадорлик ишлаб чиқариш савдо соҳаси корпорациялари тизими орқали қорақўлчилик хўжаликларини тижорат фаолияти доирасига жалб қилиш, ички соҳа тизимини кредитлаш ва соҳавий ҳиссадорлик тижорат банки асосида ташқи инвестицияларни жалб қилиш жараёнлари юзага келади. Шу билан бирга, мулкчиликнинг альтернатив шаклларида оқилона фойдаланиш асосида, кичик комплекснинг аграр ва қайта ишлаш соҳалари тузилмасини такомиллаштириш, самарали ишлаётган ихтисослаштирилган хўжаликларда ёрдамчи саноат ишлаб чиқаришини барқарорлаштириш, кичик қайта ишловчи корхоналар, кичик комплекс маҳсулоти билан боғлиқ халқ эҳтиёжи товарлари ишлаб чиқариши бўйича ишлаб чиқариш тармоқларини кенгайтириш асосида ривожлантириш керак.

Юқорида кўрсатилган хулосалар билан бирга, иқтисодиётни модернизация ва маҳаллийлаштириш шароитида, қорақўлчиликка диверсификациялашни кенг жорий этишда, чекка туманлардаги ижтимоий-иқтисодий масалалар ечимига, айниқса, Ўзбекистондаги чўл ва ярим чўл яйловлари майдонларидан самарали фойдаланиш ҳамда ушбу ҳудудлардаги аҳоли қатламларини иш билан таъминлашдаги аҳамиятидан келиб чиқиб, қорақўлчилик маҳсулотларини қайта ишловчи кичик ва хусусий корхоналарни ривожлантириш мақсадида, қуйидаги шарт-шароитларни яратиши мумкин:

- қорақўлчиликка ихтисослашган фермер хўжаликларини ривожлантириш иқтисодий жиҳатдан самарали бўлмаган минтақалардаги аҳолини;
- меҳнатга лаёқатли бўлган, лекин етарлича таълим малакасига ёки ишлаб чиқариш тажрибасига эга бўлмаган аҳоли қатламларини;
- аҳолининг кучсиз, таъсирчан алоҳида қатламларини, ногиронлар, қарияларни, кўп болали аёлларни, ўқишни меҳнат фаолияти билан олиб борадиган ёшларни;
- қишлоқ жойлардаги корхоналарнинг тугатилиши ёки инқирозга учраши натижасида, вақтинча ишини йўқотган меҳнатга лаёқатли фуқароларни;
- қишлоқ жойларда яшаётган бошқа меҳнатга лаёқатли аҳоли қатламларини.

Чекка хуудларда аҳолини иш билан таъминлаш ва қишлоқда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришда куйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим. Жумладан:

- меҳнатга лаёқатли аҳолини давлат миқёсида иш билан таъминлаш бўйича олиб борилаётган ишлар, кичик ва хусусий ҳамда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун берилаётган имтиёзлар билан таништириб боришни йўлга қўйиш. Қишлоқ аҳолиси ушбу имтиёзларни яхши билмаслиги сабабли, уларнинг тадбиркорлик билан шуғулланишига маълум даражада тўсиқ бўлиши мумкин;

- қишлоқ жойларда кам маблағ талаб қиладиган ноқишлоқ хўжалик соҳасига тегишли кичик корхоналарни ривожлантириш, тикувчилик цехларини, соҳа маҳсулотларини бирламчи қайта ишлаш, сақлаш, қуритишга ихтисослашган корхоналарни ташкил этиш;

- хуудларда қорақўлчилик билан шуғулланаётган тадбиркорларга ишини йўлга қўйишга фаол ёрдам берадиган бизнес инкубаторларининг ва “давлат хизматлари агентлиги” марказлари фаолиятини кучайтириш;

- соҳага зарур малакали кадрлар тайёрлашда олий ўқув юртлари билан маҳаллий корхона ва ташкилотлар ўртасида алоқаларни кучайтириш;

- қорақўлчилик фермер ва деҳқон хўжаликларига насилчилик ва селекция ишларига ҳамда озуқабоп ўсимликлар етиштиришга кўмаклашиш;

- соҳага чет эл инвестицияларини жалб қилиш бўйича инвестиция лойиҳалари танловини ўтказиш ва танловда ғолиб бўлган лойиҳаларни моддий қўллаб-қувватлашни йўлга қўйиш.

Қишлоқ хуудларида меҳнатга лаёқатли аҳоли бандлигининг камайиши, ишсизликнинг ўсиши, айниқса, янги иш жойларининг кам яратилиши, меҳнат унумдорлигининг камайиши, қишлоқ хўжалигида мулкчиликнинг турли шаклларини вужудга келиши ҳамда иктисодиётда таркибий ўзгаришлар амалга оширилаётган шароитда ишчи кучига талабни ошириш ва унинг таклифини камайтириш бўйича давлат томонидан комплекс тадбирларни ўз ичига олган “Чекка хуудларда аҳоли бандлигини таъминлаш дастури”ни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Ушбу чораларнинг амалга оширилиши, мамлакатимиздаги чекка хуудларда мавжуд меҳнат ресурсларидан ва меҳнат потенциалидан самарали фойдаланишга кўмаклашади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ 5853-сон Фармони.



2. Қувноқов Ҳ. Ўзбекистонда қоракўлчилик зонасининг барқарор ривожланиши – аҳоли бандлиги ва даромади ошишининг муҳим гарови. Республика илмий – амалий анжумани. Тошкент -2018 й, май.ТДИУ.
3. Каюмов Ф.К., Қувноқов Ҳ. Каракулеводческий подкомплекс и его роль в формировании конъюнктуры рынка. – Т.: РЦНТИ «Узинформагпром» 2013.

ХУДУДЛАР ТАРАҚҚИЁТИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Усмонова Василя Ботировна

Аннотация: Мазкур мақолада рақамли иқтисодиёт тушунчаси, рақамли иқтисодиётга хос бўлган технологик ўзгаришлар, мамлакатимизда бу соҳани ривожлантириш бўйича олиб борилаётган ислохотлар, яъни миллий маҳсулотнинг ўзгариши, ҳудудларда рақамлаштириш соҳасидаги ўзгаришлар масалалари ёритиб берилган, олиб борилган тадқиқот натижасида муаллиф томонидан амалий тавсиялар илгари сурилган.

Аннотация: В статье освещены понятие цифровой экономики, технологические изменения, присущие цифровой экономике, реформы в развитии этого сектора в стране, изменения ВВП, изменения в сфере цифровизации в регионах, автор выдвигает практические рекомендации

Annotation: This article covers the concept of digital economy, technological changes inherent in the digital economy, reforms in the development of this sector in the country, changes in GDP, changes in the field of digitalization in the regions, the author puts forward practical recommendations.

Калитли сўзлар: рақамлаштириш, рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши, самарадорлик, виртуал муҳит, IT Park, дастурий маҳсулотлар, технологик инқилоб.

Ключевые слова: цифровизация, развитие цифровой экономики, эффективность, виртуальная среда, IT-парк, программные продукты, технологическая, революция.

Key words: digitalization, development of the digital economy, efficiency, virtual environment, IT park, software products, technological revolution

Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва келгуси тараққиётини илм-фан, илмий, ижтимоий-гуманитар технологиялар, рақамли иқтисодиёт асосида бошқариш ташкил этади. Бу тизим рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши, ахборот соҳасида инқилоб ва иқтисодиётнинг глобаллашув жараёнларини тезлаштириш билан ажралиб туради. Мазкур соҳадаги ислохотларни амалга ошириш учун 2020 йил 8 апрелда “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарор қабул қилинди. Шу билан бирга, қарорда янги лойиҳаларнинг молиявий манбалари ҳам аниқ

кўрсатилган. “Электрон ҳукумат” доирасида 1,3 триллион сўмлик 104 та лойиҳа, иқтисодийнинг реал секторида 5,3 триллион сўмлик 87 та лойиҳа, телекоммуникациялар борасида 15,1 триллион сўмлик 35 та, аграр соҳада 24 та, IT парклар бўйича 18 та лойиҳа амалга оширилиши белгиланган.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев “Бу ишларни келгуси 2-3 йилда тўлиқ амалга оширсак, ҳар бир кечиккан йилимиз мамлакатимизни 10 йил орқага тортади”, деб таъкидлаган фикрини алоҳида кўрсатиб ўтиш лозим.[1]

Бу борада мамлакатимизда яратилаётган ташкилий-иқтисодий шарт-шароитларга эътибор қаратсак, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган вазифаларда рақамли иқтисодий масаласига алоҳида белгилаб берилган. Дунёнинг ривожланган давлатлари каби мамлакатимизда ҳам рақамли иқтисодийга ўтиш жадал суратларда давом этмоқда. Жумладан, 2020 йил Ўзбекистон Республикаси Президентитомонидан “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили” деб эълон қилиниши ва рақамли иқтисодийга ўтиш Ўзбекистоннинг кейинги 5 йилдаги устувор вазифаларидан бири сифатида белгиланган. 2020 йил 24 январда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисга мурожаатномасида жорий йилни “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили” деб эълон қилинганлиги рақамлаштириш учун кенг истиқболларини очиб беради. Иқтисодий рақамлаштириш мамлакат иқтисодийнинг имкониятларини кенгайтиришга, ундаги ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва экологик муаммоларни тез ва арзон ҳал қилиш имкониятини яратади. Айнан иқтисодий рақамлаштириш орқали жамиятдаги мавжуд барча платформани қамраб олган ҳолда самарадорлик кўрсаткичларига, иқтисодийда яратилаётган қўшилган қийматлиликка, бандлик муаммосига, даромадлилик даражасига, харажатларни оптималлаштиришга ҳамда савдо сотиқни тезлаштиришга таъсир кўрсатади.

“Рақамли иқтисодий - иқтисодий интернет фаолияти, шунингдек, шакллари, усуллари, воситалари ва уни амалга ошириш алоқа муҳитидир”[1, 402]. “Рақамлаштириш бу бизнинг фикрлаш тарзимиз, ҳаракатимиз, атроф-муҳит ва бир-биримиз билан алоқа қилишимизнинг парадигмал ўзгариши” Яъни, рақамлаштиришни алоқа ва ўзаро муносабат парадигмасининг ўзгаришидир [2]. Рақамли иқтисодий бу ишлаб чиқариш комплекси инсонлар учун қулайликларни таъминлайдиган маҳсулот ва хизматларни яратадиган виртуал муҳит бўлиб, рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда

иктисодий ишлаб чиқариш тизимидир. Шунингдек, рақамли иқтисод расмийлаштирилиши мумкин бўлган барча нарсани қамраб олиши мумкин, яъни мантиқий схемаларда намоён бўлади. Ҳаётнинг ўзи эса бу “нарсаларни” ишлаб чиқариш, тарқатиш, алмаштириш ва истеъмол қилиш тизимига айлантиришга имконият яратади.

Юқоридаги таърифлардан келиб чиқиб таъкидлаш лозимки, рақамли иқтисодиёт бу ишлаб чиқариш комплекси инсонлар учун қулайликларни таъминлайдиган маҳсулот ва хизматларни яратадиган виртуал муҳит бўлиб, рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодий ишлаб чиқариш тизимидир. Шунингдек, рақамли иқтисод расмийлаштирилиши мумкин бўлган барча нарсани қамраб олиши мумкин, яъни мантиқий схемаларда намоён бўлади. Улардан фойдаланиш самарадорлиги ортиб бораётган билимга айлантирилди ва ижтимоий-иқтисодий алоқалар тобора кенгайиб бормоқда.

Бозор субъектларининг фаолиятида рақамли трансформацияларнинг асосий омили рақамли маданиятни ривожлантиришдан иборат.

Рақамли иқтисод, ноёб функциянинг айрим хусусиятларининг мавжудлиги сабабли классик иқтисодга хос бўлган чекловларни енгишга имкон беради:

1. Бир нечта одамлар моддий маҳсулотлардан фойдалана олмайдилар, чунки рақамли маҳсулотларнинг бундай тўсиқлари йўқ: нусха кўчириш ва чексиз одамлар доирасига тақсимланиши мумкин.

2. Материаллардан фойдаланиш пайтида фойдаланиш тақиқланади. Рақамли маҳсулотлар асл хусусиятларини йўқотмайди, шунингдек, бу хусусиятлар биргаликда ишлаш ёки алмашинув жараёнида яхшиланиши мумкин.

3. Ахборот-коммуникация майдончалари одатий савдо биноларида мавжуд бўлган майдонларнинг ҳажмига чекловлар ва шу билан бирга бир вақтнинг ўзида хизмат кўрсатадиган миқдорларнинг сони ва миқдори жиҳатидан чекланишларини олдини олади [3,4.]

Тадқиқот объекти сифатида танланган Жиззах вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини ўрганиш асосида мазкур ҳудудда инвестицион жозибadorликни ошириш, инновацион фаолиятни ошириш, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш, ижтимоий - иқтисодий ривожланиш соҳасидаги ҳудудий номуносивбликни минималлаштириш, минтақалараро муносабатларни мустаҳкамлаш учкун рақамлаштиришни ривожлантириш ҳозирги кундаги энг муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Шу ўринда Жиззах вилояти бўйича 2021 йилнинг январ–июнида ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми жорий нархларда 8 877,2 млрд. сўмни ташкил этиб ва 2020 йилнинг январ-июн ойидаги натижа билан таққослаганда 4,9 % га ўсган. ЯХМ дефлятор

индекси 2020 йил январ-июнидагина раҳбарларганисбатан 115,6 % ни ташкил қилган. Ўзбекистон Республикаси бўйича ЯИМнинг шаклланишида Жиззах вилоятининг қўшган ҳиссаси 2,8 % га етди. Аҳоли жон бошига ҳисобланган ЯХМ 6 261,7 минг сўмни ташкил этиб, бу кўрсаткич ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 2,8 % га юқоридир. Худуд иқтисодиётининг барча тармоқларида яратилган ялпи қўшилган қийматҳажми умумий ЯХМнинг 97,2 % ини, маҳсулотларга соф солиқлар эса 2,8 % ини ташкил этган [4].

Бундан ташқари рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятларидан бири минтақавий сиёсатни амалга ошириш ҳисобланади. Минтақавий ривожланиш соҳасида қуйидаги стратегик вазифаларни бажариш лозим: ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий тизими сифатида уларнинг рақобатдошлигини ошириш ва ресурс салоҳиятини мустаҳкамлаш, инсон капиталини ривожлантириш, институционал шарт-шароитларни яратиш, жараёнларни самарали бошқариш ва ўз вақтида тўғри қарор қабул қилиш учун онлайн режимда хўжалик юритувчи субъект даражасида молиявий ва иқтисодий хавфсизликни мониторинг қилиш учун дастурий таъминотни тақдим этиш учун бевосита мулоқот қилиш тизимини яратиш.

Бугунги кунда корхона ва ташкилотлар ўзларининг иш фаолиятига ИТ технологияларини қўллаш натижаларида қулайликларга эришишлари учун қуйидаги таклиф ва тавсияларни илгари сурамиз:

- рақобатбардош иқтисодиётни ривожлантиришнинг ғояларини тарқатиш ва амалга ошириш;
- рақобатбардош мутахассисларни танлаб олиш имкониятининг юқорилиги;
- истеъмолчилар, ишлаб чиқарувчилар, воситачилар ўртасидаги ахборот маҳсулотлари бозорини масофавий ишлашига эришиш;
- бевосита яқин мулоқотда ишлайдиган юқори малакали мутахассислар ёрдамида янада сифатлироқ хизмат кўрсатиш;
- ахборот-коммуникацион тизимларни яхшилаш, амалга оширилаётган инвестиция лойиҳалари ва имкониятлари ҳақида маълумотлар базасини яратиш;
- ахборот индустриясининг устунлигини кучайтириш, ишлаб чиқариш ва хизматлар соҳаси борган сари билимга асосланган ва инновацион асосида ривожланишига эришиш.

Умуман олганда, бугунги кунда рақамли технологиялар жаҳон иқтисодий тизимининг барча субъектлари ижтимоий-иқтисодий, сиёсий ва маданий ҳаётининг ажралмас қисми ҳамда ижтимоий тараққиёт асосидир. Ўзбекистон, дунёнинг аксарият мамлакатлари сингари,

ҳаётнинг барча соҳаларида билим, фан, техника ва ахборотнинг муҳим роли билан ажралиб турадиган бошқа технологик инқилоб, янги цивилизациянинг пайдо бўлиши арафасида. Зеро, ҳозирги мураккаб даврда Ўзбекистон учун анъанавий иқтисодий имкон қадар замонавий ахборот, интеллектуал, рақамли иқтисодийга айлантириш жуда муҳимдир.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев маърузасидан. www.president.uz га.
2. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.
3. Marey A. Tsifrovizatsiya kak izmenenie paradigmy [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalization.aspx>.
4. О.Умаров. Рақамли иқтисодий ва унинг ривожланиш тенденциялари. “Иқтисодий ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали 2018 йил. № 3, 4- бет. www.iqtisodiyot.uz.
5. Жиззах вилояти Статистика Бош бошқармаси маълумотлари. 2021 йил.

HALAL FOOD MARKETING IN DIGITAL ECONOMY AND ITS DEVELOPMENT

**Ibrohim Ganiev Mamadiyevich
Karshiboeva Nilufar Olim kizi**

***Annotatsiya:** Bugungi kunda umumiy iqtisodiyotda yuqori foyda olish uchun marketingdan, xususan, tarmoqli marketingdan yuqori darajada foydalanish asosiy ijtimoiy-iqtisodiy omilga aylanib bormoqda, lekin bu islom iqtisodiyotida ta'qiqlangan. Shunga qaramay, islom iqtisodiyotida turli xil mahsulot va xizmatlar marketingi rivojlanib bormoqda. Masalan, iqtisodiyot tarmoqlarida, xususan, oziq-ovqat marketingida u yiliga taxminan 15-20 foizga o'sib bormoqda. Bugungi kunda halol oziq-ovqat mahsulotlari marketingi jadallik bilan rivojlanmoqda. Imarc Group nashriga ko'ra, global halol oziq-ovqat bozori qiymati 2021 yilda 1,978 milliard AQSh dollariga baholangan. Ushbu maqolada iqtisodiy o'sish yuqori natijalar va raqamli rivojlanishni qayd etayotgan bir paytda jahon iqtisodiyotida raqamli marketingning Islom iqtisodiyotidagi o'rni, uning sabab va oqibatlarini haqida tasvirlab beriladi.*

***Kalit so'zlar:** raqamli iqtisodiyot, halol oziq-ovqat marketingi, internet-marketing, elektron tijorat, iste'molchilar xulq-atvori, COVID-19.*

***Аннотация:** Сегодня широкое использование маркетинга, особенно сетевого маркетинга, для получения высокой прибыли в экономике становится важным социально-экономическим фактором, но в исламской экономике это запрещено. Тем не менее в исламской экономике развивается маркетинг различных товаров и услуг. Например, в отраслях экономики, в частности в сфере маркетинга продуктов питания, она растет примерно на 15-20 процентов в год. Сегодня маркетинг халяльных продуктов питания находится на подъеме. По данным Imarc Group, стоимость мирового рынка халяльных продуктов питания в 2021 году оценивается в \$1,978 млрд. В данной статье описывается роль цифрового маркетинга в исламской экономике, его причины и последствия, в то время, когда экономический рост фиксирует высокие результаты и цифровое развитие.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, маркетинг халяльных продуктов питания, интернет-маркетинг, электронная коммерция, потребительское поведение, COVID-19.*

***Annotation:** Today, the high use of marketing, especially network marketing, to make high profits in the general economy is becoming a major socio-economic factor, but*

it is forbidden in the Islamic economy. Nevertheless, the marketing of various products and services is developing in the Islamic economy. For example, in sectors of the economy, particularly in food marketing, it is growing at about 15-20 percent per year. Today, halal food marketing is developing rapidly. According to Imarc Group, the value of the global halal food market in 2021 is estimated at \$ 1.978 billion. This article describes the role of digital marketing in the Islamic economy, its causes and consequences, at a time when economic growth is recording high results and digital development.

Keywords: digital economy, halal food marketing, internet marketing, e-commerce, consumer behavior, COVID-19.

The growth rate of any country, the happiness of its population is closely linked to the growth of the country's economy. As we move into such an intense and rapid digitalization era, we believe that digitalization has already begun for the Islamic economy, as it has for many economic activities, and that the Islamic economy will be a model for all activities in the future. It should be noted that the Islamic economy is based on the rules of Sharia and the Qur'an. Its main task and goal is not only to be different from the traditional economy, but also to save, not to waste, and, of course, trade and entrepreneurship without infringing on anyone's rights. Because the Qur'an commands people to enjoy the blessings of this world to the fullest, but not to waste them.

Halal food plays an important role in the Islamic economy. Halal food is food and beverages that are strictly prepared and produced in accordance with the rules established by Islamic law. According to the Shari'ah, alcohol, blood, pork and its by-products, animals that have died before slaughter, and animal products that have not been slaughtered in the name of Allah are considered haram or cannot be eaten. In addition, halal food products are packaged, transported and stored in clean containers in accordance with established instructions. Halal food products are becoming popular not only among Muslim but also non-Muslim consumers because they ensure food safety, hygiene and reliability, which is one of the main factors activating the global halal food market. The halal food market is divided into meat, poultry and seafood, fruits and vegetables, dairy products, grains and cereals, oils, confectionery and more. At present, meat, poultry and seafood account for the bulk of the total market share.

In our century, the rapid development of science, technology, changes in the socio-economic, technological, cultural and environmental environment require the transition from an industrial society to a multimedia, high-tech and information society. Digital marketing has a special place in this. The Internet is used by people to exchange information and have fun, as well as to buy the goods they need. The dramatic growth of Internet users has allowed e-business to begin. E-business is the continuous optimization of the

organization's products and services, as well as the use of digital technologies as the primary means of communication from the Internet. Accordingly, e-business is any type of activity that uses the capabilities of global information networks to conduct business, and an important component of it is e-commerce.

E-commerce refers to any type of transaction in which the parties interact electronically, which means doing business on a global scale. This allows companies to stay in touch with suppliers and respond more quickly to customer inquiries. It allows company owners to bring their products and services to the global market, regardless of their geographical location. The main tool of Internet marketing is a website.

A corporate website is a virtual office in a company's network and a representative on the Internet with a number of functions. Its functions include: information about the company and its products, product brand movement on the Internet, marketing research, communication with consumers, use of the site as an electronic store, customer service, intermediaries or investors -involvement of partners, providing them with information, etc.

At a time when all large and small businesses around the world are undergoing digital transformation, entrepreneurs in the Islamic economy are also aiming for the use of digital technologies. This is because, as stated in the rules of the Shari'ah and the Qur'an, "It is not permissible for Muslims to lag behind others in learning knowledge, progress or modernization" (Qur'an, Surat al-Baqara).

It is important to note that neither the Islamic economy nor its marketing is engaged in activities that are contrary to the Shari'ah, products or services that are considered haram. However, in the Islamic economy, there are no restrictions on striving for modernity, and it is the duty of every Muslim to increase their capabilities through the use of new technologies. The halal market is growing rapidly all over the world. According to the recently published State of the Global Islamic Economy (SGIE) Report 2020/21, some 1.9 billion Muslims spent US\$2.02 trillion in 2019 across the food, pharmaceutical, cosmetics, fashion, travel and media/recreation sectors, all of which are impacted by Islamic faith-inspired ethical consumption needs.¹⁸

Surveys show that Halal food-certified food and services, regardless of religion, nationality, age, due to their universality of purity, quality, and the absence of ingredients harmful to human health will be equally pleasing. One of the main reasons for this is that halal food does not consider Shariah-prohibited products to be edible and provides only the highest quality consumer products. Islam defines some meat products as haram, even if some of their chemical ingredients are not considered harmful to health. The main point is that the Shari'ah takes seriously, whether not only the meat of any animal is fit for

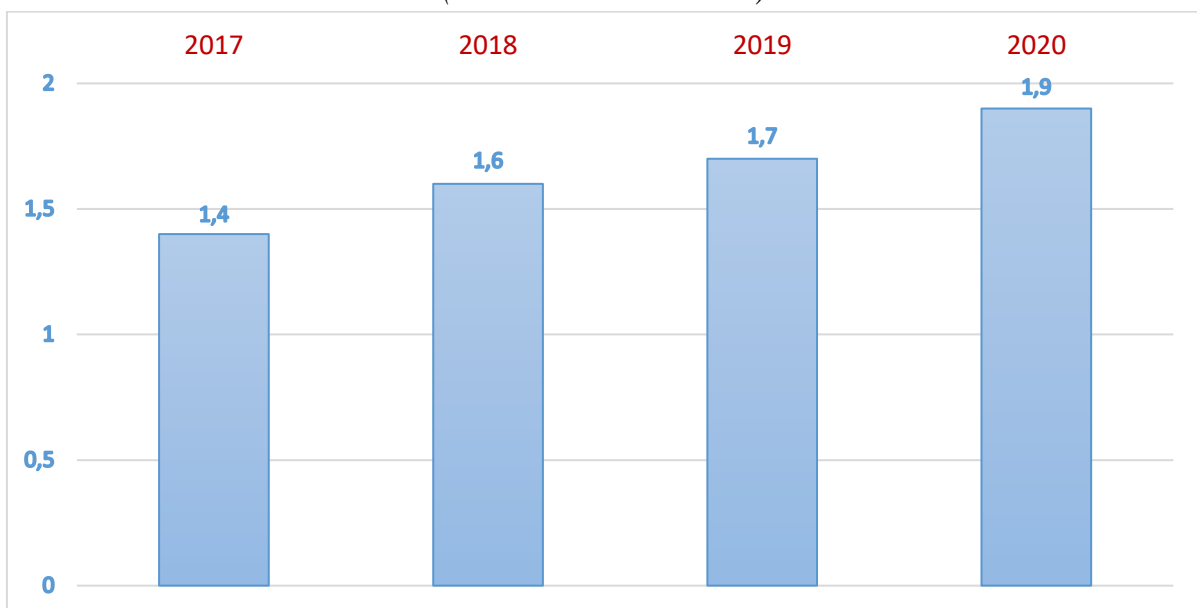
¹⁸ www.salaamgateway.com

consumption, but also its way of life. If we take pork, which is the subject of much discussion, although the meat is rich in vitamins and salts, it spends its entire life in dirty mud and mud that does not meet hygiene requirements. This stinking mud is absorbed into it, and Islam does not approve of the meat of such an animal for human consumption. In an Islamic economy, livestock must have been fed a clean diet and lived a clean life. Man is the highest being and he deserves the best of blessings. However, it is commanded to eat only the meat of animals that live a pure life.

According to Statista.com, you can see the market value of halal food products around the world in 2017-2023 in Figure 1 (in trillion US dollars). It shows the market value. From this data, we can see that the market value of halal foods worldwide is increasing year by year.

Market value of halal foods worldwide from 2017 to 2020.

(in trillion US dollars)



Source: www.statista.com

Halal food products also have a place in international marketing in terms of high quality and appearance, and digital marketing plays an important role in enhancing this result. Digital marketing in the Islamic economy allows for a better understanding of the demand for food products and consumer behavior that are part of Halal food. In this case, the importance of online services provided by the Internet is great. They are characterized by the immediate receipt of information on request. If the recipient wants an immediate response, the service will be interactive. There are so many types of Internet services that they always increase when a new site appears, and when they stop working, they disappear

from the list.

The digital world is also attracting attention from Muslims. Because Muslims all over the world also access the internet every day. They are part of the new world and embrace it as a modern way of life. Muslims can use the Internet to share lifestyle information such as halal cuisine, halal tourism, halal fashion and education, or to find topics related to Islam. The use of the internet by Muslims is an important incentive for vendors to connect with the Muslim community and develop an Islamic marketing strategy using social media networks.

Musulmonlar ham raqamli marketingning keng tarqalgan taktikalari va ularning har birida ishtirok etadigan kanallaridan foydalanishadi. Bular quyidagilar bo'lishi mumkin:

- ✓ Content marketing
- ✓ SEO (Search Engine Optimization)
- ✓ SMM (Social Media Marketing)
- ✓ PPC (Pay Per Click)
- ✓ Affiliate Marketing
- ✓ E-mail marketing
- ✓ Online PR (Public Relationship)
- ✓ Website marketing
- ✓ Video marketing
- ✓ SMS messages.

Consumers and people interested in halal food can find information about the addresses of halal food restaurants on the Internet using various sites. In digital marketing, data science, IoT (internet of things) active social networks play an important role as they help to identify the information sought and the products in high demand. The information searched on the Internet is stored in basic cloud technology, and business owners offer products based on customer preferences. Social networks and platforms that unite millions of people are a great way to study consumer behavior. It should be noted that when asked about the opinions of Central Asians about halal food, the majority of respondents were satisfied, while some said that it was right to pay attention to their appearance and design. They left their comments on social media. This is valuable information and companies can increase their revenue with such offers.

One of the major marketing processes is, of course, the payment process. An online payment system is a system of settlements between financial institutions and users in the process of selling or purchasing goods and services over the Internet. There are two general classifications of payment systems:

- ◆ Credit systems (internet banking and Credit Cards). However, due to the ban on interest in the Islamic economy, this system will not work.
- ◆ Debit system (Electronic checks and electronic cash). Electronic money, electronic checks and Internet transactions are widely used in digital marketing.

I would also like to mention the advertisements we use in Islamic marketing. It's hard to imagine the development of marketing without advertising. With the development of technology and the growth of advertising in the economy, the impact on product demand in the market has increased. The 1980s were a period of growth and development for the Islamic economy, and many countries, particularly Saudi Arabia and Malaysia, placed great emphasis on advertising. A lot of work has been done on Islamic marketing in the last decade.

Special publications, previous empirical commentary studies based on the Qur'an and the Prophets have been conducted to address many Islamic and marketing issues. A number of scholars have conducted research on the current state of advertising and the media in the Islamic economy, and have taken an in-depth approach to the discipline of Islamic advertising presentations in non-Muslim countries. For example, the focus was on Islamic advertising in countries such as the United States or the United Kingdom. Islamic marketing takes a special approach to advertising, based on the most perfect rules, and we see that there are a number of conditions for it. When the Islamic economy uses marketing advertising, any deception or promises that do not come true must be avoided.

Table 1 shows the ranking of halal food and advertising consumption and its budget in the TOP 10 among the 15 countries with the highest rates of Islamic economy in the world.

Table 1.

Halal food	Islamic economy expenditure through media
1. Malaysia	1. UEA
2. Singapore	2. Malaysia
3. UAE	3. Singapore
4. Indonesia	4. United Kingdom
5. Turkey	5. Indonesia
6. Iran	6. Brunei
7. South Africa	7. Bahrain
8. Pokiston	8. Lebanon
9. Brunei	9. Kuwait
10. Russia	10. Netherlands

Source: *www.asiahalaldirectory.com*

It is clear that Malaysia, Singapore and the United Arab Emirates have not lost the lead in either area. In 2019, food consumption is averaged in 57 OIC member states, with an annual growth rate of 8% to about \$ 300 billion.

The conclusion of this article is that halal food plays an important role in the Islamic economy. Halal food marketing needs to be further developed. Because the possibilities of halal food marketing are wide. As the Islamic economy tries to keep up with the global renewal of marketing, it must follow the rules set out in the Qur'an and set out in the Shari'a. In digital marketing, Data science, IoT, advertisement and other opportunities of the internet can be widely used. It is stated in the Qur'an that Muslims should live in harmony with innovations and contribute to the development of science. Government agencies, industry bodies and enterprises to ensure the growth of halal food marketing and further develop the local and global halal food industry are making numerous efforts. For example, Halal Hub, a food and logistics hub that allows more local halal food producers to export to international markets. In our view, although COVID-19 has hampered the growth of halal food, there is potential in the short to medium term for post-COVID domestic markets. We believe that there are many opportunities for the development of halal food and its digital marketing in the future.

References:

1. Al-Quran, Uzbek Translation.
2. Marco Tieman, Maznah Che Ghazali, (2013) "Principles in halal purchasing", Journal of Islamic Marketing, Vol. 4 Issue: 3, pp.281-293, <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2012-0004> Permanent link to this document: <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2012-0004>
3. "Internet Marketing" handbook. L.T.Abduhalilova. Tashkent 2019.
4. Islamic Economics and Prospects for Theoretical and Empirical Research Sayyid Tahir Kulliyah of Economics and Management, Sciences International Islamic University Malaysia.
5. Zarqa, Muhammed Anas, (1980), "Islamic Economics: An Approach to Human Welfare." in K. Ahmad, ed. (1980), 3-18.
6. L.T.Abduxalilova. Internet marketing. Textbook. T.: TDIU, 2019. - 310 pages.
7. Ergashkhodjaeva Sh.Dj., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Basics of marketing. T.: "Iqtisodiyot", 2019. - 305 pages.
8. Pardayev, M. K., Pardaeva, O. M., & Ermatovich, Y. S. (2021). Benefits of Implementing the Digital Economy in Tourism. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 587-590.



9. Ermatovich, Y. S., & Pardaboevich, F. B. (2021). DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 698-700.
10. Ermatovich, Y. S. (2021). DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING IN THE TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 662-665.
11. Ermatovich, Y. S. (2021). PROBLEMS OF ORGANIZATION OF INTERNSHIPS IN AGRARIAN HIGHER EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 738-740.
12. Yuldashev Sh.E. Raqamli iqtisodiyot sharoitida raqamli marketing va undan samarali foydalanish yo‘llari. “Innovatsion iqtisodiyot: muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman ilmiy maqolalar to‘plami. Qarshi, 20-21 may, 3-qism. Qarshi shahri, 2021 yil. 393-396 betlar.
13. www.salaamgateway.com
14. www.statista.com
15. www.asiahalaldirectory.com

TIJORAT BANKLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHNING METODOLOGIK ASOSLARI

Bobakulov Tulkin Ibodullayevich
Togayev Salim Sobirovich

Annotatsiya: Maqolada tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashning ilmiy-nazariy qarashlari va metodologik asoslari tahlil qilingan hamda ushbu metodikalarning amaliy ahamiyatini asoslashga xizmat qiladigan tavsiyalar shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash, foizli daromad, likvidlik, aktivlar sifati, risk, "CAMELS" reyting tizimi.

Аннотация: В статье анализируются научно-теоретические взгляды и методологические основы обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков, а также даются рекомендации по обоснованию практической значимости данной методики.

Ключевые слова: обеспечение финансовой устойчивости коммерческих банков, процентные доходы, ликвидность, качество активов, риск, рейтинговая система CAMELS.

Abstract: The article analyzes the scientific-theoretical views and methodological bases of ensuring the financial stability of commercial banks, and makes recommendations to justify the practical significance of this methodology.

Keywords: ensuring financial stability of commercial banks, interest income, liquidity, asset quality, risk, CAMELS rating system.

Xalqaro bank amaliyotida tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini baholash bo'yicha bir nechta metodikalar mavjud bo'lib, ular uslubiy jihatdan farq qiladi. Masalan, "CAMELS" reyting tizimida tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini baholashda aktivlarning foydalilik koeffitsiyentidan foydalaniladi.

Ushbu tizim orqali tijorat banklari moliyaviy mustahkamligining asosiy komponentlari:

- kapitalning yetarliligi (C);
- aktivlar sifati (A);
- bank menejmenti (M);
- daromadlilik (E);

– likvidlik (L).
 – riskga sezgirlik darajasi (S) tahlil etilishi natijasida bankning moliyaviy mustahkamligini har tomonlama to‘laqonli tahlil qilish va baholash mumkin. Shunisi harakterliki, “CAMELS” reyting tizimida kapitalning yetarliligi Bazel qo‘mitasi tomonidan taklif qilingan metodika bo‘yicha baholanadi. “CAMELS” reyting tizimida har bir komponent bo‘yicha to‘plangan ballar qo‘shilib, hosil bo‘lgan yig‘indi olti soniga bo‘linadi va hosil bo‘lgan ball tijorat bankiga berilgan yakuniy baho hisoblanadi.

Quyidagi jadval ma’lumotlari orqali “CAMELS” reyting tizimining har bir komponentini ahamiyatliligiga baho beramiz.

1-jadval

«CAMELS» omillari tavsifi[7]

№	Omillar	Izoh
1	2	3
1.	“C” (Capital adequesy)	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalning yetarliligi, ya’ni bankning o‘z mijozlarini kafolatlash uchun zarur bo‘lgan xususiy sarmoyasi miqdori. Etarli sarmoyaga ega bo‘lgan banklar jiddiy zarar ko‘rgan taqdirda ham mijozlar o‘z pullaridan ajrab qolishlariga yo‘l qo‘ymaydi.
2.	“A” (Asset quality)	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivlar sifati. Bu omil aktivlarning darajasini va balansdan tashqari moddalarni, shuningdek, gumonli aktivlar va zararlarni tasniflash asosida muammoli qarzlarning moliyaviy ta’sirini aniqlaydi.
3.	“M” (Management)	<ul style="list-style-type: none"> • Bankni boshqaruv sifati. Bu ko‘rsatkichni tahlil qilish yordamida ish samaradorligi, bank siyosati, qonun va yo‘riqnomalarga amal qilish darajasi baholanadi. Va shu asosda bank siyosatining qay darajada maqsadga muvofiq shakllantirilganligi, uning yozma ravishda belgilangan tartibda hujjatlashtirilganligi va unga rioya qilinganligi aniqlanadi. Shu sababli menejment sifatini tahlil etish eng oxirida amalga oshiriladi.
4.	“E” (Earning)	<ul style="list-style-type: none"> • Bankning daromadlilik darajasi. Bu bankning kelgusida o‘sishi uchun yetarli bo‘lishi nuqtayi nazaridan uning daromadi yoki foydasini tavsiflovchi omil – ko‘rsatkichdir.
5.	“L”	<ul style="list-style-type: none"> • Bankning likvidlik darajasi. Bu bankning oddiy va

	(Liquidity)	kutilmagan majburiyatlarni yo‘qotishlarsiz bajara olish uchun zarur darajada mablag‘ bilan ta‘minlanganligini tavsiflovchi ko‘rsatkichdir.
6.	“S” (Sensitivity to risk)	<ul style="list-style-type: none"> • Bankning riskga sezgirlik darajasi. Bu bankning yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklarga qanchalik sezgir ekanligini ifodalaydi.

Unga binoan banklar 5 ball bo‘yicha baholanadi. Nazoratdan o‘tgan bankka har bir komponent bo‘yicha alohida reyting bahosi berilib, so‘ngra barcha faoliyat bo‘yicha umumiy reyting bahosi asosida baholanadi. Reyting bahosining eng yuqori darajasi 1 ko‘rsatkichi bilan belgilanib, bunda qaysi komponentda bunday baho berilsa, demak u xalqaro me‘yorlarga to‘liq javob berish darajasida tashkil etilganligidan dalolat beradi.

Prof. I.Yudinaning xulosasiga ko‘ra, rivojlanayotgan davlatlarda tijorat banklarining daromad bazasining holati bevosita kredit riski darajasiga bog‘liq bo‘lib, milliy valyutaning qadrsizlanishi natijasida xorijiy valyutada kredit olgan mijozlarni kreditni qaytara olmay qolishlari kredit riski darajasini oshib ketishiga olib keladi[3].

I.Yudinaning ushbu xulosasi O‘zbekiston bank amaliyoti uchun muhim amaliy ahamiyat kasb etadi. Buning sababi shundaki, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 2 sentyabrdagi PF-5177-sonli “Valyuta siyosatini liberallashtirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonining qabul qilinishi bilan valyuta siyosatini liberallashtirish boshlandi va natijada milliy valyuta AQSH dollariga nisbatan qariyb ikki barobarga qadrsizlandi (so‘mning AQSH dollariga nisbatan nominal almashuv kursi 2017 yil 5 sentyabrda amaldagi 4210,00 so‘mdan 8100,00 so‘mga ko‘tarildi)[2].

Tijorat banklari foizli daromadlarining umumiy hajmida kreditlardan olingan foizli daromadlar salmog‘ining yuqori va barqaror bo‘lishi ularning moliyaviy barqarorligini ta‘minlashning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Shu sababli, Xalqaro tiklanish va taraqqiyot banki ekspertlari tomonidan taklif etilgan sof foizli spread koeffitsiyentini me‘yoriy darajasini ta‘minlash respublikamiz banklarining kreditlardan olingan foizli daromadlarning barqarorligini baholashda foydalanish, fikrimizcha, muhim amaliy ahamiyat kasb etadi.

E.Galiy o‘zining dissertatsion tadqiqoti asosida tijorat banklarining moliyaviy barqarorligi quyidagi ko‘rsatkichlar orqali baholanadi, degan xulosaga kelgan:

- kapitalning yetarlilik ko‘rsatkichlari;
- bank aktivlari va passivlarining sifatini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar;
- bankning daromadliligi (foydaliligi) ko‘rsatkichlari;
- likvidlilik ko‘rsatkichlari[4].

Dunyoning ko‘pchilik mamlakatlarida, shu jumladan, taraqqiy etgan mamlakatlarda

tijorat banklari kapitalining yetarliligini baholashda Bazel qo‘mitasi tomonidan ishlab chiqilgan kapitalning yetarlilik koeffitsiyentlaridan – regulyativ kapitalning yetarlilik koeffitsiyenti va birinchi darajali kapitalning yetarlilik koeffitsiyentidan foydalanilmoqda. Bazel-I standartiga ko‘ra, tijorat banklari regulyativ kapitalining yetarlilik koeffitsiyenti kamida 0,08 ga, birinchi darajali kapitalning yetarlilik koeffitsiyenti kamida 0,04 ga teng bo‘lishi kerak[10].

Bazel-II standartida tijorat banklari faoliyatidagi operatsion riskni baholash bo‘yicha yangi bazaviy indikativ yondashuvni joriy qilinganligi va bozor intizomi bo‘yicha yangi talablarni ishlab chiqilganligi tijorat banklarining investitsion jozibadorligini ta‘minlash nuqtai-nazaridan muhim ahamiyat kasb etadi.

Bazel-II standartida taklif etilgan operatsion riskni baholash bo‘yicha bazaviy indikativ yondashuvga ko‘ra, $KBIA = [(\sum GI_{1...n} \times \alpha)]/n$,

bu yerda:

KBIA – tijorat bankining kapitaliga bo‘lgan talab;

GI – so‘nggi uch yil mobaynidagi har yillik ijobiy yalpi daromad;

n – o‘tgan uch yil ichida yalpi daromad ijobiy bo‘lgan yillar soni;

$\alpha = 15\%$ – bu ko‘rsatkich Bazel qo‘mitasi tomonidan indikatorning tarmoq darajasiga nisbatan o‘rnatilgan[15].

2-jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinadiki, korporativ moliyalashtirish va savdo operatsiyalari nisbatan yuqori ulushni egallaydi. Buning sababi shundaki, tijorat banklari aktivlarining umumiy hajmida kreditlar va qimmatli qog‘ozlarga qilingan investitsiyalari eng yuqori salmoqni egallaydi.

2-jadval

Operatsion riskni baholash bo‘yicha standartlashgan yondashuvda beta omillar ulushining taqsimoti[17]

Biznes-liniyalar	Beta omillar
Korporativ moliyalashtirish	18%
Savdo	18%
Bankning chakana operatsiyalari	12%
Bankning tijorat operatsiyalari	15%
To‘lovlar va hisob-kitoblar	18%
Agentlik xizmatlari	15%
Aktivlarni boshqarish	12%
Chakana brokerlik xizmatlari	12%

M.Bobrik tomonidan taklif qilingan tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini baholash uslubiyoti o‘zaro bog‘liq uchta baholash modelidan tashkil topgan:

- tijorat banking moliyalari tarkibini tahlil qilish hamda baholashni ko'zda tutuvchi moliyaviy resurslar va kapital o'rtasidagi aloqadorlik modeli;
- tijorat banking moliyaviy resurslaridan foydalanish sifatini tahlil qilish va baholashga asoslangan moliyaviy resurslardan foydalanish samaradorligi modeli;
- oldindan belgilangan davriy oraliqda moliyaviy barqarorlikning chegarasini aniqlash modeli[5].

S.Xasyanovanning fikricha, Xalqaro valyuta fondi (XVF) tomonidan ishlab chiqilgan tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar tizimi banklarning investitsion jozibadorligini baholash imkonini beradi[6].

Xalqaro valyuta fondi (XVF) ekspertlari tomonidan tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini baholash bo'yicha 24 ta ko'rsatkichdan iborat bo'lgan ko'rsatkichlar tizimi taklif qilingan[18].

1. Regulyativ kapitalning riskka tortilgan aktivlarga nisbati.
2. Birinchi darajali kapitalning riskka tortilgan aktivlarga nisbati.
3. Regulyativ kapitalning aktivlarga nisbati.
4. Xizmat ko'rsatilmaydigan kreditlar va qarzlarning, ular bo'yicha yaratilgan zaxiralarni chegirib tashlagan holda kapitalga nisbati.
5. Sof daromadning kapitalning o'rtacha miqdoriga nisbati.
6. Yirik ochiq pozitsiyalarning kapitalga nisbati.
7. Sof ochiq valyuta pozitsiyasining kapitalga nisbati.
8. Bankning aktivlari va passivlari hosilaviy qimmatli qog'ozlar bo'yicha yalpi pozitsiyalarning kapitalga nisbati.
9. Kapitaldagi ishtirok instrumentlari bo'yicha sof ochiq pozitsiyaning kapitalga nisbati.
10. Likvidli aktivlarning jami aktivlarga nisbati.
11. Likvidli aktivlarning qisqa muddatli majburiyatlarga nisbati.
12. Mijozlar depozitlarining jami kreditlar va qarzlarga nisbati.
13. Sof daromadning aktivlarning o'rtacha miqdoriga nisbati.
14. Xizmat ko'rsatilmaydigan kreditlar hamda qarzlarning jami kreditlar va qarzlarga nisbati.
15. Sektorlar bo'yicha taqsimlangan kreditlar va qarzlarning jami kreditlar va qarzlarga nisbati.
16. Uy-joy ko'chmas mulkiga berilgan kreditlar va qarzlarning jami kreditlar va qarzlarga nisbati.
17. Tijorat ko'chmas mulkiga berilgan kreditlar va qarzlarning jami kreditlar va qarzlarga nisbati.
18. Hududiy taqsimlangan kreditlar hamda qarzlarning jami kreditlar va qarzlarga nisbati.

nisbati.

19. Valyutadagi kreditlar va qarzlarning jami kreditlar hamda qarzlarga nisbati.
20. Valyutadagi majburiyatlarning jami majburiyatlarga nisbati.
21. Foizli daromadlarning yalpi daromadga nisbati.
22. Treydingdan olingan daromadlarni yalpi daromadga nisbati.
23. Foizsiz xarajatlarning yalpi daromadga nisbati.
24. Xodimlarga qilingan xarajatlarning jami foizsiz xarajatlarga nisbati.

Tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashning metodologik asoslarini tadqiq qilish natijasida quyidagi xulosalar shakllandi:

*tijorat banklarining daromad bazasiga baho berishda sof foizli marja ko'rsatkichi muhim o'rin tutadi va bunda sof foizli marja bank aktivlari miqdoriga teskari proporsional bo'lib, kreditlar va depozitlar bozoridagi yuqori darajadagi raqobat uning darajasiga kuchli ta'sir ko'rsatadi;

*rivojlanayotgan davlatlarda tijorat banklarining daromad bazasining holati bevosita kredit riski darajasiga bog'liq bo'lib, milliy valyutaning qadrsizlanishi natijasida xorijiy valyutada kredit olgan mijozlarni kreditni qaytara olmay qolishlari kredit riski darajasini oshib ketishiga olib keladi;

*Xalqaro bank amaliyotida tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini baholash bo'yicha bir nechta metodikalar mavjud bo'lib, ular uslubiy jihatdan farq qiladi. Masalan, "CAMELS" reyting tizimida tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini baholashda aktivlarning foydalilik koeffitsiyentidan foydalaniladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RUYHATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 2 sentyabrdagi PF-5177-sonli "Valyuta siyosatini liberallashtirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 2 sentyabrdagi PF-5177-sonli "Valyuta siyosatini liberallashtirish bo'yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmoni// O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami. – Toshkent, 2017. – №36.– 945-modda.
3. Юдина И.Н. Банковская система в развивающихся экономиках: опыт становления, развития и кризисов. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2013. – С. 230-231.
4. Галий Е.А. Анализ надежности и инвестиционной привлекательности коммерческого банка. Автореф. дисс. на дунёсоиск. уч. ст. к.э.н. - Санкт - Петербург, 2003.- 20 с.

5. Бобрик М.А. О повышении роли кредита и банков в инновационном развитии экономики России //Финансы и кредит. 2011. – № 4. – С. 69.
6. Хасянова, С. Ю. О системе оценки финансовой устойчивости банковского сектора//Финансы и кредит. – 2012. – № 12. – С. 24–25.
7. A.Bektemirov, A.Omonov, Z. Haydarov, Z.Niyozov. Tijorat banklari aktiv va passivlarini boshqarish. O‘quv qo‘llanma. S. 2020 y. -173 b. ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.
8. Togayev S. Зарубежный опыт и его практическое значение для финансовой устойчивости коммерческих банков //Экономика и образование. – 2022. – Т. 23. – №. 1. – С. 40-45.
9. Абдуллаев А. Я. Методика построения рейтинга ликвидности функционирования коммерческих банков //Финансовый менеджмент. – 2015. – №. 1. – С. 83-90.
10. Тогаев, С. С., & Амиров, Э. Д. (2016). Основные рекомендации внедрения международных стандартов базель III в мире и особенности внедрения их в Узбекистане. World science, 3(3 (7)).
11. Anvarovich N. E. Ways to Strengthen the Resource Base of Commercial Banks //Барқарорлик ва Етакчи Тадқиқотлар онлайн илмий журнали. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 689-694.
12. Bekmurodov Abbas Amriddinovich. (2022). Features of api services in the implementation of transformational processes in the activities of commercial banks. World Economics and Finance Bulletin, 7, 27-31. Retrieved from <https://scholarexpress.net/index.php/wefb/article/view/546>
13. G‘ulomiddinovich M. K. Prospects for development of new types of services of commercial banks //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 7. – С. 6-10.
14. Niyozov, Z. D., Karimova, A. M., Malikova, D. M., Togayev, S. S., & Alimova, N. K. (2019). The introduction of innovations in the sphere of provision of services of uzbekistan in the conditions of transition to digital economy. In International Scientific and Practical Conference" Innovative ideas of modern youth in science and education (pp. 376-378).
15. Sobirovich, Togayev Salim. "Topical issues of providing the financial stability of commercial banks." Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities 1.1.1 Economical sciences (2021).
16. Basel Committee on banking supervision. International convergence of capital measurement and capital standards. Basel-II, 2006. <http://www.bis.org/publications>.
17. Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала. Уточненные рамочные подходы. Банк международных расчетов. – Базель, 2004. – С. 158.



18. Translation of: Financial Soundness indicators: Compilation Guide. International Monetary Fund, 2007. ISBN 1-58906-401-0. www.imf.org.

PROSPECTS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Karshiboeva Nilufar Olim kizi

Annotatsiya: *Raqamlashtirish sharoitida iqtisodiyotning turli sohalari raqamli ko'rinishga keltirimoqda. Bu qishloq xo'jalik mahsulotlari marketingini ham qamrab olmoqda. Qishloq xo'jaligi raqamli marketingi sohadagi business uchun yangicha o'sishni ta'minlovchi manba bo'ladi. Dunyo aholisining eng asosiy ehtiyojlarini qondiruvchi qishloq xo'jaligi marketingi ham digital Marketing ko'rinishiga o'tib, uning muammolari va yutuqlari haqidagi ma'lumotga ega bo'lish agrobiznesni yanada rivojlantirishga hissa qo'shadi. Bu maqolada bugungi kunda qishloq xo'jaligi raqamli marketingining dolzarb muammolari, yutuqlari va asosiy yo'nalishlari ochib berishga harakat qilindi.*

Kalit so'zlar: *qishloq xo'jaligi raqamli marketingi, agrobiznes, raqamli marketing, raqamli qishloq xo'jaligi, qishloq xo'jaligida innovatsiyalar.*

Аннотация: *В условиях цифровизации также цифровизируются различные отрасли экономики. Он также охватывает маркетинг сельскохозяйственной продукции. Цифровой маркетинг сельского хозяйства станет источником нового роста для бизнеса в отрасли. Сельскохозяйственный маркетинг, удовлетворяющий самые элементарные потребности населения планеты, также переходит в цифровой маркетинг, и получение знаний о его проблемах и достижениях будет способствовать дальнейшему развитию агробизнеса. В этой статье освещаются текущие проблемы, достижения и ключевые тенденции цифрового маркетинга в сельском хозяйстве на сегодняшний день.*

Ключевые слова: *цифровой маркетинг в сельском хозяйстве, агробизнес, цифровой маркетинг, цифровое сельское хозяйство, инновации в сельском хозяйстве.*

Annotation: *In the context of digitalization, various sectors of the economy are becoming digital. It also covers the marketing of agricultural products. Digital agricultural marketing will be a source of new growth for business in the industry. Agricultural marketing, which meets the most basic needs of the world's population, has also moved to digital marketing, and gaining knowledge about its problems and achievements will contribute to the further development of agribusiness. This article has tried to reveal the current problems, achievements and main directions of digital marketing in agriculture today.*

Keywords: digital marketing in agriculture, agribusiness, digital marketing, digital agriculture, innovations in agriculture.

Today, agribusinesses are trying to use digital marketing. So what does digital marketing offer for the agricultural business? What is digital agriculture?

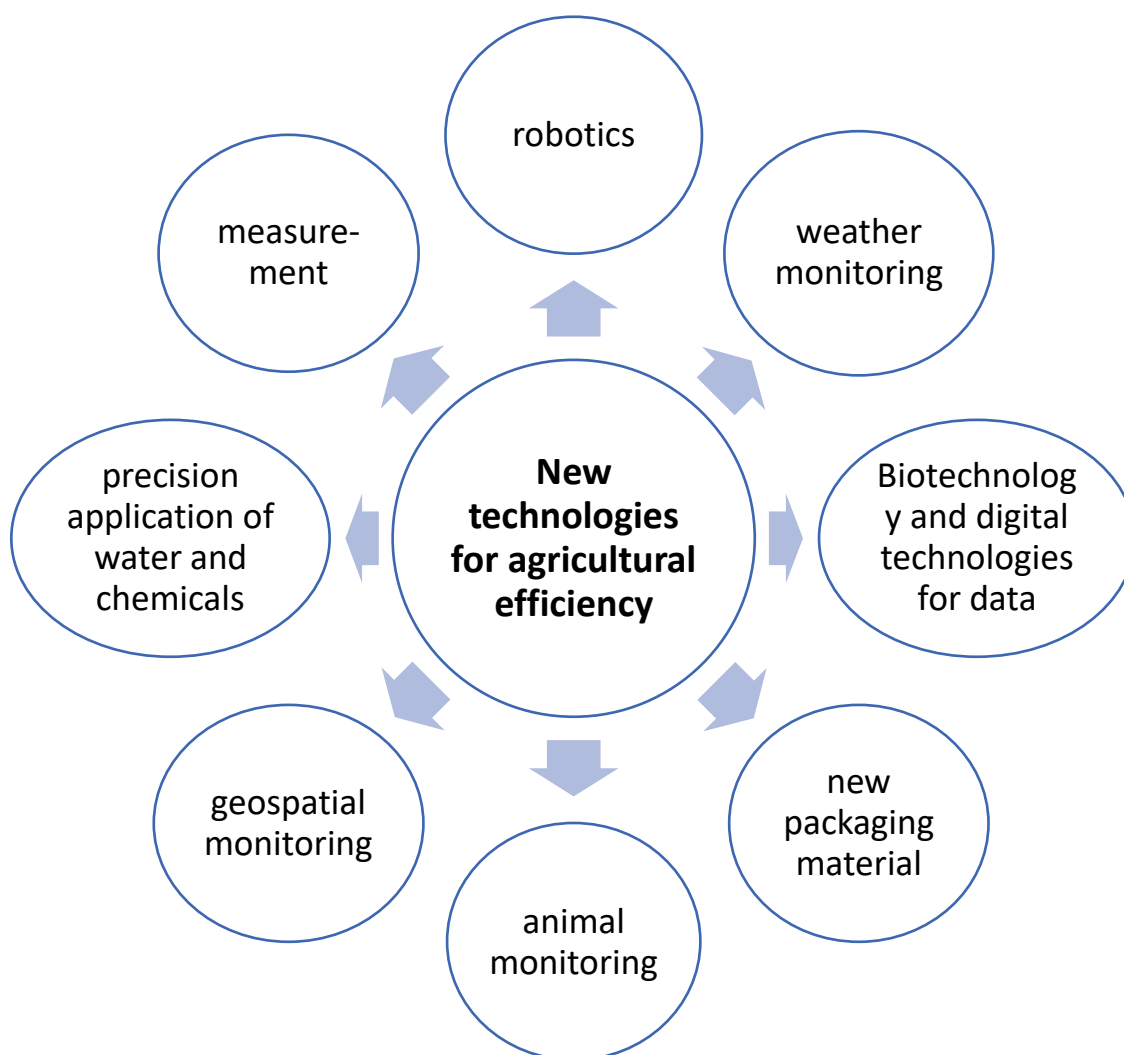
First of all, about digital agriculture. Digital agriculture means the use of digital technology to integrate agricultural production from the field to the consumer. These technologies can provide tools and information to further develop the agricultural industry and increase efficiency. Despite the growing demand for agricultural products, farmers are facing the challenges of a changing climate. For example, rising temperatures, changes in rainfall patterns, frequent extreme weather events, water shortages. In this context, farmers need to continue to apply innovations to agriculture to maintain and improve productivity to meet demand.

Digital technologies have the potential to provide farmers with information and the ability to address these challenges and take advantage of growth opportunities. But it's not just about farmers. Consumers in our country and abroad will learn more about the products they buy. They demand high quality and sustainable food and want to know more about where their products come from. Digital technologies can improve agricultural production, give consumers more peace of mind, and increase value for farmers.

The world of agriculture and agribusiness itself, depending on the level of complexity covers small sectors such as agricultural machinery, agriculture itself, chemicals, agricultural equipment, crop production, supply chain services, and more. Companies in these areas can now choose between traditional business communication channels or online marketing practices. The fact is that for the agricultural and agribusiness sector, digital marketing allows businesses to increase visibility and run their business more efficiently than ever before. As these networks continue to grow, the share of online transactions will also increase. Digital marketing for agriculture, including search engine optimization and paid advertising, also provides an opportunity to digitize the marketing of agricultural e-commerce products.

Agribusiness and farming businesses are relying more on traditional business and turning digital marketing into more accessories. But search engine optimization (SEO) and paid search advertising offer well-proven benefits for long-term business efficiency. They also serve the sale of agricultural products, wholesale of products, export and import business and product e-commerce. Opportunities to increase efficiency in agriculture are based on new and evolving technologies. We can see this in Picture 1.

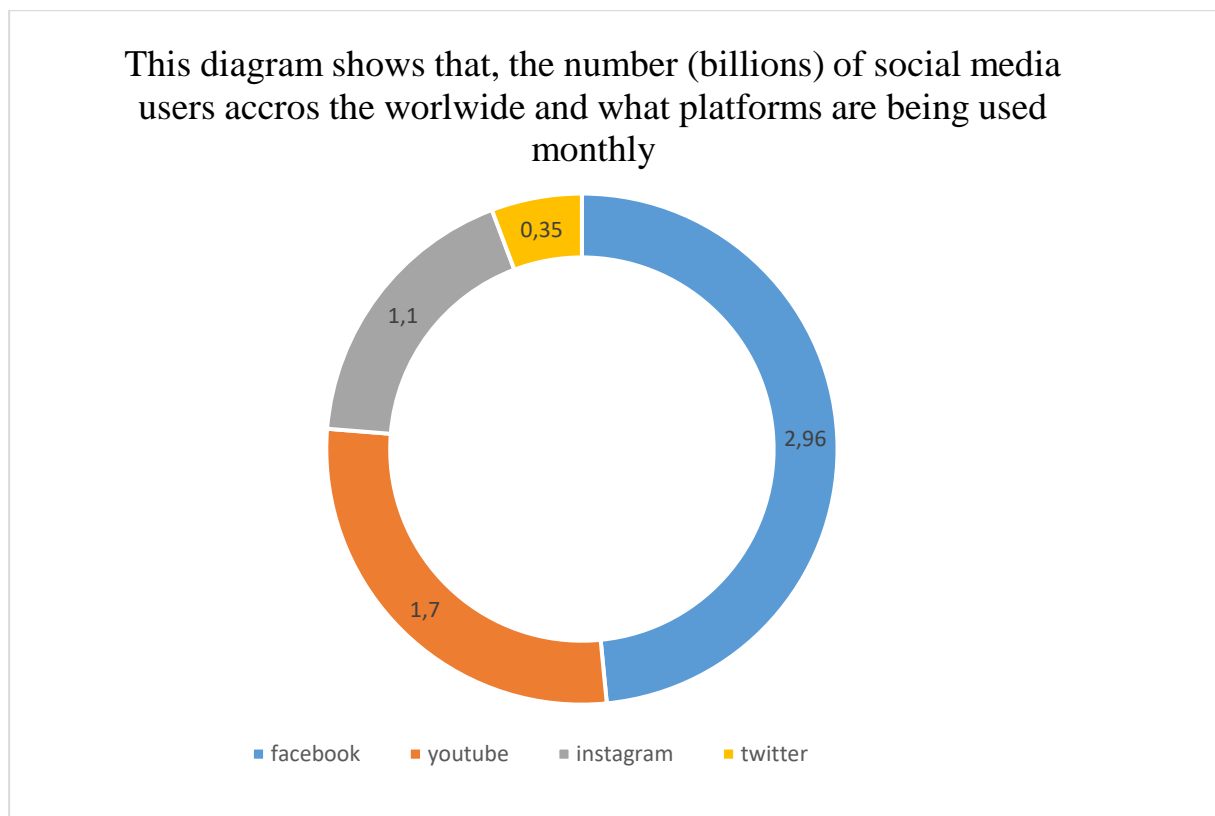
Picture 1.



Source: Compiled by the author

The potential for digital marketing for the agricultural business is vast. Search engine management includes both SEO and paid search advertising (or PPC advertising). According to BrightEdge, currently 51% of all website traffic comes from organic search, and an additional 10% from paid search advertising. Search engines like Google and Bing have become such an important channel that they drive more than 40% of online revenue.

Picture 2.



Source: *Social media marketing statistics*

Find out what percentage of social media marketing is. Ninety-three percent of marketers worldwide use the social media business. By 2022, nearly 92 percent of marketers working in companies with more than 100 employees in the United States are expected to start using social media for marketing. Social media marketing is important and effective. Social media marketing has proven to be effective because 97% of online consumers access social networks at least once a month. So, for most consumers, this is the main source of information about the product. In addition, 67 percent of consumers expect social media from brands and companies to serve their customers.

It is clear that, Facebook has approximately 3 billion visitors in a month and it is the largest number among all. There are nearly 350 million users of Instagram, even it is so popular which is used by more young people. To sum up, Facebook and YouTube platforms can be more effective which is tend to attract more costumers for agricultural products and according to this date, for a couple of years some agricultural businessmen already have started offering their services and working with digital advertisement through them. Regarding to scientific researches, like other fields of industry, market Agriculture firms

should be replaced by digital marketing.

Uzbekistan's agricultural policy is aimed at diversifying crops and developing environmentally friendly production systems, resulting in high-quality products with good market access. In this regard, the development of organic farming is recognized as a promising way to increase the competitiveness of local products and develop export potential. In 2015, the Government adopted a Presidential Decree “On Measures to Reform and Stimulate Agriculture in 2016-2020” and set a long-term strategy for diversification and intensification of agriculture. In 2019, the strategy of agricultural development of Uzbekistan for 2020-2030 was approved. Overall, the strategy identifies nine strategic priorities for agricultural development, including the development of a system of agricultural sciences, education, information and consulting services, and a reliable system of industrial statistics.

In conclusion, the potential of digital marketing of agricultural products is huge. Digital marketing of agricultural products will open up new opportunities for agribusinesses. Many agribusinesses today are aware of the benefits of digital marketing for agricultural products. All they need to do is invest in digital marketing and implement the necessary strategies to achieve the best results. The earlier agribusiness owners start digital marketing of agricultural products, the better results they will achieve.

References:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5349 of February 19, 2018 “On measures to further improve the field of information technology and communications”. www.lex.uz
2. L.T.Abduxalilova. Internet marketing. Textbook. T.: TDIU, 2019. - 310 pages.
3. The future of food and agriculture - Trends and challenges. Rome, FAO, 2017.
Pardayev, M. K., Pardaeva, O. M., & Ermatovich, Y. S. (2021). Benefits of Implementing the Digital Economy in Tourism. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 587-590.
4. Ermatovich, Y. S. (2021). DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING IN THE TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 662-665.
5. Status of Digital Agriculture in 18 countries of Europe and Central Asia. ITU and FAO, 2020. pages 82.
6. Ermatovich, Y. S., & Pardaboevich, F. B. (2021). DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 698-700.



7. Yuldashev, S., & Sultonov, B. (2020). FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE. *InterConf*.
8. Ermatovich, Y. S. (2021). PROBLEMS OF ORGANIZATION OF INTERNSHIPS IN AGRARIAN HIGHER EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 738-740.
9. www.alokbadatia.com
10. www.statista.com

BLOCKCHAIN TEXNALOGIYASIDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI

Qarshiyev Abduvali
Qandahorov Jamoliddin Orip o'g'li

Annotatsiya: *BlockChain - bu har doim sodir bo'lgan barcha raqamli pul almashinuvlarining ommaviy rekordidir. U doimiy ravishda o'sib boradi, chunki unga yangi yozuvlar to'plamiga ega "tugallangan" bloklar qo'shiladi. Bloklar blokcheynga chiziqli xronologik tartibda qo'shiladi. Bitkoin tizimiga ulangan har bir kompyuter, birjalarni tasdiqlash va uzatish vazifasini bajaradigan mijoz, bitcoin tizimiga qo'shilgandan so'ng avtomatik ravishda yuklab olinadigan blokcheyn nusxasini oladi. Blokcheynda manzillar va ularni tuzatishlar haqida to'liq ma'lumotlar mavjud bo'lib, ular boshlang'ich qismdan eng so'nggi tugallangan maydongacha bo'ladi.*

Kalit so'zlar: *raqamli valyuta, kripto pul, kitob, bitkoin, blokcheyn, tranzaktsiyalar, bank ishi.*

Аннотация: *BlockChain — это общедоступная запись всех обменов цифровыми деньгами, которые всегда происходят. Он постоянно растет по мере добавления в него «завершенных» блоков с новым набором записей. Блоки добавляются в блокчейн в линейном хронологическом порядке. Каждый компьютер, подключенный к системе Биткойн, клиент, выполняющий функцию утверждения и передачи обменов, получает копию блокчейна, которая автоматически загружается после присоединения к системе Биткойн. Блокчейн содержит подробную информацию об адресах и их исправлениях, от начала до последней завершенной области.*

Ключевые слова: *цифровая валюта, криптовалюта, книга, биткойн, блокчейн, транзакции, банковское дело.*

Annotation: *BlockChain is a public record of all digital money exchanges that are always taking place. It constantly grows as "completed" blocks with a new set of records are added to it. Blocks are added to the blockchain in a linear chronological order. Each computer connected to the Bitcoin system, the client that performs the function of approving and transmitting exchanges, receives a copy of the blockchain, which is automatically downloaded after joining the Bitcoin system. The blockchain contains detailed information about addresses and their corrections, from the beginning to the last completed area.*

Key words: *digital currency, cryptocurrency, ledger, bitcoin, blockchain, transactions, banking.*

Kirish. Odamlar o'rtasidagi munosabatlar har doim insoniyat madaniyatining ajralmas qismi bo'lib kelgan, chunki mehnat taqsimoti odamlarni bir-biriga bog'lagan. Tranzaksiya muhiti ham jamiyat va inson ongining rivojlanishi bilan birga muomalalar tizimidan naqd pulga, qog'oz pulga, endi esa kompyuterlashtirilgan pul yoki kriptografik pulga aylandi. Har qanday holatda, reklama aksiyalari xatolarni tuzatishning bir turi bo'lganligi sababli, kompyuterlashtirilgan pullarda ikki baravar sarflash masalasi BlockChain deb nomlangan tegishli rekord tuzilma tomonidan ta'kidlangan. 2008 yildan beri blokcheyn innovatsiyasi, xususan, hisob operatsiyalarini boshqarish bilan bog'liq ko'plab turli masalalarda joriy qilish uchun bitkoinidan ajratilgan. Blokcheyn innovatsiyalari markazlashtirilmagan pul shakllarini, murakkab shartnomalarni va Internet orqali boshqarilishi mumkin bo'lgan aqlli resurslarni yaratishga imkon beradi.

Blokcheyn texnologiyasi hozirda banklar, korxonalar va hukumatlar orasida katta ishtiyoq uyg'otmoqda[2]. Iqtisodiy matbuotda deyarli har kuni blokcheyn ilovalari sohasida yangi tashabbuslar va turli hamkorlik shartnomalari haqida xabar beriladi. Bu nafaqat banklar va xususiy korxonalar, balki hukumatlar va markaziy banklarning loyihalariga ham tegishli. Ikki uchrashuv o'rtasidagi almashinuvda uchinchi tomon tekshiruvchisi va ro'yxatga oluvchining kombinatsiyasi tufayli ushbu innovatsion parchalanishga ehtiyoj bor edi. Garchi autsaydarning hissasi nisbiy jihatdan ikki baravar sarflash xavfini kamaytirgan bo'lsa-da, autsaydarning rekordni o'zi boshqarishi almashinuvni tasdiqlash uchun mavjud bo'lishi kerak bo'lgan uzatiladigan rekord g'oyasiga olib keldi. Keyinchalik, u joriy o'rnatilgan bilan solishtirganda markazlashmagan tuzilmadir[3]. Bunga ko'ra, "blokcheyn - bu hozirgacha sodir bo'lgan barcha bitkoin almashinuvlarining ommaviy rekordidir."

U har doim rivojlanadi, chunki unga turli xil yozuvlar tartibiga ega tayyor bloklar qo'shiladi. Bitkoinlarni o'tkazish uchun ishlatiladigan blokcheyn moliyaviy operatsiyalar uchun mos bo'lishi uchun sezilarli darajada o'zgartirilishi kerak. Bozorda keng qo'llanilishini ta'minlash uchun blokcheynning ishlash, kengayish va xavfsizlik nuqtai nazaridan asosiy muammolarini hal qilish mumkinmi, aniq emas. Blokcheynda manzillar va ularni o'zgartirishlar haqidagi umumiy ma'lumotlar eng dastlabki boshlang'ich kvadratdan tortib, eng oxirgi ekspert hisobotigacha bo'lgan. Blokcheynga asoslangan almashinuvlar an'anaviy tuzilmalarga qaraganda tezroq, xavfsizroq, xavfsizroq va eskirgan.

Buning sababi, Blockchain har doim raqamli hujumlar xavfi ostida bo'lgan yagona himoyalangan nuqta bo'lmagan taqsimlangan tarmoqdan foydalanadi. Bundan tashqari, katta umidsizlik muammosi yo'q. Axborotning axloqiy bo'lishini ta'minlash uchun ochiq kalit kriptografiyasi ham qo'llaniladi.

BLOKCHEYNNING XRONOLOGIK RIVOJLANISHI

Asosiy blokcheyn Satoshi Nakamotoning fikri edi, u uni kompyuterlashtirilgan bitcoin pullarini yaratishda ishlatgan, bu erda u jamlangan rekord bilan solishtirganda barcha birjalar uchun umumiy aholi rekordini to'ldiradi. Bitkoinning markazidagi blokcheyn uni "ikki tomonlama sarf-xarajatlar muammosini" hal qilish uchun tashqi shaxsni huquqni muhofaza qiluvchi organ sifatida talab qilmasdan eng asosiy pulga aylantirdi.

Asta-sekin, Blockchain tizimi eng katta ro'yxatga olish kuchiga ega bo'lgan shaxs yoki guruh qarorlar qabul qiladigan ishning dalillari bilan ta'minlanadi. Ular qazuvchi deb ataladi va ular ushbu xavfsizlikni kriptografik pul mablag'larining rag'batlantiruvchi kuchi bilan ta'minlash uchun murakkab hisob-kitoblarni amalga oshirishlari kerak. So'nggi paytlarda almashinuvni tezroq va shuning uchun oddiyroq qilish uchun blokcheyn miqyosi o'tkazildi.

BLOKCHEYN TEXNOLOGIYASINING AVZALLIKLARI

• Vositachilarni rad etish va ishonchsiz savdo

Ikki ijtimoiy sabab chetlangan shaxsning nazorati yoki vositachiligisiz almashinuvni amalga oshirishi mumkin, bu esa kontragentning imkoniyatini sezilarli darajada kamaytiradi yoki hatto yo'q qiladi.

• Vakolatli mijozlar

Mijozlar o'zlarining har bir ma'lumotlari va operatsiyalari uchun javobgardirlar.

• Yuqori sifatli axborot

Blockchain ma'lumotlari to'liq, ishonchli, qulay, aniq va hamma uchun ochiqdir.

• Jarayonning hurmatliligi

Mijozlar, ayirboshlash shartnomada ishonchli begona talabni istisno qilishni talab qiladigan tarzda amalga oshiriladi, deb taxmin qilishlari mumkin.

• Shaffoflik va o'zgarmaslik

Har qanday tranzaksiyalar, o'zgartirilgan yoki bekor qilingan bo'ladimi, mijozlarga ko'rsatilishi mumkin, chunki barcha tranzaksiyalar doimiy bo'lib, ularni o'zgartirish yoki o'chirib bo'lmaydi.

• Tezroq tranzaksiyalar

Banklararo tranzaksiyalar, ayniqsa, ish vaqtidan keyin cheklar va talab loyihalarini tozalash uchun bir necha kun vaqt olishi mumkin. Blockchain-dan foydalanish bilan barcha banklararo operatsiyalar qisqa vaqt ichida amalga oshiriladi. Mijozlar E-Banking, M-Banking va UPI va hokazolardan istalgan tranzaksiyalarni hatto uyda ham ishlatishlari mumkin.

• Ayirboshlash xarajatlarning kamayishi

Uchinchi tomon vositachilari va resurs savdosi uchun qo'shimcha xarajatlarni bartaraf etish orqali blokcheynlar birja to'lovlarini sezilarli darajada kamaytirishi mumkin.

BANK

Ularni kuzatib borish qiyin va ular noloyiq bo'lishga moyil. Qanday bo'lmasin, BlockChain - bu Bitcoin-dan ajratilishi mumkin bo'lgan va B2B, G2G va G2B almashinuvi kabi ko'plab boshqa qo'shimchalar ostida joylashtirilishi mumkin bo'lgan quyi tuzilma bo'lib, ushbu tamoyillarga muvofiq almashinuv va texnik xizmat ko'rsatish xarajatlarini kamaytiradi. odatiy tuzilma[6]. Hindistonda hozirgi vaqtda har bir valyuta xolding tashkiloti omonat tizimining markaziy kirishini (CBS shlyuzi) o'rnatilgan kengaytirilgan rekord ko'rinishida saqlaydi, bu raqamli hujumlarga va shuning uchun moliyaviy favqulodda vaziyatlarda ijtimoiy-siyosiy favqulodda vaziyatlarga qarshi juda ojizdir.

Hindiston asta-sekin "naqdsiz va qog'ozsiz" poygaga kirmoqda, ammo raqamli hujumlar qarshisida nochorlik asosan ta'limning etishmasligi va Hitachi bankomatlariga, Legion yig'ish qutilariga va hozirgi hujumlarda ko'rinib turganidek, juda erta bosqichlar bilan bog'liq. to'lov dasturi. Bundan tashqari, mamlakatlararo almashinuv yanada tezroq va oddiyroq bo'lishi mumkin va zaxira mablag'lari keyinchalik ijtimoiy xavfsizlik yoki raqamli xavfsizlikka sarflanishi mumkin.

KUZATUV

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha 2016 yilgi Sveriges Riksbank Alfred Nobel Memorial mukofoti Oliver Xart va Bengt Xolmstromga birgalikda "shartnoma gipotezasi"ga sodiqligi uchun berildi. Bugungi kunda biznes shartnomalar bo'yicha ishlashda davom etmoqda va shartnomalarni yorqinroq qilish orqali xolisroq va foydaliroq bo'lishi mumkin. 2007-08 pul favqulodda ko'p sabablar, shu jumladan dahshatli shartnomalar bor edi.

BlockChain tizim orqali uzatiladigan shaxsiy kompyuter bo'yicha mutaxassisni taklif qilish orqali shartnomalar yanada puxta o'ylanganligini ta'minlaydi. Bu haqiqatan ham BlockChain-da dasturlashtiriladigan raqamli shartnomalarni cheklaydi. Muhandislar huquqiy shartnomalarni yagona markaziy hokimiyat bilan aktsiyalarni joylashtirishdan ko'ra, bitcoin tizimidan soxta operator sifatida ishlatib, do'konlarni ozod qila oladigan element va til sifatida amalga oshirishmoqda. Katta shartnomalar, shuningdek, hukumat boshqaruvini samarali qiladi, bu esa isrofgarchilikni kamaytiradi va natijalarni oshiradi.

BLOKCHEYN TEXNOLOGIYASI IMKONIYATLARI

Bizning kompyuterlashtirilgan teshikka bog'liq bo'lgan butun ixtiyoriy jarayonni veb-ga asoslangan qilish uchun ko'plab cheklovlar mavjud, ammo haqiqiy muammo hali ham xavfsizlik va maxfiylik masalasidir. Blokcheyndan foydalanib, saylovchilar ro'yxatidagi shaxs sirli bo'lib qolgan holda o'z ovozi muvaffaqiyatli uzatilishiga ishonch hosil qilishi mumkin[9]. 2014 yilda Daniyadagi siyosiy assambleya bo'lgan Liberal Alyans ovoz berish uchun blokcheyndan foydalanadigan asosiy uyushmaga aylandi. Hindistonda saylovchilarning ishtiroki hali ham hayratlanarli darajada past bo'lsa-da, noto'g'ri kompyuterlashtirilgan ovoz berish a'zo bo'lmaganlarni ozod qilish yondashuvidan dalolat

berishi mumkin.

Ushbu ilovalarning katta qismi hali ham etuk emas va blockchain ilovalarining kelajakdagi imkoniyatlari hali oshkor etilmagan[10]. Kelgusi bir necha yil sinovdan o'tish va hayotning barcha jabhalarida qo'llash haqida bo'ladi. Haqiqatan ham, BlockChain uzoq muddatda o'tkazib oladi va umuman bizning imkoniyatlarimizni o'zgartiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. K. Decker, R. Wattenhofer, Bitcoin tarmog'ida ma'lumotni taqsimlash. In: Peer-to-Peer Computing (P2P), IEEE 13-xalqaro konferensiyasi; 1–10-betlar, 2013 yil.
2. E. P. Garet va V. Peters, "Blokcheyn texnologiyalari bilan zamonaviy bank daftarlarini tushunish: pul internetida tranzaksiyalarni qayta ishlash va aqlli kontraktlarning kelajagi", 2015 yil noyabr
3. A. Dev "Bitcoin qazib olishni tezlashtirish va ishlashni aniqlash". In: Elektr va kompyuter muhandisligi (CCECE), IEEE 27. Kanada konferensiyasi; 1-6- betlar. 2014 yil
5. C. Jench, Boshqaruvni avtomatlashtirish bo'yicha markazlashtirilmagan avtonom tashkilot, 2016
6. J. Peterson va J. Krug, Augur: Bashorat qilish bozorlari uchun ochiq manbali markazlashtirilmagan platforma, 2015 yil
9. D. Vandervoort "Bitcoin asosidagi tranzaksiyalarni baholash tizimi bilan bog'liq muammolar va imkoniyatlar", jild. 8438. Springer Berlin; Geydelberg; 33–42-bandlar. 2014 yil.
10. A. Beikverdi, J. Song, Taqsimlangan Bitcoin tarmog'ida markazlashtirish tendentsiyasi. In: Dasturiy ta'minot muhandisligi, sun'iy intellekt, tarmoqlar va parallel/taqsimlangan hisoblash (SNPD), 16-chi IEEE/ACIS xalqaro konferensiyasi, 2015 yil, 1–6-betlar. 2015 yil

DINAMIK QATORLARNI AMALIY EKONOMETRIK TAHLIL ETISH

Raximov Abdulaxad Nematovich
Adilov Alisher Abloqul o'g'li

Annotasiya: Maqolada qishloq xo'jalik, korxonalari va fermer xo'jaliklar go'sht ishlab chiqarish masalasida ma'lumotlar keltirilgan va unga ta'sir etuvchi omillar to'g'risida fikrlar bayon qilingan. Respublikamiz qishloq xo'jaligining go'sht mahsulotlari hozirgi davrda asosan asosan fermer, dehqon xo'jaliklari va aholi tomorqasida yetishtirilishi inobatga olinib unga ta'sir etuvchi omillar orasidagi bog'lanish ilmiy o'rganilgan hamda natajalar keltirilgan.

Аннотация: В статье представлена информация о сельском хозяйстве, предприятиях и фермерских хозяйствах по вопросу производства мяса и изложены мнения о факторах, влияющих на него. Учитывая, что молочная и мясная продукция сельского хозяйства республики в настоящее время выращивается в основном в фермерских, дежканских хозяйствах и на приусадебных участках населения, научно изучена регрессионная связь между факторами, влияющими на нее, и получены результаты.

Annotation: The article provides information about agriculture, enterprises and farms on the issue of meat production and provides opinions on the factors affecting it. Considering that dairy and meat products of agriculture of the republic are currently grown mainly in farms, dehqan farms and household plots of the population, the regression relationship between the factors affecting it has been scientifically studied and the results have been obtained.

Kalit so'zlar: dinamik qatorlar, additiv model, multiplikativ model, trend, ishlab chiqarish, go'sht ishlab chiqarish, mavsumiylik, tasodifiy omillar.

Ключевые слова: динамические ряды, аддитивная модель, мультипликативная модель, тренд, производство, производство мяса, сезонность, случайные факторы.

Keywords: dynamic series, additive model, multiplicative model, trend, production, meat production, seasonality, random factors.

Kirish: Samarqand viloyatida chorvachilik mahsulotlari 2019 yilning 1 yanvar holatiga o'tgan yilning shu davriga nisbatan yirik shoxli qoramollar 105,3 foizga (1554,1 ming boshni tashkil qildi), shu jumladan sigirlar 108,6 foizga (682,8 ming bosh), qo'y va

echkilar 103,8 foizga (2369,1 ming bosh), otlar 107,1 foizga (25557 bosh) va parrandalar 116,9 foizga (13045,4 ming boshga) o'sdi. Barcha hududlarda chorvachilik mahsulotlari (go'sht, sut, tuxum) ishlab chiqarishning o'sishi asosan dehqon va fermer xo'jaliklari hisobiga bo'lib, go'sht ishlab chiqarish umumiy hajmida ularning ulushi 84,2 va 12,0 foizni, sut ishlab chiqarishda 93,5 va 6,3 foizni, tuxum ishlab chiqarishda 40,3 va 29,0 foizni tashkil etdi.

Dehqon (aholining shaxsiy yordamchi) xo'jaliklarida yirik shoxli qoramollarning ulushi 94,6 foizni, fermer xo'jaliklarida esa 4,7 foizni, shu jumladan, sigirlar mos ravishda 95,8 va 4,1 foizni, qo'y va echkilar 90,5 va 5,5 foizni, otlar 88,4 va 10,4 foizni, parrandalar 42,5 va 28,9 foizni tashkil etdi. 2018 yilning yanvar-dekabrida barcha toifadagi xo'jaliklarda tirik vazn hisobida 290,9 ming tonna go'sht (2017 yilning yanvar-dekabriga nisbatan 110,7 foizga ko'p), 1272,9 ming tonna sut (102,6 foizga ko'p), 1535,2 mln. dona tuxum (128,1 foizga ko'p) ishlab chiqarildi.

2. Materiallar va usullar

Dastlabki ma'lumotlar sifatida Samarqand viloyatining dehqon fermer xo'jaliklari o'ch yil bo'yicha go'sht ishlab chiqarish miqdorining o'zgarishini ko'rib chiqamiz.

Samarqand viloyatining dehqon fermer xo'jaliklari uch yil bo'yicha go'sht ishlab chiqarish

1-jadval

yil	Kvartal	t	y, ming tonna	yil	Kvartal	t	y, ming tonna	yil	Kvartal	t	y, ming tonna
2018	I	1	19,4	2019	I	1	25,7	2020	I	1	25,4
		2	19,3			2	25,8			2	25,7
		3	19,5			3	25,4			3	25,6
	II	4	26,4		II	4	26,5		II	4	27,4
		5	26,4			5	25,7			5	27,4
		6	23,6			6	26,1			6	31,6
	III	7	28,7		III	7	26,4		III	7	29,7
		8	28,1			8	25,4			8	30,1
		9	28,4			9	28,7			9	28,4
	IV	10	23,7		IV	10	25,4		IV	10	27,7
		11	23,1			11	36,5			11	28,1
		12	24,3			12	28,7			12	28,3

			290,9				326,3				335,4
--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------

Murakkab ijtimoiy hodisa va jarayonlarning o'zgarish tendensiyalari ko'rsatkichlarini faqat u yoki bu qiymatlarni qabul qiladi.

Ma'lumki, dinamik qatorning darajasini shakllantiruvchi barcha komponentlar uchta guruhga bo'linadi. Bular:

- rivojlanish tendensiyasiga bog'liq omillar (trend),
- qatorning tebranishlari bilan vujudga kelgan omillar (mavsumiydik),
- tasodifiy omillar (og'ishlar).

Asosiy tashkil etuvchi bo'lib trend hisoblanadi. Undan trendni tashkil etuvchini ajratib olinganidan keyin mavsumiy va tasodifiy komponentalar qiymati qoladi.

Dinamik qatorlarni tuzishda ma'lum qoidalarga rioya qilish kerak (talablarga), ular ma'lum bir shartlarni bajarmaslik oqibatida yuzaga kelishi mumkin, bu esa qatorni solishtirib bo'lmaydigan holga olib kelishi mumkin.

Dinamik qatorlarda odatda uch ko'rinishdagi tendensiya ajratiladi. O'rta daraja tendensiyasi odatda matematik tenglama yordamida ifodalangan hodisaning o'zgarayotgan xaqiqiy darajasini ifodalaydi:

$$Y = T + S + E, (1)$$

bunda Y-umumiy formula, T- trend formulasi, S- mavsumiylik, Ye- tasodifiy xato. (1) model additiv model deb nomlanadi.

Dinamik qatorni darajalarining ko'paytmasi shaklida ifodalash mumkin. Bu multiplikativ model deyiladi va quyidagicha yoziladi:

$$Y = T \cdot S \cdot E, (2)$$

bunda Y-umumiy formula, T- trend formulasi, S- mavsumiylik, Ye- tasodifiy xato. Agarda qatorning tashkil etuvchilarining barchasi aniq topilgan bo'lsa, unda tasodifiy komponentaning matematik kutilishi nolga teng bo'ladi va uning o'rtacha qiymat atrofida tebranishi doimiydir.

Dinamik qatorning asosiy komponentasi bo'lib **trend** hisoblanadi. Trend –bu vaqt bo'yicha qatorni barqaror tendensiyasi bo'lib, tasodifiy tebranish va tasodifiy xatolardan ta'siridan ozoddir.

Natijalar: Additiv model tuzish masalasi qo'llanilgandan so'ng quyidagi natijalarga erishildi.

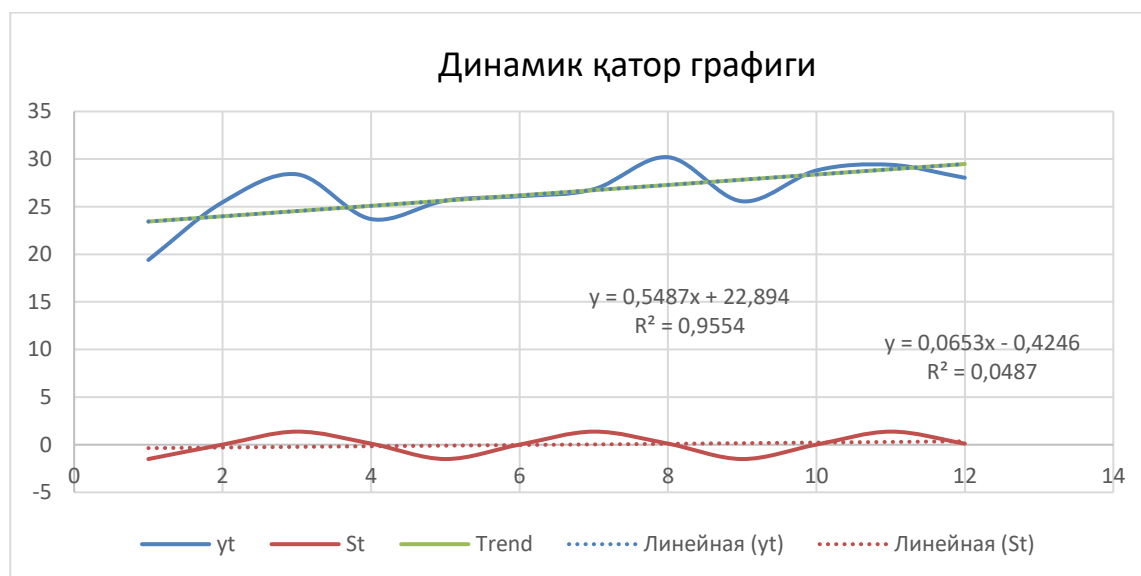
Additiv modelda T- trend, S- mavsumiylik, Ye- tasodifiy xato

1-jadval

y_t	S_t	Trend
-------	-------	-------

19,4	-1,50469	23,44316
25,46667	0,011979	23,99188
28,4	1,376563	24,5406
23,7	0,116146	25,08932
25,63333	-1,50469	25,63803
26,1	0,011979	26,18675
26,83333	1,376563	26,73547
30,2	0,116146	27,28419
25,56667	-1,50469	27,83291
28,8	0,011979	28,38162
29,4	1,376563	28,93034
28,03333	0,116146	29,47906

1-jadval ma'lumotlari asosida dinamik qatorning grafigi Yexcyel elektron jadvali yordamida tuzildi.



1-rasm. Dinamik qator grafigi

Bu esa $T = 0,548x + 22,894$ trend yoki rivojlanish tendensiyasi 95% variatsiya bilan ifodalanishini bildiradi.

Umuman olganda, qishloq xo'jalik mahsulotlaridan go'sht ishlab chiqarishni ko'paytirish va tannarxini pasaytirish asosiy masalalardan bir bo'lib qolmoqda. Bu masalani tahlil qilish natijasida pronoz qilish va tahlil muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. V.B.Berkinov. Ekonometrika. O'quv qo'llanma. —T.: “Fan va texnologiya”, 2015,164 bet.
2. Қўшбоқов Абдухамид Норжигитович, Рахимов Абдулахад Нематович. Кластер тизими ва бозор иқтисодиёти муносабатлари. «Интернаука»: научный журнал – № 43(219). Част 4. Москва, Изд. «Интернаука», 2021. – 84 с.
3. Рахимов Абдулахад Нематович. Кластер тизими қишлоқ хўжалигини барқарор ривожланишининг асоси. Инновационные подходы в современной науке. сб. ст. по материалам LХIХ междунар. науч.-практ. конф. – № 9 (69). Часть 2 – М., Изд. «Интернаука», 2020. – 164 с.
4. H.Akbarov., Kh.Urdushev.,Kh.Raximov “Regional analysing of production fruit-vegetables and grapes in Uzbekistan”. "Socio-yeconomic problems of modern society".Materials of thye IV international sciyeutific conferencye on June 1-2, 2014 Praguye,124-128 p.
5. Akbarov H. Yexperiyeucye of foreign countriyes to use thye garden producs cluster reviyew. International Journal of Sciyeutific & Yengineyering Research Volume 10, Issue 9, September-2019 862-869 p. ISSN 2229-5518.
6. Adilov, A. A. (2021). Ikki o'Ichamli ko'chirish tenglamasi uchun qo'yilgan masalani fizik jarayonlar bo'yicha bo'laklash sxemasidan foydalanib yechish. *development issues of innovative economy in the agricultural sector*, 487.
7. Файзиев, Б. М., Бегматов, Т. И., & Адиллов, А. (2020). Задача фильтрации суспензии в пористой среде с учетом динамических факторов. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 127-128).
8. Каримов, Ш., & Адиллов, А. (2020). Метод конечных элементов для эластических проблем. *Мировая наука*, (3), 252-255.
9. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 114-115).
10. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. *Экономика и социум*, (3-2), 301-309.
11. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. *Проблемы современной науки и образования*, (4 (161)), 7-9.
12. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 493.



13. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
14. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
15. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.

THE MAIN DIRECTIONS OF EFFECTIVE USE OF DIGITAL MARKETING

Karshiboeva Nilufar Olim kizi

Annotatsiya: Bugungi kunda raqamli marketing jadal rivojlanayotgan va yangi tendentsiyalarga ega bo'lib borayotgan sohalaridan biridir. Maqolada iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida raqamli marketingning rivojlanishi, raqamli marketing turlari, muammolari, pandemiya sharoitida uni joriy etishning ijobiy tomonlari, raqamli marketing konsepsiyasidan samarali foydalanish yo'nalishlari asoslab berilgan. Raqamli marketingdan samarali foydalanish bo'yicha xulosalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: raqamli marketing, internet-marketing, zamonaviy raqamli marketing konsepsiyasi, onlayn va oflayn raqamli marketing.

Аннотация: На сегодняшний день цифровой маркетинг является одним из самых быстрорастущих направлений. В статье описано развитие цифрового маркетинга в условиях цифровизации экономики, виды и проблемы цифрового маркетинга, преимущества его внедрения в условиях пандемии, эффективное использование концепции цифрового маркетинга. В статье подведены итоги эффективного использования цифрового маркетинга.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, интернет-маркетинг, современная концепция цифрового маркетинга, онлайн и оффлайн цифровой маркетинг.

Annotation: Today, digital marketing is one of the fastest growing and emerging trends. The article describes the development of digital marketing in the context of digitalization of the economy, the types and problems of digital marketing, the advantages of its introduction in a pandemic, the effective use of the concept of digital marketing. The article summarizes the effective use of digital marketing.

Keywords: digital marketing, internet marketing, modern digital marketing concept, online and offline digital marketing.

In recent years, digital marketing has become one of the key requirements for any business organization. Almost everything from search engine marketing to email marketing and social media advertising is going digital. About 46% of web users prefer social media when buying something. According to research, in the last three years, regular Internet use among adults has increased by 5%. Especially during the coronavirus pandemic, the rapid development of digital marketing has become a necessity. A digital marketing firm is

always committed to connecting with its consumer audience in the right place at the right time. Today, manufacturers are demanding that they meet with customers on the Internet, where they spend most of their time.

An analysis by the Global World Index found that people spend an average of 2 hours and 20 minutes on social media. For business owners, this means they can use social media accounts to sell their brands, gain more customers, and ultimately enjoy the revenue that comes with it. Digital marketing refers to advertisements delivered through digital channels such as search engines, websites, social networks, email and mobile apps. Using these online media channels, digital marketing is a way for companies to promote goods, services and brands.

In the article I want to explain about Digital Marketing and its types.

Digital marketing is the promotion of a service or product through the effective use of the Internet, mobile devices, social networks, search engines and other digital channels to find consumers. Some marketing experts see digital marketing as a completely new activity that requires a new way of approaching customers and a new way of understanding how customers behave compared to traditional marketing. Today, digital marketing is evolving rapidly, and this includes any search results ads, emails, and advertisements that combine marketing with customer feedback or a two-way interaction between the company and the customer.

Here I would like to draw your attention to the difference between Internet marketing and digital marketing. Internet marketing is just advertising on the Internet, and digital marketing can also be done on mobile devices, subway platforms, video games, or smartphone apps. Digital marketing encompasses all marketing efforts using an electronic device or the Internet. Businesses use digital channels such as search engines, social networks, email and other websites to connect with current and prospective customers. In this article, we will look at some of the advantages of digital marketing. Here are some of them:

1. Opportunity for businesses to outperform major competitors in their field.

If a firm runs a small business, it can be difficult to compete with the big brands in its field, meaning most of them will have to invest millions in television commercials or nationwide promotions. Search engines are not interested in what the biggest brand is - instead, search engines prioritize content that best suits their target audience.

2. Cost-effectiveness of digital marketing compared to traditional marketing methods.

Digital marketing allows you to track consumer activity on a daily basis and reduce the cost of a particular channel. Not so in traditional advertising. Because it doesn't matter how the ad works - whether the firm changes its sales or not, it costs the same.

1. Opportunity to find potential customers who are more likely to purchase a product or

service.

Digital marketing allows a developer to identify and target a specific audience and send targeted marketing messages to that audience. A firm can use social media targeted features to display social media ads based on characteristics such as age, gender, location, or behavior to a specific audience.

4. Digital marketing can be measured.

Digital marketing can provide a complete, beginning-to-end view of all aspects that are important to a firm, including impressions, promotions, views, and time on the page. This is one of the biggest advantages of digital marketing. While traditional advertising is useful purposes, its biggest limitation is the size.

Digital marketing is divided into two types: online digital marketing and offline digital marketing.

Online digital marketing is a system of marketing using digital platforms that work with the Internet. This type of marketing currently includes the following areas of marketing: SMM (Social Media Marketing); Mobile marketing; Video Marketing; Website Marketing. Offline digital marketing is a system of marketing on digital platforms that are not connected to the Internet. This type of marketing can include the following marketing areas: Radio Marketing; TV Marketing; SMS Marketing.

The most common tactics of digital marketing and the channels involved in each of them are:

Content marketing. The goal of content marketing is to reach potential customers through the use of content. The term refers to the creation and promotion of content assets to promote a brand, increase traffic, and increase customer base. The content is usually published on a website and then promoted through social media, email marketing, SEO or even PPC campaigns. Content marketing tools include blog posts, e-books, online courses, infographics, podcasts, and webinars.

SEO (Search Engine Optimization). SEO is derived from the initials of English words, which in short means the appearance of a firm's site when a word related to the firm's field is entered in the search box. Channels that use SEO include websites, blogs, and infographics. The main purpose of SEO optimization is to customize the site information for the search department, and this optimization can increase the development of your site several times. Almost all site owners spend money on advertising.

SMM (Social Media Marketing). SMM is marketing on social media. It is a tool for customers and sales. Today, every business has a struggle for every single customer, and one way to attract it is through SMM. It is now a very powerful tool in real sales. This practice promotes the company's brand and content on social media channels to increase brand promotion, increase traffic and create potential customers for the business. Channels

that can be used in social media marketing today include Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, and more.

Local advertising. Local advertising is advertising that manages the content and is displayed on the platform along with other free content. BuzzFeed-sponsored posts are a good example, but many consider social media ads to be “local ads,” such as Facebook ads and Instagram ads.

Marketing automation. Marketing automation refers to software that serves to automate your basic marketing operations. Many marketing departments can automate repetitive tasks that they perform manually, such as email notifications, social media post planning, potential customer workflows, campaign tracking, and reporting.

Online PR (Public Relationship). Online PR is the practice of providing online coverage with digital publications, blogs and other content-based websites. PR, unlike ordinary advertising, is a technology for creating and implementing an image in the socio-economic and political systems of competition. In the broadest sense, it is the management of public opinion, the establishment of relations between society and government agencies or commercial structures.

E-mail marketing. E-mail marketing is still one of the most effective digital marketing channels. Many people confuse email marketing with spam emails, but this is not about email marketing. E-mail marketing is a means of communicating with potential customers or people who are interested in a company's brand. Types of emails you can send in email marketing include: News that subscribes to a blog, sending emails to visitors to a website that has downloaded something, “welcome” emails to customers, a “loyalty program” Holiday promotions and similar series of e-mails.

Website marketing. The website is the center of all digital marketing activities. Not only is this a very powerful channel, but it is also a necessary tool for a variety of online marketing activities. The website should present the goods, products and services in a clear and memorable way. It should be fast and easy to use.

SMS messages. Companies and nonprofits use SMS or text messages to send information about the latest promotions or to give ready-made customers a chance. Political candidates running in elections also use SMS messaging campaigns to spread positive information about their platforms. As technology advances, many text delivery campaigns also allow customers to pay directly or through a simple text message. According to Emarsys, there are 3.2 billion social media users who are active every day, which translates to about 42% of the population. If you're adept in social media marketing, you could reach a greater audience and help your business reach new heights.

Video marketing. YouTube has become the second most popular search engine, and many users turn to YouTube to learn something about it, get information, or just relax

before buying a product or service. There are several video marketing platforms available to use for a video marketing campaign, including Facebook Videos, Instagram, or even TikTok.

Today, digital marketing is also developing in Uzbekistan. Steps are being taken to bring digital technologies and platforms into the economy. There are many challenges and shortcomings in digital marketing. As the President of Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev noted: “E-commerce does not pay enough attention to the introduction of integrated sales and marketing platforms, online stores, payment systems, as well as logistics systems, this is one of the reasons why the development of the economy and entrepreneurship, the attraction of foreign investment is suspended”¹⁹.

In our country, especially in the context of a pandemic, the development of digital marketing, its state support will lead to human security, sustainable economic development, prevention of corruption and the shadow economy. In conclusion, in the context of the digitalization of the economy, digital marketing should be one of the main directions of the overall marketing strategy of almost any business. Companies and firms need to expand their opportunities to stay in touch with their customers.

In Uzbekistan, too, the more companies and firms use digital marketing opportunities, the higher the growth potential of their companies.

References:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5349 of February 19, 2018 “On measures to further improve the field of information technology and communications”. www.lex.uz
2. L.T.Abduxalilova. Internet marketing. Textbook. T.: TDIU, 2019. - 310 pages.
3. Ergashkhodjaeva Sh.Dj., Qosimova M.S., Yusupov M.A. Basics of marketing. T.: “Iqtisodiyot”, 2019. - 305 pages.
4. Yuldashev, S., & Sulstonov, B. (2020). FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE. *InterConf*.
5. Pardayev, M. K., Pardaeva, O. M., & Ermatovich, Y. S. (2021). Benefits of Implementing the Digital Economy in Tourism. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 587-590.
6. Ermatovich, Y. S., & Pardaboevich, F. B. (2021). DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 698-700.

¹⁹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5349 of February 19, 2018 "On measures to further improve the field of information technology and communications." www.lex.uz



7. Ermatovich, Y. S. (2021). DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING IN THE TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 662-665.
8. Ermatovich, Y. S. (2021). PROBLEMS OF ORGANIZATION OF INTERNSHIPS IN AGRARIAN HIGHER EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 738-740.
9. Yuldashev Sh.E. Raqamli iqtisodiyot sharoitida raqamli marketing va undan samarali foydalanish yo‘llari. “Innovatsion iqtisodiyot: muammo, tahlil va rivojlanish istiqbollari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman ilmiy maqolalar to‘plami. Qarshi, 20-21 may, 3-qism. Qarshi shahri, 2021 yil. 393-396 betlar.
10. www.emarsys.com
11. www.humansandrobots.io

ЎЗИНИ ЎЗИ БАНД ҚИЛИШ: КАМБАҒАЛЛИК ВА ИШСИЗЛИКНИ ТУГАТИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ СИФАТИДА

Пардаев Мамаюнус Қаршибаевич
Пардаева Озода Мамаюнусовна

Аннотация Камбағалликни тугатиши, ишсиз аҳолини иш билан таъминлаш ва ўзини ўзи иш билан банд қилиб оилавий тадбиркорликни ривожлантириши жамият тараққиётининг ўзаро боғлиқ муҳим омилларидан биридир. Ушбу тезисда Ўзбекистонда аҳолининг доимий даромадга эга бўлмаган қатламини касбга ўқитиши ва уларни камбағалликдан чиқариши юзасидан амалга оширилаётган тадбирлар ва уларнинг самараси ёритиб берилган.

Калит сўзлар: камбағаллик, касб-ҳунарга ўқитиши, ишсизлик, қарорлар.

Аннотация: Искоренение нищеты, трудоустройство безработных и развитие самозанятых семейных предприятий являются взаимосвязанными важными факторами развития общества. В данной диссертации описываются меры, принимаемые в Узбекистане по обеспечению профессионального обучения и выведению бедных слоев населения из бедности, и их эффективность.

Ключевые слова: бедность, профессиональное обучение, безработица, решения.

Annotation: Poverty eradication, employment of the unemployed and the development of self-employed family businesses are interrelated important factors in the development of society. This thesis describes the measures taken in Uzbekistan to provide vocational training and lifting the poor out of poverty and their effectiveness.

Keywords: poverty, vocational training, unemployment, decisions.

Ишсиз аҳоли ишга жойлашмаса, маълум даромадни ўзи топмаса, камбағаллик тугамайди. “Қўлдан берганга қуш тўймас”, деган нақл бор. Камбағалларга кўрсатиладиган ёрдам кўп ҳолларда бир марталик мазмунга эга. Камбағал ҳам яшайди. У бир марта ёрдам олгани билан бутун ҳаётини муаммоси ҳал бўлиб қолмайди. Шу туфайли у доимий ишига эга бўлиши керак. Бу бандликни тақозо қилади. Лекин ишсиз аҳолини мана бу ерга ишга кир деб турган, бўш иш ўринларига эга бўлган давлат ташкилоти ҳам, тадбиркорлик субъектлари ҳам тайёр турган эмас. Бу ўз ўзидан ҳар бир одам ўзини ўзи банд қилиш лозимлигини тақозо қилади.

Албатта ҳозирги кунда мамлакатимизда жуда кўп янги иш ўринлари яратилмоқда.

Бироқ, ушбу тадбирлар ишсиз аҳолининг бир қисминигина банд қилиш имкониятига эга. Ушбу ҳолатни инобатга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти ўзининг «Камбағал ва ишсиз аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш, уларнинг меҳнат фаоллигини ошириш ва касб-хунарга ўқитишга қаратилган ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорини қабул қилди.

Ушбу қарор билан Ўзбекистонда камбағал ва ишсизларни касб-хунарга ва тадбиркорликка ўқитиш тизими жорий этиладиган бўлди. Чунки, бу ҳам ўта зарур чоралардан биридир. Зеро, кўп ишсизларда аниқ касб йўқ, нима қилишини билмайди. Бирор нарса қилишга малака етмайди. Шу туфайли камбағал ва ишсизларни касб-хунарга ва тадбиркорликка ўқитиш тизими вилоят, туман (шаҳар) ва маҳаллалар даражасигача бориб етадиган бўлди. Бу тизим давлат ва нодавлат касб-хунарга ўқитиш муассасаларини ўз ичига олади. Бугунги кунда таълим хизматларини кўрсатадиган, айниқса касбга ўргатадиган ўқув муассасалари асосан нодавлат характерга эга.

Шу тариқа камбағал ва ишсизларни касб-хунарга ва тадбиркорликка ўқитишнинг янги тизимини давлат ва нодавлат таълим муассасаларида ўқитишдек, янги тизим вужудга келмоқда. Ишсизларни касб-хунарга ўқитишда хусусий сектор имкониятларидан ҳам кенг фойдаланиш билан бирга, улар билан ҳамкорлик қилишни йўлга қўйиш кўзда тутилган. Муҳими, касб-хунарга ва тадбиркорликка ўқитиш жараёнларини ташкил этишда эҳтиёжманд аҳоли ва ногиронларга алоҳида аҳамият берилган. Уларни иш билан бандлигини таъминлашга оид қўшимча тадбирларни амалга ошириш чоралари ҳам мазкур қарорда кўзда тутилган.

Ишсизлар моҳияти жиҳатидан қуйидаги категорияларга бўлинади. Биринчиси, тегишли малака ва маълумотга эга, аммо у яшаган ҳудудда унга муносиб иш йўқ бўлади. Иккинчи тоифадаги ишсизлар малакасиз, мустақил фаолият олиб бориш кўникмасига эга эмас. Биров уларни иш билан таъминламаса, ўзларининг қўлидан иш келмайдиганлар. Учинчидан ногиронлиги бор аҳоли қатлами ва бошқа эҳтиёжманд аҳоли. Тўртинчидан, боқимандаликка ўрганиб қолган, дангаса, ўзига ҳам бефарқ, иш ёқмас инсонлар. Юқоридаги қарорда шу тоифадаги барча аҳоли қатламини қамраб оладиган тадбирларни амалга ошириш кўзда тутилган. Бунда ҳар бир оилада, ҳар бир маҳалла ва ҳудудларда ишсизларнинг тоифаларига аниқлик киритиб, ҳар бирига мос бўлган тадбирларни амалга оширишни тақозо қилади. Деярли барчасини ўқитиш, касбга ўргатиш билан бирга уларга руҳшунослар томонидан психологик тайёрлаш курсларидан ҳам дарс ўтиб, уларнинг руҳиятини яшашга ўргатиш лозим бўлади.

Юқорида номи зикр этилган қарорда қайд этилишича, камбағал ва ишсиз аҳолини касб-хунарга ўргатиш ҳамда уларнинг меҳнат фаоллигини ошириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва ишчи кучининг рақобатбардошлигини оширишга оид дастурий чоралар ҳам кўрилган. Ишга жойлаштириш масаласида “марҳамат, Сиз учун эшигимиз очик”,

деган принципдан воз кечиш лозим. Ишга жойлашишда ҳам кадрлар малакаси бўйича рақобатлашадиган бўлиши керак.

Шунга тайёр бўлса, кадрларда такомиллашиш учун ички кучлар ишга тушади. Мен камбағаллар рўйхатидаман, мени давлат иш билан таъминласа ишлайман, бўлмаса, мени оиламни давлат боқиб олсин шиоридан воз кечадиган руҳият сингдирилган бўлиши лозим. Шундагина мамлакатимиз аҳолиси “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН”га муносиб бўлади.

Шунингдек, мазкур қарорда Россия Федерациясида фаолият юритаётган меҳнат мигрантларини ўқитиш чоралари белгиланган. Ушбу ҳолат мигрантларимизга дуч келган “топилган” “қора иш” билан эмас, балки аниқ касб билан шуғулланиш имконияти яратилади. Яна бир муҳим жиҳат ушбу қарор билан камбағал ва ишсиз фуқароларни касб-ҳунарга ўқитиш тизимини жорий этиш учун зарур бўладиган молиявий харажатларнинг аниқ манбалари ҳам кўрсатиб берилди. Одатда бундай таълим хизматлари пуллик асосда нодавлат таълим муассасалари томонидан амалга оширилиб келинаётган эди. Эндиликда ушбу тадбирлар фақат ўқувчиларнинг ўзлари ҳисобидан эмас, бир қисми давлат, яна бир қисми бошқа манбалардан ажратиладиган бўлди ҳамда уларнинг аниқ манбалари, йўналишлари ва кўламлари белгилаб берилди.

Қайд этиш жоизки, нодавлат касб-ҳунарга ўқитиш муассасаларини ташкил этиш учун Вазирликка қарашли “Ишга марҳамат” мономарказлари ва касб-ҳунарга ўқитиш муассасаларининг бинolari, маҳаллий ҳокимият ва фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари тавсиясига кўра бошқа бўш турган бинolar ёки уларнинг бир қисми оператив бошқарувга ёки узоқ муддатли имтиёзли ижарага берилади. Ушбу тадбир масаланинг тезкор йўлга қўйилиши учун асос бўлиб хизмат қилади. Шунингдек, бинolar ҳам самарали фойдаланилади ва ўқувнинг мақсадли йўналишдаги шакли фаолият кўрсатишни бошлайди.

Ҳозир мамлакатимиз иқтисодиётида битта тенденция кузатилмоқда. Бир томондан ишсиз аҳоли мавжуд бўла туриб, иккинчи томондан, муҳим янги йўналишдаги жуда кўп мутахассисликлар бўйича кадрлар етишмаслик ҳоллари ҳам кўзга ташланмоқда. Ушбу эҳтиёждан келиб чиқиб, аҳолини меҳнат бозорида талаб юқори бўлган янги етишмаётган касбларга ўқитиш масаласига алоҳида аҳамият берилган. Шунингдек, аҳолини тадбиркорлик асослари ва хорижий тилларга ўқитишга ҳам эътибор қаратилган. Ушбу ишларда нодавлат сектори имкониятларидан кенг фойдаланиш ҳам кўзда тутилган. Бунинг учун давлат ёрдамини бериш механизми жорий қилинмоқда. Бу ҳам ишсиз аҳолининг, иқтисодиётдаги кадрларга бўлган эҳтиёжнинг қондирилишига, камбағалликнинг барҳам топишида, хорижга “отланган” аҳолининг муносиб иш билан таъминланишига хизмат қилади.

Булардан ҳам кўриниб турибдики, нодавлат касб-ҳунарга ўқитиш муассасалари

имкониятлари кенгайтилади. Уларга ўқув дастурлари ва ўқитувчиларни мустақил танлаш ҳуқуқи берилди. Бу ўз навбатида нодавлат таълим муассасаларининг такомиллашувига, уларнинг рақобатбардошлигига маълум даражада туртки бўлади.

Қарорда қайд этилишича, ““Ишга марҳамат” мономарказлари ҳамда касб-хунарга ўқитиш марказлари битирувчиларининг касбий малакасини халқаро WorldSkills стандартлари асосида баҳолаш, шунингдек баҳолашдан муваффақиятли ўтган битирувчиларга мамлакатимизда ва хорижий давлатларда тан олинадиган Skills паспорти берилди”²⁰. Бу паспорт ўрта махсус, касб-хунарга таълими дипломи даражасига тенглаштирилганлиги мутахассисларга ҳам катта имконият яратилганлигидан далолат беради.

Шуни мамнуният билан қайд этиш жоизки, юқоридаги тадбирларни амалга ошириш учун Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармасига Инқирозга қарши курашиш жамғармасидан 2020 йилда ажратилган маблағларга қўшимча равишда яна 150 миллиард сўм маблағ ажратилиши кўзда тутилган. Мономарказлар ва касб-хунарга ўқитиш марказлари томонидан битирувчиларга берилган ўқишни тамомлаганликни тасдиқловчи ҳужжат ҳамда Skills паспорти ўрта махсус, касб-хунарга таълими дипломи даражасига тенглаштирилганлиги ҳам қарорда ўз аксини топган.

Яна бир диққатга сазовар чоралардан бири ҳар бир ҳудудда камида биттадан “Энг яхши касбга тайёрлаш дастури” бўйича нодавлат касб-хунарга ўқитиш муассасалари ўртасида очик танлов ўтказилади²¹. Яна бир диққатга сазовар тадбирлардан бири, танлов ғолибларининг лойиҳаларини рағбатлантириш учун Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармасига Инқирозга қарши курашиш жамғармасидан қўшимча равишда 50 миллиард сўм маблағ ажратилиши²² кўзда тутилган. Шу туфайли мазкур масала устувор вазифаларнинг бажарилишини реал таъминлаш имконини беради.

Бу муҳим тадбирларни амалга ошириш натижасида ҳар йили 60 минг нафарга яқин ишсиз ва ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳолини меҳнат бозорида талаб юқори бўлган касбларга бепул ўқитиш имконияти юзага келади. Яна бир муҳим жиҳат, ҳозирча ишсиз бўлган 25 мингдан зиёд ногиронлиги бўлган аҳолининг бандлиги таъминланади²³.

Ушбу қарорда кўзда тутилган барча устувор вазифалар белгиланган тартибда ва белгиланган вақтда бажарилса, мамлакатимизда 800 мингдан ортиқ фуқаро ва иш берувчиларга бандлик ва меҳнат соҳасида давлат хизматлари кўрсатилади, шу жумладан 410 минг аёллар ва 300 минг ёшларнинг бандлиги таъминланади. Айрим

²⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Камбағал ва ишсиз аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш, уларнинг меҳнат фаоллигини ошириш ва касб-хунарга ўқитишга қаратилган ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори// kun.uz/ 20:54 / 11.08.2020 11333

²¹ Самарқанд қишлоғида ўтказилган сўровнома натижалари асосида муаллифлар ҳисоб-китоби.

худудларда ўтказилган тадқиқотларимиз кўрсатдики, ишсиз аҳолининг ўрта ҳисобда 20 фоизига яқинроғи давлат ташкилотлари ва идораларига, 30 фоизи тадбиркорларга ишга жойлашади. Қолган қарийб 50 фоиз ишсиз аҳоли ишсиз ҳолатда қолади. Булар асосан ўзларини ўзлари иш билан банд қилиш тамойили асосида ишга жойлашиши лозим²⁴. Юқорида кўрилган чоралардан кўриниб турибдики, меҳнатга қобилиятли аҳолининг бандлиги, эндиликда асосан ўзини ўзи банд қилиш эвазига ошиб боради. Агар 700 мингдан зиёд ишсиз иш билан таъминланса, мамлакатимизда ишсиз аҳоли уч-тўрт йилда деярли барҳам топади. Ишсизларнинг тугатилиши камбағалликнинг ҳам қисқариб боришидаги муҳим омиллардан бири ва мос равишда аҳолининг фаровонлиги юксалиши ҳам шу омиллар эвазига рўй беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Камбағал ва ишсиз аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш, уларнинг меҳнат фаоллигини ошириш ва касб-хунарга ўқитишга қаратилган ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори// kun.uz/ 20:54 / 11.08.2020 11333
2. Самарқанд қилятида ўтказилган сўровнома натижалари асосида муаллифлар ҳисоб-китоби.

КОРХОНАЛАРДА ИННОВАЦИОН МАҲСУЛОТ, ИШ ВА ХИЗМАТЛАР ҲАЖМИНИ ҲИСОБЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Мардонов Мамед Шавкатович

Аннотация. Ушбу мақолада корхоналарда инновацион фаоллик кўрсаткичини яратилган инновациялар сонига қараб эмас, инновацион маҳсулот, иш ва хизматлар ҳажмининг корхона фойдасидаги улуши бўйича аниқлаш таклиф этилган ҳамда инновацион фаолликни баҳолаш услибиёти ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. Инновацион фаолият, инновацион жараён, инновацион йўналиш, инновациялар самарадорлиги (инновацион маҳсулот)

Аннотация. В данной статье предлагается определять показатель инновационной активности на предприятиях не по количеству созданных инноваций, а по доле инновационной продукции, работ и услуг в прибыли предприятия, а также разрабатывается методика оценки инновационной активности.

Ключевые слова. Инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационная ориентация, инновационная эффективность (инновационный продукт)

Abstract. This article proposes to determine the indicator of innovation activity in enterprises not by the number of innovations created, but by the share of innovative products, works and services in the profit of the enterprise, and develops a methodology for assessing innovative activity.

Keywords. Innovative activity, innovative process, innovative orientation, innovation efficiency (innovative product)

Кириш. Республикамиз ривожланишнинг ҳозирги босқичи миллий иктисодиётда инновацион жараёнларнинг фаоллигини оширишга қаратилган таркибий ўзгаришларни амалга ошириш бўйича бир қатор меъерий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Инновацион фаолиятнинг асосий тушунчалари, фаолиятнинг асосий принциплари, турлари ва инновацион инфратузилмаларнинг ҳуқуқий асослари “Инновацион фаолият тўғрисида”²⁵ Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, “Илмий ва инновацион фаолиятни интеграциялаш тизимининг

²⁵ “Инновацион фаолият тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг Қонуни ЎРҚ-630 24.07.2020й.

самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”²⁶, “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”²⁷, “Илмий-тадқиқот муассасаларининг инфратузилмасини янада мустаҳкамлаш ва инновацион фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”²⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарорлари ҳамда “Инновацион фаолиятни янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Қарорида очиб берилган.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Хўжалик юритувчи субъектларнинг рақобатбардошлигини шакллантиришда инновацион фаолият ролининг ўзгариши мантиқан постиндустриал даврнинг ривожланиши билан боғлиқ. Саноат даврида рақобатбардошлик классик омиллар - моддий ресурслар, хом ашё, энергия манбаларидан фойдаланиш, ишлаб чиқариш имкониятлари ҳисобига шаклланади, аммо рақамли иқтисодиёт хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолияти асосида шаклланади, бу қобилият рақобатдошлик ва истеъмолчига янги маҳсулотларни тақдим этади. Шунинг учун тадқиқотчилар²⁹ жамият фаровонлигининг замонавий ривожланишининг асосий омиллари сифатида миллий иқтисодиётнинг хом ашёдан инновацион эволюциясига ўтишни тақдир қилмоқдалар. Ушбу ёндашувга мувофиқ, мамлакатларнинг ривожланишига оид "иқтисодий" ва "инновацион" тушунчалар синонимдир. Дарҳақиқат, OECD маълумотларига кўра³⁰ ривожланган мамлакатларнинг ЯИМда инновацион эволюциясининг улуши 60% дан ортиғини ташкил этмоқда. Республикамизда жорий йилда инновацион ғояларга асосланган техника ва технологияларни ривожлантириш вазифаси қўйилган бўлиб, ҳар бир тадбиркор субъектларидан бу масалада янада фаолроқ бўлишга ундайди. Чунки, республикамиз иқтисодиёт тармоқлари бўйича олинганда жами активларга нисбатан номоддий активлар, жумладан интеллектуал мулк объектларининг улуши 1-2,5%ни ташкил этади³¹. (ЎРСТ 2016).

Мамлакатимиз ривожланган мамлакатларнинг инновацион ривожланиш

²⁶ “Илмий ва инновацион фаолиятни интеграциялаш тизимининг самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”²⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. ПҚ-3899 06.08.2018й.

²⁷ “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори ПҚ-3697 05.05.2018й

²⁸ “Илмий-тадқиқот муассасаларининг инфратузилмасини янада мустаҳкамлаш ва инновацион фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори ПҚ-3365 01.11.2017

²⁹ Porter, M., Bond, G.C.: Innovative Capacity and Prosperity. The Global Competitiveness Report. World Economic Forum, Geneva (1999)

³⁰ OECD Science, Technology and Industry Outlook. OECD (2018)

³¹ Ризаев Н.К. Республикамизнинг инновацион ривожланишида интеллектуал мулк объектларнинг роли “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2018 йил

даражасидан сезиларли даражада орқада қолмоқда ва юқори технологияли маҳсулотлар нуқтаи назаридан импортга боғлиқ бўлиб, бу иқтисодиётнинг реал секторида сифатли ўзгаришларга эҳтиёж сезмоқда.

Тадқиқот методологияси. Корхоналарнинг инновацион фаолияти даражасини баҳолашда, субъектларнинг инновацияларни ривожлантиришдаги фаолиятини ҳисобга олган ҳолда ёндашувни ишлаб чиқиш давомида қиёсий таҳлил, назарий моделлаштириш, индукция ва умумлаштириш усуллари қўлланилди.

Таҳлил ва натижалар. Инновацион фаолият кўрсаткичларини баҳолаш ва аниқлаш ҳозирги пайтда энг долзарб масаладир. Ишимизда инновацион фаолиятни баҳолаш негизда ётувчи кўрсаткичлар инновацияларни ривожлантириш жараёнининг босқичларига қараб уч гуруҳ кесимида (ажратиш, жорий этиш, тарқатиш) тизимлаштирилди (3-жадвал).

3-жадвал

Ишлаб чиқилган иқтисодий тизимнинг инновацион фаолияти кўрсаткичларини инновацион ривожланиш босқичлари ўртасида тақсимлаш³²

Инновацион ривожланиш босқичлари	Расмий ҳисоботдаги инновацион натижалар
---	--

Инновацион йўналиш

Инновацияларни яратиш	Илмий-тадқиқот харажатлари ошиши
	Инновацион фаолиятни ривожлантириш учун тижорат кредитлари миқдорининг кўпайиши
	Инновацион фаолият учун инвестиция фондлари ҳажмининг ўсиши
	Инновацион компаниялар учун солиқ имтиёзларини бериш
	Технополислар ва технопарклар сонининг ўсиши
	Бир миллион кишига ишлаб чиқувчилар (тадқиқотчилар) сонининг кўпайиши
	Илмий ва тадқиқот ишлари билан шуғулланадиган ўқитувчилар ва талабалар улушининг ўсиши
	Илмий тадқиқот ташкилотлари сонининг кўпайиши

Инновацион фаолият самарадорлиги

Инновацияларни жорий этиш	Ихтиролар, фойдали моделлар, саноат намуналарига берилган патентлар сонининг ўсиши
----------------------------------	--

³² Тадқиқотлар асосда муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

	Товарлар турини, иш турларини, хизматларни кенгайтириш
	Товарлар, ишлар, хизматлар сифатини ошириш
	Эскирган маҳсулотлар ва жиҳозларни алмаштириш
	Анъанавий савдо бозорларини сақлаб қолиш
	Янги савдо бозорларини очиш ва кенгайтириш

Инновацион таъсирчанлик

Инновацияларни тарқалиши	Иш билан бандликнинг кўпайиши
	Ишлаб чиқариш мослашувчанлигини ошириш
	Ишлаб чиқариш қувватларининг ўсиши
	Ишлаб чиқаришда инсон омилини камайтириш
	Моддий харажатларни камайтириш
	Ишлаб чиқаришнинг энергия самарадорлигини ошириш (пасайиш энергия манбаларини истеъмол қилиш ёки йўқотиш)
	Меҳнат шароитлари ва хавфсизлигини яхшилаш
	Мижозлар ёки етказиб берувчилар билан алоқа қилиш вақтини қисқартириш
	Ташкилот ичида ёки бошқа ташкилотлар билан алоқани яхшилаш
	Атроф муҳит ифлосланишини камайтириш
	Замонавий техник регламентлар, қоидалар ва стандартларга мувофиқлигини таъминлаш

Инновацион жараён субъектлар фаолияти ва инновацион фаолиятнинг кутилаётган натижаларини ақс эттирувчи эконометрик ўзгарувчиларни қиёсий баҳолаш вазифасини ҳал қилишга имкон беради. Инновацион жараённинг иқтисодий натижасини аниқлашга имкон берадиган шаклланган асосий модел, бухгалтерия ҳисоби ўзгарувчилари ёрдамида ҳисобланган ҳамда қуйидаги тенгламалар тизими билан ифодаланган:

$$\begin{cases} P + \Delta P = (Q + \Delta Q) - (CD + \Delta CD) - (CM + \Delta CM) \\ Q + \Delta Q = (QN + \Delta QN) \times (p + \Delta p) + QPL \\ CD + \Delta CD = (PN + \Delta PN) \times (c + \Delta c) - (CP + \Delta CP) \end{cases} \quad (1)^{33}$$

Бу ерда

$P, \Delta P$ - корхона (ташкилот) фойдаси, унинг инновацион фаолияти натижасида

³³ Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

ўсиш (кўрсаткичнинг динамик ўзгариши (Δ));

$Q, \Delta Q$ - субъектнинг даромади (даромади), унинг инновацион фаолияти натижасида даромаднинг кўпайиши;

$CD, \Delta CD$ - корхонанинг тўғридан-тўғри харажатлари, унинг инновацион фаолияти натижасида ишлаб чиқариш фаолиятининг тўғридан-тўғри харажатларини камайтириш;

$CM, \Delta CM$ - хўжалик юритувчи субъектнинг қўшимча (билвосита) харажатлари (маъмурий, умумхўжалик, илмий тадқиқотлар ва ишланмалар), унинг инновацион фаолияти натижасида фаолиятнинг қўшимча харажатларини камайтириш;

$QN, \Delta QN$ - маҳсулот сотиш ҳажми, инновацион фаолият натижасида сотиш ҳажмининг ўсиши;

$p, \Delta p$ - маҳсулот нархи, нархларнинг ўсиши, бу инновацион фаолият натижасида эришилган рақобатбардошликнинг ўсиши билан боғлиқ;

QPL - илмий тадқиқотлар натижаларини (патентлар, лицензиялар, франчайзалар, ноу-хаулар) амалга оширишдан олинган даромадлар ва фойда миқдори;

$PN, \Delta PN$ - маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми, инновацион фаолият натижасида ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши;

$c, \Delta c$ - маҳсулот бирлигига тўғри келадиган маҳсулот таннархи нархи, маҳсулот бирлигига ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш;

$CP, \Delta CP$ - ишлаб чиқариш фаолияти субъектининг доимий харажатлари, инновацион фаолиятни амалга ошириш натижасида ишлаб чиқариш фаолиятининг тўғридан-тўғри харажатларини камайтириш

Инновацион фаолиятни баҳолаш моделида учта ўзгарувчи кўрсатилган: харажатлар, фойда, сотиш, бу субъектнинг инновацион ривожланиши натижаларининг учта ўзгарувчисини ташкил қилади. Ҳар бир гуруҳ ўзгарувчиси кўрсаткичлар билан ифодаланади, бу эса ўз навбатида иқтисодий тизимнинг инновацион фаоллигини ошириш орқали ўзгариши мумкин.

Хулоса ва таклифлар. Хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолият натижаларини ишлаб чиқариш, жорий этиш ва амалга ошириш қобилияти сифатида тушуниладиган инновацион фаолият ташкилотнинг бухгалтерия ҳисоби (харажатлар, фойда, сотиш) кўрсаткичлари орқали баҳоланади.

Таклиф этилаётган модел - бу хўжалик юритувчи субъектларнинг рақобатбардошлигини ошириш параметрлари билан ифодаланган субъектларнинг инновацион ривожланиши натижаларини бошқарув ҳисобининг ўзгарувчилари билан таққослаш имконини берадиган илмий ишлаб чиқилган усул. Шаклланган ёндашувнинг илмий қиймати бошқарув ҳисобининг стандартлаштирилган

Ўзгарувчиларини таъкидлашнинг назарий муаммосини ҳал қилиш билан белгиланади, бу иқтисодий тизимнинг инновацион фаоллигини оширишга қаратилган чора-тадбирлар натижасини баҳолашга имкон беради. Миллий иқтисодиётнинг инновацион фаолиятининг ривожланишига инновацион фаолияти йўналишларини белгилайдиган, ўзгаришларнинг суръати ва натижаларини белгилайдиган ишлаб чиқарувчи компаниялар фаолияти ёрдам беради, улар янги маҳсулотларни чиқариш ва жорий этиш таъминлайди, ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишдаги янги технологиялар ва қўшимча фойда олиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Инновацион фаолият тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг Қонуни ЎРҚ-630 24.07.2020й.
2. “Илмий ва инновацион фаолиятни интеграциялаш тизимининг самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. ПҚ-3899 06.08.2018й.
4. “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш учун шарт-шароитларни яратиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори ПҚ-3697 05.05.2018й
5. Mardonov M., Kyrnizoglou P., Sanaev G. Organizational and methodological aspects of the audit of innovative products //Central European Review of Economics & Finance. – 2014. – Т. 4. – №. 1. – С. 79-87.
6. Porter, M., Bond, G.C.: Innovative Capacity and Prosperity. The Global Competitiveness Report. World Economic Forum, Geneva (1999)
7. OECD Science, Technology and Industry Outlook. OECD (2018)
8. Ризаев Н.К. Республикамизнинг инновацион ривожланишида интеллектуал мулк объектларнинг роли “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2018 йил
9. Kiseleva, I.A., Tramova, A.M.: Innovative strategy of the development of the industrial complexes as a condition for sustainable economic growth. Reg. Econ. Theory Pract. 1(328), 2–9 (2014)
10. Hegerstrand, T.: Diffusion of innovation as a spatial process, Moscow (1993)
11. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. The impact of agricultural services on farm profits //SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
12. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. Farms as a form of entrepreneurship in Agriculture / International Scientific conference-Symposium “Agricultural Transitions along the Silk Road: Restucturing, Resources and Trade in the Central Asia Region”.-Almaty, 2016.



13. Sobirovich, Togayev Salim. "Banklarning moliyaviy barqarorligini ta'minlovchi - daromadlar tarkibi va tendensiyasi. "development issues of innovative economy in the agricultural sector (2021): 1052-1056.
14. Shavkatovich, M. M. (2021). Issues in Accounting Systems Design to Report Innovation in Organizations. International Journal of Progressive Sciences and Technologies, 24(2), 68-72.

TIJORAT BANKLARIGA UZOQ MUDDATLI RESURLAR JALB ETISH BO'YICHA MARKETING TADQIQOTLARI O'TKAZISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Aktamov Olimjon Abdug'ani ug'li
Xakimov Nurali Begali o'g'li

***Annotasiya.** Bugungi kunda O'zbekistonda tijorat banklarining faoliyatini takomillashtirish, ularning barqarorligini ta'minlash, mijozlarga sifatli bank xizmatlarini taklif qilish hamda tijorat banklari o'rtasida sog'lom raqobatni shakllantirish bank tizimidagi dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Maqolada marketing tadqiqotlaridan foydalangan holda tijorat banklarida uzoq muddatli resurslar jalb qilish va bu orqali tijorat banklari faoliyatini barqarorlashtirish yo'llari o'rganilgan hamda tijorat banklari xizmatlaridan foydalanayotgan mijozlar so'rovnomasi natijalari asosida ilmiy va amaliy tavsiyalar berilgan.*

***Аннотация.** На сегодняшний день одним из наиболее актуальных вопросов в банковской системе Узбекистана является совершенствование деятельности коммерческих банков, обеспечение их устойчивости, предложение клиентам качественных банковских услуг и создание здоровой конкуренции среди коммерческих банков. В статье исследуются способы привлечения долгосрочных ресурсов в коммерческих банках с помощью маркетинговых исследований и тем самым стабилизации деятельности коммерческих банков, а также даются научно-практические рекомендации по результатам опроса клиентов, пользующихся услугами коммерческих банков.*

***Abstract.** Today, one of the most pressing issues in the banking system in Uzbekistan is to improve the activities of commercial banks, ensure their stability, offer quality banking services to customers and create healthy competition among commercial banks. The article explores ways to attract long-term resources in commercial banks using marketing research and thereby stabilize the activities of commercial banks, and provides scientific and practical recommendations based on the results of a survey of customers using the services of commercial banks.*

***Kalit so'zlar.** Bank, bank tizimi, uzoq muddatli resurslar, tijorat banklari faoliyati, banklar faoliyatida marketing.*

Dunyoda ro'y berayotgan global o'zgarishlar bozor iqtisodiyotining asosiy mexanizmlaridan biri bo'lgan moliya institutlarida jiddiy innovatsion o'zgarishlarga olib

keldi va bank sektorining jadal rivojlanishiga, zamon talablari asosida ixtisoslashuviga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Butun dunyoda ro'y bergan pandemiya holati va undan keying vaziyat barcha xizmat ko'rsatish sohaslariga o'z ta'sirini ko'rsatdi. Iste'molchi nuqtai nazaridan pandemiya xizmat ko'rsatish sohaslariga ijobiy ta'sir ko'rsatdi deyishimiz mumkin. Chunonchi, iste'molchilarga ko'rsatiladigan xizmatlar turi tubdan o'zgardi, kengaytirildi hamda iste'molchilarning talab va ehtiyojlari asosida yangi turdagi xizmatlar taklifi sezilarli darajada oshdi. Bunday vaziyatda bozor munosabatlarini to'g'ri tartibga solishda davlat ishtirokining o'rni ayniqsa O'zbekiston sharoitida juda muhim. 2022-yil 1-mart holatiga ko'ra O'zbekistonda 33ta bank faoliyat yuritib kelmoqda. Ulardan 12tasi davlat ulushi mavjud banklar va 19tasi xususiy bank yoki chet el kapitali ishtirokidagi banklar hisoblanadi.

Bugungi kunda globallashev jarayonlari, bank sohasida amalga oshirilayotgan faoliyatdan kelib chiqadigan muammolar o'rganilmoqda. Bank sohasidagi muammolarni bartaraf etish, xizmat ko'rsatish sohasini yanada rivojlantirish va takomillashtirish doimo dolzarb bo'lib qoladi. Yangi bank mahsulotlarini qo'llash uchun bankning marketing xizmatlari ma'lumotlari va materiallari asosida strategiya va siyosatni tayyorlash kerak. Bankning strategiyasi va siyosati bank mahsulotlarini tayyorlash, etkazib berish va sotish nuqtai nazaridan aniq shakllantirilishi kerak. Har bir bank bozorni o'rganish asosida bank mahsulotini modifikatsiya qilish to'g'risida qaror qabul qilishi va yangi bank xizmatlarini joriy etish bo'yicha uzoq muddatli biznes-rejani ishlab chiqishi kerak. Ishlab chiqarish munosabatlari dinamikasining yuqori darajasi, tovar bozori munosabatlarini shakllantirishga alohida e'tibor qaratilishi zamonaviy pul-kredit siyosati va bank biznesini boshqarishning aniq taktikasi va strategiyasini ishlab chiqish zaruratini tug'dirmoqda. Zamonaviy tahlil va monitoring shuni ko'rsatadiki, pul-kredit siyosatidan kelib chiqadigan institutsional iqtisodiy muammolarni kredit qo'yilmalari darajasi, bank kapitalining konsentratsiyasi, kredit va depozitlar bo'yicha o'rtacha foiz stavkasi, resurslarni jalb qilish imkoniyati va boshqa ko'plab omillar orqali hal qilish mumkin. Yangi iqtisodiy munosabatlar sharoitida banklarning xatti-harakatlari stsenariysini ishlab chiqishda modellashtirish, matematik, statistik usullar va ekspert xulosalaridan foydalanish kerak. Zamonaviy bank faoliyatini ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshiruvchi va ularning ro'yxatini kengaytiruvchi ilg'or axborot texnologiyalaridan foydalanmasdan amalga oshirib bo'lmaydi. Amaliyot shuni ko'rsatadiki, kredit tashkilotlari tomonidan yangi bank texnologiyalarini joriy etish ular faoliyati samaradorligini sezilarli darajada oshirishni ta'minlaydi. So'nggi yillarda kredit tashkilotlarida bank avtomatlashtirilgan tizimlari va masofaviy bank texnologiyalarini joriy etish bilan bog'liq holda bank faoliyatini jadal texnologik modernizatsiya qilish jarayoni amalga oshirilmoqda, bu esa kredit tashkilotlarining mijozlar bazasini va bank xizmatlari taklifini sezilarli darajada

kengaytirish imkonini beradi. Axborot texnologiyalarining afzalliklarini ro‘yobga chiqarish uchun to‘lov infratuzilmasining operativ muvofiqligini oshirish, yagona qoidalar va standartlar asosida kliring va hisob-kitob xizmatlarini markazlashtirish zarur. Yangi texnologiyalar va yangi bank mahsulotlarini joriy etish kredit tashkilotlariga bank operatsiyalari tezligi va sifatini sezilarli darajada oshirish, aholi uchun hisob-kitoblarni soddalashtirish, bank hisobvaraqlaridan naqd pul olish uchun keng imkoniyatlar yaratish va fuqarolarning mulkiy manfaatlarini qalbakilashtirishdan himoya qilish imkonini beradi. Bank xizmatlari rivojlanishi past bo‘lgan chekka hududlarga, shuningdek, kredit tashkilotlari, ularning filiallari yoki ichki tarkibiy bo‘linmalari mavjud bo‘lmagan hududlarga bank mahsulotlari va xizmatlarini ilgari surish hamda chekka hududlarda istiqomat qiluvchi aholining bank xizmatlari bo‘yicha ehtiyojini shahar markazlariga yoki bank ofislariga tashrifisiz masofaviy qondirish orqali mijozlarga sifatli xizmat ko‘rsatish texnologiyalarini ishlab chiqish va qo‘llash zaruriyati qanchalik muhimligi pandemiya sharoitida o‘z aksini topdi.

Tadqiqot jarayonida tijorat banklarining mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini hamda xizmat ko‘rsatish jarayonida yuzaga kelayotgan kamchiliklar va muammolarni aniqlash uchun Samarqand shahri hududida so‘rovnoma o‘tkazildi. So‘rovnomada davlat ulushi mavjud bo‘lgan tijorat banklari va boshqa banklar xizmatlaridan foydalanayotgan mijozlarning soni teng bo‘lishi tahlilda nisbatan aniq qiyosiy natija olishga asos bo‘lishini hisobga olgan holda 60 nafar respondentning so‘rovnoma savollariga bergan javoblari tahlil qilindi.

1-jadval

Tijorat banklarining kredit va depozitlar to‘g‘risida 2022-yil 1-mart holatiga ma‘lumot(mlrd so‘m)

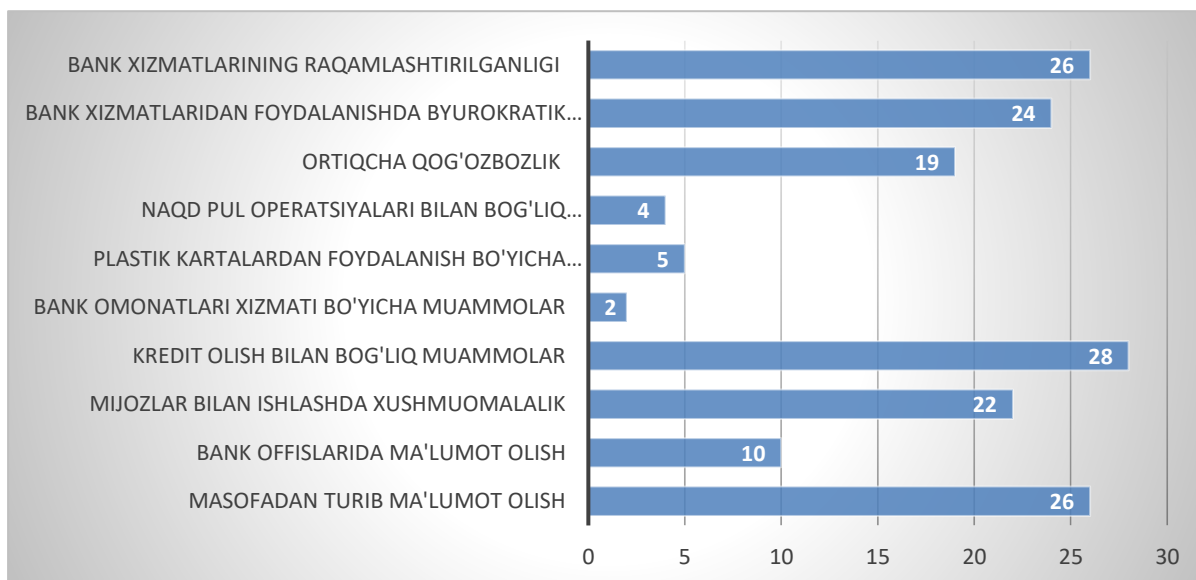
№	Bank nomi	Jami kreditlar	Jami depozitlar
	Jami	327 180	148 350
	<i>Davlat ulushi mavjud banklar</i>	<i>279 218</i>	<i>98 746</i>
1	O‘zmilliybank	74 372	21 480
2	O‘zsanoatqurilishbank	41 852	12 815
3	Asaka bank	37 341	9 544
4	Agrobank	32 798	11 102
5	Ipoteka-bank	28 849	13 066
6	Xalq banki	19 083	11 384
7	Qishloq qurilish bank	17 795	6 622
8	Mikrokreditbank	10 942	3 243
9	Turon bank	8 121	2 524

10	Aloqa bank	7 965	6 720
11	Poytaxt bank	72	244
12	O`zagroeksportbank	29	1
	Boshqa banklar	47 961	49 604
13	Hamkorbank	9 827	4 312
14	Kapital bank	8 760	11 754
15	Ipak yo`li bank	6 457	3 706
16	Orient Finance bank	3 756	3 086
17	Invest Finance bank	3 663	3 950
18	Trastbank	2 738	5 456
19	Davr bank	2 217	1 032
20	Asia Alliance bank	1 930	2 280
21	KDB Bank O`zbekiston	1 795	7 089
22	Tenge bank	1 627	507
23	Ziraat Bank Uzbekistan	838	883
24	Savdogar bank	833	652
25	Universal bank	780	1 087
26	Anor bank	751	1 280
27	Turkiston bank	682	879
28	Ravnaq-bank	531	629
29	Tibisi bank	453	792
30	Madad Invest bank	161	84
31	Hi-Tech bank	149	114
32	Eron Soderot bankining ShB	13	33
33	Apelsin bank	0	0,0

*Manba: Tijorat banklarining kredit va depozitlar to`g`risida ma'lumot 28-mart 2022-yil

1-jadvaldan ko`rinib turibdiki davlat ulushi mavjud tijorat banklari jami kredit miqdori O`zbekistondagi jami kredit miqdorining 85,34 %ini tashkil qiladi, boshqa banklar esa 14,66 %ini tashkil qiladi. Jami deposit miqdorining deyarli 63,87 %i davlat ulushi mavjud banklarga, 36,13 %i esa boshqa banklarga to`g`ri keladi. Bundan ko`rinib turibdiki O`zbekiston moliyaviy bozorida davlat ulushi mavjud banklar boshqa tijorat banklariga nisbatan yaqqol ustunlikga ega. Ularning xizmat ko`rsatish sifatini keying jadvaldagi so`rovnomma tahlilida yoritib beriladi.

Davlat ulushi mavjud banklarda mavjud muammolar (1-rasm)



*Manba: Respondentlardan olingan so'rovnoma asosida muallif ishlanmasi

1-rasmdan ko'rinib turibdiki respondentlar ya'ni davlat ulushi mavjud banklar xizmatlaridan foydalanayotgan mijozlarning aksariyati bank xizmatlaridan foydalanishda quyidagi muammolar borligini takidlagan:

Birinchi: Bank xizmatlarining raqamlashtirilganligi ya'ni bank web sayti hamda ilovalaridan foydalanishda hamda kerakli ma'lumotlarni olishda muammolar;

Ikkinchi: Bank xizmatlaridan foydalanishda byurokratik to'siqlar- ya'ni mijozning bank bilan shartnomasi mavjud ammo bank o'z xizmatlarini taklif etishda, majburiyatlarini bajarishda va mijozning talablarini ko'rib chiqmaslik;

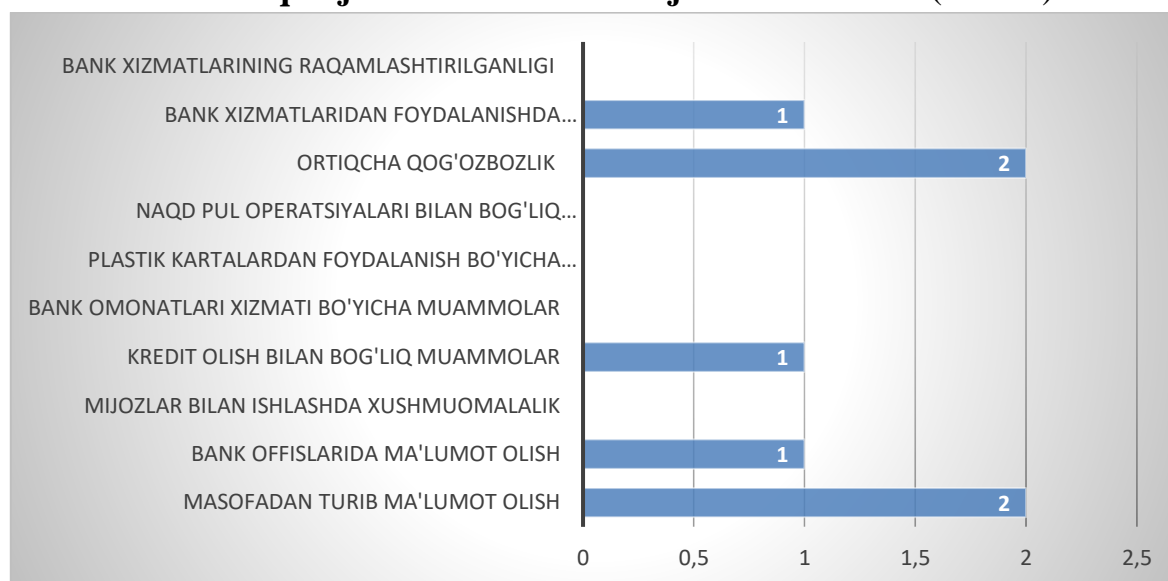
Uchinchi: Ortiqcha qog'ozbozlik- ya'ni bank hodimlari mijozdan davlat xizmatlar xizmatlari markazi web saytidan olish mumkin bo'lgan hujjatlarni talab qilishi;

To'rtinchi: Kredit olish bilan bog'liq muammolar- ya'ni kredit olish jarayonida sifatli xizmat ko'rsatmaslik, kredit mablag'larini o'z vaqtida bermaslik;

Bechinchi: Mijozlar bilan ishlash vaqtida muomala odobi – ya'ni mijozlar talab va taklifini inobatga olmaslik, mensimaslik;

Oltinchi: Masofadan turib ma'lumot olish - ya'ni telefon orqali so'rovlarga javob bermaslik, kerakli ma'lumotlarni ololmaslik va aksariyat hollarda telefon qo'ng'iroqlariga javob bermaslik kabi.

Boshqa tijorat banklarida mavjud muammolar (2-rasm)



*Manba: Respondentlardan olingan so'rovnomalar asosida muallif ishlanmasi

2-rasmdan ko'rinib turibdiki davlat ulushi mavjud bo'lmagan tijorat banklarida muammolar davlat ulushi mavjud banklarga nisbatan tubdan farq qiladi. Ya'ni davlat ulushi mavjud bo'lmagan tijorat banklari xizmatlaridan foydalanib kelayotgan mijozlarda bank bilan deyarli muammoli vaziyatlar kuzatilmaydi hamda mijozlarning bu banklar haqidagi shaxsiy fikrlari ham ijobiy.

O'tkazilgan tadqiqot bo'yicha ifodalangan xulosalar asosida bir qator takliflar kiritish imkonini berdi, ularning quyidagilardan iborat:

1. Bank tizimini iqtisodiy tarmoqlar sohalaridan deb hisoblashimiz mumkin, shundan kelib chiqib tijorat banklariga mijozlarga xizmat ko'rsatish bo'yicha innovatsion texnologiyalarni joriy etish, bank xizmatlarini raqamlashtirish mijozlarning masofadan turib ehtiyojlarini qondirishda juda muhim;

2. Mijozlar bilan ishlashda tijorat banklari rahbarlari boshqaruv tizimiga katta e'tibor berishlari, mijozlarning talablari va takliflarini inobatga olishlari lozim;

3. Mavjud mijozlarni saqlab qolish hamda yangi mijozlarni jalb qilishda mijozlar bilan ishlash bo'yicha xushmuomalalik muhim rol o'ynaydi, shu asosida mijozlar bilan to'g'rida to'g'ri faoliyat yuritayotgan hodimlarning xushmuomalaligiga e'tibor qaratish lozim.

4. Tijorat banklariga uzoq muddatli resurslarni jalb qilishda mijozlarning talabini o'rganishda marketing tadqiqotlaridan foydalanish hamda ularni amaliyotda qo'llash juda muhim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida. 28.01.2022. PF-60
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni 2020 — 2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida. 12.05.2020 www.president.uz
3. Vang Cheng. Tijorat banklarida mijozga yo'naltirilgan marketing strategiyasi. 06.12.2020
4. Ayvazli Ayxan Nizami. Scientific research on the improvement of commercial banks and application of innovations. 2019.
5. Djalolava Saodat, Hasanov Habibullo. Xizmat ko'rsatish sohasida ish haqini tabaqalashtirish va uning xizmat ko'rsatish samaradorligiga ta'siri / Ijtimoiy soha infratuzilmasini rivojlantirishning metodologik muammolari. —Camarqand, 2016. -108-110 b.
6. Halilulloh Hamidov «Banklar faollik indeksi. —Toshkent, 24.07.2020.
7. O'zbekiston Respublikasi Markaziy Banki. Tijorat banklarining kredit va depozitlar to'g'risida 2022-yil 1-mart holatiga ma'lumot. 28.03.2022
8. N. I. Kulikov, N. P. Nazarchuk. О банковские ресурсы, их формирование и эффективное использование. 2014.
9. Sofia Björk. Corporate customer loyalty within the banking Sector. December

АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИНИ ОШИРИШДА БАЛИҚЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Муйдинов О.Б.

Аннотация. Аҳоли фаровонлигини оширишда балиқчилик соҳасини ривожлантиришнинг аҳамияти, уни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган амалий ишлар, ушбу соҳани ривожлантириш орқали аҳолига арзон ва қулай нархларда сифатли балиқ маҳсулотларини етказиб бериш ва шу билан бирга янги иш ўринларини яратиш борасидаги фикр ва тавсиялар берилган.

Аннотация. Отмечено значение развития рыбной отрасли в повышении благосостояния населения, проводимая практическая работа по ее развитию, обеспечение населения качественной рыбной продукцией по доступным ценам, а также создание новых рабочих мест.

Annotation. The importance of the development of the fishing industry in improving the welfare of the population, the practical work being done to develop it, the supply of quality fish products to the population at affordable prices, as well as the creation of new jobs.

Калим сўзлар. Балиқчилик, озиқ-овқат хавфсизлиги, сунъий сув ҳавзалари, сазан, оқ дўнгпешона, оқ амур, “Ўзбекбалиқсаноат” уюшмаси

Ключевые слова. Рыбное хозяйство, продовольственная безопасность, искусственные водоемы, карп, сиг, белый амур, Ассоциация «Ўзбекбалиқсаноат»

Keywords. Fisheries, food security, artificial reservoirs, carp, whitefish, grass carp

Балиқ ва балиқ маҳсулотлари инсон организми учун жуда керакли ва унинг таомномасида муҳим ўринни эгаллайдиган парҳез овқат турларидан биридир. Маълумки, балиқ гўшти инсон организмида тез ҳазм бўлиши билан бошқа ҳайвонлар гўшларидан фарқ қилади. Ҳолбуки, унинг таркибидаги барча тўйимли моддалар бошқа гўшларидан кам эмас.³⁴

Маълумки Ўзбекистон тўғридан-тўғри денгизга чиқиш имкони бўлмаган давлатлар қаторига киради. Шу боис ҳукумат балиқ маҳсулотлари тақчиллигини балиқчиликни ривожлантириш орқали ҳал қилишга ҳаракат қилмоқдалар. Ўзбекистонда ҳам балиқчиликни жадал ривожлантириш мақсадида кўплаб йирик

³⁴ Муртазаев О., Ахроров Ф. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. –Т.: ИLM-ZIYO, 2017.

балиқчилик хўжаликлари барпо этилган. Шунингдек, барча сув омборларида балиқ урчитиш ҳамда унинг тухумини ривожлантириш билан шуғулланадиган хўжаликлар ортиб бормоқда.

Аҳолининг гўшт ва гўшт маҳсулотларига бўлган талабининг ошиб боришини ҳисобга олган ҳолда, ушбу маҳсулотларнинг ўрнини босувчи балиқ маҳсулотларини кўпайтириш орқали аҳоли фаровонлигини ошириш ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Балиқ ва балиқ хўжалиklarининг маҳсулотларини инсон соғлиғи учун жуда ҳам фойдали эканлигини эътиборга олиб, кўплаб мамлакатлар уларни озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича миллий сиёсат даражасига кўтардилар, бу эса балиқ маҳсулотлари истеъмолини, шу жумладан аквакультура маҳсулотларининг ҳам ҳажмини янада ўсишига олиб келди.

Ҳозирги вақтда қишлоқ хўжалигида балиқчилик соҳаси асосий ўринлардан бирини эгаллайди. Ўзбекистон Республикасининг бир қатор вилоятларида балиқчилик билан шуғулланиб келинади ва бу соҳада етарли тажрибалар орттириб келинмоқда. Ҳозирги пайтга келиб, айниқса фермер хўжаликлари ва тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши билан сифатли балиқ маҳсулотлари етиштирилмоқда.

2016-2020 йилларда Самарқанд вилояти бўйича етиштирилган балиқнинг ҳолати таҳлили * (тонна)

1-жадвал

	2016й.	2017й.	2018й.	2019й.	2020й.	2021 йил январь-сентябрь
Самарқанд вилояти	2 540,3	3 435,3	4 006,1	8 974,1	12 725,1	6 024,8
Каттакўрғон ш.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Самарқанд ш.	46,2	40,0	304,0	211,1	109,8	9,5
туманлар:						
Булунғур	126,5	79,8	137,7	135,2	134,9	75,8
Жомбой	193,7	177,2	63,3	40,0	107,6	129,8
Иштихон	257,3	334,4	503,7	504,7	515,4	261,4
Каттакўрғон	285,0	440,9	655,8	4 450,0	8 539,5	3 265,8
Нарпай	85,0	87,8	60,3	122,6	196,3	68,8
Нуробод	26,0	15,7	55,4	53,3	47,4	19,6

Оқдарё	248,7	214,9	237,7	644,7	689,9	196,7
Пастдарғом	308,1	298,6	216,5	502,4	332,3	373,0
Пахтачи	106,2	170,3	202,9	466,3	538,0	214,5
Пайариқ	348,9	1 207,7	830,7	1 143,6	953,8	907,5
Самарқанд	188,4	168,1	631,7	452,5	288,8	240,0
Тойлоқ	48,4	92,8	27,7	12,2	26,6	57,9
Ургут	215,9	49,7	48,4	200,5	190,7	200,4
Кўшработ	56,0	57,4	30,3	35,0	54,1	4,1

*Манба: Самарқанд вилоят статистика бошқармаси маълумотлари.

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики Самарқанд вилоятида 2016 йилда 2540,3 тонна балиқ етиштирилган бўлса, 2020 йилга келиб бу кўрсаткич 12725,1 тоннани ташкил этмоқда. 2020 йилда 2016 йилга нисбатан миқдоран 10184,8 тонна кўп ёки деярли 5 баравар кўп балиқ етиштирилган. Каттақўрғон тумани эса вилоятда энг кўп балиқ етиштирган туманлардан бири бўлмоқда, жумладан 2016 йилда туманда 285,0 тонна балиқ етиштирилган бўлса, 2020 йилга келиб бу кўрсаткич 8 539,5 тоннага етмоқда, яъни деярли 30 бараварга кўп балиқ етиштирилмоқда.

Энг оддий ҳисоб-китобни келтирамиз. 1 гектарлик (ўртача чуқурлиги 1,5 м) ҳовузни тўлдириш учун 15 минг м³ сув керак бўлади. Бизнинг илиқ иқлим шароитда сув сатҳидан буғланадиган сувлар ўрнини қоплаш учун яна 9 минг м³ сув жами 24 минг м³ сув ишлатилади. Ўзбекистонда ҳаракатдаги балиқчилик ҳовузлари майдони 31 минг гектарни ташкил қилади демак, бир вегетация мавсумида 744 млн м³ сув зарур. Хўш, бу сувлар учун кетган харажатлар қай даражада қопланади? Ўзбекистонда ҳовуз маҳсулдорлиги энг яхши бўлган йиллари гектарига 30-40 центнерни ташкил этган³⁵.

Етакчи озуқа ишлаб чиқарувчилар омехта емнинг озуқа коэффициенти 1,5 га тенг эди, яъни бир кг балиқ биомассаси етиштириш учун сарф этилган омехта ем бирлиги. Амалиётнинг кўрсатишича етиштирилаётган балиқ таннархининг 60-70% ини озуқа ташкил қилади. Шу сабабли балиқ етиштиришни оптималлаштириш мақсадида озуқа исрофгарчилигини камайтирадиган тизимларни яратишга, ташланган озуқа тўлиқ балиқлар томонидан ўзлаштирилишига катта эътибор берилди бошланди. Шу тариқа интенсив балиқчиликка ўтилди. Интенсив тизимда бемалол бир м³ сувда 20-40 кг балиқ етиштириш мумкин, назарий жиҳатдан бу кўрсаткични 200 кг/м³ даражасига ҳам етказиш мумкин.

³⁵ Қахрамонов Б.А., Муллабоев Н.Р. Интенсив усулда балиқ етиштириш. Т.: “Тасвир” - 2021

Шунинг учун балиқчилар ҳавзалар ҳажмини кескин қисқартира бошлашди. Энди юз тонна балиқ етиштириш учун 35 гектар эмас, 5 гектар ҳавзадан олиш ер ва имконияти пайдо бўлди. Буни тежаш фойда кўришдир. Ер ва шу тариха сув захираларидан комплекс фойдаланишнинг аниқ технологиялари пайдо бўлди.

Балиқчилик соҳасини ривожлантириш бўйича ҳукумат томонидан бир қанча чора-тадбирлар ишлаб чиқилди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 13 январдаги “Балиқчилик тармоғини янада ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-83 сонли қарори қабул қилинди. Бунда, кооперация асосида хонадонларда балиқ етиштириш қуйидаги тартибда амалга оширилиши белгиланди:³⁶

алиқчилик хўжаликлари хонадон эгаларини балиқ етиштириш бўйича ўқитишни ташкил этади, уларга балиқ етиштириш учун зарур бўлган асбоб-ускуналар, балиқ чавоқлари, омукта ем, минерал ўғитларни етказиб беради ҳамда улар томонидан етиштирилган балиқни келишилган нархларда сотиб олади; онадон эгалари ўз хонадонларида балиқчилик хўжаликлари томонидан етказиб берилган маҳсулотлардан фойдаланган ҳолда интенсив усулда етиштирилган балиқларни келишилган нархларда уларга сотади.

Юқоридаги қарорда кўрсатилган вазифалар бўйича «Ўзбекбалиқсаноат» уюшмасининг Жиззах вилояти, Шароф Рашидов туманида ташкил этилган балиқчилик кластерининг аҳоли хонадонлари билан кооперация асосида ишлаш тажрибасини барча вилоятларга жорий қилиш мақсад қилинган. Бунда ўзаро кооперация қилиш орқали нафақат балиқ етиштириш ҳажми ортади, балки озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, ҳамда аҳолининг иш билан бандлигининг ҳам оширилишига эришилади.

Ҳозирги кунда қишлоқ хўжалигининг кўпгина соҳаларида кластерларни жорий қилиш амалга оширилмоқда. Шу жумладан балиқчилик кластерлари ҳам ташкил этилмоқда. Бунда увилдириқларни тайёрлашдан тортиб, балиқ етиштириш, қайта ишлаш, ем ишлаб чиқаришни қамраб олади. Ундан ташқари балиқчиликни ривожлантириш бўйича илғор хорижий тажрибаларни қўллаш ҳам йўлга қўйилмоқда. Сунъий ҳовузларда Хитой технологияси ўрнатилмоқда. Бу доимий сув талаб қилмайди, балки ўзидаги сувни қайта айлангириб ишлайди.

Хулосалар. Охирги йигирма йил ичида эътибордан четда қолган балиқчилик соҳасини ривожлантириш учун ҳукуматимиз томонидан берилаётган эътибор, ишлаб чиқарилаётган чора-тадбирлар натижасида бу соҳада ҳам қатор ютуқларга

³⁶ ПҚ-83 сон 13.01.2022й “Балиқчилик тармоғини янада ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори

эришилмоқда. Балиқчилик соҳасида айниқса чет эл тажрибасини қўллаш, хусусан Хитой технологиясини қўллаш орқали бир неча баробар кўп самарадорликка эришиш мумкин деган хулосага келиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Муртазаев О., Ахроров Ф. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. –Т.: ИLM-ZIYO, 2017.
2. Қахрамонов Б.А., Муллабоев Н.Р. Интенсив усулда балиқ етиштириш. Т.: “Тасвир” - 2021.
3. Сарсенбаев Б.А. Балиқчилик соҳаси ривожланишини маркетинг ёндашувлари асосида такомиллаштириш. Автореферат. Нукус-2021
4. ПҚ-83 сон 13.01.2022й “Балиқчилик тармоғини янада ривожлантиришнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори
5. ПҚ-4816 сон 29.08.2020й “Балиқчилик тармоғини қўллаб-қувватлаш ва унинг самарадорлигини ошириш чора-тадбирлар тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори
6. Интернет сайтлари: www.lex.uz , www.samstat.uz www.uza.uz, www.uzfk.uz

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

Х.Р. Бобобекова
М.Х. Нуруллаева

Аннотация: *Уровень развития цифровой экономики напрямую связан с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который обычно оценивается различными показателями. К таким показателям относятся: доля цифровой экономики в ВВП, объем инвестиций в отрасль ИКТ, скорость интернета, его охват и удобство использования, уровень развития электронной коммерции, доля государственных услуг в электронном правительстве, предоставление ИКТ специалистов и организаций и др.*

Ключевые слова: *цифровизация, коммуникационные модели, цифровая экономика, Всемирный банк, информационные технологии, экономический рост, Дон Тепкотт, США, Китайская Народная Республика, человеческое развитие, Антониу Гутерриш.*

Annotatsiya: *Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish darajasi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) rivojlanish darajasiga bevosita bog'liq bo'lib, odatda turli ko'rsatkichlar bilan baholanadi. Bu ko'rsatkichlar qatoriga quyidagilar kiradi: raqamli iqtisodiyotning YaIMdagi ulushi, AKT sohasiga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmi, internet tezligi, uning qamrovi va foydalanish qulayligi, elektron tijoratning rivojlanish darajasi, davlat xizmatlarining ulushi. elektron hukumat, AKT mutaxassislari va tashkilotlari bilan ta'minlash va boshqalar.*

Kalit so'zlar: *raqamlashtirish, muloqot modellari, Raqamli iqtisodiyot, Jahon banki, axborot texnologiyalari, iqtisodiy yuksalish, Don Tepkott, Amerika Qo'shma Shtatlari, Xitoy Xalq Respublikasi, insoniyat taraqqiyoti, Antoniu Guterrish.*

Annotation: *The level of development of the digital economy is directly related to the level of development of information and communication technologies (ICT), which is usually assessed by various indicators. These indicators include: the share of the digital economy in GDP, the volume of investments in the ICT industry, the speed of the Internet, its coverage and ease of use, the level of development of e-commerce, the share of public services in e-government, provision of ICT specialists and organizations, etc.*

Keywords: *digitalization, communication models, digital economy, World Bank, information technology, economic growth, Don Tepcott, USA, People's Republic of China,*

human development, António Guterres.

Цифровая революция, становящаяся новым этапом экономического и технологического развития, коренным образом изменила жизнь людей, создала огромные возможности и открыла период обострения международной конкуренции. Термин «цифровая экономика» был впервые использован в 1995 году Доном Тепкоттом в работе «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта». В этой публикации освещаются ключевые компоненты цифровой экономики: фундаментальные инновации (полупроводники, процессоры), ключевые технологии (компьютеры) и соединительная инфраструктура (Интернет и телекоммуникационные сети). Цифровая экономика используется для выражения двух разных понятий. Во-первых, цифровая экономика — это современный этап развития, характеризующийся приоритетом творческого труда и благами информации. Во-вторых, цифровая экономика представляет собой уникальное понятие, объектом изучения которого является информационное общество. В сегодняшней быстро развивающейся глобальной экономике цифровая экономика находится в зачаточном состоянии, и до перехода в век цифровой информации осталось всего несколько десятилетий. В целом цифровая экономика – это цифровая среда, позволяющая значительно повысить эффективность хранения, продаж и поставок различных отраслей, технологий, оборудования, товаров и услуг на основе использования результатов анализа процессов и крупномасштабных данных. обработка Данные на картинке - это деятельность, которая является основным фактором производства.

Цифровые технологии являются важным фактором экономического роста. Сегодня значение цифровых технологий в жизни общества возрастает. Их повсеместное внедрение и развитие цифровой экономики стали сегодня серьезной жизненной задачей для любой страны. По мнению экспертов, в ближайшие 3 года 22% рабочих мест в мире будут созданы за счет использования информационных технологий за счет цифровизации экономики. Во-первых, цифровая экономика создает возможности для работы в зоне, свободной от коррупции. Он является ключевым союзником «теневой экономики». Поскольку числа запечатывают все, они сохраняют это в памяти. Быстро предоставляет информацию, когда это необходимо. В этой ситуации невозможно не скрывать какую-либо информацию, заключать тайные соглашения, не давать полной информации о той или иной деятельности, - сказал Шухрат Садиков. «В результате законные ресурсы, направляемые в экономику, будут расходоваться с умом». В частности, правильное и своевременное исчисление и уплата налогов, прозрачность бюджетных

ассигнований, средства, направляемые на социальную сферу, школы, больницы, дороги, будут полностью адресованы. Поэтому было бы очень разумно и справедливо сказать, что цифровые технологии – это кратчайший путь развития. Темпы роста мировой цифровой экономики составляют почти 20% в год. В развитых странах доля цифровой экономики в ВВП достигла 7%. Они уже пожинают плоды цифровой экономики. В частности, США экспортируют цифровые услуги на сумму более 400 миллиардов долларов в год. Более 5 процентов валового внутреннего продукта страны напрямую связаны с Интернетом и информационно-телекоммуникационными технологиями. К 2025 году промышленность США получит дополнительно \$20 трлн от цифровизации. долларов предполагается заработать. Такая экономическая эффективность особенно высока в сфере товаров народного потребления (10,3 трлн долларов), автомобилестроения (3,8 трлн долларов) и логистики (3,9 трлн долларов). По данным различных исследований, доля цифровой экономики в мировой экономике колеблется от 4,5% до 15,5%. На Соединенные Штаты и Китайскую Народную Республику приходится почти 40 процентов добавленной стоимости в глобальном секторе информационных и коммуникационных технологий и 75 процентов патентов на технологии блокчейна.

Интерес к цифровой экономике значительно вырос в результате существенных изменений в обществе и экономике. Современные технологии и платформы помогли предприятиям и частным лицам сократить расходы за счет сведения к минимуму личных контактов с клиентами, партнерами и государственными органами, а также ускорения и упрощения взаимодействия. Результатом является сетевая, цифровая или электронная экономика. Слово «цифровизация» на самом деле является новым термином, обозначающим вовлечение ИТ-решений в процесс инновационного управления и делопроизводства, в результате чего информационные технологии используются во всех системах, от Интернета до электронного правительства. Основным источником цифрового сегмента экономики является рост тягового сектора. В развитых странах этот показатель составляет более 70% ВВП и включает государственное управление, консультационные и информационные услуги, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также услуги (коммунальные, частные и социальные). Старые и новые компании, использующие ИТ-инструменты для создания новых услуг и бизнес-моделей по всему миру, сейчас жестко конкурируют с ведущими компаниями во многих областях.

Цифровизация – спутник новых экономических технологий. Коммуникационные модели, возникшие в результате интеграции информационных платформ, стимулируют появление новых экономических технологий. Новые экономические технологии – это устройства, интегрирующиеся в единую

технологическую платформу для создания, передачи, хранения и отображения информационных (данных, идей и знаний) продуктов, которые служат определенной цели в системах организационного управления и минимизируют транзакционные издержки для экономических агентов. набор новых «настраиваемых» инструментов и методов во всех аспектах обработки данных.

Наиболее активным драйвером цифровой экономики является государство. Это крупный заказчик и потребитель цифровой экономики. Китай, например, потратил на эти проекты около 9 миллиардов долларов. Alibaba, интернет-ресурс с рыночной капитализацией более 210 миллиардов долларов, доказал, что эти инвестиции имеют правильное направление. Страна, которая хочет максимально использовать цифровизацию, должна создать и поддерживать рынок необходимых ей высокотехнологичных продуктов. При этом важно поддерживать инструменты, управляющие основными платформами электронной экономики, параллельно с разработкой частных приложений для государственного управления, ключевых отраслей и предприятий. В частности, Япония утратила лидирующие позиции в цифровой экономике из-за неспособности построить собственные производственные сети и поддерживать высокий уровень технического развития, несмотря на приобретение технологий. Тем временем Южная Корея инвестирует около 1 процента своего национального бюджета в электронное правительство и электронные брокерские услуги (электронная коммерция и государственные закупки), принося 10-15 миллиардов долларов в год и зарабатывая в 30-40 раз больше себестоимости. В частности, это было достигнуто за счет создания колл-центров в государственном и частном секторах, создания мобильных приложений и реинжиниринга государственных интернет-платформ. Одним из важнейших направлений в этой области остается подготовка кадров, работающих с информационными системами общего пользования. Например, в 1970-е годы в Бельгии были созданы специальные мобильные группы (включающие преподавателей и учащихся профильных учебных заведений) для обучения государственных служащих и настройки систем на рабочих местах. Еще одна тонкость цифровой индустрии заключается в том, что разработка и внедрение сложных цифровых систем требует серьезного и детального подхода. Вам это может показаться странным, но зачастую программирование (само по себе) на самом деле не является технологическим явлением. В результате программист, решающий ваши задачи, во многом зависит от того, как он понимает задачу. Наиболее важные решения остаются необъяснимыми в процессе, потому что каждая сторона думает, что они говорят сами за себя.

По словам Генерального секретаря ООН Антониу Гутерриша, «цифровая



экономика может создавать новые угрозы, в том числе угрозы кибербезопасности, ослабление незаконной экономической деятельности и нарушение конфиденциальности. Принятие новых решений требует согласованных действий правительств, гражданского общества, академических групп, научного сообщества и технологического сектора».

Таким образом, качественное развитие отраслей экономики, социальной сферы и системы государственного управления в текущем и ближайшем будущем развития человечества напрямую связано с широким внедрением цифровых технологий. Перспективы развития нашей страны также зависят от развития цифровой экономики и уровня охвата цифровыми технологиями.

Список публикаций:

1. <https://cemc.uz/uz/page/2437/raqamli-texnologiyalar-iqtisodiy-yuksalishning-muhim-omili>
2. <https://hozir.org/rivojlantirishda-axborot-kommunikatsiya.html>
3. <http://ua.automation.com/content/chto-takoe-cifrovizacija-predpriyatija>

IQTISODIYOTDA TURIZMNING AHAMIYATI

**Jo'rayev Behzod Nuraliyevich
Xamidova Dinora Sadullayevna**

Annotatsiya: *Turizm tashkilotlarini takomillashtirish hamda kichik va o'rta turistik korxonalarining xizmat ko'rsatish bozorini faollashtirish, boshqaruv madaniyati ongli ravishda uning xatti-harakati namunasini shakllantiradigan odatiy qiymatlar, normalar va g'oyalar to'plamini takomillashtirish va keng qamrovli sarmoyalar kiritish*

Kalit so'zlar: *Investitsiya, proaktiv turoperator, turizm*

Аннотация: *Совершенствование туристических организаций и активизация рынка услуг малых и средних туристских предприятий, совершенствование комплекса ценностей, норм и идей, регулирующих культуру управления и формирующих модель его поведения, осуществление комплексных инвестиций*

Ключевые слова: *Инвестиции, инициативный тuroperator, туризм*

Annotation: *Improving tourism organizations and activating the service market of small and medium-sized tourism enterprises, improving the set of values, norms and ideas that govern the culture of management and form a model of its behavior, and making comprehensive investments*

Keywords: *Investment, proactive tour operator, tourism*

Turizm (fransuzcha: our — sayr, sayohat), sayyohlik — sayohat (safar) qilish; faol dam olish turlaridan biridir. Turizm deganda jismoniy shaxsning doimiy istiqomat joyidan sog'lomlashtirish, ma'rifiy, kasbiy amaliy yoki boshqa maqsadlarda borilgan joyda (mamlakatda) haq to'lanadigan faoliyat bilan shug'ullanmagan holda uzog'i bilan 1 yil muddatga jo'nab ketishi (sayohat qilishi) tushuniladi [1]. Turizm sohasini jadal rivolantirish va unga investitsiyalar kiritish uning moliyaviy barqarorligini taminlab beruvchi omillardan biridir. Turizm sohasida yangi tarmoqlarni ko'paytirish ham uning barqarorligini ta'minlab beradi. Masalan, turizm sohasi tarmoqlarining juda ko'pligini hisobga olgan holda investitsiyalar kiritish hajmini kengaytirish zarur. Xususan, davlatimiz rahbari tomonidan bu borada bir qancha ulkan amaliy ishlar amalga oshirildi. 2021-yil aprel oyida Dog'istonda O'zbekistonning ziyorat turizm salohiyati taqdimoti o'tkazildi. Turizmni rivojlantirish vaziri Aziz Abduhakimov topshirig'i bilan Dog'istonda «Imomlar yurtiga sayohat» yo'nalishidagi targ'ibot ishlari ham yo'lga qo'yilgan.

Jahon bankining ayni paytda ommaviy axbarot vositalariga bergan malumotlariga ko'ra, turizm sohasini 2022 yil yakuniga qadar 7-9 milliard AQSH dollari miqdorida moliyalashtirilishi ko'zda tutilmoqda. Mablag'larning to'liq o'zlashtirilishi turizm kompaniyalari moliyaviy barqarorlikka erishishida muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Fransuz kompaniyasi va hukumat o'rtasida "Beldirsoy-Chimyon-Nanay" xalqaro mavsumiy dam olish maskanini tashkil etishga doir loyihani moliyalashtirish to'g'risidagi protokol imzolandi. Mazkur dam olish maskanining konsepsiyasi va iqtisodiy modeli Fransiyaning "Orex Loisirs", "Compagnie des Alpes", "Geode", "Egis", "Epode" va "Patriarch" kompaniyalari tomonidan ishlab chiqilgan. Loyihaning umumiy qiymati 480 million dollarni tashkil etib, loyiha doirasida turizm infratuzilmasini rivojlantirish, jumladan osma ko'priklar va chang'i yo'llarini qurish rejalashtirilgan[2]. Buni hozirgi kunda katta loyihalardan biri desak mubolag'a bo'lmaydi.

Jahon amaliyoti shuni ko'rsatadiki, turizm biznesi rentabellik va dinamik rivojlanish bo'yicha neft qazib olish va qayta ishlashdan keyin ikkinchi o'rinda turadi. Jahon sayyohlik tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, turizm ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bozori aylanmasining 10 foizini ta'minlaydi, jahon yalpi milliy mahsulotining 6 foizini, jahon investitsiyasining 7 foizini, soliq tushumlarining 5 foizini tashkil qiladi. Bugungi kunda O'zbekistonning turizm sohasi yuqori ko'rsatkichlarga erishmoqda: xorijlik sayyohlar soni kundan-kunga oshib, ichki turizm jadal rivojlanmoqda, sohaga bog'liq infratuzilma shakllanib, xizmatlar eksporti o'sib bormoqda.

Har qanday sharoitda, xususan, raqamli iqtisodiyot sharoitida ham turizm infratuzilmasini rivojlantirishda davlat asosiy rol o'ynaydi. Deyarli barcha davlatlar milliy iqtisodiyotida turizm tarmog'ining ahamiyatini oshirishga harakat qilishadi. Chunki, turizm milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda bir qancha ustuvorliklarga ega:

-mahalliy ishchi kuchlarini malakali mehnat va yashash sharoitlari bilan ta'minlash manbai hisoblanadi;

-bozorni shakllantirish hamda kapital investitsiyalarning oqib kelish mexanizmi; qurilish (mehmonxonalar, kempinglar, motellar), kommunikatsiya (uyali, tele va optik aloqa), transport (avtomobillar, avtobuslar, xalqaro andozolardagi temir yo'l vagonlari, samolyotlar), shuningdek xizmat ko'rsatish infratuzilmasi (avto yoqilg'i quyish stantsiyalari) kabi sohalarga yangi texnologiyalar va nou-xau joriy etish vositasi ekanligi;

-milliy xalq hunarmandchiligini rivojlantirish vositalari; mamlakatda va hududda siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy holatni barqarorlashtirish omili vazifasini bajarishi;

-tarixiy yodgorliklar va madaniy merosni asrashda moliyaviy instrument vazifasini bajaradi;

Umuman olganda, davlat turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun uning huquqiy va iqtisodiy asoslarini yaratadi, bu soha uchun kadrlar tayyorlash masalasini yo'lga

qo'yadi, viza tizimini soddalashtiradi, turistik mahsulotlar va an'anaviy tovarlarni ishlab chiqarishni rag'batlantiradi.

O'zbekistonda turizm infratuzilmasining rivojlanishi haqida gapirar ekanmiz, mamlakatning asosiy turizm mintaqalariga bo'linishi xususida to'xtalib o'tish muhim ahamiyatga egadir. Bugungi kunda respublikada to'rtta asosiy turistik mintaqaga mavjud bo'lib, ular Farg'ona, Samarqand - Buxoro, Toshkent va Xorazm turizm mintaqalaridir. Farg'ona turizm mintaqasi Farg'ona vodiysini o'z ichiga qamrab oladi. Uning turistik resurslari arxeologik qazilmalari va me'morchilik obidalari, qulay tabiiy sharoitlar, an'anaviy xalq hunarmandchiligi va san'ati mahsulotlari, sanoat va agrar komplekslardan iborat. Bu yerda avtomobil va temir yo'llarning keng tarmog'ining mavjudligi ham Farg'ona mintaqasidan turizm maqsadlarida foydalanishga, uning butun hududida turizm bazalari va dam olish maskanlarini joylashtirishga imkoniyat yaratadi.

Toshkent turizm mintaqasi kelgusida turizmning barcha turlarini rivojlantirish uchun universal imkoniyatlarga egadir. Mazkur turizm mintaqasidagi madaniyat yodgorliklari, poytaxt viloyatining bugungi hayoti, qurilishlar, yangi shahar va qishloqlar, zamonaviy madaniyat, mintaqaning tabiati, boy landshafti, rang-barang o'simlik va hayvonot dunyosi uning diqqatga sazovor bo'lishiga sabab bo'ladigan muhim omildir. Avtomobil va temir yo'llari tarmog'i Toshkent turizmi mintaqasidagi turizm markazlarini bir-biri bilan bog'laydi hamda shahar atrofidagi temir yo'l va avtomobil turizmini rivojlantirishga imkon beradi. Samarqand-Buxoro turizm mintaqasi Samarqand, Buxoro va Navoiy viloyatlarini o'z ichiga qamrab oladi. Samarqand va Buxorodagi butun dunyoga mashhur me'morchilik obidalari ushbu mintaqadagi turizmni rivojlantirilishiga asos hisoblanadi. Bundan tashqari, Zarafshon daryosi orqali o'tuvchi temir yo'l va keng tarmoqdagi shosse yo'llari, Zarafshon tog' tizmasi orqali o'tgan unchalik baland bo'lmagan davonlar va yaxshi trassalar mintaqada turizmni rivojlantirish uchun nihoyatda qulay omil hisoblanadi. Xorazm turizm mintaqasining salohiyati asosan Xivaning Ichan qa'la qo'riqxonasida joylashgan va jahonda misli yo'q nihoyatda boy tarixiy - me'morchilik yodgorliklariga tayanadi. Faoliyat ko'rsatayotgan turizm mintaqalari bilan bir qatorda yana istiqbolli mintaqalar mavjud bo'lib, ular Jizzax, Qarshi-Termiz va O'rta-Qoraqalpoq mintaqalaridir. Kelajakda bu mintaqalardagi mavjud imkoniyatlarning rivojlantirilishi mamlakatimizda turizm xizmatlari bozorini yanada kengayishiga olib keladi deb shubhasiz aytishimiz mumkin.

Joriy yil fevral oyining o'zida Prezidentning turizm sohasiga doir 4 ta muhim hujjati qabul qilingani davlatimizning turizm rivojiga yuksak e'tiboridan dalolat bo'ldi. Ushbu hujjatlar bilan sohada yig'ilib qolgan muammolarni hal etish, turizm salohiyatini oshirish bo'yicha ustuvor vazifalar belgilandi, ichki turizmni yanada rivojlantirishga ko'plab imtiyozlar, yengilliklar berildi. Joriy yilning 10-fevralidan boshlab Yaponiya, Janubiy

Koreya, Singapur, Malayziya, Indoneziya, Turkiya va Isroildan kelayotgan turistlarga mamlakatimizda 30 kungacha vizasiz bo'lishga ruxsat berildi. Bundan tashqari, 39 mamlakat fuqarolariga viza berish tartibi soddalashtirildi. Madaniy meros obyektlariga kirish tizimini takomillashtirish, turniketlar, videokameralar va yo'l ko'rsatkichlari o'rnatish, axborot markazlari tashkil etib, ularda turistlarni qiziqtiruvchi barcha xizmatlarni yo'lga qo'yish bo'yicha ko'rsatmalar berildi. Turizm kompaniyalarini tarmoqlarini ko'paytirish uni iqtisodiy ahvolini barqaror ahvolga olib kelishidan dalolat beradi. Turizm sohasida mutaxassis kadrlarni tayyorlash ularni g'oyalarini taqbiq qilish, ya'ni amalda qo'llash kompaniyalarni rivojlanishiga sabab bo'ladi, o'z moliyaviy ahvolini barqarorlashtiradi. Shubhasiz, turizm mamlakat iqtisodiyotining eng istiqbolli va daromadli sohasi bo'lib, ilm-fan, ta'lim va biznesni birlashtirmoqda desak mubolag'a bo'lmaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Vikipediya <https://uz.m.wikipedia.org>
2. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. -2021. - T. 11. - №.3. - C. 1416-1420.
3. M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A.
Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik. – T.: —Fan va texnologiyal, 2018 y.
4. Norqulova D.—O'zbekistonda sotsial turizm xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish mavzusidagi iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (doctor of philosophy) dissertatsiyasi. 2018 y.
5. Tuxliyev I.S., Ibadullaev N.E. Turizm operatorlik xizmatini tashkillashtirishning asoslari. O'quv qo'llanma. – S.: SamISI, 2011.– 256 b.
6. Tuxliyev I.S. va boshqalar. —O'zbekistonda turizm xizmat bozorini rivojlantirishning ijtimoiy – iqtisodiy muammolaril nomli monografiya. T.: —Iqtisodiyotl 2012.
7. Биржаков М.М. Введение в Туризм: Учебник. - М.: «Издательский дом Герда», 2006. – 512 с.
8. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие. - М.: Академия, 2005. - 192с
9. Fayzieva Sh.R. O'zbekistonda turizm rivojlanishining iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish. Nomzodlik dissertatsiyasi. – T.: O'zMU, 2006 y

РЕСПУБЛИКАМИЗДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОВҚАТЛАНТИРИШ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ

М.Б.Каланова

Аннотация: Ушбу мақолада, мамлакатимизда туризм соҳасини жадал ривожлантиришда, туристларга хизмат кўрсатиш учун барча шароитларни яратилиши таъкидлаб ўтилган. Хусусан, республикаимизга ташириф буюраётган экотуристларга овқатланиш хизматларини ташкил этишдаги муаммолари кўриб чиқилган ҳамда соҳа ривожини учун бир қанча таклифлар келтирилган.

Калим сўзлар: турист, овқатлантириш хизмати, экологик туризм, экотурист, экологик уйлар.

Annotation: This article emphasizes the need to create all conditions for the rapid development of tourism in our country, to provide services to tourists. In particular, the problems of organizing catering services for ecotourists visiting the country were considered and a number of proposals for the development of the industry were made.

Keywords: tourist, catering service, ecotourism, ecotourist, ecological houses.

Аннотация: В данной статье подчеркивается необходимость создания всех условий для бурного развития туризма в нашей стране, оказания услуг туристам. В частности, были рассмотрены проблемы организации питания экотуристов, посещающих страну, и внесен ряд предложений по развитию отрасли.

Ключевые слова: туризм, услуга питания, экотуризм, экотурист, экологические дома.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш, сайёҳларга хизмат кўрсатиш тизимини кенгайтириш ва улар учун барча шароитларни яратиш муҳим вазифалардан ҳисобланади. Мамлакатимизда шу соҳани ривожлантириш мақсадида янги туристик мажмуалар, меҳмонхоналар, кемпинглар, ресторанлар, барлар, транспорт соҳалари, қурилиш учун катта маблағлар ажратилмоқда. Бундай суръатда туризмни ривожлантириш албатта умумий овқатланиш соҳасини ҳам ривожлантиришини тақозо этади, чунки барча туристлар гоҳ ички турист бўлсин, гоҳ ташқаридан келсин, улардан қатъий назар овқатланиш тармоғидан фойдаланишга

мажбур³⁷. Шунинг учун ҳам туризмда асосий хизмат турларидан бирини овқатлантириш хизмати ташкил этади³⁸.

Туристлар овқатлантиришни ташкил этишда, улар қандай мақсадда ташриф буюрганлигини инобатга олган ҳолда амалга оширилади. Туристлар асосан мамлакатимизга қадимий обидаларни кўриш учун, зиёрат учун, бизнес учун, тоғ тизмаларидаги дам олиш жойларини кўриш ва ҳ.к.лар мақсадида ташриф буюришмоқдалар.

Туристларни овқатлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Масалан, мамлакатимизга ташриф буюрган экотуристларга овқатлантиришнинг талаб ва тартиблари мавжуд.

Экологик туризмда туристларни овқатлантириш хизматлари. Жаҳон туризмида шиддат билан ривожланиб бораётган туризмнинг яна бир тури-экологик туризмда овқатлантириш хизматлари ўзига хос бўлган, бошқа турларда ишатилмайдиган овқатлантириш хизматларини талаб қилади. Яна бир хусусияти шундаки, экологик туризмда овқатлантириш хизматлари жойлаштириш ва дам олиш хизматлари билан бир мажмуада кўрсатилади. Бу мажмуалилик қуйидагича³⁹.

Экотуристларни жойлаштириш шаҳарларда муаммо эмас. Экотурист ёки экотуристларнинг ҳоҳиш-истакларига қараб уларни турли даражадаги меҳмонхоналарга жойлаштириш мумкин. Жойлаштириш муаммолари шаҳардан узоқ масофалардаги туристик объектларга сайёҳатлар давомида юзага келади. Республикамизда туризмни ривожлантиришдаги энг оғриқли, муаммоли масала ҳам экотуризм, археологик туризм, овчилик туризм каби туризм турларига маршрутлар ишлаб чиқишда юзага қалқиб чиқади. Ўзбекистоннинг табиат минтақаларига туристик маршрутлар ишлаб чиқилмаётганлигининг асосий сабаблари ҳам бу туристик маконларда туристлар учун тунаш жойларининг йўқлигидадир.

Экотуризм, археологик туризм ва овчилик туризмни ривожлантиришни режалаштирар эканмиз биринчи навбатда туристларнинг тунаши (жойлаштириш) шароитларини яратишимиз керак бўлади. Шаҳарлардан узоқда бўлган туризм ресурсларида (экотуризм, рекреация туризми) туристлар учун тунаш жойларини ҳозирча туристик базалар ёки туристик лагерлар усулида яратиш имкониятлари мавжуд. Лекин, туризмда экологик туризм тадбиркорлигининг

³⁷ Каланова М.Б. Умумий овқатланиш корхоналарида туристларга хизмат кўрсатишнинг ўзига хос хусусиятлари. СЕРВИС илмий-амалий журнал. Самарқанд иқтисодиёт илмий мактабининг 50 йиллигига бағишланган махсус сони, 2020 йил.

³⁸ Каланова М.Б. Мамлакатимизга ташриф буюраётган сайёҳларга овқатланиш хизматини ресторанларда ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари. "DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR" International scientific-practical conference on March 25-26, 2021.

³⁹ Ҳайитбоев Р., Экологик туризм, Ўқув қўлланма, «Барҳаёт файз медиа», Тошкент, 2016-248 б.

кенгаймаётганлигидан бундай тунаш жойлари ҳозиргача яратилмаяпти⁴⁰.

Агарда табиат бағридаги экотуризм масканида (ресурсида) бундай тунаш жойлари (экологик уйлар) яратилганда эди. Туристларнинг ҳам тунаш, ҳам дам олиш ва овқатлантириш муаммолари бирданига ҳал қилинган бўларди. Бу муаммоли ҳолатдан чиқишнинг ягона йўли экотуризм, рекреация туризми ёки овчилик туризмдаги туристик ресурсларга маршрут ишлаб чиқишда ресурсга яқин жойдаги аҳоли уйларини ижарага олиш ҳисобланади. Лекин, унутмаслик лозимки, халқаро туристлар ҳар қандай шароитларда ҳам тунаб қолавермайди. Шунинг учун ҳам бундай шароитлардан маҳаллий туризмдаги туристларни жойлаштиришда фойдаланиш мумкин.

Табиат ландшафтларидаги туризм масканларига (ресурсларига) маршрут ишлаб чиқишдан олдин бундай жойларда туристик базалар ва туристик лагерлар ёки экологик уйларни барпо қилишга қатъий равишда киришишимиз лозим. Туристик лагерларни палаткали ёки юрта (чўпоннинг қора уйи) усулида тезкор вақтларда мавсумларга мослаштириб қуриш имкониятлари жуда катта. Бундай жойлаштириш масканларида овқатлантириш хизматини ташкил этиш ҳам эътибордан четда қолмоқда.

Юқоридаги фикрларни ҳисобга олган ҳолда туристларга овқатланиш хизматини ташкил этишда қуйидаги тавсияларни амалга ошириш ушбу соҳани ривожлантиришда хизмат қилади.

Туристларга экологик туризмда овқатланиш хизматини ташкил этишда, дам олиш жойларида яъни экологик уйларда овқатланиш хизматларини ташкил этиш.

Экологик уйларда туристларни озиқ-овқат маҳсулотлари ҳамда жихозлар билан таъминлаб, таомларни тайёрлаш учун шароитларни яратиб бериш.

Экологик уйларга ташриф буюрган экотуристларни ҳоҳиш-истакларига кўра маҳаллий аҳоли томонидан мамлакатимиз таомлари хусусан нон, сомса ва шунга ўхшаш маҳсулотларни тайёрлаш технологиясини ўзлари иштирок этган ҳолда таомларни тайёрлаш учун шароит яратиб бериш.

Ушбу тавсиялар асосида экологик уйларда овқатланиш хизматларини ташкил этиш туристларни бундай масканларга жалб қилишда ўз ҳиссасини қўшади.

Бироқ мамлакатимизга ташриф буюрувчи туристлар мавсумий даврда келганликлари учун биз уларга доимий шаклда хизмат кўрсата олмаймиз. Шунинг учун биз фаолият муддатига кўра йилнинг маълум мавсумларида, куннинг аниқ бир овқатланиш даврида туристларга хизмат кўрсатамиз. Бундан кўриниб турибдики, туризм фаолиятида овқатлантириш хизматининг ўрни ҳам бекиёсдир.

⁴⁰ Шадиёва Г.М., Каланова М.Б. Туристлар овқатланишини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. Самарқанд 2022.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Шадиева Г.М., Каланова М.Б. Туристлар овқатланишини ташкил этиш. Ўқув қўлланма. Самарқанд 2022.
2. Ҳайитбоев Р. Экологик туризм, Ўқув қўлланма, «Барҳаёт файз медиа». Тошкент 2016.
3. Каланова М.Б. Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш ҳамда хизматлар кўрсатиш соҳасидан смарали фойдаланиш йўллари. “БУХОРО ИСЛОМ МАДАНИЯТИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ВА ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ”. Халқаро илмий-амалий анжуман. Бухоро 2020 йил 24 феврал. 400-402 б.
4. Каланова М.Б. Умумий овқатланиш корхоналарида туристларга хизмат кўрсатишнинг ўзига хос хусусиятлари. СЕРВИС илмий-амалий журнал. Самарқанд иқтисодиёт илмий мактабининг 50 йиллигига бағишланган махсус сони, 2020 йил.
5. Каланова М.Б. Мамлакатимизга ташриф буюраётган сайёҳларга овқатланиш хизматини ресторанларда ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари. “DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR” International scientific-practical conference on March 25-26, 2021.

QUYOSH NURLANISHI SPEKTRI VA UNING O‘SIMLIKLAR RIVOJIGA TA’SIRI

Asror Axmedovich Mustafakulov
Nasiba Mardiyevna Jo’raeva
Umida Tojimurodovna Axmadjonova
Dilafro’z Asrorovna Normatova

Annotatsiya: *Quyosh nurlanishining spektri tarkibi va ularning biologik ta’siri, o‘simliklarni rivojlanishidagi roli haqida fikr yuritiladi. O‘simliklarni mahalliyashtirishda quyosh radiatsiyasining miqdorini hisobga olish zururligi ko‘rsatib o‘tiladi.*

Аннотация: *Обсуждаются состав спектра солнечных излучений и их биологические эффекты, их роль в развитии растений. Подчеркнута необходимость учета количества солнечной радиации при локализации растений.*

Annotation: *The composition of the spectrum of solar radiation and their biological effects, their role in the development of plants are discussed. The need to take into account the amount of solar radiation in the localization of plants is emphasized.*

Tayanch so‘zlar: *quyosh, radiatsiya, spektr, albedo, to‘lqin uzunligi, infraqizil, ultrabinafsha, fotosintez, xlorofil, quyosh doimiysi.*

Keywords: *sun, radiation, spectrum, albedo, wavelength, infrared, ultraviolet, photosynthesis, chlorophyll, solar constant.*

Ключевые слова: *солнце, излучение, спектр, альbedo, длина волны, инфракрасное, ультрафиолетовое, фотосинтез, хлорофилл, солнечная постоянная.*

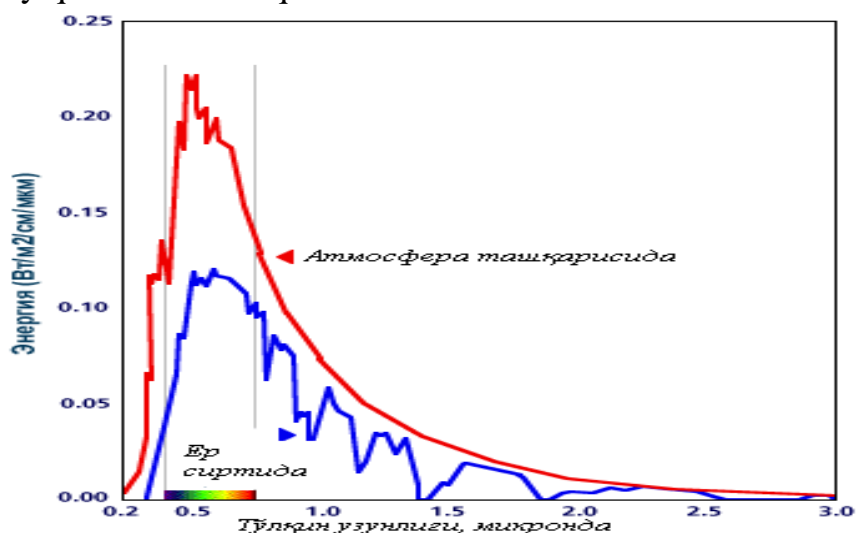
Kirish: Quyosh yerdagi hayot manbai hisoblanadi va barcha o‘simliklar dunyosi quyosh radiatsiyasidan quvvat oladi. Quyosh radiatsiyasini, ya’ni quyoshdan kelayotgan nur energiyasi biosferaning mavjudligida, iqlimning shakllanishida asosiy omillardan biri hisoblanadi. Quyosh radiatsiyasi ta’sirida juda ko‘p miqdorda suv, suv omborlaridan, dengizlardan, okeanlardan bug‘lanib, yog‘ingarchilik hosil qiladi va o‘simliklar rivojini ta’minlaydi.

Asosiy qism: Respublikamiz quyoshli mamlakat hisoblanib, Yer sirtiga tushadigan radiatsiya miqdori 1000 Vt/m^2 ga yetadigan kunlar mavjud (quyosh tikkaga kelganda) va bulutsiz kunlarda Respublikamiz hududlarida yiliga 270-320 kun quyoshli kunlar xisoblanadi. Quyosh nurlanishi (radiatsiyasi) E_0 to‘g‘ridan-to‘g‘ri va sochilgan qismlardan tashkil topadi. Birlik yuzaga tushadigan quyosh radiatsiyasi qiymati ko‘p omillarga bog‘liq: joyning geografik kengligi, ob-havosi, yil mavsumi, sirtning quyoshga nisbatan

joylashish burchagi va boshqalar. Quyosh bilan bog‘liq turli amaliy jarayonlarni o‘rganish uchun Quyosh doimiysi S_0 deb atalgan fundamental kattalikdan foydalaniladi, uning o‘rtacha qiymati $S_0=1366 \text{ Wt/m}^2$ ga teng [1-3].

Quyosh radiatsiyasi elektromagnit nurlanishi bo‘lib, asosan 0,28...3,0 mkm to‘lqin oralig‘ida jamlangan. Quyosh spektri quyidagi to‘lqin oralig‘lariga bo‘linadi:

- Ultrabinafsha to‘lqinlar, 0,28...0,38 mkm oralig‘idagi to‘lqinlardan iborat, ko‘zga ko‘rinmaydi va spektrning taxminan 2 % tashkil qiladi;
- 0,38 ... 0,78 mkm oralig‘idagi yorug‘lik to‘lqinlari, spektrning taxminan 49 % tashkil qiladi;
- Infraqizil to‘lqinlar, 0,78...3,0 mkm oralig‘idagi to‘lqinlardan iborat va qolgan 49% spektrning asosiy qismini tashkil qiladi.



Quyosh radiatsiyasida spektr taqsimoti [3].

Quyosh spektrining ma‘lum qismlari turli jarayonlarga-xususan o‘simliklarning rivojlanishiga turlicha ta‘sir ko‘rsatadi.

Respublikamizning geografik joylashishi quyosh energiyasidan unumli foydalanish imkoniyatini beradi.

Atmosferadagi quyosh radiyasiyasining oqimi 3 ga bo‘linadi: to‘g‘ri radiasiya, sochilgan radiasiya va qaytgan radiasiya. Radiasiya zarra emas, u turli uzunliqdagi elektromagnit to‘lqinlardir.

Nur energiyasining to‘lqin uzunligiga ko‘ra taqsimlanishiga *spektr* deyiladi. Quyosh nurining spektri yuqorida keltirilgandek 3 xil bo‘ladi:

1. Ultrabinafsha nurlar $\lambda < 0,4 \text{ mkm}$.
2. Ko‘rinadigan nurlar - $0,40 \text{ mkm} \leq \lambda \leq 0,76 \text{ mkm}$.
3. Infraqizil nurlar $\lambda \geq 0,76 \text{ mkm}$.

Quyosh radiyasiyasi, Yer va atmosferadan chiqayotgan nurlar to'liq uzunligiga ko'ra ikki qismga bo'linadi:

a) Qisqa to'liqinli nurlar. Bu nurlarning to'liqin uzunligi $\lambda < 4\text{mkm}$. To'g'ri, sochilma va qaytgan radiyasiyalar qisqa to'liqinli nurlar jumlasiga kiradi.

b) Uzun to'liqinli nurlar. Bu nurlarning to'liqin uzunligi $\lambda > 4\text{mkm}$ bo'lib ularga Yerning issiqlikdan nurlanishidan hosil bo'lgan nurlar kiradi.

Quyosh gardishidan chiqayotgan nur oqimining yergacha (to'siqlarga uchramasdan) yetib kelgan qismiga to'g'ri radiasiya deyiladi va S' harfi bilan belgilanadi. To'g'ri radiasiyaning miqdori joyning dengiz satxidan balandligiga, havoning tiniqligiga va quyosh nurining tushish burchagiga (quyoshning tikligiga) bog'liq bo'ladi. Havo ochiq (bulutsiz) bo'lsa, quyosh nurining tushish burchagi 90° ga yaqinlashsa va joyning absolyut balandligi oshsa to'g'ri radiasiyaning miqdori oshib boradi. Havo bulut bo'lganda to'g'ri radiasiya yer yuzasiga deyarli tushmaydi. Yoz oylarida to'g'ri radiasiya miqdori $700-900 \text{Vt/m}^2$ oralig'ida bo'ladi. $N=1000\text{m}$ balandlikda $770-1040 \text{Vt/m}^2$, $N=4000\text{m}$ balandlikda 1180Vt/m^2 dan ziyod bo'ladi.

To'g'ri radiasiyaning miqdori quyosh nurining tushish burchagiga bog'liqligi quyidagi formula bilan ifodalanadi:

$$S^1 = S \cdot \sin h$$

Bu yerda:

S^1 - to'g'ri radiasiya (Vt/m^2),

S - to'g'ri radiasiyaning quyosh nuriga perpendikulyar ($h = 90^\circ$) yuzaga tushayotgan miqdori (Vt/m^2). Bu qiymat ma'lumotlardan yoki ko'p yillik kuzatish natijalaridan olinadi [2-3].

N-quyosh nuri va gorizonta l yuza orasidagi burchak (gradus). Ko'pincha bu kattalik quyoshning balandligi deb yuritiladi.

Quyosh gardishidan chiqayotgan nurlarning bir qismi atmosferadan o'tayotganda havodagi gaz molekulalariga va aerezollarga tegib sochilib ketadi, bunday nurlarga sochilgan radiasiya deyiladi va D harfi bilan belgilanadi. Sochilgan radiasiyaning maksimum miqdori odatda to'g'ri radiasiya maksimumidan ancha kam, ammo $150-200 \text{Vt/m}^2$ ga yetishi mumkin. Quyosh balandligi qancha yuqori va atmosferaning ifloslanishi katta bo'lsa, sochilgan radiasiya oqimi shunchalik kuchli bo'ladi.

Agar Yer qor bilan qoplangan bo'lsa, to'g'ri radiasiyani 70-90% qaytaradi, natijada sochilgan radiasiya ham oshadi. Sochilgan radiasiya quyosh chiqmasdan va botgandan keyin ham mavjud bo'ladi sochilgan radiasiya yozda maksimal qiymatga erishadi.

To'g'ri va sochilgan radiasiya miqdorining yig'indisiga umumiy radiasiya deyiladi va Q harfi bilan belgilanadi.

$$Q = S' + D$$

Quyosh nurlarining yerga yetib kelgan miqdorining bir qismi Yer yuzasining faol qobig'iga yutiladi, bir qismi esa qaytadi. Ana shu qaytgan qismiga qaytgan radiasiya deyiladi va R_k , harfi bilan belgilanadi. Ma'lum yer yuzasidan qaytgan radiasiyaning shu yer yuzasiga tushayotgan umumiy radiasiyaga nisbatining foizlarda ifodalanishiga faol yuzaning nur qaytarish qobiliyatiga *albedosi* deyiladi. Albedo A harfi bilan belgilanadi va quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$A = \frac{R_k}{Q} * 100\%$$

Albedo Yer yuzasining rangiga, namligiga va g'adir budirligiga bog'liq bo'ladi. 1-jadvalda turli yuzalarning albedo qiymati keltirilgan [1,3].Turlicha tabiiy yuzalarni albedosi,(V.L.Gayevskiy va M.I.Budilko)

1- jadval

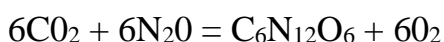
Yuza	Albedo	Yuza	Albedo
Yangi quruq qor	80-95	<i>g'alla ekilgan dala</i>	10-25
Ifloslangan qor	40-50	Kartoshka ekilgan dala	15-25
Dengiz muzi	30-40	G'o'za ekilgan dala	20-25
Qora tuproq	5-15	o'tloqzor	15-25
Quruq oddiy soz tuproq	20-15	quruq cho'l	20-30
Quruq qumli tuproq	25-45	Igna bargli o'rmon	10-15
		yaproq bargli o'rmon	15-20

Quyosh va Yer shari orasidagi masofa yil davomida o'zgarib turadi. Yerning quyoshga eng yaqinlashuvi esa 2-yanvarga to'g'ri keladi (oraliq masofa 147000000 km), eng uzoqlashuvi 5- iyulga (oraliq masofa 152000000 km) to'g'ri keladi. Shunday ekan atmosferaning yuqori chegarasidagi quyoshdan kelayotgan radiasiyaning miqdori oraliq masofaga bog'liq holda o'zgarib turadi. Quyosh va Yer shari orasidagi o'rtacha masofa 149500000 km ga teng, ana shunday masofada atmosferaning yuqori chegarasiga tushayotgan quyosh radiasiyasining miqdoriga quyosh doimiysi(miqdori $S_0=1366 \text{ Vt/m}^2$ ga teng) deyiladi [3].

Atmosferaning yuqori chegarasida quyoshdan kelayotgan jami nurlarning 46%i ko'rinadigan, 47% i infraqizil nurlarga va 7% ultrabinafsha nurlarga to'g'ri keladi. Yer yuzasigacha ko'rinadigan va infraqizil nurlar to'liq yetib keladi. Ko'rinadigan nurlar tabiiy yoritilganlikni hosil qiladi. Infraqizil nurlar ko'zga ko'rinmaydi, yorug'lik hosil bo'lishida qatmashmaydi, biroq issiqlik effektini beradi. Ultrabinafsha nurlarlarning qisqa to'lqinli qismi yergacha yetib kelmaydi, balki atmosferaning ozon qobig'ida butunlay yutiladi. Quyoshdan kelayotgan nurlarning to'lqin uzunligi 0,2 mkm dan 24,0 mkm gacha bo'ladi.

Elektromagnit nurlanishlarning, qisqa to'liqinli ultrabinafsha nurlanishlarning bioob'ktlarga ta'siri va undan himoyalani sh haqida [4] da ma'lumotlar keltirilgan. O'simliklardagi fiziologik jarayonlarida nurlarning to'liqin uzunligi 0,29 mkm dan 4 mkm gacha bo'lgan qismi qatnashadi. Ultrabinafsha nurlar o'simliklarning o'sishini sekinlashtirib, reproduktiv organlarini shakllanishini tezlashtiradi. Qisqa to'liqinli infraqizil nurlar o'simliklarning bargi va poyasidagi suvga yutilib, ularni issiqlik bilan ta'minlaydi va o'simliklarning o'sishi va rivojlanishida qatnashadi. Uzun to'liqinli infraqizil nurlar o'simliklarning o'sish va rivojlanish jarayonida qatnashmasada issiqlik manbai hisoblanadi.

To'liqin uzunligi 0,35-0,75 mkm bo'lgan nurlarni o'simliklarning yashil barglari qabul qiladi. Shuning uchun bu nurlarga fiziologik radiyasiya deyiladi. Biroq spektrning bu qismidan to'liqin uzunligi 0,38-0,71 mkm bo'lgan nurlar fotosintez jarayonida faol ishtiroq etadi. Shuning uchun bu nurlarga fotosintetik faol radiyasiya (FFR) deyiladi. FFR ekinlarning hosildorligiga ta'sir etuvchi muhim omillardan biridir. Fotosintez murakkab jarayon bo'lib, fotofizik, foto-ximik, fotofiziologik jarayonlardan iboratdir. Quyosh radiyasiyasini bargdagi xlorofill pigmentlari yutib olganda bu muhim jarayonlar quyidagi reaksiya asosida amalga oshadi.



Tekshirishlarning ko'rsatishicha, o'simliklarda organik moddalar to'planishi uchun yorug'lik miqdori ma'lum bir me'yordan oshishi kerak. Ana shu me'yor yorug'lik miqdorining kompensasion nuqtasi deyiladi. Issiqsevar qishloq xo'jalik ekinlari uchun FFRning intensivligi 20-25 Vt/m² [1-3,5].

Agar FFR miqdori bu qiymatdan past bo'lsa o'simliklarda organik moddalar to'planmaydi, lekin nafas olish jarayonida organik modda sarflanaveradi. O'simliklarda fotosintez jarayonining intensivligi quyosh radiyasiyasiga bog'liqlikdir. FFR intensivligi kompensasion nuqtadan 210-280Vt/m gacha oshganda organik moddalar sintezi ko'payadi. Quyoshdan kelayotgan radiyasiya Yer yuzasiga yetib kelgach, uning bir qismi faol yuzadan qaytadi, bir qismi esa shu yuzaga yutiladi, shuningdek Yer yuzasini o'zi ham nur chiqaradi. Yer faol yuzasiga yutilayotgan va undan chiqib ketayotgan nur energiyasi oqimining farqiga radiyasiya balansi deyiladi.

Quyosh radiyasiyasini, ya'ni quyoshdan kelayotgan nur energiyasi biosferaning mavjudligida, iqlimning shakllanishida asosiy omillardan biri hisoblanadi. Quyosh radiyasiyasi ta'sirida juda ko'p miqdorda suv, suv omborlaridan, dengizlardan, okeanlardan bug'lanib, yog'ingarchilik hosil qiladi.

Xulosa va takliflar: Quyosh radiyasiyasi yashil o'simliklarda fotosintez manbaidir. Usimliklar quyoshdan olayotgan nur energiyasi hisobiga mevalarida oqsil, shakar va boshqa organik moddalar sintez qiladi. Tiriklikni ta'minlovchi kislorodning hosil bo'lishi

ham bevosita yorug'likka fotosintez jarayoniga bog'likdir. Quyosh radiatsiyasi va albedo ko'rsatkichining miqdori hamda tuproq tarkibiga, ob-havo ko'rsatkichlariga qarab mamlakatimizning turli regionlariga mos o'simlik turlarini tanlash zarur.

Foydalanilga adabiyotlar:

1. Vissarionov V.I.i dr. Solnechnaya energetika. Moskva. Izdatelskiy dom MEI. 2008.
2. Renewables 2013. Global status report. <http://www.ren21.net>
3. <http://www.asiasolarenergyforum.org/sixth-asia-solar-energ>
4. Mustafakulov A.A., Yuldashev U., Adilov N. Elektr va magnit maydonlarining tirik organizmlarga ta'siri. J. Fizika, matematika va informatika. 2018. №2, 15-21 b.
5. <https://www.booksite.ru>
6. Axmadjonova, Y. T., & Axmadjonova, U. T. (2021). Agrosanoat majmuasi tarmoqlarini rivojlantirish. Development issues of innovative economy in the agricultural sector, 761-763

МАХСУС ҚУРИЛИШ ИШЛАРИ ХАРАЖАТЛАРИНИ ҲИСОБГА ОЛИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.

Гафуров И.А.

Аннотация. Ушбу мақолада махсус қурилиш ишлари мазмуни, жараёнлари ва харажатларни ҳисобга олишнинг ўзига хос хусусиятлари қолаверса Республикамиз бўйича асосий капиталга жалб қилинган инвестицияларнинг ўзлаштирилиши ва сарфланиши бўйича таҳлил маълумотлари келтириб ўтилган.

Аннотация. В данной статье представлены содержание специальных строительных работ, процессы и особенности учета затрат, а также аналитические данные об освоении и расходовании инвестиций в основной капитал в республике.

Annotation. This article presents the content of special construction works, processes and specific features of cost accounting, as well as analytical data on the development and expenditure of investments in fixed assets in the Republic.

Калим сўзлар: Қурилиш, махсус қурилиш, харажатлар, инвестициялар, марказлашган ва марказлашмаган инвестициялар, баланс, молиявий натижалар ҳисоби, иқтисодий таҳлил.

Ключевые слова: Строительство, частное строительство, затраты, инвестиции, централизованные и децентрализованные инвестиции, баланс, отчет о финансовых результатах, экономический анализ.

Keywords: Construction, private construction, costs, investments, centralized and decentralized investments, balance sheet, financial results account, economic analysis.

Кириш. Иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида Марказий Осиё давлатлари орасида энг кўп аҳоли истиқомат қиладиган Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши кўп жиҳатдан, бошқа минтақаларда бўлгани каби қурилиш-бунёдкорлик ишларига, табиий ресурсларга, хусусан, сув ресурсларига боғлиқ. Ҳозирда мамлакатимиз кун сайин ривожланиб бормоқда, шу билан бир қаторда мамлакатимиз аҳолиси сони ҳам кун сайин ўсиб бормоқда. Бу эса мамлакатимизда қурилиш-бунёдкорлик ишларига бўлган талабни ошишига, қолаверса аграр соҳани ривожлантириш заруриятини келтириб чиқаради.

Албатта, мамлакатимизда махсус сув пудрат қурилиш ишларининг бориши ва бу тармоқда харажатларни гуруҳларга ажратилган ҳолда ҳисобини ташкил этиш ва

юритиш шунингдек унинг аудитини ташкил қилиш бозор шароитида айтиш мумкинки муҳим масалалардан бири бўлиб ҳисобланади. Шу боисдан ҳам Президентимиз Ш.Мирзиёев бу борада ўзининг кўплаб маърузаларида юқоридаги ҳолатларга атрофлича тўхталиб ўтгани бежиз эмас. Юқоридагиларга асосланиб айтадиган бўлсак, сув пудрат хўжалиги корхоналарида харажатлар ҳисобини тўғри юритиш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Материал ва методлар. Қурилиш Ўзбекистон Республикасидаги моддий ишлаб чиқаришнинг энг муҳим тармоқларидан бирини ташкил этади. 2021- йил якунларига кўра, Ўзбекистон Республикаси бўйича қурилиш тармоғида яратилган ялпи қўшилган қиймат (ЯҚҚ) ҳажми 45 802,1 млрд. сўмни ташкил этди ва 2020- йил билан таққослаганда 6,8 % га ўсди. Кузатилаётган даврда республика бўйича ЯИМ (ЯҚҚ) таркибида мазкур тармоқнинг улуши 6,7 % ни ташкил этди.⁴¹

2021- йил январ-декабр ойларида асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг катта қисми янги қурилишга йўналтирилди. Янги қурилишга йўналтирилган инвестициялар ҳажми 124564,4 млрд. сўмни ташкил этиб, жами ўзлаштирилган инвестицияларнинг 50,8 % ини ташкил этди.

Махсус қурилиш - тармоқ объектларини қуриш, лойиҳалаш, муҳандислик ва қурилиш лойиҳасини бошқариш. ФСС томонидан белгиланганидек, у тармоқ объектларини қуриш, лойиҳалаш, муҳандислик ва қурилиш лойиҳаларини бошқаришни ўз ичига олади.

Бундай қурилиш ишлари махсус қурилиш ташкилотлари орқали амалга оширилади.

“Қурилиш ташкилотлари иқтисодиётнинг муҳим тармоғини ташкил қилади. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги томонидан белгиланган халқ хўжалиги тармоқлари классификаторига мувофиқ қурилиш ташкилотларининг алоҳида турларига 60000 дан 69000 гача бўлган тармоқ кодлари ажратилган.⁴²

60000 – Қурилиш;

61000 – Пудрат ва хўжалик усулида қурилиш, монтаж ва бошқа ишларни олиб боровчи умумқурилиш ва ихтисослашган ташкилотлар;

62000 – Ишлаб чиқариш мақсадидаги бино ва иншоотларни капитал таъмирлашни бажарувчи ташкилотлар;

63000 – Ноишлаб чиқариш мақсадидаги бино ва иншоотларни таъмирлаш, аҳоли буюртмасига кўра яшаш жойларини таъмирлаш ва қуриш ишларини бажарувчи ташкилотлар;

⁴¹ www.stat.uz

⁴² Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори, «Иқтисодий фаолият турларини таснифлашнинг халқаро тизимига ўтиш чора-тадбирлари тўғрисида» 24.08.2016 йилдаги 275-сон

- 65000 – Бурғулаш ишларини бажарувчи ташкилотлар;
- 66000 - Лойиҳа, лойиҳа-қидирув ва қидирув ташкилотлари;
- 69000 – Қурилиш хўжалик бошқармалари.

Қурилиш ташкилотларини хўжалик юритувчи субъектлар сифатида турли белгилари бўйича таснифлаш мумкин.⁴³

Мулкчилик шакли ва юридик мақомига асосан қурилиш ташкилотлари акциядорлик жамиятлари (АЖ), масъулияти чекланган жамиятлар (МЧЖ), хусусий корхоналар ва давлат унитар корхоналари бўлиши мумкин.

Бу қурилиш ташкилотлари томонидан 2021 йилнинг январ-декабр ойлари давомида Республикамиз бўйича жами 107447,6 миллиард сўмлик қурилиш ишлари бажарилди. Бу кўрсаткич ўтган йилнинг январ-декабрига нисбатан 106,8 % ни ташкил қилган.

Бундан кўринадики Мамлакатимиз томонидан қурилиш ишларига ката этибор берилётганлиги сабабли бу кўрсаткичлар жадаллик билан ўсиб бормоқда. Биргина 2021 йилнинг ўзида Республикамизда асосий капиталга киритилган инвестицияларни ўзлаштирилиши 244962,6 миллиард сўмни ташкил қилган.

Асосий капиталга киритилган инвестициялар молиялаштириш манбаларига кўра икки турга: марказлашган ва марказлашмаган инвестицияларга бўлинади.

- марказлаштирилган инвестициялар (давлат бюджети маблағлари; давлат бюджетидан ташқари жамғармалар маблағлари; ҳукумат кафолати остида бериладиган хорижий кредитлар; ҳукумат қарорларига кўра белгиланадиган бошқа манбалар);

- марказлаштирилмаган инвестициялар (мулкчиликнинг барча корхоналар маблағлари; тижорат банкларининг, шу жумладан, хорижий тижорат банкларининг кредитлари; жисмоний шахслар, шу жумладан, маблағлари; қонун ҳужжатларга бўлмаган бошқа манбалар).

Иқтисодий ўсиш суръатларини молиялаштиришдаги муҳим омил бу – асосий капиталга йўналтирилган инвестицияларни ўзлаштириш бўлиб ҳисобланади.

Республикамиз бўйича 2021 йилда асосий капиталга киритилган инвестицияларни ўзлаштирилишини қуйидаги жадвалда кўриб чиқамиз:

2021 йилнинг январ-декабр ойлари давомида Республика бўйича асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар тўғрисида маълумот

Кўрсаткичлар	млрд.	ўсиш	умумий ҳажмга
--------------	-------	------	---------------

⁴³ Уразов К.Б. Қурилиш ташкилотларида бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари. Маъруза матнлари. Самарқанд 2007 й.

	Сўм	суръати % да	нисбатан, %да	
			2020 й.	2021 й.
Жами	244962,6	105,2	100,0	100,0
марказлашган инвестициялар:	44791,6	96,4	19,9	18,3
республика бюджети	21498,2	135,8	6,8	8,8
Молия вазирлиги ҳузуридаги сув билан таъминлаш ва канализация тизимларини ривожлантириш жамғармаси	2860,8	132,7	0,9	1,1
тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари	3114,4	111,9	1,2	1,3
шу жумладан, млн.АҚШ долларида	293,5	117,3	х	Х
Ўзбекистон Республикаси кафолати остидаги хорижий кредитлар	17318,2	67,4	11,0	7,1
шу жумладан, млн.АҚШ долларида	1632,3	70,7	х	Х
марказлашмаган инвестициялар:	200171,0	107,4	80,1	81,7
корхона маблағлари	71257,3	96,4	31,8	29,1
аҳоли маблағлари	22229,2	104,5	9,0	9,0
тўғридан-тўғри, бошқа ва кафолатланмаган хорижий кредитлар	87139,1	118,4	31,7	35,6
шу жумладан, млн.АҚШ долларида	8212,9	124,1	х	Х
<i>шундан:</i>				
<i>тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар</i>	<i>30149,2</i>	<i>91,8</i>	<i>14,1</i>	<i>12,3</i>
<i>шу жумладан, млн.АҚШ долларида</i>	<i>2841,6</i>	<i>96,3</i>	<i>х</i>	<i>х</i>
тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлари	19545,4	110,9	7,6	8,0

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики:

Биринчида - 2021 йил якуни билан асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар 2020 йилга нисбатан **5,2 фоизга** ўсиб, қарийб **245 трлн** сўмни ёки ЯИМга нисбатан **33,3 фоизни** ташкил этди.

Инвестициялар ҳажмидаги ўсиш асосан бюджет маблағларининг **35,8 фоизга** (21,5 трлн сўм), ЎзТТЖ ресурсларининг **11,9 фоизга** (2,9 трлн сўм), тижорат банклари кредитларининг **10,9 фоизга** (19,5 трлн сўм) ва кафолатланмаган хорижий кредитларнинг **46,6 фоизга** (5,4 млрд доллар) ошиши ҳисобига таъминланган.

Кафолатланмаган хорижий кредитлар асосан **Энергетика вазирлиги** (1,1 млрд доллар), “Ўзбекнефтгаз” АЖ (711,1 млн доллар), “Навоий КМК” ДК (604,5 млн доллар), “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси (120,8 млн доллар), “Ўзтрансгаз” АЖ (120 млн доллар), “Ўзсаноатқурилишматериаллари” АЖ (98,3 млн доллар), “Ўзелтехсаноат” уюшмаси (75,1 млн доллар) корхоналари томонидан ўзлаштирилган.

Иккинчидан - Ҳукумат кафолати остидаги хорижий кредитларни жалб қилишнинг ўтган йилга нисбатан **29,3 фоизгача** (9 ой якуни бўйича қисқариш – 34 фоиз) тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг **3,7 фоизгача** (21,7 фоиз) қисқариши шароитида бюджет маблағлари ҳисобидан йил якуни бўйича тасдиқланган параметрга (17,7 трлн сўм) нисбатан **21 фоизга** кўпроқ маблағларнинг йўналтирилганлиги иқтисодий фаолликни қўллаб-қувватлашга ҳисса қўшган.

Бундан ташқари 2017-2020 йилда жами **10,5 млрд** долларлик тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилган бўлиб, 2021 йилда уларнинг жами капитал қўйилмаларидаги улуши **12,3 фоизни** (2020 йилда – 14,1 фоиз) ташкил этади.

Ислохотларнинг дастлабки даврида (2017-2020 йй.) жалб қилинган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг **37 фоизи** нефт-газ ва геологик қидирув ишларига йўналтирилган. Бироқ, мазкур даврда ушбу соҳада бандлар сони **4,1 фоизга** (2017 йилдаги 83,5 мингдан 2020 йилда 87 минггача) ҳамда тармоқнинг жами саноат маҳсулотлари ўсиш суръатига **8 фоиз** ҳисса қўшган.

Хулоса. Аввало шуни эътиборга олиш керакки ички манбаа – марказлашган маблағларнинг имкониятлари чекланиб бораётган шароитда ташқи манбаалардан молиявий ресурсларни жалб қилишнинг қисқариб бориши барқарор иқтисодий ўсишга хавф солади.

Йирик давлат корхоналари томонидан кафолатланмаган хорижий кредитларнинг катта миқдорда жалб қилиниши мазкур акционерлик жамиятлари томонидан лойиҳанинг барча хатарларини ўз бўйниларига олган ҳолда қарзларни ўз вақтида қайтариб бериш ва бу келгусида (қарз тўловларини қайтариши даврида) мамлакатнинг валюта бозорига юклamani ошириб, миллий валюта алмашинув курсига босимни юзага келтиради.

Шунинг учун, соф тўғридан-тўғри хорижий кредитларнинг жалб қилиниши мамлакат равнақи учун кафолатланмаган хорижий кредитларга нисбатан каррасига фойдали ва хавфсиз ҳисобланади. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар сифатли

капитал ҳисобланиб, замонавий технологиялар, юқори билим ва кўникмаларни ўзи билан бирга олиб киради. Шунингдек, инвестор барча бизнес хатарларни ўз гарданига олади. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни нафақат сув хўжалиги қолаверса қайта ишлаш саноати, қишлоқ хўжалиги ва хизматларга йўналтириш иқтисодиётда янги иш ўринларининг яратилиши, аҳоли даромадларининг ошиши ва барқарор инклюзив иқтисодий ўсишга замин яратади.

Адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони, 2017-йил 7-феврал, № ПФ-4947.
2. Уразов К.Б. Қурилиш ташкилотларида бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари. Маъруза матнлари. Самарқанд 2007 й.
3. Семенихин В.В. Строительство.. М.: Налоговый вестник. - 2012. - 303 с.
4. А.С.Султонов, З.Я.Худойбергганов, С.А.Қўчқорова “Сув хужалиги иқтисодиёти” - Т. Шарқ нашриёти, 2007 й
5. Axmedov U.Q «Suv xo'jaligi qurilishi iqtisodiyoti» Toshkent 2020
6. Интернет сайтлари: www.stat.uz, www.lex.uz, <https://mineconomy.uz/ru>, <https://mc.uz/>

MANAGEMENT OF MATERIAL DEPARTMENT OF ORGANIZATIONS ON THE BASIS OF AUTOMATION TECHNOLOGIES

Sayidqulov Asliddin Husniddin o'g'li

***Annotation.** In the current process of globalization, the development of information technology and artificial intelligence is leading to the rapid development of socio-economic processes. In this work, the mechanisms of automation of the process of management and monitoring of the department of material resources in organizations are presented. It provides an analysis of the effectiveness of automating the process of managing and monitoring the inventory department in organizations.*

***Keywords.** Material management, Automated information systems, management system, Automation of monitoring.*

In the current process of globalization, the development of information technology requires automated management of socio-economic systems. Process management through automated information systems illuminates a wide range of possibilities. Improving the automation of management processes in higher education using electronic computers is one of the main tasks today. The automation of educational management processes through the use of information systems, away from excessive paperwork, has also contributed to the development of education and science. It is possible to analyze the process of increasing the intellectual potential of students through the use of artificial intelligence mechanisms through information systems in education management. In the system of higher education, the following departments serve to increase the efficiency of management process automation.

Brief description of the system of management and monitoring of material assets in organizations. The study looked at the database and management system of the inventory management and monitoring system in organizations. The system is available to all faculties and departments of the Department of Materials of the University on the basis of a local area network. The system provides fast online delivery of information to each faculty and department.

Purpose of the system: Automation of the process of management and monitoring of the material department in the organization, delivery and storage of data through the network at any time to the officials of the organization.

Tasks of the system: The system consists of two parts: to store information about

income and expenditure cases in the material department of the organization and to process them and deliver them to the officials at any time. There are options to use the system as an administrator and guest. When using the system as an administrator, enter the organization's material data, edit it, create the necessary reports on the basis of requests, delete data on existing items in the voluntary department, faculty and organization, automatically add new material to the system, obsolete it will be possible to log out and provide logins and passwords to use the system. The structure of the office property management system is shown in Figure 1 below.

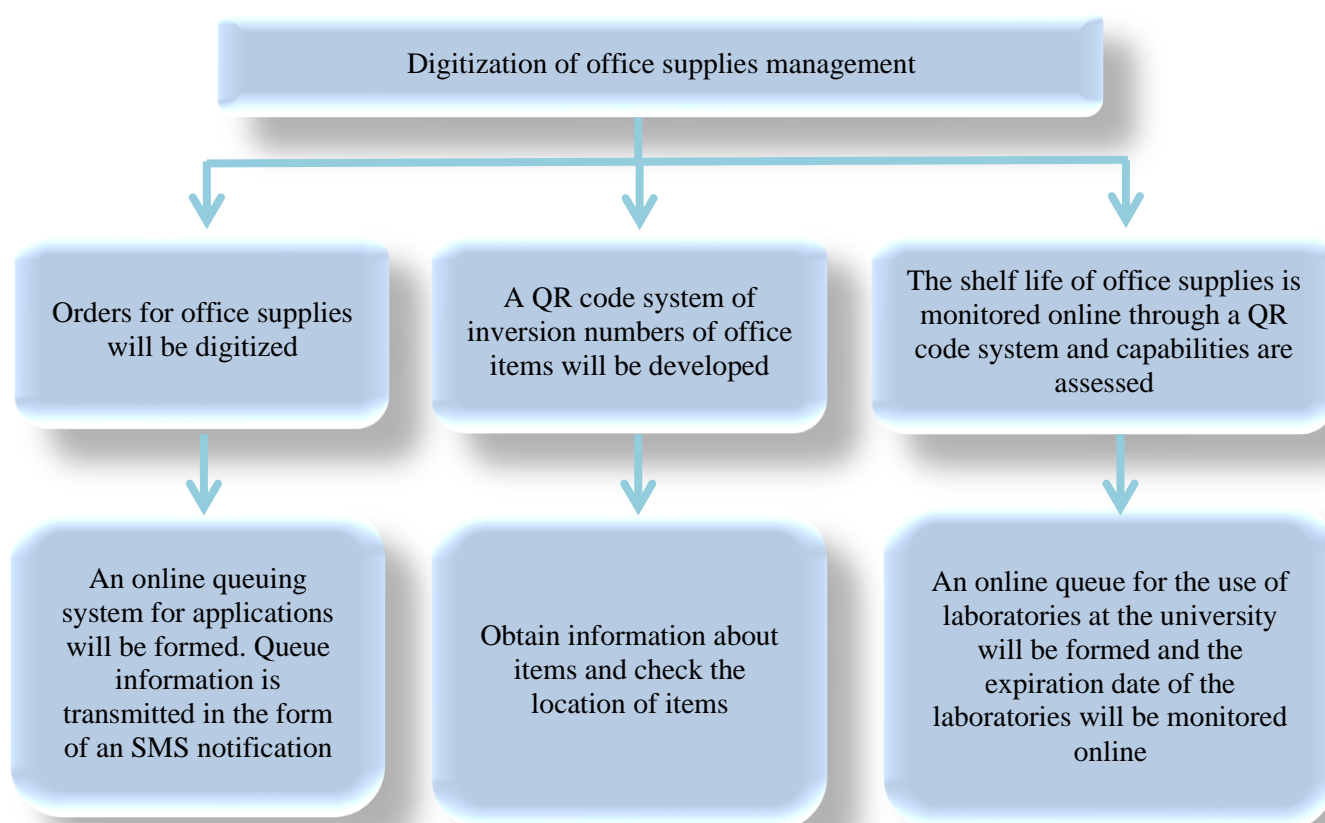


Figure 1. Structure of the inventory management system.

In order to use the system as a guest, guest users will have the opportunity to have information about the material in the organization at any time.

1. There are the following functions to work as a system administrator:

- verification of username and password for system use;
- entering the organization's inventory information;
- editing the organization's inventory;
- preparation of necessary reports on the basis of inquiries;
- deletion of data on existing items in the voluntary department, faculty and organization in the regions;

- automatic introduction of new materials;
 - deleting outdated data;
 - registration of system users.
2. The system has the following functions to work as a guest:
- verification of username and password for system use;
 - knowledge of material assets in organizations at any time.

The creation and implementation of a system of automation of the management and monitoring of the inventory department in the above-mentioned organizations will increase the quality and efficiency of work. The effectiveness of management processes is largely due to the avoidance of red tape and the timely completion of tasks. The above-mentioned automated monitoring systems are the main tool to avoid red tape and ensure timely execution of tasks.

The creation of methods and technologies for the automation of management processes creates opportunities not only for organizations but also for the automation of management processes in other areas.

Conclusion

The development of methods and technologies to automate the process of management and monitoring of the inventory department in organizations will not only increase the efficiency of organizations, but also lead to the development of mechanisms to automate management processes. The study proposed methods and tasks to automate the process of managing and monitoring the inventory department in organizations. Through the system created, we can fully control the items in the building and reduce the chances of items being lost. It will be possible to pre-evaluate the shelf life of the equipment and thus estimate the efficiency of the work in the building and its costs. One of the biggest challenges is to fully control the equipment in large-scale organizations and to pre-assess their shelf life, knowing their location. Through this system, we can solve this problem sufficiently.

References.

1. Huang J, Nicol DM, Bobba R, Huh JH. A framework integrating attribute-based policies into role-based access control. In: Proceedings of the 17th ACM symposium on access control models and technologies; 2012. p. 187–96.
2. Сидорова Е.Н. Автоматизированные системы управления в эксплуатационной работе: Учебник для техникумов и колледжей ж.-д. транспорта. — М.: Маршрут, 2005. — 560 с.
3. Mirzakarimova M, Rakhimova U, Coordination of the market of educational services and the labor market as a factor of youth employment. Scientific electronic journal of



Economics and Innovative Technologies. № 1, Tashkent. 2017 y.

4. Goryunov I.V., Dyakov S.N. Automated system of control of students' knowledge. Vestnik Ryazanskiy gosudarstvennyy radiotekhnicheskiy universitet. №3. Ryazan, Russia 2017

5. Gurova V.S. Development and introduction of quality systems in higher education on the basis of standard models of quality systems of educational institutions. Methodical materials for the seminar. Ryazanskiy gosudarstvennyy radiotekhnicheskiy universitet. - Ryazan, 2010

NIMA UCHUN BIZNES RAZVEDKASI MUHIM?

Sabirov Umrbek

Annotatsiya: Korxonalar qanday talablar qo'yiladi? Ular ko'proq daromad olishlari va o'z sektorlari bozorini nazorat qilishlari uchun raqobatchilarga nisbatan o'z ish faoliyatini yaxshilashga intilishadi. Boshqacha qilib aytganda, ular ko'proq pul ishlashni xohlashadi! Buning eng yaxshi yo'li nima. Hozirgi ma'lumotlar asrida kompaniyalar o'z ma'lumotlaridan bozor faoliyatini yaxshiroq tahlil qilish va keyin kelajakdagi strategiyalarni ishlab chiqish uchun foydalansa yaxshi bo'ladi. Biznes razvedkasi - bu butun jarayonga berilgan nom. Agar ular o'zlarining raqobatbardosh ustunliklarini saqlab qolishni va raqobatchilardan ustun turish uchun ma'lumotlar kuchidan foydalanishni istasalar, bugungi kunda korxonalar biznes razvedkasiga muhtoj!

Kalit so'zlar: Biznes razvedkasi, Mijozlar, Samaradorlikni oshirish, Savdo va marketing, CRM

Annotation: What are the requirements for businesses? They strive to improve their performance over competitors in order to generate more revenue and control the market of their sectors. In other words, they want to make more money! What is the best way to do this. In the current data age, it would be good for companies to use their data to better analyze market performance and then develop future strategies. Business intelligence is the name given to the whole process. If they want to maintain their competitive advantage and use the power of data to outperform competitors, businesses today need business intelligence!

Keywords: Business Intelligence, Customer, Efficiency, Sales and Marketing, CRM

Аннотация: Какие требования предъявляются к предприятиям? Они стремятся улучшить свои показатели по сравнению с конкурентами, чтобы получать больше доходов и контролировать рынок своих секторов. Другими словами, они хотят заработать больше денег! Как лучше всего это сделать. В нынешнюю эпоху данных компаниям было бы полезно использовать свои данные для лучшего анализа эффективности рынка, а затем для разработки будущих стратегий. Бизнес-аналитика — это имя, данное всему процессу. Если они хотят сохранить свое конкурентное преимущество и использовать силу данных, чтобы превзойти конкурентов, сегодня компаниям нужна бизнес-аналитика!

Ключевые слова: Бизнес-аналитика, Клиент, Эффективность, Продажи и

маркетинг, CRM

Kirish: Biznes razvedkasi deganda kompaniya to'plagan ma'lumotlarni foydani oshirish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan amaliy tushunchalarga aylantirish uchun foydalaniladigan texnologiyalar tushuniladi. Ushbu Business Intelligence vositalari kompaniya tomonidan yaratilgan ma'lumotlarning turli shakllarini baholash uchun ishlatiladi va so'ngra xulosalar hisobotlar, diagrammalar, asboblar paneli, xulosalar, grafiklar va boshqa vizual tasvirlar shaklida taqdim etiladi. Biznes razvedkasi qat'iy qaror qabul qiluvchilarga qanday siyosatlarni yaratish yoki qaysi yo'llarga ko'proq sarmoya kiritish haqida maslahat bermaydi; aksincha, bu ularga o'zlarining biznes qarorlarini qabul qilishlari uchun zarur bo'lgan barcha muhim ma'lumotlarni qisqartirilgan shaklda taqdim etadi.

Biznes razvedkasi (BI) ma'lumotlarni tashkilotning strategik va taktik biznes qarorlarini xabardor qiluvchi amaliy tushunchalarga aylantirish uchun dasturiy ta'minot va xizmatlardan foydalanadi. BI vositalari ma'lumotlar to'plamiga kirish va tahlil qilish va foydalanuvchilarga biznes holati haqida batafsil ma'lumot berish uchun hisobotlar, xulosalar, asboblar paneli, grafiklar, diagrammalar va xaritalarda tahliliy xulosalarni taqdim etadi. Biznes razvedkasi atamasi ko'pincha mavjud ma'lumotlarga asoslanib, tashkilotning hozirgi holati to'g'risidagi tushunchalarga tez, oson hazm bo'ladigan kirishni ta'minlaydigan bir qator vositalarni ham anglatadi. Keyinchalik, ushbu ma'lumotlarga asoslanib, ular kelajakda optimal rentabellikka erishish uchun ishlab chiqarish va marketing rejasini tuzishlari mumkin

Biznes razvedkasining afzalliklari: BI biznes tomonidan ko'plab maqsadlarda qo'llaniladi. U ko'p odamlar tomonidan yollash, muvofiqlik, ishlab chiqarish va marketingda yordam berish uchun ishlatiladi. BI haqida gap ketganda, ishlash uchun ko'proq ma'lumotlardan foyda ko'rmaydigan bo'limni topish mumkin emas. Tezroq, aniqroq hisobot va tahlillar, kattaroq ma'lumotlar sifati, yaxshilangan xodimlar qoniqishi, kam xarajatlar va yuqori daromadlar hamda yaxshi biznes qarorlarini qabul qilish qobiliyati biznes modellarida BIning qo'llash orqali korxonalar qo'lga kiritishi mumkin bo'lgan ko'plab afzalliklarning bir qismidir. Agar, masalan, siz bir nechta ichimliklar ishlab chiqaruvchi kompaniyalar uchun ishlab chiqarish jadvalarini nazorat qilsangiz va ma'lum bir mintaqada sotish oydan oy oshib borayotgan bo'lsa, zavodlaringiz talabni qondirishini ta'minlash uchun real vaqt rejimida qo'shimcha smenalarni tasdiqlashingiz mumkin. Xuddi shunday, agar yoz o'rtacha sovuqroq bo'lganligi sababli sotuvlar pasayishni boshlasa, siz tezda bir xil ishlab chiqarishni yopishingiz mumkin. Ushbu ishlab chiqarish manipulyatsiyasi, to'g'ri foydalanilganda, BI qanday qilib xarajatlarni kamaytirish bilan birga daromadni oshirishi mumkinligiga misoldir. Biznes razvedkasining afzalliklari

Mijozlarning yangi tushunchalariga ega bo'ling: Kompaniyalar o'z vaqtlari, pullari va sa'y-harakatlarini Business Intelligencega sarflashlarining asosiy sabablaridan biri shundaki, bu ularga mijozlarning hozirgi xarid tendentsiyalarini kuzatish va tahlil qilish qobiliyatini beradi. Iste'molchilaringiz nimani sotib olayotganini va sotib olish maqsadini tushunish uchun BI-dan foydalanganingizdan so'ng, siz ushbu ma'lumotlardan mahsulot va mahsulotlarni ularning talablari va ehtiyojlarini qondirish uchun yaxshilash va natijada tashkilotingizning daromadini yaxshilash uchun ishlatishingiz mumkin.

Yaxshilangan ko'rinish: Business Intelligent tashkilotlari o'z jarayonlari va standart operatsion tartib-qoidalarini yaxshiroq nazorat qiladi, chunki bu funktsiyalarning ko'rinishi BI tizimi tomonidan yaxshilanadi. Ish faoliyatini baholash uchun yuzlab sahifalar yillik hisobotlarni ko'rib chiqish kunlari o'tib ketdi. Biznes razvedkasi tashkilotingizning barcha sohalarini yoritadi, yaxshilanishi kerak bo'lgan sohalarni osongina aniqlashga yordam beradi va reaktiv o'rniga tayyor bo'lishga imkon beradi.

Samaradorlikni oshirish: BI tizimlari tashkilot samaradorligini oshirishga yordam beradi, natijada samaradorlikni oshiradi va daromadni oshirishi mumkin. Business Intelligence tizimlari biznesga muhim ma'lumotlarni bo'limlar bo'ylab osonlik bilan almashish imkonini beradi, bu esa hisobot berish, ma'lumotlarni olish va ma'lumotlarni sharhlash vaqtini tejash imkonini beradi. Axborot almashishni oson va samaraliroq qilish tashkilotlarga ortiqcha rol va majburiyatlarni bartaraf etishga imkon beradi, bu esa xodimlarga ma'lumotlarni qayta ishlashga e'tibor qaratish o'rniga o'z ishlariga e'tibor qaratish imkonini beradi.

Savdo tushunchasi: Savdo va marketing guruhlar ham o'z mijozlarini kuzatib borishni xohlashadi va buning uchun ko'pchilik mijozlar bilan aloqalarni boshqarish (CRM) ilovasidan foydalanadilar. CRM mijozlar bilan barcha o'zaro munosabatlarni boshqarish uchun mo'ljallangan. Ular mijozlarning barcha aloqalari va o'zaro aloqalarini o'z ichiga olganligi sababli, strategik tashabbuslar uchun talqin qilinishi va ishlatilishi mumkin bo'lgan juda ko'p ma'lumotlar va ma'lumotlar mavjud. BI tizimlari tashkilotlarga yangi mijozlarni aniqlash, mavjudlarini kuzatish va saqlab qolish va sotuvdan keyingi xizmatlarni taqdim etishdan boshlab hamma narsada yordam beradi.

Haqiqiy vaqt ma'lumotlari: Rahbarlar va qaror qabul qiluvchilar turli bo'limlar tomonidan hisobotlar tuzilishini kutishlariga to'g'ri kelganda, ma'lumotlar inson xatosiga moyil bo'lib, hatto ko'rib chiqishga topshirilgunga qadar eskirib qolish xavfi ostida. BI tizimlari foydalanuvchilarga turli xil vositalar, jumladan elektron jadvallar, vizual boshqaruv paneli va rejalashtirilgan elektron pochta xabarlar orqali real vaqt rejimida ma'lumotlarga kirishni ta'minlaydi. Business Intelligence vositalaridan foydalanganda katta miqdorlarni tez va aniq o'zlashtirish, talqin qilish va tarqatish mumkin.

Raqobat ustunligi: Bu katta afzalliklarga qo'shimcha ravishda, Business

Intelligence sizning raqobatchilaringiz nima qilayotgani haqida tushunchaga ega bo'lishga yordam beradi, bu sizning tashkilotingizga bilimli qarorlar qabul qilish va kelajakdagi harakatlarni rejalashtirish imkonini beradi.

Xulosa: Biznes razvedkasi bir nechta manbalardan olingan ma'lumotlarni birlashtirish, ma'lumotni hazm qilingan formatda tahlil qilish va keyin ma'lumotni tegishli manfaatdor tomonlarga tarqatish imkonini beradi. Bu kompaniyalarga katta rasmni ko'rish va aqlli biznes qarorlarini qabul qilish imkonini beradi. Har qanday biznes qarorini qabul qilishda har doim o'ziga xos xavflar mavjud, ammo samarali va ishonchli BI yechimini amalga oshirishda bu xavflar unchalik muhim yoki tashvishli emas. Business Intelligent tashkilotlari har qanday qiyinchilikka tayyor ekanliklarini bilgan holda ma'lumotlarga asoslangan muhitda oldinga borishlari mumkin.

Foydalanilgan saytlar:

1. analytiks.co
2. towardsdatascience.com
3. enterpriseproject.com/
4. www.businessintelligencesoftware.co
5. www.cio.com/

ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА В АГРАРНОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ёкубжонов А.М.

Аннотация. В статье представлена оценка социально-экономического развития, структурные особенности экономики, факторы устойчивого развития аграрного сектора Андижанской области. Предложены приоритетные направления дальнейшего развития агропромышленного комплекса с учетом взаимосвязи научного и производственного потенциала региона.

Ключевые слова: регион, аграрный сектор, производство, структура, плодородность, урожайность, цифровизация, задачи.

Аннотация. Мақолада Андижон вилояти ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, иқтисодиётнинг таркибий хусусиятлари, қишлоқ хўжалиги соҳасини барқарор ривожлантириш омилига баҳо берилган. Минтақанинг илмий ва саноат салоҳиятининг ўзаро боғлиқлигини ҳисобга олган ҳолда агросаноат мажмуасини янада ривожлантиришнинг устувор йўналишлари таклиф этилди.

Калит сўзлар: минтақа, қишлоқ хўжалиги сектори, ишлаб чиқариш, тузилма, унумдорлик, унумдорлик, рақамлаштириш, вазифалар.

Annotation. The article presents an assessment of socio-economic development, structural features of the economy, factors of sustainable development of the agricultural sector of the Andijan region. Priority directions of further development of the agro-industrial complex are proposed, taking into account the interrelation of the scientific and industrial potential of the region.

Keywords: region, agricultural sector, production, structure, fertility, productivity, digitalization, tasks.

Важнейшая задача агропромышленного комплекса состоит в обеспечении населения страны продовольствием. В условиях формирования рыночной экономики эта задача может быть решена только за счет повышения экономической эффективности агропромышленного производства.

Социально-экономическое развитие Андижанской области за период 2016-2021 гг. характеризуется ускоренными темпами роста экономики. Так, среднегодовой рост ВРП составил 4,8% (по республике – 5,1%). В течение прошедших четырех лет

ВРП области возросло в 1,4 раза. Такие результаты были достигнуты за счет последовательного углубления экономических реформ и достижения позитивных структурных сдвигов.

За 2016-2021 гг. в отраслевой структуре ВРП доля строительства уменьшилась с 18,4% до 5,8%, услуг – с 44,1% в 2016 г. до 30,2%, при этом значительно увеличилась доля сельского хозяйства – с 29,7% до 43,3%, промышленности – с 18,4% до 26,5%⁴⁴.

Андижанская область играет значительную роль в обеспечении стабильного экономического роста страны. В территориальной структуре экономики страны за 2016-2021 годы возросла доля ВВП страны (до 6,0%), промышленности (до 8,0%) и потребительских товаров (до 16,6%), сельского хозяйства (до 10,4%), услуг (до 5,3%).

Аграрная сфера является одним из важнейших направлений экономики области. Доля Андижанской области составляет 10,4% в общем объеме сельскохозяйственного производства страны.

За анализируемый период среднегодовой темп прироста валового сельскохозяйственного производства составил 3,8%, что является самых высоких показателей в республике.

Область характеризуется эффективным землепользованием, урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность скота выше среднереспубликанского уровня. Так, область, занимая всего лишь 6,3% посевных площадей республики, обеспечивает 10,4% продукции сельскохозяйственного производства.

В последние годы плодородность всех видов культур сельского хозяйства возрастала высокими темпами. В частности, в течение последних четырех лет, плодородность пшеницы возросла с 66,7 ц/га до 70,4 ц/га, картошки – с 239,6 ц/га до 366,7 ц/га, овощей – с 244,0 ц/га до 538,0 ц/га, бахчевых культур – с 234,3 ц/га до 419,0 ц/га, фруктов – с 150,9 ц/га до 162,1 ц/га, винограда – с 91,2 ц/га до 142,7 ц/га.

Необходимо отметить, что деятельность дехканских хозяйств играет важную роль в развитие аграрного сектора. Показатели экономической эффективности дехканских хозяйств превышают аналогичные показатели других форм ведения хозяйственной деятельности. Занимая 13,9% посевных площадей области, производят 78,4% валовой продукции сельского хозяйства. В этих хозяйствах урожайность значительно превышает среднеобластной показатель, так по урожайности пшенице – в 1,5 раза, по урожайности винограда – в 1,6 раза, по урожайности плодов – в 1,2 раза. Это связано с высоким уровнем землепользования

⁴⁴ Социально-экономическое положение Узбекистана. Ежегодный статистический бюллетень Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2021 год.

в дехканских хозяйствах; некоторые хозяйства в течение года получают урожай 2-3 раза. Несмотря на это, доступ дехканских хозяйств к материально-техническим ресурсам (минеральные удобрения, корм для скота и т.д.) ограничены.

Развитие агропромышленного комплекса страны в значительной степени определяется наличием производственных ресурсов. В условиях их дефицита важнейшей задачей становится обоснование способов их рационального использования, сокращения трудовых, материальных и финансовых затрат на производство единицы продукции, минимизация издержек производства. Экономические реформы, происходящие в Узбекистане, в значительной степени затронули и агропромышленный комплекс⁴⁵.

Для дальнейшего развития агропромышленного комплекса целесообразно решение следующих задач:

- ✓ разработка стратегии развития продовольственных рынков и рынков производственных ресурсов (земли, капитала, рабочей силы, инвестиций) на основе анализа конъюнктуры, спроса и предложения;
- ✓ повышение конкурентоспособности отечественного агропромышленного производства;
- ✓ развитие эффективной многоукладной экономики в аграрной сфере, в которой каждая форма собственности и хозяйствования заняла бы свое место в результате свободной конкуренции;
- ✓ внедрение рациональных организационных форм интеграции и кооперации в агропромышленного комплекса;
- ✓ развитие межотраслевых связей, т.е. между сферами производства, переработки сельскохозяйственной продукции и торговли продовольствием;
- ✓ разработка методик определения эффективности агропромышленного производства в новых экономических условиях;
- ✓ определение оптимального уровня концентрации и специализации производства с учетом развития рыночных отношений, а также спроса местной продукции на мировом рынке;
- ✓ определение приоритетных направлений инвестиционной и инновационной деятельности в агропромышленном комплекса;
- ✓ разработка экономического механизма функционирования предприятий агропромышленного комплекса в условиях рынка;

⁴⁵ Указ Президента Республики Узбекистан, от 23.10.2019 г. № УП-5853 «Об утверждении стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы»

- ✓ переход на цифровизацию в аграрном секторе экономики, предусматривающий разработку дорожной карты FoodNet (умный аграрный сектор), создание IT-системы для кредитования и субсидирования в аграрном сектора⁴⁶;
- ✓ обоснование масштабов и методов государственного и территориального регулирования агропромышленного производства.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 23.10.2019 г. № УП-5853 «Об утверждении стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы». <https://lex.uz/ru/docs/4567337>
2. Социально-экономическое положение Узбекистана. Ежегодный статистический бюллетень Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2021 год.
3. ИТ в агропромышленном комплексе России. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ_в_агропромышленном_комплексе_России

⁴⁶ ИТ в агропромышленном комплексе России. Электронный источник: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ_в_агропромышленном_комплексе_России

RESPUBLIKAMIZDA SUV RESURLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARNING O'RNI.

Гафуров И.А.

Annotatsiya. Ushbu maqolada suv resurslari, ulardan foydalanish samaradorligi va uning davlat tomonidan qo'llab quvvatlanishi jarayonlari va xarajatlarni hisobga olishning o'ziga xos xususiyatlari qolaversa respublikamiz bo'yicha asosiy kapitalga jalb qilingan investitsiyalarning o'zlashtirilishi va sarflanishi bo'yicha tahlil ma'lumotlari keltirib o'tilgan.

Аннотация. В данной статье представлен анализ водных ресурсов, эффективности их использования и процессов их государственной поддержки и особенностей хозрасчета, а также освоения и расходования инвестиций в основной капитал в стране».

Annotation. This article presents an analysis of water resources, the efficiency of their use and the processes of their state support and features of self-financing, as well as the development and expenditure of investments in fixed capital in the country.

Kalit so'zlar: Suv, suv resurslari, xarajatlar, investitsiyalar, markazlashgan va markazlashmagan investitsiyalar, balans, moliyaviy natijalar hisobi, iqtisodiy tahlil.

Ключевые слова: Вода, водные ресурсы, затраты, инвестиции, централизованные и децентрализованные инвестиции, баланс, отчет о финансовых результатах, экономический анализ.

Keywords: Water, water resources, costs, investments, centralized and decentralized investments, balance sheet, income statement, economic analysis.

Suv - Yer yuzida hayot mavjudligining asosiy manbai bo'lib hisoblanadi. Ma'lumki, insoniyat, o'simlik va hayvonot olami, umuman, hech bir jonzot suvsiz yashay olmaydi. Yer sharining uchdan ikki qismi suv bilan qoplangan bo'lsada, uning 97,5% sho'r suvlar bo'lib, ishlatishga yaroqsizdir. Qolgan 2,5% chuchuk suv resurslarini tashkil etib, uning 79% abadiy muzliklar, 20% Yer osti suvlari, 1% esa daryo va ko'llar hissasiga to'g'ri keladi.

Markaziy Osiyo davlatlari orasida eng ko'p aholi istiqomat qiladigan O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi ko'p jihatdan, boshqa mintaqalarda bo'lgani kabi tabiiy resurslarga, xususan, suv resurslariga bog'liq. Qolaversa, mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlarining, jumladan, agrar sohaning rivojlanishini ham suv resurslarisiz tasavvur qilib

bo'lmaydi.

Shundan kelib chiqqan holda, aytish mumkinki, istiqbolda suv xo'jaligi tizimida islohotlarni yanada jadallashtirish, mavjud suv resurslaridan oqilona foydalanish, bunda tejamkor sug'orish texnologiyalarini amaliyotga keng tatbiq etish orqali qishloq xo'jaligi ekinlaridan mo'l hosil yetishtirish va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash hozirgi kunning eng dolzarb masalaridan biri bo'lib hisoblanadi.

Suv resurslaridan foydalanish jahon talablari darajasida takomillashtirish borasida amalga oshiriladigan ishlarni bajarishda unga sarflanadigan xarajatlar hisobini to'g'ri yo'lga qo'yish ham muhim masalalar qatoriga kiradi.

Mamlakatimizda aholi extiyoji uchun oziq-ovqat maxsulotlari, iqtisodiyot uchun esa zarur xom-ashyo yetishtirish maqsadida 2021 yilda sug'orish ishlariga jami 35 mlrd. 609 mln. m³ suv yetkazib berish rejalashtirilgan bo'lib, bu ko'rsatkich 38 mlrd. 346 mln. m³ ga yoki limitga nisbatan 108,0 foiz bajarilgan.

Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanayotganligi natijasida 2020 yilning o'zida qo'shimcha 133 ming gektar maydonda suvni tejaydigan texnologiyalar joriy etildi.

Biroq, tobora kuchayib borayotgan suv taqchilligi hamda suv resurslariga bo'lgan ehtiyoj o'sib borayotgani qishloq xo'jaligida suvdan foydalanish samaradorligini keskin oshirishni talab etmoqda.[1]

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda qishloq xo'jaligida suvni tejaydigan texnologiyalarni joriy etishni rag'batlantirish mexanizmlarining samaradorligini oshirish, sug'oriladigan maydonlar suv bilan barqaror ta'minlanishiga erishish maqsadida 2021 yilda suvni tejoychi texnologiyalarni joriy qilishga Davlat byudjeti va byudjetni qo'llab quvvatlash uchun xalqaro moliya institutlaridan jalb qilingan qarz mablag'lari hisobidan jami 1,5 trln so'm subsidiya mablag'lari ajratilgan bo'lib, 2021 yilda tomchilatib sug'orish texnologiyasi joriy qilishga 754,7 mlrd. so'm subsidiya mablag'lari ajratib berilgan. Bu esa mamlakatimizda yaratilayotgan keng imkoniyatlardan biri bo'lib hisoblanadi. Buning natijasida birgina shu yilning o'zida mamlakatimizda yana 93 ming 972 gektar paxta maydonida suvni tejash imkoniyatini yaratib bergan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 24 fevraldagi "O'zbekiston Respublikasida suv resurslarini boshqarish va irrigatsiya sektorini rivojlantirishning 2021-2023 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-5005-sonli qaroriga asosan joriy yilda vazirlik tizimidagi nasos stansiyalarda xizmat muddatini o'tab bo'lgan 163 ta nasos va 219 ta elektrodvigatellarni yangilash belgilangan bo'lib, 2021 yil davomida Nasos stansiyalari va energetika boshqarmalari tomonidan 185 ta nasos (113,0 foiz) va 237 ta elektrodvigatellar (102,0 foiz) harid qilingan va o'rnatilgan.

Mahsulot hajmining ko'pashiga ta'sir ko'rsatuvchi asosiy omillardan biri korxonalarini asosiy fondlar bilan yetarli darajada ta'minlanishidir. Sanoat mahsulotini va

mehnat unumdorligini beto'xtov o'sishiga ilmiy-texnika taraqqiyotini jadallashtirish, harakatdagi asbob-uskunalar va dastgohlarni zamonaviylashtirish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini kiritish va ishlab chiqarish jarayonlarini to'la mexanizatsiyalashtirish va avtomatlashtirish orqali erishiladi.

Asosiy fondlarning texnik holati qoniqarsiz darajada bo'lsa, bu o'z navbatida asbob-uskunalarining bekor turib qolishiga, ayrim vaqtlarda esa halokatga olib kelishi ehtimoldan xoli emas. Shu bois, ular texnik jihatdan yaxshi sozlangan holatda bo'lishi lozim. Asosiy fondlarni texnik jihatdan qoniqarli darajada ishlab turishi joriy va kapital ta'mirlash orqali amalga oshiriladi.

Shu sababli nasos agregatlari va sug'orish quduqlarini ta'mirlash bo'yicha Suv xo'jaligi Vazirligi tizimidagi nasos stansiyalari va energetika boshqarmalarida 2021 yilda 2507 ta nasos agregatlari hamda 1186 ta sug'orish quduqlarini ta'mirlash rejalashtirilgan bo'lib, amalda 2522 ta nasos agregatlari (rejaga nisbatan 101,0 foiz) hamda 1198 ta sug'orish quduqlari (rejaga nisbatan 101,0 foiz) ta'mirlangan.

2021 yil Xalqaro moliya institutlari ishtirokida 5 ta loyiha doirasida 136,28 mln. AQSh dollari kredit mablag'larini o'zlashtirish belgilangan bo'lib, amalda 136,75 mln. AQSh dollari (rejaga nisbatan 100,3 foiz) o'zlashtirilgan, shuningdek, Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi hisobidan 2,26 mln. dollar o'zlashtirish belgilangan bo'lsada, amalda 3,316 mln. dollar (rejaga nisbatan 147,0 foiz) o'zlashtirilgan. Jumladan:

Osiyo taraqqiyot banki va Yaponiya xalqaro hamkorlik agentligi ishtirokidagi "Amu-Buxoro irrigatsiya tizimlarini qayta tiklash" loyihasi doirasida 50,3 mln. dollar to'liq o'zlashtirilgan (100,0 foiz);

Jahon banki ishtirokidagi "Janubiy Qoraqalpog'istonda suv resurslarini boshqarishni yaxshilash" loyihasi doirasida 56,3 mln. dollar o'zlashtirilgan (100,3 foiz);

Islom taraqqiyot banki ishtirokidagi "Surxondaryo viloyatida suv resurslarini boshqarishni yaxshilash" loyihasi doirasida 3,86 mln. dollar (100,0 foiz) o'zlashtirilgan;

Jahon banki ishtirokidagi "Farg'ona vodiysida suv resurslarini boshqarish. 2-bosqich" loyihasi doirasida 24,6 mln. dollar (100,0 foiz) o'zlashtirilgan;

Saudiya taraqqiyot jamg'armasi ishtirokidagi "Qarshi nasos stansiyalari kaskadini kapital-qayta tiklash (Faza-III)" loyihasi doirasida 4,94 mln. dollar (rejaga nisbatan 137,9 foiz) o'zlashtirilgan.

Ushbu mablag'larni jalb qilish va o'zlashtirish natijasida 554,5 km kanallar va ulardagi 353 ta gidrotexnik inshoot rekonstruksiya qilingan, 92 ta vertikal sug'orish quduq burg'ilangan, Surxondaryo viloyatida 100 gektar maydonda tomchilatib sug'orish tizimi o'rnatilgan.

Irrigatsiya va melioratsiya ob'yektlari tarmoqlarini rivojlantirish, Yerlarni meliorativ holati va suv ta'minotini yaxshilash maqsadida, markazlashtirilgan kapital mablag'lar

hisobidan amalga oshirilayotgan 172 ta irrigatsiya ob'yekti loyihalari doirasida 789,5 mlrd. so'm mablag' (yillik limitga nisbatan 104,0 foiz) o'zlashtirilgan.

2021 yil davomida 350,2 km kanallar, 114,1 km lotok tarmoqlari, 16,5 km bosimli quvurlar, 25 ta gidrotexnika inshootlari, 16,5 ta nasos stansiyasi, 42 ta sug'orish quduqlari qurilgan va rekonstruksiya qilinligi natijasida 301 ming gektardan ortiq maydonlarning suv ta'minoti yaxshilangan.

Melioratsiya ob'yektlari bo'yicha 85 ta loyiha doirasida 341,5 mlrd. so'm mablag' (104,0 foiz) o'zlashtirilib, 653,4 km kollektor-drenaj tarmoqlari, 51 ta gidrotexnika inshooti, 17 ta drenaj quduqlar hamda 10 ta ko'priq qurildi va rekonstruksiya qilinib, 200,6 ming gektar maydonning meliorativ holati yaxshilangan, kuchli va o'rtacha sho'rlangan maydonlar 20,0 ming gektarga qisqarishiga erishilgan.

2021 yilda respublika byudjetidan melioratsiya ob'yektlarini ta'mirlash-tiklash ishlari uchun 377,04 mlrd. so'm mablag' (103,0 foizi) o'zlashtirilgan, 16,8 ming km uzunlikdagi kollektor-drenaj tarmoqlarini ta'mirlash va tiklash ishlari bajarilgan.

Adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 11.12.2020 yildagi PQ-4919-son
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi farmoni, 2017-yil 7-fevral, № PF-4947.
3. Уразов К.Б. Қурилиш ташкилотларида бухгалтерия ҳисобининг хусусиятлари. Маъруза матнлари. Самарқанд 2007 й.
4. Семенихин В.В. Строительство.. М.: Налоговый вестник. - 2012. - 303 с.
5. А.С.Султонов, З.Я.Худойбергандов, С.А.Қўчқорова "Сув хужалиги иқтисодиёти" -Т. Шарқ нашриёти, 2007 й
6. Ahmedov U.Q «Suv xo'jaligi qurilishi iqtisodiyoti» Toshkent 2020
7. Интернет сайт лари: www.stat.uz, www.lex.uz, <https://mineconomy.uz/ru>, <https://mc.uz/>
8. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
9. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
10. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
11. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА



- ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
12. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
13. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
14. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.

UMUMKASBIY FANLARNI O‘QITISH JARAYONLARIDA MOBIL QURILMALARDAN FOYDALANISH

Toshpulatova Kamola Xurshed qizi

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot nazariyasi va amaliyotini rivojlanishiga salmoqli hissa qo‘sha oladigan pedagogik faoliyatni yangi o‘zgarishlar mazmunida aks ettiruvchi ta’lim tizimini ilg‘or xorijiy tajribalar asosida takomillashtirish, orqali mehnat bozori uchun malakali va raqobatbardosh kadrlar tayyorlash haqida ma’lumotlar berilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsion jarayon, ko‘rgazmali metod, amaliy metod ta’lim manbai, laboratoriya, mustaqil ishlar, muammoli izlanish qobiliyat, ijodkorlik, bilim, ko‘nikma va malaka.

Аннотатсий: В данной статье теория и практика цифровой экономики новые педагогические мероприятия, способные внести существенный вклад в развитие передовой зарубежный опыт в системе образования, отражающий изменения на основе совершенствования, посредством квалифицированного и конкурентоспособного на рынке труда информация об обучении персонала.

Ключевые слова: инновационный процесс, демонстрационный метод, практический метод обучения источник, лаборатория, самостоятельная работа, проблемные исследовательские навыки, творчество, знания, умения и навыки.

Annotatsiy. In this article, the theory and practice of digital economy new pedagogical activities that can make a significant contribution to the development advanced foreign experience in the education system, reflecting the content of change based on improvement, through qualified and competitive for the labor market information on staff training.

Key words: innovation process, visual method, practical method, source of learning, laboratory, independent work, problem solving skills, creativity, knowledge, skills and competencies.

KIRISH: Bugungi kunda jahonda mobil texnologiya va mobil qurilmalardan foydalanuvchilar soni tobora ortib bormoqda. Mamlakatimiz oliy ta’lim muassasalari talabalarining aksariyat qismi texnik va psixologik jihatdan o‘quv jarayonida mobil texnologiyalardan foydalanishga tayyor. Chunki, kuzatishlar, o‘rganishlar natijasi shuni ko‘rsatmoqdaki, oliy ta’lim muassasalari ko‘pchilik talabalarida Android yoki iOS tizimi

oʻrnatilgan mobil telefonlar mavjud. Mobil qurilmalarning keng tarqalishiga qaramasdan ularning imkoniyatlaridan taʼlim sohasida yetarlicha foydalanilyapti deb boʻlmaydi. Mobil texnologiyalardan samarali foydalanish taʼlimning ayrim dolzarb muammolarini hal qilishga yordam berishi mumkin. Mobil qurilmalar imkoniyatlari doimiy ravishda oʻsib borar ekan, ulardan oʻqitish vositasi sifatida keng foydalanish oʻziga xos muammolarni hal etishni taqozo etadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili (Literature review). Oʻquv jarayonini qoʻllab-quvvatlash uchun mobil texnologiyalardan foydalanish taʼlim sifatini va talabalarga taqdim etilayotgan taʼlim xizmatlarining jozibadorligini oshirishi mumkin. Taʼlim oʻz vaqtida va yetarlicha olib boriladi va individuallashtiriladi. Oliy taʼlim muassasalarida mobil texnologiyalarning qoʻllanilishi talabalarning bilimga boʻlgan qiziqishini faollashtiradi, maʼlumot olish usuli va oʻquv jarayonining boshqa jihatlari xilma xil boʻlishiga imkon beradi, mobil qurilmalar va texnologiyalardan foydalangan holda qayerda boʻlishidan qatʼiy nazar, taʼlim olish uchun cheklovlarni kamaytiradi. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari negizida umumkasbiy fanlar boʻyicha elektron oʻqitish vositalarini yaratishning istiqbolli yoʻnalishlari quyidagilardan iborat ekanligi asoslandi: murakkab elektrotexnologiyalar va elektron qurilmalarning butun sinfining umumlashgan axborot modelini yaratish; taʼlim trenajyorlar va imitatsion modellar, shu jumladan virtual modellar, shuningdek virtual stendlar yaratish. Elektron oʻqitish vositalarini yaratishda tarkibi va ishlash usuli boʻyicha xilma-xil va murakkab texnik qurilma va tizimlarning nazariy asoslarini qulay va tushunarli tarzda taqdim etish ham muhim ekanligi eʼtiborga olindi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mobil taʼlim (m-taʼlim) mobil va portative qurilmalardan foydalanib, oʻqishni va taʼlimni tashkillashtirish imkonini beradi. Mobil qurilmalar yordamida nazariy va amaliy taʼlim berishga bagʻishlangan xorijdagi yirik loyihalardan quyidagilarini alohida taʼkidlash joiz. “Mobil taʼlim tizimi” (The Mobile Learning Network Project-MoLeNET) (Buyuk Britaniya), “Mobil taʼlim muhiti” (Mobile Learning Environment Project-The MoLE) (AQSH), “ Butun hayot davomida taʼlimda mobil texnologiyalar” (Mobile Technologies in Lifelong Learning: best practices - MOTILL) (Yevropa ittifoqi), “Mobil taʼlim konsorsiumi” (Mlearning Consortium) (Kanada). -Mobil taʼlim uchun quyidagi mobil aloqa muhiti va qurilmalaridan foydalaniladi: -smartfonlar, ayfonlar, planshetlar; -MP4 pleyerlari, Netkitoblar, elektron oʻyinlar uchun qurilma (Nintendo DS), iPodlar, GPS- navigatorlar va h.k.; -portativ kompyuterlar (noutbuklar, netbuklar, ultrabuklar, transformerlar). Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi tufayli elektron taʼlim vositalarining uzluksiz yangilanib borishi esa oʻz navbatida, texnika yoʻnalishi oliy taʼlim muassasalarida umumkasbiy fanlarni oʻqitishda taʼlim metodlarini mutanosib tarzda oʻzgartirib va

moslashtirib borish hamda rivojlantirishni talab etmoqda. Shu nuqtai nazardan qaraganda bugungi kunda umumkasbiy fanlarni o'qitish metodikasini takomillashtirishda virtual ta'lim texnologiyalarini keng tadbiq etish zaruratga aylanmoqda. Oddiy konstruksiyalar hisobini qo'lda bajarish mumkin bo'lsa, murakkab konstruksiyalarning hisobini elektron hisoblash mashinalarisiz (EXM) tasavvur etib bo'lmaydi. Shu boisdan endilikda qurilish mexanikasida kompyuterlardan foydalanish imkonini beradigan analitik usullarning roli ortib bormokda. MathCAD va APM WinBeam dasturlar yordamida hisob-kitoblarni amalga oshirish uchun zarur bo'lgan geometriya va boshqa ma'lumotlarni kiritishni sezilarli darajada osonlashtiradi Hozirgi kunda qurilish mexanikasi fani binokorlik va muhandislik amaliyotida har taraflama sinovdan o'tgan ko'plab hisoblash usullariga ega. Bu usullar soda va mukammal bo'lib, shu bilan birga ishonchlidir. Biroq bundan qurilish mexanikasi o'z vazifalarini to'liq bajarib bo'ldi, degan ma'no chiqmaydi, albatta. Shuningdek, texnika yo'nalishidagi oliy ta'lim muassasalarida mavjud o'qitish holatining tahlili natijasi asosida, umumkasbiy fanlarni o'qitish samaradorligini oshirishga oid pedagogik muammoning yechimi quyidagi bir qator asosiy vazifalarning hal etilishiga bog'liq ekanligi ma'lum bo'ldi: -umumkasbiy fanlari o'qituvchilarining axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida yetarli darajada malakasini shakllantirish; -umumkasbiy fanlarni o'qitishda an'anaviy usullar bilan birga, elektron ta'lim resurslaridan foydalanish (elektron ta'lim resurslari, virtual ta'lim texnologiyalari, elektron darsliklar, bulutli texnologiyalar, elektron trenajyorlar); -murakkab texnik jarayon va hodisalarni namoyish etishda virtual ta'lim texnologiyalaridan foydalanish; -talabalarda fanga nisbatan motivatsiyani yanada rivojlantirishga yo'naltirilgan o'quv topshiriqlarini tadbiq etish; -talabalar mustaqil ravishda laboratoriya ishlarini bajarish uchun virtual laboratoriyalarni yaratish; -talabalarda Internet tarmog'ida joylashtirilgan ta'lim portallari, virtual ta'lim platformalaridan foydalanish ko'nikmasini shakllantirish. Mobil ta'limning barcha jihatlari qarab chiqilgandan so'ng, o'qituvchi ta'lim jarayonini loyihalashtirishda ma'lum talablarni bajarishi shart sifatida qabul qilinadi. Bunda o'qituvchi tomonidan mobillik darajasi tanlaniladi va shu darajada qo'llash mumkin bo'lgan raqamli axborot ta'lim resurslari ajratib olinadi. Ushbu jarayonda elektron darslik, dasturiy ilova va so'rovnomalar kabi ta'lim berish imkoniyatlarini oshiruvchi vositalar o'rganiladi va tizimlashtiriladi. Elektron darslik. Elektron darslik bu nashr etilgan kitobning PDF versiyasidan hajm jihatidan bir muncha katta hamda qidiruv va lug'at kabi funksiyalar qo'shib yaxshilangan ko'rinishi. Lekin zamonaviy elektron darslik - raqamli-birinchi yoki raqamli-yagona ko'rinishda loyihalangan bo'lib, o'z ichiga multimedia materiallari (mualliflik ilovalari va video ilovalar), interaktivlik (masalan, avtomatik tarzda viktorinalarni baholash yoki simulyatorlarni qo'lda boshqarish) va eng birinchi navbatda tarmoq imkoniyatlari (ta'lim oluvchilar va pedagoglar uchun xabarlar kanali, ijtimoiy media platform orqali ma'lumot

almashuvi)ni qamrab oladi. Dasturiy ilovalar (dasturiy ta'minot). Dasturiy ilovalar bu oddiy ilovalardan tortib to multi-mediali interaktiv elektron darsliklargacha bo'lgan dasturiy ilovalarni qamrab oladi. Dasturiy ilovalar Internetdan yuklab olingan dasturiy ta'minotning bir qismi bo'lib, mobil operatsion tizimlarda ishlash uchun mo'ljallangan. Dasturiy ilovalar oddiy o'yin formatida yoki biror bir predmetni o'qitish uchun mo'ljallangan, masalan matematika, ximiya va tillarni o'rgatuvchi ilovalar ham bo'lishi mumkin. So'rovnomalar. Pedagoglar noformal ko'rinishdagi so'rovnomalarni sinflarda oldindan o'tkazib kelishadi. Faqatgina bu so'rovnomalarga ta'lim oluvchilar qo'l ko'tarib javobni berishadi. So'rovnomalarni raqamli uskunalar yordamida o'tkazish bu jarayonni samaradorligini oshiradi. Veb-sayt, dasturiy ilovalar yoki ijtimoiy tarmoqlar yordamida ta'lim oluvchilar o'rtasida so'rovnomalar o'tkazish mumkin. O'qituvchilar ushbu so'rovnomalar yordamida ta'lim oluvchilar yoki tinglovchilarning qiziqishlarini aniqlashlari va shu asosda ta'lim yo'nalishlari va metodlarini o'zgartirishlari mumkin.

Tahlil va natijalar Multimediani yozish. Smart qurilmalar real muhitni anglash yoki ta'lim jarayonida qo'llash uchun multimedialarni yaratish yoki yozish uchun qo'llaniladi. Matnli izohlar, olingan tasvirlar, audioyozuvlar va videoyozuvlar ta'lim oluvchilar uchun ta'lim olish boshqacha qilib aytganda o'tilayotgan mavzuni o'zlashtirish imkoniyatini beradi. Ta'lim oluvchilar biror bir dars jarayonini smart qurilma orqali tasvirga olib ularni ijtimoiy media tarmoqlar (Instagram yoki Twitter, Foursquare yoki Yelp) yordamida boshqa tanishlariga jo'natishlari, ular ham ushbu darsni ko'rib chiqishlari va ushbu mavzu bo'yicha o'qituvchi va boshqa a'zolar bilan turli xil munozaralar o'tkazishi mumkin. QR-код. QR-kod (angl. quick response - tez javob) - matrichniy kod (ikki o'lchamli shtrixkod), 1994-yilda Denso-Wave nomli yapon kompaniyasi tomonidan ishlab chiqilgan va taqdim etilgan. Ular saytlarda, reklamalar va xattoki tashrif kartochkalarida uchrashi mumkin. Ushbu ikki o'lchamli shtrix kod QR skaner orqali skaner qilinishi va kod joylashgan sayt, buyum, reklama yoki biror bir narsa haqidagi ma'lumotni giper murojaat orqali smart qurilma yordamida qidirib topish mumkin. Ular real dunyo (qayerda joylashishidan qat'iy nazar masalan, plakatlar yoki biror bir tekis yuza) bilan raqamli axborot va kommunikatsiya kanallarini (ijtimoiy tarmoq yoki forumlarda matn yoki video ko'rinishda muzokara qilinadi) bog'lab turadi. AR-brauzerlar. Junaio, Layar va Wikitude kabi AR brauzerlar mobil qurilma va to'ldirilgan borliq ko'zoynaklar yordamida real dunyo bilan virtual dunyoni bog'lashni yanada avtomatlashgan uslubini taqdim etadi. Ular QR kod kabi raqamli axborot va kommunikatsiya kanallari qatlami bo'lib, faqatgina GPS (Global Positioning System) va Bluetooth texnologiyalariga suyanib ishlaydi. Ushbu texnologiyalar bugungi kunda rivojlanmoqda va keng tarqalmoqda hamda o'qituvchilar va ta'lim oluvchilar uchun QR-kodlar yordamida o'quv jarayoni bilan bog'liq muammolarni yechishga va turli topshiriqlarni hal etishga yordam bermoqda.

Xulosa va takliflar Muammoli o‘qitish talabaning fikrlash faoliyatini o‘stiradi, har narsani bilishga qiziqish uyg‘otadi. Fahm-farosatli, mustaqil ijod qilishga intilish kabilarini tarbiyalashga yordam beradi. Ushbu metodlarini amalga oshirish natijasida talabalarda qishloq va suv xo‘jaligi kasbiga bo‘lgan qiziqish, ularning egallagan bilimiga va tajribasiga asoslangan holda masala qo‘yish, hal etish, muammo ustida mustaqil fikr yuritish, xulosa qilish, o‘z ustida ishlash kabilar bilan birga, mehnat qilish, o‘qib-o‘rganish, hayotiy kuzatish xususiyatlari rivojlanadi. Bunda o‘qituvchi o‘quv materialini og‘zaki bayon qilish, umumlashtirish, butun dars yoki mashg‘ulotlar jarayonida iqtisodiyot va raqamli texnologiyalar nazariyasi haqidagi ma’lumotlarni ko‘rgazmali asosida amalga oshirish, talabalarning fikrlarini faollashtirish, muammolarni isbotlash, tizimlashtirish kabilar raqamli iqtisodiyot haqidagi tushunchalar va qonuniyatlarni o‘zlashtirishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Shavkat Mirziyoyev “Niyati ulug‘ xalqning ishi ham ulug‘, hayoti yorug‘ va kelajagi farovon bo‘ladi” Toshkent – “O‘zbekiston”-2019
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 20 apreldagi PQ2909-son Qarori.
3. Nikitin M.V. Upravlenchenskiy potentsial kolledja-obrazovatel'nogo kompleksa // j. Kachestvo obrazovaniY.- M.,2015.-№1-2.- S.42-47.
4. Jurayev A.R., Teshayeva I.M. Metodicheskiye osnovaniya optimizatsii soderjaniya predmeta «Texnologiya». “Problemi nauki” nauchno–metodicheskiy jurnal № 6 (30) / 2018 g. Rossiya, Moskva s 88 –89.
5. Jerome J., Connor-Susan Faraji Fundamentals of Structural 2013- Shveytsariya. Nyu-York.

АГРАР ТАРМОҚНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КЛАСТЕРЛАШ ТИЗИМИ

Мажидова Фарангиз Фуркат зода
Назарова Раъно Рустамовна

Аннотация: В докладе приведена информация об особенностях управления бизнес процессами в условиях цифровой экономики. Раскрыты ключевые этапы развития указанной области экономики, отражены сильные и слабые стороны широко используемых методов управления бизнес процессами.

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyotda biznes-jarayonlarni boshqarish xususiyatlari haqida ma'lumot berilgan. Iqtisodiyotning ushbu sohasi rivojlanishining asosiy bosqichlari keltirilgan, biznes jarayonlarini boshqarishning keng qo'llaniladigan usullarining kuchli va zaif tomonlari o'z aksini topgan.

Annotation: The article provides information on the features of business process management in the digital economy. The key stages of development of this area of the economy are revealed, the strengths and weaknesses of the widely used methods of business process management are given.

Ключевые слова: управление бизнес-процессами, автоматизация, инжиниринг, непрерывное совершенствование.

Управление бизнес-процессами – это современная управленческая методика, рассматривающая деятельность компании в виде упорядоченного набора процессов, проходящих через несколько функциональных подразделений. Такой подход к управлению компании позволяет повысить ее клиентоориентированность и синхронизировать работу функциональных подразделений. Еще одним преимуществом процессного подхода, является запуск цикла непрерывного совершенствования бизнес-процессов, что приводит к поступательному росту зрелости системы управления компанией.

Иными словами управление бизнес-процессами – это действия, направленные на их оптимизацию, ускорение и повышение точности. Они могут носить автоматизированный и неавтоматизированный характер.

Использование автоматизированных бизнес-процессов – современный тренд, который все чаще внедряют компании разных масштабов и видов деятельности. Главная цель использования – оптимизация работы отдельных звеньев компании

путем автоматизации управления бизнес-процессами, повышение эффективности сотрудников, снижение временных затрат на выполнение рутинных задач. Автоматизация сейчас затрагивает многие сферы жизни. К примеру, согласно Указу Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы» от 12 мая 2020 г. № УП-5992, в целях реализации задачи реформирования банковской системы Республики Узбекистан предусматривается: создание необходимых условий широкого внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, автоматизации бизнес-процессов коммерческих банков и расширения спектра дистанционных банковских услуг. При этом повышение качества и расширение спектра банковских услуг планируется обеспечить путем оптимизации бизнес-процессов и внедрения международных стандартов качества менеджмента [1].

Не обошла автоматизация бизнес процессов стороной и бизнес. В последнее десятилетие появилось много систем, которые помогают человеку в управлении бизнес-процессами. Это позволяет повысить эффективность работы и способствует быстрому продвижению организаций. В условиях быстрого развития экономики при ведении бизнеса начинает активно применяться процессный подход к организации работы. Однако не все руководители среднего звена имеют четкое представление о том, что такое управление бизнес-процессами, а также какие преимущества для предприятия обеспечивает данный подход.

Сегодня, по причине резкого усиления конкурентной борьбы, компании стали активно искать пути радикального повышения эффективности деятельности. Новые условия диктуют новые правила игры – повышение качества продукции при снижении ее стоимости и обеспечение быстрой реакции компании на постоянно изменяющиеся условия внешней среды.

Требование гибкости и динамичности от компаний можно выполнить путем управления не отдельными функциями, а их набором, который объединен логикой их взаимодействия. Фактически деятельность сотрудников компании состоит из двух видов активностей: повторяющихся (которые приходится осуществлять периодически либо в случае наступления определенных событий) и «единичных», уникальных по алгоритму, которые не повторяются в дальнейшем.

Первый вид активностей называется процессами, второй – проектами, поэтому для совершенствования компании строится система управления проектами и процессами. По причине того, что бизнес многих компаний строится с участием множества партнеров, то в настоящее время необходимо не только совершенствовать внутренние процессы компании, но и согласовывать их с

внутренними процессами партнеров, что требует углубленного понимания процессов и одинаковых принципов их описания в разных компаниях.

Наилучший инструмент для создания, тестирования и использования бизнес процессов – BPM (от англ. Business process management) система. Европейская ассоциация BPM дает следующее определение:

BPM – это системный подход, который предназначен для отражения, проектирования, выполнения, документирования, измерения, мониторинга и контроля как автоматизированных, так и неавтоматизированных процессов, для достижения целей и бизнес-стратегий компании. BPM характеризуется всеобъемлющими, технологическими определениями, а также инновациями и поддержкой сквозных процессов. Это позволяет компаниям быстро добиваться своих целей и достигать высоких результатов.

В качестве основных этапов работ по управлению бизнес-процессами компании выделяют моделирование, исполнение, контроль и улучшение бизнес-процесса.

В этой связи актуальной проблемой развития экономики является внедрение современных автоматизированных методов, применяемых в управлении бизнес процессами в деятельность организаций Республики Узбекистан.

Развитию рассматриваемой области экономики началось двести лет назад, когда Адам Смит сделал выдающееся открытие: индустриальное производство должно быть разбито на простейшие и самые базовые операции.

Но за прошедшее с тех пор время ситуация в бизнесе изменилась. Бизнесом стал управлять рынок - потребитель продукции. И основная идея выживания бизнеса в новых постиндустриальных условиях - это объединение отдельных операций в единые бизнес-процессы, то есть наборы операций, которые, взятые вместе, создают результат, имеющий ценность для потребителя.

Майкл Хаммер и Джеймс Чампи определяют бизнес-процесс как совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или несколько видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя [2].

Так же бизнес-процесс — это последовательность взаимосвязанных активностей или задач, которые приводят к созданию определенного продукта или услуги для потребителей. Это логичный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, который потребляет ресурсы, создаёт ценность и выдаёт результат.

Бизнес-процесс является особым процессом, который служит осуществлению основных целей предприятия (бизнес-целей) и описывает центральную сферу его

деятельности. Основными признаками бизнес-процесса являются точки соприкосновения этого процесса с бизнес-партнерами предприятия (например, клиенты, поставщики). Примерами бизнес-процессов являются обработка заказов на производственном предприятии, торговая сделка на коммерческом предприятии или предоставление кредита в банке.

Любой бизнес-процесс имеет вход, выход, управление и ресурсы. Вход – материал или информация, которая используется или преобразуется бизнес-процессом для получения результата (выхода). Допускается, что бизнес-процесс может не иметь входа. Управление – это правила, технологии, процедуры или стандарты, которыми руководствуется бизнес-процесс. Выход – материал или информация, которая производится бизнес-процессом. Бизнес-процесс без результата не имеет смысла. Ресурсы – это персонал предприятия, оборудование, инструмент и т.д.

Следует отметить, что каждый бизнес-процесс имеет свои границы, конечного потребителя (другого бизнес-процесса или конечного потребителя) и своего владельца. Каждый бизнес-процесс должен иметь потребителя «своей» продукции, иначе он просто не нужен. При выявлении таких бизнес-процессов они должны быть ликвидированы. Назначение бизнес-процесса предполагает наличие общих целей его выполнения.

Несмотря на множество видов методов управления бизнес процессами, в научной литературе не указываются их конкретные классификации. Е. Е. Мельников и Т. Н. Сысо классифицируют их на три основные группы [3]:

1. Методы, непосредственно направленные на управление бизнес-процессами:

непрерывное совершенствование (Continuous Improvement, CI);

инжиниринг;

реинжиниринг;

перепроектирование (концентрированное улучшение).

2. Методы, которые имеют иную область применения, но могут быть использованы и для управления бизнес-процессами (БП):

бенчмаркинг;

метод быстрого анализа решения (FAST);

функционально-стоимостной анализ (ФСА);

метод ABC (Activity Based Costing).

3. Методы, опирающиеся на процессный подход:

TQM (всеобщее управление качеством);

система менеджмента качества в соответствии с ISO.

Непрерывное совершенствование (Continuous Improvement, CI).

Долгосрочное, непрерывное развитие БП организации, осуществляемое постепенно, снизу вверх, на основе резервов, имеющихся в существующих технологиях предприятия, и характеризующееся сохранением социального равновесия, в силу естественного характера изменений, на основе самоорганизации людей и коллективов. Речь идет о технологии непрерывного улучшения всех бизнес-функций в рамках БП предприятия самими исполнителями. Небольшие предложения от каждого сотрудника не приводят к существенным затратам, но накапливаются и в результате приводят к росту качества, снижению совокупных затрат, сокращению длительности цикла БП.

Инжиниринг. Использование формализованных методов и приемов для детального построения и внедрения моделей БП, с целью удовлетворения потребностей конкретных групп клиентов в условиях сильной дифференциации спроса и предложения. Инжиниринг является следствием перехода от массового унифицированного производства к учету потребностей индивидуального клиента.

Реинжиниринг. Метод, основанный на отказе от старых порядков, правил и методов при перепроектировании БП. Среди основных методов реинжиниринга можно выделить: устранение излишних или длинных потоков работ, разрывов и «слепых мест» в БП; сокращение ресурсов, вовлеченных в БП; выполнение БП самим клиентом или поставщиком (вывод ключевых БП за пределы компании); встраивание в БП механизмов контроля; объединение нескольких работ в одну; упрощение работ [2,4; 5].

Перепроектирование (концентрированное улучшение). Представляет собой совершенствование существующего БП посредством моделирования его оптимальных параметров и обычно применяется к БП, которые в целом работают хорошо, но могут работать еще лучше [6].

Перепроектирование предполагает построение имитационной модели БП «как есть», ее анализ и поиск способов оптимизации. Например: устранение излишних

бизнес-функций, дублирования; упрощение бизнес-функций; сокращение времени и затрат ресурсов на выполнение работ; анализ добавленной ценности; решение текущих проблем; вывод части БП в аутсорсинг, частичная реструктуризация предприятия; ввод новых бизнес-функций; стандартизация и автоматизация БП и т. д. Перепроектирование не предполагает создание принципиально новых способов организации БП, а заключается в доведении до совершенства уже опробованных методик. В результате проводится сравнительный анализ БП, чтобы гарантировать, что перепроектированный БП будет лучше предыдущего.

Методы, которые имеют иную область применения, но могут быть использованы и для управления БП

Бенчмаркинг. Применительно к управлению БП представляет собой сопоставление БП собственного предприятия с аналогичными БП иных, более успешных предприятий. В широком смысле бенчмаркинг подразумевает сравнение не только БП, но и клиентов, продукции, затрат и т. д. [6]. Выделяют следующие принципы концепции бенчмаркинга: концентрация на качестве, важность БП, учет несовершенства модели TQM (сравнение результатов с прошлым, а не с настоящим), систематическое проведение внешнего бенчмаркинга, бенчмаркинг – основа выживания [7].

Метод быстрого анализа решения (FAST). Основан на быстрой выработке идей (применительно к управлению БП – в отношении способов их усовершенствования) и таком же быстром их воплощении в жизнь. Осуществляется специально созданной на предприятии группой и заключается в проведении одно-, двухдневного совещания, в течение которого определяются способы усовершенствования конкретного БП, причем срок на проведение таких усовершенствований не должен превышать следующие три месяца. Окончательное решение о том, какие методы осуществлять, принимается руководством предприятия во второй день по результатам работы группы. Типичными улучшениями при применении FAST подхода являются снижение затрат, длительности цикла и уровня ошибок на 5–15 % за 3-месячный период [6].

Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Комплексный метод определения стоимости и других характеристик изделий, услуг, потребителей, позволяющий оптимизировать потребительские свойства и издержки. В основе ФСА управления процессами (в западной практике – Value Analysis) лежит концепция стоимости, взаимосвязь между удовлетворением самых разных потребностей и используемых при этом возможностей. Чем выгоднее соотношение

удовлетворенных потребностей и затраченных на них ресурсов, тем выше стоимость. Заинтересованные стороны могут по-разному понимать стоимость [8].

Метод ABC (Activity Based Costing). Метод процессного (пооперационного) определения и учета затрат. Оптимизация БП с помощью метода ABC предполагает определение методики распределения затрат; создание модели для пооперационного расчета затрат; распределение затрат между БП и бизнес-функциями; занесение в модель соответствующих формул для распределения затрат; получение на основе модели информации о стоимости каждой бизнесфункции, БП, подпроцесса [8].

Методы, опирающиеся на процессный подход TQM (всеобщее управление качеством). Подразумевает наличие системы создания и совершенствования продукции предприятия в соответствии с требованиями и приоритетами рынка. TQM базируется на необходимости постоянного улучшения, важности покупателя, культурных изменениях, групповой работе и важности вклада каждого [9].

В следующей таблице приведены сильные и слабые стороны вышеприведенных методов БП.

Таблица 1

Методы	Сильные стороны	Слабые стороны
Непрерывное совершенствование	не вызывает сильного сопротивления персонала и социальных потрясений и позволяет осуществлять постоянное совершенствование БП в текущем режиме	постепенные улучшения; отсутствие оперативности принятия решений; опирается на инициативный и ответственный персонал, которого в организации может не оказаться
Инжиниринг	позволяет в последующем контролировать ход ее выполнения и управлять ею, причем дает возможность проектировать БП по-разному в зависимости от особенностей той или иной группы клиентов	является довольно сложной и трудоемкой задачей, и не всегда та модель БП, которая была получена в результате инжиниринга, может быть внедрена на практике и быть эффективной.
Рейнжиниринг	в случае успеха дает	большие финансовые

	огромный рост эффективности, производительности и обеспечивает серьезные конкурентные преимущества	затраты, риск; сопротивление персонала нововведениям; мобилизация всех ресурсов на достижение цели; возможность только одного реинжинирингового проекта в единицу времени
Перепроектирование (концентрированное улучшение)	совершенствование существующего БП с учетом имеющегося опыта, методик и технологий предприятия	новый БП строится как улучшенная версия старого, что не всегда позволяет обеспечить существенный рост эффективности
Бенчмаркинг	четкая фиксация и мониторинг параметров БП, позволяющие осуществлять их усовершенствование; опора не на прошлый опыт, а на актуальную информацию при принятии решения о направлениях усовершенствований БП	вероятность невозможности адаптации чужого опыта на своем предприятии, отсутствия компании, которая могла бы стать эталоном; труднодоступность информации для бенчмаркингового анализа
Метод быстрого анализа решения (FAST)	позволяет в достаточно короткий срок решить возникающие текущие проблемы в БП предприятия	не подходит для сложных, комплексных задач, требующих кардинальной перестройки БП и больших финансовых затрат
Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА)	опирается на реальные данные о БП и позволяет осуществлять моделирование БП с заранее прогнозируемыми показателями их будущей эффективности и полезности для потребителя	эффективен для решения конкретной задачи; систематическое его применение не целесообразно по причине больших затрат персонала, времени и финансов

<p align="center">Метод ABC (Activity Based Costing)</p>	<p>позволяет минимизировать затраты предприятия путем ликвидации высокозатратных операций и БП</p>	<p>очень сложно, а иногда и просто невозможно получить полную и достоверную информацию для проведения этого метода</p>
<p align="center">Методы, опирающиеся на процессный подход TQM</p>	<p>создаются наилучшие условия для самовыражения, максимального проявления способностей персонала, предприятие становится «вторым домом»; достигается максимальное удовлетворение потребителей; постоянное совершенствование деятельности предприятия</p>	<p>смена парадигмы управления – сложный процесс, в котором главная роль отводится персоналу, его развитию и обучению, однако отдача от персонала может не соответствовать затраченным усилиям</p>

Свое отражение приведенные методы БП нашли и соответствующих стандартах. Принципами менеджмента качества в соответствии с ISO (International Organization for Standardization – Международная организация по стандартизации) являются: ориентация на потребителя, роль руководства, вовлечение работников, процессный подход, системный подход к менеджменту, постоянное улучшение, принятие решения, основанное на фактах, взаимовыгодные отношения с поставщиками [10].

В заключении следует отметить, что основная роль внедрения систем автоматизации – повышение уровня эффективности, мобильности и облегчения труда сотрудников. Благодаря этим изменениям возрастает уровень конкурентоспособности на рынке, идет мощное использование ресурсной базы

Автоматизация и управление бизнес процессами представляет собой использование средств компьютерного и программного снабжения.

Системы управления бизнес-процессами предназначены для сотрудников, которые хотят исполнять свою роль в компании максимально эффективно и чувствовать свой вклад в процесс достижения как локальных целей, так и ключевых целей компании. Дело не только в том, что система обеспечивает визуализацию процесса достижения цели и координацию работ, но также благодаря

автоматизации управления бизнес-процессами существенно сокращается ручная повторяющаяся и утомительная работа.

Автоматизация бизнес-процессов – это несомненно правильный шаг к росту и успеху в цифровую эпоху, и внедрение системы автоматизации бизнес-процессов будет означать положительные изменения и положительные результаты.

Таким образом, для поддержки осуществляющихся в нашей стране широких реформ, в том числе по развитию экономики, предлагается реализовать следующие актуальные задачи:

Анализ современных методов управления бизнес процессами;

Изучение автоматизированных методов, применяемых в управлении бизнес процессами;

Разработка предложений по внедрению современных автоматизированных методов, применяемых в управлении бизнес процессами;

Моделирование разработанных предложений по внедрению современных автоматизированных методов, применяемых в управлении бизнес процессами.

MODULLI YONDASHUVNING MOHIYATI, MAQSADI VA VAZIFALARI.

Boypolvonov Barot Djonqobulovich

Аннотация: *Ta'lim jarayonida o'qitishning zamonaviy yangi texnologiyalari modulli tizimdan foydalanishning maqsadi va vazifalari.*

Kalit so'zlar: *Modulli texnologiyalar, o'quv moduli, modul dastur, tizimli kompetentlik.*

Аннотация: *Цель и задачи использования современных модульных систем современных педагогических технологий в образовании.*

Ключевые слова: *Модульные технологии, учебный модуль, модульное программное обеспечение, системная компетенция.*

Annotation: *The purpose and objectives of the use of modern modular systems of modern teaching technologies in education.*

Keywords: *Modular technologies, training module, module software, system competence.*

Modulli texnologiyalar - eng zamonaviy texnologiya bo'lib, modul bloklaridan tashkil topgan axborotni tizimli ravishda qayta ishlash va tahlil qilishga, talabaning mustaqil faoliyatiga asoslangan, bilim ko'nikma va malakalarining diagnostikasida turli shakllaridan foydalangan holda tashkil etiluvchi yaxlit jarayon.

Modul - mazmuniy va mantiqiy yakunga ega bo'lgan, didaktik jihatdan ishlab chiqilgan, natijaga qaratilgan, kirish va chiqish nazoratlaridan iborat bo'lgan birlikdir.

Modul dastur - bir fan doirasidagi modul bloklarining yig'indisi bo'lib, erishish lozim bo'lgan didaktik maqsad, qo'llaniladigan usullar va vositalar yig'indisidir.

O'quv moduli - nisbatan mustaqil, mantiqiy yakunga ega bo'lgan o'quv kursining bo'lagidir. U o'quv metodik ta'minotdan nazariy va amaliy qismlardan, topshiriq va joriy hamda yakuniy nazorat kabi qismlardan iborat.

Modulli texnologiyalar mustaqil faoliyat asosida talabalarda bilim, ko'nikmalarni shakllantirish, ularda rejalashtirish, o'z-o'zini boshqarish va nazorat qilish, o'zlashtirish bo'yicha samarali natijani ta'minlashga qaratilgan eng samarali yondashuvlardan biri bo'lib qolmoqda. Modul bu shunday maqsadga yo'naltirilgan bog'lamki, u o'zida o'rganiladigan mazmunni va uni o'zlashtirish texnologiyasini aks ettiradi. Bugungi kunda talaba shaxsini barcha imkoniyatlarini yuzaga chiqarish uchun albatta ta'lim shaxsga yo'naltirilgan xarakterda bo'lishi talab etiladi. Buning uchun ta'limni tashkil etish

jarayonida talabaning qobiliyatlari, ehtiyojlari va o'ziga xos jihatlarini xisobga olish lozim. Ana shu elementlar hisobga olingan taqdirda o'z-o'zidan tabaqalashtirilgan, rivojlantiruvchi, o'qishga bo'lgan motivlarni kuchaytiruvchi "subyekt-subyekt" konsepsiyasiga asoslangan ta'lim tizimi kelib chiqadi. An'anaviy ta'lim tizimida chuqur o'rnatilgan pedagogik texnologiyalardan biri bu subyekt-obyekt munosabatlaridir.

Bu yondashuv nemis pedagogi I.F.Gerbard tomonidan (1776-1841yillar) kiritilgan. Bunday yondashuvda pedagog subyekt rolini bajaradi va qanday o'qitish, qanday talabalarni ishlab chiqish, talabalar jamoasini qay yo'nalishda rivojlantirishni faqat o'z yondashuvi asosida hal etadi. Talabalar esa passiv holda obyekt rolini bajaradi. Talabalarning asosiy faoliyati eslab qolish, tushinish, qo'llashga o'rganish hisoblanadi. Bu texnologiyaga qarshi g'oyani amerikalik pedagog D. Dyui ishlab (1859-1952) chiqadi. Uning fikricha nimani va qanday o'qish lozim degan savollarga javob topishda talabaga ham erkinlik berish va uning hoxishlarini hisobga olish lozim. Toki talaba o'z faoliyatini, o'z taqdirini, o'z hayotini mustaqil boshqarishga faol kirishsin. Bu konsepsiya "subyekt-subyekt" munosabatlari sifatida tan olindi va ko'pgina rivojlangan davlatlar ta'lim tizimida o'z o'rniga ega.

Aytish joizki, ta'lim tarixida yig'ilgan boy didaktik tajribaning ijobiy jihatlarini o'z aksini modulli ta'limda topdi. "Modulli ta'lim" tushunchasi 1971 yillarda Dj.Rassel tomonidan kiritildi. Rassel modulni o'quv paketi sifatida talqin etadi va unga o'quv materialining konseptual birligini o'rganishga oid harakatlarni kiritadi. B.M.Goldshmid – modulni talabaga ma'lum ko'zlangan natijaga yetishga yordam beruvchi mustaqil birlik sifatida talqin etadi (1972 y). G.Ouens modulni yopiq kompleks sifatida talqin etadi va bu kompleksga o'qituvchi, o'quvchi, o'rganiladigan axborot materialini, vositalarni kiritadi.(1975 y). Zamonaviy tadqiqotchilardan biri P.A.Yusyavichene modulni ma'lum darajadagi mustaqil axborotdan hamda maqsadli ravishdagi metodik boshqaruv asosida maqsad qilib qo'yilgan natijalarni ta'minlashga qaratilgan birlik sifatida tahlil etadi.

Yuqoridagi olimlarning fikrlarini o'rganish natijasida quyidagi ko'rinishlardagi modullarni ajratish mumkin:

- mustaqil konseptual kichik birlik;
- modul mustaqil birlik sifatida bir o'quv kursini o'z ichiga olib, bir necha bloklarni o'zida mujassam etadi;
- modul ma'lum mutaxassislikka tegishli bo'lgan bir qancha o'quv predmetlarni o'zida mujassamlashtiruvchi fanlararo birlik bo'la oladi;
- aniq bir mutaxassislikni egallashga yo'naltirilgan kasbiy ta'lim moduli.

Bundan tashqari "modul" tushunchasiga tegishli bo'lgan bir qancha xususiyatlarni ajratish mumkin:

- maqsad;

- turli xil turdagi o'quv faoliyatini integratsiyasi;
- metodik ta'minot;
- mustaqil rivojlanish;
- ta'lim jarayonidagi talabning mustaqilligi;
- o'quv axborotini tahlil qilish va strukturalashtirish ko'nikmasi;
- nazorat va o'z-o'zini nazorat;
- talabning ta'lim olishdagi shaxsiy trayektoriyasi.

Modul dasturlarning maqsadi albatta malakali mutaxassisni yetishtirishga xizmat qiladi. Modul dasturning maqsadini tuzishda ana shu mutaxassisga qanday talabalar tizimi qo'yilayotgan ekanini aniqlab olishdan boshlanadi. Bugungi kunda Rossiyada mutaxassisga qo'yiladigan umumiy talabalar tizimi o'rganilib ularni uch asosiy guruhga ajratilmoqda. Mutaxassisni kompetentligini aniqlovchi riteriylarni quyidagi kategoriyalarga bo'lish mumkin.

Instrumental kompetensiyalar:

- analiz va sintez qobiliyatiga ega bo'lish;
- rejalashtirish va tashkil etish qobiliyati;
- mutaxassislik bo'yicha bazaviy bilimlarni egallaganligi;
- ona tilida bemalol muloqatga kirisha olish;
- axborot texnologiyalaridan foydalan olish malakalari;
- axborot materiali bilan ishlash qobiliyati;
- qarorlar qabul qilish qobiliyati.

Komunikativ kompetentlik:

- tanqid va o'z-o'zini tanqid qila olish;
- guruhda faoliyat ko'rsata olish;-o'zaro muloqatga kirisha olish;
- axloqiy qadriyatlarni tan olish;
- turli xalqlar madaniyatiga xurmat bilan qarash;
- boshqa yo'nalishda faoliyat yurituvchi ekspertlar bilan munosabatga kirisha olish.

Tizimli kompetentlik:

- bilimlarini amalda tizimli ravishda qo'llay olish;
- tadqiqot olib borish;
- yangi sharoitga moslashish;
- ijod qilish;
- liderlik qobiliyatini o'stirib borish;
- individual holda faoliyat yuritish qobiliyati;
- loyihalarni ishlab chiqish va ularni boshqarish;
- tadbirkorlik va yangi g'oyalarni ilgari surish;
- muvaffaqiyatga erishish motivining rivojlanganligi.

Keyingi vaqtlarda modulli ta'lim tizimida kompleks yondashuv tamoyili kuchayib bormoqda. Unda turli shakl, usullar moslashtirilgan holda joylashtirilmoqda. Bugungi kunda aralash ta'lim innovatsiya sifatida kirib kelmoqda. Deklan Bern "blended learning" (aralash ta'lim) haqida shunday deydi-ushbu ta'lim boy pedagogik tajribadan samarali foydalanishga qaratilgan. Bunday yondashuv axborotni taqdim etishda turli metodikalardan foydalanishni, ta'limni tashkil etishda va ta'lim jarayonida axborot texnologiyalari, individual va guruhlarda an'anaviy faoliyatni tashkil etishga asoslanishi mumkin. Bunday turlicha yondashuv talabani charchatmaydi va o'qishga bo'lgan motivlarini kuchaytiradi. Asosiy masala tanlangan metodikalarning o'zaro muttanosibligini ta'minlash va kam harajat asosida yuqori samaradorlikka erishish hisoblanadi. Aralash ta'lim ko'proq treninglarni tashkil etishni talab etadi. Treninglarni tashkil etishda quyidagi bosqichlarga e'tibor qaratish lozim:

1. tayyorgarlik bosqichi.
2. maqsadlarni aniqlab olish bosqichi.
3. treningni o'tkazish bosqichi.

Bugungi kunda blended learning ta'limi deganda kunduzgi an'anaviy ta'lim va masofaviy ta'limning elementlarini kombinatsiyasi ham tushunilmoqda. Bu tizimda o'qituvchi ta'lim markazida qoladi va internet imkoniyatlaridan keng va samarali foydalandi. Aytish joizki, axborot texnologiyalarining ta'lim tizimidagi axamiyati be'qiyos, tobora uning yangi ko'rinishlari taklif etilmoqda.

Adabiyotlar:

1. O.G.Prinsipi modulnogo obucheni Y. Krasnoyarsk-2006-32 s.
2. Karpov V. V. Invariantnaya model intensivnoy texnologii obucheniya pri mnogostupenchatoy podgotovke v vuze. - M.; SPb.: Issledovatel'skiy sentr problem kachestva podgotovki spetsialistov, 1992. -141 s.

THE SOCIOECONOMIC IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC IN UZBEKISTAN: COMPARISON OF RURAL AND URBAN AREAS.

Oybek Norboev

Abstract: *The suffers caused by the COVID-19 has been going on to spread among the world, especially countries with low and middle-income status. It is expected that the post-pandemic will affect both rural and urban populations severely in less developing and developing areas. In this respect, this article tackles the socio-economic issues during the lockdown in Uzbekistan by comparing people based on their residence status in terms of food consumption. The research is carried out with online surveys consisted of 835 respondents. It is aimed to investigate the challenges, brought by the pandemic, to the consuming behavior of people, and the reasons behind the issues. The study result shows that both urban and rural population struggled during the lockdown due to the increased prices for common goods. Yet, the people with own land to cultivate agriculture claimed that they were not highly affected by the pandemic restrictions.*

Keywords: *Uzbekistan, Urban, Rural, COVID-19, food consumption, lifestyle, lockdown, pandemic, socioeconomic, coronavirus, food supply, shocks, price volatility.*

Problem Statement

Since the World Health Organization (WHO) announced the new type of virus – known as SARS-COV-2 or COVID 19 starting to be spread globally, the COVID-19 pandemic became unique precedence even though the world witnessed various infectious disease in human history (Kissam, 2020). Due to the information and technologies, people became aware of the spreading of the new virus, and the countries one by one started to impose quarantine measures and being in lockdown to avoid further spread of the virus (Suryahadi et al., 2020). As a result, it soon began influencing consumer behavior by bringing fear and uncertainty. The developing countries started to face challenges- the rising unemployment, shrinking job opportunities, and shortage of food supply, and these were observed in especially places whose population is highly dependent on foreign remittance (Burkitbayeva et al., 2020). Therefore, it is becoming apparent now that the consequences of coronavirus for the labor market are going to be long-run. A lot is done to assess the potential to get back to normal life after the pandemic with losing less socioeconomically (Cao et al., 2020). Hence, it is important to address the most suffered sectors or people to help them recover faster. So the learning population by dividing into rural and urban residents will lead to understanding the key indicators that need to be paid

attention to (Darmawan, 2019). The COVID-19 has had a greater impact on urban areas than on rural areas. The rapid spread of the virus in cities can be attributed primarily to population density, though population composition and foreign travel patterns also play a role (Chowdhury et al., 2020). Rural areas, on the other hand, could be more vulnerable to an epidemic, especially if any of the sparse community of healthcare staff contract the virus or are quarantined. As can be seen, both residences are significant to be studied because they are connected in one value chain in agri-food systems – starting from rural areas to urban markets (Huang et al., 2021). The research tries to contribute its literature to improve scientific papers aiming to understand the impact of COVID-19 in Uzbekistan's case with more reasons.

Literature Review

To slow down the spread of the COVID-19 pandemic, many countries including both developed and developing had to take hard decisions with implementing a lot of regulations such as social distancing, closing non-essential shops, and in most cases, residents need to stay at home (Vera-cossio & Hoffmann, 2020). As a consequence, more concerns and threats for food consumption and food security came to the top of world debates. On the one hand, the pandemic has been making people's income reduce in a way of closing the business and reducing their employees, on the other hand, it has been becoming the cause to raise the prices of foods, and this imbalance will lead to substantial concerns that food insecurity and poverty will arise in low and middle-income countries (Hirvonen et al., 2021). There have been more problems due to the lockdown, and previous studies showed that food insecurity is the biggest threat in 35 developing countries where they reported the reason for these issues came from the pandemic (Bakalis et al., 2020). Socioeconomic impacts were also involved in food insecurity's occurrence in Iran (Pakravan-Charvadeh et al., 2021). These all made governments choose new ways and regulations to fill the gap between consumer and producers to fight against food insecurity, and some countries successfully have been trying to cope with food insecurity with free food, nutrition consultations, e-marketing, donations, flexible safety nets, and food-based intervention programs (Pakravan-Charvadeh et al., 2021). The case of these efforts has been observed in Thailand, and the findings showed that the food bank, food exchange, and food pantries were one of the best solutions at the community level (Sreenonchai & Arunrat, 2021). Another way to maintain food security and sustainable food consumption is job creation and decreasing poverty.

Poverty is an issue that has long plagued the world and is a major concern affecting the development of human societies, and especially the rural poverty became a more challenging concern during the pandemic in the places whose population is highly dependent on foreign remittance as they can not go abroad for work due to travel restrictions

(Cumella et al., 2021). Farm households are in more danger and have experienced disruptions to production because of lower availability of labor and other inputs, and reductions in output prices resulting from declines in demand for commodities in certain market segments (*The Future of Food and Agriculture Trends and Challenges*, n.d.). It can be seen in the case of Central Asia that is heavily reliant on remittances (Kakhkharov, 2019), and the lockdown became the biggest obstacle for them as they can not earn for living the rate of crime is also increased in Uzbekistan (Bondarenko, 2020). To cope with this, the government has imposed laws and regulations to cut taxes for those who can provide a job for themselves as a farmer, hairdresser, taxi driver, etc. (Declared et al., 2021). However, as the population is so huge, it was not possible to find jobs for all of them. Another consequence of the coronavirus is a market imbalance in agriculture affected by the supply change (Burkitbayeva et al., 2020), as the food prices are increasing, the level of family income is decreasing, and it resulted in having a huge gap between low and high-income families, and also there was nutrition imbalance (Remelgado et al., 2020). It is predicted that the covid -19 pandemic will affect the agricultural markets over the next decade (Outlook, 2019). The reason for that is to make movement restrictions more and more stringent, causing labor shortages for the big farmers which play a crucial role in the supply chain at the national level (*Climate Change and Food Security: Risks and Responses*, n.d.). These all-above-mentioned threats and challenges lead to another crisis in the labor market due to fewer immigrants in some countries that are relied on foreign laborers. As statistics of Russia show that the travel restrictions caused to reduce or slow down of the construction industries, this might be happening in another country with the same reason in one or another economic sector (Liu et al., 2021). Moreover, the chain of covid caused problems includes mental health and lifestyle concerns too. Namely, due to the coronavirus measurements, people cannot go out and it resulted in increased stress and loneliness which can be observed a lot in urban areas (Han et al., 2020). The biggest step to cope with it was to have digital tools and it helped a lot to be in contact with other people. Yet, social life was really in danger for most people (Cao et al., 2020; Sujadi et al., 2020).

All covid related issues did not leave without affecting any single countries including Uzbekistan, and the country is the most densely populated in the Central Asian region, with one-third of the population under the age of 29 and a half residing in rural areas. Job generation was an urgent and challenging priority as 800,000 people under 29 years old join the labor market every year before the pandemic (Lerman & Sedik, 2018), and it seems that it has enough problems even priority to the spreading new virus. According to recent papers, gender discrimination has risen drastically due to the reason that a lot of men in rural areas have not to access to go abroad (Bondarenko, 2020). As most of the rural people's income comes from agriculture or remittance, the lockdown created a lot of

problems for its population both economically and socially. This selected country gave a vivid picture of how people in developing countries are doing to tackle the issues. Also, the comparison research urban areas with rural areas can be best fitted in this country's case as we aimed to understand the difference between people in terms of food consumption under the pandemic.

In this paper, it is tried to examine the comparison of rural and urban areas with the following research questions and hypothesizes: (1) what is the impact of COVID-19 on food consumption? (2) What are the reasons for the residences being affected differently by COVID-19 based on their living area? (3) How has people's time spending with their families changed during the lockdown? and (4) HP: People residing in rural areas suffered less compared to people in urban areas.

This paper consists of research methodology, findings, and discussion followed by a conclusion, and it tries to find answers to all given questions at the end of the paper.

Research Methodology

The online survey was used to conduct the data via social channels, and the survey was taken in 14 days during December and January by the Monkey survey online during the period of lifting covid restrictions in Uzbekistan. A total of 1281 respondents were recorded in survey, and out of them only 835 was used for data analysis due to the fact the other responses were found invalid for further research or incomplete. In total, there were 24 variables focused on the covid-19 and its affect in people's income and life with comparing rural and urban areas. The questions given to people were in a native language which is Uzbek, and it was translated into English during the data processing. The questionnaire was created on the form of "Likert scale" variables and coded from 1 to 5 depending on the type of questions.

To analyze the data, the descriptive and frequency analysis were used to track the which variables are the most important to focus on, and to see even tiny difference between rural and urban respondent's attitude to the certain issues. Afterwards, the analysis of cross-tabulation through chi-square test was applied to define the paper's hypothesis. The objective of using this analysis method is to give overview of different groups and subgroups. The reason for using cross tab test is to examine relationships within data that may not be readily apparent and to have a chance to compare different categorical variables with different groups.

Findings and Discussion

To start with general overview of the data, 835 respondents were divided into two group based on rural and urban areas, 429 and 416, respectively. The **table (1)** shows that people in urban areas who has family have a higher percentage (69 %) share in comparison with rural inhabitants (58.3 %), and it is obvious these numbers for single people is inverse

version. According to the **table 2**, people with tertiary education including PhDs too are higher by about 10% in urban areas. It is shown that the mean number of children for both areas has a slightly difference 1.36 and 1.48 (see **table 3**). As can be seen, the demand for food in both rural and urban areas is higher because they have family. Also, the descriptive statistics shows that the people who are involved in research aged between 18-70 which make the results more both internal and external valid. When it comes to the T-test or ANOVA test, it was found any differences between groups. As a result, it was tried to use frequency analysis to see small differences within subgroups. The question which is “How did COVID-19 affect in food consumption?” was the main variable which it was aimed to test, and the result shows that there are no differences based on residence. In both areas the almost 50% of population’s food consumption decline due to the high price of food commodity (see **table 4**). More people in rural areas complained about the shortage of food supply in comparison with urban areas 12.6 % and 9.6 % respectively. As the covid-19 affects too many people with low immune system, it was believed that eating meat and meat products make one’s health solid and strong against the diseases. As a result of this fact, it was included the question about this issue to know the people’s demand, and the pie charts show that the people in both areas consumes less than usual, but the few number of people in rural areas said that they consume more than usual (see pie **charts 1**). It was found that the food prices are high, and it result in slowing down of the demand for food. Therefore, the people were given questions about their family income status during the pandemic, and the finding show that there was decline in income for both residences, yet 61.5 % urban inhabitants suffered more than 54.5 % rural dwellers. An interesting fact about the family income, it shows that there was growth in income of family in both urban and rural areas, 2.4 and 3.5 percentage, correspondingly (see **table 5**).

As it can be seen that the threat for both residency areas is equally not important. For this reason, the graph for job status (see **table 6**) indicates they are all employed whether in full-time, seasonal or short time, and it makes them less negatively affected by the lockdown. To understand better, the picture for the job types (see **table 7**) highlights that in both rural and urban areas there are 12.8 % and 7.5 % of population in farming sector; however, the people in the off- farming jobs are comparatively more than other job types, and the reason for people who did not suffer much is that they have land (see **table 8**). When they were given the question whether they have a land or not, 100% of population from both areas responded yes. It might be the reason that the most of them is not affected negatively, but to know this, there was a question to analyze their spending time in their own land. The **table 9** shows that in rural areas the most people said their time in land changed more than before unlike the people in urban areas; namely, most of them

mentioned their time with land did not change at all. As conclusion for this comparison, the one of the reasons is the people in rural areas are reliant on the remittance, but due to travel restrictions they were required to stay at home, and it forced them to spend their time with land more than before, and they were less affected by the COVID-19 pandemic compared to people in urban area. To look the graphs more clearly, the cross tabulation through chi-square was applied (**Table 10 and 11**). In this test, there is variable analyzed in rural and urban areas – asking “is your income enough for buying foods during the pandemic?”. The hypothesis is:

- Null Hypothesis= there is no difference between rural and urban population in terms of income sufficiency for food
- Alternative Hypothesis= there is difference between rural and urban population in terms of income sufficiency for food

The first step is to look at the chi-square test result in table 11, as our table is 2x2 table, it is not necessary to look at the %cells. Instead, it requires to see the minimum expected count which is 103.88 in our test, and it shows it is normal and enough to go on interpretation. The next stage is to look at the p value to define our hypothesis. As a result of the table, the output shows the p value (0.35) is greater than 0.05 so it means we need to reject our alternative hypothesis which defines there is no difference in rural and in urban population’s perspective for food buying. To prove it, there is evidence showing no statistically significant difference between rural and urban people in table 10. Specifically, the distribution of answers over urban and rural respondents has not deviations so it proves there is no difference in terms of yes and no answers.

As social aspect of respondents’ feeling, it was given the question about their time changes with their family during the pandemic (see **table 12**), the output was surprisingly positive that in both rural and urban areas 42.7% and 46.9% respectively responded that their time with their family increased, and it is the one of the positive results of the covid pandemic.

Conclusion

In conclusion, based on the restrictions imposed by the government at the beginning of March in 2020, the huge part of population started to suffer the artificial increase in basic food prices due to the panic, and the lockdown made most people whose income is from foreign remittance suffer in living. To assess to what extend they suffered during that times, we compared their answers with rural and urban areas via online services because it is the best comparison to know their social status and to find the actual problems need to be tackled sooner or later with government suggestions. the comparison of rural and urban areas in the aspect of different socioeconomic variables shows that they witnessed the same damage during the pandemic no matter where they are from. To define the research hypothesis and questions mentioned above, it was analyzed during the data process that the

biggest impact of covid-19 on food consumption decreased in both areas by half of people complained about the decrease of food consumption due to the high prices, However, there is less suffering in some categories and its reason lies in having agricultural land. Namely, both rural and urban population mentioned that they own agriculture land which makes them to have some basic income for living during the pandemic. Although the research paper tried to find the difference between too residency via different statistical tests, there is no important difference, and it means there should be better deep research via different questionnaires and statistical analysis to find the difference. Concluding of the result, it is proposed to investigate further with different research questions and try to explain the concept of rural and urban categories before asking questions since some of respondents struggled to differentiate the actual meaning of residency as Uzbekistan has different categories for living places.

Annex

Table 1 **Marital status**

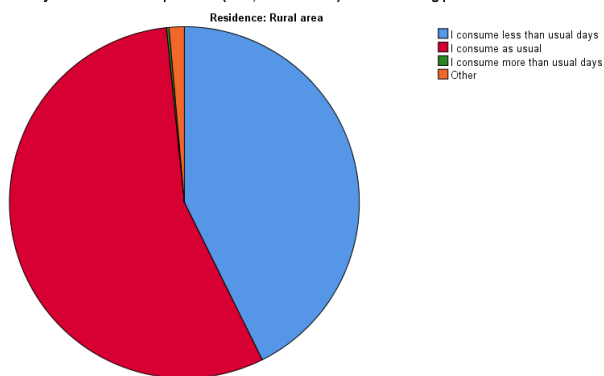
Residence			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rural area	Valid	Married	250	58,3	58,3	58,3
		Single	179	41,7	41,7	100,0
		Total	429	100,0	100,0	
Urban area	Valid	Married	287	69,0	69,0	69,0
		Single	129	31,0	31,0	100,0
		Total	416	100,0	100,0	

Education level **Table 2**

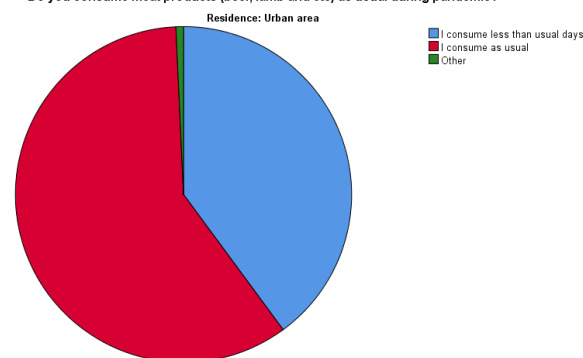
Residence			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rural area	Valid	Secondary	11	2,6	2,6	2,6
		Vocational	83	19,3	19,3	21,9
		Tertiary	335	78,1	78,1	100,0
		Total	429	100,0	100,0	
Urban area	Valid	Secondary	8	1,9	1,9	1,9
		Vocational	41	9,9	9,9	11,8
		Tertiary	367	88,2	88,2	100,0
		Total	416	100,0	100,0	

		Descriptive Statistics					Table 3	
Residence		N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance	
Rural area	Age	429	18	67	30,93	8,819	77,783	
	Number of children	429	0	6	1,36	1,517	2,301	
	Valid N (listwise)	429						
Urban area	Age	416	18	70	31,72	8,904	79,282	
	Number of children	416	0	5	1,48	1,369	1,874	
	Valid N (listwise)	416						

Do you consume meat products (beef, lamb and etc) as usual during pandemic?



Do you consume meat products (beef, lamb and etc) as usual during pandemic?



what did it happen with your family income during the pandemic?			Table 5			
Residence			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rural area	Valid	decline in family income	234	54,5	54,5	54,5
		no change in family income	180	42,0	42,0	96,5
		growth in family income	15	3,5	3,5	100,0
		Total	429	100,0	100,0	
Urban area	Valid	decline in family income	256	61,5	61,5	61,5
		no change in family income	150	36,1	36,1	97,6
		growth in family income	10	2,4	2,4	100,0

		income				
		Total	416	100,0	100,0	

			job status			<i>Table 6</i>	
Residence			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Rural area	Valid	full - time	277	64,6	64,6	64,6	
		seasonal	78	18,2	18,2	82,8	
		short-time	74	17,2	17,2	100,0	
		Total	429	100,0	100,0		
Urban area	Valid	full - time	332	79,8	79,8	79,8	
		seasonal	24	5,8	5,8	85,6	
		short-time	60	14,4	14,4	100,0	
		Total	416	100,0	100,0		

			If full-time, in which sector do you work?			<i>Table 7</i>	
Residence			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Rural area	Valid	Farming	55	12,8	12,8	12,8	
		Non farming	222	51,7	51,7	64,6	
		No Full time	152	35,4	35,4	100,0	
		Total	429	100,0	100,0		
Urban area	Valid	Farming	31	7,5	7,5	7,5	
		Non farming	301	72,4	72,4	79,8	
		No Full time	84	20,2	20,2	100,0	
		Total	416	100,0	100,0		

			Do you have a land?			<i>Table 8</i>	
Residence			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Rural area	Valid	Yes	429	100,0	100,0	100,0	
Urban area	Valid	Yes	416	100,0	100,0	100,0	

If yes, how did your time in land change during the pandemic?							<i>Table 9</i>
Residence			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Rural area	Valid	Less than before	25	5,8	5,8	5,8	
		No	62	14,5	14,5	20,3	
		More than before	342	79,7	79,7	100,0	
		Total	429	100,0	100,0		
Urban area	Valid	Less than before	26	6,3	6,3	6,3	
		No	271	65,1	65,1	71,4	
		More than before	119	28,6	28,6	100,0	
		Total	416	100,0	100,0		

Crosstab						<i>Table 10</i>
			Residence		Total	
			Rural area	Urban area		
is your income enough for buying foods during the pandemic?	Yes	Count	316	318	634	
		% within is your income enough for buying foods during the pandemic?	49,8%	50,2%	100,0%	
		% within Residence	73,7%	76,4%	75,0%	
		% of Total	37,4%	37,6%	75,0%	
	No	Count	113	98	211	
		% within is your income enough for buying foods during the pandemic?	53,6%	46,4%	100,0%	
		% within Residence	26,3%	23,6%	25,0%	
		% of Total	13,4%	11,6%	25,0%	
Total	Count	429	416	845		
	% within is your income enough for buying foods during the pandemic?	50,8%	49,2%	100,0%		
	% within Residence	100,0%	100,0%	100,0%		
	% of Total	50,8%	49,2%	100,0%		

Chi-Square Tests		<i>Table 11</i>	
	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	,873 ^a	1	,350
Continuity Correction ^b	,731	1	,393
Likelihood Ratio	,874	1	,350
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	,872	1	,350
N of Valid Cases	845		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 103,88.

b. Computed only for a 2x2 table

How did your time with your family change during the pandemic? <i>Table 12</i>						
Residence			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rural area	Valid	decreased	10	2,3	2,3	2,3
		no change	57	13,3	13,3	15,6
		increased	183	42,7	42,7	58,3
		no family	179	41,7	41,7	100,0
		Total	429	100,0	100,0	
Urban area	Valid	decreased	22	5,3	5,3	5,3
		no change	70	16,8	16,8	22,1
		increased	195	46,9	46,9	69,0
		no family	129	31,0	31,0	100,0
		Total	416	100,0	100,0	

References

1. Bakalis, S., Valdramidis, V. P., Argyropoulos, D., Ahrne, L., Chen, J., Cullen, P. J., Cummins, E., Datta, A. K., Emmanouilidis, C., Foster, T., Fryer, P. J., Gouseti, O., Hospido, A., Knoerzer, K., LeBail, A., Marangoni, A. G., Rao, P., Schlüter, O. K., Taoukis, P., ... Van Impe, J. F. M. (2020). Perspectives from CO+RE: How COVID-

- 19 changed our food systems and food security paradigms. *Current Research in Food Science*, 3, 166–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.crfs.2020.05.003>
2. Bondarenko, K. (2020). The Impact of the COVID-19 Pandemic: The Case of Remittance Recipient Countries. *International Organisations Research Journal*, 15(3), 1–18. <https://doi.org/10.17323/1996-7845-2020-03-04>
 3. Burkitbayeva, S., Swinnen, J., & Warrinnier, N. (2020). Food and nutrition security in Eurasia: Evolution, shocks and policies. *Russian Journal of Economics*, 6(1), 6–25. <https://doi.org/10.32609/j.ruje.6.49749>
 4. Cao, Y., Ma, Z. F., Zhang, Y., & Zhang, Y. (2020). Evaluation of lifestyle, attitude and stressful impact amid COVID-19 among adults in Shanghai, China. *International Journal of Environmental Health Research*, 00(00), 1–10. <https://doi.org/10.1080/09603123.2020.1841887>
 5. Chowdhury, M. T., Sarkar, A., Paul, S. K., & Moktadir, M. A. (2020). A case study on strategies to deal with the impacts of COVID-19 pandemic in the food and beverage industry. *Operations Management Research*. <https://doi.org/10.1007/s12063-020-00166-9>
 6. *Climate change and food security: risks and responses*. (n.d.).
 7. Cumella, C., Estrada, A., Fàbregues, F., Farrés, O., Losada, A. F. De, Garcés, B., Morillas, P., Pasetti, F., Puig, O., Rueda, E., Ribera, O., Sánchez, H., Saz, Á., & Serrano, C. (2021). *CIDOB notes. December 2020*.
 8. Darmawan, D. (2019). After COVID-19, 5 Ways India Can Pursue a Sustainable and Resilient Recovery. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2020/2020_sustainable_development_report.pdf
 9. Declared, C., May, S., Ministry, T., Technologies, I., & August, E. (2021). *Uzbekistan. March*, 1–8.
 10. Han, S., Choi, S., Heo, J., Park, J., & Kim, W. H. (2020). Evaluation of a ten-year team-based collaborative capacity-building program for pediatric cardiac surgery in uzbekistan: Lessons and implications. *Annals of Global Health*, 86(1), 1–11. <https://doi.org/10.5334/AOGH.2883>
 11. Hirvonen, K., de Brauw, A., & Abate, G. T. (2021). Food Consumption and Food Security during the COVID-19 Pandemic in Addis Ababa. *American Journal of Agricultural Economics*, 103(3), 772–789. <https://doi.org/10.1111/ajae.12206>
 12. Huang, Q., Jackson, S., Derakhshan, S., Lee, L., Pham, E., Jackson, A., & Cutter, S. L. (2021). Urban-rural differences in COVID-19 exposures and outcomes in the South: A preliminary analysis of South Carolina. *PLoS ONE*, 16(2 February), 1–21.

- <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246548>
13. Kakhkharov, J. (2019). Migrant Remittances as a Source of Financing for Entrepreneurship. *International Migration*, 57(5), 37–55.
<https://doi.org/10.1111/imig.12531>
14. Kissam, E. (2020). The impact of the COVID-19 pandemic on California farmworkers: Better local data collection and reporting will improve strategic response. *Statistical Journal of the IAOS*, 36(4), 867–898. <https://doi.org/10.3233/SJI-200763>
15. Lerman, Z., & Sedik, D. (2018). Transition to smallholder agriculture in Central Asia. *Journal of Agrarian Change*, 18(4), 904–912. <https://doi.org/10.1111/joac.12282>
16. Liu, Y. L., Zhu, K., Chen, Q. Y., Li, J., Cai, J., He, T., & Liao, H. P. (2021). Impact of the covid-19 pandemic on farm households' vulnerability to multidimensional poverty in rural china. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su13041842>
17. Outlook, O. A. (2019). *Chapter 6. Meat*. 166–179.
18. Pakravan-Charvadeh, M. R., Mohammadi-Nasrabadi, F., Gholamrezai, S., Vatanparast, H., Flora, C., & Nabavi-Pelesaraei, A. (2021). The short-term effects of COVID-19 outbreak on dietary diversity and food security status of Iranian households (A case study in Tehran province). *Journal of Cleaner Production*, 281, 124537. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124537>
19. Remelgado, R., Zaitov, S., Kenjabae, S., Stulina, G., Sultanov, M., Ibrakhimov, M., Akhmedov, M., Dukhovny, V., & Conrad, C. (2020). A crop type dataset for consistent land cover classification in Central Asia. *Scientific Data*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.1038/s41597-020-00591-2>
20. Sereenonchai, S., & Arunrat, N. (2021). Understanding Food Security Behaviors during the COVID-19 Pandemic in Thailand: A Review. *Agronomy*, 11(3), 497. <https://doi.org/10.3390/agronomy11030497>
21. Sujadi, E., Kamil, D., Ridha, M., Yandri, H., Juliawati, D., Fadhli, M., & Indra, S. (2020). Does covid-19 significantly affect the quality of life? The impact analysis of covid-19 on work, financial, quality of worship, emotional and social aspects. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, August.
22. Suryahadi, A., Al Izzati, R., & Suryadarma, D. (2020). Estimating the Impact of Covid-19 on Poverty in Indonesia*. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 1–34. <https://doi.org/10.1080/00074918.2020.1779390>
23. *The future of food and agriculture Trends and challenges*. (n.d.).
24. Vera-cossio, D. A., & Hoffmann, B. (2020). *The Unequal Impact of the Coronavirus*



CURRENT ISSUES OF BIO ECONOMICS AND DIGITALIZATION
IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS



International scientific - practical conference

Pandemic : The Unequal Impact of the Coronavirus Pandemic : June.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АПК В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ

С.Р.Халиков
Ш.Каримов

Аннотация: Инсон капиталини ривожлантириши муаммосини ўрганиши миллий иқтисодиётни барча соҳаларида маҳаллий олимлар томонидан олиб борилаётган илмий тадқиқотларнинг устивор йўналишларидан биридир, шу жумладан агросаноат комплексида ҳамдир. Кенг маънода инсон капиталы-бу шахс ёки бир груҳ одамларнинг тадбиркорлик фаолияти натижаларига ва улар иштирок этаётган фаолиятига тубдан таъсир кўрсатадиган фазилатларини англатади.

Аннотация: Изучение проблемы развития человеческого капитала является одним из приоритетных направлений научных исследований отечественных ученых во всех отраслях национальной экономики, в том числе и в агропромышленном комплексе. В широком смысле под человеческим капиталом понимаются качества отдельного человека или группы людей, принципиально влияющие на результаты их деловой активности и деятельности, в которую они вовлечены.

Annotations: The study of the problem of human capital development is one of the priority areas of scientific research by domestic scientists in all sectors of the national economy, including the agro-industrial complex. In a broad sense, human capital refers to the qualities of an individual or a group of people that fundamentally affect the results of their business activities and activities in which they are involved.

Калим сўзлар: инсон капиталы, миллий иқтисодиёт, самарадорлик, таълим, стратегия, меҳнат бозори, менежмент, меҳнат ресурслари, шахсий ишлаб чиқариш, ишчилар, мотивация

Ключевые слова: человеческий капитал, национальная экономика, эффективность, образования, стратегий, рынков труда, менеджмент, трудовые ресурсы, производственный персонал, работники, мотивации

Keywords: human capital, national economy, efficiency, education, strategies, labor markets, management, labor resources, production personnel, employees, motivation

Человеческий потенциал представляет собой совокупность интеллектуальных и физических возможностей индивидуума (отдельной личности),

которые могут быть использованы в производственном процессе и приведены в действие для достижения поставленных целей и решения установленных производственных задач на определенном этапе деятельности. При этом, «...человеческий потенциал выступает как фактор эффективного функционирования социально-экономической системы, а с другой – как результат формирования условий для развития человеческого потенциала индивидов» [1, с. 35]. Величина основных сбалансированных показателей человеческого капитала каждого конкретного работника сельскохозяйственного предприятия зависит, в первую очередь, от его трудового потенциала, образования, специальности, квалификационного разряда, вида, сложности, вредности и тяжести выполняемых им работ.

Предложенная Президентом страны Ш. Мирзиёевым программа «Стратегия действий по пяти важнейшим направлениям государственного и экономического развития на 2017-2021 г.» определила стратегию перехода экономики республики на инновационный путь развития [1].

Конечно, понятие человеческого капитала не может трактоваться как некая однозначная и абсолютная мера, которая четко характеризует его носителя, как, скажем, коэффициент интеллекта. Обычно указывают на понятие разности потенциалов отдельной личности, которая определяет способность совершать определенный вид работ на основе инновационной технологии.. Понимание этого важно в том смысле, что человеческий капитал лишь отчасти представляет собой нечто данное человеку от рождения, намного чаще он формируется и получает свое развитие в процессах социализации личности, а также профессиональной деятельности.

Также это важно и в том смысле, что и сформированный, имеющийся у человека потенциал может реализовываться в разной степени. Набор определенных личностных качеств, каким и является человеческий капитал, может, а точнее сказать, должен поддерживаться на необходимом уровне для успешного выполнения поставленных целей, поэтому необходимо создать все условия для его постоянного развития и совершенствования, которое приходит в процессе образования, в ходе интеллектуальной, творческой деятельности. Поэтому деятельность любого сельскохозяйственного предприятия «...во многом зависит от его трудового потенциала, который может рассматриваться относительно конкретного работника или группы работников» [2, с. 391]. Особое внимание в последнее десятилетие уделяется проблеме развития человеческого капитала в контексте множества политических стратегий, всевозможных теорий и подходов к построению нового миропорядка.

Среди них следует отметить теории построения экономики, основанной на знаниях, а также известные национальные программы социально-экономического развития, как документы Всемирного саммита по устойчивому развитию, Лиссабонская стратегия и ряда других. В рамках всех выше указанных подходов человеческий капитал принимается за ключевой детерминант экономического роста. Принципиально важными для нас, здесь являются лишь те направления, которые непосредственно связаны с вопросами развития человеческого капитала и его эффективного задействования в обеспечении саморазвития личности и устойчивого экономического роста в стране.

В соответствии с программными документами основные действия правительств европейских стран в области формирования и развития человеческого капитала должны быть сконцентрированы на трех направлениях: - улучшение адаптируемости работников предприятий всех отраслей национальной экономики к новым условиям ведения бизнеса; - привлечение и сохранение большего количества людей в занятости и модернизации социально-экономической системы; - повышение гибкости рынков труда всех отраслей национальной экономики, в том числе и в агропромышленном комплексе; - увеличение инвестиций в человеческий капитал через повышение качества образования, прежде всего в области делового администрирования.

Человеческий капитал формируется и реализуется на всех уровнях организации экономических отношений, участвуя в соответствующем воспроизводственном процессе [3, с. 36]. Поэтому эффективное использование человеческого капитала, и соответственно, трудовых ресурсов в современных условиях принципиально важная задача кадрового менеджмента каждой организации. В экономической теории используется целый ряд терминов, раскрывающих содержание работы с людьми: «трудовые ресурсы», «человеческий капитал», «работники», «кадры», «коллектив», «персонал» и другие. Эти термины отражают психофизические и интеллектуальные качества работника, его трудовой потенциал, возможность через труд воспроизводить блага как для человека, для организации, так и для общества в целом.

Поэтому к трудовым ресурсам в агропромышленном комплексе следует отнести:

Во-первых, трудоспособное население, обладающее необходимыми физическими возможностями, профессиональными знаниями и навыками, имеющие практический опыт трудовой деятельности в различных отраслях;

Во-вторых, работников конкретного сельскохозяйственного предприятия,

принятых на работу по найму, обладающих функциональными знаниями, профессиональными навыками и умениями, выполняющих производственные, управленческие, вспомогательные операции в процессе создания продукции.

Кадровый менеджмент сельскохозяйственного предприятия включает комплекс мероприятий по обеспечению всех категорий персонала, способного эффективно выполнять возложенные на него производственные функции, осуществлять организационные цели и получать конечные результаты. Оценка человеческого потенциала включает довольно сложную систему характеристик, связанную с движущими силами формирования человеческого капитала, а также анализируемую по формам, «...способам воздействия и условиями трудовой деятельности человека...» [4, с. 126-23]. Поэтому работники являются активным производственным элементом любого сельскохозяйственного предприятия, т.к. обладают способностью к качественной реализации своего трудового потенциала, их профессиональные навыки совершенствуются и становятся источником повышения эффективности его деятельности. Для более полного использования и развития трудовых ресурсов в агропромышленном комплексе можно применять различные стимулирующие инвестиции. Такие затраты на персонал предприятия становятся целенаправленными и влияют на рост квалификации, развитие способностей и усиления мотивации работников.

Таким образом, можно сказать, что человеческий капитал, трудовые ресурсы, производственный персонал, работники являются одним из главных элементов сельскохозяйственного предприятия, т.к. являются носителями профессиональных навыков, умений и опыта практики. На сегодняшний день человеческий капитал является одним из составляющих производственных активов предприятия, он приносит доход не только конкретному человеку или организации, но и стране в целом [5, с. 145]. Целенаправленное воздействие на процессы формирования, использования и развития человеческого капитала и трудовых ресурсов составляет основную часть капиталовложений на предприятиях агропромышленного комплекса с момента найма работников

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». № УП-4947. 07.02.2017.
2. Ромащенко Т.Д., Кисова А.Е. Оценка факторов формирования и развития человеческого потенциала: региональный аспект // Вестник ВГУ, серия: География. Геоэкология. – 2015. – № 1. – С. 35-39.



3. Герсонская И.В., Пахомова Н.Г. Роль экономического анализа в управлении трудовым потенциалом органа муниципальной власти // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 5 (94). – С. 391-399.
4. Беломестнова И.В. Миссия человеческого капитала на мезо-уровне // Вестник АГУ. – № 1 (175). – 2016. – С. 34-38.
5. Герсонская И.В. Хозяйственный механизм системы государственного сектора экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2019. – № 3. – С. 23-26.
5. Лавник Р.В., Пьянова М.В. Дискуссионные вопросы теории человеческого капитала // Символ науки. – 2016. – № 5. – С. 144-148.
6. Человеческой капитал – главный фактор инновационного развития Республики Узбекистан Магруппов А.Ю. Email: Magrourov665@scientifictext.ru

**ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА “АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИОН
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ” ДАН ФОЙДАЛАНИБ, ЭЛЕКТРОН ТАЪЛИМ
ШАКЛИГА ЎТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.**

**Абдурахмонов Одилжон Қобулович
Юсуфжонов Жавохир Музаффар ўғли**

***Аннотация.** Мақолада ҳозирги даврда жаҳонда ахборотлаштириш жараёнлари катта тезлик билан ривожланаётган бир вақтда таълим тизимида ҳам ахборот-коммуникацион технологияларни қўллаш замон талабига айланди. Анаъанавий таълим беришда ахборот-коммуникацион технологияларни қўллаб, электрон таълим ресурсларидан фойдаланиш ўз самарасини бераётган онлайн таълим курслари, масофавий таълим, мобил таълим, электрон таълим каби таълим олиш усулларида фойдаланиб келинмоқда. Онлайн таълим ресурсларидан кундузги ва сиртқи бўлим талабалари, мустақил таълим олувчилар, малака оширувчилар учун таълим беришда кенг қўлланилаётганлиги ҳақида сўз боради.*

***Калит сўзлар:** Аралаш таълим, ахборот-коммуникация технологиялари, онлайн таълим, мустақил таълим, масофавий таълим, электрон таълим.*

***Аннотация.** В статье рассматривается использование информационно-коммуникационных технологий в системе образования в условиях стремительного развития информационных процессов в мире. Использование ресурсов электронного обучения при использовании информационных и коммуникационных технологий в традиционном образовании, использование эффективных методов обучения, таких как курсы онлайн-обучения, дистанционное обучение, мобильное обучение, электронное обучение. Образовательные онлайн-ресурсы широко используются в обучении студентов очной и заочной форм обучения, самостоятельного обучения, повышения квалификации.*

***Ключевые слова:** Смешанное образование, информационные и коммуникационные технологии, онлайн-образование, самостоятельное обучение, дистанционное обучение, электронное обучение.*

***Annatation.** The article examines the use of information and communication technologies in the education system in the context of the rapid development of information processes in the world. Using e-learning resources when using information and communication technologies in traditional education, using effective teaching methods such as online learning courses, distance learning, mobile learning, e-learning. Online*

educational resources are widely used in teaching full-time and part-time students, self-study, and advanced training.

Key words: *Blended education, information and communication technology, online education, self-directed learning, distance learning, e-learning.*

Ҳозирги кунда дунёда ахборотлаштириш жараёнлари катта тезлик билан ривожланаётган бир вақтда таълим тизимида ҳам ахборот-коммуникацион технологияларни қўллаш замон талабига айланди. Анаъанавий таълим беришда ахборот-коммуникацион технологияларни қўллаб, электрон таълим ресурсларидан фойдаланиш ўз самарасини беради. АҚШ, Европа, Корея давлатларида кенг қўлланилиб, ўз самарасини бераётган онлайн таълим курслари, масофавий таълим, мобил таълим, электрон таълим каби таълим олиш усулларида фойдаланиб келинмоқда. Онлайн таълим ресурсларидан кундузги ва сиртки бўлим талабалари, мустақил таълим олувчилар, малака оширувчилар учун таълим беришда кенг қўлланилиб келмоқда.

Анаъанавий таълим беришда ахборот-коммуникацион технологияларни қўллаган ҳолда электрон таълим ресурсларидан фойдаланиш натижасида замонавий таълимда аралаш таълим (Blended learning) тушунчасини келтириб чиқарди. Аралаш таълим (Blended learning) [1] – Таълим олувчи янги билимларни ўқитувчидан ҳамда онлайн ресурслардан ўрганади. Бунда таълим олувчининг билим олиш темпини, вақтини, билими сифатини назорат қилиш имконияти мавжуд бўлади.

Аралаш таълимни тизимини мактаб ўқувчилари, талабалар, ходимларни корпоратив ўқитишда ҳамда турли тренинглари ўтказишда қўллаш мумкин.

Аралаш таълимда талаба аввал дарсда ўқитувчидан янги билимларни ўрганади, ўқишдан кейин уй вазифасини электрон ресурслар ёрдамида бажариб, ўз билимларини оширади, мустаҳкамлайди. Ўқитувчилар уй вазифаси сифатида фан бўйича лаборатория ишлари, семинар машғулотини назорат саволлари, кейс саволларини ёки бирор мавзунини мустақил ўрганиш учун талабаларга вазифа қилиб беришлари мумкин. Онлайн электрон ресурслар ўз навбатида талабалар билимининг назорат қилувчи назорат саволлари билан бойитилган бўлиб, талабанинг билим олиш темпи ва сифатини назорат қилиб боради.

Қуйида аралаш таълимнинг афзаллик ва камчилик томонларини кўриб чиқамиз:

Талабалар учун онлайн таълим ресурсларидан фойдаланиб билим олишнинг бир қатор афзалликлари мавжуд:

1. Талаба ўз ихтиёри билан таълим ресурсларидан билим олишни бошлайди. Талабада ўзини – ўзи назорат қилиш, мақсадга интилиши пайдо бўлади;

2. Билим олувчи ўзига қулай вақтда, шароитда билим олиши мумкин. Қўшимча билимларни олиш учун бошқа жойга бормасдан, онлайн курслар ёрдамида янги билимларни, касбларни ўрганиши мумкин. Бунинг учун компьютер ҳамда интернет бўлса етарли ҳисобланади;

3. Талабаларнинг мультимедиа (видео, аудио, анимация) элементлари асосида яратилган ўқув курслар орқали билим олиши тезлашади, чет тилларни интенсив ўрганишда бу технология айниқса самарали ҳисобланади;

Аралаш таълимнинг камчиликлари:[2,89]

1. Талабалар, мустақил билим олувчиларнинг онлайн таълим ресурсларидан фойдаланиш кўникмаларига эга эмасликлари;

2. Талабаларда онлайн курслардан фойдаланиш имкониятининг йўқлиги. Компьютер етмайди ёки интернет уланмаган;

3. Ўқитувчи, таълим берувчилар курслар яратиш ва ундан фойдаланиш бўйича етарли билимга эга эмас;

4. Онлайн таълим ресурслари дастурий таъминотини яратувчи дастурловчилар, уларни юритувчи мутахассисларнинг етарли эмаслиги.

Юқорида кўрсатилган камчиликларни бартараф этиш учун керакли техник таъминот учун етарли маблағ, ходимлар ва талабалар учун мутахассислар томонидан керакли йўл-йўриқ кўрсатилиши керак деб ҳисоблаймиз.

Хулоса қилиб айтганда, аралаш таълим замонавий таълим шароитида таълимнинг устувор йўналиши ҳисобланиб, ўқитувчи ва талабалар учун чексиз имкониятлар яратади. Аралаш таълим ўқитувчининг таълим бериш вақтини оптималлаштириб, таълим самарадорлигини оширишга имкон беради. Шу билан бирга талаба таълим жараёни фаол иштирокчисига айланиб, ўз ихтиёжлари асосида индивидуал таълим йўналишини яратиш имкониятига эга бўлади. Бу эса замонавий шароитда рақобатбардош мутахассисларни тайёрлашда катта ёрдам беради. Ҳозирги мана шу синовли кунларда коронавирус пандемияси бутун олам инсонияти келажагига хавф солиб турган рутубатли кунларда, талабалар ва билим олишга чанқоқ ёшларимизнинг аксарият қисми уйда ўтириб аралаш таълимнинг (масофавий таълим, электрон таълим) элементларидан самарали фойдаланишмоқда десак, муболаға бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Blended Learning: переход к смешанному обучению за 5 шагов.

<https://zillion.net/ru/blog/375/>

2. Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы // Современные проблемы науки и образования. — 2006. — № 1. — С. 89.

3. Абдурахмонов Одилжон Қобулович Пандемия шароитида “Ахборот-коммуникацион технологиялари”дан фойдаланиб, электрон таълим шаклига ўтишнинг ўзига хос хусусиятлари. “International scientific-online conference on innovation in the modern education system. Washington University in St. Louis
4. Abduraxmonov Odiljon- Some methods of signals digital operation, International journal for advanced research in science & technology. Volume 10, Issue 06, Jun 2020
5. Абдурахмонов Одилжон Қобулович Ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланган ҳолда таълим жараёнларини ташкил этишнинг айрим усуллари. Наманган Давлат университети илмий ахборотномаси махсус сониди чиқарилди. Наманган 2018.
6. Абдурахмонов Одилжон Қобулович Олий ўқув юрти мураббийлик соатларида интерфаол ”ақлий хужум” усулидан фойдаланиш. Таълим технологиялари (Илмий-услубий журнал) №1-сон 2016.
7. Абдурахмонов Одилжон Қобулович “Ахборот-коммуникацион технологиялари” фанидан лаборатория машғулотларини ўтказиш жараёнида муаммоли таълим усулини қўллаш. (Тошкент Давлат Аграр университети)да бўлиб ўтган III-масофавий илмий-амалий анжумани, 2020 йил 21 май.

DASTURIY TA'MINOT BOZORINING O'ZGARISH TENDENSIYALARI

Abdujalilov Orifjon Maxmudovich

Annotatsiya: Ushbu maqolada Dasturiy ta'minot bozori, bozor ishtirokchilari, korporativ dasturiy ta'minot haqida, shuningdek COVID-19 pandemiyasi davrida Dasturiy ta'minot bozorining o'zgarishi – bozor ishtirokchilari va boshqa sub'yektlarning yuzaga kelgan vaziyatga qanday moslashgani haqida ma'lumot berilgan.

Kalit so'zlar: Dasturiy ta'minot bozori, Synergy Research Group tahlili, bozor yetakchilari, COVID-19 pandemiyasining salbiy oqibatlari, raqamli barqarorlik, Microsoft, videokonferensaloqa vositalari.

Аннотация: В данной статье представлена информация о рынке программного обеспечения, участниках рынка, корпоративном программном обеспечении, а также изменениях на рынке программного обеспечения во время пандемии COVID-19 как участники рынка и другие субъекты адаптировались к ситуации.

Ключевые слова: рынок программного обеспечения, анализ Synergy Research Group, лидеры рынка, негативные последствия пандемии COVID-19, цифровая стабильность, Microsoft, средства видеоконференцсвязи.

Annotation: This article provides information about the software market, market participants, enterprise software, as well as changes in the software market during the COVID-19 pandemic - how market participants and other actors have adapted to the situation.

Keywords: software market, analysis by Synergy Research Group, market leaders, negative consequences of the COVID-19 pandemic, digital stability, Microsoft, videoconferencing.

2021-yilda biznes uchun dasturiy ta'minot va AKT xizmatlarini ishlab chiqaruvchi 13 ta yirik kompaniyaning, shu jumladan telekommunikatsiya operatorlarining ushbu bozordagi umumiy daromadi 613 milliard dollarga yetdi, bu o'tgan yilga nisbatan 10 foizga ko'pdir. Buni Synergy Research Group tahlilchilarining 2021-yil 21-dekabrda e'lon qilingan ma'lumotlari tasdiqlaydi.

2020-yilda korporativ dasturiy ta'minotga global xarajatlar 2019-yilga nisbatan 4,1 foizga oshib, 241 milliard dollarga yetdi, bu haqda IDC tahlilchilari 2021-yil 16-sentabrda chop etilgan tadqiqotida ma'lum qilishdi. Mutaxassislar SAP, Salesforce, Oracle, Intuit va

Microsoft kompaniyalarini 2020-yilda jami sotuvlarning 22,8 foizini tashkil etgan biznes dasturlari bozorida yetakchilar deb nomlashdi. Sotuvchilarning ulushlari alohida ko'rsatilmagan.

IDC korporativ dasturiy ta'minoti korxonalar resurslarini boshqarish (ERM) va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM) tizimlari, muhandislik ilovalari, ta'minot zanjirini boshqarish (SCM) yechimlari, ishlab chiqarish yechimlari va boshqalar kabi mahsulotlarni o'z ichiga oladi.

Tahlilchilarning ta'kidlashicha, global korporativ dasturiy ta'minot bozorining o'sishi kompaniyalarning COVID-19 pandemiyasining salbiy oqibatlarini yengish uchun raqamli barqarorlikka faol sarmoya kiritayotgani bilan bog'liq. Iqtisodiy vaziyatning yomonlashishi tashkilotlarni o'z bizneslarini raqamli o'zgartirishga undadi.

IDC terminologiyasida, 2020-yilda kompaniyalarning biznesni tiklash va o'zgaruvchan sharoitlardan foydalanish uchun axborot texnologiyalaridan foydalangan holda paydo bo'layotgan qiyinchiliklarga tezda moslashish qobiliyati bo'lgan raqamli chidamlilik tashkilotlarning diqqat markazida bo'ldi. Ushbu muhitda korporativ dasturiy ta'minot raqamli barqarorlik va raqamli transformatsiya strategiyasini amalga oshirish uchun juda muhimdir. Raqamli barqarorlik raqamli dunyoda zaruriy shartga aylandi. IDC tahlilchisi Mikki Nort Rizzaning aytishicha, biznes oldida turgan qiyinchiliklarga tezda moslashish kompaniyalardan o'zlarining korporativ ilovalar portfelida raqamli imkoniyatlardan foydalanishni talab qiladi. IDC 2025-yil oxirigacha global korporativ dasturiy ta'minot savdosi 334 milliard dollarga yetishini kutmoqda. Bu o'sishning asosiy omili kompaniyalarning raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyat qozonish uchun zarur bo'lgan raqamli chidamlilik va chaqqonlikka erishish uchun ilovalarini yangilash istagi bo'ladi. Korxonalar darajasidagi ommaviy bulut xarajatlari yillik 13,6% ga o'sishi kutilmoqda, bu umumiy bozorni (+ 6,7%) va mahalliy ish stollarini ortda qoldiradi.

IDC biznes vakillari o'rtasida o'tkazilgan so'rov natijalarini keltirmoqda, unga ko'ra, 2020-yilda korporativ dasturiy ta'minotga investitsiyalarni oshirishni rejalashtirayotgan kompaniyalar ulushi o'tgan yilgi 33 foizdan 64 foizgacha oshgan. Kichik va o'rta biznes subyektlarida bu ko'rsatkich 27 foizdan 59 foizga, yirik tashkilotlarda esa 42 foizdan 72 foizga oshgan. Ushbu investitsiya strategiyalarining asosiy yo'nalishi quyidagilarga qaratilgan:

daromadni oshirish imkoniyatlarini himoya qilish va oshirish uchun mijozlar ilovalarini takomillashtirish;

operatsiyalar, moliya, ishlab chiqarish, sotib olish, ta'minot zanjiri, ob'ektlar, tarqatish, HR va boshqa funktsiyalarni yaxshilash uchun modulli tizimlarga investitsiyalar.

avtomatlashtirishni oshirish uchun vazifa ilovalari (TaskApps) bilan ish oqimlarini qo'shish, kengaytirish va tugatish;

butun raqamli boshqariladigan tashkilotni yaxshilash uchun mahalliy va gibrid modellardan bulutli va integratsiyalangan paketlarga bo'lgan korxonaning hozirgi holati va kelajakdagi holatini tushunish.[1]

Gartner tahlilchilari 2020-yil yakunlariga ko'ra, korporativ toifadagi global dasturiy ta'minot bozori dollar hisobida 8,8 foizga o'sdi (ma'lumotlar 2021-yilning may oyida e'lon qilingan). Biroq ular ko'rsatkichni pul ko'rinishida aniqlamadilar.

Tadqiqotchilarning fikriga ko'ra, 2020 yilda eng sezilarli o'sishni ma'lumotlar bazasini boshqarish tizimlari (MBBT), pochta xizmatlari, mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish tizimlari va boshqalar kabi segmentlar ko'rsatdi.

Gartner Microsoft-ni global biznes dasturiy ta'minot bozorining yetakchisi deb atadi. Tahlilchilar ikkinchi o'rinni Oraclega, uchinchi o'rinni SAPga berdi. Shu bilan birga, ushbu ishlab chiqaruvchilarning aksiyalari ko'rsatilmagan.

Gartner 2020 yilda Zoom, Microsoft Teams va Cisco Webex kabi hamkorlik va videokonferensaloqa vositalariga talab ortib borayotganini qayd etmoqda. Ushbu platformalarga yuqori qiziqish kompaniyalarning masofaviy ish formatiga ommaviy o'tishiga olib kelgan COVID-19 koronavirusining oqibatlari bilan bog'liq. Tahlilchilarning fikriga ko'ra, 2020 yilda hamkorlik, xodimlar bilan muloqot va korporativ ijtimoiy tarmoqlarni tashkil etish uchun dasturiy ta'minotga global xarajatlar 3,8 milliard dollarga yetdi. 2021 yilda esa segment 17 foizga o'sib, 4,5 milliard dollarga yetganini ko'rishimiz mumkin. 2021 yil oxirida korporativ dasturiy ta'minot bozori 8,8 foizga o'sdi.

Gartner tadqiqot bo'yicha vitse-prezidenti va tadqiqot hammuallifi Kreyg Rotning ta'kidlashicha, biznesni barqaror ushlab turish bilan birga ofis ishlaridan shoshilinch ravishda voz kechish zarurati ko'plab bozorlarga, jumladan, hamkorlik yechimlari va korporativ ijtimoiy tarmoqlarga turtki bo'ldi. "Bu mahsulotlar bir necha hafta ichida **"yaxshi"**dan **"bo'lishi kerak"**ga aylandi.

Tadqiqotda ko'rib chiqilgan segmentlar orasida Asana, Trello va Monday.com kabi hamkorlik vositalari butun korporativ dasturiy ta'minot bozori uchun eng kuchli o'sish haydovchisi bo'lib chiqdi, chunki kompaniyalar "qutidan tashqari" vazifalarni boshqarish va muvofiqlashtirish jarayonlarini raqamlashtirishga intilishdi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

- 1) Wikipedia.uz
- 2) Gartner.com
- 3) Google.com

TEACHING BUSINESS IDIOMS IN THE STUDY OF THE ENGLISH LANGUAGE

Akhmedova Gulizebo Yakubovna

Abstract: *Business English is full of terminology in which idioms have their place. For professionals who work in an international business environment it is absolutely inevitable to master them. Although they are not of much interest in many business classes or business textbooks, they play an important role within business language and certainly deserve attention. This article investigates subchapters of business idioms and what types teaching approaches and methods can be used when teaching idiomatic expressions to learners of English. It suggests that idioms need to be learned so increasing the learners 'awareness of these unique words.*

Keywords: *Business English, Business idioms, colour-related, food-related, market-related, and number-related idioms, Charade, "Guess the idiom" game.*

Аннотация: *Деловой английский полон терминологии, в которой есть свое место идиомам. Для профессионалов, работающих в международной бизнес-среде, овладение ими абсолютно неизбежно. Хотя они не представляют особого интереса во многих бизнес-классах или учебниках по бизнесу, они играют важную роль в деловом языке и, безусловно, заслуживают внимания. В этой статье исследуются подразделы деловых идиом и какие типы подходов и методов обучения могут быть использованы при обучении идиоматическим выражениям изучающих английский язык. Это говорит о том, что идиомы необходимо изучать, чтобы повысить осведомленность учащихся об этих уникальных словах и фразах.*

Ключевые слова: *Деловой английский, деловые идиомы, идиомы, связанные с цветом, едой, рынком и числами, Шарада, игра "Угадай идиому".*

Аннотация: *Бизнес инглиз тилида иборалар ўз ўрнига эга бўлган терминологиядир. Халқаро бизнес муҳитида шилайдиган мутахассислар учун уларни ўзлаштириши мутлақо муқаррар ҳисобланади. Гарчи улар кўпга бизнес дарслари ёки бизнес дарсликларида унчалик қизиқиши уйғотмасда, улар бизнес тилида муҳим роль ўйнаб, эътиборга лойиқдир. Ушбу мақолада бизнес ибораларининг субкатегориялари ва инглиз тилини ўрганувчиларга идиоматик ибораларни ўргатишида қандай турдаги ўқитиши ёндашувлари ва усулларидан фойдаланиши мумкинлиги ёритилган. Бундан ташқари, ибораларни ўрганиши, ушбу ноёб сўзлар ва иборалар тўғрисидаги хабардорликни оширишига катта ёрдам беради.*

Калим сўзлар: Бизнес инглиз тили, бизнес иборалар, ранг билан боғлиқ, озиқ-овқат билан боғлиқ, бозор билан боғлиқ, ва сон билан боғлиқ иборалар, “Charade”, “Guess the idiom” ўйинлари.

Knowing another language may mean: getting a job; a chance to get educated; the ability to take a fuller part in the life of one’s own country or the opportunity to emigrate to another; the chance to talk to people on a foreign holiday. A second language affects people’s careers and possible futures, their lives and their very identities. Helping people acquire second languages more effectively is an important task for the twenty-first century teachers [1]. According to Brown, every second or foreign language learner and teacher is vividly aware of the fact that vocabulary is “the building blocks of language” [2]. As of late, the focus has shifted from teaching individual words to teaching whole chunks of language, because they are believed to be more natural and thus more important in language learning. In the ESL and EFL classroom figurative expressions occupy a special position and idioms stand out among all of them.

Idioms are lexical items whose meanings often cannot be inferred from the individual meanings of their constituents. Therefore, they usually have to be learnt through rote memorization, which is a stumbling block for a majority of language learners. According to McDevitt, idioms are often used in everyday situations and can be an indicator of a speaker’s native-like mastery of the target language [6]. The idioms also contain cultural aspects and are an interesting way of comprehending the culture of the target language, it is evident that they can enable effective communication and should be given special attention in language teaching and learning. As Cacciari suggests idioms “are one of the many ways in which natural languages differ from those artificial languages that experts designed on logical principles – mathematical calculi, computer programming languages, and systems of formal logic.” [3].

Various idioms and other types of phraseological units are widely used in business, economics and management. Consequently, these linguistic features are particularly relevant when teaching English to students of business and finance.

Business idioms divided into four subchapters: colour-related, food-related, market-related, and number-related idioms.

1. Colour-related idioms

Red tape - official rules that seem more complicated than necessary and prevent things from being done quickly

Be in the red - the situation of owing money to a bank or making a loss in a business operation

Blacklist - a list of people or groups regarded as unacceptable or untrustworthy and

often marked down for punishment or exclusion

Black economy - the part of a country's economic activity which is unrecorded and untaxed by its government

Black Friday - the day after the US holiday of Thanksgiving, regarded as the first day of the Christmas shopping season, on which retailers make many special offers

Be in the black - the situation of not owing money to a bank or of making a profit in a business operation

White-collar worker - people who work in an office or other professional environment

Blue-collar worker - manual workers, particularly in industry

Pink-collar worker - relating to work traditionally associated with women

Green marketing - marketing based on the (supposed) environmentally beneficial qualities of a product, company, etc.

Golden parachute - a large payment or other financial compensation guaranteed to a company executive if they should be dismissed as a result of a merger or takeover

2. Food-related idioms

Big cheese - an important person

Apple-pie order - perfect order or neatness

Bring home the bacon - supply material support

Bread and butter - a person's livelihood or main source of income

Nest egg - a sum of money saved for the future

Piece of cake - something easily achieved

Make a mint - making a lot of money

Money for jam - money or reward earned for little or no effort

Sell like hot cakes - be sold quickly and in large quantities

3. Market-related idioms

Bull market - a market in which share prices are rising, encouraging buying

Bear market - a market in which share prices are falling, encouraging selling

Black market - an illegal traffic or trade in officially controlled or scarce commodities

Captive market - a group of consumers who are obliged through lack of choice to buy a particular product, thus giving the supplier a monopoly

Niche market - a small, specialized market for a particular product or service

4. Number-related idioms

Nine-to-five - used in reference to typical office hours, often to express an idea of predictable routine

Twenty-four-seven - twenty-four hours a day, seven days a week, all the time

Zero hour - the time at which a planned operation, typically a military one, is set to

begin

Eleventh hour - the latest possible moment

Fifty-fifty - the same in share or proportion, equal or used to refer to one of two possibilities that are equally likely to happen

Take five - have a short break

The acquisition of idiomatic expressions is one of the most outstanding challenges in both language teaching and learning and should therefore be appointed special attention in class. Interestingly, Mäntylä observed that even native speakers have issues with the correct usage of idioms and do, in fact, make mistakes [5]. As already mentioned, idioms are fixed expressions and must be memorized. Consequently, they often have to be learnt by heart, which can be remarkably easy or painstakingly difficult, depending on the learner's language knowledge and the idiom in question [4]. Every teacher knows that the easiest thing to do, when teaching new words or expressions, is to be able to recognize and translate them into the students' own language. When it comes to using them independently, i.e. remembering them in their form and meaning, things can get more difficult. The most successful students will remember half of the idioms after understanding them. Hence, practicing idioms is required. The best methods for teaching idioms are the entertaining ones. Playing games while practicing idioms is both funny and efficient. Here are some suggestions:

1. **Charade.** Everybody knows this game. It is usually played with single words, but it works with idioms, too. The only thing that the teacher must do is to carefully select the idioms which are to be used in the game, as there are a number of idioms almost impossible to mime. Not entirely impossible, but the younger the students are, the more difficult it gets for them to think of a way in which they can mime "the lights are on but there is nobody home", for example. Imagine how difficult it can be for the members of the team who have to guess the idiom! After selecting a series of relevant idioms, they can be displayed on a projection screen or simply written on the board. It may take some time to write all of them down (for the game to be more exciting, more than 15 idioms are needed), but it will be worth the effort. Then, enjoy being a judge! Suggested idioms which are easy to mime and can be taken into account for this teaching method are: keep an eye out, keep the eyes on someone, shooting fish in the barrel, fishing for compliments, the elevator does not go all the way to the top, beat around the bush, bite more than one can chew, cost an arm and a leg, cry over the spilt milk, hit the nail on the head, let the cat out of the bag, pull the wool over someone's eyes etc.

2. **Using props to suggest idioms.** For this method, the teacher needs objects mentioned in the idioms which need to be practiced, or pictures of the words (cards). The "Guess the idiom" game can be played taking the students one by one (recommended only

for small groups) or by teams. If the teacher shows the student whose turn is the picture of a stone and two birds, the student is expected to say "kill two birds with one stone". By showing the student the picture of a car with no driver (and we suggest that the car be moving), we will get (fortunately) this answer: "the engine is running, but there is nobody behind the wheel." A picture with a screw loose will be exactly what it shows ("to have a screw loose"), a picture with a can of drink will be "a can shy/short of a six pack" and so on.

It is well-known that expressions, proverbs, words in general will not be remembered if presented and used only once. People learn their own language after hearing the same words repeated thousands of times. Learning a foreign language is like being born again, in a different language. It takes time, effort, and constancy. Repeating the business idioms every day will lead to memorizing them, but the repetition should be put into practice by creating, every time, different contexts in which the words or the structures are used.

References:

1. AXMEDOVA, G. YA. (2020). MAIN OBJECTIVES OF TEACHING ENGLISH. In *Молодежь и XXI век-2020* (pp. 178-179).
2. Brown, H. D. (2001) *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy* (2nd ed.). White Plains, NY: Longman
3. Cacciari, Cristina, and Patrizia Tabossi. 1993. *Idioms: processing, structure, and interpretation*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
4. Glucksberg, S. (2001) *Idioms From Metaphors to "Just Long Words"?* In: Glucksberg, S. (2001) *Understanding figurative language: from metaphors to idioms*. Oxford: Oxford University Press, pp. 68-89.
5. Mäntylä, K. (2004) "Idioms and language users: the effect of the characteristics of idioms on their recognition and interpretation by native and non-native speakers of English." Unpublished PhD thesis, Jyväskylä University.
6. McDevitt, E. (1993) *What does that mean? An introduction to American idioms*. Department of Education, Washington, DC.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РОЛИ

Б.Умиркулов

***Аннотация.** Мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорлик фаолиятини кенг жорий этиши, маҳсулот сифатини ошириши ва ундаги муаммолар, маҳсулот таннархи, калькуляция, соҳавий хусусиятлар, сифатни таъминлашдаги харажатларни ҳисобга олиши бўйича муаммо ва ечимлар ёритилган.*

***Таянч сўзлар:** тадбиркорлик фаолияти, маҳсулот таннархи ҳисоби, сифатни таъминлашда харажатлар салмоғи, сифатни баҳолаш, сифат таҳлили, унумдорлик, сифатни яхшилаш, сифатни аниқлаш, маҳсулот баҳоси, маҳсулот реализацияси, ташқи савдо. В статье рассмотрены методология аудита по организации затрат связанным на качества продукции, себестоимость продукции, калькуляция, отраслевые особенности, проблемы и решения аудита затрат в области обеспечения качества.*

***Ключевые слова:** аудит себестоимости продукции, аудит затрат на обеспечения качества, оценка и анализ качества, производительность, улучшение качества, определение качества, ценообразование продукции, реализация продукции, внешняя торговля. The article discusses the audit methodology for conducting costs related to product quality, production cost, calculation, industry features, problems and solutions of cost audit in the field of quality assurance.*

***Key words:** product cost audit, audit of quality assurance costs, quality assessment and analysis, performance, quality improvement, quality assurance, product pricing, product sales, international trade.*

Тадбиркорлик бозор иқтисодиётига хос ва мос бўлган фаолият тури бўлиб, бу соҳа билан шуғулланувчи кишиларни «бизнесменлар» деб аташади. Кенг маънода биронта иш билан шуғулланиб, пул топишдан иборат фаолият ҳисобланади.

Тадбиркорлик эса бизнеснинг асосий унсуридир. Аммо бизнесда тадбиркорликка алоқаси йўқ ишлар ҳам бор, масалан, ўз мулкни ижарага бериш, пулини банкка қўйиш ёки яширин йўл билан судхўрлик қилиш. Бу ишлар пул топиш йўли, лекин тадбиркорлик эмас. «Тадбиркорлик» деганда моддий

ва пул маблағларини фойда топиш йўлида сарфлаб, бозорга керакли товарлар ва хизматларни етказиб, кишиларга наф келтирувчи, уларнинг ҳожатини чиқарувчи иқтисодий фаолият тушунилади. Тадбиркорлик бу ўз мулкани ишлатиб ёки ўзга мулқидан амалда фойдаланиб, товарлар яратиш ёки хизматлар кўрсатишдир. Ундан кутилган мақсад эса пул топиш. Бу ишни аҳолининг махсус тоифаси – тадбиркорлар олиб борадилар. Тадбиркорлик махсус тайёргарлик ва истеъдод талаб этади. Тадбиркорлар синфи бор, улар фойдани кўзлаб ишлайди, ўзига тўқ ва фаровон яшовчи гуруҳни ташкил этади.

Тадбиркорлик – мулкчилик субъектларининг фойда олиш мақсадида таваккал ва мулкый жавобгарлиги асосида, амалдаги қонунлар доирасида ташаббус билан иқтисодий фаолият кўрсатишидир. Бозор иқтисодиётига ўтиш даврида бўлган Ўзбекистонда тадбиркорлар ишчи, хизматчи ва деҳқонлар ҳисобидан вужудга кела бошлади. Бу ерда тадбиркорлар кичик ва ўрта бизнес билан шуғулланувчилардан, фермерлардан, томорқа хўжалиги соҳибларидан, акциядорлик жамияти аъзоларидан, якка тартибда ишловчилардан иборат. Тадбиркорлик бозор иқтисодиётининг асосий таянчи, чунки у бозорга товарлар ва хизматларни мунтазам етказиб беради, бозордаги талабни тўлдиради. Республикамизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар натижасида миллий иқтисоднинг барча тармоқларида кўплаб кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналари вужудга келди ва бу ҳолат тобора кун сайин кўпайиб бормоқда. Ушбу корхоналар аҳоли даромадларини ошириш билан уларнинг бандлигини таъминлашда, ички истеъмол бозорини зарур товарлар ва хизматлар билан тўлдиришда, иқтисодий ўсишни таъминлашда муҳим рол ўйнамоқда. Ушбу тармоқнинг йиллар давомида ўзгариш динамикасидаги ижобий натижалар бунинг тасдиғидир.

Маълумки, 2021 йилда ялпи ички маҳсулот таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши кўпайгани ҳамда мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришда унинг роли сезиларли даражада ошгани намоён бўлди. Агар 2000 йилда ялпи ички маҳсулотнинг қарийб 31 фоизи иқтисодиётнинг фаол ривожланиб бораётган ушбу сектори улушига тўғри келган бўлса, 2010 йилда бу кўрсаткич 52,5 фоизни ташкил этди. Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми 1,4 баробар кўпайди. 2020 йилнинг январь-июнида кичик тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши **51,3 фоизни** ташкил этди. Кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига **14,4 бирликни** ташкил қилди. Мазкур даврда янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар энг кўп савдода 16588 та, саноатда 9713 та, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 8525 та, қурилишда 3302 та, яшаш ва овқатланишда 2460 та, ташиш ва сақлашда 1148 та ташкил этган. Бу, албатта

Ўзбекистонда бозор ислохотларини ва иқтисодийни либераллаштиришни янада чуқурлаштириш устувор йўналиш сифатида белгиланиб, уни ҳаётга татбиқ этиш механизмлари аниқ ва равшан кўрсатиб берилганининг натижасидир. Бугунги кундаги ва истиқболдаги асосий мақсадимиз кичик бизнес субъектлари ва тадбиркорлар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг жаҳон бозорларида рақобатбардошлигини ошириш, мазкур соҳанинг Ўзбекистон иқтисодиётидаги, шу жумладан, ташқи савдосидаги улушини кўпайтиришдир.

Албатта ҳар қандай тадбиркорлик фаолияти учун ўзининг ишлаб чиқараётган маҳсулоти ёки кўрсатаётган хизмати бўйича сифатлилик даражаси энг муҳим фактор ҳисобланиб, бусиз рақобатда ўз ўрнига эга бўлиш оғир масала ҳисобланади. Ҳозирги вақтда жаҳонда тобора чуқурлашиб бораётган глобаллашув жараёни туфайли деярли барча мамлакатларда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифатига бўлган эътибор кун сайин ошиб бориши билан бирга истеъмол маҳсулотларининг янги турдаги намуналари пайдо бўлмоқда. Жаҳоннинг тараққий этган мамлакатлари маълум бир маҳсулот тури бўйича етакчи ўринларни эгаллаб келмоқда. Масалан: Германияда машинасозлик, Япония ва Жанубий Кореяда радио технологиялари соҳаси, Европанинг кўпгина мамлакатлари тўқимачилик соҳасида, Франция алкоголь ичимликлар ишлаб чиқариш бўйича етакчи ўринларни эгаллайди. Сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш корхоналар фаолиятининг тўхтовсиз бир маромда юритилишида муҳим рол ўйнайди. Қай бир соҳада етакчилик қилиш учун энг аввало сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш ва бунинг баробарида сифатни яхшилашга доир кўшимча харажатларни амалга ошириш зарурияти вужудга келади. Бу эса ўз навбатида ишлаб чиқарилган маҳсулотнинг ўз вақтида реализация қилинишига, ички ва ташқи бозорда маҳсулотнинг ўз ўрнига эга бўлишига замин яратади. Натижада хўжалик юритувчи субъектларнинг экспорт салоҳияти янада ошади ва бозорда ўз ўрнига эга бўлиш имконияти яратилади. Ҳозирги цивилизациялашган бозор иштирокчилари учун асосий вазифалардан бири маҳсулот, иш, хизматлар сифати ва хавфсизлигини мустақил баҳолаш ва охириги истеъмолчининг манфаатларига хизмат қилишга қаратиш ҳисобланади. Шу сабабли 1946 йилда бир қатор ривожланган мамлакатларнинг муҳандис ва мутахассислари томонидан сифатни белгилаш бўйича халқаро стандартлаштириш қўмитаси тузилди. Бу ҳолат универсал ва ўзига хос ISO (International Organization for Standardization – стандартлар ишлаб чиқувчи халқаро ташкилот) стандартлари тизимини яратиш учун трансмиллий платформага айланди. Ҳозирги кунда дунёда Халқаро стандартлаштириш ташкилоти томонидан ишлаб чиқилган 2000 га яқин турли хил стандартлар мавжуд. Улар юқори ихтисослашган соҳаларда ҳам, халқаро миқёсда ҳам қўлланилади. ISO 9000 тизими ҳозирги кунда кўплаб ривожланган мамлакатларда, жумладан Россия Федерациясида менежментни

стандартлаштириш учун асосий платформа сифатида ишлатилади.

Бугунги кунда жаҳондаги кўплаб мамлакатларда маҳсулот сифатини ошириш, уларни халқаро ISO стандартлари асосида ишлаб чиқариш бўйича харажатлар ҳисобини юритишга доир илмий изланишлар давом этмоқда. Шу жумладан, Ўзбекистонда ҳам халқаро сифат стандартларига жавоб берадиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришда юзага келувчи сифат билан боғлиқ харажатларни тўғри аниқлаш ва таҳлил қилиш, бухгалтерия ҳисобида бундай харажатларнинг ҳисобини юритишда бир қатор муаммолар вужудга келмоқда. Сифат учун сарфланган харажатлар ҳам бошқа харажатлар каби маҳсулот таннархига киритилса-да, аммо бир бирлик маҳсулот учун тузиладиган харажатлар калькуляциясида алоҳида моддалар бўйича ўз ифодасини топмайди. Бундан ташқари, сифат билан боғлиқ бўлган харажатларни ҳисобга олиш бўйича бухгалтерия ҳисобида алоҳида счетлар белгиланмаганлиги боис бундай харажатлар тўғрисидаги тезкор маълумотлар олишнинг имкони бўлмайди.

Мамлакатимизда аҳоли эҳтиёжини сифатли маҳсулотлар билан тўла қондириш мақсадида бундай маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жадаллаштириш бўйича бир қатор тадбирлар белгиланди. Бундай даражага эришиш учун Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек, "... ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш, шунингдек юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали sanoatни янада модернизация ва диверсификация қилиш бўйича қабул қилинган тармоқ дастурларини амалга оширишни тезлаштириш вазифаси қўйилмоқда. Ўз навбатида бу мамлакатимизнинг ҳам ташқи, ҳам ички бозорда барқарор мавқега эга бўлишини таъминлаш имконини беради". Дарҳақиқат, маҳсулот таннархи таркибига кирувчи сифат харажатларини ҳисобга олишнинг услубий асосларини Ҳаракатлар Стратегиясига қўйилган талабларга мос ҳолда тармоқлар бўйича, хусусан алкоголь маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг ўзига хос ташкилий ва технологик хусусиятларини эътиборга олган ҳолда йўлга қўйиш бугунги куннинг муҳим ҳамда ечимини кутаётган муаммолари қаторига киради.

Ҳозирга қадар ушбу масалада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 07 февралдаги ПФ-4947-сонли "2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги, 2019 йил 05 апрелдаги ПФ-5656-сонли "Алкоголь ва

тамаки маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва уларнинг айланмасини давлат томонидан тартибга солишни такомиллаштириш ҳамда узумчилик ва виночиликни ривожлантиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 05 февралдаги ПҚ-4162-сонли “Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги алкоголь ва тамаки бозорини тартибга солиш инспекцияси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги, 2015 йил 21 декабрдаги ПҚ-2454-сонли “Акциядорлик жамиятларига хорижий инвесторларни жалб қилиш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорларига асосан Республикамизда сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш масаласига жиддий эътибор қаратилиб келинмоқда. Шунинг билан биргаликда бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида юритиш бўйича унинг услубий асосларини ривожлантириш борасида ҳам бир қатор ижобий ишлар амалга оширилди. Жумладан, 2016 йил 13 апрелда қайта таҳрир қилинган “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонун, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 05 февралдаги 54 – сонли Қарорига асосан ишлаб чиқилган “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низом, 2004 йил 01 январдан амалга киритилган “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий хўжалик фаолиятида бухгалтерия ҳисоби счетлар режаси ва уни қўллаш тўғрисида”ги йўриқнома, Бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари ишлаб чиқилди ва замон талаблари асосида бундай меъёрий ҳужжатларга тегишли тартибда ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиб келинмоқда. Юқоридагиларга асосланиб айтганда бевосита сифат билан боғлиқ харажатларнинг бухгалтерия ҳисобини юритиш ва уни назорат қилиш бўйича белгиланган вазифаларни амалга оширишда қабул қилинган қарор ва бошқа меъёрий ҳужжатлар тадбиркорлик ривожини учун муайян даражада хизмат қилади деб ҳисоблаймиз.

Хулоса қилиб айтганда, республикамизда кичик бизнес корхоналарининг ривожланишини қўллаб-қувватлаш мамлакат иқтисодий ўсишини таъминлайди. Бу эса, ўз навбатида, аҳоли турмуш даражасининг асосий кўрсаткичи бўлган - аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ички маҳсулотни кўпайтиришга олиб келади ва республикамизни дунёдаги ривожланган мамлакатлар қаторига олиб чиқади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. – Т.: Ўзбекистон, 2019. – 40 б. 05.09.2019 й., 03/19/563/3685-сон
2. Ўзбекистон Республикасининг Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги Кодекси –

- Тошкент: “Адолат”, 2015. – 692 б.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Масъулияти чекланган ҳамда кўшимча масъулиятли жамиятлар тўғрисида”ги Қонуни. 2001 йил 6 декабрь 310-II-сон.
 4. Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги Қонуни Т.: Адолат, 08.01.2020 й., 03/20/601/0025-сон
 5. Ўзбекистон Республикасининг “Истеъмолчиларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуни (янги таҳрири). 25.12.2019 й., 03/19/597/4193-сон
 6. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни 27.08.2018 й., 03/18/488/1579-сон
 7. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси “Халқ сўзи” газетаси №19 (7521) 25.01.2020 й.
 8. Ибрагимов А.К., Каримов А.А. “Хориж сармоялари бухгалтерия ҳисоби”. – Тошкент Ўзбекистон, 1999. – 144 б.
 9. Гуломов С. ва бошқалар: Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ташкил этиш, режалаштириш, бошқариш Т.: “Fan va texnologiya” 2005. 442 б.
 10. Ивашкевич В.Б., Куликова Л.И. Бухгалтерское дело учебное пособие М.: «Экономистъ», 2007. 523 - с.
 11. Ильенкова С.Д. Управление качеством М.: ЮНИТИ», 2003.-330 с.
 12. Shavkatovich, M. M. (2021). Issues in Accounting Systems Design to Report Innovation in Organizations. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 24(2), 68-72.
 13. Mardonov, M., Kyrnizoglou, P., & Sanaev, G. (2014). Organizational and methodological aspects of the audit of innovative products. *Central European Review of Economics & Finance*, 4(1), 79-87.
 14. Mardonov, M., Kyrnizoglou, P., & Sanaev, G. AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE AUDIT OF INNOVATIVE PRODUCTS. *CENTRAL EUROPEAN REVIEW OF ECONOMICS & FINANCE*, 79.

OLIJ TA'LIM MUASSASALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH TEXNOLOGIYALARI

Yodgorova Hilola Isroilovna

***Annotatsiya.** Mazkur maqolada oliy ta'lim muassasalarida ta'lim tizimini isloh qilishdagi jihatlar, xususan, raqamli texnologiyalar orqali samarali darslar tashkil qilish haqida fikr yuritilgan. Talabalar qiziqishini orttirish hamda dars jarayonidagi faolligini oshirishda ushbu texnologiyalarning o'rni haqida fikrlar asoslangan.*

***Kalit so'zlar:** raqamli texnologiya, ta'lim, bilim, integratsiya, muammoli ta'lim, zamonaviy ta'lim, interfaol, innovatsion.*

***Аннотация.** В этой статье рассмотрены аспекты реформирования системы образования в высших учебных заведениях, в частности, организация эффективных уроков с помощью цифровых технологий. На основе данных исследований были разработаны и внедрены технологии, способствующие повышению заинтересованности и активности учащихся в процессе обучения.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, образование, знания, интеграция, проблемное образование, современное образование, интерактивное, инновационное.*

***Annotation.** This article discusses aspects of reforming the education system in higher education institutions, in particular, the organization of effective lessons using digital technologies. Based on these studies, technologies have been developed and implemented to increase the interest and activity of students in the learning process.*

***Keywords:** digital technologies, education, knowledge, integration, problem education, modern education, interactive, innovation.*

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning Oliy Majlisga navbatdagi murojaatida iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilashni nazarda tutadigan Raqamli iqtisodiyot milliy konsepsiyasini ishlab chiqish, shu asosda "Raqamli O'zbekiston – 2030" dasturini hayotga tatbiq etish masalasi qo'yildi. Murojaatnomani tinglar ekanmiz, mazkur dastur bir qarashda iqtisodiyot sohasiga taalluqli ekanligi kunday ravshan bo'lib tursa ham, ta'lim sohasida faoliyat yuritayotgan biz – o'qituvchilar zimmasiga ham ulkan vazifalar yuklanayotganligini his qilmoqdamiz. Chunki mamlakatning iqtisodiy hayoti, barcha sohalarga raqamli texnologiyalarni tatbiq qilish bo'yicha islohotlar va ilg'or texnologiyalar, tabiiyki, ta'lim sohasini chetlab o'tishi mumkin

emas. Aksincha raqamli iqtisodiyot asosini kadrlar va ta'lim tashkil qiladi. Shunday ekan, raqamli O'zbekiston kelajagi hozirda maktab partasida o'tirgan talabalarimiz, yoshlarimiz qo'lidadir. Albatta, ular raqamli iqtisodiyotni boshqara oladigan, taraqqiy ettiradigan darajada sifatli va zamonaviy bilimga ega bo'lsa, kelajagimiz buyuk bo'ladi, raqamli O'zbekiston xavfsizligi ta'minlanadi. Nazarimda, bunda nafaqat aniq va tabiiy fanlar, balki barcha fanlar hamda ular uchun "ostona" sanaladigan ona tili ta'limiga ham e'tibor kuchaytirish taqozo qilinadi. Vaholanki, informatika tilidan tashqari, ham xorijiy tillardan, ham ona tilidan savodxon dasturchilar tayyorlash masalasi dolzarbligicha qolmoqda. Shuningdek, davlat boshqaruviga, davlat va jamiyatning barcha sohalariga savodli, layoqatli kadrlar tayyorlashdek zalvorli vazifa to'la ado etilmayotganligi sir emas.

Prezidentimiz olg'a surgan Raqamli iqtisodiyot milliy konsepsiyasi o'zbek xalqi uchun, ko'p millatli O'zbekiston uchun. Demak, uning bunyod qilinishi, amalga oshirilishida barcha manfaatdor bo'lgani kabi barchaning hissasi qo'shilishi kerak.

Raqamli iqtisodiyot dasturini ishlab chiqishda raqamli ta'limni amalga oshirishga urg'u berish mazkur dastur amalga oshirilayotgan ko'pgina rivojlangan davlatlar tajribasida kuzatilmog'da. Xususan, Rossiya Federatsiyasida ham shu jihat alohida e'tibordadir. Ayniqsa umumta'lim maktablarida ta'limni raqamli texnologiyalar bilan uyg'unlashtirish kelajakda o'z samarasini berishini, albatta, hisobga olish taqozo qilinadi. Mutaxassislar ta'kidlayotganidek, nafaqat informatika, balki umumta'lim maktablari o'quv rejasidagi barcha fanlarni o'qitishda raqamli texnologiyalarni tatbiq qilishni jadallashtirish uzoqni ko'zlab amalga oshirilayotgan rejalarning ro'yobga chiqish sur'atini oshiradi. Biroq ma'rifatning, taraqqiyotning muxoliflari bo'lgani, har qanday yangilikni joriy qilishda qarshiliklar, ziddiyatlarga duch kelingani kabi raqamli texnologiyalarni ta'limga olib kirishda ham bir-birini istisno qilayotgan holatlar ko'zga tashlanadi. Jumladan, raqamli ta'limni joriy qilishda bu yaqqol namoyon bo'lmoqda.

Globalashuv asrida davlatning innovatsion imkoniyatlarini shakllantirish jarayonida asosiy vazifa o'qituvchilar zimmasiga tushmoqda. Bunday muhim vazifani zamonaviy pedagogik va axborot texnologiyalarini mukammal egallagan, o'z ustida doimiy ishlaydigan, bilim, ko'nikma va malakalarini takomillashtiruvchi, ishiga kreativ yondashuvchi o'qituvchigina hal eta oladi.

"Ta'lim jarayonini, oliy ta'limning o'quv reja va dasturlarini yangi pedagogik texnologiyalar va o'qitish usullarini keng joriy etish, magistratura ilmiy-ta'lim jarayonini sifat jihatidan yangilash va zamonaviy tashkiliy shakllarni joriy etish asosida yanada takomillashtirish zarur".

Zamon shiddat bilan rivojlanayotgan bir paytda ta'lim ham bir joyida turib qolmaydi. Hozirda davr talabi bilan ta'limning an'anaviy shakllari: suhbat, yodlash, turli hikoyalar o'rniga ta'limning noan'anaviy shakllari: integratsiyalashgan darslar, kuzatuv darslari,

muammoli vaziyatlarni qo'yish kabilar kirib keldi. Ta'limning shunday shakllari orqali tashkil etilgan darslar talabalarga yoqadi, ularda qiziqish uyg'otadi, ularga ko'plab yangiliklar beradi.

Zamonaviy ta'lim talaba oldiga: bilimlarni erkin egallash, turli vaziyatlarda turli insonlar bilan munosabatda bo'lishni bilish, shu bilan birga o'z oldiga o'zini erkin, ishonchli his qilish kabi maqsadlarni qo'yadi. Shunday ekan ta'limning kommunikativ texnologiyasi ayni jarayonda innovatsion hisoblanadi.

Ta'lim va tarbiya jarayonlari o'z-o'zidan insonni rivojlantirmasdan, faoliyatli shaklga ega bo'lganida rivojlantira oladi. Talabaning bilim, ko'nikma va malakalarining rivojlanishi uchun uning faoliyatini to'g'ri tashkil etish zarur. O'quv materialini sust idrok etish jarayonida rivojlanish sodir bo'lmaydi. Masalan: talaba kitobni qanchalik ko'p varaqlamasin, o'zi raqamlarni eslab qolmasa, ulardan misol tuzishni o'rgana olmaydi, unda hech qanday misol yechish ko'nikmasi shakllanmaydi. Talabaning o'z harakatlari kelajakda uning qobiliyati shakllanishining asosi bo'ladi. Shunday ekan ta'limning vazifasi talabalarni harakatlarga undovchi vaziyatlarni tashkil etishdan iborat. Bir so'z bilan aytganda, o'qituvchilar har bir talaba turli vaziyatlarda topshiriqlarni to'g'ri yecha olishda individual vositalari va usullarini shakllantirishga yordam beruvchi maxsus o'quv sharoitlarini yaratishlari zarur. Bu esa o'z navbatida ta'lim tizimining oldiga qo'ygan natijalarga erishish texnologiyasining muhim masalalaridan biri sanaladi.

Oliy ta'lim muassasalari talabalarining diqqatlari tarqoq bo'lib, ular ko'p holatda diqqat-e'tiborlarini bir holatdan ikkinchisiga qaratishlari qiyin. Ammo talabaning o'ziga doskada har qanday obyekt, elektron shakllar, yozuvlarni bajarish, rangi, kattaligi, shaklini o'zgartirish imkoniyati berilganda diqqati kuchayadi. Masalan: ma'ruza va amaliy fanlarda dars o'tishda kompyuter vositalari, proyektor, elektron doskadan foydalanilishi bilan talabalarining darsga qiziqishlari ortadi hamda ta'lim jarayonining faolligi oshadi. Ma'lumot hajmining ko'pligi talabalarga og'irlik qilmaydi. Zero, jarayon yangi pedagogik texnologiyalarda foydalanib o'tilsa, faol o'qishga imkon beradi. Elektron doska - oliy ta'lim muassasalari ta'limi jarayonini ko'rgazmali, rang-barang, qiziqarli qiluvchi samarali vosita. Ta'lim jarayonini rivojlantirishda raqamli texnologiyalar juda muhim hisoblanadi.

Axborot kommunikatsion qurilmalar bilan jihozlangan o'quv xonasida talabalar uchun ta'lim jarayonini tashkil etish hamda olib elektron qiziqarli va samarali bo'ladi.

Raqamli texnologiyalar - foydalanuvchi manfaatlari uchun axborotlarni yig'ish, tahrirlash, saqlash, tarqatish va foydalanish maqsadlarida birlashtirilgan metodlar, ishlab chiqarish jarayonlari va dasturiy texnik vositalar to'plamidan iborat.

Olimlarning ta'kidlashicha ta'lim sohasida qo'llaniladigan raqamli texnologiyalardan foydalanish quyidagi masalalarni amalga oshirishni o'z maqsadi qilib qo'yishi kerak:

- talabalar fikrlashlarining tizimlilikini ta'minlash va rivojlantirish;
- bilim olish, ko'nikma va malakalarini rivojlantirish hamda mustahkamlashda talabanning idrok etish faoliyati barcha turlarini qo'llab-quvvatlash;
- ta'lim jarayoni yaxlitligini saqlab qolgan holda o'quv jarayonini individuallashtirish tamoyilini amalga oshirish.

Raqamli texnologiyalarni ta'lim vositalarining bir qator ko'rsatkichlari bo'yicha turlarga ajratish mumkin:

1. Pedagogik masalalari bo'yicha:

a) tayanch tayyorgarlikni ta'minlovchi vositalar: elektron darsliklar, ta'lim tizimlari, bilimlarini

nazorat qilish tizimlari;

b) amaliy tayyorgarlik vositalari: masalalar to'plamlari, raqamli texnologiyalar, virtual konstruktorlar;

d) yordamchi vositalar: adabiyotlar, rivojlantiruvchi kompyuter o'yinlari, multimediyali video darslar;

2. Ta'lim jarayonini tashkil qilish bo'yicha:

a) axborot-ta'lim resurslari;

b) interfaol;

Taklif va tavsiyalar. Raqamli texnologiyalarni qo'llash talabalarning qiziqishlarini oshirishga va ijobiy motivatsiyasini shakllantirishga yordam beradi, chunki talabalarning individual ta'lim imkoniyatlarini va ehtiyojlarini maksimal hisobga olish, o'quv mashg'ulotlari mazmuni, shakllarini tanlash keng imkoniyatlari, talabalarning ijodiy imkoniyatlarini ochib berish, talabalarning zamonaviy axborot texnologiyalarini o'zlashtirishlariga yordam beradi. Raqamli texnologiyalar imkoniyatlaridan raqamli o'quv resurslarini, individual testlar masofaviy darslarni tashkil etishda foydalanilishi mumkin. Raqamli texnologiyalardan keng foydalanish hamda ta'lim sohasida mutaxassislarining zamonaviy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishni ta'minlash bugungi kunning dolzarb vazifasiga aylangan.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish choratadbirlari to'g'risida"gi. 2017-yil 20-aprel, PQ-2909-son qarori.
2. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O'zbekiston davlatini birgahda barpo etamiz. Toshkent, «O'zbekiston», 2016 yil, 56 bet.
3. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash-yurt tarqqiyoti va xalq farovonligining garovi. Toshkent, «O'zbekiston», 2017 yil, 48 bet.
4. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor

- yo‘nalishi bo‘yicha Harkatlar strategiyasi. O‘zbekiston Respublikasi
5. Shumkarova, S. P., Yodgorova, K. I., Rajapova, M. N., & Yuldasheva, M. T. Effect of Drying Temperature on Cotton Cleaning Efficiency and Change Class Change.
 6. Yodgorova H. I., Qayumov A. OILA–JAMIYATIMIZ MUSTANKAM TAYANCHI //Scientific progress. – 2021. – Т. 2. – №. 1. – С. 1057-1062.
 7. Shumkarova S. P., Rajapova M. N., Yodgorova K. I. PHYSICAL-MECHANICAL PROPERTIES OF FABRICS PRODUCED IN THE FIELD OF TOURISM //Экономика и управление гостеприимством территории. – 2021. – С. 148-152.
 8. Ёдгорова Г.И. «ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФУНКЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ». *Экономика и социум* 2-1 (2021): 409-412.
 9. Исраилова С. М., Ёдгорова Х. И. Изменение качественных показателей шелка-сырца, полученного различными способами //Молодой ученый. – 2017. – №. 20. – С. 23-25.
 10. Шумкарова Ш. П., Ёдгорова Х. И., Бегманов Р. А. Влияние температуры сушки хлопка-сырца на поврежденности волокон //Наука и Мир. – 2016. – Т. 1. – №. 4. – С. 74-75.
 11. Шумкарова Ш.П., Эдгорова Х.И., Бегманов Р.А. «ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ СУШКИ ХЛОПКА-СЫРЬЯ НА ПОВРЕЖДЕНИЕ ВОЛОКНА». *НАУКА И МИР* (2013): 75.
 12. Ёдгорова, Хилола. "ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ." *ПЕДАГОГИ журналы* 2.1 (2022): 264-270.
 13. Yodgorova H., Maftuna I. IMPROVEMENT OF COMPUTER AND AUTOMATION SYSTEM IN LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES //Involta Scientific Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 440-445.
 14. Yodgorova H. I. Kiyimlarni modellashtirishda innovatsion usullardan foydalanish //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 12. – С. 334-338.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МУАММОЛАРИ

Қ.Назаров

Аннотация. Ўзбекистон Республикаси банк тизимини 2020-2025 йилларга мўлжалланган даврда ислоҳ қилиш стратегиясида устав капиталда давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларидан бири сифатида эътироф этилган. Бу эса, мазкур тижорат банкларининг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш заруриятини юзага келтиради.

Abstract. In the strategy for reforming the banking system of the Republic of Uzbekistan for 2020-2025, a comprehensive transformation of commercial banks with a state share in the authorized capital is recognized as one of the priorities for reforming the banking system. This makes it necessary to ensure the investment attractiveness of these commercial banks.

Калим сўзлар: тижорат банки, инвестицион жозибadorлик, актив, капитал, рентабеллик, кредит, инфляция, девальвация.

Ключевые слова: коммерческие банки, инвестиционная привлекательность, активы, капитал, рентабельность, кредит, инфляция, девальвация.

Key words: commercial banks, investment attractiveness, assets, capital, profitability, credit, inflation, devaluation.

Кириш: 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида тижорат банкларининг кредит портфелини ва улар фаолиятидаги рискларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш, давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов савдолари асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш миллий банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган [1]⁴⁷. Бу эса, тижорат

⁴⁷Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

банкларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш масаласини илмий тадқиқот объекти сифатида тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

Тадқиқот методологияси: Тадқиқотни амалга оширишда индукция ва дедукция, эксперт баҳолаш, гуруҳлаш ва трендли таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг ахборот манби сифатида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотларидан ҳамда АҚШнинг Bank of America банки, Ўзбекистон Республикасининг Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки АЖ, Ипотекабанки ва Саноатқурилишбанкнинг молиявий ҳисоботлари маълумотларидан фойдаланилди.

Таҳлиллар ва натижалар: АҚШда тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлашда банкларнинг ликвидлиги, молиявий барқарорлигини ва капиталининг етарлигини таъминлашга катта эътибор қаратилади.

Bank of America банкининг жорий ликвидлиги бирламчи захира шаклидаги ликвидли активлар ҳисобидан таъминланаётганлиги сабабли унинг ликвидли активлари динамикаси ва даражасига баҳо берамиз (1-жадвал).

1-жадвал

Bank of Americанинг пул шаклидаги юқори ликвидли активлари динамикаси ва даражаси, фоизда [2]

Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2020 йилда 2018 йилга нисбатан ўзгариши
Ликвидли активлар, млрд. доллар	157,4	161,6	380,4	2,4 марта
Ликвидли активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи, %	6,9	6,6	13,5	6,6 ф.п.

1-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Bank of America банкининг пул шаклидаги юқори ликвидли активларининг миқдори 2020 йилда 2018 йилга нисбатан юқори даражада ошган ҳамда 2018-2020 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, сезиларли даражада юқори бўлган ўсиш суръати бўлиб, банкнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Bank of America банкининг пул шаклидаги юқори ликвидли активларининг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи

2020 йилда 2018 йилга нисбатан 6,6 фоизли пунктга ошган. Бу эса, ушбу банкнинг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

Тижорат банклари капиталнинг етарлилиги унинг инвестицион жозибadorлигини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ТИФ Миллий банки АЖ ва Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи, фоизда [3]

Банклар	2018 й.	2019 й.	2020 й.
ТИФ Миллий банки АЖ	10,1	19,7	17,4
Ипотекабанк	8,2	15,8	13,2

2-жадвал маълумотларидан кўринадикки, ТИФ Миллий банки АЖда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2019 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган, аммо, 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли ошган. Бу эса, Миллий банкнинг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2019 йилга нисбатан ошган, аммо, 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган.

3-жадвал

АТ “Ўзсаноатқурилишбанк”да активларнинг рентабеллиги ва капиталнинг рентабеллиги кўрсаткичларининг даражаси, фоизда [4]

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.
Активларнинг рентабеллиги	0,4	0,8	2,0
Капиталнинг рентабеллиги	3,8	8,3	11,3

3-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадикки, Ўзсаноатқурилишбанкда 2017-2019 йилларда активларнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам, капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

3-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадикки, Ўзсаноатқурилишбанкда капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи 2019 йилда 2017 йилга нисбатан юқори суръатда (7,5 ф.п.) ўсган. Бу эса, мазкур даврда соф фойданинг ўсиш суръатини регулятив капиталнинг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар:

1. Тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст.

Юқорида амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, республикамизнинг йирик тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ бўлган муаммолар.

2021 йилнинг 1 август ҳолатига кўра, республикамиз тижорат банклари муаммоли кредитларининг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи 6,2 фоизни ташкил этди [5]. Бу эса, халқаро банк амалиётида умумқабул қилинган чегаравий даражадан (5 %) юқоридир.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибadorлик даражасининг паст эканлиги.

Инфляция даражасининг юқори эканлиги ва миллий валютанинг девальвация суръатининг юқори эканлиги мамлакат тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибadorлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда.

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Тижорат банкларининг инвестицион жозибadorлигини активларнинг рентабеллигини ошириш ҳисобига таъминлаш учун, биринчидан, соф фоизли спред кўрсаткичининг меъёрий даражасини (1,25%) таъминлаш керак; иккинчидан, соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш лозим; учинчидан, тижорат банклари соф фойдасининг ўсиш суръати билан брутто активларининг ўсиш суръатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ бўлган муаммоларнинг уларнинг инвестицион жозибadorлигига нисбатан юзага келган салбий таъсирга барҳам бериш мақсадида, биринчидан, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг меъёрий даражасини (1,0%) таъминлаш керак; иккинчидан, тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасини чакана кредитларнинг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғини ошириш ва кредитларни мижозларнинг тармоқ хусусиятига кўра жойлаштиришни яхшилаш ҳисобига ошириш лозим; учинчидан, давлат дастурлари ва доирасида берилган имтиёзли кредитлар бўйича кредит риси бўйича жавобгарликни тижорат банклари зиммасидан олиб ташлаш керак.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибadorлигини таъминлаш учун, биринчидан, инфляция даражасини ва миллий валютанинг қадрсизланиш

суръатини пасайтириш орқали банкларнинг акцияларига қилинган инвестицияларнинг реал қийматини пасайишига чек қўйиш лозим; иккинчидан, инвесторларнинг тижорат банкларининг акцияларига қилинган инвестициялардан оладиган даромадлари солиққа тортилмаслиги керак; учинчидан, тижорат банки регулятив капиталининг рентабеллиги кўрсаткичининг меъёрий даражасини (15%) таъминлаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.
2. Bank of America Annual Reports. Consolidated Balance Sheet. <http://www.bankofamerica.com>.
3. Молиявий ҳисоботлар. www.nbu.uz; www.ipotekabank.uz.
4. ЎзСаноатқурилишбанк. Молиявий ҳисоботлар. www.uzpsb.uz.
5. Тижорат банкларининг муаммоли кредитлари//www.cbu.uz. (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).
6. ВАФОХОЖАЕВА, Д., & БТ, К. (2021). РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 321.
7. Адхамов, С. И., Вафоҳўжаева, Д. М., & Нафасов, Ш. (2021). ТОВАР-МОДДИЙ ЗАХИРАЛАР ҲИСОБИНИ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИГА УЙҒУНЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 411.

IQTISODIYOT TARMOQLARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI TASHKIL ETISHNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

H.Suyarov

Annotatsiya: Ushbu maqolada iqtisodiy rivojlanish sharoitida tashkil etilayotgan qishloq xo‘jaligi korxonalarida yetishtirilayotgan mahsulotlarning, texnologiya, uskuna va boshqa vositalardan samarali foydalanishda innovatsiya usullarini joriy etish va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlaydigan korxonalarni rivojlantirish maqsadida ularda yangi innovatsion g‘oyalar bilan ta‘minlash imkoni ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jalikda innovatsiya, innovatsion jarayon, innovatsion strategiya, mahsulot raqobatdoshlik darajasi, qishloq xo‘jaligi korxonalarining xodimlarini malakasi, mahsulotlarini qayta ishlash.

Аннотация: В данной статье в целях внедрения инновационных методов в эффективное использование продукции, технологий, оборудования и других средств сельскохозяйственных предприятий, созданных в условиях экономического развития, и обеспечения их новыми инновационными идеями развития сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий показана возможность.

Ключевые слова: инновации в сельском хозяйстве, инновационный процесс, инновационная стратегия, уровень конкурентоспособности продукции, квалификация работников сельскохозяйственных предприятий, переработка продукции.

Annotation: In this article, in order to introduce innovative methods in the effective use of products, technologies, equipment and other means of agricultural enterprises established in the conditions of economic development and to provide them with new innovative ideas for the development of agricultural processing enterprises the possibility is shown.

Keywords: innovation in agriculture, innovation process, innovation strategy, level of product competitiveness, skills of employees of agricultural enterprises, processing of products.

Bugungi kunda rivojlangan davlatlarda joriy moliyaviy ahvolni bilishdan ko‘ra ularning kelajakdagi kutilishlariga bo‘lgan qiziqish yuqori hisoblanadi, ya‘ni barcha xo‘jalik yurituvchi subyekt o‘tgan yoki joriy davrdagi erishgan natijalari bilan emas, yaqin va kelajakdagi o‘zgarishlar bilan o‘zlarining moliyaviy imkoniyatlari bilan

yashovchanligini baholay oladilar.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining iqtisodiy nochor korxonalarini moliyaviy sog‘lomlashtirish, modernizatsiyalash, texnik va texnologik jihatdan yangilash jarayoniga tijorat banklarining mablag‘larini kengroq jalb qilishni yo‘lga qo‘yishga qaratilgan “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini «Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi loyihasini ishlab chiqishga doir tashkiliy chora- tadbirlar to‘g‘risida”gi (2018 yil 8 may), iqtisodiyot real sektori bazaviy tarmoqlarining iqtisodiy o‘sishi barqaror sur‘atlari va makroiqtisodiy mutanosibliigi hamda barqaror ishlashini ta‘minlash, sanoatning yetakchi tarmoqlari korxonalarini hamda kichik biznesni aniq manzilli qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan “Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga innovatsiyalarni joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish

bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi⁴⁸ (2018 yil 8 may) Farmonlari shular jumlasidandir.

Innovatsiyali strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirishga bo‘lgan yondashuvlarni takomillashtirish jarayonida, tashkiliy tuzilmalari, hamda tashkilotning kadr, axborot va resurs salohiyatidan foydalanish sifatini oshirish bazasida innovatsiyalarni boshqarish usul va uslublari tahliliga alohida e‘tibor qaratiladi.

Ammo, innovatsion jarayonlar samaradorligini oshirish imkonini beruvchi har qanday tadbirlar, albatta, raqobatdosh ilmiy mahsulot ishlab chiqarish va undan daromad olishga yo‘naltirilgan bo‘ladi. Amaliyotda esa mazkur shartlarni bajarish, innovatsion strategiyaning muayyan turini tanlashdan oldin, real vaziyat va potensial imkoniyatlar to‘g‘risida axborotga ega bo‘lish uchun, ishlab chiqarish faoliyatining asosiy jihatlarini majmuaviy tahlilni talab qiladi. Bunday tahlilning sxematik ko‘rinishi 1-rasmda ko‘rsatib o‘tilgan.

⁴⁸ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori, №PQ-3698, 08.05.2018.

Innovatsion strategiya turi

O'z shaxsiy iste'moli uchun raqobatdosh innovasion mahsulot yaratuvchi ishlab chiqaruvchining bozorga yo'naltirilganligi

Tashkilot innovatsion siyosatining davlat , tarmoq va hudud innovasion siyosatining mazmuni va vazifalariga mos kelishi

Muayyan innovatsion strategiya talablariga mos keluvchi innovasion strategiyaning mavjudligi

Innovatsiyalarni boshqarish mexanizmining asosini tashkil etuvchi boshqaruvning optimal tuzilmalari, uslublari va vositalarining mavjudligi

Tashkilotda innovatsion menejment samaradorligini baholashning obyektiv mezonlarning mavjudligi

1- Qishloq xo'jaligi korxonasi faoliyatida innovatsion strategiyani tanlashning asosiy shartlari⁴⁹

Ishlab chiqarilishi taklif etilayotgan mahsulot raqobatdoshligi darajasini baholash jarayonini yengillashtirish uchun, bunday mahsulotni tanlash mezonlarini anik belgilab olish lozim. Odatda, bu umumiy ishlab chiqarish hajmida eng katga ulushga ega bo'lgan mahsulot, yoki ishlab chiqaruvchi o'z bozor mavqeyini mustahkamlapshi rejalashtirgan prinsipial yangi mahsulotdir.

Innovatsion strategiyani tanlashda, yangi mahsulotlar raqobatdoshlik darajasini faqatgina taqqoslash uslublari yordamida real baholash mumkin bo'lib, bunda taqqoslash bazasi sifatida dunyodagi eng yaxshi analoglarning (agarda mavjud bo'lsa) texnik-iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy tavsiflari olinadi.

o'ziga xos belgilari, sharoitlari, texnik va tashkiliy imkoniyatlariga bog'liq bo'ladi. Ammo har qanday holatda ham, ko'rib chiqilayotgan natijalarning iqtisodiy, ijtimoiy va boshqa noiqtisodiy oqibatlarini baholash ko'rsatkichlari ularning tarkibiga kiritilishi lozim. Chunki aynan ushbu ko'rsatkichlar yordamida korxonada innovatsion faoliyatining monitoringi va tahlilini amalga oshirish mumkin bo'ladi.

Korxonada miqyosida innovatsion faoliyat ma'lum bir vaqt uchun mo'jallangan bo'lib, davriy dinamik o'sishi bilan iqtisodiy yuksalishning manbai sifatida namoyon bo'ladi. Ushbu holat korxonalar innovatsion holatining o'sish davridagi tebranish sifatida mavjudligidan va amalga oshirilishidan dalolat beradi.

⁴⁹ Komiljonov B.I. "Innovatsiyaviy menjment uslublari takomillashtirish" // O'quv qo'llanma. 2007 y.

Korxonalarda innovatsion faoliyat ilmiy texnikaviy, texnologik, tashkiliy, moliyaviy va tadbirlar majmuasi sifatida rivojlanadi.

Bu omil orqali korxonalar faoliyatining umumiy samaradorligi, shuningdek ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlarni o'sish holatlarini aniqlashda muhim vosita bo'lib xizmat qiladi.

Yuqorida ta'kidlangan innovatsion faoliyat xususiyatlari asosiy omillari va shakllantirish unsurlarini qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini muhim tarmog'i o'simchilikda innovatsion faoliyatning asosiy xususiyatlari, elementlari va yo'nalishlarini tahlil etib chiqaylik.

Ilmiy adabiyotlarni izoh berishicha, innovatsiya nuqtai nazaridan o'simchilikdagi 3 ta asosiy yo'nalish sifatida ko'rish mumkin:

1. Agrotexnik:

- intensiv almashlab ekishni qo'llash;
- qishloq xo'jalik (o'simlikchilik) ekinlarini yuqori unumli navlari va durugaylaridan foydalanish;
- sug'orish va melioratsiya tizimini kengaytirish, yaxshilash va takomillashtirish;
- o'simliklarni himoyalashda samarali mineral o'g'itlar himiyaviy va biologik vositalarini qo'llash.

2. Texnikaviy texnologik:

- o'simlikchilikda yuqori unumli mashina va mexanizmlardan foydalanish;
- yangi texnologik (masalan, tomchilab sug'orish)ni amaliyotda foydalanish;
- mahsulotni qadoqlash va sotishda yangi idish (tara) va o'rash vositalaridan foydalanish;
- mahsulotni saqlash bazasini kengaytirish.

3. Tashkiliy-iqtisodiy:

- ishlab chiqarishni ixtisoslashtirish va konsentratsiyalash jarayonlarini taraqqiy ettirish;
- mehnatni moddiy rag'batlantirish va tashkil etishni oqilona tashkil etish;
- mahsulotni sotish usullari va shakllarini takomillashtirish;

Ushbu yo'nalishning birinchi qismida agrotexnik innovatsiyalarning turlari va xususiyatlari keltirilgan. Bunday innovatsiyalar ekinlarning yuqori unumli navlari va durugaylaridan foydalanish, sug'orish tizimini kengaytirish, o'simlikchilikda yangi biologik vositalaridan foydalanish jarayonlarini ifodalaydi.

Ta'kidlash joizki, qishloq xo'jaligida ilmiy texnika taraqqiyoti, innovatsiyalarning xilma-xil yo'nalishlarini yaratish va undan foydalanish qo'yilgan maqsadga bog'liqdir. Agar maqsad yerni qayta ishlashga qaratilgan bo'lsa, u holda maqsadni amalga oshirish uchun yangi ilmiy texnologiyalardan foydalanish kutilgan samarani beradi.

Qishloq xo‘jaligi korxonalarida yoki zamonaviy tarmoqli fermer xo‘jaliklarda innovatsiya jalb etish yo‘nalishlardan biri xo‘jaliklarda tashkiliy-iqtisodiy tadbirlarini amalga oshirish nazarda tutiladi. Bu jarayon ishlab chiqarishni ixtisoslashtirish va yiriklashtirish yoki ko‘p loyihalarni yaratish zarurligidan kelib chiqadi, shu bilan birga yangi yoki takomillashtirilgan mahsulotni sotish usullari shuningdek innovatsion jarayonda ishtirok etuvchi xodimlarni rag‘batalantirish va ularni qayta tayyorlash hamda malakasini oshirish ham qishloq xo‘jalikda innovatsiyalardan foydalanish samaradorligiga xizmat qiluvchi vositalardan biri ekanligidan da‘vat etadi. Bunday samaradorlik ko‘rsatkichlari kelgusida innovatsiyalar orqali yanada rivojlanib boradi.

Izlanishlarimiz natijasida xulosa qilib aytish mumkinki, fan - texnika taraqqiyoti asrida innovatsiyalarni yaratish va uni sanoat korxonalarini faoliyatiga joriy asosiy masalalardan biri bo‘lib qolmoqda.

Shu jihatdan bu tizimni yanada takomillashtirish uchun quyidagilarni amaliyotga joriy etish maqsadga muvofiqdir:

- tashkil etilayotgan qishloq xo‘jaligi korxonalarida yetishtirilayotgan mahsulotlarning, texnologiya, uskuna va boshqa vositalardan samarali foydalanishda innovatsiya usullarini joriy etish;
- yangidan tashkil etilayotgan qishloq xo‘jaligi korxonalarida moliyaviy barqaror rivojlantirishga erishish uchun innovatsion tashabbuskorlikni qo‘llab- quvvatlash;
- qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlaydigan korxonalarini rivojlantirish maqsadida ularda yangi innovatsion g‘oyalar bilan ta‘minlash;
- qishloq xo‘jaligi korxonalarining xodimlarini malakasini oshirish bilan bog‘liq faoliyatni yaxshilashga e‘tibor berish va innovatsion fikrlarini inobatga olish;
- rivojlangan davlatlar kabi qishloq xo‘jaligi korxonalarida innovatsiya faoliyatini samarali tashkil qilish;
-

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoyishi, №F-5155, 28.12.2017.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori, №PQ-3698, 08.05.2018.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning Oliy Majlisiga Murojaatnomasi. Xalq so‘zi gazetasi.2017 yil 22-dekabr soni.
4. Komiljonov B.I. “Innovatsiyaviy menjment uslublarini takomillashtirish” // O‘quv qo‘llanma. 2007 y.
5. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. Ilmiy-elektron jurnal.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИКНИ ИННОВАЦИЯЛАР АСОСИДА ТАЪМИНЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Ж.Я.Исаков
Қ.Х.Назаров
У.Х.Эльбусинова

***Аннотация.** Мақолада Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигида иқтисодий самарадорликни инновациялар асосида таъминлаш имкониятлари асослаб берилган. Бунда асосий эътибор илгор хориж тажрибасидан мамлакат қишлоқ хўжалигида фойдаланиш имкониятларини асослашга қаратилган.*

***Калит сўзлар:** қишлоқ хўжалиги, инновация, инвестиция лойиҳаси, иқтисодий самарадорлик, молиялаштириш, технопарк, давлат буюртмаси, молиявий имтиёзлар.*

***Аннотация.** В статье обоснованы возможности обеспечения экономической эффективности в сельском хозяйстве Республики Узбекистан на основе инноваций. При этом основное внимание уделено обоснование возможности использования передового зарубежного опыта в сельском хозяйстве страны.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, инновация, инвестиционный проект, экономическая эффективность, финансирование, технопарк, государственный заказ, финансовые льготы.*

***Annatation:** The article substantiates the possibilities of ensuring economic efficiency in agriculture of the Republic of Uzbekistan on the basis of innovations. At the same time, the main attention is paid to the substantiation of the possibility of using advanced foreign experience in the country's agriculture.*

***Key words:** agriculture, innovation, investment project, economic efficiency, financing, technopark, state order, financial benefits.*

Кириш: 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш, қишлоқ хўжалиги

маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат ҳамда қадоклаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологик асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва ислоҳ қилишнинг устувор йўналиши сифатида эътироф этилган [1].

Тадқиқот методологияси:Тадқиқотни амалга оширишда индукция ва дедукция, эксперт баҳолаш, гуруҳлаш ва трендли таҳлил усулларидан фойдаланилди.Тадқиқотнинг ахборот манби сифатида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотларидан фойдаланилди.

Таҳлиллар ва натижалар:Бунинг устига, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4700-сонли “Коронавирус пандемияси даврида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш, қишлоқ хўжалигини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, дунёда озиқ-овқат маҳсулотлари етишмовчилиги юзага келиши мумкин бўлган шароитда қишлоқ хўжалигидаги мавжуд ресурслар ва имкониятлардан тўлиқ фойдаланиш, озиқ-овқат экинларини икки баробарга кўпайтириш, юқори ҳосил олиш, қишлоқ хўжалиги соҳасида янги иш ўринларини яратиш ва манфаатдорликни ошириш борасида замонавий ёндашувларни жорий этиш вазифаси қўйилган [2].

Юқорида қайд этилган ҳолатлар мамлакат қишлоқ хўжалигида иқтисодий самарадорликни инновациялар асосида таъминлаш заруриятини юзага келтиради.

Й.Шумпетернинг тадбиркорлик назариясига кўра, маҳсулотлар ишлаб чиқаришдаги инновация қуйидагиларда намоён бўлади:

- * янги техникалар ва технологиялардан фойдаланиш;
- * янги хусусиятларга эга бўлган маҳсулотларни жорий қилиш;
- * янги хом-ашёдан фойдаланиш [3].

Ф.Найтнинг ноаниқлик назариясига кўра, инновациялар бир қатор омилларни ҳаракатга келтирадики, натижада улар янги қонунлар, глобал ташқи муҳит каби экзоген омиллар билан ўзаро боғлиқликда ҳаракатланади [4].

Х.Нойбауэрнинг фикрига кўра, корхоналарнинг фаолиятига биринчи марта жорий этилган ҳамда унга аниқ иқтисодий ижтимоий фойда келтирган барча янгиликларни инновация деб ҳисоблаш мумкин [5].

Иқтисодий жиҳатдан тараққий этган мамлакатларнинг тажрибаси шуни кўрсатадики, қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятнинг натижадорлиги ва товар ишлаб чиқарувчиларнинг инновацион жараёнларга жалб этилганлик даражаси жаҳон қишлоқ хўжалик бозорига кириб бориш муваффақиятини ва қишлоқ хўжалик товар

ишлаб чиқарувчиларини рақобатбардошлигини белгилайди [6].

Е.Ижмулкинанинг фикрига кўра, дунёнинг етакчи аграр иктисодиётларида қишлоқ хўжалиги даражаси ва технологиялари бўйича технологик ривожланишнинг олтинчи даражасига тўғри келади ва унинг ривожланиши инновацияларни нанотехнологиялар, биотехнологиялар, муқобил энергетика, янги ахборот технологиялари соҳаларига муваффақиятли трансфер қилинганлиги билан боғлиқдир [7].

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигининг алоҳида иктисодий кўрсаткичлари [8]

Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2020 йилда 2018 йилга нисбатан ўзгариши
Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари ҳажми, млрд. сўм	187 425	216 283	249 754	133,3 %
Қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ўсиш суръати, %	100,2	103,3	102,8	2,6 ф.п.
Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортининг жами экспортдаги улуши, %	9,4	10,4	10,5	1,1 ф.п.
Қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортининг жами импортдаги улуши, %	8,1	7,8	10,2	2,1 ф.п.

1-жадвал маълумотлари шуни кўрсатадики, 2018-2020 йилларда Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ҳажми ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ҳажми 2020 йилда 2018 йилга нисбатан юқори суръатда ўсган. Бу эса, қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган ислохотларнинг натижаси ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, 2019 йилда қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ўсиш суръати 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада ўсган,

аммо, 2020 йилда ушбу кўрсаткич 2019 йилга нисбатан пасайган. Бу эса, коронавирус пандемиясининг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига салбий таъсир кўрсатганлиги билан изоҳланади. Шунга қарамасдан қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ўсиш суръати 2020 йилда 2018 йилга нисбатан 2,6 фоизли пунктни ташкил этган.

1-жадвал маълумотлари кўрсатадики, 2018-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси экспортининг умумий ҳажмида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортининг улушини ўсиш тенденцияси кузатилган. Бу эса, қишлоқ хўжалигининг экспорт салоҳиятини ошириш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, 2019 йилда қишлоқ хўжалик маҳсулотлари импортининг мамлакат жами импортидаги улуши 2018 йилга нисбатан пасайгани ҳолда, ушбу кўрсаткич 2020 йилда 2019 йилга нисбатан ошган.

Фикримизча, қишлоқ хўжалигида иқтисодий самарадорликни инновациялар асосида ривожлантириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Ривожланиш даражаси нисбатан паст бўлган аграр туманларда технопаркларни ташкил қилиш йўли билан қишлоқ хўжалигини ва у билан узвий боғлиқ бўлган тармоқларни ривожлантириш орқали технологик кластерни шакллантириш лозим.

Аграр соҳада технологик кластерни шакллантириш борасидаги хориж тажрибаси кўрсатадики:

биринчидан, кластер таркибига кирувчи тор ихтисослашувга асосланган фирмаларнинг юқори ишлаб чиқариш унумдорлиги таъминланади (кўплаб операциялар ихтисослашган ва технологик жиҳатдан мураккаб бўлган ҳозирги шароитда алоҳида технологик операцияларгача ихтисослашиш рақобат курашида устунлик беради);

иккинчидан, кластерларда инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш имкониятлари кенгаяди, чунки, кластер ичида ишлаб чиқариш базаси билан бирлашган ва етарли даражада молиялаштириш манбалари билан таъминланган илмий салоҳият тўпланади;

учинчидан, яратилган инновацион ишланмаларни қишлоқ хўжалиги ва у билан узвий боғлиқ бўлган тармоқларга жорий этиш муддатини камайтиради, харажатларини қисқартириш имконини беради.

Қишлоқ хўжалигига инновацион технологиялар ва ускуналар ишлаб чиқадиган компанияларнинг фаолиятини ривожлантириш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

*ушбу компанияларни давлат маблағлари ҳисобидан молиялаштириладиган компаниялар орқали қўллаб-қувватлаш амалиётини жорий қилиш лозим;

*мазкур компанияларга бериладиган давлат буюртмалари ҳажмини ошириш

керак;

*аграр соҳадаги олий ўқув юртлири ва илмий-тадқиқот институтларининг инновацион компаниялар билан инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқиш ва тижоратлаштириш соҳасидаги ҳамкорлигини мустаҳкамлаш зарур.

3. Қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолиятига замонавий ахборот-коммуникация ва рақамли технологияларни жорий этиш кўламини кенгайтириш мақсадида крауд-фандинг, краудсорсинг, Улкан маълумотлар (Big Data) ва геолокация технологияларини жорий қилиш лозим.

Маълумот ўрнида айтиш жоизки, краудфандинг одамларнинг жамоавий ҳамкорлиги бўлиб, бунда одамлар ўзларининг пул маблағларини ёки бошқа ресурсларини ихтиёрий равишда бирлаштирадидлар. Ушбу маблағлар турли шаклдаги тадбирларни молиялаштиришга, шу жумладан, стартап компанияларни ва кичик бизнесни молиялаштиришга, фойда олиш мақсадида инвестиция қилишга йўналтирилади.

Улкан маълумотлар технологияси жуда катта ҳажмдаги маълумотларни юқори тезликда ва аниқликда қайта ишлаш имконини берадиган технологиядир.

Геолокация технологияси фойдаланувчининг жойлашган ўрнини ҳисобга олган ҳолда ахборот хизматлари кўрсатиш учун янги имкониятлар яратади. Масалан, транспорт ва одамларнинг ҳаракатланишини сунъий йўлдош (спутник) орқали кузатиш хизмати (GPS, ГЛОНАСС). Ушбу кузатиш хизмати йўналишдан четга чиқишни, транспортдан мақсадсиз фойдаланишни аниқлаш, ёқилғи харажати н назорат қилиш имконини беради.

Замонавий ахборот-коммуникация технологиялари туфайли аграр соҳада товарлар ва хизматларнинг янги турлари пайдо бўлади ва хизматлар кўрсатиш тезлиги сезиларли даражада ошади.

Рақамли технологиялар катта ҳажмдаги операциялар бўйича вазифаларни ҳал қилишни арзонлаштиради, тезлаштиради ва воситачиларсиз амалга ошириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. www.lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 1 майдаги ПҚ-4700-сонли “Коронавирус пандемияси даврида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш, қишлоқ хўжалигини давлат томонидан

- кўллаб-қувватлашнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
www.lex.uz.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Директмедия Пабблишинг, 2008. – 400 с.
 4. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело, 2003. – 358 с.
 5. Нойбауэр Х. Инновационная деятельность малых и средних предприятий//Проблемы теории и практики управления. – Москва, 2002. – №3. – С. 62-63.
 6. Резниченко С. С., Андреев С. Ю. Развитие аграрного сектора экономики на основе инноваций//Молодой ученый. – Москва, 2016. – № 8.– С. 27–28.
 7. Ижмулкина Е. А. Инструменты управления инновационной деятельностью сельского хозяйства региона. Автореф.дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук.– Княгинино, 2013. – 20 с.
 8. Қишлоқ хўжалиги. [www,stat.uz](http://www.stat.uz) (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси).
 9. Baratov, S. (2021). WAYS TO IMPROVE THE USE OF FISCAL POLICY TO REDUCE POVERTY. *Economics and Innovative Technologies*, 2021(5), 1.
 10. Abdikobilov, S., Baratov, S., & Rakhmonova, A. (2021). INVESTMENTS IN INNOVATIONS IN THE MODERN WORLD: PROBLEMS AND PROSPECTS. *Academic research in educational sciences*, 2(7), 211-217.

NEMIS TILIDA IQTISODIYOTGA DOIR EVFEMIZMLAR

Mirsanov Bobomurod Muhammadievich

***Annotasiya:** Maqolada evfemizmlarning paydo bo'lishidagi ijtimoiy-madaniy shart-sharoitlar xususida so'z yuritilgan. Nemis tilidagi materiallar iqtisodiyotga oid evfemizmlarining o'ziga xos xususiyatlari ochib berilgan. Ularning nemis lingvomadaniyatidagi ahamiyati haqidagi xulosalar taqdim etilgan. Shuningdek, xushmuomalalik bilan bog'liq evfemizmlar o'rganilgan. Nutqda evfemizmlarning ifoda topishiga oid misollar berilgan.*

***Kalit so'zlar:** evfemizm, evfemistik ma'no, lingvomadaniyat, madaniyatlararo muloqot, evfemik so'z va ibora, xushmuomalalik bilan bog'liq evfemizmlar, Entlassungen, Betriebsoptimierung, Personalstandbereinigung.*

Hayotda kelajagini, ertangi kunini o'ylagan har bir inson dastlab iste'mol uchun oziq-ovqat mahsulotlarini topishni va uni g'amlashni, undan qay yo'sinda foydalanishni, tejab - terlashni o'ylagan va shu asosda ish yuritgan. Natijada inson insonligini tanib, birinchi navbatda "iqtisod" tushunchasiga duch kelgan. Germaniya iqtisodiyot tarmoqlarining innovasion rivojlanishi va ularning hozirgi globallashuv hamda integratsiya jarayonlarini jadallashuvi iqtisodiyot sohasidagi mutaxassis kadrlarni xorijiy tillar, jumladan, nemis tilini ham mukammal bilishni talab etilmoqda. Til xalqni birlashtiradi, tarbiyalaydi, o'qitadi, urf-odat, an'analarni saqlaydi. Nemis yozuvchisi va mutafakkiri Yohan Volfgang Gyote shunday fikrni bildirdi: «Raqamlar dunyoni boshqarmaydi, ular dunyoning qanday boshqarilayotganini bildiradi». Evfemizm yunoncha euphemismos, eu – yaxshi va phemi – gapiraman so'zlaridan kelib chiqqan bo'lib, kishilarga nisbatan ishlatiladigan beodob, qo'pol so'zlar o'rniga emotsional me'yoriy bo'lgan sinonim so'z yoki so'z birikmalarining qo'llanilishidir. [1: 284]

Evfemizm hodisasi XX asr boshlarida umumtilshunoslikda J.Vandries [3], L.A.Bulaxovskiy [2] kabi tilshunoslardan tomonidan soha bilan bog'liq adabiyotlarda qayd etilgan bo'lib, ularning fikr-mulohazalari evfemizm mohiyati tavsifining shakllanishida muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, evfemizm so'z ma'nosini yumshatuvchi vazifaga, shuningdek, tilning tarixiy rivojida muhim o'ringa ham ega. Jahon tilshunosligida evfemik hodisalarning o'rganilishi ko'p asrlik tarixga ega. Jahon tilshunosligida evfemizmlar bo'yicha bir qancha ishlar amalga oshirilgan [4].

Zamonaviy nemis tilidagi evfemizmlarning aksariyati metaforalarni ifodalaydi. "Metafora" atamasi yunon tilidan olingan bo'lib, "ko'chirish" degan ma'noni anglatadi.

Mazkur tadqiqot ishlarida nemis tilida evfemizmlarning turli xususiyatlari, jumladan, ularning iqtisodiy matnlarda qo'llanilishi haqida muhim fikrlar bayon etiladi.

Die Entlassungen o'rniga Freisetzung von Arbeitskräften-, ishchilarni ishdan bo'shatish die Betriebsoptimierung («ishni optimallashtirish») die Personalstandbereinigung (Bereinigung – tozalash, yo'lga qo'yish) – bu qo'shma atamalar aslida xodimlarni qisqartirishni anglatadi.

Entlassung, Kündigung eine einseitige, empfangsbedürftige Willenserklärung des Arbeitgebers oder Arbeitnehmers, mit dem Ziel, ein Arbeitsverhältnis auch gegen den Willen der Vertragspartei zu beenden. Seit dem 1. 5. 2000 ist für die Beendigung von Arbeitsverhältnissen die Schriftform vorgeschrieben (§ 623 BGB). Die Kündigung muss mit der Originalunterschrift versehen sein, Kündigungen per E-Mail, Telex oder Telefax sind unwirksam. **Entlassung** ist jede durch Kündigung vom Arbeitgeber herbeigeführte Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Für den Zugang z. B. der Arbeitgeberkündigung gibt es mehrere Möglichkeiten: 1) Die Kündigung wird dem Mitarbeiter im Betrieb ausgehändigt und er bestätigt deren Empfang. 2) Die Kündigung erfolgt durch einen Brief. Dieser gilt als zugegangen zu dem Zeitpunkt, zu dem üblicherweise mit der Leerung des Hausbriefkastens durch den Kündigungsempfänger zu rechnen ist. 3) Die Kündigung erfolgt per Übergabeeschreiben. Hier gilt die Kündigung als zugegangen, wenn der Arbeitnehmer oder ein Angehöriger den Empfang quittiert. Die Post übermittelt dem Absender einige Tage nach Aushändigung des Einschreibens einen Kontrollschein (= Rückschein). Darauf ist vermerkt, wann der Arbeitnehmer die Kündigung erhalten hat (= Beleg vor Arbeitsgericht).

Für einen Arbeitnehmer, der in Urlaub ist, gilt die Kündigung in der Regel nach Einwurf des Briefes als zugegangen. Eine Annahmeverweigerung des Arbeitnehmers nützt diesem nichts. Urlaubsbedingte Fristversäumnisse sind hingegen heilbar [7].

arm – *kambag'al* o'rniga einkommenschwach – *kambag'al emas, balki kam ta'minlangan* Masalan, "iste'dodsiz" va "takabbur (odobsiz)" deb aytish mumkin emasligi sababli, «kognitiv herausgefordert», «talentfrei» и «verhaltensoriginell» evfemizmlari ishlatiladi.

Arbeiter - *ishchi* o'rniga Arbeitnehmer – *ish oluvchi*

Arbeiter (Hilfsarbeiter), (Facharbeiter) abhängig Beschäftigter, der überwiegend körperliche Arbeit in der Produktion verrichtet und Zeit- oder Leistungslohn bezieht. Die Tätigkeiten reichen vom ungelerten Arbeiter (**Hilfsarbeiter**) über den angelehrten bis zum gelernten Arbeiter (**Facharbeiter**) mit abgeschlossener Berufsausbildung.[8]

Arbeitnehmer (Arbeitnehmeranteil). abhängig Beschäftigter in einem Unternehmen als Arbeiter, Angestellter, Auszubildender, Heimarbeiter. Nicht als Arbeitnehmer gelten Beamte und Selbstständige. Der Arbeitnehmer schließt mit dem Arbeitgeber einen Arbeitsvertrag ab, der ihn zur Dienstleistung für das Unternehmen verpflichtet. Er muss seiner Arbeitspflicht bzw. Dienstpflicht nachkommen, den Weisungen des Arbeitgebers Folge leisten, Betriebsgeheimnisse wahren und darf nicht in Wettbewerb zu seinem Unternehmen treten (Wettbewerbsverbot). Der Arbeitnehmer hat Anspruch auf Vergütung (Lohn, Gehalt), Urlaub und Fürsorge des Arbeitgebers. Im Prinzip muss der Arbeitnehmer die Hälfte der Beiträge zur Renten-, Kranken-, Arbeitslosen- und Pflegeversicherung tragen (**Arbeitnehmeranteil**)[9].

Müllentfernung – chiqindini olib tashlash o‘rniga Abfallentsorgung- chiqindilarni utilizatsiya qilish

Abfallentsorgung umfasst die Vermeidung, Verwertung und Beseitigung von Abfällen [<https://translate.academic.ru/abfallentsorgung/de/de/>]

Müllhalde, Mülldeponie – chiqindixona o‘rniga Entsorgungspark - utilizatsiya parki.

Hausmeister o‘rniga Facility Manager

Schuldeneintreiber - *qarz yig'uvchi* o‘rniga Kreditmanager - *kredit menejeri*

kurz vor dem Eintritt ins Rentenalter - *pensiya yoshiga yaqin* o‘rniga in den besten Jahren-
hayotning eng yuqori cho'qqisida

Werbung – *reklama* o‘rniga Kundeninformation - *mijoz ma'lumotlari*

Konkurrent – raqobatchi o‘rniga Mitbewerber - männliche Person, die auf einem bestimmten Gebiet mit jemandem konkurriert; Rivale (im geschäftlichen Bereich, in einer sportlichen Disziplin o. Ä.) [10]

Nachtportier - Portier, der nachts den Dienst versieht [11] o‘rniga Night Auditor/Night Manager- *tungi smenada ishlovchi menejer* .

Stillstand, Stagnation - *turg'unlik* o‘rniga Nullwachstum- *nol o'sish*

Massenentlassungen - *Entlassung einer großen Anzahl von Arbeitnehmern (innerhalb kurzer Zeit)* [12] o‘rniga Personalstandsbereinigung.

Preiserhöhung – *narx oshishi* o‘rniga Preisanpassung - *narxni moslashish*

Giftmüll - *zaharli chiqindilar* o‘rniga Problemabfall - *muammoli chiqindilar*

Verkäufer – *sotuvchi* o‘rniga Produktmanager - *mahsulot menejeri*

ländlich, schlicht, einfach – *oddiy* o‘rniga rustikal – 1. a) *ländlich-schlicht, bäuerlich*. B) *eine ländlich-gediegene Note habend*. 2. a) *von bäuerlich-robuster, unkomplizierter, schlichter Wesensart...* [13].

Mahngebühr - *Rasmiy ogohlantirish uchun olinadigan to'lov* o‘rniga Säumniszuschlag - *Zuschlag, der auf verspätet abgeführte Steuern erhoben wird* [14]

Altersheim - *qariyalar uyi oʻrniga Seniorenresidenz/-stift/-wohnheim - [komfortableres, luxuriös ausgestattetes] Altenwohnheim [15]*

Kellner, Kellnerin – *ofitsiant oʻrniga Servierordonanz*

Grossraumbüro - *Büro, das aus mehreren in einem Raum zusammengefassten Büros besteht [16]* ‘rniga Teamfläche - *jamoʻa maydoni*

Iqtisodiy materialni tahlil qilish natijasida hamda mahalliy va xorijiy tilshunoslarning asarlarini tahlil qilib, biz evfemizmlar universal nutq strategiyasi, inson hayotining turli jabhalari haqidagi salbiy ma'lumotlarni yumshatish va yashirish uchun xizmat qiluvchi stilistik vosita degan xulosaga keldik va bu tilning morfologik va leksik-semantik darajalarida amalga oshirilishi mumkin. Shunday qilib, iqtisodiy evfemizmlar fikrlarni ifodalashning kuchli vositasi bo'lib, iqtisodiy matnlarda keng qo'llaniladi.

Shuni ta'kidlash kerakki, ko'rib chiqilgan evfemizmlar jamiyatning yangi axloqiy modelini shakllantirishga yordam beradi va shuning uchun keyingi tadqiqotlar uchun muhimdir.

ADABIYOTLAR:

1. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. – Москва. –2012. – 284 с.
2. Булаховский Л.А. Введение в языкознание. Часть II. – М.: Учпедгиз, 1953.]
3. Вандриес Ж. Язык. – М.: Учпедгиз, 1937
4. Ларина Т.В. Категория вежливости и стили коммуникации (монография) – Москва: Рукописные памятники Древней Руси, 2009. – 507 с.
5. Mirsanov, B. M. (2021). DIGITAL DEFINED ECONOMIC TERMS IN GERMAN. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 419.
6. Mirsanov, B. M. Compound Terms Formed on the Basis of Similarity Association. ANGLISTICUM. Journal of the Association-Institute for English Language and American Studies.2017.33-41 p.
7. <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/lexikon-der-wirtschaft/19906/kuendigung>.
8. <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/lexikon-der-wirtschaft/18647/arbeiter>.
9. <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/lexikon-der-wirtschaft/18651/arbeitnehmer>.
10. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Mitbewerber>
11. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Nachtportier>
12. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Massenentlassung>
13. <https://www.duden.de/rechtschreibung/rustikal>
14. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Saeumniszuschlag>
15. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Seniorenresidenz>



16. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Groszraumbuero>
17. Rafieva, B. R. (2021). MAIN FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF DISTANCE EDUCATION. *Scientific progress*, 2(7), 372-376.
18. Rustamovna, R. B. (2021). Positive Impact of using Interactive Whiteboards in Education.
19. Rustamovna, R. B. (2021). The Role of Some Effective Educational Approaches of Flipped Learning in Higher Education. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 416.

ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ТЕХНИК ВА ДИДАКТИК ШАРОИТЛАРИ

Файзуллаева Нилуфар Садуллаевна

Аннотация: мақолада замонавий таълимни рақамлаштириш жараёни таҳлил қилинади. Тадқиқотнинг долзарблиги таълимнинг замонавий жамият ҳаётидаги алоҳида роли билан белгиланади. Миллий таълим тизимини такомиллаштириш жараёнида ҳар йили замонавий технологияларнинг аҳамияти ортиб бормоқда, уларнинг жорий этилиши таълимни модернизация ва ривожлантириш, шунингдек, бўлажак мутахассисларни тайёрлаш сифатини ошириш ва таълимни фанга яқинлаштиришга хизмат қилмоқда.

Калим сўзлар: рақамлаштириш, таълим, таълим технологиялари, рақамли маданият, таълимни модернизациялаш қилиш

Аннотация: В статье осуществлен анализ процесса цифровизации современного образования. Актуальность исследования определяется особой ролью образования в жизни современного общества. В процессе совершенствования национального образования с каждым годом все большую роль приобретают современные технологии, внедрение которых способствует модернизации и развитию образования, а также повышению качества подготовки будущих специалистов и сближению образования с наукой.

Ключевые слова: цифровизация, образование, технологии в образовании, цифровая культура, модернизация образования

Annotation: The article analyzes the process of digitalization of modern education. The relevance of the study is determined by the special role of education in the life of modern society. In the process of improving national education, modern technologies are becoming increasingly important every year, the introduction of which contributes to the modernization and development of education, as well as improving the quality of training of future specialists and bringing education closer to science.

Keywords: digitalization, education, technologies in education, digital culture, modernization of education

Иқтисодий янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодийнинг рақобатбардошлигини

ошириш 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи йўналишидаги устувор вазифалар этиб белгиланган. Ҳаракатлар стратегиясида назарда тутилган Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини амалга ошириш бўйича Давлат дастурларида назарда тутилган тадбирларнинг тўлиқ, ўз вақтида ва сифатли бажарилиши барчамизнинг вазифамиздир.

Бугунги кунда таълим муассасаларида таълимни ташкил этишнинг дастурий-методик таъминоти, бўлажак мутахассисларни тайёрлашнинг миллий ва жаҳон таълим тажрибасига асосланган ташкилий-педагогик механизмларини такомиллаштириш орқали мамлакатимиз интеллектуал ресурслари потенциалини ошириш алоҳида аҳамият касб етмоқда.

Жаҳон иқтисодиётида рўй бераётган ўзгаришлар иқтисодий муносабатлар ва жамият тараққиётининг сифат жиҳатдан янги босқичга ўтаётган бир пайтда тадқиқотчилар бу жараёнларнинг турли жиҳатларини ўрганишга ҳаракат қилишмоқда. Шундан келиб чиққан ҳолда, турли адабиётларда «инновацион иқтисодиёт», «билимлар иқтисодиёти», «рақамли таълим», «ахборотлашган таълим», «рақамлаштирилган таълим муҳити» каби атамалар, жаҳон ҳамжамияти ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ҳозирги босқичини ифодаловчи атамалар сифатида ишлатилиб келинмоқда. Ушбу атамаларнинг барчаси замонавий ривожланиш босқичининг у ёки бу хусусиятларини ифодалайди, умумлаштирган ҳолда эса, ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг замонавий босқичига хос бўлган хусусиятлар сифатида қуйидагиларни ажратиш мумкин:

- миллий чегараларнинг барҳам топиши ва глобаллашув жараёнларининг кучайиши, масофа ўз моҳиятини йўқотиши;
- инсоннинг яратувчанлик қобилиятлари, билим ва малакаси иқтисодий тараққиётнинг асосий омилига айланиши;
- иқтисодиётнинг инсонпарварлашиш жараёнининг рўй бериши, яъни инсон иқтисодий ривожланиш учун эмас, балки иқтисодий тараққиёт инсон учун хизмат қилиши;
- ахборот технологияларининг ҳаётнинг барча жабҳаларига кириб бориши ва уларнинг шиддат билан ривожланиши;
- рақамли таълим муҳитида фойдаланиладиган технологиялари, хусусан, ўқитишнинг замонавий дидактик воситаларини ўқув жараёнида қўллай оладиган юқори малакали мутахассисларни тайёрлашга ижтимоий буюртмаси ортиши рўй беради.

"Рақамлаштириш" атамасининг ўзи пайдо бўлиши ахборот-коммуникация технологияларининг жадал ривожланиши билан боғлиқ. 1982 йилда Интернет пайдо

бўлиши билан онлайн каби янги уланишлар билан тўлдирилган виртуал дунё шаклланимда, уни боғлайдиган асосий тушунчалар - “ўйинлар”, “ижтимоий тармоқлар”, “виртуал дунё”.

Ҳозирги шароитда бўлажак профессионал таълими ўқитувчиларидан қуйидаги касбий ва шахсий сифатлар талаб этилади:

Назарий таълимда: умумкасбий тайёргарлик фанлари бўйича илмий билимларни эгаллаш; фан, техника, янги ахборот технологиялари ва ишлаб чиқаришни ташкил этишга оид билимлар тизимини шакллантириш; иқтисодий фикрлашни ривожлантириш; таълим олувчиларда иқтисодий маданияти ва кўникмаларини ривожлантириш.

Амалий таълимда: иқтисодий ва касбий билим, кўникма ва малакалар тизимини шакллантириш; компьютер техникаси билан ишлаш; касбий фаолиятда замонавий дидактик воситаларини қўллаш; иқтисодий фикрлаш ва ижодий фаолликни мунтазам ривожлантириш; иқтисодий маданият ва педагогик ташкилотчилик малакаларини шакллантириш.

Шу билан бирга замонавий рақамли технологияларини педагогик таълим жараёнларига жорий этиш; талабаларнинг ижодий ва танқидий фикрлаш қобилияти; мақбул қарор қабул қилиш малакаси; коммуникатив компетентлик; эстетик компетентлик; касбий компетентлик; ахборот истеъмоли маданиятини ривожлантиришни таъминлайди.

Рақамли таълим муҳити шароитида талабаларнинг билишга доир материалларни англаш ва тушуниш билан боғлиқ вазифаларга ечим топиш нафақат маълум бир фанга доир тайёргарликка эга бўлиш, балки Интернетдан фойдаланиш, ахборотни излаш, блог-технологиялар, вики-технологиялар, яъни АКТ компетентлигининг муайян даражасини эгаллашни талаб этади. Шунинг учун бўлажак мутахассиснинг АКТ-компетентлик даражаси замонавий Интернет-технологиялари воситасида универсал ўқув фаолиятини ривожлантиришнинг муҳим шarti бўлиб хизмат қилади.

Ҳозирги ривожланиб бораётган ахборотлашган жамиятда педагог олимларнинг тадқиқотларида ҳозирги замон ахборотлашган жамиятининг асосий тавсифлари асослаб берилган. Жумладан, Е.Тоффлер ахборотлашган жамиятга хос бўлган қирралар сиёсий ва иқтисодий ҳаётнинг барча қирраларидаги инновацияларнинг юқори даражаси ва ортиқча ахборотларнинг киши маданиятига таъсири деб эътироф этади.

Таълимни рақамлаштириш – таълим соҳасини услубий-амалий жиҳатдан замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва техник воситалари билан таъминлаш ҳамда улардан самарали фойдаланиш асосида таълим-тарбия

жараёнининг психологик-педагогик мақсадларини амалга оширишга йўналтирилган жараёндир. Бундан ташқари, рақамлаштириш масофали ўқитиш тизимининг тараққийоти усхун база бўлиб хизмат қилади.

Рақамлаштириш жараёнида таълим тизимида янги ахборот технологиялари воситаларидан кенг қўламда фойдаланиш амалга оширилади.



Таълимни рақамлаштириш таълим-тарбиянинг педагогик-психологик мақсадларини амалга оширишга йўналтирилган замонавий рақамли технологияларидан фойдаланишни, таълим соҳасида уларни яратиш амалиёти ва методологияси билан таъминлашни назарда тутаді.

Бу жараён, биринчидан, илмий-педагогик маълумотлар базасидан фойдаланиш асосида таълим тизимини бошқариш механизмини такомиллаштиришни, иккинчидан, замонавий ахборотлашган жамиятда, шахсни ривожлантириш мақсадларида таълим-тарбиянинг ташкилий шакллари, методлари, мазмунини танлаш ва методологиясини такомиллаштиришни, учинчидан, талабани интеллектуал салоҳиятини ривожлантиришга, унда мустақил билим олиш

малакасини шакллантиришга йуналтирилган ўқитишнинг методик тизимини яратишни ва ниҳоят тўртинчидан, талабалар билимини назорат қилиш ва баҳолашнинг диагностик методларини, хусусан компьютер тестларини яратишни ва улардан фойдаланишни мақсад қилади.

Таълимни рақамлаштириш ва замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш жараёни фақат ўқитишдаги ташкилий шакллар ва методларнинг ўзгаришига эмас, балки ундаги янги методларнинг шаклланишига ҳам олиб келади.

Шундай қилиб, таълимни рақамлаштириш жараёнининг ривожланиши, ўқув материалларининг мазмуни ва ҳажмини ўзгаришига, ўқув предметлари дастурларини қайта ишлаб чиқишга, алоҳида мавзулар ёки предметларнинг интеграллашувига сабабчи бўлади. Бу эса, ўқув фанларининг мазмуни ва структурасини ўзгаришига олиб келади.

Таълимда рақамли технологиялар асосида ўқитиш сифатини сақлаб қолган ҳолда самарали қўллаш учун нималар қилиш керак?

Биринчидан, албатта мамлакатимизда Интернет инфратузилмасини яхшилашимиз, мобил операторлар томонидан кўрсатилаётган хизматлар сифатини оширишимиз ва энг муҳими аҳолининг, айниқса талаба ёшларни замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг сўнги ютуқларини ўзлаштиришга шарт-шароитлар ҳамда имтиёзлар яратиб беришимиз лозим.

Иккинчидан, ўқув жараёнини ташкил этишда рақамли технологиялардан фойдаланиш кўламини кенгайтириш ва ахборот ресурслари, ўқитиш воситалари ва масофавий ўқитиш технологияларини ривожлантириш, ижодкор талабаларни университетни рақамлаштириш лойиҳаларига жалб қилиш билан олий таълим муассасалари фаолиятини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларга ўзгартириш киритиш бўйича ваколатли органларга таклифлар бериш, юқори самарадорликка эга рақамли қурилмалар билан жиҳозланган тузилмалар, ўқув хоналари, лабораториялар, медиастудиялар ва бошқаларни ўз ичига олган марказларни ташкил этиш ҳамда унда орттирилган тажрибани Ўзбекистоннинг барча олий таълим муассасаларида қўллаш.

Учинчидан, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва таълим технологияларининг мустаҳкам интеграциясини таъминлаш, бу борада педагог кадрларнинг касбий маҳоратини узлуксиз ривожлантириб бориш учун қўшимча шароитлар яратиш.

Тўртинчидан, реал вақт режимида интерфаол тақдимот тизимлари, видео-конференцалоқа тизимлари, виртуал заллар, электрон ресурслардан фойдаланиб исталган вақтда масофавий ўқитиш жараёнини амалга ошириш.

Бешинчидан, булутли технологиялар, виртуал воқелик, кенгайтирилган

воқеликдан фойдаланиш ҳамда дидактик материаллар ва тажриба дизайнларини ишлаб чиқишда 3Д принтерини қўллаш, рақамли дидактика ва рақамли таълим моделларини қўллаш, ўқитувчилар ва талабалар учун лойиҳалар, диплом ишлари, илмий изланишлар ва бошқаларини муҳокама қилиш учун илмий веб-сайтлар ишлаб чиқиш лозим. Шундагина, биз рақамли технологиялардан фойдаланиб таълим сифатини туширмаган ҳолда талаба-ёшларга бугунги кун талаби даражасида билим олишларига эришамиз.

Педагогик таълимни, умуман, таълим тизимини рақамлаштиришнинг муҳим йўналиши сифатида телекоммуникация ва ахборот технологияларини жорий этишни кўрсатиш мумкин. Телекоммуникация технологиялари тармоқ технологиялари бўлиб у локал ва глобал Интернет тармоқларидан синхрон ва асинхрон режимларда фойдаланади.

Телекоммуникация технологиялари масофавий дарсларни ўтказиш, турли таълим порталларида жойлашган видео ва анимация материалларини кўрсатиш, ўқув телекоммуникация лойиҳаларини бажаришни, масофавий олимпиадалар ўтказишни таъминлайди. Замонавий телекоммуникация технологияларини қўллаш асосида таълим жараёнини самарали ташкил этиш мумкин.

Шу билан бирга, таълимни рақамлаштиришнинг яхши техник ва технологик зарур шартлари мавжуд:

- исталган вақтда ва исталган жойдан унга масофадан туриб тезкор кириш имконияти билан ҳар қандай маълумотни ишончли сақлаш базалари (булутли ва мобил);
- етарли миқдордаги инструментал дастурларнинг пайдо бўлиши ва сифатли таълим мазмунини яратиш осонлиги;
- ўқув жараёни субъектлари ўртасида тезкор алоқани таъминлайдиган қулай алоқа хизматларининг пайдо бўлиши ва уни бошқариш мумкинлиги.

Таълимни рақамли равишда ўзгартиришнинг моҳияти ҳар бир талабанинг зарур таълимга эришишидир, таълимни индивидуаллаштириш орқали натижалар рақамли таълимнинг ўсиб бораётган потенциалидан фойдаланишга асосланган жараёндан тўлиқ фойдаланиш, шу жумладан сунъий интеллект усуллари, виртуал мобил воситаларидан фойдаланиш; таълим муассасаларида рақамли таълим муҳитининг ривожлантириш; умумий кенг полосали Интернетга уланишни таъминлаш, катта маълумотлар билан ишлаш.

Фойдаланилган адабиётлар



1. Роберт И. В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты) - Эл. изд. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. - 398 с.
2. Фабриков, М. С. Инновационная педагогика : учебное пособие - Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020. - 256 с.
3. Мынбаева А.К. Инновационные методы обучения, или Как интересно преподавать: учебное пособие /– Алматы: Қазақ университеті, 2020. – 462 с.
4. Файзуллаева Н.С. Влияние цифровизации экономики на трансформацию образовательного процесса. Eurasian Education, Science and Innovation Journal. 2021/1, 4-17 стр.
5. Зарукина, Е.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова, М.М. Новик. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.

Raqamli "Iz"

Rajabov Jaxongir Zokir o'g'li

***Annotatsiya.** Ushbu tezis raqamli izning mazmuni va hajmini aniqlashga va ushbu kontentning kashf etilishini aniqlash orqali uning shaxsga ta'sirini baholashga bag'ishlangan.*

***Kalit so'zlar:** axborot xavfsizligi, raqamli iz, shaxsiy ma'lumotlar, ma'lumotlarning maxfiyligi, raqamli iz marketingi*

Raqamli iz - Internetdagi faoliyati natijasida Internetda mavjud bo'lgan ma'lum bir shaxs haqidagi ma'lumot. Foydalanuvchilar asrlar davomida texnologiyani o'zlashtirgani sayin, texnologiya yanada jozibali va "aqlli" bo'lish uchun rivojlandi. Ushbu shaxsiylashtirish yordamida foydalanuvchilar kattaroq va chuqurroq raqamli iz yaratayotganliklarini anglamasdan, o'zlarining shaxsiy ma'lumotlari bilan texnologiyaga ishonishni boshladilar. Borgan sari odamlar hali ham texnologiyadan foydalanishni xohlashadi, lekin ular foydalanayotganda shaxsiy ma'lumotlarini oshkor qilishni xohlamaydilar.

"Shaxsiy ma'lumot" atamasi noaniq bo'lishi mumkin, chunki u madaniyatdan madaniyatga yoki hatto odamdan odamga farq qilishi mumkin [1]. Tadqiqot uchun biroz shaffofroq bo'lish uchun "shaxsiy ma'lumot" ni belgilaydigan turli jihatlarni tuzib, tasniflash yaxshidir. Adabiyotlar shuni ko'rsatadiki, shaxsiy ma'lumotni uchta toifaga yoki qatlamga bo'lish mumkin: periferik, oraliq va asosiy [2]. Periferik qatlam (identifikator qatlami deb ham ataladi) ism, yosh va jins kabi biografik ma'lumotlardan iborat. Oraliq qatlam (demografik qatlam deb ham ataladi) din, siyosiy qarashlar va tug'ilgan shahar kabi bog'lanishlardan iborat. Asosiy qatlam (shuningdek, sevimlilar va didlar qatlami deb ham ataladi) sevimli musiqa, kitoblar, sport va mashg'ulotlar kabi his-tuyg'ular va qadriyatlardan iborat.

Foydalanuvchilar o'z ma'lumotlarini marketing va foyda olish uchun uchinchi shaxslarga sotilganidan ko'proq xabardor bo'lib bormoqda va bir qator tomonlarni shaxsiy daxlsizlik bilan bog'liq muammolarga olib kelmoqda. "AQSh Federal Savdo Komissiyasi ma'lumotlarni yig'ish ko'rinmas bo'lishi mumkinligini, maxfiylik eslatmalarini tushunish qiyin bo'lishi mumkinligini, iste'molchi profillari ba'zan juda batafsil bo'lishi mumkinligini va xulq-atvoriga oid reklama uchun to'plangan ma'lumotlar, shu jumladan sog'liq, moliya va bolalar bilan bog'liq nozik ma'lumotlar xavfi borligini ta'kidladi. Chunki bu ma'lumotlar

noto'g'ri qo'llarga tushishi yoki kutilmagan maqsadlarda ishlatilishi mumkin. Axborot maxfiyligini yaxshilash uchun foydalanuvchining xarajatga bo'lgan qiziqishini o'lchash maqsadida, foydalanuvchilar qancha to'lashga tayyorligini o'lchash uchun ba'zi tadqiqotlar o'tkazildi. Tadqiqotlarga ko'ra, aholi jon boshiga Buyuk Britaniyada 4201\$, AQSH da 03428\$, Janubiy Koreyada 2591\$, Fransiyada 1946\$, Xitoyda 1855\$, Avstraliyada 1764\$, Kanadada 1746\$, Yaponiyada 1488\$ ga to'g'ri keladi [3].

Ushbu raqamlarni tadqiqotda har bir mamlakatning o'rtacha ish haqi bilan solishtirganda yanada qiziqarli statistik ma'lumotlar paydo bo'ldi. Bu shuni anglatadiki, biz qaysi mamlakatda odamlar ish haqining eng ko'p foizini onlayn tarzda sarflaganini ko'rishimiz mumkin(1-jadval).

1-jadval. Turli mamlakatlarda odamlar ish haqining necha foizini onlayn tarzda sarflaganligi.

1	Xitoy	19,34%
2	Meksika	17,31%
3	Indoneziya	12,66%
4	Buyuk Britaniya	11,14%
5	Hindiston	10,63%
6	Rossiya	10,55%
7	AQSH	7,63%
8	Janubiy Koreya	6,96%
9	Fransiya	4,69%
10	Kanada	4,41%

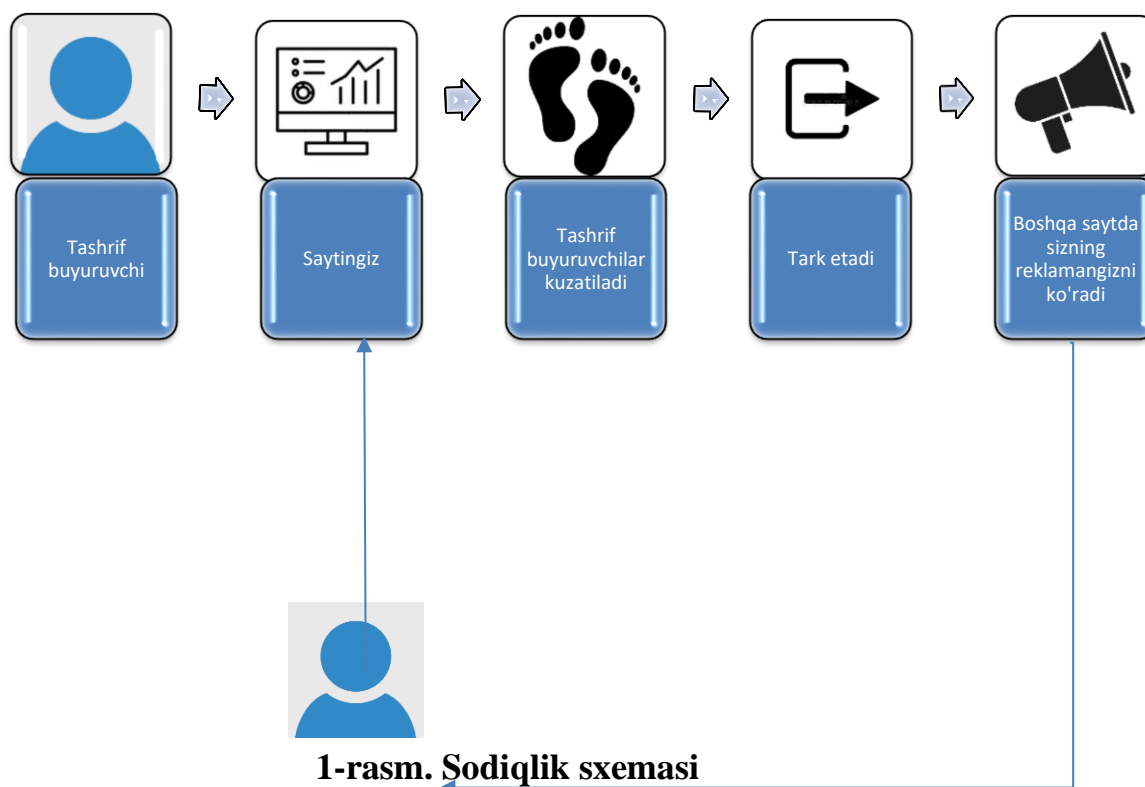
Shu sabablarga ko'ra, raqamli izingiz siz haqingizda nima deyishini ko'rib chiqishga arziydi. Ko'p odamlar birinchi navbatda to'planishi mumkin bo'lgan ma'lumotlarni nazorat qilish uchun onlayn faoliyatlarida ehtiyot bo'lish orqali o'zlarining raqamli izlarini boshqarishga harakat qilishadi.

Endi raqamli iz nima ekanligini va qanday sodir bo'lishini bilganimizdan so'ng, ushbu ma'lumotdan o'zingizning manfaatingiz uchun foydalanishingiz mumkin. Remarketingdan ijtimoiy media marketingigacha biznesingiz bilan bog'liq ma'lumotlarni qidirayotgan auditoriyani maqsad qilib olish har qachongidan osonroq. Har bir narsadan oldin, shuni bilishingiz kerakki, har bir raqamli iz marketing kompaniyasining yakuniy

maqsadi veb-saytingiz orqali biznes daromadini oshirishdir. Demak, bu sizga ikkita narsa kerakligini anglatadi:

1. “Landing” sahifalar
2. Website ga tashrif buyuruvchilar qatnovi

Odamlarni tashrifi orqali biznes egasi uning qiziqishlarini yoki muammolarini osongina bilib olish mumkin. Ya’ni odamlarni veb-saytingizga jalb qilish uchun qanday xizmatlardan foydalanmasligingizdan qat’iy nazar, ular muammoga duch kelganda va sizning xizmatigiz yoki mahsulotingiz bu muammoni hal qilsa, bu sayt siz ularga yechim bera olgan birinchi joy bo’lishi kerak. Buni “Sodiqlik sxemasida ko’rishingiz mumkin (1-rasm). Misol uchun, marketing to’g’risidagi bloglarga tashriflardan, tashrif buyuruvchining mahsulot yaratish yoki qanday xizmatlarni yaratish haqidagi muammoga duch kelgan deb taxmin qila olishimiz mumkin.



Demak, sizning raqamli izingiz onlayn tarzda sizning obro’ingizga ta’sir qilishi mumkin. Ijobiy raqamli izni yaratish hozir ham, kelajakda ham obro’ingizni himoya qilishning muhim qismidir. Shuningdek, o’z biznesimizni qurishda demografik foydalanuvchilarning ma’lumotlarini tadqiq qilib, so’ngra kengroq aholiga qo’llanilishi

mumkin bo'lgan natijalarni tahlil qilish muhim jarayon hisoblanadi. Tahlil foydalanuvchilarning shaxsiy ma'lumotlari orqali veb-saytingizning zaif tomonlarini aniqlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Otsuki, M., and Sonehara, N. 2013. "Estimating the Value of Personal Information with Sns Utility." 512-516.
2. Shibchurn, J., and Xiang Bin, V. 2014. "Investigating Effects of Monetary Reward on Information Disclosure by Online Social Networks Users." 1725-1734.
3. Blog Joshua Frisby <https://www.websitebuilderexpert.com/blog/worlds-biggest-online-spenders/>
4. <https://thecontent.group/digital-footprint-marketing/>

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ЗАМОНАВИЙ РЕКЛАМА ХИЗМАТЛАРИНИ КЛАСТЕРЛАШ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Раббимов Элбек Абдуллоевич

Аннотация: Мақолада рақамли иқтисодиётни ривожлантиришида замонавий реклама хизматларининг ўрни, уни ташкиллаштириши ва ривожлантиришининг иқтисодий моҳияти, амалга ошириладиган реклама билан боғлиқ бўлган жиҳатлар, реклама хизматларини ташкил этишининг асосий йўналишлари ҳамда кластерлаш асосида реклама хизматларини ривожлантириши тўғрисида маълумотлар келтирилган.

Калим сўзлар: Рақамли иқтисодиёт, замонавий реклама хизматлари, кластер, фирма, истеъмол, талаб ва таклиф, товар, бозор.

Аннотация: В статье представлена информация о роли современных рекламных услуг в развитии цифровой экономики, экономической значимости ее организации и развития, аспектах, связанных с рекламой, основных направлениях рекламных услуг и развитии кластерных рекламных услуг.

Ключевые слова: Цифровая экономика, современные рекламные услуги, кластер, фирма, потребление, спрос и предложение, бренд, рынок.

Abstract: The article provides information on the role of modern advertising services in the development of the digital economy, the economic significance of its organization and development, aspects related to advertising, the main directions of advertising services and the development of cluster advertising services.

Key words: Digital economy, modern advertising services, cluster, firm, consumption, supply and demand, brand, market.

Реклама хизматларини ташкиллаштириш ва ривожлантиришининг иқтисодий моҳияти бўлиб, бозордаги сотувчи ва харидорлар ҳамда товар ва хизматларнинг кескин рақобатчилиги билан алоқасини шакллантиради. Реклама талабга эга бўлмаган товарларни сотилишини тезлаштириш учун ишлатилган. Бозорни шаклланишида бошланган янги жараён рекламани ишлатиш ва ривожланишида принципиал янги йўллари талаб қилади.

Шуни ҳисобга олиш керакки рекламанинг вазифалари бир хил эмас ва товар бозорининг ривожланиш босқичига боғлиқ холда унинг вазифалари ўзгариб туради. Талабни кўпайтиришга, ушлаб туришга ёки барқарорлаштиришга ёрдам беради. Ҳаёт даражасини кутариш учун реклама хизматини тўғри ташкил этиш ҳам ўзига хос

рағбатлантиради.

Реклама хизматида амалга ошириладиган реклама билан боғлиқ бўлган жиҳатларни (1-жадвал) орқали кўриб чиқишимиз мумкин.

Реклама ҳар хил истеъмолчиларнинг эҳтиёжларига қараб, дидларига, хошишларига, даромадларига ва турмуш тарзларининг яшашлари ҳамда миллатларига, анъанага қараб амалга оширилади. Реклама билан кимни қамраб олмақчимиз, деган саволга жавоб бериш учун потенциал харидорларни аниқ билишимиз керак. Хеч бир товар, хеч бир хизмат кўрсатиш бирварақайига ҳамма томондан, бир хил меъёрда фойдаланилмайди. Баъзи одамлар бошқаларга қараганда аниқ потенциал харидор ҳисобланади.

Шунинг учун реклама берувчининг ўзи ёки реклама агентлиги ходими бозорни сегментлайди, яъни демография, ижтимоий ҳолати, ҳаёт тарзи, маҳсулотдан фойдаланиш даражаси нуктаи назаридан энг аниқ потенциал харидорларни таърифлайди. Сунгра бозор ҳолатидаги тавсифига тўлиқ жавоб берувчи ва энг кўп потенциал харидорларни жалб қилишни таъминловчи реклама воситаларини таъминлайди.

1-жадвал.

**Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда замонавий реклама
хизматларининг ўрни⁵⁰**

Рекламанинг ижобий томонлари	Рекламанинг салбий томонлари
1. Иқтисодиётга таъсири	
Иқтисодиётни ўсишига ёрдам беради, капитал қўйилмаларни ва иштирокчиларни жойларни аниқлаштиради	Ким ўзарига ишлаб чиқариш натижасида иқтисодиётдасалбий оқибатларини қолдириши мумкин
Рақобатни қўллаб- қуватлайди	Монополизацияга олиб келади
Истеъмолчиларни хабардор қилади ва рақобатни енгиллаштиради	Нархсиз рақобатни шакиллантиради.
2. Саноатга таъсири	
Янги товарлар ва хизматлар учун бозорларни кенгайтиради.	Бозорга чиқиш учун тўсиклар барпо қилади
Фирмалар ўртасида рақобатни ўшлаб туради	Рақобатни тугатади фирмалар ўртасида
3. Фирмаларга таъсири	
Тушумларни фаолият ҳажмига	Харажат ва баҳоларни ўсишга олиб

⁵⁰Монографик тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан тузилган

муттаносиб равишда ўсишини таъминлайди	келади.
Маркетинг фаолиятида таваккалчилик дара-жасини ва ноаниқликни пасайтиради.	Жуда катта миқдорда фойда олишни таъминлайди.
4. Истеъмолчиларга таъсири	
Аниқ ва керакли бўлган ахборот манбалари билан таъминлайди	Айрим ҳолларда фойдасиз англашилмов-чиликга олиб келадиган ахборот беради.
Маҳсулотларни сифатини назорат қилиш воситаси бўлиб хизмат қилади	Товарлар ўртасидаги ҳам фарқларни ҳисобига уларни дифференциаллайди.

Шу асосда, реклама бозори – бу маълум бир аниқ товар ёки хизматга нисбатан ўхшаш эҳтиёжлар, етарли ресурслар, харид қилиш имкониятининг борлиги ва тайёрлиги билан бўлган рекламанинг мавжуд ва потенциал истеъмолчилари йиғиндисидан иборат эканлигидан далолат беради. Бу бозор, биринчидан, реклама ишлаб чиқарувчилари, хизмат кўрсатувчилари ва истеъмолчилари орасида, иккинчидан, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар гуруҳи ичида иқтисодий алоқала тизимини ифодалайди.

Бунда биринчи кўринишдаги алоқаларнинг асосий шакли – олиб сотиш, иккинчисиники эса рақобат ҳисобланади.

Реклама бозорининг жалб қилишлиги, салоҳиятга осон етишиш мумкин бўлган, барқарорлик, истиқболлилик, даромадлилик, ҳимояланганлик каби кўрсаткичлар билан характерланади. Реклама бозорини тадқиқ этиш энг биринчи босқич бўлиб, шу билан бирга корxonанинг реклама маркетинги режасини ишлаб чиқиш учун асос бўлиб ҳисобланади. Унинг мақсади - маркетингни бошқариш қарорларини қабул қилиш учун керакли ахборотни йиғиш ва қайта ишлашдир. Корxonалар ўз фаолиятлари давомида реклама бозоридида ишлашнинг бир қанча усулларига эга бўладилар:

- 1) Реклама ташувчилари бозорининг ягона сегментида тўпланиш
- 2) Реклама берувчилар сегментига мослашиш (ориентация)

Бозор иқтисодиёти шароитида реклама фаолиятини ташкил этишнинг аҳамиятли томонлари шундан иборатки, унда нафақат пассив масалаларни асосий истеъмолчилар талабларини батафсил ва тўла ўрганишни, балки фаол масалалар - сотишнинг ўсишни, уларнинг самарадорлиги ва тадбиркорлик фаолиятида умумий фойдалилигини ошириш мақсадида талабни шакллан-тириш ва рағбатлантиришни

ҳал қилишни кузда тутади, (2-жадвал).

Келтирилган жадвал маълумотларидан келиб чиққан ҳолда шуни таъкидлаш лозимки, жумладан иқтисодиётни жадал суръатлар билан ривожлантиришни тармоқлар ва соҳалар бўйича кластерлаш тизимидан фойдаланиб тараққий эттириш Республика ва унинг ҳудудларида янги имкониятларни вужудга келтиради.

Таъкидлаш жоизки, соҳа олимлари ва мутахассислари билдирган фикрларга кўра реклама хизматларини ҳудудий кластерлаш зарурияти қуйидагиларда намоён бўлади:

- реклама хизматлари бугунги кунда турли корхоналар, ташкилотлар ва фирмалар бўйича алоҳида – алоҳида амалга оширилганлиги боис, уни яхлит бир тизим, тузилма асосида ривожлантириш кераклиги;

- реклама хизматларини алоҳида олинган ҳудудлар бўйича ягона бир мақсад сари йўналтирувчи тузилманинг мавжуд эмаслиги;

2-жадвал

Рақамли иқтисодиёт шароитида реклама хизматларини ташкил этишнинг асосий йўналишлари⁵¹

№	Реклама хизматларининг асосий йўналишлари	Реклама хизматларини ташкил этишнинг таснифи
1	<i>Объектлар бўйича реклама қилиш</i>	<p>-нуфузли реклама. Бу рекламанинг асосий мақсади фирмани унинг рақибларидан фарқ қилишининг рекламасидир;</p> <p>-товар рекламаси, яъни товарга талабни шакллантириш ва рағбатлантириш;</p> <p>- товар рекламасига аниқ маркали товарни узоқ вақт ажралиб туриш учун қўлланиладиган марка рекламасини ҳам киритиш мумкин;</p> <p>- сарлавҳали реклама - бу хизматлар ёки ходисларани сотиш ҳақидаги ахборотларни тарқатиш;</p> <p>- сотиб битириш рекламаси - бу арзонлаштирилган нархлар бўйича сотиб битириш ҳақида эълон;</p> <p>- тушунтириш - ташвиқот қилиш рекламаси бу аниқ мақсадни ҳимоя қилиш.</p>

⁵¹Монографик тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан тузилган

2	<i>Этказиб бериш шакллари бўйича</i>	- бевосита реклама, у тижорат шароитларида амалга оширилади ва аниқ товар ва аниқ фирмага нисбатан реклама хизматини тўғридан тўғри бажариб, реклама берувчини кўрсатади; бевосита реклама тўғридан-тўғри каналлардан фойдаланмасдан ва реклама берувчини кўрсатмасдан вазифани ниқобланган кўринишда бажаради.
3	<i>Реклама матери-алнинг харкати ва хусусиятлари бўйича</i>	- ахборот - асосан товарни бозорга киритишда амалга оширилади; - кундирувчи - фирма олдида танлаб олинган талабни шакллантириш вазифаси турган усиш босқичида алоҳида аҳамиятга эга бўлади; - товар ҳақида эслашга истеъмомчини мажбур қилишга имкон берувчи эслатувчи реклама; - мустаҳкамловчи реклама, у харидорни қилинган танлов тўғрилигига ишонтиришга ҳаракат қилади.
4	<i>Танланган стратегия бўйича</i>	- бир турдаги реклама турли мамлакатларда фақат битта реклама воситасини кузда тутуди, бу реклама тадбирларини утказиш сарф ва харажатларни тежашга олиб келади; - бир турда бўлмаган реклама ягона реклама концепциясини беришида турли хил реклама воситаларидан фойдаланишни кузда тутуди.
5	<i>Тарқатиш воситалари бўйича</i>	- шахсий реклама иши, яъни эълонларни журналлар, умумий йўналишдаги журналлар, рўзномалар, махсус соҳавий журналлар, фирма бюллетенларида, ахборотномаларига жойлаштириш; -нашрий реклама каталоглари, буклерлар, открыткалар, календарлар; -dalirectmail -реклама материалларини почта, телеграф, телекс орқали тарқатиш; -роликли реклама - кино, телевидение, слайд-проекция; -TV - маркетинг уй телевидениеси канали бўйича реклама; -радио бўйича реклама беришни кузда тутувчи радио-реклама; -ташқи реклама йирик ҳажмдаги плакатлар,

	электрлаштирилган панноларни таёрлашни кузда тутуди; -транспортдаги реклама. Бундай реклама бутун транспортнинг ташқи сиртига ўрнатилди; -ЭНГ кенг тарқалган реклама товарни сотиш жойида: дўконларда, савдо залларида бўлади.
--	--

- реклама хизматлари бўйича ҳам ҳамкор ҳам рақобатчи реклама хизматларини амалга оширувчи ташкилотлар (субъектлар)нинг мавжуд эмаслиги;

- реклама хизматлари бўйича янги инновацион ғояларни, реклама компаниялари мувофақиятли бозорга олиб чиқувчи тузилмага бўлган эҳтиёжнинг мавжудлиги;

- реклама хизматлари бўйича ҳудуд эҳтиёжи ва ҳудуд самарадорлигини оширига йўналтирилган алоҳида тузилманинг йўқлиги;

- реклама хизматлари бўйича эвалуцион ривожланишни ўз ичига оловчи “туғилган ғоядан бошлаб – уни охирига натижасигача” дейилган жараённи ўз ичига оладиган тузилманинг йўқлиги ва бошқа шу кабилардан иборат.

Реклама хизматларининг ҳудудий кластерида кооперация асосида ўзаро ҳамкорлик қилаётган субъектларнинг келишув муносабатларга асосланган кластер Кенгашинин координациясига асосланган кластер тузилмаси ишлаб чиқиш жуда муҳим ҳисобланади. Мақсад- кластерга аъзо субъектлар (реклама компаниялари, реклама фирма-лари ва бошқалар) фаолияти ўртасида юзага келадиган реклама хизматлари билан боғлиқ муаммоларни ҳамкорликда ва ўзаро келишган ҳолда бартараф этиш, бозор тамойилларига асосланган шаффоф, ишончли ва адолатли муҳитни шакллантириб юқори самарадорликка эришиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <http://promoatlas.ru/product-placement-opredelenie-i-ponyatiya/>
2. Васильев Г.А. Основы рекламной деятельности: Учеб. Пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. - М. : ИНФРА-М, 2019
4. Қ.Ж.Мирзаев, Б.К.Жанзаков. Коронавирус пандемиясининг иқтисодиётга салбий таъсирини бартараф этиш имкониятлари. Сервис журнали. 2020 йил. 2-сон. 65-69 бетлар.
5. К.Mirzaev. Approaches and issues for developing livestock services in Uzbekistan. Perspectives of Innovations, Economics and Business, PИEВ 8 (2), 23-25.

THE ROLE OF BANKS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li
Yuldasheva Zulfizar Sayfullo kizi

Annotation: *The main purpose of the scientific article is to provide conclusions and recommendations for improving the retail sector of the country on the basis of international experience and innovative ideas, as well as theoretical and methodological foundations. This scientific article discusses the theoretical and practical basis for the use of innovative technologies in the retail payment system, the factors influencing it, the practical measures taken by commercial banks in this area. There are also proposals and scientific conclusions on the development of the infrastructure of the retail payment system of the republic with the help of innovative technologies.*

Key words: *Digital economy, banking system, electronic money, electronic money circulation, payment systems, retail services, banking, customer, remote service, innovation, control, regulatory framework, international practice.*

Introduction. Nowadays, the development of retail banking services to the population, the introduction of new types of banking services using information and communication technologies are of great importance in the activities of commercial banks of the country. In order to further improve the banking business, small and large financial technology companies use a wide range of "artificial intelligence" and use digital technologies to improve customer service. As new competitors in the market began to threaten old financial institutions of all sizes. However, new technologies, such as retail, are also creating great opportunities in the services market.

As modern technologies are constantly improved, of course, the legal framework of the industry will be strengthened. In this regard, the information decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 19, 2018 "On measures to further improve technology and communications" is a timely document [2] In particular, in the Address to the Senate and Oliy Majlis. President Shavkat Mirziyoyev's announcement by the Legislative Chamber of the Oliy Majlis that 2020 is the Year of Science, Enlightenment and the Digital Economy sets a number of tasks for the banking system in this regard. One of the most pressing issues is the in-depth analysis and coverage of the content and essence of the concept of digital economy.

Analysis of relevant literature. With the development of information technology

in the world, the term digital economy has emerged and was first introduced by Canadian scientist Don Tapscott in 1995 in his book, *The Digital Society: Advantages and Disadvantages of the Network Age*. In his view, a key factor in the digital transformation of market participants' activities is the development of a digital culture [10]. In 1995, American programmer Nicholas Negroponte coined the term "digital economy". Now politicians all over the world use the term, economists, journalists, entrepreneurs – almost everyone uses it. In 2016, the World Bank released its first report on the state of the global digital economy.

The term "digital economy" was introduced into scientific practice by Manuel Castells, a Spanish and American sociologist and leading researcher in the information society. In this regard, his three-volume monograph *"Information Age: Economy, Society and Culture"* was published. In his view, the term digital economy refers to two different types of concepts used to express it.

First of all, the digital economy is a modern stage of development that prioritizes the advantages of creative work and the information described.

Secondly, digital economy is a specific theory, the object of which is the information society. The theory of the digital economy is in its early stages of development, as the transition of civilization to the digital information phase began decades ago. In the scientific literature, the modern "New Digital Economy" is called by various terms. For example, "post-industrial economy" (D. Bell), "information economy" (O. Toffler), "Megaeconomy" (V. Kuvaldin), "information and communication economy" (I. Niiniluto), "techno-economy or digital economics" (B. Gates), "knowledge-based economy" (D. Tapscott). [9]

The unifying factor of these concepts is the leading role of information technology in the globalization of economic processes. The term digital economy has been defined by a number of foreign and domestic economists. In particular, according to the academician S.S.Gulyamov, "Digital business is the emergence of new business models that combine the physical and digital world." [11] According to Shakhnoza Soatova, "Digital economy is a system of economic, social and cultural communication based on the use of digital technologies. It is sometimes called the Internet economy, the new economy, or the web economy." [12] "The digital economy is not a separate activity. It actually means business, industrial facilities, services. The term "digital" means the active use of information technology in all these areas. If in a simple economy material goods are the main resource, in a digital economy it is information that can be processed and transmitted. After analyzing them, a solution is developed for proper management." [11] The scientific works of a number of economists were considered, including academicians S.S.Gulamov, Manuel Castells, N.D.A. The main part of the article analyzes the scientific views of Kochergin and

V.L.Dostov as a methodological basis [10]. In their research, these authors theoretically and practically justify the need for the widespread introduction of innovative technologies in the retail payment system in the digital economy, including new trends in this area, positively assessing the important role of e-money in retail settlements. In contrast, the article is in the field of retail payments in the digital economy in the Republic of Uzbekistan. In addition to the problems, the theoretical aspects of the use of innovative technologies in this area were analyzed and practical recommendations for their application were developed. The object of research is the role of commercial banks in the development of the digital economy in the global and national economies – the practice of organizing and regulating the activities of retail billing systems.

Research methodology. Research methods such as analysis and synthesis, induction and deduction, statistics and comparison were used in the study. Brief description of the research results:

- Scientific views of some economists on the use of innovative technologies in the retail system in the digital economy;
- Recommendations were made to create conditions for the development of the digital economy in order to accelerate the widespread use of innovative technologies in the retail payment system. For example, the development of a regulatory framework for incentives for the development, recommendation and use of innovative products, the introduction of tax incentives for the widespread application of innovative technologies in practice, the optimal organization of innovative services and pricing policy and etc.;
- the need to use the practice of providing VIP services in national banks in order to improve the bank's retail services;
- the effectiveness of some innovative technologies widely used in the field of retail billing systems, including co-branded cards, NFC technology, based on the development of the global digital economy;
- to create the necessary conditions to increase the number and volume of remote financial services provided to the population in the digital economy, including the need to introduce an ID-card system and recommendations on the mechanism of its use in financial transactions.

Analysis and results. International experience shows that in order for the financial services market to operate effectively, sustainably and fairly, financial institutions must have professional norms and ethical standards, the financial market must be effective through regulatory supervision and regulation, access to financial services and consumer protection, as well as access to financial services. opportunity to increase the financial

literacy of the population. Digital business is the emergence of new business models that combine the physical and digital worlds [10]. The growth of social networks, the smartphone market, broadband Internet access, machine learning technologies and artificial intelligence are changing the world in which commercial banks and companies operate.

They will fill vacancies in a new market or have to adapt to changing themselves by changing existing vacancies. It turns out that the digital transformation of organizations is a response to the development of new information technologies, and their active spread around the world is calculated. In this regard, President Sh.M.Mirziyoev in his Address to the Oliy Majlis said: “It is necessary and necessary to acquire digital knowledge, modern information technologies to achieve development. This allows you to choose the shortest path to the ascent. After all, in today's world, information technology is penetrating deep into all areas. Digital technologies not only improve the quality of products and services, but also reduce unnecessary costs. At the same time, the most serious problem that worries me is the disappearance of the scourge of corruption.

While digital data is a valuable economic resource, it will only benefit when it becomes digital thinking. With the advent of the digital economy, digital platforms are being created and rapidly growing digital data monetization challenges are emerging. However, it is important to identify ways to create value, tools to overcome obstacles. It provides insight into value creation and distribution options, value renewal forms, management, and value acquisition. “Digital banking is a bank or its subsidiary that provides remote banking services using innovative banking technologies (without providing cash services). Banking services by digital banks. Remote display is carried out in accordance with the internal procedures of the bank, taking into account the requirements of the legislation.” [7] Currently, the Government of the Republic of Uzbekistan is implementing a large-scale transformation program to develop the banking system in each bank from 2020. It is planned to increase the base and revenue, radically update their software through the widespread use of information technology, fully launch the "credit history" information system by July 1 this year and pay special attention to the training of modern personnel for the industry. In the words of President Sh.M.Mirziyoyev, “Unfortunately, the banking system lags behind the requirements of modern technologies, new banking products and software for 10-15 years. Each bank has a comprehensive chamber transformation program from 2020. In this regard, we will focus on increasing the capital, resource base and income of our banks.” [6] With the development of the Internet and e-commerce, people began to be forced to make payments electronically “remotely”. However, it is not possible to transfer money remotely. So the money comes from one person, the other has to go to certain intermediaries, electronic payment systems, banks or couriers in the process of remote transfer. Any broker is responsible for the transaction

related to the money transfers you make because no one wants to work for free.

The larger the amount of money transferred, the greater the loss of money due to payments to the broker. With the development of information technology and e-commerce, many have thought about reducing the costs associated with remittances, i.e. how can these costs be reduced and e-business with remittances as one hundred percent as possible?

The answer to this question can be found through the use of blockchains in the development of the digital economy. Blockchain is a distributed database where many people connected to each other via the Internet are stored on computers at the same time.

Blockchain technology is a technology that allows parties to perform secure, reliable transactions without any intermediaries. Although many know it as a cryptocurrency technology, in fact the blockchain can be used as a digital identification, protection of property and property rights, payment system [10].

Open source platforms such as Ethereum, which is based on blockchain, allow you to enter into transactions on any assets, to provide banking services without traditional legal processes. Currently, financial technologies, land management, transport, blockchain system are used in health and education. The blockchain system increases the level of transparency in any area and serves to reduce corruption. [10] Working with blockchain at the Mirzo Ulugbek Innovation Center in the Republic of Uzbekistan

In Tashkent, the responsible body for distributed blockchain technology is the responsible organization.

Currently, blockchains are mainly designed to send cryptocurrencies. At the same time, it is being actively introduced to achieve different goals of different organizations. The advantage of blockchain is its transparency, speed, simplicity and value. If a customer sends cryptocurrency or other information through a blockchain, it is not possible to change or falsify the information about such a transfer at all. Because this process is done by hundreds of thousands of certified computers all over the world.

It is on these computers that many copies of this information are stored - any user can access them at any time. The sending process takes a few minutes without decentralization and is several tens of times cheaper than a bank transfer. If a customer stores money or any information in a blockchain, these records will never be lost or falsified. Any market participant can be sure of the financial status information at any time. Blockchain provides a mathematical guarantee of complete transparency and accuracy of calculations without the involvement of any third party or intermediary.

It is known that in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PD-4498 dated 24.10.2019, "Banking Service Branches" were established in all regions of the country. [5]

The following services are provided by banking services offices:

- opening deposit accounts, accepting deposits;
- making payments and international money transfers;
- currency exchange;
- consumer credit and microcredit;
- other additional services depending on the demand in the service sector.

In accordance with the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 9, 2018 No. PD-5296 “On measures to radically improve the activities of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan” [2].

Approved by the Resolution of the Board of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan No. 16/18 of April 28, 2018 (registration number 3030, July 2, 2018)

“Consumers of banking services (Collection of Legislation of the Republic of Uzbekistan, July 9, 2018, No. 27, Article 553) Gender, race, nationality, language, religion, social origin of an individual's use of banking services are not limited by his/her origin, beliefs, personal and social status.” In this regard, the President of the Republic of Uzbekistan. The quality and scope of services provided to customers and commercial banks are being improved in accordance with the Resolution “On Additional Measures to Increase the Popularity of Banking Services” adopted in March 2013 [3].

As a result of the growing culture of customer service, the confidence of the population and businesses in the banking system is strengthened, which contributes to the sustainable development of the banking and financial system of the country. The main features of the use of the digital economy in the provision of retail services by commercial banks are:

- high level of automation;
- electronic document exchange;
- electronic integration of accounting and management systems;
- electronic databases;
- Availability of CRM (customer interaction system); - corporate networks.

It also aims to reduce the cost of payments (e.g., go to the bank and save other resources), learn more about goods and services, and more, as a convenience of the digital economy for banks.

For example, faster access to information, wider access to the global market of goods and services in the digital world, rapid improvement of goods and services through the rapid acquisition of Feedback (consumer opinion).

It is known that in the digital economy, the number of global Internet users plays an important role in the provision of retail settlement services by commercial banks with the widespread introduction of innovative technologies. The total number of Internet users in

the Republic of Uzbekistan at the beginning of 2018 exceeded 20 million. This is an increase of 36% compared to the beginning of 2017. The number of mobile Internet users reached 3.504 million.

Mobile phones allow people to use the Internet regardless of the situation (on the move or on a landline). All users of the Internet and mobile communication are potential customers for banks. Therefore, it has become a strategic task for commercial banks to expand the range of remote banking services and demonstrate their advantages.

Remote service systems for bank accounts – technologies for providing banking services on the basis of remote tasks of the client (without going to the bank).

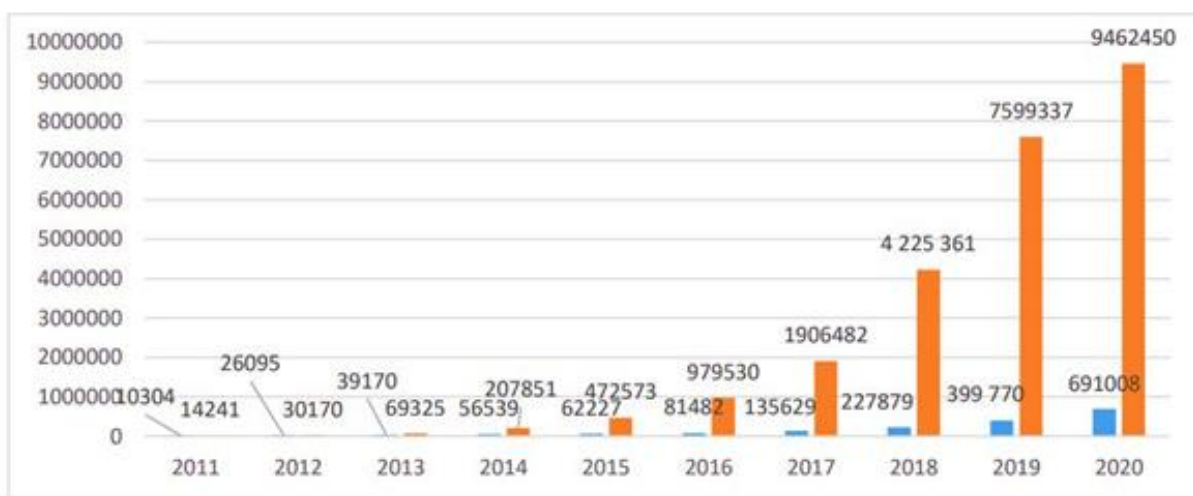


Figure 1. Users of systems providing remote banking services number (by species) as of January 1, 2020 [17].

According to Figure 1, as of January 1, 2020, the total number of users of the system of remote management of bank accounts in the country, including legal entities and individual entrepreneurs, amounted to 10 153 458.

Their number was 691 008, and the number of individuals was 9 462 450.

This is the bank as of January 1, 2019 (7 959 107). The total number of users of remote account management systems is 127.6%, the number of legal entities and individual entrepreneurs (against 359 770 people) is 186.6% and the number of individuals (against 7 599 337 people) is 124.5%. indicates that he did.

In general, one of the strategic goals of the Central Bank is to ensure the stability and development of the payment system. The Law on Systems came into force on February 3, 2020. [1] It should be noted that this law regulates the relations in the field of payments and payment systems.

Conclusions and suggestions. At the same time, given that the main goal of banking reform is to train commercial banks to work for customers, strengthen public confidence in

the banking system and improve the performance of foreign banks, it is important to put an end to interference. To this end, in order to radically update the software of banks through the widespread use of information technology, to train modern staff together with foreign experts, to introduce modern banking practices, management and service methods in state-owned banks, banks will be established.

There is a growing need to continue the process of attracting qualified professionals from institutions, as well as the full implementation of the "credit history" information system in the practice of lending. The role and importance of digital technologies in the development of legal entities and individual entrepreneurs in the world is growing every year.

In particular, the widespread introduction of technical transformation processes in the financial sector has further increased the efficiency of banking systems, payment operations, lending and other similar services. This type of technology that improves and optimizes financial services is a financial technology called Fintex [18].

Financial technology is an industry that consists of intermediaries in the banking and financial services market, companies that use technology and innovation to compete with traditional financial institutions. According to Acctnture Consulting, a total of \$ 27.4 billion was spent on fintexstarts worldwide in 2017, up 18 percent from 2016.

Forbes Finn Tech 50, which compiles a list of the most successful financial technologies expected, notes that financial services and market capitalization in the U.S. is \$ 8.5 trillion, which has a significant impact on the local banking sector. It should be noted that financial technologies are able to change not only the individuals and legal entities engaged in financial capital, but also the image of the financial market.

The developments allow analyzing data, monitoring the stock market situation and choosing an investment strategy. Experts predict dramatic changes in the Fin Tech industry soon. In particular, a number of fintex trends are expected, such as the introduction of blockchain technology, the development of scoring models using large amounts of data and artificial intelligence, various technologies for remote user identification, automation of fraud detection mechanisms. the world in the years to come. Not all of Fin Tech's new developments are cash-strapped, but they are service products designed to create additional convenience.

The divisions of the banks that have dominated the world of capital in the last century may shrink and change in design, but they will continue to operate.

In general, the digital economy is a major ally of corruption and the "black economy". Because numbers seal everything, store it in memory, and provide quick information when needed. In any of these conditions it is impossible to hide information, to make secret transactions, not to give full information about this or that activity, the

computer will reveal everything.

Because the abundance and structure of information does not allow lies and deception, the system cannot be deceived. As a result, "dirty money" cannot be laundered, stolen, misused, exaggerated or hidden.

This includes increasing the flow of legal funds into the economy, timely and correct payment of taxes, transparency of budget allocations, non-theft of funds allocated to the social sphere, schools, hospitals, roads will be fully accessible. . In short, the government has chosen to develop the digital economy opens up new avenues in the field of information technology and electronic document management in general.

REFERENCES

1. Law of the Republic of Uzbekistan "On payments and payment systems" ZRU-578. 01.11.2019 y.
2. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to further improve the field of information technology and communications." February 19, 2018.
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PD-5296 of January 9, 2018 "On measures to radically improve the activities of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan."
4. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 23, 2018 No. PP-3620 "On additional measures to increase the popularity of banking services"
5. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 19, 2018 No. PD-3945 "On measures to develop the national payment system."
6. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4498 of 24-10, 2019 "On additional measures to improve the procedure for lending to projects implemented under state programs for the development of family business."
7. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. January 24, 2020.
8. On Amendments and Addenda to the Regulation of the Board of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan "On the Procedure for Registration and Licensing of Banks" No. 22/5 of June 30, 2018
9. Tapskott Don. "Electronic-digital society: Plus and minus of the era of intelligence." – Kiyev: ITN Press, 1999.
10. Don Tapskott, Alex Tapskott. The Blockchain Revolution: How Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World, 2016, 324 pages.
11. Gulyamov S. S. et al. Blockchain technologies in the digital economy. Textbook pages 21-22 .TMI 2019 -447 pages.

12. Olimjon Umarov: Innovations pave the way for the development of digital technologies.
<http://xs.uz/uzkr/post/olimzhon-umarov-qaraqli-texnologiyalar-innovatsiyalarriyozhiga-keng-jol-ochadi>.
13. <http://xs.uz/uzkr/post/uzbekistan-legalism-digital-bank-tushunchasi>
14. <https://mininnovation.uz/uz/news/digital-economics-problems-imkoniyatlari>
15. <http://infocom.uz/2018/01/26/kolichestvo-internet-polzovatelej-v-uzbekistane-prevysilo-20-millionov>.
16. <https://www.gazeta.uz/ru/2015/09/18/users/>
17. <http://infocom.uz/2018/01/26/kolichestvo-internet-polzovatelej-v-uzbekistaneprevysilo-20-millionov/>
18. <http://cbu.uz/uzc/platyehnye-sistemy/56618/>
19. <https://ictnews.uz/30/01/2019/smart-money/>
20. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. *Проблемы современной науки и образования*, (4 (161)), 7-9.
21. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 493.
22. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 496.
23. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 505.
24. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. *СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ*, 169.

ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИГА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛАРИ

Амонов Адҳам Камолович

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон-2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги ПФ-6079 сонли фармонида мамлакат миқёсида худуд ва тармоқларни трансформация қилиш, рақамли иқтисодий фаол ривожлантириш барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот коммуникацион технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора тадбирлар амалга ошириш кўзда тутилган.

Бугунги кунда ўзининг иқтисодий ривожланишни юқори даражага чиқара олади. Рақамли технологияларни қўлланилиш соҳаларини жадал суръатларда кенгайтириб боришдан таълим тизими ҳам четда қолган эмас. Айниқса, олий таълим тизимида фаолият олиб бораётган олий таълим муассасалари ва уларда таълим олаётган талабалар салмоғининг кескин ортиб бориши ўз навбатида таълим тизими бошқаруви ва ўқув жараёнига рақамли технологияларни тадбиқ этишни тақозо этмоқда.

Олий таълим бошқарув тизимини автоматлаштириш ва соҳага замонавий ахборот тизимларини жорий этиш бўйича бир нечта лойиҳалар амалга оширилиб келинмоқда. Республикадаги қатор нуфузли олий таълим муассасалари очик кодли MOODLE масофали ўқитиш тизими имкониятларидан фойдаланиб келмоқда. Бугунги кунда ўқув жараёнига тадбиқ этилиб келинаётган NEMIS платформасининг мақсади ҳам таълимни рақамлаштиришдан иборатдир.

Юқоридаги рақамли платформалар таълим берувчи ва таълим олувчи ўртасида онлайн тарзда мулоқотни йўлга қўйиш билан бир қаторда турли форматдаги ахборот ресурсларини тақдим этиш, талабалар ўзлаштиришларини мониторинг қилиш имкониятини беради.

Келгусида рақамли платформалардан самарали фойдаланиш учун эътиборга олишимиз зарур бўлган жиҳатлар мавжуд:

- замонавий ахборот тизимларидан фойдаланиш бўйича кадрлар малакасини ошириш;
- масофали таълим соҳаси бўйича малакали мутхассисларга бўлган эҳтиёжни

таҳлил қилиш;

- таълимда рақамли технологияларни жорий этишда ахборот технологиялари инфратузилмаси жаҳон стандартларига мослигига эътибор қаратиш;

- жорий этилаётган рақамли платформалар дастурий иловалари мобиллигини таъминлаш;

- таклиф қилинаётган рақамли платформалар интерфейсини содда ва қулайлигини ҳисобга олиш;

- ҳудудларда интернет тармоғи қамровини ва тезлигини мунтазам ошириб бориш;

- ҳар бир ОТМнинг булутли ахборот тармоқларига асосланган шахсий рақамли платформасини юритиш имкониятини яратиш.

Олий ўқув юр்தларининг ўқув жараёнида электрон таълим (ёки онлайн таълим) тобора муҳим ўрин эгалламоқда, бу кўрсатилган хусусиятларни амалга ошириш имкониятига эга бўлиб, принципиал жиҳатдан янги педагогик тизимларни қуриш ҳамда педагогик усулларни яратиш ва ривожлантириш асосида ўқув жараёнини ривожлантиришда таълимнинг ёндашувлари, услубий тизимларини педагогик лойиҳалаштиришга бўлган эҳтиёжини амалга оширадиган янги босқич - таълимни рақамлаштиришга ўтади.

Таълим тизимининг рақамлаштириш босқичига ўтиши жамиятни рақамли даврга ишончли ўтишни ва иқтисодий рақамли ўзгартиришни ахборот технологиялари, технологик жараёнларни автоматлаштириш ва ахборот хавфсизлиги соҳасидаги юқори малакали мутахассислар билан таъминлашни таъминлаши керак.

Халқаро рейтинг кўрсаткичларида юқори ўринларни қайд этган нуфузли хорижий университетларнинг таълим тизимида замонавий ахборот-коммуникацион тизимлар ва технологияларидан фойдаланиши тажрибасини ўрганиш ва таҳлил қилиш келгусида олий таълим тизимини рақамлаштиришда ўз самарасини беради.

Хулоса ўрнида шуни қайд этиш лозимки, республикамиз таълим тизимининг барча босқичларида рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш усулларини ишлаб чиқиш ва тадбиқ этиш ечимини кутаётган долзарб масалалардан биридир. Зеро бугунги кун талабалари рақамли дунёда таълим олаётган ёш авлоддир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги «Рақамли Ўзбекистон -2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чоратadbирлари тўғрисидаги ПФ-6079 сонли фармони.

2. Taylakov, Norbek Isakulovich, and Fotima Urazaliyevna Anarbaeva. "Pedagogical Features Of Moodle Platform." *The American Journal of Applied sciences* 2.07 (2020): 104-107.
3. Fotima Urazaliyevna Anarbayeva. Elektron ta'lim metodikasining ahamiyati // *ORIENSS*. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektron-ta-lim-metodikasining-ahamiyati>
4. Anarbaeva, F. (2021). The importance of electronic education methodology. *Current research journal of pedagogics*, 2(06), 127–130. <https://doi.org/10.37547/pedagogics-crjp-02-06-24>
5. A.X. Maxmudov Zamonaviy ta'limni rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o'rni // *Academic research in educational sciences*. 2021. №NUU Conference 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zamonaviy-talimni-rivozhlantirishda-ra-amli-tehnologiyalarning-rni>
6. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 114-115).
7. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. *Экономика и социум*, (3-2), 301-309.
8. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. *Проблемы современной науки и образования*, (4 (161)), 7-9.
9. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 493.
10. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 496.
11. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 505.
12. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. *СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ*, 169.
13. Махмудов А. Х., Анарбаева Ф. У. Рақамли таълимда педагогик технологияларни қўллаш имкониятлари // *Development issues of innovative economy in the agricultural sector*. – 2021. – С. 476.



14. Islomov, Bozor Islomovich, and U. Sh Ubaydullayev. "The inverse problem for a mixed type equation with a fractional order operator in a rectangular domain." *Russian Mathematics* 65.3 (2021): 25-42.

15. Akhmedov, T., Otajonov, S. M., Usmonov, Y., Khalilov, M. M., Yunusov, N., & Amonov, A. K. (2021, April). Optical properties of polycrystalline films of lead telluride with distributed stichiometry. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1889, No. 2, p. 022052). IOP Publishing.

ORGANIZATION STRATEGY AND INFORMATION SYSTEM

Saydullayev Azamat Jo‘raqul o‘g‘li
Yuldosheva Zulfizar Sayfullaevna

Annotation. *The questions of the relationship between the strategy of the organization and the construction of the information system are considered. The relationship between the formation of an organization's strategy and its micro and macro environments is shown. The environmental factors influencing the formation of the organization's strategy are given.*

Keywords: *Strategy, strategic flexibility, micro environment of the organization, macro environment of the organization, technological factors, economic factors, political factors.*

At present, during the formation of the digital economy in our republic, the issues of implementation and widespread use of information technologies and systems are of particular relevance. This is due to the fact that the main instrument of the digital economy is information technology and systems.

The process of using information systems (IS) in organizations has undergone 3 stages [3]:

Stage 1 - the use of IP in order to reduce costs and increase productivity.

Stage 2 - increasing the competitiveness of the organization.

Stage 3 - management taking into account the efficiency factor, when the ratio between the costs of IP and the received advantage is determined.

Thus, at present, the development, implementation and use of IS in organizations must clearly correspond to the goals and objectives of the organization.

The goals and objectives of any organization come from the strategy of the organization and, to be especially precise, not just from the strategy, but from the strategic flexibility of the organization. The development of such a strategy will make it possible to create such an information system that will be able to adapt to all changes in the environment.

All organizations operate in an environment that affects the way they do business. The development of an organization's strategy is strongly influenced by the environment in which the business operates. Therefore, its development should be carried out taking into account the environment of the organization.

The formation of an IS building plan is most significantly influenced by the microenvironment market, which is determined by the needs of customers and how services are provided to them through competitors and intermediaries, as well as through top-level suppliers.

At the same time, it should be taken into account that local and international economic conditions and legislation, as well as business practices acceptable to society, have a significant impact on the construction of IP. Finally, technological innovation is vital to delivering services that outperform those of competitors.

The ability to respond to all environmental changes and threats is commonly referred to as strategic flexibility. Strategic agility is a concept strongly associated with knowledge management theory and is based on the development of a robust process for analyzing market opportunities and threats and then selecting appropriate strategy options.

The environment of the organization should be divided into two levels: micro and macro levels [1].

At the micro level, the organization's environment includes government organizations under which the organization operates, suppliers, competitors and consumers.

Social, legal and ethical, political, economic and technological factors, as well as government restrictions, come to the macro level. Consider the content of these factors.

Social factors include determining the extent to which consumer perceptions influence the use of the Internet for various activities.

Legal and ethical factors determine the methods by which goods and services can be promoted and sold online.

Political factors reflect the important role of National Governments and transnational organizations in determining the current and future rules for the use, perception and control of the Internet, as well as the rules by which it is governed.

Economic factors determine differences in economic performance across countries and regions, which affect spending patterns and international trade.

Technological factors characterize changes in technologies that open up new opportunities for marketing products.

When building information systems, the dynamics of changes in these factors should also be taken into account. So, for example, consumer tastes change much faster than laws that are issued by the state. And changes in nature happen less frequently than changes in technology, especially when you consider information technology.

In general, the relationship between the above can be represented in the form of a diagram shown in Figure 1.

When forming the architecture of information technologies operating within the information system, the following factors are important [3]:

- Market demand for the firm's services. An inventory of the services the organization currently provides to customers, suppliers, and employees should be taken.
- Business strategy of the organization. Review the firm's five-year business strategy and assess what new services and capabilities will be required to achieve the strategic goal.

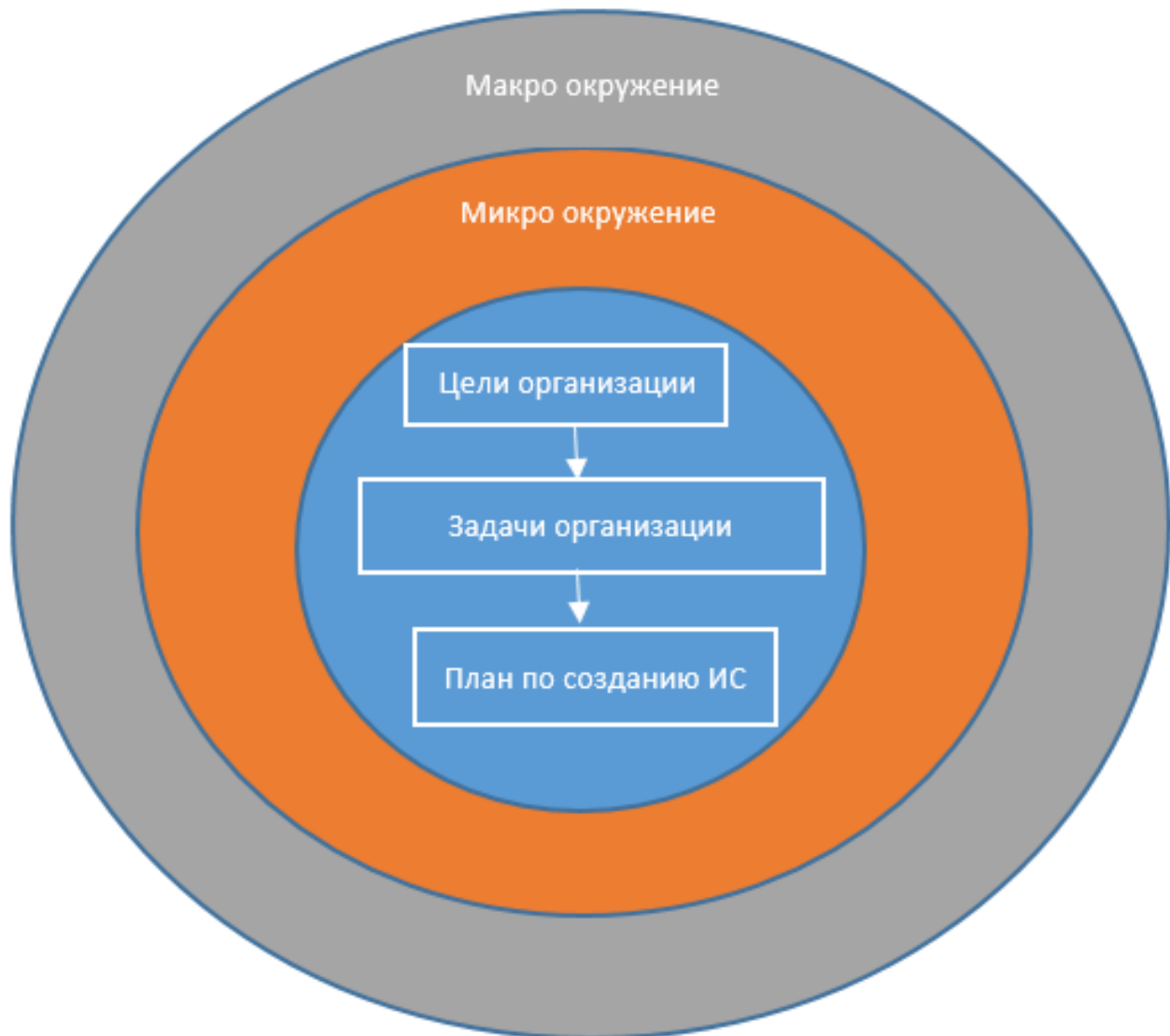


Figure 1. The impact of the organization's environment on the plan to create an information system.

- IT strategy, infrastructure and value of your firm. You need to review information about technology plans for the next five years, evaluate their alignment with your organization's business plans, and determine the overall cost of IT infrastructure.
- Assessment of information technology. You should determine if your organization's information technology is at or below the cutting edge. Both situations should be avoided. In general, it is undesirable to spend resources on advanced technologies that are still experimental, often expensive, and sometimes unreliable. Better spend on technologies for which standards are set and IT vendors compete on price rather than design, and those for which there are multiple vendors.
- Competitor's services. Try to evaluate what technology services competitors offer to customers, suppliers, and employees. Establish quantitative and qualitative measures

to compare them with those in your organization. If your organization's service level is worse, your company is at a competitive disadvantage. Look for ways in which the organization can improve its position.

- Investment in the IT infrastructure of a competitor company. Compare your IT infrastructure costs to those of your competitors. Many companies like to let the public know about their innovative IT spending. If competing firms are trying to keep IT spending under wraps, you can look up information about IT investments on the Internet in annual statistical reports and determine how these costs affect the organization's bottom line.

REFERENCES

1. Chaffey, D. - Digital Business and E-Commerce Management. 2019. (Pearson: London).
2. Laudon J. Laudon K. Management Information Systems. Managing the Digital Firm. 15th Edition, 2018.
3. Stair Ralph Stair George Reynolds. Principles of Information Systems. 13th Edition, 2018.
4. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. *Проблемы современной науки и образования*, (4 (161)), 7-9.
5. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 493.
6. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 496.
7. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 505.
8. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. *СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ*, 169.
9. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 114-115).

СПЕКТРАЛЬНОЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА С ТОЧЕЧНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ДВУМЕРНОМ СЛУЧАЕ

У.Н. Кулжанов
А.Ж. Сайдуллаев
А.Адилов

Аннотация. В работе рассматривается точно-взаимодействующая двухчастичная квантовая система. Описан существенный спектр и изучены условия существования собственного значения и найдены соответствующих собственных функции оператора Шредингера.

Ключевые слова: Гамильтониан, собственное значение, собственная функция, существенный спектр, расширения оператора.

Аннотация. Ушбу ишда нуқтавий таъсирлашувчи икки заррачали квант системаси икки ўлчамли ҳолда қаралган. Шредингер операторининг муҳим спектри топилган ва кенгайтириши параметрининг исталган қийматида ягона манфий хос қиймати мавжудлиги исботланган.

Калим сўзлар: Гамильтониан, хос қиймат, хос функция, муҳим спектр, кенгайтириши оператори.

Abstract. In the current paper it is considered a point-interacting two-particle quantum system in the two-dimensional case. It is described the essential spectrum and for any values ε of the extension parameter the existence of unique negative eigenvalue of the Schrödinger operator is proved.

Keywords: Hamiltonian, eigenvalue, eigenfunction, essential spectrum, operator extensions.

Гамильтониан (оператор энергии) рассматриваемой двухчастичной системы задается как некоторое расширение \tilde{H} следующего симметрического оператора \tilde{H}_0 , действующего в гильбертовом пространстве $L_2((R^2)^2) \equiv L_2$ по формуле

$$\tilde{H}_0 = \left(-\frac{1}{2m_1} \Delta_{x_1} - \frac{1}{2m_2} \Delta_{x_2} \right) \varphi(x_1, x_2)$$

и определенного на множестве функций

$$D(\tilde{H}_0) = \{ \varphi \in L_2 : (\Delta_{x_1} + \Delta_{x_2}) \varphi \in L_2, \varphi(x, x) = 0 \}$$

где Δ_{x_i} -оператор Лапласа по переменной $x_i \in R^2$, m_i -масса i -й частицы, $i = 1, 2$.

После соответствующего преобразования Фурье оператор \tilde{H} перейдет в оператор

$$H_0 f(p_1, p_2) = \left(\frac{1}{2m_1} p_1^2 + \frac{1}{2m_2} p_2^2 \right) f(p_1, p_2),$$

определенный на множестве $D(H_0) \subset L_2$ функций $f(p_1, p_2)$, удовлетворяющих условиям:

$$\int_{(R^2)^2} (p_1^4 + p_2^4) |f(p_1, p_2)|^2 dp_1 dp_2 < \infty, \int_{\Gamma_p} f(p_1, p_2) d\nu_p = 0.$$

где обозначение $p^2, p \in R^2$ означает $p^2 = (p^{(1)})^2 + (p^{(2)})^2$ [1-2].

Последнее пространство может быть отождествлено с пространством $L_2(R^2) \otimes L_2(R^2)$, при этом оператор H_0 записывается в виде тензорной суммы следующие операторов

$$H_0 = \left(\frac{1}{2M} P^2 + \frac{1}{2m} h_0 \right) \otimes I,$$

где I - единичный оператор, $M = m_1 + m_2$, $m = m_1 m_2 / (m_1 + m_2)$, $(1/2M)P^2$ -оператор умножения на функцию $(1/2M)P^2$ в пространстве $L_2(R^2)$, и является самосопряженным, h_0 -замкнутый неотрицательный симметрический оператор, действующий в $L_2(R^2)$ по формуле:

$$h_0 f(p) = p^2 f(p)$$

и его область определения $D(h_0)$ состоит из функций $f \in L_2(R^2)$, удовлетворяющих условиям:

$$\int p^4 |f(p)|^2 dp < \infty; \int f(p) dp = 0.$$

В дальнейшем интеграл без указания пределов понимается как интегрирование по всему пространству R^2 .

Лемма 1. Для любого $z \in \Pi_0 = C^1 \setminus [0, \infty)$ дефектное подпространство $\mathfrak{R}_z \subset L_2(R^2)$ оператора h_0 состоит из функций вида

$$u(p) = \frac{c}{p^2 - \bar{z}}, c \in C^1.$$

Поскольку оператор h_0 неотрицателен, как и в работах [1-2] воспользуемся теорией расширений полуограниченных операторов. Дефектное подпространство

\mathfrak{R}_{-1} оператора h_0 состоит из функций вида

$$u_c(p) = \frac{c}{p^2 + 1}, c \in C^1.$$

Лемма 2. Область определения $D(h_0^*)$ оператора h_0^* состоит из функций вида

$$g(p) = f(p) + \frac{c_1}{p^2 + 1} + \frac{c_2}{(p^2 + 1)^2},$$

где $f \in D(h_0)$, $c_1, c_2 \in C^1$. Оператор h_0^* действует на функцию g вида (1) по формуле

$$h_0^* g(p) = p^2 g(p) - c_1,$$

где c_1 - константа взятая из разложения (1) функции g .

Теперь выберем расширения оператора h_0 . Для любого $\varepsilon \in R$ ставим соответствие множество $D(h_\varepsilon), D(h_0) \subset D(h_\varepsilon) \subset D(h_0^*)$, следующим образом [3-4]:

$$D(h_\varepsilon) = \left\{ g \in D(h_0^*) : g(p) = f(p) + \frac{c}{p^2 + 1} + \frac{(\varepsilon - 1)c}{(p^2 + 1)^2}, f \in D(h_0) \right\}$$

Теорема 1. Для любого $\varepsilon \in R$ расширение h_ε является самосопряженным оператором.

Основным результатом этой работы является следующая теорема.

Теорема 2. Для любого $\varepsilon \in R$ существенный спектр оператора h_ε совпадает с полуосью $[0, \infty)$. При любом значении ε , h_ε имеет одно простое собственное значение $z = -\frac{1}{e^\varepsilon}$, соответствующая собственная функция с точностью до постоянного множителя имеет вид

$$g_\varepsilon(p) = \frac{1}{p^2 + \frac{1}{e^\varepsilon}}.$$

Список литературы:

1. Ф. А. Березин, Л.Д. Фаддеев // Замечание об уравнение Шредингера с сингулярным потенциалом. ДАН СССР, 1961, Т.137, №5.

2. Н.И. Ахиезер, И.М.Глазман // Теория линейных операторов в гильбертовом пространстве. М.: Наука, 1966.
3. М.Х.Шерматов, У.Н.Кулжанов // О спектре двухчастичного оператора Шредингера с точечным потенциалом. УзМЖ, 2010, №3, с.168-192.
4. Z.Muminov, U.Kuljanov, Sh.Lakaev // On the spectrum of the two-particle Shrodinger operator with point interaction. Lobachevskii Journal of Mathematics 41 (6), pages 1094-1102, 2021.
5. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
6. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
7. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
8. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
9. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
10. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
11. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.

MAMLAKAT TARMOQLARI IQTISODIYOTINI BOSHQARISHDA IQTISODIY SEKTORNI RAQAMLASHTIRISH JARAYONLARINING USLUBIY JIHLTLARI

Musurmanov R.M
Isrofilov F.I

Annotatsiya. Raqamli transformasiya bugungi kunda dunyoning barcha mamlakatlariga o'z ta'sirini o'tqazmoqda. Raqamlashtirish jarayonining ko'lami o'ziga xos tarmoqni emas, balki davlat, biznes va jamiyat taraqqiyoti uchun yangi modelini shakllantirishdir. Ilg'or davlatlar tajribasi doirasida ko'chmas mulk obyektlarini qurish, ekspertiza qilish va boshqarish jarayonlarini takomillashtirish uchun raqamli texnologiyalarni integratsiyalash imkoniyatlarini tadbiq etish masalalari keng yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli transformasiya, "IT-park", internet, platforma, aqlli dasturiy uskunalar, raqamli modellashtirish, axborot texnologiyalari, elektron tijorat.

Аннотация. Цифровая трансформация в настоящее время сказывается на всех странах мира. Сфера охвата процесса цифровизации -это не только конкретная отрасль, но и формирование новой модели развития государства, бизнеса и общества. В рамках опыта передовых стран широко освещены вопросы реализации возможностей интеграции цифровых технологий для совершенствования процессов строительства, экспертизы и управления объектами недвижимости.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, "IT-парк", интернет, платформа, интеллектуальное программное оборудование, цифровое моделирование, информационные технологии, электронная коммерция.

Annotation. Digital transformation is currently affecting all countries of the world. The scope of the digitalization process is not only a specific industry, but also the formation of a new model for the development of the state, business and society. Within the framework of the experience of advanced countries, the issues of implementing the possibilities of integrating digital technologies to improve the processes of construction, expertise and management of real estate objects are widely covered.

Keywords: digital economy, digital transformation, "IT park", Internet, platform, intelligent software equipment, digital modeling, information technology, e-commerce.

Bugungi kunda iqtisodiyotning barcha sohalarida raqamlashtirish jamiyatning rivojlanishi va yangi, yuqori texnologiyali darajaga o'tishining kalitidir. Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalardan foydalangan holda amalga oshirish tizimi bo'lib, bunga avvalambor onlayn-xizmatlar, masofaviy ta'lim, elektron to'lovlar, tovar va xizmatlarning internet-savdosi misol bo'la oladi.

XX asrning oxirida, internet tarmog'i jamiyat hayotining turli sohalariga kirib kelishi bilan "elektron hukumat", "elektron savdo", "raqamli iqtisodiyot" kabi atamalar paydo bo'ldi.

An'anaviy iqtisodiyotdan ko'pgina ustunliklarga ega raqamli iqtisodiyot qisqa davrda dastlab rivojlangan mamlakatlarda, keyinchalik dunyo bo'ylab keng ommalashdi.

Bugungi kunda "raqamli" mamlakatlar ichida yetakchilar bu Norvegiya, Shveysiya hamda Shveysariyadir. Bu borada top-10 davlatlar qatoriga AQSh, Buyuk Britaniya, Daniya, Finlyandiya, Singapur va Janubiy Koreya kiradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 19 fevraldagi "Axborot texnologiyalari va kommunikasiyalari sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni, 2018 yil 3 iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlarini ham shu tadbirlar jumlasiga kiritish mumkin. Ushbu chora-tadbirlar natijasida elektron hujjat aylanishi joriy etildi, elektron to'lovlar rivojlantirilmoqda va elektron tijorat sohasida normativ-huquqiy baza takomillashtirilmoqda.

Shubhasiz, iqtisodiy sektorni raqamlashtirish tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish bilan bog'liq bo'lgan xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash, hajmi va raqobatbardoshlikni keskin oshirish hamda vaqtni tejash kabi imkoniyatlarni yaratadi.

Keyingi yillarda O'zbekistonda raqamli texnologiyalar bank tizimi, chakana savdo, transport, energetika, ta'lim, sog'liqni saqlash va boshqa sohalarda qo'llanilmoqda.

Prezidentimizning Parlamentga navbatdagi Murojaatnomasida ham hayotimizning ko'pgina jabhalarini raqamlashtirish bo'yicha qator maqsadlar aytib o'tildi. Jumladan, qurilish, energetika, qishloq va suv xo'jaligi, transport, geologiya, kadastr, sog'liqni saqlash, ta'lim, arxiv sohalarini to'liq raqamlashtirish. "Elektron hukumat" tizimining barcha tashkiliy va institusional masalalarni kompleks yechish, Nukus, Buxoro, Namangan, Samarqand, Guliston va Urganch shaharlarida "IT-park"lar tashkil etish, xorijiy hamkorlar bilan birgalikda amalga oshirilishi boshlangan "Bir million dasturchi" loyihasini davom ettirish ko'zda tutilgan. Shuningdek, yaqin 2 yil ichida barcha qishloq va mahallalarni tezkor internet bilan ta'minlash, 12 mingta muassasani tezkor internetga ulash, "Raqamli O'zbekiston – 2030" dasturini ishlab chiqishni ikki oy muddatda yakunlash bo'yicha ko'rsatma berilgan.

Prezidentimizning ushbu tashabbuslari – bugun O‘zbekiston rivojlanishning yangi bosqichini boshlayotgani, yaqin kelajakda davlat va fuqaro o‘rtasidagi munosabatlar sifat jihatdan tubdan yaxshilanishi, turli ijtimoiy va iqtisodiy tizimlar o‘rtasidagi hamkorlik rivojlanishining garovidir.

Raqamli transformasiya bugungi kunda dunyoning barcha mamlakatlariga ta’sir qiladi. Yetakchilik va xavf-xatarni qabul qilishiga ta’sir ko’rsatishining oldini olish uchun mamlakatimizda mumkin bo‘lgan jiddiy ishlar olib borilmoqda. Raqamlashtirish jarayonining ko‘lami o‘ziga xos tarmoqni emas, balki davlat, biznes va jamiyat taraqqiyoti uchun yangi modelini shakllantirishdir.

Tahlillar natijasi shuni ko’rsatmoqdaki, zamonaviy ishlab chiqarish loyihalari Xitoy va Qo’shma Shtatlarda faol amalga oshirilmoqda, bu esa yevropaliklar uchun uni tezlashtirish zarurligini taqozo yetadi. Raqobatbardoshlikni oshirish va qo’shma tashabbuslarni amalga oshirish uchun O‘zbekiston o‘z sa’yi-harakatlarini rivojlangan davlatlar tajri-basidan foydalanish muhimligiga katta e’tibor qilmoqda.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot eng ko‘p rivojlangan mamlakatlar bu AQSh va Xitoy ekanligi, dunyo bo‘yicha blokcheyn esa texnologiyalarga doir patentlarning 75 foizi aynan shu davlatlarga to‘g‘ri kelishini aytdi. O‘z navbatida internet mahsulotlarining 50 foizini shu davlatlar aholisi iste’mol qiladi.

Shuningdek, bugungi kunda, “Industriya 4.0” dasturini amalga oshirishda rivojlangan malakatlarning ijobiy yutuqlari mavjud. Misol uchun, Amerika Qo’shma Shtatlari industriya Internet konsorsiumi yaratdi. Xitoy xalq Respublikasi esa "Xitoy ishlab chiqarish-2025" industriya g‘oyasini tashkil etib, uni "industriya 3.0" darajasiga oshirish va 2025 yil esa to‘rtinchi industriya tartibiga erishishi maqsad qilib qo‘yilgan .

Germaniyada 2021-2022 yilda "Industriya 4.0" tamoyili bo‘yicha kompaniyalar mamlakatda mehnat resurslari faoliyatini o‘rtacha 18 % ga oshirishi mumkin ekan.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi to‘lqinsimon xarakterga ega bo‘lishi va muhandislik jarayonlari va ishlab chiqarishni boshqarish texnologiyalariga sezilarli darajada ta’sir ko’rsatadi. Masalan, loyiha ishlab chiqarish samaradorligini o‘rtacha tahminan 30% ga oshirish va mashina va uskunalarning Rossiya eksportini 8% dan 13% gacha oshirish kutilmoqda. Iqtisodiyotning barcha tarmoqlarda raqamlashtirish kichik va o‘rta biznes, innovasion startaplar, shu jumladan qurilish sohasida ham imkoniyatla ochildi.

Qurilishda samarali boshqarish uchun uni avtomatlashtirish ham katta yordam beradi. Unda materiallarni xarid qilish va xarajat qilish, zamonaviy qurilish asbob-uskunalaridan foydalanish, hamda ish soatlarini qisqartirishni nazorat qilish ko‘zda tutilgan. Bunda, innovasiyalardan biri ishchilarning harakatlari, sog‘lig‘i va ish yukini kuzatib boradigan maxsus qurilish ishchilarining brasletlari orqali nazorat qilinishi tadbir

etilmoqda. Bu esa, dasturiy ta'minot qurilish jarayonini yanada samarali nazorat qilish va normallashtirish imkonini beradi.

3D bosib chiqarish: Ishlab chiqarish taromg'i miqyosida amalga oshirish uchun iqtisodiy jihatdan samarali yechimlarni topiladi va tanlab olinadi. Bu dastur orqali ilhor davlatlarda g'isht va betondan tayyorlangan binolar allaqachon chop etilmoqda va ularning boshqa texnologik yechimlari ham mavjud.

Hozirgi kunda, obyektlarni hayot sikli davomida samarali boshqarish uchun turli mamlakatlar raqamli modellashtirish ((BIM) texnologiyasiga o'tish rejalashtirilgan. Modellashtirish qoidalari, axborot xavfsizligi talablari, sifat nazorati, ishga tushirish yoki tugatish uchun investisiyalash kabi boshqa hujjatlar "raqamli qurilish" loyiha dasturi orqali tuziladi.

Raqamli texnologiyalarning keng ko'lamli rivojlanishi yangi axborot tizimlarining ishlashiga yordam berdi. Ularga qurilishda narxlashning davlat tizimiga kiritish vazifasi va davlatning tarkibiy qismlari uchun qurilish resurslarini kuzatishdir. Bugungi kunda, ko'pgina mamlakatlar qurilish tizimda materiallar, inshootlar, mashina, asbob-uskunalar va boshqalar uchun qariyb 69 ming banddan iborat qurilish resurslarining yangi klassifikatori qo'llaniladi.

Axborot texnologiyalarini - qurilish industriyasi bilan birlashtirishning yorqin kelajagi "aqlli" uylar, shaharlar, viloyatlar va mamlakatlarni o'z ichiga oladi. Bu aqlli uy esa resurslardan samarali foydalanish imkonini beruvchi va inson qulayligi darajasini oshiruvchi tizimlar majmuini o'z ichiga oladi. Yagona axborot platformasi tomonidan birlashtirilgan turli sensorlar tufayli real vaqtda barcha tizimlarning monitoringi ma'lumotlarni minimal darajada inson ishtiroki bilan qayta ishlash va tahlil qilish imkonini beradi.

Hozirgi kunda axborot texnologiyalaridan foydalanishni tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar ularni real sharoitlarda tekshirish va sinovdan o'tkazish hamda turli ilmiy-tadqiqot va rivojlantirish tashkilotlari bilan muvofiqlashtirish zarurati tufayli to'liq yakunlanishi hal ham aniq emas.

Tarmoqning raqamli iqtisodiyot modeliga o'tish insonning hayoti va madaniyatini, shuningdek, jamiyat va davlat va biznes o'rtasidagi munosabatlar tizimini o'zgartirishni o'z ichiga oladi. Yangi texnologik tartib O'zbekistonning dunyoda yetakchi bo'lishi uchun ko'plab imkoniyatlarni taqdim etmoqda..

Bugungi kunda ijtimoiy ta'sirni qamrab olgan raqamli iqtisodiyotning samaradorligini baholashning aniq usullari yo'q. U nafaqat miqdoriy ko'rsatkichlarga (YaIM va mehnat unumdorligi darajasiga), balki hayotni yanada qulay va yuqori sifatli qila oladigan sifat ko'rsatkichlariga ham asoslanishi kerak.

Tarmoqlar majmuasi tizimlarida rejalashtirish uchun maxsus dasturiy ta'minotga ehtiyoj juda yuqori. Loyihani o'z vaqtida amalga oshirish va resurslardan imkon qadar samarali foydalanish uchun eng yaxshi yo'lni topish asosiy muvaffaqiyat omillari bo'lib, raqobat har kuni o'sib borishi bilan tashkilotlarning rivojlanishiga tajribalar ko'rsatib bormoqda.

Biz intilayotgan "raqamli inqilob" natijasida ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning aksariyati avtomatlashtirilgan servislar yordamida amalga oshiriladi. Bu, o'z navbatida, aholiga xizmat ko'rsatish jarayonida inson ishtirokini keskin kamaytirib, uzoq yillar davomida yurtimiz ravnaqini ortga surib, aholi turmush sifati va farovonligiga salbiy ta'sir etib kelgan byurokratiya, qog'ozbozlik hamda korrupsiyaning sezilarli darajada kamayishini ta'minlaydi.

Adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori, T. 28.04.2020.
2. Иващенко А.В., Андреев М.В. Программная платформа для оператора 6PL // Программные продукты и системы, 2015. - № 3 (111).- с. 171 – 174.
3. Гасанова, Н.М. Совершенствование методики управления реализацией работ инновационного строительного проекта / Н.М. Гасанова, Т.М. Алиева // Транспортное дело России - 2009. - № 1.- с. 66-69.
4. Гласман, К.Ф. Цифровое наземное телевизионное вещание [Электронный ресурс] / К.Ф. Гласман // Новостной бизнес портал 625-net. - 2016. — Режим доступа: <http://625-net.ru>.
5. Евгений Кисляков «Как строится проектное управление цифровой экономикой» руководитель аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, 09.01.2018.

ГЎШТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ АЛМОН УСУЛИДА ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ

Рахимов Абдулахад Нематович

Аннотация: Мақолада Самарқанд вилоятида 2020-2000 йилларда гўшт ишлаб чиқаришининг гўшт нархи, ветеринария хизматлари, иш ҳақи, озиқа бирлиги учун қилинган харажатлар эконометрик таҳлил қилинган. Ушбу омиллар гўшт ишлаб чиқаришига таъсири назарий-амалий жиҳатдан тадқиқ қилинган ҳамда улардан бирининг гўшт ишлаб чиқаришига таъсири орасдаги боғланиш модели тузилган.

Аннотация: В статье эконометрическим методом была проанализирована себестоимость производства мяса в 2020-2000 годах в Самаркандской области по ценам на мясо, ветеринарным услугам, заработной плате, единице питания. Влияние этих факторов на производство мяса было изучено теоретически и практически, а также была составлена модель связи между воздействием одного из них на производство мяса.

Annotation: In the article, the econometric method was used to analyze the cost of meat production in 2020-2000 in the Samarkand region by meat prices, veterinary services, wages, food unit. The influence of these factors on meat production has been studied theoretically and practically, and a model of the relationship between the impact of one of them on meat production has been compiled.

Kalit so'zlar: dinamik qatorlar, additiv model, multiplikativ model, trend, ishlab chiqarish, go'sht ishlab chiqarish, mavsumiylik, tasodifiy omillar.

Ключевые слова: динамические ряды, аддитивная модель, мультипликативная модель, тренд, производство, производство мяса, сезонность, случайные факторы.

Keywords: dynamic series, additive model, multiplicative model, trend, production, meat production, seasonality, random factors.

Кириш: 2021 йилда дунё бўйича айрим мамлакатларнинг иқтисодиётларида тикланиш жараёни бошланган бўлса, баъзи давлатлар пандемия сабабли юзага келган иқтисодий инқироздан ҳали ҳам чиқиб кета олганлари йўқ. Глобал миқёсда давом этаётган пандемия ҳамда иқтисодий вазият билан боғлиқ мавхумликлар сақланиб қолаётган шундай шароитида, Ўзбекистон иқтисодиёти ўз вақтида мувофиқлаштирилган фискал ва монетар сиёсат натижасида 7,4 фоиз ўсишни қайд

этиб, жадал равишда тикланишда давом этди.

Ўзбекистон Республикасида 2021 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ўтган йилга нисбатан 3,6 фоизга ўсди. Бунда, деҳқончилик маҳсулотлари хажми 151,1 трлн. сўм ва чорвачилик маҳсулотлари 151,4 трлн. сўмни ташкил қилди. Жумладан, деҳқончилик маҳсулотларидан 10,9 млн. тн сабзавотлар, 3,3 млн тн картошка, 2,3 млн тн полиз, 2,9 млн тн мева ва қарийб 3,3 млн тн пахта хомашёси етиштирилди. Умумий чорвачилик маҳсулотлари хажми 151,4 трлн. сўмни ташкил қилган бўлса, шундан 97,7 млн. сўм гўшт, 39,3 млн. сўм сут, 5,9 млн сўм тухум маҳсулотларига тўғри келади. Умумий чорвачилик маҳсулотлари хажми 151,4 трлн. сўмни ташкил қилган бўлса, шундан 97,7 млн. сўм гўшт, 39,3 млн. сўм сут, 5,9 млн сўм тухум маҳсулотларига тўғри келади.

Деҳқончилик маҳсулотларининг ўсиш динамикасига кўра, сабзавот етиштириш 3,0 фоизга, мева маҳсулотлари 8,5 фоизга, пахта хомашёси 6,2 фоизга ошди. Ундан ташқари, дон маҳсулотлари ўсиш даражаси 1,2 фоизга камайган ва гўшт маҳсулотлари етиштириш 2020-йилдагидан 4,1 фоизга ошган. Мева ва резаворлар ўсиш даражаси 2020-йилда 2,2 фоиз, 2021 йилда эса 1,4 фоизга тушди. Сут маҳсулотлари 2,5 фоиз йиллик ўсиш даражасини кўрсатди⁵².



1-диаграмма. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таркиби

⁵² Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги. 2021 йил якуни бўйича
МАКРОИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАР ШАРҲИ.

2. Материаллар ва усуллар

Самарқанд вилоятининг ишлаб чиқариш хўжаликлари ўн икки йил бўйича гўшт ишлаб чиқариш ва унгатаъсир этувчи омилар 1-жадвалда келтирилган.

Самарқанд вилоятининг ишлаб чиқариш хўжаликлари бўйича гўшт ишлаб чиқаришга таъсир этувчи омилар

1-жадвал

№	йиллар	у, тонна	Гўшт нархи, тонна-минг сум	ветеринария хизмати, минг.сўм	иш ҳақи, минг сўмда	Озиқа бирлиги учун қилинган харажатлар, минг сўмда
1	2010	146545	8767	45	8000	20000
2	2011	151380	12164	45	8000	20000
3	2012	156658	14578	45	8000	20000
4	2013	164037	15668	50	8500	25000
5	2014	171610	21128	50	8500	25000
6	2015	179835	22879	50	9000	25000
7	2016	189106	22465	55	9000	30000
8	2017	185725	26928	60	9500	30000
9	2018	178883	35838	65	9500	35000
10	2019	195799	43122	75	11000	35000
11	2020	202345	47078	83	14000	43000
12	2021	245678	51250	91	15000	26700

бунда,

у - гўшт ишлаб чиқариш, тонна;

x_1 – гўшт нархи, тонна минг сўм;

x_2 – ветеринария хизматлари, млн. сўм;

x_3 – иш ҳақи, минг сўм;

x_4 – озиқа бирлиги учун қилинган харажатлар, тонна минг сўмда

Гўшт ишлаб чиқаришга таъсир кўрсатувчи банкнинг озиқа бирлиги учун қилинган харажатлар орасидаги таҳлилида Алмон моделларидан фойдаланилди.

Алмон усули ёки Алмон лаглари L лагнинг пировард қиймати ва лагнинг полиномиал структурага эга бўлган тақсимланган лагли моделларни ифодалаш учун фойдаланилади.

$$y_t = \beta_0 + \beta_1 x_t + \beta_2 x_{t-1} + \dots + \beta_L x_{t-L} + \varepsilon_t \quad (1)$$

Лаг структураси лаг миқдоридан келиб чиқиб омилли ўзгарувчилар параметрлари боғлиқлиги графиги ёрдамида аниқланади.

Алмон усулининг моҳияти қуйидагилардан иборат:

1) Таъсир этувчи омиллар олдидаги β_i коэффициентлар i лаг қийматидан боғлиқлиги қуйидаги полиномиал функцияларда аппроксимацияланади:

а) биринчи даражали $\beta_i = c_0 + c_1 \cdot i$;

б) иккинчи даражали $\beta_i = c_0 + c_1 \cdot i + c_2 \cdot i^2$;

с) учинчи даражали $\beta_i = c_0 + c_1 \cdot i + c_2 \cdot i^2 + c_3 \cdot i^3$;

д) ёки умумий ҳолда P -даражали: $\beta_i = c_0 + c_1 \cdot i + c_2 \cdot i^2 + \dots + c_p \cdot i^p$.

Натижалар

Қуйилган масалаининг ечимини топиш учун Excel электрон жадвалидан фойдаланамиз. Натижалар қуйидагича бўлди.

Алмон усули натижалари

2-жавдал

N	Йиллар	y	x	z0	z1	z2
	Ўтган йили	126785	19780			
1	2010	146545	20000			
2	2011	151380	20000			
3	2012	156658	20000	581368	120000	260000
4	2013	164037	25000	618620	135000	305000
5	2014	171610	25000	643685	145000	320000
6	2015	179835	25000	672140	150000	325000
7	2016	189106	30000	704588	165000	370000
8	2017	185725	30000	726276	175000	385000
9	2018	178883	35000	733549	195000	435000
10	2019	195799	35000	749513	205000	450000
11	2020	202345	43000	762752	234000	527000
12	2021	245678	26700	822705	201100	404300

Энди регрессия тенгламасининг параметрлари қуйидагича топилди:

$$y = 20038,15 + 0,2169 z_1 + 1,6749 z_2 - 0,7251 z_3, (3).$$

Юқоридаги маълумотлар асосида (1) формуладан фойдаланиб ушбу натижага эга бўламиз:

$$y_t = 20038,15 + 1,2667 x_t + 1,3914 x_{t-1} + 0,6663 x_{t-2} - 1,2814 x_{t-3}, (4)$$

Регрессия тегламаси

$$y_t = 20038,15 + 1,2667 x_t + 1,3914 x_{t-1} + 0,6663 x_{t-2} - 1,2814 x_{t-3}$$

нинг муҳимлиги Фишер мезонига кўра $F_{his} = \frac{MS_{омил}}{MS_{qoldiq}}$, $F_{his} = 30,74$ қиймат жадвалдан топилган қиймат $F_{жад} = 7,71$ дан катта.

Демак, дитерминация коэффициенти шуни кўрсатиб турибдики, гўшт ишлаб чиқариш микдорининг 94 % вариацияси озика бирлиги учун қилинган харажатлари билан, 6 % га вариацияси бошқа омиллар билан шартлашган.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Б.Б.Беркинов. Эконометрика. Ўқув қўлланма. Тошкент.: “Фан ва технология”, 2015,164 бет.
2. Шодиев Т.Ш. , Хакимов Т.Х. ва бошқалар. Эконометрика. Ўқув қўлланма. Тошкент. 2007 йил.
3. Кувайскова, Юлия Евгеньевна. Эконометрика : учебное пособие / Ю. Е. Кувайскова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 166 с.
4. Қўшбоқов Абдухамид Норжигитович, Рахимов Абдулахад Нематович. Кластер тизими ва бозор иқтисодиёти муносабатлари. «Интернаука»: научный журнал – № 43(219). Часть 4. Москва, Изд. «Интернаука», 2021. – 84 с. ISSN 2687-0142
5. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
6. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
7. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
8. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.

9. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
10. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
11. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.
12. Рахимов Абдулахад Нематович. Кластер тизими кишлок хўжалигини барқарор ривожланишининг асоси. Инновационные подходы в современной науке. сб. ст. по материалам LХІХ междунар. науч.-практ. конф. – № 9 (69). Часть 2 – М., Изд. «Интернаука», 2020. – 164 с. ISSN 2587-8603
13. Akbarov H.U. Factors affecting the productivity of fruit growing on farms// ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. Volume 2, Issue 8 August, 2021. DOI: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/H59N3> ISSN: 2776-0960. (Indonesia).- 50-56 p.

INTEGRATION BY SUBSTITUTION

S.L.Ibragimov
J.X.Xudoyqulov
Sh.S.Boboxonov

Annatatsiya: Aniq integralni o'zgaruvchi almashtirish usuli yordamida hisoblash.

Annotation: Calculate the exact integral using a variable substitution method.

Аннотация: Вычисление точного интеграла методом подстановки переменных.

Key words: The major problem of the differential calculus. Formula of high logarithm.

Theorem. Let functions $f(x)$, $x = \varphi(t)$, $\varphi'(t)$ are continuous in corresponding intervals and the function $x = \varphi(t)$ has a continuously differentiable inverse function $t = \phi(x)$. In this case the next formula (**formula of change of a variable**) is true

$$\int f(x)dx = \left| \begin{array}{l} x = \varphi(t) \\ \text{differentiation} \\ dx = \varphi'(t)dt \end{array} \right| = \int f(\varphi(t))\varphi'(t)dt \quad (1)$$

The formula implies returning to preceding variable x after integration with respect to the variable t . The word “differentiation” always means finding of differentials.

The first method. The derivatives of the left and right sides of the formula (1) are equal because of

$$\begin{aligned} \left(\int f(x)dx \right)' &= f(x); \\ \left(\int f(\varphi(t))\varphi'(t)dt \right)'_x &= \left(\int f(\varphi(t))\varphi'(t)dt \right)'_t \cdot t'_x = f(\varphi(t))\varphi'(t) \frac{1}{x'_t} = f(\varphi(t))\varphi'(t) \frac{1}{\varphi'(t)} = \\ &= f(\varphi(t)) = f(x) \end{aligned}$$

The second method. If $F(x)$ is a primitive of the function $f(x)$, then the function $F(\varphi(t))$ is the primitive of the function $f(\varphi(t))\varphi'(t)$ on the strength of

$$(F(\varphi(t)))'_t = F'(\varphi(t))\varphi'(t) = f(\varphi(t))\varphi'(t).$$

Therefore by virtue of definition of the indefinite integral

$$\int f(\varphi(t))\varphi'(t)dt = F(\varphi(t)) + C = F(x) + C = \int f(x)dx$$

Note 1. The formula (1) is often applied “from the right to the left”, and in this case it’s useful to write it in the next form

$$\int f(\varphi(x))\varphi'(x)dx = \left| \begin{array}{l} \varphi(x) = t \\ \text{differentiation} \\ \varphi'(x)dx = dt \end{array} \right| = \int f(t)dt. \quad (2)$$

The formula (2) means: if an integrand is represented as a product of some function f of a function $\varphi(x)$ and the derivative $\varphi'(x)$ of this latter then it’s well to put $\varphi(x) = t$.

Note 2. We can use any letter instead t in the formula (2).

Ex. 1.

$$\int \cos ax dx = \left| \begin{array}{l} \text{Let's put } ax = t, \\ d(ax) = dt, \\ adx = dt, dx = \frac{1}{a} dt \end{array} \right| = \int \cos t \cdot \frac{1}{a} dt = \frac{1}{a} \int \cos t dt = \frac{1}{a} \sin t + C = \frac{1}{a} \sin ax + C.$$

Ex. 2. Prove yourselves that $\int \sin ax dx = -\frac{1}{a} \cos ax + C$.

$$\begin{aligned} \text{Ex. 3. } \int \frac{dx}{x^2 + a^2} &= \left| \begin{array}{l} \text{Let } x = at, \\ dx = d(at), \\ dx = adt \end{array} \right| = \int \frac{adt}{(at)^2 + a^2} = \int \frac{adt}{a^2(t^2 + 1)} = \frac{1}{a} \int \frac{dt}{t^2 + 1} = \\ &= \frac{1}{a} \arctan t + C = \frac{1}{a} \arctan \frac{x}{a} + C. \end{aligned}$$

Ex. 4. Evaluate the indefinite integral $\int \frac{x}{\sqrt{4-x^2}} dx$.

The integrand $\frac{x}{\sqrt{4-x^2}} = \frac{1}{\sqrt{4-x^2}} \cdot x$ is a product of a function of $\varphi(x) = 4-x^2$, namely $\frac{1}{\sqrt{\varphi(x)}}$, and the derivative of $\varphi(x) = 4-x^2$ (up to a constant factor -2 , for $(4-x^2)' = -2x$). On the base of the formula (5) we can put $\varphi(x) = 4-x^2 = t$ or better $4-x^2 = t^2$. We suppose that $t > 0$ and so $t = \sqrt{4-x^2}$. Therefore

$$\int \frac{xdx}{\sqrt{4-x^2}} = \left| \begin{array}{l} 4-x^2 = t^2, t > 0, \\ d(4-x^2) = d(t^2), \\ -2xdx = 2tdt, \\ xdx = -tdt \end{array} \right| = \int \frac{-tdt}{\sqrt{t^2}} = -\int \frac{tdt}{t} = -\int dt = -t + C = -\sqrt{4-x^2} + C.$$

Ex. 5. Calculate the indefinite integral $\int \frac{\sin 20x dx}{\sqrt{100 - \cos^2 20x}}$.

The integrand $\frac{\sin 20x}{\sqrt{100 - \cos^2 20x}} = \frac{1}{\sqrt{100 - \cos^2 20x}} \cdot \sin 20x$ is a product of the function of $\varphi(x) = \cos 20x$ and (up to a factor -20) the derivative of $\cos 20x$. So, putting $\varphi(x) = \cos 20x = y$, we reduce the given integral to a tabular one (see the tabular formula ($\int \frac{dx}{\sqrt{a^2 - x^2}} = \arcsin \frac{x}{a} + C$) where we must take $a^2 = 100, a = 10$)

$$\int \frac{\sin 20x dx}{\sqrt{100 - \cos^2 20x}} = \left| \begin{array}{l} \cos 20x = y, \\ d(\cos 20x) = dy, \\ -20 \sin 20x dx = dy, \\ \sin 20x dx = -\frac{1}{20} dy \end{array} \right| = \int \frac{-\frac{1}{20} dy}{\sqrt{10^2 - y^2}} = -\frac{1}{20} \int \frac{dy}{\sqrt{10^2 - y^2}} =$$

$$= -\frac{1}{20} \arcsin \frac{y}{10} + C = -\frac{1}{20} \arcsin \frac{\cos 20x}{10} + C.$$

Ex. 6. The case when an integrand is a fraction, the numerator of which is the derivative of the denominator. The integral is reduced to a tabular one

$$\int \frac{f'(x)dx}{f(x)} = \left| \begin{array}{l} \text{Let } f(x) = z, \\ d(f(x)) = dz, \\ f'(x)dx = dz \end{array} \right| = \int \frac{dz}{z} = \ln|z| + C = \ln|f(x)| + C \quad (3)$$

For ex. a) $\int \frac{dx}{ax+b} = \frac{1}{a} \int \frac{adx}{ax+b} = \frac{1}{a} \int \frac{(ax+b)'}{ax+b} dx = \frac{1}{a} \ln|ax+b| + C \quad (4)$

b) $\int \frac{xdx}{ax^2+b} = \frac{1}{2a} \int \frac{2axdx}{ax^2+b} = \frac{1}{2a} \int \frac{(ax^2+b)'}{ax^2+b} dx = \frac{1}{2a} \ln|ax^2+b| + C \quad (5)$

Ex. 7. Prove that $\int \frac{xdx}{\sqrt{ax^2+b}} = \frac{1}{a} \sqrt{ax^2+b} + C \quad (6)$

Solution. Using the method of Ex. 12 we put $ax^2 + b = z^2, z > 0, z = \sqrt{ax^2 + b}$.

$$\text{Hence, } \int \frac{xdx}{\sqrt{ax^2 + b}} = \left| \begin{array}{l} ax^2 + b = z^2, \\ d(ax^2 + b) = d(z^2) \\ 2axdx = 2zdz \\ xdx = \frac{1}{a}zdz \end{array} \right| = \int \frac{\frac{1}{a}zdz}{z} = \frac{1}{a} \int dz = \frac{1}{a}z + C = \frac{1}{a}\sqrt{ax^2 + b} + C.$$

Ex.8. Indefinite integrals

$$\int \frac{(Ax + B)dx}{ax^2 + bx + c}, \int \frac{(Ax + B)dx}{\sqrt{ax^2 + bx + c}} \quad (7)$$

are reduced to sums of integrals of the types (5), (6) and those tabular with the help of the substitution

$$\frac{1}{2}(ax^2 + bx + c)' = t. \quad (8)$$

For example: a) Using the substitution (8), the formula (5) and the tabular integral

No. ($\int \frac{dx}{x^2 - a^2} = \frac{1}{2a} \ln \left| \frac{x-a}{x+a} \right| + C$ **formula of high logarithm**), we get

$$\int \frac{(3x-2)dx}{4-8x-x^2} = \left| \begin{array}{l} \frac{1}{2}(4-8x-x^2)' = \frac{1}{2}(-8-2x) = -4-x = t, \\ x = -4-t, dx = -dt, 3x-2 = 3(-4-t)-2 = \\ = -14-3t, 4-8x-x^2 = 4-8(-4-t)- \\ -(-4-t)^2 = 4+32+8t-(16+8t+t^2) \\ = 20-t^2 = -(t^2-20) \end{array} \right| = \int \frac{(-14-3t)(-dt)}{20-t^2} =$$

$$= -\int \frac{(3t+14)dt}{t^2-20} = -\left(3 \int \frac{tdt}{t^2-20} + 14 \int \frac{dt}{t^2-20} \right) = -\left(\frac{3}{2} \ln|t^2-20| + \frac{14}{2\sqrt{20}} \ln \left| \frac{t-\sqrt{20}}{t+\sqrt{20}} \right| \right) + C =$$

$$= -\left(\frac{3}{2} \ln|-(4-8x-x^2)| + \frac{7}{2\sqrt{5}} \ln \left| \frac{-4-x-\sqrt{20}}{-4-x+\sqrt{20}} \right| \right) + C =$$

$$= -\frac{3}{2} \ln|4-8x-x^2| - \frac{7}{2\sqrt{5}} \ln \left| \frac{4+x+\sqrt{20}}{4+x-\sqrt{20}} \right| + C$$

b) With the help of (8), (6) and the tabular integral No. ($\int \frac{dx}{\sqrt{a^2-x^2}} = \arcsin \frac{x}{a} + C$)

we obtain

$$\int \frac{(3x-2)dx}{\sqrt{4-8x-x^2}} = \left| \begin{array}{l} \frac{1}{2}(4-8x-x^2)' = -4-x=t, \\ x = -4-t, dx = -dt, 3x-2 = -14-3t, \\ 4-8x-x^2 = 20-t^2 \end{array} \right| = \int \frac{(-14-3t)(-dt)}{\sqrt{20-t^2}} =$$

$$= \int \frac{(3t+14)dt}{\sqrt{20-t^2}} = 3 \int \frac{tdt}{\sqrt{20-t^2}} + 14 \int \frac{dt}{\sqrt{20-t^2}} = -3\sqrt{20-t^2} + 14 \arcsin \frac{t}{\sqrt{20}} + C =$$

$$= -3\sqrt{4-8x-x^2} + 14 \arcsin \frac{-4-x}{2\sqrt{5}} + C$$

REFERENCES

1. Bermant A.F., Aramanovich. Mathematical analysis. A brief course for engineering students. – Moscow: Mir Publishers, 1975. - 782 p.
2. Howard Anton. Calculus. Third edition.
3. Krasnov M., Kiselev A., Makarenko G., Shikin E. Mathematical analysis for engineers.
4. Piscunov N. Differential and integral calculus. – Moscow: Mir Publishers, 1969. - 89p.
5. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. *Проблемы современной науки и образования*, (4 (161)), 7-9.
6. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 493.
7. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 496.
8. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 505.
9. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. *СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ*, 169.
10. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 114-115).

**HAR XIL CHEGARAVIY SHARTLI BIR O'LCHOVLI ISSIQLIK
O'TKAZUVCHANLIK TENGLAMASINI SONLI YECHISH**

Adilov Axror Ablaqlul o'g'li
Adilov Alisher Ablaqlul o'g'li

Annotatsiya. Ushbu ishda dastlab bir o'lchovli issiqlik o'tkazuvchanlik tenglamasi uchun qo'yilgan boshlang'ich va chegaraviy shartlar asosida masalalarni yechishning algoritmi va dasturiy vositalari haqida so'z yuritiladi. Yaratilgan dasturiy vositalar yordamida berilgan tenglamalarning sonli natijalari olindi va bu yechimlar asosida grafiklari chizildi. Bu tenglamalarning parametrlari keraklicha o'zgartirilib yechimlar solishtirildi.

Kalit so'zlar: issiqlik tarqalish tenglamasi, Progonka usuli, chegaraviy masala, oshkor sxema.

Аннотация. В данной работе разработаны алгоритм и программные средства решения задач на основе заданных начальных и граничных условий для одномерного уравнения теплопроводности. С помощью разработанных программных средств были получены численные результаты данных уравнений и построены графики на основе этих решений. При необходимости параметры этих уравнений менялись, а решения сравнивались.

Ключевые слова: уравнение тепловыделения, метод Прогонки, краевая задача, схема раскрытия.

Annotation. In this work, an algorithm and software tools for solving problems were developed based on the initial and boundary conditions set for the one-dimensional thermal conductivity equation. Using the developed software tools, numerical results of the given equations were obtained and graphs were drawn based on these solutions. The parameters of these equations were changed as needed and the solutions were compared.

Keywords: Heat dissipation equation, Progonka method, boundary value problem, disclosure scheme.

Hisob sxemasi oshkormas, ya'ni temperatura maydonini aniqlash uchun chiziqli algebraik tenglamalar sistemasini yechish lozim bo'ladi. Bundan tashqari, oshkor sxema ham mavjud. Bu sxema bo'yicha temperatura maydoni oshkor aniqlanadi va bunda α_i va β_i progonka koeffitsiyentlarini aniqlash uchun tenglamalar sistemasini yechishga hojat yo'q.

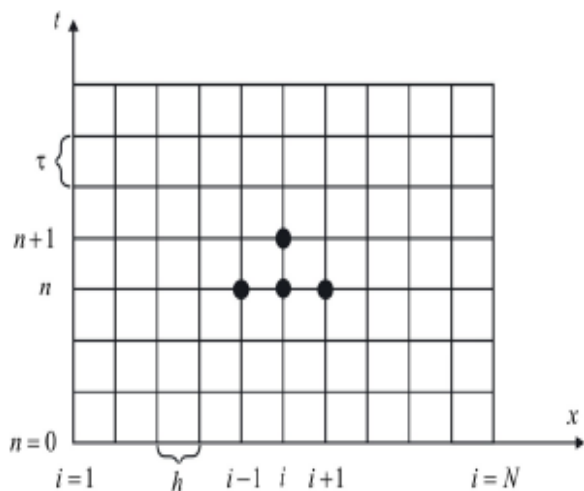
Oshkor sxemaning oshkormas sxemadan farqi diffusion qo'shiluvchini approksimatsiyalashda, ya'ni aynan vaqt qatlamida temperaturaning noma'lum maydoni quyidagicha:

$$\frac{\partial^2 T}{\partial x^2} = \frac{T_{i+1}^n - 2T_i^n + T_{i-1}^n}{h^2}.$$

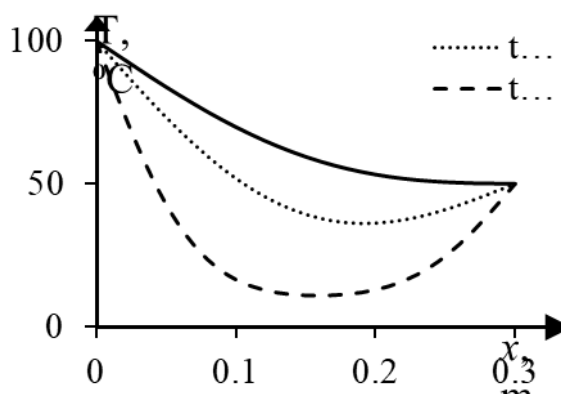
Shunday qilib, xususiy hosilalarni o'zining mos chekli ayirmalari bilan approksimatsiyalash natijasida temperatura maydonini aniqlashning quyidagi munosabatiga kelamiz:

$$\rho c \frac{T_i^{n+1} - T_i^n}{\tau} = \lambda \left(\frac{T_{i+1}^n - 2T_i^n + T_{i-1}^n}{h^2} \right), \quad i = 2, 3, \dots, N - 1, n \geq 0 \quad (1)$$

Oshkor sxemani grafik korinishda 1-rasmdagidek tasvirlash mumkin.



1-rasm.



2-rasm

1-rasmdagi shablondan ko'rinadiki, noma'lum temperatura maydonini aniqlash uchun α_i va β_i progonka koeffitsiyentlarini aniqlashning tenglamalari sistemasini yechish talab qilinmaydi. Asosiy hisob formulasi quyidagicha:

$$T_i^{n+1} = T_i^n + \frac{\lambda \tau}{\rho c} \cdot \left(\frac{T_{i+1}^n - 2T_i^n + T_{i-1}^n}{h^2} \right), \quad i = 2, 3, \dots, N - 1, n \geq 0 \quad (2)$$

va chegaraviy shartlarning ayirmali holati quyidagicha:

$$T_i^0 = T_0, \quad i = 2, 3, \dots, N - 1; \quad T_1^n = T_a, \quad n > 0; \quad T_N^n = T_b, \quad n > 0. \quad (3)$$

Shunday qilib, plastinkada temperaturaning har xil vaqt momentlaridagi taqsimotini topish uchun sodda chiziqli algebraik tenglamalar sistemasini hosil qildik. Oshkor ayirmali sxema shartli ustivor va uning qo'llanilishi uchun baholash bo'yicha maxsus tekshuruv talab qilinadi.

Masalani sonli yechishning algoritmi va dasturi quyida keltirilgan.

Parabolik tipdagi bir o'lchovli issiqlik o'tkazuvchanlik tenglamasini oshkor ayirmali sxema yordamida sonli yechishning algoritmi:

1. Kiritiladigan ma'lumotlar: $N, t_k, L, \lambda, \rho, c, T_1, T_2, T_0$

2. Issiqlik o'tkazuvchanlik koeffitsiyentini hisoblash: $a = \frac{\lambda}{\rho c}$

3. Fazoviy koordinata bo'yicha to'r hisob qadami: $h = \frac{L}{N-1}$

4. Vaqt bo'yicha to'r hisob qadami: $\tau = \frac{h^2}{4a}$

5. Boshlang'ich temperatura maydoni: $T_i^0 = T_0, i = 1, 2, \dots, N$

6. Plastinka chetlarida temperaturaning qiymatini aniqlash: $T_1 = T_a, T_N = T_b$

7. Vaqt hisobining boshlanishi $time = 0$
8. Vaqt hisobining tugashini tekshirish:
agar $time \geq t_k$ shart bajarilsa 13-qadamga, aks holda 9-qadamga o'tish.
9. Vaqt hisobini bir qadamga oshirish: $time = time + \tau$
10. Avvalgi vaqt qadamidagi temperaturaning qiymatini saqlab qolish:

$$TT_i = T_i^n, \quad i = 1, 2, \dots, N$$

11. Temperatura maydonini hisoblash

$$T_i^{n+1} = T_i^n + \frac{\lambda \tau}{\rho c} \cdot \left(\frac{T_{i+1}^n - 2T_i^n + T_{i-1}^n}{h^2} \right), \quad i = 2, 3, \dots, N - 1, n \geq 0$$

12. 6-qadamga qaytish

13. Natijalarni jadval va grafik ko'rinishda pechatga chiqarish.

Dastur matni 2-ilovada keltirilgan.

Keltirilgan dastur bo'yicha hisob natijalari ushbu

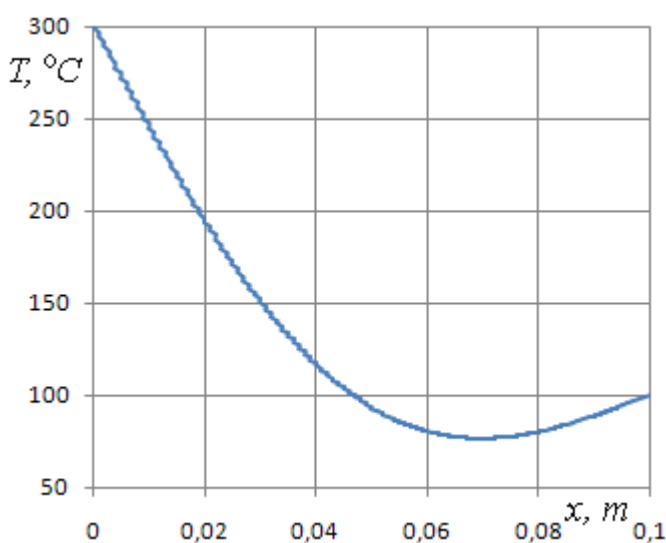
$$L = 0,1 \text{ m}, \quad \lambda = 46 \frac{\text{Vt}}{\text{m} \cdot \text{°C}}, \quad \rho = 7800 \frac{\text{kg}}{\text{m}^3}, \quad c = 460 \frac{\text{J}}{\text{kg} \cdot \text{°C}}.$$

$$T_0 = 20 \text{ °C}, \quad T_a = 300 \text{ °C}, \quad T_b = 100 \text{ °C},$$

qiymatlarda olindi, bu yerda L – plastinka qalinligi; λ - issiqlik o'tkazuvchanlik koeffitsiyenti; ρ - zichligi, c – solishtirma issiqlik sig'imi; T_0 – boshlang'ich temperatura; T_a, T_b – plastinka chetlaridagi temperaturira. Isish jarayonining $t=60$ s vaqt momentidagi holati 3-rasmda tasvirlangan. 2- va 3-rasmlarni taqqoslab, hisoblangan temperatura maydonlari bir xil ekanligiga ishonch hosil qilishimiz mumkin.

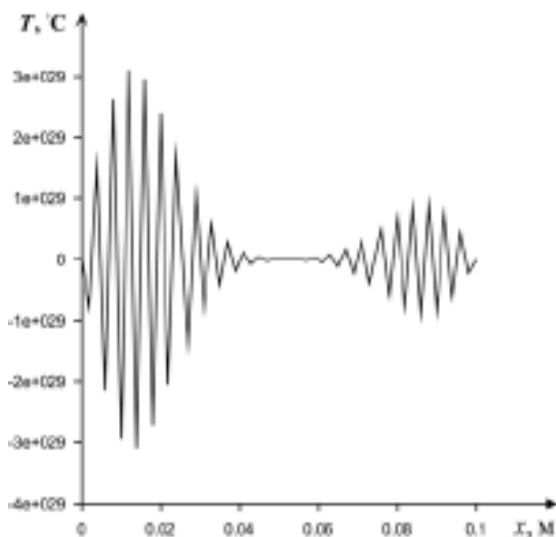
Endi oshkor sxemaning kamchiligini ko'rsataylik. Ushbu oshkor sxemadan foydalanilganda ushbu $\tau < \frac{\rho c h^2}{2\lambda}$ shart bajarilishi talab qilinadi. Ham oshkor va ham oshkormas sxemalar uchun $\tau = \frac{\rho c h^2}{\lambda}$ holni qaraylik.

Oshkor sxemaga asosan tuzilgan dastur bo'yicha hisoblashlar $N=50$, $t=20$ holda hisoblendi. Qolgan $N>50$, $t>20$ hollarda hisob dasturi xatolik berdi va hisoblashlarni davom ettirishning imkoni bo'lmadi (4-rasm). 4,a-rasmdan ko'rinadiki, oshkor sxemadan foydalanish uning noustivorligini xarakterlovchi ossilyatsiya paydo bo'lishiga olib keladi. Oshkormas sxema esa korrekt natijani beradi (4,b-rasm). Shularni e'tiborga olib, keyingi hisoblashlarda oshkormas sxemadan foydalanish maqsadga muvofiq.

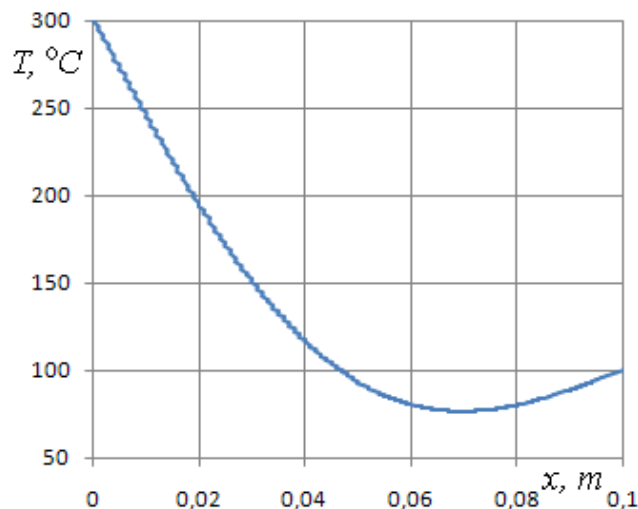


3-rasm. Plastinka qalinligi bo'ylab $t=60$ s vaqt momentida temperaturaning taqsimlanishi

(oshkor ayirmali sxemadan foydalanilgan).



a

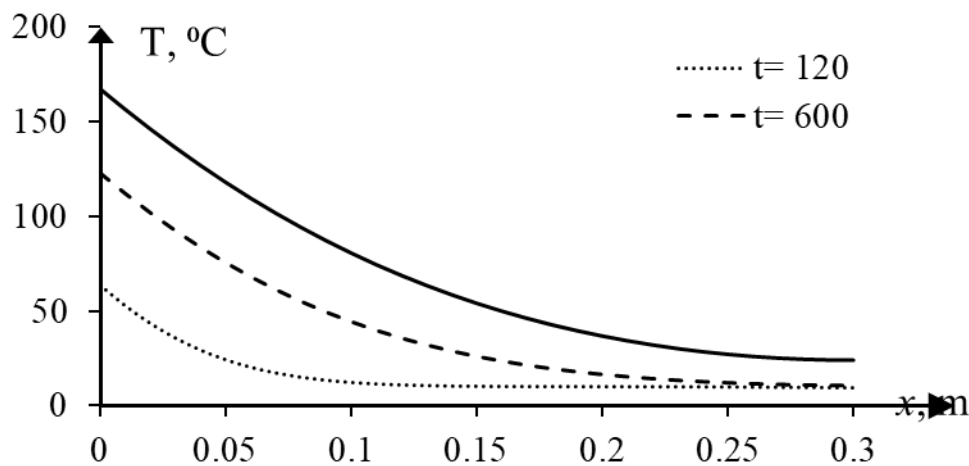


b

4-rasm. Plastinka qalinligi bo'ylab $t=20$ s vaqt momentida temperaturaning taqsimlanishi (*a* - oshkor sxema; *b* – oshkormas sxema).

II-tur cheraviy shartlar asosidagi natijalar

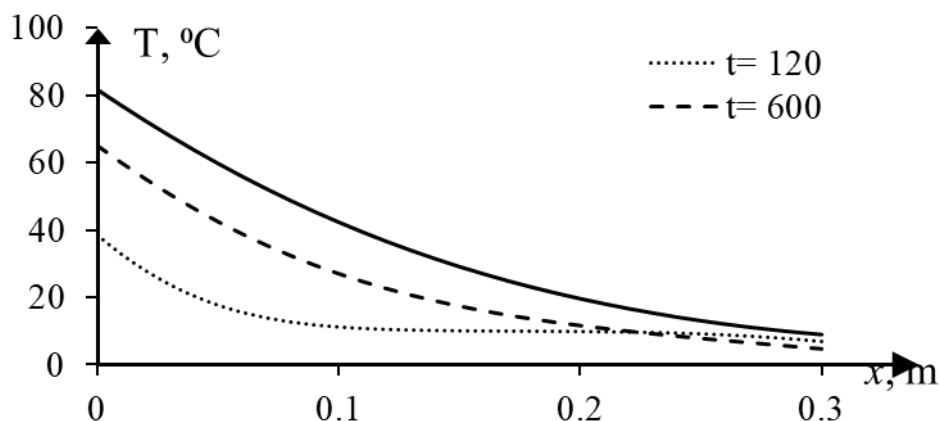
$$q_1 = 50000, q_2 = 600.$$



5-rasm. Vaqtning turli momentlarida harorat profillari.

III-tur cheraviy shartlar asosida olingan natijalar

$$T^{e1} = 300^{\circ}C, T^{e2} = 100^{\circ}C, k_1 = 100Vt / (m^2 \cdot ^{\circ}C), k_2 = 50Vt / (m^2 \cdot ^{\circ}C).$$



6-rasm. Vaqtning turli momentlarida harorat profillari.

Har xil chegaraviy sharli bir o'lchovli issiqlik o'tkazuvchanlik masalalarini sonli yechish.

Mis plastinkada vaqtning $t=5, 10, 30, 60$ s momentlarida temperatura maydonini aniqlaylik.

Quyidagi boshlang'ich ma'lumotlar berilgan:

$L = 0,3$ m – plastinkaning qalinligi;

$T_0 = 20$ °C - boshlang'ich temperatura;

Misning teplofizik xarakteristikalarini quyidagicha:

$$\lambda = 384 \frac{Vt}{m \cdot ^\circ C}, \quad \rho = 8800 \frac{kg}{m^3}, \quad c = 381 \frac{J}{kg \cdot ^\circ C}.$$

Plastinkaning $x=0$ chetiga $q = 10^7 \frac{Vt}{m^2}$ issiqlik oqimi qo'yilgan, $x=L$ chegarasida esa tashqi muhitning ta'siri mavjud: $k = 100 \frac{Vt}{m^2 \cdot ^\circ C}$; $T^e = 300$ °C.

Bu yerda L – plastinka qalinligi; λ - issiqlik o'tkazuvchanlik ko'effitsiyenti; ρ - zichligi, c – solishtirma issiqlik sig'imi; T_0 – boshlang'ich temperatura; T^e – tashqi muhit temperaturasi; k – tashqi muhitning issiqlik almashinish ko'effitsiyenti.

Masalaning matematik qo'yilishi quyidagicha:

$$\rho c \frac{\partial T}{\partial t} = \lambda \frac{\partial^2 T}{\partial x^2}, \quad 0 < x < L, \quad (3)$$

Boshlang'ich va chegaraviy shartlar quyidagicha yoziladi:

$t = 0$: $T = T_0, 0 \leq x \leq L$; - boshlang'ich shart;

$x = 0$: $-\lambda \frac{\partial T}{\partial x} = q, t > 0$; - chegarada issiqlik oqimi qo'yilgan;

$x = L$: $\lambda \frac{\partial T}{\partial x} = k(T^e - T), t > 0$. - chegarada tashqi muhit ta'siri bor.

Masalani sonli yechishning algoritmi va dasturi quyida keltirilgan.

Parabolik tipdagi har xil chegaraviy sharli (bir chetida issiqlik oqimi, ikkinchi chetida esa tashqi muhit ta'siri berilgan) issiqlik o'tkazuvchanlik masalasini sonli yechishning algoritmi:

1. Kiritiladigan ma'lumotlar: $N, t_k, L, \lambda, \rho, c, q, k, T^e, T_0$

2. Issiqlik o'tkazuvchanlik koeffitsiyentini hisoblash: $a = \frac{\lambda}{\rho c}$
3. Fazoviy koordinata bo'yicha to'r hisob qadami: $h = \frac{L}{N-1}$
4. Vaqt bo'yicha to'r hisob qadami: $\tau = \frac{t_k}{100}$
5. Boshlang'ich temperatura maydoni: $T_i^0 = T_0, i = 1, 2, \dots, N$
6. Vaqt hisobining boshlanishi $time = 0$
7. Vaqt hisobining tugashini tekshirish:

agar $time \geq t_k$ shart bajarilsa 14-qadamga, aks holda 8-qadamga o'tish.

8. Vaqt hisobini bir qadamga oshirish: $time = time + \tau$
 9. Ayirmali to'ring 1-tuguni uchun progonka koeffitsiyentlari: α_1, β_1
- $$\alpha_1 = \frac{2a\tau}{h^2 + 2a\tau}, \quad \beta_1 = \frac{2a\tau}{h^2 + 2a\tau} T_1^n + \frac{2a\tau h q_1}{\lambda(h^2 + 2a\tau)}$$

10. Ayirmali to'ring qolgan tuguni uchun progonka koeffitsiyentlari:

$$\alpha_i = \frac{A_i}{B_i - C_i \cdot \alpha_{i-1}}, \quad \beta_i = \frac{C_i \cdot \beta_{i-1} - F_i}{B_i - C_i \cdot \alpha_{i-1}}$$

11. Ayirmali to'ring oxirgi tuguni uchun temperaturani hisoblash: T_N^{n+1}

$$T_N^{n+1} = \frac{h^2 \cdot T_N^n + 2 \cdot a \cdot \tau \cdot (\beta_{N-1} + Bi_2 \cdot T^{e2})}{h^2 + 2 \cdot a \cdot \tau \cdot (1 + Bi_2 - \alpha_{N-1})} = \frac{\lambda \cdot h^2 \cdot T_N^n + 2 \cdot a \cdot \tau \cdot (\lambda \cdot \beta_{N-1} + h \cdot \kappa_2 \cdot T^{e2})}{\lambda \cdot h^2 + 2 \cdot a \cdot \tau \cdot (h \cdot \kappa_2 + \lambda \cdot (1 - \alpha_{N-1}))}$$

Bu yerda $Bi = k_2 h / \lambda$ (k_2 - o'ng chegaradagi issiqlik almashinish koeffitsiyenti).

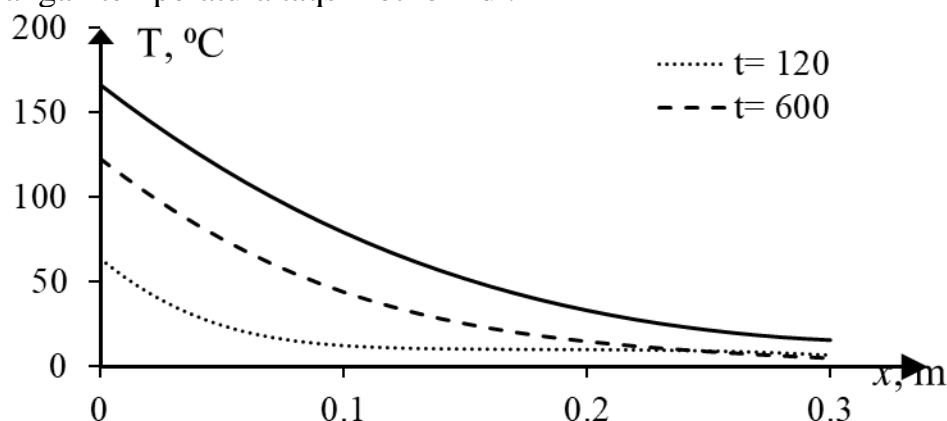
12. Temperatura maydonini hisoblash

$$T_i^{n+1} = \alpha_i \cdot T_{i+1}^{n+1} + \beta_i, \quad i = N - 1, N - 2, \dots, 1.$$

13. 7-qadamga qaytish.

14. Natijalarni jadval va grafik ko'rinishda pechatga chiqarish.

Dastur matni ilovada keltirilgan. Masalani yechish natijasida 2.10-rasmda tasvirlangan temperatura taqsimoti olindi.



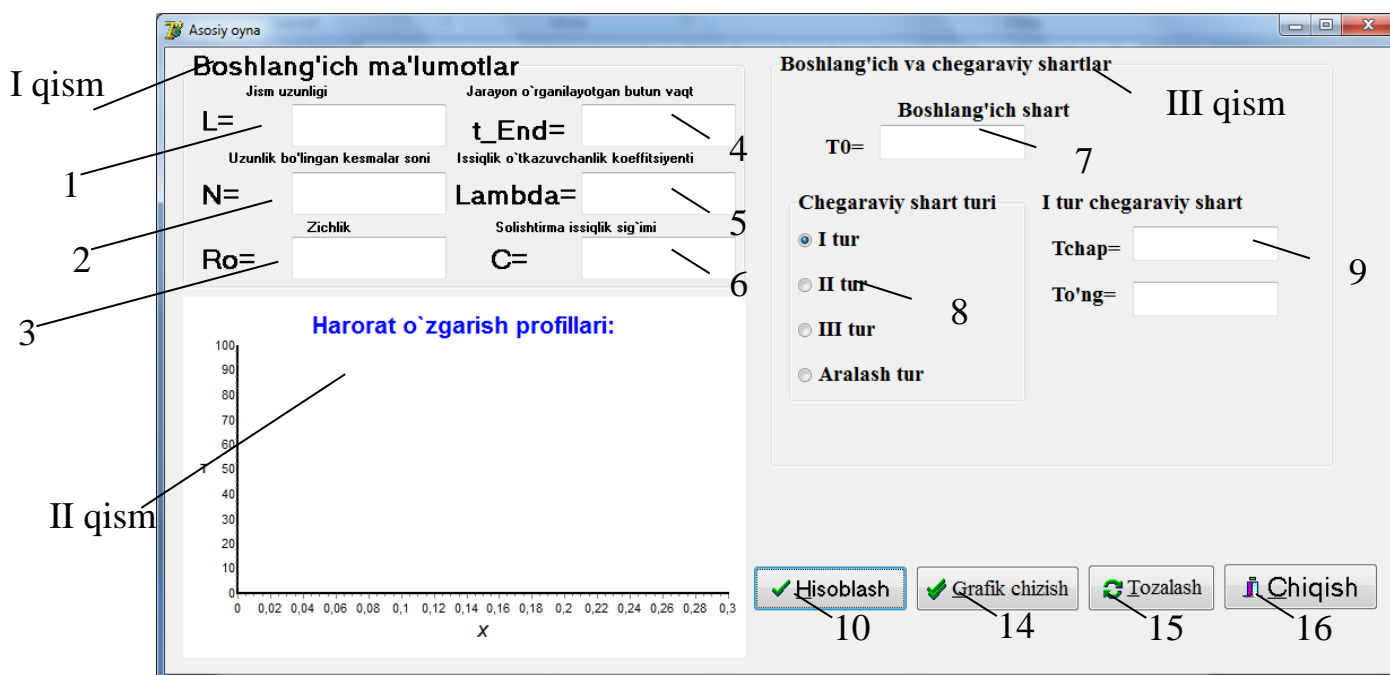
7-rasm. Plastinka qalinligi bo'ylab har xil vaqt momentlarida

temperaturaning taqsimlanishi.

Garfikdagi hisob natijalaridan ko'rinadiki, plastinka qalinligi bo'ylab temperaturaning o'zgarishi ekponensial ravishda kamayib boradi, vaqt o'tishi bilan esa qiymatlar oshib boradi.

Plastinada issiqlik tarqalish jarayonini tadqiq qilish uchun tuzilgan dastur

Bunda ko'rilgan masalalarni yechish uchun Borland Delphi 7.0 muhitida dastur tuzildi. Dastur interfeysi quyidagicha:



8-rasm. Dasturning asosiy oynasi.

Dasturning o'ziga xos xususiyatlaridan biri shundaki, dastur yordamida parametrlarining turli qiymatlarida olingan natijalarni bitta oynada joylashtiriladi va natija hosil bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Самарский А.А., Вабищевич П.Н. Вычислительная теплопередача. М.: Едиториал УРСС, 2003. - 784 с.
2. Кузнецов Г.В., Шеремет М.А. Разностные методы решения задач теплопроводности: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 172 с.
3. Самарский А.А., Николаев Е.С. Методы решения сеточный уравнений. М.: Наука, 1978.
4. Берковский Б.М., Ноготов Е.Ф. Разностные методы исследования задач теплообмена. – Минск: Наука и техника, 1976. – 141 с.
5. Калиткин Н.Н. Численные методы. – С.Пб.: Изд-во БХВ-Петербург, 2011. – 592 с.

6. Дарахвелидзе П.Г., Марков Е.П. Программирование в Delphi 7. – С.Пб.: Изд-во БХВ-Петербург, 2003. – 784 с.
7. Adilov, A. A. (2021). Ikki o‘lchamli ko‘chirish tenglamasi uchun qo‘yilgan masalani fizik jarayonlar bo‘yicha bo‘laklash sxemasidan foydalanib yechish. *development issues of innovative economy in the agricultural sector*, 487.
8. Файзиев, Б. М., Бегматов, Т. И., & Адиллов, А. (2020). Задача фильтрации суспензии в пористой среде с учетом динамических факторов. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 127-128).
9. Каримов, Ш., & Адиллов, А. (2020). МЕТОД КОНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ЭЛАСТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ. *Мировая наука*, (3), 252-255.
10. Ubaydullayev, U. S. (2020). The inverse problem for a mixed loaded equation with the riemann-liouville operator in a rectangular domain. *Vestnik KRAUNC. Fiziko-Matematicheskie Nauki*, 31(2), 18-31.
11. Islomov B. I., Ubaydullayev U. S. On a Boundary-value Problem for a Parabolic-Hyperbolic Equation with Fractional Order Caputo Operator in Rectangular Domain // *Lobachevskii Journal of Mathematics*. – 2020. – Т. 41. – №. 9. – С. 1801-1810.
12. Islomov B. I., Ubaydullayev U. S. The inverse problem for a mixed type equation with a fractional order operator in a rectangular domain // *Russian Mathematics*. – 2021. – Т. 65. – №. 3. – С. 25-42.
13. Hiroshima, F., Muminov, Z., & Kuljanov, U. (2020). Threshold of discrete Schrödinger operators with delta potentials on N -dimensional lattice, "Lin. Multilin. Algebra
14. Muminov, Z., Kuljanov, U., & Alladustov, S. (2020). On the number of the discrete spectrum of two-particle discrete Schrödinger operators. *Bulletin of National University of Uzbekistan: Mathematics and Natural Sciences*, 3(1), 33-46.

ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИК АСОСИДА ТАШКИЛ ЭТИЛГАН МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИНИ МАБЛАҒ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ

С.Н.Баратов

Аннотация. Ушбу мақолада, давлат-хусусий шерикчилик асосида ташкил этилган мактабгача таълим муассасаларини маблағ билан таъминлаш йўналишлари, уларда хориж тажрибаларини ҳамда янги инновацияларни жорий этиш орқали тизим самарадорлигини янада оширишга алоҳида тўхталиб ўтилади.

Таянч сўз ва иборалар: мактабгача таълим муассасаси, давлат-хусусий шерикчилик, мактабгача таълим муассасаларини маблағ билан таъминлаш, бюджет харажатлари.

Аннотация: В данной статье рассматриваются направления государственно-частного партнерства финансирования дошкольного образования, что позволит еще больше повысить эффективность системы за счет внедрения зарубежного опыта и новых инноваций.

Ключевые слова и фразы: дошкольное образование, государственно-частное партнерство, финансирование учреждений дошкольного образования, расходы бюджета.

Abstract: This article discusses the areas of public-private partnership financing of preschool education, which will further improve the efficiency of the system through the introduction of foreign experience and new innovations.

Key words and phrases: preschool education, public-private partnership, financing of preschool education institutions, budget expenditures.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони билан 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг таракқиёт стратегияси тасдиқланди. Унга кўра, 2022/2023 йилларда 6 ёшли болаларни мактабгача тайёрлов тизими билан қамраб олиш даражасини 90 фоизга, 2024/2025 ўқув йили якунига қадар 100 фоизга етказиш, мактабгача таълим тизимида хусусий сектор маблағларини жалб қилиш орқали 7 мингдан зиёд янги нодавлат мактабгача таълим ташкилотларини ташкил этиш, шунингдек ушбу тизимда молиявий жараёнларнинг шаффоф тарзда амалга оширилиши учун зарур шароитларни яратиш масаласи устувор вазифа этиб белгиланди [1].

Президентимиз томонидан белгилаб берилган ушбу вазифани бажаришда

асосий эътибор камров даражасини давлат-хусусий шерикчилик асосида ташкил этилган мактабгача таълим муассасалари билан таъминлашга қаратилиши табиийдир. Чунки давлат мактабгача таълим муассасаларини ташкил этиш учун талаб этиладиган маблағларга хусусий секторни жалб қилиш орқали улар инвестицияларини қўшган ҳолда кўпроқ муассасалар ташкил қилиш имконияти яратилади.

Бунинг учун эса соҳани хусусий сектор учун инвестицион жозибadorлигини ошириш катта аҳамият касб этади. Бунда давлат-хусусий шерикчилик (ДХШ) асосида ташкил этилган мактабгача таълим муассасаларини маблағ билан таъминлаш тизими орқали эришиш мумкин. Лекин бунинг учун ДХШ асосида ташкил этилган мактабгача таълим муассасаларини маблағ билан таъминлаш тизими хориж тажрибаларини ўрганиш, мамлакатимиздаги жорий ҳолатни омили таҳлил қилиш орқали мавжуд муаммоларни аниқлаш жуда муҳимдир.

Хорижий адабиётларда мактабгача таълим тизимини ДХШ асосида ривожлантириш борасида турли хил ёндашувлар мавжуд жумладан, МДХ олимларидан Т.Н. Богуславская мактабгача таълим соҳасида давлат сиёсатининг амалга оширилиши, Россия Федерациясида мактабгача таълимнинг нодавлат сектори ривожланишининг таҳлили, ДХШ ҳамкорлиги лойиҳаларининг амалга оширилишидан келиб чиқадиган асосий муаммоларни ўрганган [2]. Т.М. Матаев томонидан ижтимоий соҳада Қозоғистон Республикасида ДХШ ҳамкорлиги механизмларини ишлаб чиқиш зарурати, мактабгача таълим муассасаларини куриш учун имтиёзли механизмлардан фойдаланиш, жамоат секторида давлат ва хусусий секторни қўллашнинг долзарблиги ва амалга оширилган лойиҳаларнинг ўзига хос намуналари тасвирлаб берилган [3].

Бугунги кунда таълим соҳасида давлат-хусусий шериклик, бу таълимни бошқариш давлат органлари, таълим муассасалари ва хусусий бизнес вакилларининг ресурсларни бирлаштириш ва рисклар, даромад ҳамда харажатларнинг мажбуриятига мувофиқ тақсимланишига асосланган таълим лойиҳасини амалга ошириш борасидаги тенг ҳуқуқли муддатли шериклик ҳисобланади.

Шу боисдан ҳам мамлакатимизда бу борада қатор ташкилий-ҳуқуқий масалаларни ўзида акс эттирган ислоҳотлар амалга оширилди ва давом этмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 сентябрдаги “Мактабгача таълим тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3261-сонли қарори билан соҳани ривожлантиришга имконият берувчи шарт-шароитлар белгилаб берилган.

Хусусан, давлат-хусусий шериклиги асосида мактабгача таълим муассасаларини барпо этиш ва шу орқали сифатли хизматлар билан болаларни

камраб олиш миқёсини оширишга эришиш таъкидланган.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 апрелдаги ПҚ-3651-сон “Мақтабгача таълим тизимини янада рағбатлантириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори билан мактабгача таълим тизимида давлат-хусусий шерикчилиги тизимига тамал тоши қўйилда десак муболаға бўлмайди. Чунки ушбу қарор билан “Мақтабгача таълим соҳасида давлат-хусусий шерикчилиги тўғрисидаги Низом” тасдиқланган бўлиб, ушбу низомга асосан, ДХШ асосида ташкил қилинган мактабгача таълим муассасаларига Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг маблағлари ҳисобидан субсидиялар ажратиш тартиби кенг қўлланиб келинмоқда.

Шу билан бирга мамлакатимизда мактабгача таълим тизимида давлат-хусусий шерикликни янада ривожлантириш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 январдаги ПҚ-4581-сон “Мақтабгача таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарори қабул қилинди. Ушбу қарорда мактабгача таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни қўллаб-қувватлаш орқали мактабгача таълим ташкилотлари тармоғини янада кенгайтириш ҳамда болаларнинг мактабгача таълими билан кенгроқ камраб олинишини таъминлаш мақсад қилиб олинган бўлиб унга кўра

давлат-хусусий шериклик асосида мактабгача таълим ташкилотларини ташкил этиш дастурини давом эттириш мақсадида белгиланган тартибда тузилган битимлар бўйича кредитларни молиялаштириш учун тижорат банкларига қўшимча маблағлар ажратиш тўғрисидаги таклифлари маъқулланган.

Умуман олганда мамлакатимизда мактабгача таълим тизимида давлат-хусусий шерикчилигини амалга ошириш учун барча мавжуд ресурслар йўналтирилмоқда ва бунда асосий эътибор болаларни мактабгача таълим тизими билан камраб олишга қаратилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “ 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тарққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони.
2. Богуславская Т.Н. Частно – государственное партнёрство в повкшении доступности качественного дошкольного образования.// Управлениеобразованием: теорияипрактика. 2014г



3. Матаев Т.М. Применение механизмов государственно-частного партнерства в образовании и коммунальной сфере Казахстана // Экономика и политика Экономические науки. 2012г

EGRI CHIZIQLI KOORDINATALAR SISTEMASIDA PUASSON TENGLAMASI UCHUN DIRIXLE MASALASINI YECHISH

Adilov Axror Ablaqul o'g'li
Ubaydullayev Ulug'bek Shukirillayevich
Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li

Annotatsiya: Ushbu ishida egri chiziqli koordinatalar sistemasida elliptik tipdagi xususiy xosilali differensial tenglamalar uchun qo'yilgan chegaraviy masalalar sonli yechishga bag'ishlandi. Silindrik hamda polyar koordinatalar sistemasida elliptik tipdagi tenglama uchun qo'yilgan chegaraviy masalalarni sonli yechish usullari o'rganildi.

Kalit so'zlar: Iterasiya usulidan, Puasson tenglamasi, chegaraviy masala, chegaraviy shartlar, approssimatsiya.

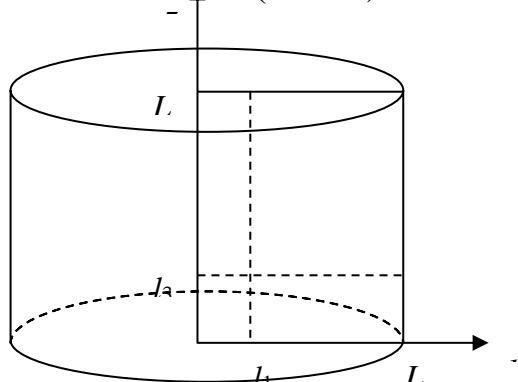
Аннотация: Настоящая работа посвящена численному решению краевых задач для дифференциальных уравнений эллиптического типа в специальных производных в системе криволинейных координат. Исследованы численные методы решения краевых задач для уравнений эллиптического типа в цилиндрической и полярной системах координат.

Ключевые слова: метод итераций, уравнение Пуассона, краевая задача, граничные условия, аппроксимация.

Annotation This paper is devoted to the numerical solution of boundary value problems for special derivative differential equations of elliptic type in the system of curvilinear coordinates. Numerical methods for solving boundary value problems for equations of elliptic type in cylindrical and polar coordinate systems have been studied.

Keywords: From the iteration method, Poisson's equation, boundary value problem, boundary conditions, approximation.

Silindrik koordinatalar sistemasida Puasson tenglamasi uchun Dirixle masalasini yechilishini ko'rib chiqamiz. O'qqa nisbatan simetrik holda $\bar{G} = \{l_1 \leq r \leq L_1, l_3 \leq r \leq L_3, l_1 \geq 0\}$ to'g'ri to'rtburchakda (1-rasm) masalani qaraymiz.



2.1 rasm. Tadqiqot o'byekti

Tenglama ikki o'zgaruvchiga nisbatan quyidagi ko'rinishda bo'ladi:

$$\frac{1}{r} \frac{\partial}{\partial r} \left(r k_1 \frac{\partial u}{\partial r} \right) + \frac{\partial}{\partial z} \left(k_3 \frac{\partial u}{\partial z} \right) - qu = -f(r, z) \quad (1)$$

Bu tenglama uchun chegaraviy shartlar quyidagi ko'rinishda bo'lsin

$$u(r, z) = g_1^-(z), \quad r = l_1, \quad l_3 \leq z \leq L_3, \quad (2)$$

$$u(r, z) = g_2^+(z), \quad r = L_1, \quad l_3 \leq z \leq L_3, \quad (3)$$

$$u(r, z) = g_3^-(r), \quad z = l, \quad l_1 \leq z \leq L_1, \quad (4)$$

$$u(r, z) = g_3^+(r), \quad z = L_3, \quad l_1 \leq z \leq L_1. \quad (5)$$

(1)-(5) masalani yechish uchun chekli ayirmalar usulidan foydalanamiz. Quyidagi to'rni kiritamiz

$$\bar{\omega} = \{(r_i, z_k) \in \bar{G}, \quad r_i = r_{i-1} + h_1(i), \quad 1 \leq i \leq N_1, r_0 = e_1, r_{N_1} = L_1,$$

$$z_k = z_{k-1} + h_3(k), \quad 1 \leq k \leq N_3, r_0 = e_0, z_{N_3} = L_3, \}$$

$$h_\alpha(m) = \begin{cases} 0.5 h_\alpha(1), & m = 0 \\ 0.5 [h_\alpha(m) + h_\alpha(m+1)], & 1 \leq m \leq N_\alpha - 1 \\ 0.5 h_\alpha(N_\alpha), & m = N_\alpha, \quad \alpha = 1, 3 \end{cases}$$

$$\rho(i) = r_i, \quad 1 \leq i \leq N_1, \quad \rho(0) = \begin{cases} \frac{1}{4} h_1(1), & e_1 = 0 \\ e_1, & e_1 > 0 \end{cases}$$

(1) tenglamani quydagich appokrisimasi yaqilamiz

$$\begin{aligned} & \frac{1}{v_n} \left(\left(r_{i-1/2} \widehat{w}_{i-1/2} \right) - \left(r_{i+1/2} \widehat{w}_{i-1/2} \right) \right) + \frac{1-\sigma}{v_n} \left(r_{i-1/2} w_{i-1/2} - r_{i+1/2} w_{i+1/2} \right) + \\ & \frac{1}{v_i} \left(r_{i-1/2} \frac{u_{i-1,j} - u_{i,j}}{h_1} - r_{i+1/2} \frac{u_{i,j} - u_{i+1,j}}{h_1} \right) + \frac{u_{i,j-1} - 2u_{i,j} + u_{i,j+1}}{h_2^2} - q_{i,j} u_{i,j} = -\varphi_{i,j}, \quad (6) \end{aligned}$$

bu yerda $v_i = \frac{1}{2} \left((ih_1 + \frac{h_1}{2})^2 - (ih_1 - \frac{h_1}{2})^2 \right) = \frac{1}{2} \left(\frac{2ih_1^2}{2} + \frac{2ih_1^2}{2} \right) = 2ih_1^2$

$$r_{i-1/2} = ih_1 - \frac{h_1}{2}, \quad r_{i+1/2} = ih_1 + \frac{h_1}{2}.$$

(6) tenglamani qiyidagi ko'rinishda soddalashtiramiz

$$\begin{aligned} & \frac{1}{2ih_1^2} \left(\left(ih_1 - \frac{h_1}{2} \right) \frac{u_{i-1,j} - u_{i,j}}{h_1} - \left(ih_1 + \frac{h_1}{2} \right) \frac{u_{i,j} - u_{i+1,j}}{h_1} \right) + \frac{u_{i,j-1} - 2u_{i,j} + u_{i,j+1}}{h_2^2} \\ & - q_{i,j} u_{i,j} = -\varphi_{i,j} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \frac{1}{4ih_1^2} \{ (2i-1)(u_{i-1,j} - u_{i,j}) - (2i+1)(u_{i,j} - u_{i+1,j}) \} + \frac{1}{h_2^2} (u_{i,j-1} - 2u_{i,j} + u_{i,j+1}) \\ & - q_{i,j} u_{i,j} = -\varphi_{i,j} \end{aligned}$$

Oxirgi munosabatdan quyidagiga ega bo'lamiz:

$$\left(\frac{1}{h_1^2} + \frac{2}{h_2^2} + q_{i,j}\right) u_{i,j} = \{(2i - 1)u_{i-1,j} + (2i + 1)u_{i+1,j}\} + \frac{1}{h_2^2}(u_{i,j-1} + u_{i,j+1}) + \varphi_{i,j}$$

$$u_{i,j} = \left(\frac{1}{4ih_1^2} \{(2i - 1)u_{i-1,j} + (2i + 1)u_{i+1,j}\} + \frac{1}{h_1^2}(u_{i,j-1} + u_{i,j+1}) + \varphi_{i,j}\right) / \left(\frac{1}{h_1^2} + \frac{2}{h_2^2} + q_{i,j}\right). \tag{7}$$

Tadqiqot sohasining chegaralarini uchun $l_1 = 1, L_1 = 2, l_3 = 1, L_3 = 2$ bo'lsin.

(2)- (5) chegaraviy shartlarni quyidagi ko'rinishda tanlaymiz

$$u(1, z) = z^2, \quad u(2, z) = 7 + z^2, \tag{8}$$

$$u(r, 1) = r^3, \quad u(r, 2) = 7r - 3.$$

Chekli ayirmalar usulini qo'llaymiz, bunda to'rt qadamlari $h_1=h_2=h=0,1$.

Chekli ayirmali sxema quyidagicha bo'ladi

$$f_{ij} = r_i + z_j + 3, \quad i = \overline{0, 10}, \quad j = \overline{0, 10}.$$

Chegaraviy shartlar quyidagicha approksimatsiya qilamiz

$$y_{0j} = z_j^2, \quad y_{10,j} = 7 + z_j^2,$$

$$y_{i0} = r_i^3, \quad y_{i,10} = 7r_i - 3, \quad i = \overline{0,10}, \quad j = \overline{0,10}. \tag{9}$$

$x_{ij} \in \gamma_n$ larning chegaralardagi qiymatlarini hisoblash natijalari 1-jadvalning $i=0, i=10$ ustunlari va $j=0, j=10$ satrlarida keltirilgan.

$y_{ij}^{(0)}$ ning $x_{ij} \in \omega_h$ ichki tugunlardagi qiymatlarini aniqlash uchun to'g'ri chiziq tenglamasidan foydalanildi.

1-jadval.

1	2	4	4,7	5,4	6,1	6,8	7,5	8,2	8,9	9,6	10,3	11
0	1,9	3,6										10,6
		1										1
8	1,8	3,2										10,2
		4										4
7	1,7	2,8										9,89
		9										
6	1,6	2,5										9,56
		6										
5	1,5	2,2										9,25
		5										
4	1,4	1,9										8,96
		6										
3	1,3	1,6										8,69
		9										
2	1,1	1,4										8,44

	2	4											
1	1, 1	1,2 1											8,21
0	1	1	1,33 1	1,72 8	2,19 7	2,74 4	3,37 5	4,09 6	4,91 3	5,83 2	6,85 9		8
<i>j</i>		1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	
	<i>i</i>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

$j=9$ bo'lganda yuqori satrdan boshlaymiz. $y_{i9}^{(0)}$ funksiyaning qiymatlari 3,61 dan 10,61 gacha chiziqli o'zgaradi deb hisoblaymiz. Bu esa, hisoblashlarni bajarishda $y_{i9}^{(0)}$, $i=1, 2, 3, 4, \dots, 9$ uchun quyidagi formuladan foydalanish imkoniyatini beradi

$$y_{i9}^{(0)} = 7r_i - 3,39.$$

Bu formula bo'yicha hisoblash natijalari quyidagicha bo'ladi

$$y_{19}^{(0)} = 7 \cdot 1,1 - 3,39 = 4,31,$$

$$y_{29}^{(0)} = 7 \cdot 1,2 - 3,39 = 5,01,$$

$$y_{39}^{(0)} = 7 \cdot 1,3 - 3,39 = 5,71,$$

$$y_{49}^{(0)} = 7 \cdot 1,4 - 3,39 = 6,41,$$

$$y_{59}^{(0)} = 7 \cdot 1,5 - 3,39 = 7,11,$$

$$y_{69}^{(0)} = 7 \cdot 1,6 - 3,39 = 7,81,$$

$$y_{79}^{(0)} = 7 \cdot 1,7 - 3,39 = 8,51,$$

$$y_{89}^{(0)} = 7 \cdot 1,8 - 3,39 = 9,21,$$

$$y_{99}^{(0)} = 7 \cdot 1,9 - 3,39 = 9,91.$$

$y_{9j}^{(0)}$ ni quyidagicha hisoblaymiz. $y_{9j}^{(0)}$ ni $j=0$ da 6,88 dan $j=9$ da 9,91 gacha chiziqli o'zgaradi deb hisoblaymiz. Demak, bu o'zgarish quyidagi tenglama bilan hisoblanishi mumkin

$$y_{9j}^{(0)} = 6,859 + \frac{3,051}{0,9} (z_j - 1) \quad j = 1,2,3, \dots, 8.$$

Hisoblash natijalari

$y_{98}^{(0)}$	9,571
$y_{97}^{(0)}$	9,232
$y_{96}^{(0)}$	8,893
$y_{95}^{(0)}$	8,554
$y_{94}^{(0)}$	8,215
$y_{93}^{(0)}$	7,876

$y_{92}^{(0)}$	7,537
$y_{91}^{(0)}$	7,198

Endi $j=8$ satrni qaraymiz. $y_{i8}^{(0)}$ ni $i=0$ da 3,24 dan $i=9$ da 9.571 gacha chiziqli o`zgaradi deb hisoblaymiz. Demak

$$y_{i8}^{(0)} = 3,24 + \frac{(9,571 - 3,24)(x_i - 1)}{0,9}, \quad j = 1,2,3,\dots,8.$$

Hisoblash natijalari quyidagicha

$y_{18}^{(0)}$	$y_{28}^{(0)}$	$y_{38}^{(0)}$	$y_{48}^{(0)}$	$y_{58}^{(0)}$	$y_{68}^{(0)}$	$y_{78}^{(0)}$	$y_{88}^{(0)}$
3,9434	4,6469	5,3503	6,0538	6,7572	7,4607	8,1641	8,8676

2-jadval. $y_{ij}^{(0)}$ ni interpolyatsiya usuli bilan toppish ketma-ketligi

1	2	4	4,7	5,4	6,1	6,8	7,5	8,2	8,9	9,6	10,3	11
9	1,9	3,61	→									10,61
8	1,8	3,24	→							↑		10,24
7	1,7	2,89	→						↑	↑		9,89
6	1,6	2,56	→					↑	↑	↑		9,56
5	1,5	2,25	→				↑	↑	↑	↑		9,25
4	1,4	1,96	→			↑	↑	↑	↑		8,96	
3	1,3	1,69	→		↑	↑	↑				8,69	
2	1,2	1,44	→	↑	↑	↑					8,44	
1	1,1	1,21	→	↑	↑							8,21
0	1	1	1,331	1,728	2,197	2,744	3,375	4,096	4,913	5,832	6,859	8
j		1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2
	i	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3-jadval. Ketma – ketlikda nolinch yuqinlashish qiymatlari ushbu jadvalda berilgan

1	2	4	4,7	5,4	6,1	6,8	7,5	8,2	8,9	9,6	10,3	11
9	1,9	3,61	4,31	5,01	5,71	6,41	7,11	7,81	8,51	9,21	9,91	10,61

8	1, 8	3,2 4	3,94 34	4,64 69	5,35 03	6,05 38	6,75 72	7,46 07	8,16 41	8,86 76	9,57 1	10,2 4
7	1, 7	2,8 9	3,58 98	4,28 96	4,98 93	5,68 91	6,38 89	7,08 87	7,78 84	8,48 82	9,23 2	9,89
6	1, 6	2,5 6	3,24 82	3,93 65	4,62 47	5,31 29	6,00 11	6,68 94	7,37 76	8,10 87	8,89 3	9,56
5	1, 5	2,2 5	2,91 79	3,58 57	4,25 36	4,92 15	5,58 93	6,25 72	6,96 69	7,72 93	8,55 4	9,25
4	1, 4	1,9 6	2,59 73	3,23 46	3,87 18	4,50 91	5,14 64	5,82 49	6,55 61	7,34 98	8,21 5	8,96
3	1, 3	1,6 9	2,28 45	2,87 89	3,47 34	4,06 78	4,70 36	5,39 27	6,14 53	6,97 04	7,87 6	8,69
2	1, 2	1,4 4	1,97 26	2,50 53	3,04 79	3,62 66	4,26 07	4,96 05	5,73 45	6,59 09	7,53 7	8,44
1	1, 1	1,2 1	1,66 34	2,11 67	2,62 25	3,18 53	3,81 79	4,52 82	5,32 38	6,21 15	7,19 8	8,21
0	1	1	1,33 1	1,72 8	2,19 7	2,74 4	3,37 5	4,09 6	4,91 3	5,83 2	6,85 9	8
<i>j</i>		1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2
	<i>i</i>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

(7) sistema Gauss-Zeydel usuli bilan, quyidagicha iteratsiyalar hosil qilib yechish mumkin

$$y_{ij}^{(s+1)} = \frac{\frac{1}{4ih^2} \{ (2i-1)y_{i-1,j}^{(s)} + (2i+1)y_{i+1,j}^{(s)} \} + \frac{1}{h^2} (y_{i,j-1}^{(s)} + y_{i,j+1}^{(s)}) + f_{i,j}}{\frac{3}{h^2} + q_{i,j}}, \quad (10)$$

bu yerda s – iteratsiya raqami. $s \rightarrow \infty$ bo'lganda $y_{ij}^{(s)}$ ketma-ketlik u_{ij} Aniq yechimga yaqinlashadi. Iteratsiya jarayoni tugash sharti sifatida quyidagini olish mumkin

$$\delta = \max_{i,j} |y_{ij}^{(s+1)} - y_{ij}^{(s)}| < \varepsilon, \quad i = \overline{1, N_1 - 1}, j = \overline{1, N_2 - 1}, \quad (11)$$

bu yerda ε - qabul qilingan aniqlik.

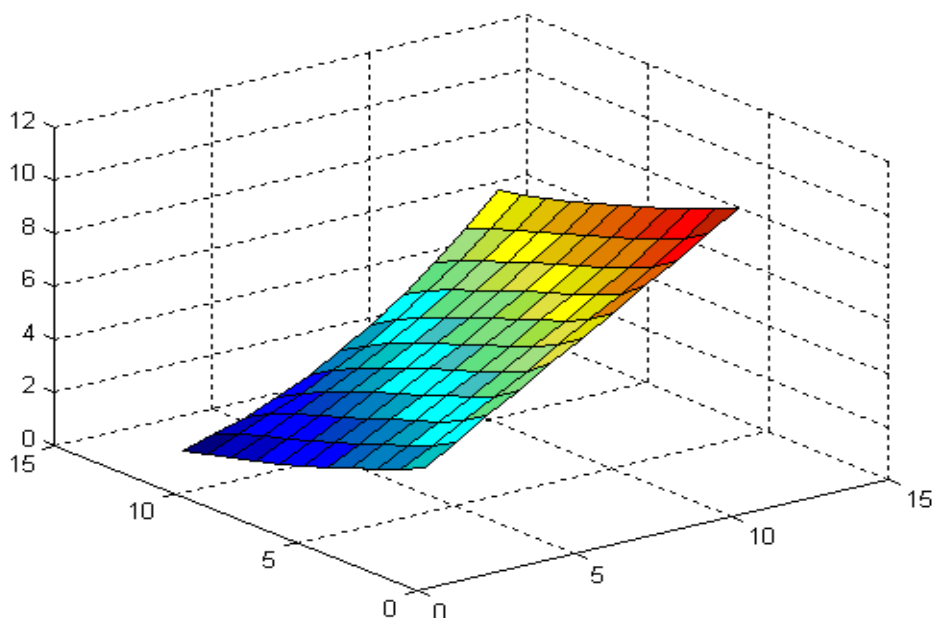
Masalani yechish uchun MatLab paketida dastur tuzildi. Sonli natijalar quyidagi jadvalda aks ettirilgan. $\varepsilon = 10^{-3}$ aniqlikdagi yechimni olish uchun iteratsiyalar soni $s=13$ ga teng bo'lar ekan.

4-jadval. $\varepsilon = 10^{-3}$ aniqlikdagi yechim

10	2	4	4,7	5,4	6,1	6,8	7,5	8,2	8,9	9,6	10,3	11
9	1, 9	3,6 1	4,20 3	4,83 95	5,49 86	6,17 11	6,85 23	7,54 42	8,24 99	8,98 14	9,75 6	10,6 1
8	1, 8	3,2 4	3,83 46	4,46 17	5,11 07	5,77 35	6,44 94	7,13 78	7,84 72	8,58 64	9,37 59	10,2 4

7	1,7	2,89	3,5001	4,1311	4,7772	5,4373	6,1091	6,7981	7,5072	8,2496	9,037	9,89
6	1,6	2,56	3,1806	3,8121	4,4557	5,1104	5,7812	6,4687	7,1822	7,9265	8,7153	9,56
5	1,5	2,25	2,8707	3,4969	4,1312	4,7805	5,4464	6,1371	6,8546	7,6084	8,4034	9,25
4	1,4	1,96	2,5704	3,1812	3,8025	4,44	5,1032	5,795	6,5233	7,2901	8,1015	8,96
3	1,3	1,69	2,2767	2,8635	3,4625	4,0869	4,7432	5,4407	6,1815	6,9705	7,8067	8,69
2	1,2	1,44	1,9853	2,5325	3,1019	3,7058	4,3564	5,059	5,8196	6,6385	7,5145	8,44
1	1,1	1,21	1,6814	2,1685	2,6939	3,2728	3,914	4,6254	5,411	6,2736	7,2102	8,21
0	1	1	1,331	1,728	2,197	2,744	3,375	4,096	4,913	5,832	6,859	8
<i>j</i>		1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2
	<i>i</i>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Masala yechimining sirt ko'rinishida tasvirlanishi



$\varepsilon = 5 \cdot 10^{-4}$ aniqlikdagi yechimni olish uchun iteratsiyalar soni $s=23$ ga teng bo'ladi.

5 jadval. $\varepsilon = 5 \cdot 10^{-4}$ aniqlikdagi yechim

10	2	4	4,7	5,4	6,1	6,8	7,5	8,2	8,9	9,6	10,3	11
9	1,9	3,61	4,182	4,7994	5,4426	6,1041	6,7806	7,4743	8,1893	8,9363	9,7321	10,61

8	1,8	3,24	3,805	4,4051	5,0317	5,6792	6,348	7,0393	7,7613	8,5231	9,342	10,24
7	1,7	2,89	3,4699	4,0733	4,6968	5,3411	6,0061	6,6976	7,4202	8,1849	9,0027	9,89
6	1,6	2,56	3,1551	3,7634	4,3879	5,0298	5,6945	6,3848	7,1089	7,8725	8,6863	9,56
5	1,5	2,25	2,8529	3,4627	4,0841	4,7241	5,3864	6,0784	6,8039	7,5706	8,3834	9,25
4	1,4	1,96	2,5605	3,1627	3,7769	4,41	5,0709	5,7638	6,4959	7,2699	8,0906	8,96
3	1,3	1,69	2,2736	2,8575	3,4547	4,0776	4,7337	5,4311	6,1733	6,9641	7,8033	8,69
2	1,2	1,44	1,9858	2,5338	3,1037	3,7084	4,3591	5,0617	5,8217	6,64	7,5152	8,44
1	1,1	1,21	1,6827	2,1709	2,6975	3,277	3,9186	4,6298	5,4148	6,2763	7,2116	8,21
0	1	1	1,331	1,728	2,197	2,744	3,375	4,096	4,913	5,832	6,859	8
		1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

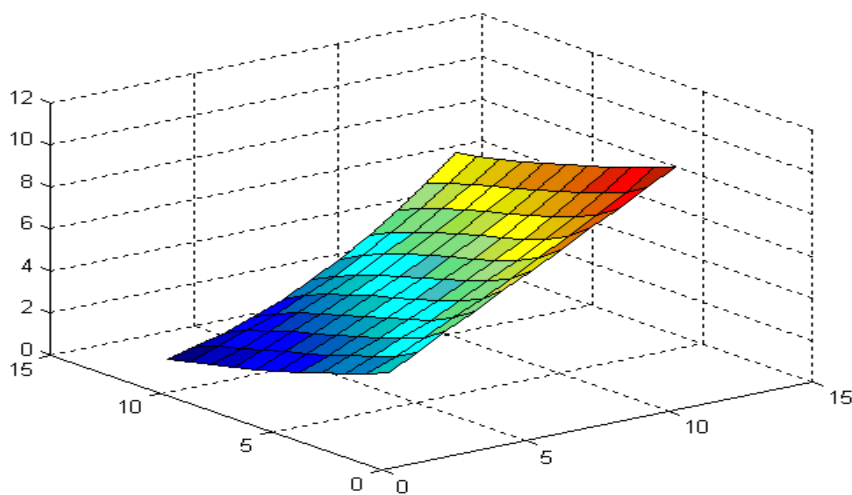
$\epsilon = 10^{-6}$ aniqlikdagi yechimni olish uchun iteratsiyalar soni $s=138$ ga teng bo'lar ekan.

5 jadval. $\epsilon = 10^{-6}$ aniqlikdagi yechim

10	2	4,000	4,700	5,400	6,100	6,800	7,500	8,200	8,900	9,600	10,300	11,000
9	1,9	3,610	4,160	4,758	5,385	6,036	6,709	7,406	8,131	8,894	9,710	10,610
8	1,8	3,240	3,773	4,344	4,947	5,580	6,243	6,939	7,676	8,461	9,309	10,240
7	1,7	2,890	3,435	4,007	4,605	5,233	5,892	6,588	7,327	8,117	8,967	9,890
6	1,6	2,560	3,123	3,702	4,302	4,929	5,588	6,284	7,022	7,810	8,653	9,560
5	1,5	2,250	2,826	3,411	4,014	4,641	5,299	5,994	6,732	7,518	8,356	9,250
4	1,4	1,960	2,541	3,125	3,724	4,348	5,005	5,702	6,443	7,231	8,070	8,960
3	1,3	1,690	2,260	2,832	3,420	4,037	4,691	5,390	6,138	6,938	7,790	8,690
2	1,2	1,440	1,978	2,519	3,084	3,685	4,334	5,038	5,801	6,625	7,507	8,440

1	1,1	1,210	1,67 9	2,16 4	2,68 9	3,26 7	3,90 8	4,61 9	5,40 6	6,27 0	7,208	8,210
0	1	1,000	1,33 1	1,72 8	2,19 7	2,74 4	3,37 5	4,09 6	4,91 3	5,83 2	6,859	8,000
<i>j</i>		1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2
	<i>i</i>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Masala yechimining sirt ko'rinishida ifodalanishi.



Foydalanilgan adabiyotlar;

1. Самарский А.А., Николаев Е.С. Методы решения сеточных уравнений. М.:Наука, 1978.
2. Хўжаёров Б.Х. Курилиш масалаларини сонли ечиш усуллари. –Т.:Ўзбекистон, 1995. -272 б.
3. Алексеев Е.Р., Чеснокова О.В. Решение задач вычислительной математики в пакетах Mathcad, Matlab, Maple. – М.: НТ Пресс, 2006. – 496 с.
4. Формалев В.Ф., Ревизников Д.Л. Численные методы. – М.:ФИЗМАТЛИТ, 2004. – 400 с.
5. Рихтмайер Р., Мортон К. Разностные методы решения краевых задач. – Изд-во «Мир», 1972. – 421 с.
6. Левицкий А.А. Информатика. Основы численных методов: Лабораторный практикум. Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2005. - 111 с.
7. Won Young Yang, Wenwu Cao, Tae-Sang Chung, and John Morris. *Applied Numerical Methods Using MATLAB*. 2005 John Wiley & Sons, Inc., ISBN 0-471-69833-4.
8. Islomov B. I., Ubaydullayev U. S. The inverse problem for a mixed type equation with a fractional order operator in a rectangular domain //Russian Mathematics. – 2021. – Т. 65. – №. 3. – С. 25-42.
9. Islomov B. I., Ubaydullayev U. S. On a Boundary-value Problem for a Parabolic-

- Hyperbolic Equation with Fractional Order Caputo Operator in Rectangular Domain //Lobachevskii Journal of Mathematics. – 2020. – Т. 41. – №. 9. – С. 1801-1810.
10. Ubaydullayev, U. S. (2020). The inverse problem for a mixed loaded equation with the riemann-liouville operator in a rectangular domain. *Vestnik KRAUNC. Fiziko-Matematicheskie Nauki*, 31(2), 18-31.
 11. Файзиев, Б. М., Бегматов, Т. И., & Адиллов, А. (2020). Задача фильтрации суспензии в пористой среде с учетом динамических факторов. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 127-128).
 12. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 114-115).
 13. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. *Экономика и социум*, (3-2), 301-309.
 14. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. *Проблемы современной науки и образования*, (4 (161)), 7-9.
 15. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 493.
 16. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 496.
 17. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 505.
 18. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. *СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ*, 169.

ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – ДАВР ТАЛАБИ

Мусаханова Гулнора Мавляновна
Очилова Гулноза Одиловна

Аннотация: Ушбу мақолада муаллиф томонидан бугунги кунда рақамли иқтисодиётни таълим тизимига тадбиқ этиш йўллари борасида давлатимиз томонидан олиб борилаётган ишлар, рақамлаштириш имкониятларидан самарали фойдаланиш йўллари ҳақида фикр юритилган.

Калит сўзлар: таълим, рақамлаштириш, онлайн таълим, баркамол авлод, масофавий таълим, олий таълим, муаммолар, хорижий тажрибалар.

Аннотация: В данной статье автором рассмотрены проводимые на сегодняшний день государством работы по внедрению цифровой экономики в систему образования, а также пути эффективного использования возможностей цифровизации.

Ключевые слова: образование, цифровизация, онлайн-образование, гармоничное поколение, дистанционное обучение, высшее образование, проблемы, зарубежный опыт.

Annotation: In this article, the author considers the work currently being carried out by the state to introduce the digital economy into the education system, as well as ways to effectively use the possibilities of digitalization.

Key words: education, digitalization, online education, harmonious generation, distance education, higher education, problems, foreign experience.

Бугунги кунда мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш борасида катта ишлар олиб борилаётганлиги ҳеч кимга сир эмас, албатта. Янги, замонавий босқичга кўтариш мақсадида юртимизда 2022 йилга "Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили" деб эълон қилиниши ҳам инсон омилига бўлган эътиборнинг амалий ифодаси эканлиги ҳаммамизга сир эмас.

Маълумки, юртимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича катта ишлар олиб борилаётган. Жумладан, таълим, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, транспорт, геология, кадастр, соғлиқни сақлаш, архив соҳаларини тўлиқ рақамлаштириш босқичма-босқич амалга оширилмоқда. «Электрон ҳукумат» тизими

танқидий қайта кўриб чиқилди. Пойтахт мисолидаги «IT-парк»лар Нукус, Бухоро, Наманган, Самарқанд, Гулистон ва Урганч шаҳарларида ҳам ташкил этилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-6079-сонли Фармони қабул қилиниши ҳам мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширишга эътибор қаратилаётган амалий ишлар самараси сифатида қараш мумкин.

“Ихтисослаштирилган олий ўқув юртлари ва рақамли технологияларни ўқитиш марказлари негизида давлат органлари ва ташкилотлари, маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органларининг масъул раҳбарларини ўқитиш ва малакасини оширишни ташкил этиш” масалаларига эътибор қаратилаётгани ҳам юқоридаги фикрларимиз тасдиғидир [2].

Ўзбекистон келажаги – ўзини Ватан равнақи, халқимиз бахт-саодатига бахшида этган, ҳар томонлама соғлом ёш авлод қўлидадир. Шунинг учун ҳам мамлакатимизда ёшлар тарбияси устувор вазифа қилиб белгилаб келинмоқда. Ёш авлод кучли ва буюк давлатнинг муносиб вакиллари бўлиб вояга етиши учун барча шарт-шароитлар амалга оширилмоқда. Ватанимизнинг келажаги, халқимизнинг эртанги куни, мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятидаги обрў-эътибори, авваламбор биз ёш авлоднинг униб-ўсиб, улғайиб, қандай инсон бўлиб ҳаётга кириб боришимизга боғлиқдир. Президентимиз Ш.Мирзиёев айтганларидек: “Бизни ҳамиша ўйлантириб келадиган яна бир муҳим масала – бу ёшларимизнинг одоб-ахлоқи, юриш-туриши, бир сўз билан айтганда, дунёқараши билан боғлиқ. Бугун замон шиддат билан ўзгаряпти. Бу ўзгаришларни ҳаммадан ҳам кўпроқ ҳис этадиган ким – ёшлар. Майли, ёшлар ўз даврининг талаблари билан уйғун бўлсин. Лекин айти пайтда ўзлигини ҳам унутмасин. Биз киммиз, қандай улуғ зотларнинг авлодимиз, деган даъват уларнинг қалбида доимо акс-садо бериб, ўзлигига содиқ қолишга ундаб турсин. Бунга ниманинг ҳисобидан эришамиз? Тарбия, тарбия ва фақат тарбия ҳисобидан” [3].

Ёшларга барча имкониятлар мавжуд юртда яшар эканмиз, биз ёшлар шу шароитлардан унумли, тўлақонли фойдаланишимиз зарур. Мустақиллик Республикага ўз халқининг фаровонлигини яхшилашдек ҳаётий муҳим масалаларни ҳал этиш, вужудга келтирилган имкониятлар ва ресурсларни тўлалигича мустақил равишда режалаштириш ва улардан фойдаланиш ҳамда ўз халқининг фаровонлиги йўлида ва ўзаро фойдали негизида бошқа республикалар ва хорижий мамлакатлар билан ўз муносабатларини мустақил ўрнатиш имконини берди. Шундай экан, иқтисодиётимиз

юксалиши учун кейинги йилларда юртимизда яратилаётган имкониятлар бунинг яққол далилидир. Ҳозирги ривожланиш, инноватцион технологиялар, рақамли технологиялар асрида яшамоқдамиз. Ҳозирги кунда инсонлар электрон технологияларсиз ҳаётини тасаввур этиши мушкул.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “Биз Ўзбекистонни ривожланган мамлакатга айлантиришни мақсад қилиб қўйган эканмиз, бунга фақат жадал ислоҳотлар, илм-маърифат ва инноватция билан эриша оламиз. Бунинг учун, авваламбор, ташаббускор ислоҳотчи бўлиб майдонга чиқадиган, стратегик фикр юритадиган, билимли ва малакали янги авлод кадрларни тарбиялашимиз зарур. Шунинг учун ҳам боғчадан бошлаб олий ўқув юртигача-таълимнинг барча бўғинларини ислоҳ қилишни бошладик. Нафақат ёшлар, балки бутун жамиятимиз аъзоларининг билими, савиясини ошириш учун аввало илм-маърифат, юксак маънавият керак. Илм йўқ жойда қоқоқлик, жаҳолат ва албатта, тўғри йўлдан адашиш бўлади”. Шарқ донишмандлари айтганидек: “Энг катта бойлик бу – ақл-заковат ва илм, энг катта мерос – бу яхши тарбия, энг катта қашшоқлик бу – билимсизликдир!”. Шу сабабли ҳаммамиз учун замонавий билимларни ўзлаштириш, чинакам маърифат ва юксак маданият эгаси бўлиш узлуксиз ҳаётий эҳтиёжга айланиши керак», -деб таъкидланди [4].

Мамлакатимизда илм-фанни янада равнақ топтириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият эгаси этиб тарбиялаш, рақобат-бардош иқтисодий шакллантириш борасида бошлаган ишларимизни жадал давом эттирилмоқда.

Ўзбекистон ҳам шиддат билан рақамли иқтисодий ўтиб бормоқда. Сўнгги вақтларда “Рақамли иқтисодий” тушунчаси жуда кўп марта қўлланилмоқда. Дарҳақиқат, кўплаб ривожланган мамлактларда рақамли иқтисод, уларнинг ривожланиш омилларига сезиларли даражада таъсир ўтказганлиги барчамизга сир эмас.

Ўзбекистон Республикасида таълим тизимини тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билим ва юксак маънавий-ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлаш компетенцияларига эга юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, ёшларни санъат дунёсига ошно этиш, компьютер ва IT технологиялари соҳасида билим ва компетенцияларга эга бўлишлари учун зарур жиҳозлар билан таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони асосида “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони қабул қилинганлиги айтиш мумкин.

Мазкур фармонда “Рақамли иқтисодий асосий «драйвер» соҳага айлантириб,

унинг ҳажмини камида 2,5 баравар оширишга қаратилган ишларни олиб бориш. Рақамли инфратузилмани янада ривожлантириш орқали барча аҳоли масканларини ва ижтимоий объектларни ҳамда магистрал автомобиль йўллари кенг полосали уланиш тармоқлари билан қамраб олиш.

Иқтисодиётнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцион жараёнларни рақамлаштириш даражасини 2026 йил якунига қадар 70 фоизгача ошириш. Дастурий маҳсулотлар индустрияси ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспортини эса 10 баравар ошириб, 500 миллион АҚШ долларига етказиш” [1] масалаларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки вебиқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади. 1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу иқтисодиётни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар, тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда. 2016 йилда Бутунжаҳон банки дунёдаги рақамли иқтисодиётнинг аҳволи ҳақида илк марта эълон қилди. Рақамли иқтисодиёт билан оддий иқтисодиётнинг фарқини кўриб чиқамиз. Масалан, сизга янги русумдаги компьютер керак. Уни бозор ёки магазинга тушиб ўзингиз бевосита танлаб ва нақд пулга сотиб олсангиз, бу анъанавий иқтисод. Интернет магазинлар, ижтимоий тармоқлар орқали ўзингизга маъқул товарни танлаб, товар эгасига пулни электрон тўлов тизими орқали тўлаб ва товарни етказиб бериш хизмати орқали олсангиз бу рақамли иқтисодиёт дейилади.

Бугунги кунда ҳаммамиз рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг имкониятларидан, шароитларидан ва қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, онлайн таълимни ривожланиши, онлайн савдони барча турларини тезкорлик билан ривожланиши, масофадан барча ходимларни иш юритиш кўникмаларини шаклланди, ойликларимиз пластик карталарга тушиши, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қилишимиз, электрон тарзда солиқ декларациясини топширишимиз, картадан картага пул узатишимиз, уйга таом буюртма қилишимиз, ҳаттоки, транспорт воситаларидан энг қулайи метро хизматидан фойдаланганимизда ҳам жетонлардан воз кечиб ID карталардан фойдаланиш йўлга қўйилганлиги ҳам айтиб ўтиш мумкин.

Рақамли ахборот бозори асосий хусусиятларидан бири – қарор қабул қилишдаги тезкорлик ва осонликдир. Салмоқли ишлаб чиқариш базаси бу ерда охириги ўринда туради. Абадий бўлиб кўринган ва тармоқ бозорларида жуда катта улушларга эга бўлган улкан корпорациялар санокли йиллар ичида умуман тарихга эга бўлмаган компанияларга ўрнини бўшатиб берди. Шундай қилиб, «рақам» модаси ўтиб кетишини

пойлаб ўтириш мумкин эмас. Бу эволюциянинг табиий ва шафқатсиз босқичи бўлиб, унда ўтган аср қоидалари ва кўламлари билан яшаётганлар қолиб кетади.

Ҳозирги кунда рақамли иқтисод ривожланган давлатлар сирасига: АҚШ, Хитой, Норвегия, Швеция, Швейцария, Жанубий Корея, Буюк Британия, Сингапур давлатлари киради. Дунё мамлакатлари каби Ўзбекистонда ҳам рақамли иқтисодиёт ривожланмоқда. Кундалик ҳаётимизга ахборот технологияларни тадбиқ қилиниши ортидан оддий инсонлар учун кўплаб имкониятлар яратилмоқда. Лекин дунёдаги энг кучли ва ўта ривожланган иккита иқтисодиёт сифатида АҚШ ва Хитой пешқадам бўлиб турмоқда. Агар АҚШ нинг ҳозирги давргача ривожланиш босқичини таҳлил қилиб чиқадиган бўлсак, рақамли иқтисодиётни ташкил қилиш жараёнини бешта асосий қисмга ажратиш мумкинлиги маълум бўлади:

- рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун керакли бўлган барча шарт-шароитларини яратиш;
- рақамли иқтисодиёт платформаларнинг ўзаро рақобат кураши ва уларнинг аста-секинлик билан интеграциялашуви амалга ошиши;
- рақамли иқтисодиётга айлантиришга тайёр бўлган иқтисодиёт субъектларида рақамли иқтисодиёт платформаларининг вужудга келиши ва уларни глобал миқёсда ишга тушиши;
- рақамли иқтисодиёт соҳасидаги энг актуал ва креатив ечимларни бутун иқтисодиётга жорий қилиш;
- маълумотлар хавфсизлигини таъминлаш мақсадида ахборот хавфсизлигини таъминлаш ва улардан самари фойдаланишни жорий қилиш.

Юқоридаги фикрларга хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, дунёда ривожланган мамлакатлар ҳам ривожланишда босқичма-босқич қадам қўйиб шундайин улкан натижаларга эришган. Инновацион технологияларни бизнес, илм-фан ва таълим соҳасида ўринли ва муваффақиятли қўлланилса, ривожланиб келаётган ёш авлод ана шу жаҳон тажрибаси асосида униб-ўсиб, илм-зиё ўчоқларидан сабоқ олиб, камол топса, мамлакатимизнинг эртанги истикболи, келажаги буюк бўлишига шак-шубҳа қолмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шавкат Мирзиёев. “2022—2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. <https://lex.uz/>
2. Шавкат Мирзиёев. “Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли Фармони. <https://lex.uz/>



3. Шавкат Мирзиёев. Тошкент шаҳри Учтепа туманидаги 78 сонли умумтаълим мактабига ташриф жараёнидаги фикрлари. <http://www.lex.uz>.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24 - январь.2020. <http://www.lex.uz>.
5. Musakhanova, G. (2022). <https://masterjournals.com/index.php/crjp> : Design and research method as an innovative approach aimed at the development of organizational abilities of students in the process of independent work . Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/600>
6. Musakhanova G. (2020). Independent work of students - as a condition for the development of professional self-development. Archive of Scientific Research, 1 (22). retrieved from <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/2614>.
7. Musakhanova, gulnora. (2019). OPPORTUNITIES OF INNOVATION TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION. Архив научных исследований, 1(1). извлечено от <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/495>.

POLYAR KOORDINATALAR SISTEMASIDA PUASSON TENGLAMASI UCHUN QO'YILGAN DIRIXLE MASALASINI YECHISH.

Adilov Axror Ablaqul o'g'li¹
Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li²
Adilov Alisher Ablaqul o'g'li³

Annotatsiya: Elliptik tipdagi tenglamalarning egri chiziqli koordinatalar sistemasida approksimasiya qilishda foydalaniladigan sxemalarni taxlil qilish hamda silindrik va polyar koordinatalar sistemasida Puasson tenglamasi uchun qo'yilgan Dirixle masalasini sonli yechishning algoritmi va dasturiy ta'minotini yaratiladi. Sonli natijalarni sirt ko'rishda tasvirlanadi.

Kalit so'zlar: Dirixle masalasi, Iterasiya usulidan, Puasson tenglamasi, chegaraviy masala, chegaraviy shartlar, approksimatsiya.

Аннотация: Проанализировать схемы, используемые при аппроксимации уравнений эллиптического типа в криволинейной системе координат, и создать алгоритм и программу численного решения задачи Дирихле для уравнения Пуассона в цилиндрической и полярной системах координат. Численные результаты отображаются на поверхности.

Ключевые слова: задача Дирихле, метод итераций, уравнение Пуассона, краевая задача, краевые условия, аппроксимация.

Annotation: Analyze the schemes used in the approximation of equations of the elliptic type in the curvilinear coordinate system, and create an algorithm and software for numerical solution of the Dirichlet problem for the Poisson equation in the cylindrical and polar coordinate systems. Numerical results are displayed on the surface.

Keywords: Dirichlet problem, Iteration method, Poisson equation, boundary value problem, boundary conditions, approximation

Polyar kordinatalar sistemasida Puasson tenglamasi uchun Dirixle masalasini yechilishini ko'rib chiqamiz. Dekart koordinatalar sistemasida kolsoni qaraymiz. Polyar koordinatalar sistemasida ko'rsatilgan soha quyidagi to'g'rito'rtburchakga mos keladi

$$G = \{l_1 \leq r \leq L_1, l_2 \leq \varphi \leq L_2, l_1 \geq 0, L_2 - l_2 = 2\pi\}$$

Ushbu tenglamaning yechimini topish talab etilgan bo'lsin

$$\frac{1}{r} \frac{\partial}{\partial r} \left(rk_1 \frac{\partial u}{\partial r} \right) + \frac{1}{r^2} \frac{\partial}{\partial \varphi} \left(k_2 \frac{\partial u}{\partial \varphi} \right) - qu = -f, \quad (r, \varphi) \in G. \quad (1)$$

Ushbu tenglamani yechish uchun birinchi tur chegaraviy shartdan foydalanamiz

$$\begin{aligned} u(r, l_2) &= g_1^-(r), \\ u(r, L_2) &= g_1^+(r), \\ u(l_1, \varphi) &= g_2^-(\varphi), \\ u(L_1, \varphi) &= g_2^+(\varphi). \end{aligned} \quad (2)$$

(1), (2) masalani quyidagi $l_1 = 1, L_1 = 2, l_2 = 0, L_2 = 2\pi$ bo'lganda $k_1 = k_2 = 1, q = 1$ bo'lganda qarab chiqamiz. U xolda (1) hamda (2) ushbu ko'rinishga keladi

$$\frac{1}{r} \frac{\partial}{\partial r} \left(r \frac{\partial u}{\partial r} \right) + \frac{1}{r^2} \frac{\partial^2 u}{\partial \varphi^2} - u = -f, \quad (r, \varphi) \in G, \quad (3)$$

$$\begin{aligned} u(r, 0) &= r^2, \\ u(r, 2\pi) &= (2\pi)^2 + r^2, \\ u(1, \varphi) &= 1 + \varphi^2, \\ u(2, \varphi) &= 2\pi\varphi + 1. \end{aligned} \quad (4)$$

(3), (4) masalani yechish uchun tenglama va boshlang'ich shartlarni quyidagicha approksimasiya qilamiz

$$\frac{1}{V_i} \left(r_{i-1/2} \frac{y_{i-1,j} - y_{i,j}}{h_1} - r_{i+1/2} \frac{y_{i,j} - y_{i+1,j}}{h_1} \right) + \frac{1}{(ih_1)^2} \frac{y_{i,j-1} - 2y_{i,j} + y_{i,j+1}}{h_2^2} - y_{i,j} = -f_{i,j}$$

bu yerda

$$\begin{aligned} V_i &= \frac{1}{2} \left((ih_1 + \frac{h_1}{2})^2 - (ih_1 - \frac{h_1}{2})^2 \right) = \frac{1}{2} \left(\frac{2ih_1^2}{2} + \frac{2ih_1^2}{2} \right) = 2ih_1^2 \\ r_{i-1/2} &= ih_1 - \frac{h_1}{2}, \quad r_{i+1/2} = ih_1 + \frac{h_1}{2}. \end{aligned}$$

Berilgan belgilashlar asosida oxirgi tenglamani quyidagicha ifodalaymiz

$$\begin{aligned} & \frac{1}{4ih_1^2} \left((2i-1)(y_{i-1,j} - y_{i,j}) - (2i+1)(y_{i,j} - y_{i+1,j}) \right) + \\ & + \frac{1}{(ih_1)^2 h_2^2} (y_{i,j-1} - 2y_{i,j} + y_{i,j+1}) - y_{i,j} = -f_{i,j}, \end{aligned} \quad (5)$$

$$i = \overline{1, N_1}, \quad j = \overline{1, N_2}.$$

(5) munosabatdan

$$y_{i,j} = \frac{\frac{1}{4ih_1^2} \{ (2i-1)y_{i-1,j} + (2i+1)y_{i+1,j} \} + \frac{1}{(ih_1)^2 h_2^2} (y_{i,j-1} + y_{i,j+1}) + f_{i,j}}{\frac{1}{h_1^2} + \frac{2}{(ih_1)^2 h_2^2} + 1}. \quad (6)$$

Chegaraviy shartlar quyidagicha approksimatsiya qilamiz

$$\begin{aligned} y_{0,j} &= 1 + \varphi_j^2, \quad y_{5,j} = 2\pi\varphi + 1, \\ y_{i,0} &= r_i^2, \quad y_{i,5} = (2\pi)^2 + r_i, \quad i = \overline{0,5}, \quad j = \overline{0,5}. \end{aligned} \quad (7)$$

(6) tenglamalar sistemasi uchun quyidagi iterasion munosabatni yozish mumkin

$$y_{i,j}^{(s+1)} = \frac{\frac{1}{4ih_1^2} \{ (2i-1)y_{i-1,j}^{(s)} + (2i+1)y_{i+1,j}^{(s)} \} + \frac{1}{(ih_1)^2 h_2^2} (y_{i,j-1}^{(s)} + y_{i,j+1}^{(s)}) + f_{i,j}}{\frac{1}{h_1^2} + \frac{2}{(ih_1)^2 h_2^2} + 1}. \quad (8)$$

Ushbu jadvalda chegarada funksiyaning qiymatlari keltirilgan

5	2	4	11,8956835	19,791367	27,687050	35,582734	43,478417
					6	1	6
4	1,8	3,24	11,1356835				42,718417
							6
3	1,6	2,56	10,2104064				42,038417
							6
2	1,4	1,96	8,66591553				41,438417
							6
1	1,2	1,44	6,38994903				40,918417
							6

0	1	1	2,5791367	7,3165468 2	15,212230 3	26,266187 3	40,478417 6
		0	1,25663706	2,5132741 2	3,7699111 8	5,0265482 5	6,2831853 1
		0	1	2	3	4	5

Dastlabki yaqinlashish uchun to'g'ri chiziq tenglamalari tuzilib qiymatlar olindi.

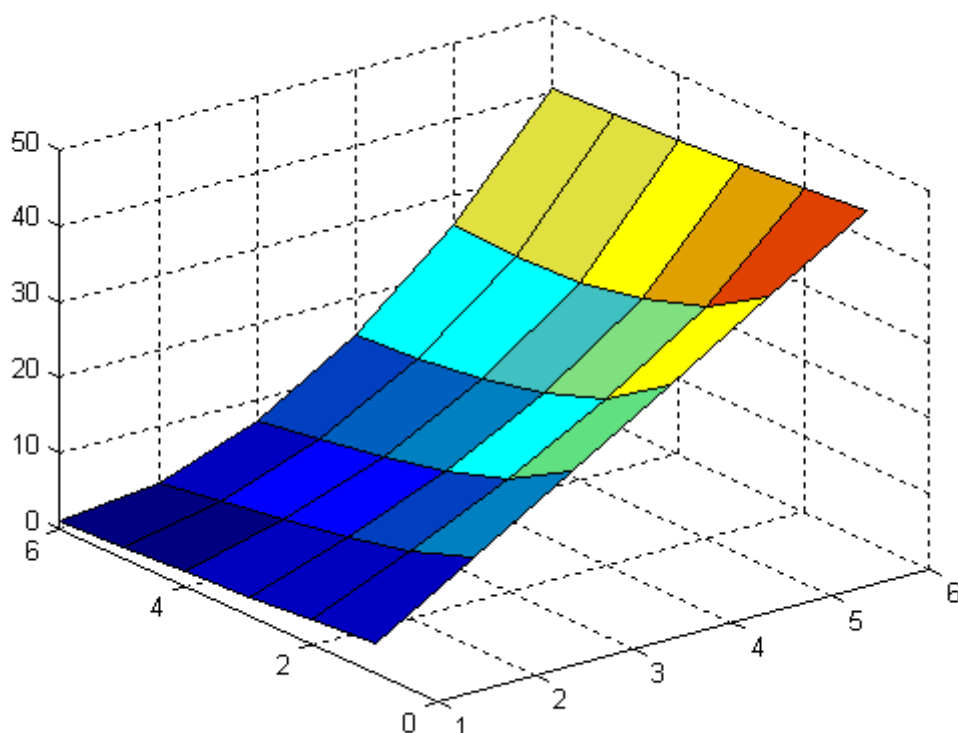
5	2	4	11,895683 5	19,791367	27,687050 6	35,582734 1	43,478417 6
4	1,8	3,24	11,135683 5	19,031367	26,927050 6	34,822734 1	42,718417 6
3	1,6	2,56	10,210406 4	17,860812 9	25,511219 3	32,683597 4	42,038417 6
2	1,4	1,96	8,6659155 3	15,371831 1	22,078220 5	30,544460 7	41,438417 6
1	1,2	1,44	6,3899490 3	11,341681 7	18,645221 8	28,405324	40,918417 6
0	1	1	2,5791367	7,3165468 2	15,212230 3	26,266187 3	40,478417 6
		0	1,2566370 6	2,5132741 2	3,7699111 8	5,0265482 5	6,2831853 1
		0	1	2	3	4	5

$\varepsilon = 10^{-3}$ aniqlikdagi yechimni olish uchun iteratsiyalar soni $s=15$ ga teng bo'lar ekan.

Bu yechim ushbu jadvalda keltirilgan

5	2	4	11,8957	19,7914	27,6871	35,5827	43,4784
4	1,8	3,24	8,73887	14,8413	21,8703	30,4289	42,7184
3	1,6	2,56	6,82711	12,0723	18,7744	27,681	42,0384
2	1,4	1,96	5,35213	10,1499	16,9228	26,2188	41,4384
1	1,2	1,44	3,99125	8,64306	15,8001	25,7723	40,9184
0	1	1	2,57914	7,31655	15,2122	26,2662	40,4784
<i>j</i>		0	1,25664	2,51327	3,76991	5,02655	6,28319
	<i>i</i>	0	1	2	3	4	5

$\varepsilon = 10^{-3}$ aniqlikdagi yechimning sirt ko'rinishida tasvirlanishi.



$\varepsilon = 5 \cdot 10^{-4}$ aniqlikdagi yechimni olish uchun iteratsiyalar soni $s=18$ ga teng bo'ladi.
 $\varepsilon = 5 \cdot 10^{-4}$ aniqlikdagi yechim

5	2	4	11,8957	19,7914	27,6871	35,5827	43,4784
4	1,8	3,24	8,69251	14,7725	21,7904	30,382	42,7184
3	1,6	2,56	6,77299	11,9728	18,6807	27,613	42,0384
2	1,4	1,96	5,30069	10,0735	16,8335	26,1657	41,4384
1	1,2	1,44	3,96595	8,59654	15,7561	25,74	40,9184
0	1	1	2,57914	7,31655	15,2122	26,2662	40,4784
		0	1,25664	2,51327	3,76991	5,02655	6,28319
		0	1	2	3	4	5

$\varepsilon = 10^{-6}$ aniqlikdagi yechim olishda $s=45$ ga teng bo'ladi

5	2	4	11,8957	19,7914	27,6871	35,5827	43,4784
4	1,8	3,24	8,65012	14,7001	21,7186	30,3345	42,7184
3	1,6	2,56	6,71583	11,8819	18,5834	27,5529	42,0384
2	1,4	1,96	5,25361	9,99305	16,7532	26,1122	41,4384
1	1,2	1,44	3,93921	8,55401	15,7104	25,7116	40,9184

0	1	1	2,57914	7,31655	15,2122	26,2662	40,4784
		0	1,25664	2,51327	3,76991	5,02655	6,28319
		0	1	2	3	4	5

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Самарский А.А., Николаев Е.С. Методы решения сеточных уравнений. М.:Наука, 1978.
2. Хўжаёров Б.Х. Қурилиш масалаларини сонли ечиш усуллари. –Т.:Ўзбекистон, 1995. -272 б.
3. Алексеев Е.Р., Чеснокова О.В. Решение задач вычислительной математики в пакетах Mathcad, Matlab, Maple. – М.: НТ Пресс, 2006. – 496 с.
4. Формалев В.Ф., Ревизников Д.Л. Численные методы. – М.:ФИЗМАТЛИТ, 2004. – 400 с.
5. Рихтмайер Р., Мортон К. Разностные методы решения краевых задач. – Изд-во «Мир», 1972. – 421 с.
6. Левицкий А.А. Информатика. Основы численных методов: Лабораторный практикум. Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2005. - 111 с.
7. Won Young Yang, Wenwu Cao, Tae-Sang Chung, and John Morris. *Applied numerical Methods Using MATLAB*. 2005 John Wiley & Sons, Inc., ISBN 0-471-69833-4.
8. Adilov, A. A. (2021). Ikki o‘lchamli ko‘chirish tenglamasi uchun qo‘yilgan masalani fizik jarayonlar bo‘yicha bo‘laklash sxemasidan foydalanib yechish. *development issues of innovative economy in the agricultural sector*, 487.
9. Файзиев, Б. М., Бегматов, Т. И., & Адиллов, А. (2020). Задача фильтрации суспензии в пористой среде с учетом динамических факторов. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 127-128).
10. Каримов, Ш., & Адиллов, А. (2020). МЕТОД КОНЕЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ЭЛАСТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ. *Мировая наука*, (3), 252-255.
11. Ubaydullayev, U. S. (2020). The inverse problem for a mixed loaded equation with the riemann-liouville operator in a rectangular domain. *Vestnik KRAUNC. Fiziko-Matematicheskie Nauki*, 31(2), 18-31.
12. Islomov B. I., Ubaydullayev U. S. On a Boundary-value Problem for a Parabolic-Hyperbolic Equation with Fractional Order Caputo Operator in Rectangular Domain // *Lobachevskii Journal of Mathematics*. – 2020. – Т. 41. – №. 9. – С. 1801-1810.
13. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 114-115).
13. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух

- произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
14. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
 15. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
 16. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
 17. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
 18. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.
 19. Isломов В. I., Ubaydullayev U. S. The inverse problem for a mixed type equation with a fractional order operator in a rectangular domain //Russian Mathematics. – 2021. – Т. 65. – №. 3. – С. 25-42.
 20. Hiroshima, F., Muminov, Z., & Kuljanov, U. (2020). Threshold of discrete Schrödinger operators with delta potentials on N -dimensional lattice, "Lin. Multilin. Algebra
 21. Muminov, Z., Kuljanov, U., & Alladustov, S. (2020). On the number of the discrete spectrum of two-particle discrete Schrödinger operators. Bulletin of National University of Uzbekistan: Mathematics and Natural Sciences, 3(1), 33-46.

СМАРТ –ТАЪЛИМ ДАВР ТАЛАБИ

Мирфаизиева Камола Юсуповна

***Аннотация.**Мақолада ахборот-таълим муҳитида масофавий ўқитиш унинг инновацион стратегиясининг шартларидан бири сифатида муҳокама қилинади. Чет тилида амалий машғулотларни таъкил этишида масофавий ўқитиш технологияларини жорий этишининг ўзига хос моделлари баён этилган.*

***Калим сўзлар.** Smart Classroom Suite, интернет,интерактив ўқув дастури, ZOOM, платформа, Discord, Skype, ақлли таълим.масофавий таълим , электрон таълим.*

Илгари талабалар учун билим манбалари фақат ўқитувчи ва китоблар эди. Ҳозирги кунда ўқувчилар нафақат мураббийлар ёрдамида , балки тенгдошлари, дўстларидан ҳам маълумот олиши мумкин. Таълимни ри-вожлантириш учун маблағнинг мавжудлиги етарли эмас. Таълим муҳити-ни ўзгартириш керак. Фақат меҳнат ресурсларини ўқитиш ҳажмини оши-риш эмас, балки таълимнинг мазмуни, унинг усуллари, воситалари ва му-ҳитлари сифат жиҳатидан ўзгариши керак, ақлий таълимга ўтиш зарур. Инсон капиталининг асосий характеристикаси бу таълим тизимида яра-тилган ва ривожланган ўз касби эгаларининг маҳоратидир. Динамик ривожланаётган таълим майдони, ўзгарувчан ижтимоий-иқтисодий шароитларга мослашиш туфайли замонавий ўқув жараёнининг турли сегментларини ўзгартириш тенденцияси олий таълимда тилларни масофавий ўқитиш технологияларини фаол жорий этишни белгилайди.

Бўлажак филологларнинг касбий тайёргарлигини такомиллаштириш-нинг замонавий стратегиялари, олий ўқув юртларининг ўқув жараёнида инновациялардан фойдаланиш илғор ахборот ва компьютер техноло-гияларининг услубий салоҳиятини ҳисобга олади. Таълим жараёнининг инновационлиги ҳақидаги тезис интерактив АКТ технологияларига бевосита мос келади.

Замонавий таълимнинг асосий вазифаларидан бири ўқувчиларнинг билим олишлари учун мотивация ҳосил қилиш бўлса, иккинчиси бу би-лимларни ижодий ечимлар ёрдамида ўзлаштиришнинг янги шакл ва воси-таларини излашдир. Ўрганиш нафақат синфда, балки уйда ва ҳар қандай жамоат жойларида ҳам мумкин бўлади. Таълим жараёнини боғлайдиган асосий элемент таълим мазмунига айланади, унинг асосида вақт ва фазовий чегараларни олиб ташлашга имкон

берадиган захиралар яра-тилади. Ҳозирги вақтда электрон таълимдан smart таълим –яъни ақлли таълимга ўтиш мавжуд. Smart таълим нима бу ўзи? Smart таълим(ақлли таълим) -бу умумий стандартлар, шартномалар, технологиялар ва ўқув материаллар базаси асосида интернетда таълим фаолияти учун таълим муассасалари ва профессор-ўқитувчилар таркибининг бирлашишидир.

SMART "ақлли мақсад" деган маънони англатади ва ҳақиқий мақсад қандай бўлиши кераклигини билдирувчи инглизча сўзлардан бош ҳарфларни бирлаштиради: Specific (конкретлик, ўзига хослик), Measurable (ўлчовлилик), Attainable (эришиш мумкинлиги), Relevant (долзарблик тегишлилик), Time-bounded (вақт ичида аниқлик, вақтга боғлиқлиги). SMART технология кундалик вазифаларни бажариш ва маълумот алмашиш учун компьютер тизимларидан фойдаланишни ўз ичига олади. Ақлли тушунчасини киритган биринчи олимлардан бири иқтисодчи, публицист, ўқитувчи, XX асрнинг таниқли бошқарув назарийчиси Питер Друкер эди. Ҳозирда биз ақлли жамият ҳақида гапиришимиз мумкин, яъни. ижтимоий ташкилотнинг янги тури, унда ўқимишли одамлар ўз фаолиятларида самарали ишлаш ва ишбилармонлик, дўстона муносабатларни сақлашга имкон берадиган энг сўнгги техник воситалардан фойдаланадилар. Бугунги кунда ақлли технологиялар турли мақсадларни, шу жумладан таълим ва касбий мақсадларни амалга ошириш учун юқори сифатли платформага айланмоқда. Сمارт таълими мактаб таълимида бутун дунё бўйлаб ўтган асрнинг 90- йилларидан бошлаб кенг тарқала бошлади. Smart таълимда муайян фаолият тури учун муҳитни ташкил этувчи қурилмаларнинг ақл-идрок даражасини оширишни назарда тутди. 2018 йилда Ўзбекистонда аста-секинлик билан “Смарт университет” тизими ва “Кундалик” рақамли таълим платформасини жорий қилина бошлади. Ўзбекистон Халқ таълими вазирлиги ва Coursera (Стенфорд университети компьютер фанлари профессорлари томонидан ташкил этилган оммавий онлайн таълим соҳасидаги лойиҳа) мамлакатмиз ўқитувчилари ва ўрта мактаб ўқувчилари учун Coursera Workforce Recovery дастури доирасида бепул онлайн курслар ташкил этди. Шунингдек, юртимизда One Million Uzbek Coders бепул онлайн курслари ҳам ўз фаолиятини бошлади. Ўтган йилнинг ноябр ойида Khan Academy O'zbek ning биринчи онлайн таълим платформаси очилди. Кўп ресурсларни интернетда топиш мумкин. Ушбу лойиҳаларнинг барчаси юртимизда карантиндан олдин муваффақиятли амалга оширилди. Ушбу концепцияни таълимга ўтказиш шаклланишнинг дастлабки босқичида. Сўнгги ўн йил ичида янги технологияларнинг пайдо бўлиши даражаси сезиларли даражада ошди, ҳар йили ишлаб чиқарувчилар касбий фаолият ва алоқа учун янги қурилмаларни таклиф қилишади. Янги ақлли ақлли технологиялар билимларни узатиш ва ақлли қурилмалардан кенг фойдаланиш

учун ишлатиладиган платформаларни ўзгартиришни талаб қилади. Билим ва технологияларни янгилаш тезлиги таълим тизимининг сифати мезони сифатида қаралиши керак.

СОВИД-19 пандемиясининг замонавий шароитида чет тилларини ўқитишда масофавий ўқитишни жорий этиш бўйича сўнги тадқиқотлар асосида муаллифлар муаммонинг асосий семантик майдонларини аниқладилар, яъни: чет тилларини ўқитишда масофавий ўқитишни жорий этиш жараёнини олий ўқув юртларининг инновацион ривожланиши сифатида ўрин олди. Умуман олганда уни стратегик режалаштириш; ОТМларнинг ўқув жараёнида ишлатилиши мумкин бўлган универсал технологиялар ва платформалар: ZOOM, Discord, Skype-да амалга ошириладиган видеоконференцалоқа; интерактив телевидениедан фойдаланишга асосланган телевизион ва сунъий йўлдош технологиялари: теле ва радиодарслар, видеоконференциялар, виртуал амалий машғулотлар; электрон почта технологияси; турли ўқув материалларини жойлаштириш шулар жумласидандир. ZOOM платформасидан фойдаланишнинг босқичма-босқич алгоритми, ушбу технологияни университетнинг электрон ахборот таълим муҳитининг ўқув материалларидан фойдаланиш имкониятини берувчи тармоқ технологиялари билан бирлаштириш модели ишлаб чиқилди.

SMART таълим ёки ақлли таълим-бу бутун дунё бўйлаб эркин мавжуд бўлган таркибдан фойдаланган ҳолда интерактив таълим муҳитида мослашувчан ўрганиш. Келажакда талабалар учун асосий билим манбаи Internet бўлади. Ушбу турдаги таълимнинг хусусиятлари қуйидагилардан иборат: турли хил операцион тизимлар ўртасида дастур мувофиқлигини таъминлаш. Бу эса ўқувчиларга фойдаланиладиган қурилмалардан қатъий назар тенг асосда ўқиш имконини беради, бу эса таълим жараёнининг узлуксизлигини, ахборотдан фойдаланиш ҳаракатчанлиги ва тезлигини таъминлайди. Бундай таълим қуйидаги асосий муаммоларга дуч келиши мумкин:

- техник ёрдам;
- интернетга кириш.

Smart-education (smart education system) - бу умумий стандартлар, шартномалар ва технологиялар асосида интернетда қўшма таълим фаолиятини амалга ошириш учун таълим муассасалари ва ўқитувчилар бирлашмаси.

Дастлаб, таълим тизимида ўзгаришлар, яъни ахборот алмашинуви ва таълим жараёнининг узлуксизлигини таъминлайдиган техник қурилмаларни жорий этиш зарур. Ўқув жараёнида турли хил media компонентлари қўлланилади: электрон дарсликлар, маъруза тақдимотлари, компьютер устахонаси ва тест синовлари, турли хил веб-хизматлар.

Иккинчиси ахборот ресурслари ва телекоммуникациялардан фаолроқ

фойдаланиш, таълимда янги усул ва методларни яратиш имконини беради. Ақлий таълимнинг жорий етилиши натижасида инновацион технологиялардан фойдаланиш даражаси ошади. Айнан ақлий таълим бугунги дунёнинг муаммолари ва имкониятларига жавоб берадиган энг юқори даражадаги таълимни таъминлайди, китоб таркибидан фаол таркибга ўтишни таъминлайди. Training ҳамма жойда ва ҳар доим мавжуд бўлади. Сўнгги йилларда ўқитувчилар аста-секин синфда турли хил замонавий технологиялардан фойдаланишни бошладилар. Microsoft , Power Point ёки Macromedia Flash, яқинда Прези каби дастурий пакетларда тайёрланган мультимедиа тақдимотлари ёрдамида ўқув машғулотларини ўтказиш одатий ҳолга айланиб бормоқда. Бироқ, одатдаги тақдимот технологиялари билан бир қаторда, таълим соҳасига янги, интерфаол технологиялар кириб бормоқда, бу бизга Слайд-шоу шаклида тақдимотдан узоклашишга имкон беради. Таълим соҳасида янги технологияларни жорий этиш репродуктив билимларни узатишнинг эски схемасидан таълимнинг янги, ижодий шаклига ўтишга олиб келади. Таълимдаги ақлий тушунчаси ҳаётимизга турли хил ақлий қурилмалар кириб келганидан кейин, касбий фаолият ва шахсий ҳаётнинг ўқув жараёнларида (Smart-тахта, интерактив электрон доска, ақлий тизим, компьютернинг қаттиқ дискини ўз-ўзини ташхислаш ва бошқалар) пайдо бўлди.). Smart у ёки бу бошқа фаолият тури учун муҳитни ташкил этувчи алоҳида қурилма ёки қурилмаларнинг интеллект даражасини оширишни назарда тутди. Сўнгги 10 йил ичида янги технологияларнинг пайдо бўлиш даражаси сезиларли даражада ошди. Ҳар йили ишлаб чиқарувчилар профессионал фаолият ва алоқа учун янги қурилмаларни таклиф қилишади. Янги ақлий технологиялар билимларни узатиш ва ақлий қурилмалардан кенг фойдаланиш учун ишлатиладиган платформаларни ўзгартиришни талаб қилади. Касб-ҳунар таълими таълим нуқтаи назаридан ҳам, таълим технологияси ва усуллари нуқтаи назаридан ҳам энг тез янгиланадиган соҳалардан бирига айланиши керак. Ўқитувчилар синфда Интерактив доскалар ва активстудио каби дастурлардан фойдаланадилар. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, ишлаб чиқарувчилар янги қурилмалар ва дастурларни таклиф қилишади. Сўнгги йилларда яқин хориждаги ўқитувчилар ақлий дафтар, ақлий синф хонаси ва бошқалар каби дастурлардан фойдаланишни бошладилар. Ақлий дафтар-ўқитувчиларга ажойиб дарслар яратишга, катта миқдордаги тайёр таркибдан фойдаланишга ва ўқувчиларни қизиқарли билимлар дунёсига ботиришга имкон беради. Лицензиялашнинг янги имкониятлари ўқитувчиларга Smart Notebook дастуридан ва учинчи томон интерактив доскаларида фойдаланишга имкон беради, бу таълим муассасасидаги ўқитиш платформасини бирлаштиради ва ўқитувчилар ўртасида тажриба ва энг яхши амалиёт алмашишни рағбатлантиради.

Smart Classroom Suite интерактив ўқув дастури-бу ўқитувчилар ва талабалар

томонидан компьютерлаштирилган синфларда фойдаланиш учун махсус ишлаб чиқилган ўрнатилган дастурий таъминот тўплами. Бу кит Smart Notebook ўз ичига олади ҳамкорликда таълим учун дастурий таъминот, Smart Notebook CE дастурий таъминот (талабалар учун), ақли синхронлаш синф бошқариш ва ақли жавоб учун дастурий таъминот ва Интерактив анкеталар ўтказиш учун CE дастурий таъминот. Smart Classroom Suite дастури ёрдамида ўқитувчилар синф хоналаридаги ўқув жараёнини самарали бошқариши ва дарс олиб бориши мумкин. Фойдаланиш учун қулай дарс яратиш воситалари ўқитувчиларга ажойиб multimedia дарсларини тайёрлашга ёрдам беради. Асбоблар панелидан фойдаланиб, ўқитувчилар Smart Exchange-ни очишлари мумкин. Веб-сайт бошқа ўқитувчилар томонидан яратилган дарсларни топиш ёки уларнинг илғор тажрибалари билан бўлишиш учун бир нуқтани босиш билан амалга ошади.

Хулоса қилиб шунини таъкидлаш керакки, глобал қизиқиш ва пандемия билан боғлиқ мавжуд вазият туфайли онлайн платформалардан фойдаланган ҳолда электрон масофавий ўқитиш ўқув жараёни сифатини оширишга тўсқинлик қилмайди. Бир томондан, ушбу платформалардан фойдаланиш электрон масофавий ўқитишнинг мавжуд тажрибасини тизимлаштириш мумкин, бошқа томондан, ушбу тажрибани талабаларнинг чет тилидаги коммуникатив компетенциясини оширишга қаратилган ўқув жараёнига бирлаштиришга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдуразаков М.М., Цветкова О.Н., Миронова И.В. Презентация информационно-образовательной среды в образовательном киберпространстве. Историко-социальные воспитательные идеи, 2016, т. 1, с. 8, нет. 6-1, стр. 167-172. (на русс.) DOI: 10.177748/2075-9908-2016-8-6/1-167-172
2. Энтони Стелла, А. Гнанам. Обеспечение качества в дистанционном образовании: проблемы, которые необходимо решить. Международный журнал исследований в области высшего образования, 2004 г., нет. 47, стр. 143-160. DOI: 10.1023/V:HIGH.0000016420.17251.5c
3. Диких Э. Р. Подготовка студентов бакалавриата к профессиональной педагогической деятельности в информационно-образовательном пространстве. Дисс. канд. пед. Наук Подготовка студентов бакалавриата к профессиональной педагогической деятельности в информационно-образовательной среде. Дисс. канд. (Педагогика)]. Омск, 2014. 193 с.
4. Фролова Е., Рябова Т., Рогач О. Цифровые технологии в образовании: проблемы и перспективы реализации проекта «Московская электронная школа». Европейский журнал современного образования, 2019, №1.8 (4), стр. 779-789. DOI:



10.13187/ejced.2019.4.779

5. Гаррисон Д. Р. Теоретические проблемы дистанционного образования в 21 веке: переход от структурных к транзакционным вопросам. Международный обзор исследований в области открытого и дистанционного обучения, 2000, вып. 1 (1), стр. 1-17. DOI: 10.19173/irrodl.v1i1.2
6. Грузина Ю., Пономарева М., Фирсова И., Мельничук М. Современные вызовы системе образования. Европейский журнал современного образования, 2020, №1. 9 (4), стр. 773-785. DOI: 10.13187-2020.4.73
7. Руководство по дистанционному обучению во время COVID- 19 Бернаби: ПОЛ. Содружество обучения, 2020. 15 с.

**PUBLIC OR PRIVATE UNIVERSITIES: WHO HAS DONE WELL WITH
ONLINE TEACHING?
EVIDENCE FROM STUDENT SATISFACTION SURVEY IN UZBEKISTAN**

Malla Praveen Bhasa

***Abstract:** In this paper, I investigate students' satisfaction of their online learning engagement. A survey of 303 bachelors and masters' students from a total of seven public and private universities in Uzbekistan was conducted to this effect across four constructs viz., institutional and faculty readiness to migrate to online learning, university staff and faculty's technology competence, faculty's student engagement competence in an online environment and institution's facilitation capabilities. Results show that while the private universities score very high on student satisfaction, the same cannot be said of public universities. Public universities fail to satisfy students on all the four constructs. The paper closes with a discussion on the importance of government's intervention in bringing in mass scale changes in the education system in Uzbekistan by investing in both education technology infrastructure as well as training faculty members to adopt to the new normal of online education. Only then can satisfaction levels of students studying in public universities reach a respectable level*

***Keywords:** Student Satisfaction, Online Education, University Readiness*

Introduction

Online education has gained a lot of traction in the global education ecosystem in the recent times. COVID 19 has not only facilitated the widespread acceptance of the importance of online education but also accelerated the adoption of various technology intermediated learning platforms to engage students productively. Be it mass scale adoption of various learning management systems – both free and license based – like Moodle, Blackboard, Canvas or Edmodo, or quick adoption of online video-based communication platforms like MS-Teams or ZOOM or Webex, or private adoption of team communication platforms like Slack or Ryver, the demand for technology intermediated platforms to facilitate online learning is growing by the day.

With the introduction of blended learning models in the early 2000s technology intermediated learning has entered the mainstream in our discourse of new age pedagogical frameworks (Ginns and Ellis, 2007). Blended learning as a pedagogical intervention offered the advantage of self-paced learning to the students thereby helping them to navigate

through the problem of their short attention spans in classroom sessions (Mayer, 2001). The success of blending learning model though largely depends on the ability of the teacher to identify and curate the right blend of learning content for face-to-face (F2F) and online engagement. The teacher's competence in breaking the content into complementary and supplementary learning modules and blending them appropriately determines the success or failure of the framework.

The Context for Uzbekistan

Even while the teachers were experimenting with their understanding of striking the right balance in their blended learning portfolio and universities were grappling with the adoption of MOOCs as a viable alternative to reach out to the larger global learning community, COVID 19 struck the world and brought with it a tsunami of changes in the higher education ecosystem globally. What was thought of as a minor temporary roadblock in the continuity of the education processes turned into a major harbinger of change, or so it seems. With extended periods of lockdown across the globe, education system has never been more subject to such intense scrutiny than now. The relevance and rigor of education in shaping the generations of tomorrow came to be questionable. The pandemic has exposed the lack of student engagement strategies in most universities worldwide. Uzbekistan is no exception.

With its higher education system that is yet to adapt to rudimentary technology changes including simple use of institutional emails among the stakeholders for regular communication or adoption of digital infrastructure in classroom environments or provisioning of e-resources in libraries Uzbekistan has a long way to go.

The pandemic has not only exposed the lack of preparedness by Uzbek universities, it has also unmasked Uzbekistan's digital preparedness. The government of Uzbekistan announced a national lockdown on March 17th, 2020 putting the entire school and higher education system on a 'remote learning' program. While there are contentious statistics on internet penetration in Uzbekistan with estimates ranging from 33% to 55%, the moot point remains that a large population of Uzbekistan has no exposure to the benefits the digital world has to provide. Over half of Uzbekistan's population lives in rural and remote areas with little or no access to telecom infrastructure. Low internet penetration coupled with dismal internet speeds combined with frequent power outages in Viloyats indicate at the lack of the required digital backbone to migrate to online education seamlessly. This puts the higher education system to an undue stress test. While the Ministry of Public Education has done a commendable job by quickly reacting to the crisis and curating a learning engagement via television channels and some in-house learning platforms like Talim.uz and Kitob.uz, the rigor and relevance that can be achieved through face-to-face interactions, in a country that has historically subscribed to in-class in-person teaching model, cannot be

mimicked via non-personal distributed learning platforms.

The Study

COVID 19 pandemic has brought to the fore many issues plaguing digitization of higher education. As discussed in the previous sections, the pandemic has suddenly exposed the under-preparedness or rather unpreparedness of higher educational institutes (HEIs) in quickly adopting technology intermediated platforms for teaching-learning engagement. In an online environment, both the design of curriculum and teaching style need to be substantially altered to ensure quality student engagement. Also, the teachers need to continuously upgrade their information technology skills to keep in tune with the dynamically changing learning environments (Eslaminejad et al., 2010). While some scholars contend that online teaching is nothing but face-to-face teaching gone online and therefore the routine teaching experience would hold good (Wray, 2008 and Bawane, 2009) there are others that argue online teaching requires special skills, especially skills related to use of technology, time management, ability to handle learning management systems, ability to design courses for the online context and ability to handle course related communication (Martin et al., 2019)

A classroom atmosphere offers the teacher good latitude to control her pace of teaching, provision for peer-to-peer interaction, respond to students' questions in real time and offer feedback to students dynamically. On the other hand, online sessions shift the balance of power from the teacher to the learner. Students can log into online sessions and not show up on the screens citing slow internet speeds. They can cite power outages or lost internet connection for their failure to sit through the entire class session. As the control of the learning environment is in their hands, it is practically not possible for the teacher to harness their distractions which was earlier possible in an offline classroom environment. Learning leakages therefore are more likely to happen than ever. Moreover, teachers pack excess content in their online classes creating a cognitive overload for the learners.

Instructor readiness in adapting to online learning ecosystems plays a key role in the success of online education. As Kermati et al (2015) suggest instructor readiness indicates high perceived self-efficacy and has a high positive impact on perceived ease of using online platforms. Technology adoption in HEIs is still at a primitive stage in Uzbekistan and teachers have neither had seamless access to technology platforms nor were they trained to acquire pedagogical skills that require technology-intermediated teaching. This disjunct between faculty members' digital capabilities and the government's policy of migrating to online education post-haste brings us to two interesting questions-

1. Are Uzbek HEI students satisfied with their institution's online engagement capabilities?

2. Are Uzbek HEI students satisfied with their teachers' online engagement capabilities?

Research Methodology

To answer the above question a survey was conducted to capture students' satisfaction of their online learning engagement during the lockdown period. The population for the study included students studying for their Bachelors and Master's degrees in both private and public universities in Uzbekistan.

To participate in this study the students had to fulfil the following criteria –

1. They should have completed at least one year's university education
2. Their universities should have migrated to online lectures during the lockdown period
3. They should have active enrolment in their respective universities for the programs they were pursuing
4. They should have elected to take their university's courses online and should have completed at least two semesters via online mode of learning.
5. They should be majoring in either of the following disciplines – business administration, information technology, economics and finance.
6. They should be comfortable using digital platforms or must have demonstrated evidence of having user-level competence of their university's online engagement platforms, the type of platform notwithstanding viz., LMS, ZOOM, MS-TEAMS, etc.

Sample Size and Data Collection

The study was done in two parts through two separate questionnaires. The first questionnaire was deployed as a screening test to arrive at the right sample of students to administer the next questionnaire that is related to the two questions as discussed in the section above. The first questionnaire had two sections and was designed to collect basic personal information of the respondents and capture students' characteristics.

Student characteristics (22 questions) – it is important to understand students' own technology competence and technology driven engagement absorption state. Students that are not yet ready to transition to online education cannot be good judges of satisfaction. Responses received on this dimension helped filter the sample further ensuring that responses of only those students that self-rate high on the student dimensions are reckoned for further analysis. Based on this questionnaire, a total of 540 students studying in seven Uzbek universities – public and private -- qualified as sample for the study. All of them were sent the survey questionnaire consisting of 22 questions. 437 responses were received within the timeframe given.

These 437 respondents were further administered a second questionnaire (45 questions)

which attempts to capture their satisfaction with their online education on two dimensions – (a) institutional characteristics; and (b) teachers’ characteristics.

Institutional characteristics (19 questions) – relates to institutional readiness to transition to online mode of teaching and the availability of technology infrastructure to facilitate both the transition as well as continued student engagement for an indefinite period.

Teachers’ characteristics (26 questions) – relates to the teachers’ technological competence, their ability to adapt to technology intermediated pedagogy and their comfort in delivering seamless learning experience to their students.

Together these 45 questions assess the following constructs –

1. Institutional and Faculty Readiness to migrate to online teaching (IFR)
2. University staff and faculty’s technology competence (STC)
3. Faculty’s student engagement competence in an online environment (FEC)
4. Institution’s facilitation capabilities (IFC)

339 participants responded to the second questionnaire within the prescribed timeframe. Of these 339 responses, 36 were deleted from the study set due to missing or incomplete responses. At the final count, 303 survey responses were reckoned for the purpose of this study. For both the questionnaires, a seven-point Likert scale was developed with responses ranging as follows – strongly disagree (1), slightly disagree (2), disagree (3), neutral (4), agree (5), slightly agree (6) and strongly agree (7).

The constructs in the instrument were tested to check for reliability. As Hair et al., (2013) suggest a construct can be safely assumed reliable if alpha is 0.70 and above. Also, values between 0.70 and 0.90 show significantly high level of consistency and exceed the level of acceptability (Sekaran and Bougie, 2016). Cronbach alpha for all the four constructs was assessed to check for their reliability. All the constructs have reported a Cronbach Alpha exceeding 0.90 indicating that the instrument was highly reliable.

Descriptive statistics was computed for each item in the questionnaire. However, as a large number of items (n=45) are included in the study, descriptive statistics of the ‘constructs’ would be more appropriate to make meaning of the responses. So item-wise means were transformed to ‘construct’ means for each respondent. Further the construct means was re-coded by replacing the old Likert scale with a new seven-point ordinal scale. Contingency table analysis for the re-coded means was conducted to check how the survey participants from the public and private universities have responded. Contingency table analysis also known as cross tabulation analysis is an accepted method to uncover how an independent variable – in this case, the type of university (private or public) – has an impact on the final findings. Moreover, contingency analysis reduces analysis errors while drawing insights from the responses, especially when dealing with large datasets examining relationships between one or more categorical variables.

Survey Findings

Below is a summary table of the analysis. A one-way ANOVA test was done to check for the differences between means of the constructs and the p-value was 0.001 (which is less than the acceptable value of 0.05) indicating the means are significantly different.

Type of University	IFR		STC		FEC		IFC	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
Public University	3.01	0.54	3.11	0.37	3.16	0.58	3.10	0.65
Private University	6.78	0.41	6.09	0.29	6.03	0.10	6.79	0.40

It is evident from the table that private universities enjoy better student satisfaction scores than public universities across all constructs. While the table above shows that students of private universities are not only satisfied with institutional and faculty readiness to migrate to online mode of teaching but also, they rate the institution’s facilitation capabilities for engaged online teaching. Private universities also fare good on the other two constructs – staff and faculty members’ technology competence as well as faculty’s online engagement competence. On the other hand, the survey responses indicate that students of public universities are unsatisfied across all the satisfaction constructs. Technology readiness of the public universities is found wanting as also the staff and faculty’s technology and engagement competence. It is also evident that when there is a void in the technology infrastructure, facilitating online education could be a challenge.

Discussion and Recommendations

COVID 19 pandemic has brought in a disruption in the global education ecosystem. With governments declaring emergency indefinite lockdowns educational institutions were left with no option but to transition from campus-based education to online education. But with little to no preparation to migrate to online teaching, universities have had a tough time coming to terms with the new normal of technology-intermediated student engagement. While private universities have to some extent adapted faster to this new change, public universities are still grappling with the nuances of adopting technologies and digital platforms to make the full switch. Uzbekistan’s universities are no exception to this challenge. There are a handful of private universities that claim seamless transition from offline to online mode given that they already have the necessary technology infrastructure, faculty’s technology competence and a robust support system. On the other hand, public universities in Uzbekistan never had the need to shed their legacy pedagogical processes and this sudden shift to online teaching, an alien process, has brought in more challenges in student engagement than ever. However, the public universities too have

moved to online platforms at a much faster pace than expected. For the students too this sudden shift in their pedagogical engagement has been both exciting and tiring.

Faculty and staff of public universities were ill-equipped to handle sudden paradigm shifts in education driven by digital technologies. A big reason for this inability to transition quickly is the lack of pre-emptive investment in technology-intermediated learning platforms. Public universities in Uzbekistan are not governed independent of government's intervention. For mass migration from offline to online education, the government needs to seriously look at the possibility of investing in a large-scale technology adoption and transformation program and also making substantial financial allocations to train the teachers on the use of technology platforms to deliver online teaching. On their own the public universities might not be able to undertake transformation programs given a multitude of competing operational demands. Also, when public universities independently endeavour to initiate big bang transformations, they create an imbalance in competence among their peers and further skew the technology adoption process.

While investing in technology infrastructure to develop readiness for migrating to online education is more of a technical decision related to financing, a bigger challenge would emerge from the faculty and staff ranks who would be unwilling to shed their path dependent behaviours to adopt technology intermediated teaching systems. Bringing in behavioural changes can be a major challenge for the government else transformation programs of the magnitude of online education are easier said than done. In hindsight, the government would have done better justice to both the public universities and the students of these universities had it proactively invested in technology and training infrastructure bit-by-bit and built up the required threshold to quickly adapt to newer situations like the one brought about COVID 19 pandemic. Force migrating the entire public education system to a new platform without having one and without a supporting ecosystem would eventually result in stakeholder dissatisfaction and in this case the dissatisfaction of the paying customer – the student.

References

1. Bawane, J. and Spector, JM (2009), Prioritization of online instructor roles: implications for competency-based teacher education programs, *Distance Education*, Vol. 30, No. 3, pp. 383–397.
2. Eslaminejad, T. et al., (2010), Assessment of instructors' readiness for implementing e-learning in continuing medical education in Iran, *Medical Teacher*, Vol. 32, No. 10, pp. 407–412.



3. Ginns, P. and Ellis, R. (2007), Quality in blended learning: Exploring the relationships between the on-line and face-to-face teaching and learning, *The Internet and Higher Education*, Vol. 10, No.1, pp.53-64.
4. Hair, J.F. et al., (2013), *Multivariate Data Analysis*, Pearson Education Limited.
5. Keramati, A. et al., (2011), The role of readiness factors in E-learning outcomes: an empirical study, *Computer Education*, Vol. 57, No. 3, pp. 1919–1929.
6. Martin, F. et al., (2019), Examining faculty perception of their readiness to teach online. *Online Learning*, Vol. 23, No. 3, pp.97–119.
7. Mayer, R.E. (2001), *Multimedia Learning*, Cambridge University Press.
8. Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York, NY, USA: John Wiley & Sons
9. Wray, M. et al., (2008), Investigating perceptions of teaching online and face-to-face, *Academic Exchange Quarterly*, Vol. 12, No.4, pp. 243–248

USING DVDs TO TEACH LISTENING COMPREHENSION

Osmanov Mustafo Tashtanovich,

Annotation: *This article discusses the process of teaching a foreign language and literature in computer lingvodidactics, a new generation of technical tools for studying the problems of teaching using multimedia, as well as the use of feature films in the educational process. The film discusses the clips and discusses the advantages of experimenting in two ways (accelerated - accelerated - normal and slowed - more slowed - normal).*

Keywords: *DVD player, foreign languages, methodology, programmed, computer linguodidactics, book "HEADWAY NEW VIDEO", programmed, traditional methodology, technical means, educational television, educational films, feature films.*

Improving the effectiveness of the process of teaching foreign languages and literature - means teaching students, language learners to fully communicate with representatives of the people who speak the language being studied, with those who learn the language and those who learn it professionally. One of the important competencies that teachers, translators, specialists need to pay attention to in the process of perfect teaching a foreign language to students is to identify the individual, that is, their mental characteristics and aspects that are difficult for them to master. This normative speech of a language learner depends on the fact that it has its own psycholinguistic, social, cultural and linguistic peculiarities, and these features are not always taken into account in the process of teaching in the absence of a language atmosphere.

For a long time, research has been conducted to improve the quality of teaching listening comprehension using various technical means in the methodology of teaching foreign and domestic foreign languages. As a result of this research, a new, rapidly evolving method has emerged in the methodology - computer lingvodidactics, that is, a new generation of technical means that studies the problems of teaching a foreign language using multimedia. The main potential of linguodidactics is a programmed (computer) DVD player.

This tool helps us to develop oral speech in the absence of a foreign language environment. How? In the traditional methodology, we have all used and continue to use audio texts written in slow motion with the voice of the teacher conducting the lesson. However, the extent to which learners' sensory (sensory) and auditory adaptations to the foreign speech they are hearing, as well as the effectiveness of the same pattern of exercises

used with them, are not fully understood. Also, although language teaching lessons consisted only of practical exercises, they did not fully justify themselves due to the fact that they did not fully cover the basic features of oral speech, real live communication.

Sufficient experience in the use of technical means in teaching foreign and domestic languages in our country. Teaching aids allow the use of video and audio documents in the classroom. In accordance with the methodology, educational television, educational films, feature films have been theoretically based and applied at various stages of science and technology development. But they also have certain shortcomings and shortcomings, that is, they have a conditional representation of language and culture, in which the roles or those who voted for them were not representatives of that people. Although educational television is an audiovisual tool that brings real situations closer together, it was later found by scientists to be a tool that only helps to visualize speech in different situations. In the country where the language is being studied, feature films created for foreign students are actually called effective “authentic educational films” that stand between authentic feature and educational films.

For example: game educational film -- I have tried Sradle of Persia and Euro talk fifteen languages in my own experience. Watching game movies requires a strong mental activity, hard work from the learner, at least in order to score points or move on to the next stage of the game, he also has to understand the conditions of the game by translating. But these films also have artificiality, unnaturalness, excessive simplification.

The effectiveness of the use of feature films in the educational process has also been proven. But this does not mean that all feature films are suitable for use in pedagogical practice. In films used in the educational process:

- the character's speech should be in the style of modern English speech;
 - The plot is based on real life events;
 - The artistic texture is also close to reality, not exaggerated;
 - infrequent use of slang and etiquette,
 - reflection of different levels of emotional states;
 - Dialogical-monological speech processes;
 - The speech of different characters must be logically complete, grammatically, syntactically, phonetically and lexically correct. , there are cases of neglect of intonation in the expression of emotional states of speech, such as fear, doubt. They vividly remember the vivid emotion reflected in the speech of the characters in the feature film. With this, I am far from the idea of limiting the teaching process to only oral, conversational style, of course. I am simply in favor of reviving the notion of true modern speech in the process of teaching a pattern of language. This process is also more efficient because not only auditory memory but also visual memory is involved. The proverb "It is better to see once than to

hear a thousand times" is not in vain. When watching the films, the cadets also come across the Uzbek pronunciation of terms related to science and technology, electronic technology, sports, communication, without translation.

For example: sports, boxing, automobile, computer. Experience shows that showing feature films in full in the classroom is also ineffective. This is primarily due to the fact that films last 90 minutes or more in duration and have a large volume and cannot be fully mastered in a single lesson. Showing the film in full will not be the coordination of the film into the learning process, but the coordination of the learning process into the film.

Even in the process of using feature films, it is important to select and use only fragments from the film that reflect communication in literary language, so that learners do not become accustomed to speaking in dialects. From the 1980s onwards, personal computers began to squeeze out traditional technical means from the practice of teaching a foreign language. The development of various types of interactive multimedia programs for the development of oral speech in a foreign language began at the same time. The lingvodidactic multimedia context, which is able to represent audio, video, text and graphic materials in a foreign language in digital format, is also understood as an electronic means of teaching. And this ensures the application of new technologies to the teaching process. The methodology, based on the use of multimedia capabilities of the programmed DVD player, has not only didactic purposes, but also significant linguistic-didactic potential, namely:

- be able to display any fragment of the DVD at any time;
- Ability to select and re-show the film fragment;
- reproduce any moment of the film fragment as a graphic file
ability to develop and copy, save;
- There are options to slow down or speed up the sound and image.

The importance of accelerating the display of a film fragment recorded on a DVD disc is that it is effective in ensuring the learner's sensory and audio adaptation. It coordinates the organism's aspiration towards the internal goal in the changing external environmental conditions. Listening comprehension is the process of adapting cadets to different parameters of a foreign language: tone, sound, stress, speech speed. Of course, adaptation is the result of continuous exercise. Continuous exercise over time increases the body's functional capacity, reduces the impact of external factors on the body. Once the adaptation is established, the load, which is difficult until then, is perceived lightly, without being noticeable. So, in this way it is possible to adapt the cadets to listening comprehension. That is, first the film fragments are accelerated and then shown in a normal, normative manner. With the help of programmed "POWER DVD 5" you can speed up or

slow down the movie fragments from the original state to 1.5 -2 times. This allows trainees to adapt to the speaking process at different tempo. You can experiment with movie clips in two ways:

- a) accelerated - more accelerated - normal
- c) slowed down - more slowed down – norma

In the first case, the overall average comprehension rate is 59%, the individual comprehension level is a maximum of 70% and a minimum of 40%, and in the second case, the overall average comprehension rate is 23% and the individual comprehension level is a maximum of 50% and a minimum of 10%.

Experiments have shown that a cadet accustomed to slow speech perceives speech at normal speed as supposedly accelerated speech. Conversely, cadets who have acquired the ability to see accelerated film fragments on a regular basis will perceive oral speech at normal speeds as slowing down, and the level of listening comprehension will be much higher. At all these stages, special exercises must be performed before and after the screening. For example, the book "HEADWAY NEW VIDEO", which is used in our country, also includes exercises to be performed before and after the screening of film fragments. However, this book has a drawback: the film fragments in it have been slowed down and the protagonists' speech is not grammatically complete. We can fix this flaw using a programmed DVD player. Or when we can't, we can show AMERICAN LANGUAGE COURSE for the Accelerated Learning Course. Since the cadets are accustomed to slow-motion audio or video recordings written by us teachers, i.e., non-native speakers, the speech in the film fragments of this book may seem a little quick and incomprehensible to them.

If we develop the ability of an accelerated tempo in them, the process of analyzing, synthesizing and responding to the speech in the brain will be faster, even when they clearly, completely and deeply understand the content of speech at a normal tempo without any difficulties in oral communication. Of course, the slower type of audio recording, the level of understanding of the video will be higher once it is demonstrated. However, this method cannot be used permanently. Because, according to the data, the oral speech of a real Englishman is 200-240 syllables per minute. And many years of experience have shown that audio texts written by a slow teacher do not correspond to real communication conditions, and this began to be considered by Russian scientists as a methodological error as early as 1995.

The bottom line is that the use of feature films, a programmed DVD player, and accelerated exercises designed to help cadets become professional professionals who can communicate in any area of life, not just in military terms.

REFERENCES:

1. «Training of inoyazıchnoy auditivnoy kompetentsii studentov-lingvistov s using "DVD". N.M. Yurevicha. Pyatigorsk-2007
2. «Obucheniya inostrannym yazykom s ispolzovaniem multimediyinx
3. Integrationof new technologiesfor language learning processes. Academia Open,
4. Shukhratovna, Y. N., Togamurotovich, R. J., Tashtanovich, O. M., Erkinovna, T. M., & Ismatovich, G. S. (2019). Integrationof new technologiesfor language learning processes. Academia Open, 1(2).
5. Tashtanovich, O. M., & Osomidinovich, M. S. (2021). Methods to Increase the Effectiveness of Teaching Uzbek Language with Digital Linguistic Resources. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 8(7), 598-601.
6. Mustafo, O., & Gulizebo, A. (2021). USING WEBINARS IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 398.
7. Rabbimkulovich, Y. S., Jurakulovich, Y. F., Tashtanovich, O. M., Nasimovich, H. H., & Togamurotovich, R. J. (2020). Comparative analysis of adjectives in English and Uzbek languages. Middle European Scientific Bulletin, 6, 40-41.
8. Rabbimkulovich, Y. S., Jurakulovich, Y. F., Tashtanovich, O. M., & Nasimovich, H. H. (2020). Technology of teaching foreign languages on the basis of web applications. Middle European Scientific Bulletin, 6, 42-44.
9. YUSUPOVNA, M. K., TASHTANOVICH, O. M., ISMATOVICH, G. S., & TOGAMUROTOVICH, R. J. The Efficiency of Innovative Methods in Russian Language and Literature Classes. JournalNX, 6(05), 281-284.
10. Toshmatovna, N. G., Daminovna, E. H., Tashtanovich, O. M., Tolibovna, H. G., & Tog'amurotovich, R. J. THE DIFFERENCES OF TECHNICAL WORDS IN BRITISH AND AMERICAN ENGLISH.

AUKSION VA SAVDOLARNI ONLAYN BOSHQARUVCHI AXBOROT TIZIMI IMKONIYATLARI

Shodmonov D.A.
Abdinobiyev A.A.
Allayev S.

***Annotatsiya** – Samarqand viloyatidagi qurilish maydonlar, ko`chmas mulk, savdo maydonlari ijarasi, xususiy uy-joylarni sotish va ijaraga berishni reklama qiluvchi va tender savdolariga qatnashishni ta`minlovchi telegram bot yaratish va undan foydalanish samarasi.*

***Annotation** - the result of the creation and use of a telegram bot in Samarkand region, which advertises the construction sites, real estate, lease of retail space, sale and lease of private housing and provides participation in tenders.*

***Аннотация** - результат создания и использования телеграм-бота в Самаркандской области, который способствует строительству и продаже строительных объектов, недвижимости, коммерческих площадей, продаже и аренде частного жилья и участию в тендерах.*

***Kalit soʻzlar** - SMM; Telegram; Bot; aukzion; SMM.*

***Keywords** - SMM; Telegram; Bot; auction; SMM.*

***Ключевые слова** - СММ; Телеграмма; Бот; аукцион; СММ.*

Elektron aukzion (yelektron kimoshdi savdosi) – anʼanaviy kimoshdi savdo (auksion)ga oʻxshash boʻlib, zamonaviy Internet-texnologiyalardan foydalanishga asoslangan. Har qanday elektron kimoshdi savdo aksariyat elektron biznesning “isteʼmolchi-isteʼmolchi” modeliga taalluqlidir. (customer to customer, yoki C2C). Bir vaqtning oʻzida aukzion “biznes-biznes” modeli koʻrinishida hamboʻlishi mumkin. Ushbu modelning misollari sifatida turli xil energetik elektron aukzionlari va tovar birjalarini koʻrish mumkin. Ular koʻproq AQSh va Gʻarbiy Yevropa davlatlari uchun xosdir. Aukzion atrofida, odatda, bir xil manfaat bilan birlashgan insonlarning hamjamiyati paydo boʻladi. Elektron aukzion uchun xos boʻlgan jarayonning oʻziga xosligi uni multimedia interfeysga bogʻlanishini taʼminlash, Internet tarmogʻiga kirish kanali zaruriyatini koʻzda tutadi.

Aukzion – bu shunday musobaqaki, unda sotuvchi oʻzining tovarini maksimal narxda sotmoqchi, xaridor esa tovarni minimal narxda sotib olmoqchi boʻladi. Aukzion stavkalari oʻsishi yoki pasayishiga koʻra ikkita katta sinfga boʻlinadi. Stavkalar minimaldan maksimalgacha yoki, aksincha, dastlab tasdiqlangan maksimal kattalikdan minimalgacha

pasayishi mumkin. Elektron auksionlar paydo bo'lishining eng muhim sabablaridan biri – bu tovarlarga haqiqiy bozor narxlarini aniqlash imkoniyatiga ega bo'lishdir. Auksionlarning elektron turlari an'anaviy auksionlardan bir qator omillar bilan farqlanadi: xaridorlar soni nisbatan kattaligi, tovarlar soni ko'pligi, sotuvchi va xaridorlarning bevosita interfaol muloqoti, auksionlarning turli modellari, kecha-kunduz ishlashi, hududiy chegaralar yo'qligi, tovarni batafsil ta'rifi va ko'rinishi, mijozlar bilan ishlash xizmati.

«E-AUKSION» elektron savdo platformasi (savdo maydoncha) O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 27 iyuldagi “Sud hujjatlari va boshqa organlar hujjatlarini ijro etishda mol-mulkni realizatsiya qilish tartib-taomillarini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-3149-son qarori bilan tashkil etilgan.

Elektron onlayn-auksionlar Internet tarmog'i orqali ishtirok etish imkonini beradigan hamda buyurtmalarni qabul qilish va g'olibni aniqlash tartib-taomillariga aralashuvni istisno etadigan maxsus dasturiy mahsulotdan foydalanilgan holda o'tkaziladi.

Dastlab, savdo maydonchada 2017 yil 1 sentabrdan boshlab sud hujjatlari va boshqa organlar hujjatlarini ijro etishda mol-mulkni realizatsiya qilish bo'yicha auksion savdolari elektron onlayn-auksionlar shaklida o'tkazilishi yo'lga qo'yilgan.

So'ng, tashkil etilgan elektron onlayn-auksion faoliyatini fuqarolarga ko'p qulayliklar yaratib o'zini oqlaganligi sababli O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmon va qarorlari, Hukumat qarorlari bilan tegishli boshqa sohalarga joriy etilib kelinmoqda.

Savdo maydonchani asosiy maqsadlari:

– jismoniy va yuridik shaxslarni buyurtmalariga asosan egalik va foydalanish huquqlari bo'yicha auksion va tanlov savdolarining qonuniyligi, shaffofligi va holisligini ta'minlash;

– narx-navo manipulyatsiyasi va boshqa suiiste'molchiliklarga yo'l qo'ymaslik hamda ularning oldini olish;

– elektron onlayn-auksionlar Internet tarmog'ida arizalarni qabul qilish va g'olibni aniqlash jarayonlariga har qanday aralashuvga yo'l qo'ymaydigan mexanizmini yaratish;

– axborot xavfsizligi vositalari yordamida axborot butunligini va maxfiyligini ta'minlash.

Yuqorida keltirilgan yo'nalishlar auksion va tanlov savdolarini tashkil etish “Elektron onlayn-auksionlarni tashkil etish markazi” DUK tomonidan yuridik va jismoniy shaxslarning buyurtmasi bo'yicha tashkil etiladi.

Zamonaviy biznesni veb-sayt, ijtimoiy tarmoqlarda reklamasiz tasavvur qilish qiyin, go'yo bu narsa odamlarning shaxsiy ishlarini rivojlantirish jarayonidagi o'ziga xos odatga aylangan. Ammo, veb-saytlar orqali sotish, mijozni bevosita xizmat yoki mahsulot sotuvchisi bilan bog'lash usullari juda ko'p. Bu kabi platformalar kundalik hayotda internetdan faol foydalanadigan va “elektron biznes” atamasi tez-tez yodga olinadigan

jamiyatga chuqur o‘rnashadi.

Kompaniyaning korporativ mavjudligini aks ettiruvchi odatiy saytlardan farqli ravishda internet-do‘kon ochish va uning dizaynini yaratish asosiy ishlardan tashqari, qo‘shimcha jarayonlar kompleksini talab qiladi. Bu o‘z ortidan yangi xizmat turlari, takliflar va umumiy onlayn savdoni jalb qiladi. Bularni rivoji uchun SMM vjudga keladi.

Biznesingizni rivojlantirish uchun ko‘proq mablag‘ sarflash imkoningiz bo‘lsa, ijtimoiy tarmoqlardagi pullik reklamalardan foydalanishingiz mumkin. Reklamanning ushbu turi siz erishganlardanda ko‘proq auditoriyani qamrab olish imkoniyatini yaratadi.

Ijtimoiy tarmoqlarda reklama platformalari hozirgi kunda shu qadar kuchayib boryaptiki, siz hatto o‘z reklamangizni kimlarga ko‘rsatishni ham aniq belgilab berishingiz mumkin. Siz mijozlarning demografik ma‘lumotlari, qiziqishlari, xulq-atvori va boshqalar asosida o‘zingiz uchun maqsadli auditoriyani yaratishingiz mumkin.

Shu maqsadlarga erishish uchun, eng ommalashgan ijtimoiy tarmoqlardan biri, telegramda bot yaratishni tanladik.

Botlar — Turli xil xabarlarini qayta ishlab ularga javob qaytara oluvchi, dasturchilar tomonidan tuzib chiqilgan avtomatik akkauntlardir.

Robotlar quyidagi ishlarni bajarishi mumkin:

- Xabarlar tarqatadi.
- Auditoriyani nazorat qiladi.
- Ro'yxatdan o'tish uchun yordam beradi.
- Kerakli ma'lumotlarni yuboradi.

Deyarli barcha ishlar uchun Telegram uchun alohida robotlar ishlab chiqish mumkin.

Demak, har qanday zamonaviy tadbirkor ijtimoiy tarmoqlarda reklama va savdoni kuzatib boruvchi platformalardan samarali foydalanishlari, buning uchun IT mutaxassislar ularga mos telegram bot larni tayyorlab berishimiz lozim.

Taklif etayotgan lohihamizdan ko‘zlangan maqsad, Samarqand viloyatidagi qurilish maydonlari, bino va inshootlardagi davlat aktivlari, ko‘chmas mulk savdosi, savdo maydonlari ijarasi narxlari va xususiy uy-joylarni sotish va ijaraga berish narxlari va tender savdolarini shu telegram bot orqali kuzatib borish, xizmatlar va narxlarni shaffofligini ta‘minlanganligini ko‘rish, sotib olinadigan ob‘yektlarni narxlarini optimal tanlash kabi masalalarni hal etish.

Bot ni ishga tushirganimizda quyidagi oyna hosil bo‘ladi (1-rasm).



1-rasm. Ko`chmas mulk botining umumiy ko`rinishi

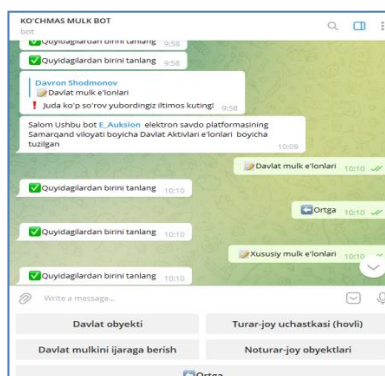
1-rasmda ko`rinib turibdiki, ikki xil savdo turidan birini tanlash imkoniyati mavjud.

1. Davlat mulki e'lonlari.
2. Xususiy mulk e'lonlari.

Keyingi bosqichga o'tish uchun, ikki variantdan birini tanlaymiz. Keling, "Davlat mulki e'lonlari" tugmasini bosamiz. Quyidagi oyna hosil bo'ladi (2-rasm).

2-rasmda ko`rinib turibdiki bu oynada to`rtta tanlov variant taklif etilayapti.

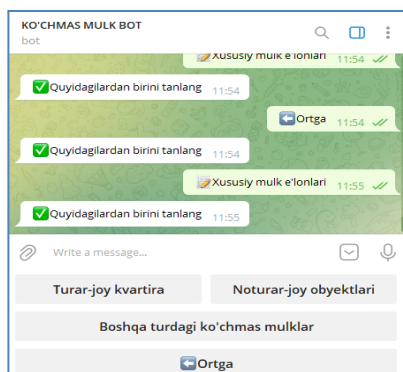
1. Davlat obyekti
2. Davlat mulkini ijaraga berish
3. Turar joy uchastkasi (hovli)
4. Noturar joy obyektlari



2-rasm. "Davlat mulki e'lonlari"

Obyekt ma'lumotlari E-AUKSION.UZ saytidan olingan. Sayt foydalanuvchilariga qulaylik yaratish maqsadida, faqat Samarqand viloyati obyektlari namoish etiladi.

Tahlil qilganlarimiz davlat mulki obyektlari. Keyingi qadamda xususiy uy-joy reklamasini va savdosi bilan tanishishimiz mumkin. Buning uchun dastlabki oynaga qaytib, "Xususiy mulk e'lonlari" tugmasini faollashtiramiz (3-rasm).



3-rasm. “Xususiy mulk e’lonlar” oynasi

Oynadan ko`rinib turganidek, avvalgi banddagidek funksiyalar joylangan.

Mobil telefonlardan foydalanuvchilar uchun telegram bot larni joriy etish, savdoni jarayonini takomillashtirish, uning samaradorligini va sifatini oshirishni ta’minlaydi.

Biz taklif etayotgan savdo maydoncha Samarqand viloyati fuqarolar uchun elektron onlayn-auksionlarda keng ishtirok etish va quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha adolatli va shaffof savdolarda egalik va foydalanish huquqlarini sotib olish imkoniyatini ta’minlash uchun mo‘ljallangan, jumladan:

- Davlat ob’ekti (binolari) va ulushlari;
- Ijara (davlat mulkini ijaraga berish, buyurtmachilar mulklarini ijaraga berish);
- Ko‘chmas-mulk;
- Yer uchastkalari (tadbirkorlik, uy joy qurish, xususiylashtirish, qishloq xo‘jaligini yuritish va ekotruzim uchun);
- Xususiy mulklar (tadbirkorlik, uy joy qurish, ijara).

Foydalanilgan Adabiyotlar:

1. Yakubov U., Azizova M, Jumaniyazova M.. Elektron tijorat. O’UM. Tashkent. TMI., - 2019-360 bet
2. Бугаев Л. Мобильный маркетинг. Как зарядить свой бизнес в мобильном мире. Альпина Паблишер. 2012. 214 с. 24.
3. Pol Deytel, Xarvi Deytel, Aleksander Uold. Android для разработчиков. 3-е издание. СПб.: Питер, 2016. 512 с.
4. Allen Downey, Jeffrey Elkner, Chris Meyers. How to think like a computer scientist : learning with Python – 1st ed. Green Tea Press. 2002

RAQAMLI EKOTIZIMLAR TAVSIFI

Djumayev S.N.
Raxmanova D.T.

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli platformalar, raqamli biznes ekotizimlari tavsifi, imkoniyatlari va hozirgi kunda hayotimizdagi o‘rni haqida ma’lumotlar hamda raqamli ekotizimlarni yaratishdan maqsad bayon etilgan.

Аннотация: В данной статье описываются цифровые платформы, описание цифровых бизнес-экосистем, их возможностей и места в нашей жизни сегодня, а также цели создания цифровых экосистем.

Annotation: This article describes digital platforms, a description of digital business ecosystems, their capabilities and place in our lives today, and the purpose of creating digital ecosystems.

Kalit so‘zlar: Platforma, raqamli iqtisodiyot, raqamli ekotizim, internet xizmatlari, kontekstli reklama, monetizatsiya.

Ключевые слова: Платформа, цифровая экономика, цифровая экосистема, интернет-сервисы, контекстная реклама, монетизация.

Keywords: Platform, digital economy, digital ecosystem, internet services, contextual advertising, monetization.

Hayotimizning barcha sohalarida raqamlashtirish jaryonlari jadavl davom etayotgan hozirgi davrda, raqamli iqtisodiyotning eng muhim va hal qiluvchi texnologiyasi **raqamli platformadir.**

Platforma- bu bir vaqtning o‘zida bir necha foydalanuvchilar o‘zaro manfaatli ma’lumot almashish orqali turli xil tranzaksion ushlanmalar kamayishiga, biznes jarayonlarini hamda xizmat ko‘rsatish sifatini samaradorligini oshishiga olib keladigan axborot tizimidir.

Platformalar XX asrning 90-yillarida bo‘lgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi va Internet tarmog‘ining kengayib borishi tufayli paydo bo‘lgan. Platformalar bozorlar uchun raqamli infratuzilmani yaratadi, vositachilarni, ierarxik munosabatlarni yo‘q qilish orqali innovatsion biznes modellarini keng tarqalishiga olib keladi[1].

Raqamli iqtisodiyot platformasi – iste’molchilar va ishlab chiqaruvchilarning ehtiyojlarini ta’minlaydigan funktsiyalar va xizmatlar to‘plami bilan raqamli muhit (dasturiy va apparat kompleksi), shuningdek, ular o‘rtasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqot

qilish imkoniyatlarini amalga oshiradi.

Dasturiy ta'minot mahsuloti sifatida *platforma* barcha zarur texnologiyalarni to'playdi, bu ko'p sonli foydalanuvchilarga ma'lumot olish, yuqori sifatli rejalashtirish, tahlil xizmatlari va eng muhimi, bozorga (mijozlar, ishlab chiqaruvchilar, xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar va boshqalar) kirish huquqini beradi.

Platformaning qiymati to'g'ridan-to'g'ri muloqot qilish imkoniyatini taqdim etish va ishtirokchilar o'rtasidagi o'zaro ta'sir o'tkazish tartibini osonlashtirishdir.

So'nggi yillarda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini(AKT) rivojlanishida to'rtta holat bilan bog'liq bo'lgan sifatli siljishlar kuzatilmoqda:

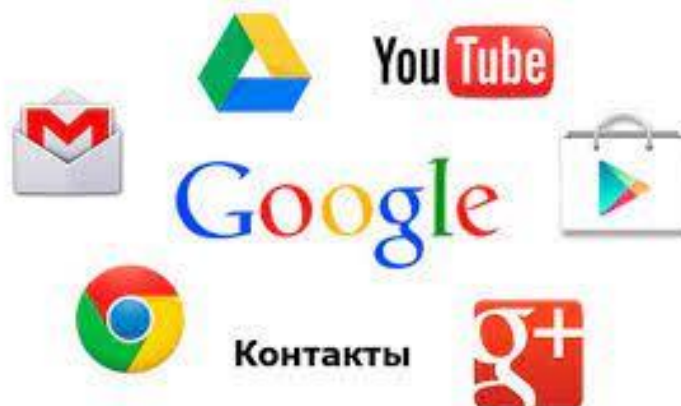
- ✓ raqamli texnologiyalar doimiy ravishda o'zlarining qo'llanilish doirasini kengaytirmoqda;
- ✓ tegishli vositalarni kiritish va ulardan foydalanish xarajatlari doimiy ravishda pasayib bormoqda;
- ✓ iqtisodiy faoliyatni raqamlashtirish darajasi doimiy ravishda o'sib bormoqda (shu jumladan, dastlabki ikki omil ta'siri tufayli);
- ✓ raqamli qurilmalarning(kompyuterlar, telefonlar, Internetga ulangan aqlli moslamalar va qurilmalar) mavjudligi va tarqalishi doimiy ravishda o'sib bormoqda.

Ushbu holatlar majmui raqamli platformalar tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan *raqamli ekotizimlarning* rivojlanishiga asoslangan yangi biznes modellarining iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiq bo'lishi uchun sifat jihatidan yangi shart-sharoitlarni shakllantirishga olib keldi[2].

Raqamli ekotizim - bu yangi va biroz noaniq atama. Hatto ingliz tilidagi Vikipediya ham bu haqda maqola juda kam. Shu bilan birga, har qanday Internet foydalanuvchisi har kuni ushbu ekotizimlarga duch keladi.

Ekotizimlar shartli ravishda **ichki** va **tashqi** ekotizimlarga bo'linishni mumkin. Ichki tizimlar asosan korporativ xodimlarga va ichki biznes jarayonlarini takomillashtirishga qaratilgan. Tashqi tizimlar xizmatlar va servislarning iste'molchisi bo'lgan har qanday odam bilan ishlaydi.

Har qanday raqamli ekotizimning asosiy elementi-bu yagona kirish texnologiyasi(Single Sign-On), ya'ni turli xil raqamli xizmatlarda bitta akkaunt dan foydalanish(1-rasm).



1-rasm. Google raqamli ekotizimi xizmatlari

Dunyoda bunday tizimlarga yorqin misollar bu **Apple ID**, **Google** akkaunti, **Microsoft** akkaunti va boshqalar. Agar bitta foydalanuvchi nomi va parol yordamida siz turli xizmatlarga kirsangiz va sizni qayta autentifikatsiya qilmasdan bir xizmatdan boshqasiga o'tsangiz, bilinkingi siz raqamli ekotizim bilan ishlayapsiz.

Raqamli ekotizimni yaratishdan maqsad?

Ichki ekotizimni yaratishdan maqsad - xodimlarning ishini qulay qilish va jarayonlarni optimallashtirish. Bitta axborot tizimiga bir marta kiritiladigan ma'lumotlardan keyinchalik boshqa ko'plab tizimlarda foydalanish mumkin. CRM, ERP dagi ma'lumotlarini biznes tahlilchi vositalar yordamida foydalanish uchun yagona omborga yig'ish.

Tashqi ekotizimning maqsadlari biroq boshqacha, ya'ni ma'lumotlarni yig'ish va pul ishlash. Ko'pincha – ma'lumotlarni yig'ish orqali pul ishlash.

Siz Internet va xizmatlardan(web va mobil) foydalanasiz, demak siz hech bo'lmaganda bitta korporatsiyaning(**Apple**, **Google**, **Microsoft**) ekotizimining a'zosisiz(foydalanuvchisiz)[3].

Agar siz Rossiyada Internetdan foydalansangiz, "**Yandex**", "**Mail.ru**" va "**Сбер**"da sizning faoliyatingiz haqida ma'lumotlar bo'lishi ehtimoldan yiroq emas. Bulardan tashqari Facebook, Amazon va boshqalar ham bor.

Ko'plab zamonaviy ekotizimlar 90-yillarning oxiri 2000-yillarning boshlarida, hatto Rossiyada ham yaratila boshlandi. 1999 yilda Yandex va Rambler faqat qidiruv tizimlari edi. 2000 yilda ikkala kompaniya ham o'z ekotizimlarini yaratish yo'lida jiddiy qadam tashladilar.

Yandex pochta xizmati, yangiliklar agregatori(yig'uvchisi) va Yandex marketning birinchi versiyalarini ishga tushirdi.

Rambler o'z navbatida, pochta, lug'atlar va ish qidirish xizmatini yo'lga qo'ydi.

Google esa 2004 yilg kelibgina **Gmailni** ishga tushirdi, lekin undagi imkoniyatlar raqobatchilardan ko‘ra yaxshiroqligi tezda ularga yetib olish imkonini berdi.

Har bir yangi xizmat raqamli korporatsiya uchun o‘z foydalanuvchilari haqida ko‘proq ma‘lumot yig‘ishni boshladi. Va vaqt o‘tishi bilan bu ma‘lumotlar pul keltira(daromad) boshladi.

Raqamli ekotizim qanday rivojlanadi?

Yangi yaratilgan raqamli ekotizim, boshqa har qanday yangi biznes kabi, boshlang‘ich bosqichda ko‘p sarmoyani talab qiladi. Bunda qilingan sarf xarajatlarni qaytishi qiyin masala, agarda tizim ishlab ketaolmasa.

Ekotizim yaratishga kirisha boshlagach, **Microsoft** korporatsiyasi allaqachon operatsion tizimlar va boshqa dasturiy ta‘minotning eng yirik yetkazib beruvchisi bo‘lgan, ya‘ni rivojlanish uchun etarli mablag‘ga ega edi. **CBEP** ekotizimi ham xuddi shunday o‘zini-o‘zi ta‘minlashga muhtoj emas edi.

Agar biz Yahoo, Google, Mail.ru, Rambler, Yandex kabi gigantlarga aylangan internet kompaniyalar haqida gapiradigan bo‘lsak, ular deyarli darhol xarajatlarini qoplash kerak edi. Aks holda, ular 90-yillar oxiri 2000-yillar boshidagi boshqa minglab internet kompaniyalar singari unutilib ketishgan bo‘lard.

Qanday qilib yigirma yil oldin Internet xizmatlari orqali pul topish mumkin edi?

Faqat **ikkita usul** bor: reklama va ma‘lumotlarni monetizatsiya qilish. Ammo bundan yigirma yil oldin nechat kompaniya Internet saytlaridagi foydalanuvchi faoliyati to‘g‘risidagi ma‘lumotlar uchun pul to‘lashga tayyor edi? **Yo‘q albatta**. O‘sha paytda Internetning imkoniyatlari to‘liq o‘ragnilmagan unga jiddiy biznes sifatida qarashmagan[3].

Shu bois, Internet kompaniyalarda faqat bitta yo‘l bor edi - **reklama**.

Bir tomondan, ommabop Internet resurslar ommaviy axborot vositalariga muqobil sifatida ishlatilgan. Boshqa tomondan, ularning barchasi bir vaqtning o‘zida barchaga ketma-ket ko‘rsatiladigan Flash bannerlardan foydalangan. Keyinchalik hamma asta-sekin to‘plangan ma‘lumotlardan foydalana boshladi.

Eng oddiy misol - **kontekstli reklama**. Foydalanuvchi biror narsani qidiradi, qidiruv xizmati eslab qoladi, tahlil qiladi va keyin ma‘lum mahsulotlarni taklif qiladi.

Bannerlar yo‘qolmadi, ular yanada mustahkam reklama quroliga aylandi. Reklama biznesni, aniqrog‘i ekotizimni rivojlantirish uchun kerak bo‘lgan daromad keltira boshladi. Aynan o‘sha paytda bir yoki bir nechta Internet xizmatlar ko‘rsatadigan kompaniyalar o‘sishni va kengayishni boshladilar.

Internet xizmatlariga misol:

- Foydalanuvchilar Internetda ish izlayaptimi? O'z xizmatini ishga tushirish uchun sabab bor, u bo'sh ish o'rinlarini jamlaydi va ma'lum bo'sh ish o'rinlarini reklama qiladi.
- Foydalanuvchilar qidiruv tizimi orqali sayyohlik agentliklarini tobora ko'proq tanlayaptimi? Sayyohlik agentliklari takliflarini bir joyda to'plash va u erga maxsus sayohatlarni reklama qilish vaqti keldi.

Bo'sh ish o'rinlari va dengizga sayohatlar haqida ma'lumot qidirayotgan har bir yangi foydalanuvchi to'g'ridan-to'g'ri qidiruv tizimidan yangi xizmat ko'rsatiladigan alohida sahifaga yo'naltiriladi.

Ko'p yillar davomida ekotizimlarning rivojlanishi asosan uchta yo'nalishda davom etdi:

- reklama xizmatlari;
- monetizatsiya qilinadigan (pullik-daromad keltiradigan);
- monetizatsiya qilinmaydigan xizmatlar (bepul-vaqtinchalik).

Reklama har yili yoki hatto oyda yaxshiroq va aqlli bo'lishi kerak edi.

Borgan sari ko'proq onlayn xizmatlar monetizatsiya qilinmoqda va ularning barchasi, aniq reklama orqali amalga oshirilgan.

Ma'lum miqdordagi foydalanuvchilar soniga ega bo'lgan holda, tovar va xizmatlarni yetkazib beruvchilar uchun pullik funksiyalarni yoki obunalarni bosqichma-bosqich joriy etish mumkin edi. Ular bu kanal har doim bepul bo'ladi deb o'ylagan bo'lishlari mumkin lekin yangi qoidalarga rozi bo'lishdan boshqa iloji yo'q.

Monetizatsiyalanmagan xizmatlar aynan shu ekotizimni rivojlantirish uchun kerak.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash kerakki, hozirda raqamli biznes ekotizimlari raqamli iqtisodiyotning ajralmas qismi sifatida faoliyat yuritmoqda. Raqamli biznes ekotizimlari hayotimizning har bir sohasida faol foydalanilayapti hamda insoniyat turmush tarzini yengillatayotgani hech kimga sir emas. Hozirgi kunda elektron qurilmalardan va internet tarmog'idan foydalana oladigan har bir shaxs ish faoliyati yoki shaxsiy hayotida qaysidir ekotizimdan foydalanishi unga qator yengilliklar yaratib beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. <https://creativeeconomy.ru/lib/110151>
2. G.M. Porsaev, B.Sh. Safarov, D.Q. Usmanova. Raqamli iqtisodiyot asoslari. (Darslik) –T.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2020. 372 b.
3. <https://rb.ru/opinion/what-is-digital-ecosystem/>
4. Tojimatovich, A. A., & Saydaliyevich, U. S. (2021). Formation Of Science as A Value and Classification of Values. *Texas Journal of Multidisciplinary Studies*, 3, 172-178

INNOVATIVE APPROACHES TO THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES.

Nurbek Normuradov Sunatillayevich

Resume: This article reveals the importance of using digital technological solutions in the activities of industries and spheres of the national economy in the context of the formation of a digital economy. Based on the analysis of scientific literary sources and his own research, the author has proved that digital technologies in the modern period are the driver of economic development.

Аннотация: Настоящая статья раскрывает важность применения цифровых технологических решений в деятельности отраслей и сфер национальной экономики в условиях формирования цифровой экономики. На основе анализа научных литературных источников и собственных исследований, автором доказано, что цифровые технологии в современный период являются драйвером экономического развития.

Анотасија: Ушбу мақолада рақамли иқтисодийотни ривожланishi шароитида миллий иқтисоднинг соҳа ва тармоқлари фаолиятисида рақамли технолоғик yechimlarni qo'llashning dolzarbligi yoritib berilgan. Ilmiy adabiyot manbalari va mustaqil izlanishlar asosida muallif tomonidan ilmiy izlanish natijalari isbotlab berilgan, hozirgi davrda raqamli texnologiyalar iqtisodiy rivojlanishning o'zak vazifasini bajarmoqda.

Key words: digital economy, production efficiency, progress, quality of life of the population, optimization, digital literacy.

Ключевые слова: цифровая экономика, эффективность производства, прогресс, качество жизни населения, оптимизация, цифровая грамотность.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, ishlab chiqarish samaradorlig'i, taraqqiyot, axoli turmush darajasi, optimallashtirish, raqamli savodxonlik

Introduction: The development and widespread use of digital technologies in all sectors of the economy and spheres of society today is a global trend in world development. The use of digital technological solutions is of great importance for improving the standard of living of citizens and the competitiveness of the national economy, expanding the possibilities of its integration into the global economic system, and increasing the efficiency of all levels of government. As practice shows, the success of the development of the energy industry, the financial sector, insurance, trade, education, and public administration are

based on the widespread introduction of advanced methods and tools of digital technologies.

President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev, speaking on September 22, 2020 at a videoconference on the implementation of the digital economy and e-government in the sectors and regions of the republic, noted that the digitalization of all spheres of human life is a modern trend and states that have taken the path of digital development in a timely manner achieve success. In addition, the President of the Republic of Uzbekistan said: “States that have embarked on the path of digital development in a timely manner achieve success, and those countries that work in the old way lag behind progress. ... without digitalization there will be no result, there will be no development”. The practice of economically developed foreign countries, in particular, such as the USA, Canada, Iceland, South Korea, France, Australia, Denmark, Great Britain, Switzerland, Norway, Austria, Germany, Israel, the Netherlands, Norway, Japan, shows that, thanks to the effective use of digital technologies in industries and sectors of the economy, allows not only to assess the real picture of the development of a particular industry, but also to develop long-term forecasts, targeted programs for socio-economic development, determine indicators of sustainable development goals, carry out scientific research that contributes to the growth of the welfare of the population and competitiveness countries in the global economic market.

Research Methodology: The research methodology in writing this article is based on the use of a set of methods of systemic and comparative analysis, monographic research, comparison, statistical sampling, induction, deduction, as well as economic and statistical methods and models, principles and methods of working with WEB sites and computer networks.

Analysis and results: Based on the research of modern scientists, it can be concluded that the formation of the digital economy has several main areas of development:

- creation of a new information infrastructure, in particular, the development of high-speed Internet access, wireless communications, 5G networks, etc.;
- development of end-to-end digital technologies, including cloud technologies, Internet of things, robotics, etc.;
- improvement of methods and technologies for processing and storing information through the introduction of modern data processing centers; - the transformation of society and business, which, in turn, includes the digital literacy of each individual citizen and employee, as well as the comprehensive development of the individual;
- convergence of technologies;
- emergence and development of new business models;

- development of new digital platforms;
- increasing digital literacy, etc.;
- development and improvement of information and cyber security systems.

Experience shows that digital technologies are the basis for the development of the digital economy, their constant development leads to the emergence and development of new digital platforms, digital models, cross-functional organization of industries and spheres of the national economy linked in a single database of data flows (Fig. 1).

According to Cisco analysts, the main directions for the development of the ICT industry in the near future are: the growth of consumed Internet traffic, information security, software-controlled networks, artificial intelligence and the Internet of things, robotics, big data technologies, blockchain, etc.

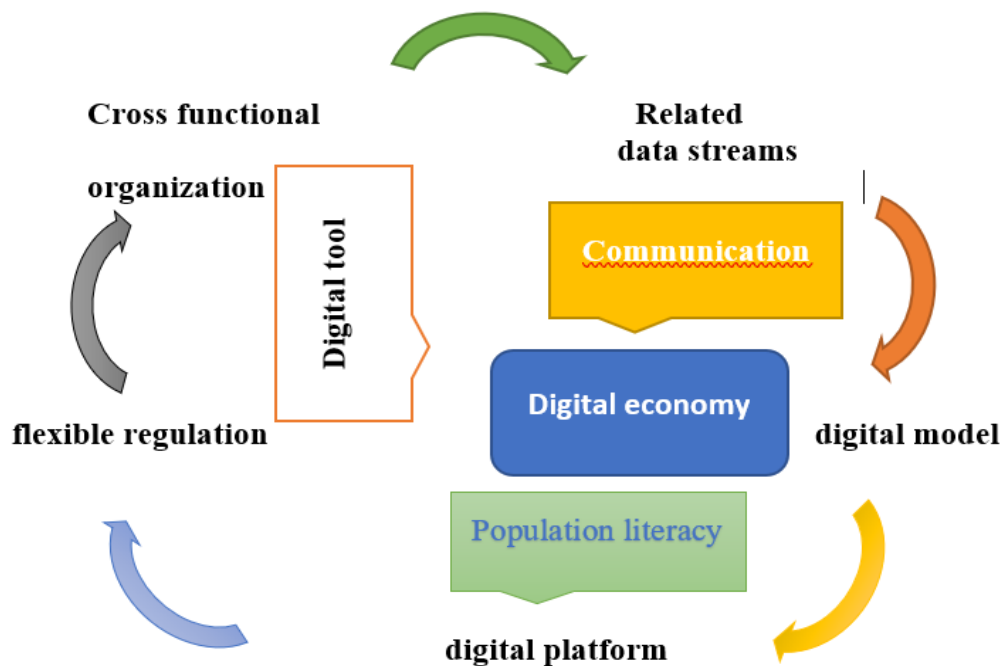


Figure 1. The main components of digital economy

A multilateral analysis of the economic growth of countries in the context of the formation of a digital economy has shown that the development of ICT is the basis for the effective development of all sectors and spheres of the national economy.

In the modern period, the Republic of Uzbekistan is taking a whole range of measures to develop digital technologies and their effective implementation in industries and spheres of the national economy.

Fig 2 illustrates the structure of communication and informatization services in percentage (for January - June 2022).

The analysis of this figure showed that the largest share - 78.7% is telecommunication services, the second place is occupied by computer programming services - 7.5%, followed by other communication services, accounting for 4.8%. The smallest percentage falls in this time period on publishing services and services in the field of informatization - 4.5% each .

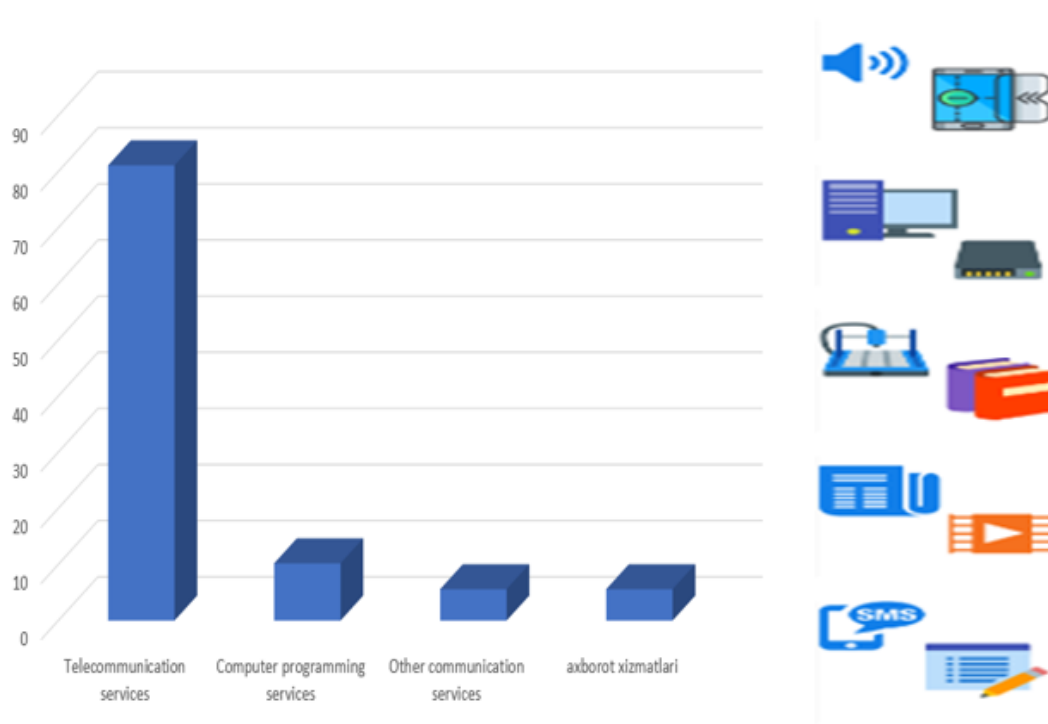


Figure 2. Structure of communication and informatization services (for January - June 2022), in %

Today, digital technologies throughout the world are developing rapidly, being both an engine of economic growth and a sector that has already significantly changed and transformed economic processes in other industries and continues to influence the formation of a new type of economy , based on knowledge, the use of information and products of human intellectual labor.

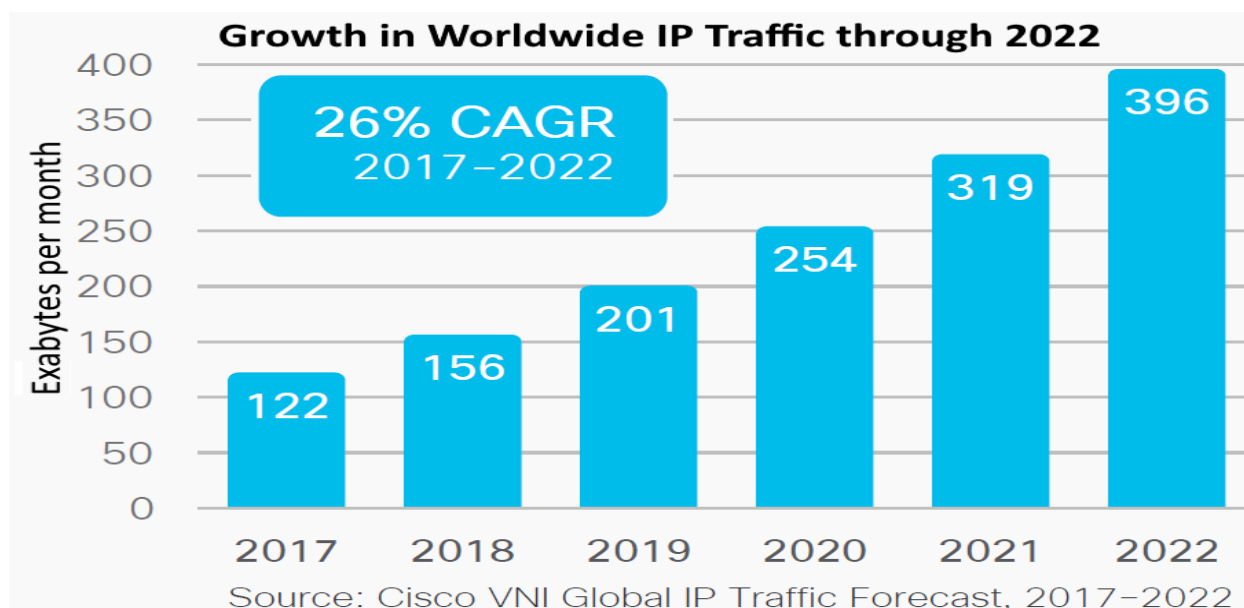


Figure 3. Dynamics of Internet traffic consumption in the world (Gigabyte per second).

According to the analysis of the data in Fig. 3. The dynamics of global Internet traffic consumption has a very stable upward trend.

The study showed that the telecommunications infrastructure in Uzbekistan, compared to neighboring countries, is developing relatively well and steadily (Fig. 4), but at the same time, it is necessary to take measures to achieve a higher level, comparable to the level of advanced foreign countries.

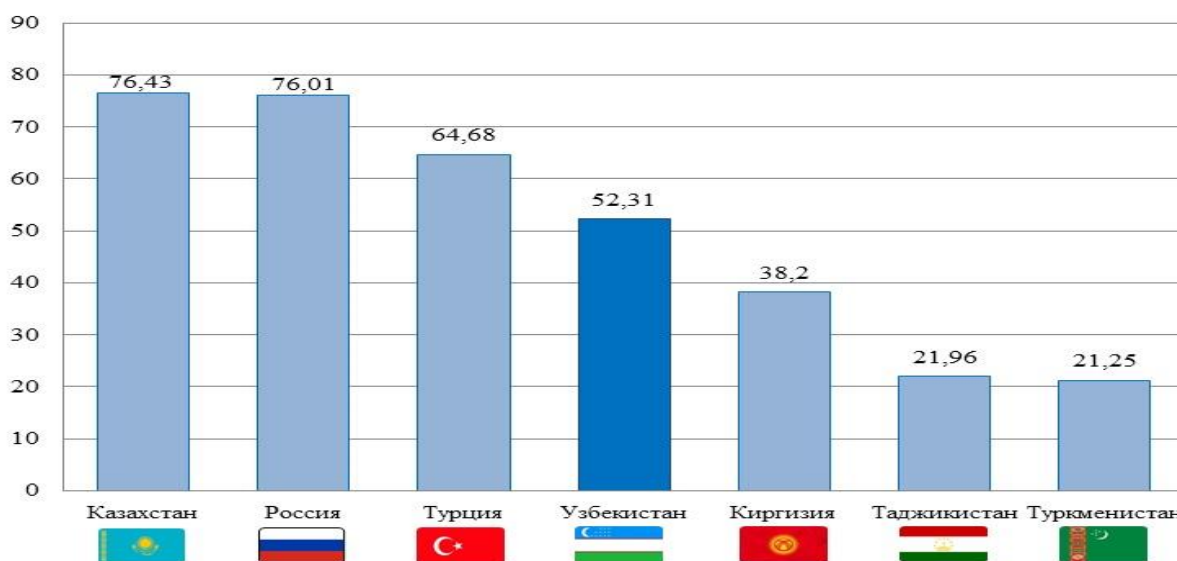


Figure 4. Individual Internet access penetration rate (% of population)

Analysis of the data displayed in fig. 4 showed that it is necessary to promote the selection and training of qualified specialists in this field, the study and implementation of the latest technologies, adopt the progressive experience of foreign countries, etc.

The studies of modern scientists indicate that the successful cooperation of the Republic of Uzbekistan in the field of ICT with foreign partners indicates the great potential of Uzbekistan in this area. In addition, ICT analysts point out that Uzbekistan, thanks to continuous development, has the potential to act as a regional “broadband backbone” and telecommunications hub for neighboring countries. Big data and blockchain technologies are becoming more widespread in industries and sectors of the economy, artificial intelligence systems and robotization are rapidly developing.

In addition, it should be noted that the number of public services that are provided online is constantly growing. Practice shows that the deployment of digital mechanisms increases the transparency, trust, security and stability of cyberspace. Along with the above benefits of ICT development and application, there is a tendency to combine technologies and tools into open source computing platforms that unite governments, citizens and innovative companies.

Conclusion: All of the above allows us to conclude that the digital economy is changing all spheres of life in modern society, contributes to the formation of a new management paradigm, methods and means based on strengthening the role of science as a leading productive force that generates more and more new knowledge leading to new trends in improving management processes, solving problems of information compatibility of various software and technological complexes, which, in turn, contributes to the processes of globalization and improvement of the social sphere of the national economy, which are manifested not only in the growth of production indicators, but also in improving the quality of life of the country's population.

References:

1. Uza.Uz.Ru – Официальный Сайт Национального Информационного Агентства Узбекистана.
2. Couldry N., Powell A. Big Data From The Bottom Up //Big Data & Society. – 2014. – Т. 1. – №. 2. – С. 277.
3. Yuldosheva, Z., & Xaitova, Z. (2021). Casagrandi Va Rinaldi Tomonidan Taklif Etilgan Turizmni Rivojlantirishning Sifatli Matematik Modeli. Збірник Наукових Праць Логос.
4. Gulyamova, Z., & Yuldasheva, Z. (2018). Phraseology-As Linguistic Discipline. Інтернаука, (19-2), 71-72.

5. Abdullaeva, N., Murtazaeva, U., & Yuldosheva, Z. (2019). Modern Computer Technologies Of Teaching Programs Modeling. *Интернаука*, (19-4), 11-13.
6. Abdunabiyev Alisher Abdushukurovich, Yuldosheva Zulfizar Sayfullayevna, Rahmanova Dildora Toshmurzayevna, Fozilov Javohir Sohib Ogli.(2022) Organization Of Digital Labor Directions, Principles And Approaches. *Asian Journal Of Research In Social Sciences And Humanities* (12-2), 45-51
7. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 114-115).
8. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. *Экономика и социум*, (3-2), 301-309.
9. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. *Проблемы современной науки и образования*, (4 (161)), 7-9.
10. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 493.
11. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 496.
12. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 505.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BANKING LENDING ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC DIGITALIZATION

Fatiddinova Mohinur Shuhrat qizi

Annotation: *This thesis focuses on the organization of lending activities of banks, improving the efficiency of the credit system and innovative development. In addition, a number of proposals for the development of lending activities of commercial banks on the basis of innovations.*

Key words: *Lending, commercial bank, mortgage loans, deposits, credit history, BigData, online.*

Annotatsiya: *Ushbu tezis banklarning kredit faoliyatini tashkil etish, kredit tizimining samaradorligini oshirish va innovatsion rivojlantirishga qaratilgan. Bundan tashqari, tijorat banklarining kreditlash faoliyatini innovatsiyalar asosida rivojlantirish bo'yicha qator takliflar bildirildi.*

Kalit so'zlar: *Kredit berish, tijorat banki, ipoteka kreditlari, depozitlar, kredit tarixi, BigData, onlayn.*

Аннотация: *Данная тезис посвящена организации кредитной деятельности банков, повышению эффективности кредитной системы и инновационному развитию. Кроме того, ряд предложений по развитию кредитной деятельности коммерческих банков на основе нововведений.*

Ключевые слова: *Кредитование, коммерческий банк, ипотечные кредиты, депозиты, кредитная история, BigData, онлайн.*

The goal is to complete the digital transformation of commercial banks by January 1, 2022, according to the President of the Republic of Uzbekistan's Decree No PF-6079 "On measures to approve and implement the strategy "Raqqamli O'zbekiston-2030." [1] In addition, the President of the Republic of Uzbekistan issued Decree PF-5992 on May 12, 2020, titled "On the strategy of restructuring the Republic of Uzbekistan's banking system for 2020-2025." The introduction of products has been seen as one of the most important aspects of the banking system's restructuring. [2] This necessitates the development of unique lending techniques.

One of the key issues in the development of lending activities of commercial banks on the basis of innovation is to ensure the stability of credit prices. The stability of loan prices is one of the most important challenges in the development of commercial banks' lending activities based on innovation.

According to the findings, the interest rates on loans to small businesses made through online lending platforms are much higher than those on regular bank loans. Simultaneously, loans are growing more expensive as a result of the P2P mutual lending platform adding the additional bonus for the customer's convenience to the loan's interest rate. [3]

Commercial banks have long been financial institutions that attract funds as deposits and deposits, placing them as loans and investments. However, in the 21st century, the development of new digital BigTech companies entering the market and their active involvement in the lending process has led to the formation of a strong competitive environment with banks in the credit market. [4]

Creditors with BigData technology also dominate the competition in the credit market. Development of credit scoring algorithms based on BigData technology allows to accurately assess the creditworthiness of future customers. It should be noted that the system of assessment of creditworthiness of commercial banks of the Republic of Uzbekistan based on five financial coefficients (liquidity ratio, coverage ratio, autonomy ratio, receivables turnover ratio, inventory turnover ratio) does not provide accurate creditworthiness of customers.

Important additional information about the future borrower is the amount of insurance coverage, utility payments, transactions on bank accounts. This information will increase the chances of getting a loan for customers with a short credit history. In the U.S. mortgage market, shadow banks play an important role as lenders, along with traditional banks.

There are two types of secret banks:

- * Banks belonging to the category of FinTech companies;
- * Non-FinTech banks (nonFinTech).

Secret banks, which belong to the category of FinTech companies, provide mortgage loans online. Secret banks, which are not part of the FinTech group of companies, provide mortgage loans through their branches.

Google, Apple, Facebook, Amazon, Alibaba can be mentioned as the largest digital companies engaged in lending activities. These companies are implementing their own loan programs such as Google Loans, Amazon Lending, Mybank.

The introduction and intensity of FinTech companies' competition against commercial banks in the credit industry will result in improved credit service quality and lower rates. The fact that the P2P reciprocal lending platform calculates an additional premium for the convenience of the consumer and adds it to the loan interest rate explains the comparatively high interest rates on loans to small businesses through online lending platforms.

The growth of digital BigTech businesses' lending activities is resulting in more competition in the credit market, which is helping to improve the quality of lending services. BigData-enabled lenders are crushing the competition in the lending sector.

For the advancement of commercial banks' modern lending activities:

1. It is necessary to form a system of high-precision assessment of creditworthiness of future customers by creating credit scoring algorithms based on BigData technology. This system should allow not only customers with a long credit history, but also customers with a short credit history to get a quick loan.

2. It is necessary to ensure a high degree of segmentation of the credit market, as a result of which each bank must provide quality lending services in a particular credit market segment through modern digital technologies and online credit platforms.

References

1. Decree No. PF-6079 of the President of the Republic of Uzbekistan, dated October 5, 2020. On the approval of the "Raqqamli O'zbekiston-2030" plan and implementation measures / National Database of Legislation, October 6, 2020, No. 06/20/6079/1349.
2. Decree No. PF-5992 of the President of the Republic of Uzbekistan, dated May 12, 2020. On the Republic of Uzbekistan's financial reform policy for 2020-2025 / National Database of Legislation, 13.05.2020, No. 06/20/59992/0581.
3. Mach, T., Carter, C., and Slattery, C. Small-business peer-to-peer lending. The Board of Governors of the Federal Reserve System. Working Papers of the FEDS, 2014; (10). <https://www.federalreserve.gov/publications>
4. Moldow, C. A trillion-dollar market run by the people, for the people: How marketplace lending will change the way we do business. Foundation Capital, Menlo Park, CA, 2015. 35 p. <http://foundationcapital.com/>

BANKLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA BANK AKTIVLARINING AHAMIYATI

Karimov Husanboy

***Annotatsiya:** Tijorat banklari moliyaviy barqarorligini ta'minlashning birlamchi zaruriy shartlaridan biri bu - bank aktivlarining barqaror daromadlilik darajasiga erishishi hisoblanadi. Maqolada tijorat banklari aktivlarining daromadlilikini oshirish samaradorligi yoritilgan.*

***Kalit so'zlari:** bank aktivlari, tijorat banklari, daromad, mulkchilik, kredit.*

***Аннотация:** Одной из предпосылок обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков является достижение стабильного уровня доходности банковских активов. В статье рассматривается эффективность повышения рентабельности активов коммерческих банков.*

***Ключевые слова:** банковские активы, коммерческие банки, доход, собственность, кредит.*

Bugungi kunda respublikamizda iqtisodiyotni rivojlantirishga yo'naltirilayotgan bank kreditlari hajmining oshishi, bank kreditlaridan foydalanayotgan turli mulkchilik va xo'jalik yuritish shaklidagi mijozlar miqdorining ko'payishi va banklar tomonidan berilayotgan kreditlarni oqilona joylashtirish va ular samaradorligini oshirish, berilgan kreditlar hamda ular bo'yicha hisoblangan foizlarni o'z vaqtida undirib olishni ta'minlash banklar aktiv operatsiyalari tarkibida yuqori salmoqqa ega bo'lgan kredit operatsiyalari ustidan doimiy kuzatib borish asosiy ish deb talab qilinmoqda.

Mustaqillikning dastlabki yillaridanoq hukumatimiz tomonidan bank tizimini rivojlantirishga katta e'tibor berilmoqda, chunki bank sektori mamlakat moliyaviy barqarorligining muhim jihati hisoblanadi. Umuman olganda, O'zbekiston Respublikasining bank sektori uchun so'nggi o'n yil aholi va korxonalariga bank xizmatlarini taqdim etishning jadal o'sishi va kengayishi yillari bo'ldi [5.: 2017, vol.3].

Hozirgi kunda banklar iqtisodiyotda, xususan dunyoning ko'plab mamlakatlarining moliya tizimlarida katta rol o'ynaydi. Mablag'larning katta qismi banklar orqali yo'naltiriladi va bu banklarni eng muhim moliyaviy institutlardan biriga aylantiradi. Banklarning iqtisodiyotdagi muqarrar roli tartibga solish va nazoratning maxsus shakllarini, shuningdek o'zlarining faoliyatini tekshirishni talab qiladi. Daromadlilik banklar faoliyatining keng tarqalgan ko'rsatkichlaridan biridir [7.: 2017, vol.3].

Shu jihatdan, tijorat banklari moliyaviy barqarorligini ta'minlashning birlamchi zaruriy shartlaridan biri bu - bank aktivlarining barqaror daromadlilik darajasiga erishishi hisoblanadi [4.:126]. Umuman olganda tijorat banklari aktivlarining daromadlilikini oshirish bilan bog'liq muammolarning mavjudligi, ularni hal etishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish zarurligi mavzuning dolzarbligini belgilaydi.

Bizga ma'lumki, tijorat banklarning mablag'larni jalb qilish qobiliyati qanchalik yuqori bo'lsa, banklar uchun mablag'larni zayomlar shaklida yo'naltirish imkoniyati shunchalik yuqori bo'ladi [2.:78]. Bu shuni anglatadiki, bankning daromad /foйда olish ehtimoli oshadi. Ushbu holatda banklarning daromadlilikini aktivlarning yuqoriligi yordamida aniqlanadi. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida moliya bozorlarini va tijorat banklarining investitsiyaviy imkoniyatlarini barqarorlashtirishga qaratilgan Markaziy bankning qayta moliyalashtirish stavkalarini belgilash tizimini takomillashtirish, tijorat banklari tomonidan jalb qilingan va o'z resurslari hisobidan xorijiy valyutani tegishli qoidalarga rioya qilgan holda erkin sotish tizimini joriy qilish belgilab olingan.

Harakatlar strategiyasining 3-ustuvor yo'nalishida "... bank tizimini isloh qilishni chuqurlashtirish va barqarorligini ta'minlash, banklarning kapitallashtirish darajasi va depozit bazasini oshirish, ularning moliyaviy barqarorligi va ishonchlilikini mustahkamlash, istiqbolli investitsiya loyihalari hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini kreditlashni yanada kengaytirish" [8.; 2017 й., 6-сон. www.lex.uz] belgilab berilgan.

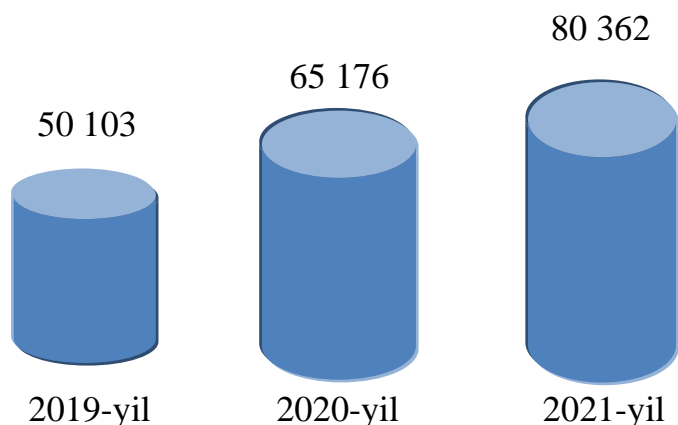
O'zbekiston Respublikasi tijorat banklari aktivlarining tarkibini optimallashtirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish, ilmiy xulosalarni shakllantirish aktivlarning amaldagi tarkibini ularning likvidlilik, daromadlilik va risklilik jihatidan baholashni taqozo etadi.

O.Sattarov o'z ilmiy maqolasida shunday deb ta'kidlagan – "Banklar rentabelligini oshirib borish uning barqarorligini ta'minlashda eng muhim jihatlardan biri hisoblanadi. Shuning uchun tijorat banklari yoki bank tizimi aktivlari ko'rsatkichlarini doimiy tahlil etib borish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Chunki aynan ushbu ko'rsatkich orqali bank risklarini baholash imkoniyati paydo bo'ladi. Aktivlarni tahlil etish natijasida banklarning kredit riski, foiz riski, likvidlik riski, operatsion risk hamda bank foydalilik darajasiga ta'sir etuvchi har qanday risklarini baholash imkoniyati paydo bo'ladi" [6.:2018. 3-son].

Quyidagi ma'lumotlari orqali respublikamiz tijorat banklari aktivlarining tarkibiga baho berishimiz mumkin.

Banklarning umumiy kapitali va depozit bazasining yanada mustahkamlanishi ularning iqtisodiyotdagi ishlab chiqarish jarayonlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash, investitsion faollikni rag'batlantirishni ichki manbalar hisobiga amalga oshirish

imkoniyatlarini kengaytirib, bank tizimi aktivlarining sifat hamda miqdor jihatdan oshishiga xizmat qilmoqda.



1-rasm. Tijorat banklarining jami aktivlari qoldig'i, mlrd,so'm.

Tijorat banklari aktivlarining umumiy summasi 2021 yil holatiga ko'ra, 2019 yildagiga nisbatan 23,3 foizga oshib qariyb 80,4 trln. so'mni tashkil etdi.

Xususan, iqtisodiyotning real sektoriga yo'naltirilgan kredit qo'yilmalari hajmi 2020 yilda 25,1 foizga oshib, 53,4 trln. so'mga etdi. Mazkur kreditlarning 80 foizini investisiyaviy maqsadlarga yo'naltirilgan uzoq muddatli kreditlar tashkil etdi.

Qayd etish lozimki, tijorat banklari tomonidan ajratilgan kreditlarning 86,8 foizi ichki manbalar hisobidan moliyalashtirilmoqda. Bu esa tijorat banklarining hamda umuman, mamlakatimiz bank tizimining yetarli darajada shakllangan resurs bazasiga ega ekanligidan va har qanday tashqi omillarning salbiy ta'sirlaridan himoyalanganligidan dalolat beradi [9.: www.sbu.uz].

O'z navbatida, xorijiy moliya institutlaridan jalb qilinayotgan mablag'lar esa, asosan infratuzilma ob'ektlarini qurish va rekonstruksiya qilish dasturlari bo'yicha uzoq muddatli loyihalarni moliyalashtirishga yo'naltirilmoqda.

Yuqoridagi ma'lumotlarga asoslangan holda, Respublikamiz tijorat banklari aktivlarini boshqarish amaliyotini takomillashtirish bo'yicha qo'yidagi xulosalarni berishimiz mumkin:

Tijorat banklarining kassali aktivlariga xos bo'lgan asosiy xususiyatlar quyidagilardan iborat:

– kassali aktivlarning likvidlilik darajasi nisbatan juda yuqori bo'lganligi sababli ularning daromadlilik darajasi sezilarli darajada pastdir;

– o'z mablag'lari va majburiyatlarini boshqarishga kompleks yondashuv tijorat banklarning samaradorlik ko'rsatkichlarini yaxshilashga yordam beradi. – kassali aktivlar moliya bozorlari rivojlanmagan mamlakatlarda tijorat banklari balansining

likvidligini ta'minlash imkonini beradigan yagona aktivlar guruhi hisoblanadi;

– kassali aktivlar mamlakatdagi iqtisodiy vaziyatning o'zgarishiga, moliya bozorlarining segmentlaridagi o'zgarishlarga nisbatan sezilarli darajada ta'sirchan bo'lgan aktivlar hisoblanadi.

Tijorat banklar o'zlarining mustaqilligini ta'minlashi, ichki manbalar hisobidan kapitalni ko'paytirishga, asosan, bank aktivlarini barqarorligini ta'minlashga va foyda olishga alohida e'tibor berishliklari lozim. Yakunda ularning moliyaviy barqarorligini oshishiga va mustahkamlashishigi erishish mumkin bo'ladi. Qaysi bankning moliyaviy barqarorligi yuqori bo'lsa, o'sha bankning kreditlash salohiyati kengayib boraveradi

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Egamberdiyev E. Mikroiqtisodiyot.Darslik. – T.: 2005., 256
2. Qobilov SH R. Iqtisodiyot nazariyasi. – T.: 2013.,78
3. Qosimova M.S., Ergashxodjayeva Sh.J. Marketing. O'quv qo'llanma. – T.: 2009 ., 236
4. Спицин И.О. Банковский маркетинг. – Тернополь: 2013.,126
5. Umarov A. Z., Asarova M.,B. Objectives of the provision of financial stability of commercial banks. International Finance and Accounting 2017, vol.3
6. Sattarov O.B. Bank tizimi barqarorligini ta'minlash: nazariy va amaliy jihatlar. "Xalqaro moliya va hisob" ilmiy elektron jurnali. № 3 2018
7. Zakhirov, M. M. Capital efficiency (return on equity) in banks and risks. International Finance and Accounting 2017, vol.3
8. "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон. www.lex.uz
9. www.sbu.uz Monetar siyosatning 2017-yilga mo'ljallangan asosiy yo'nalishlari

VERTIKAL DEHQONCHILIKNI RIVOJLANTIRISHDA SUN'IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH.

**Yuldosheva Zulfizar Sayfullayevna
Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li**

Annotatsiya: Bugungi kunda sun'iy intellekt texnologiyalari fermerlarga sog'lom hosil olishda, zararkunandalarga qarshi kurashishda, IoT sensorlari orqali tuproq va harorat sharoitlarini kuzatishda, fermerlar uchun ma'lumotlarni tartibga solishda va butun oziq-ovqat ta'minoti zanjirida qishloq xo'jaligi bilan bog'liq tadbirlarning keng doirasini optimallashtirishda yordam beradi. Vertikal dehqonchilikda sun'iy intellekt ham yuqori hosildorlik va yaxshi samaradorlikka chuqur ta'sir ko'rsatadi.

Resume: At the moment artificial intelligence technologies enable farmers to achieve healthy crops, fight pests, monitor soil and temperature conditions through IoT sensors, organize data for farmers, and connect agriculture to the entire food supply chain. helps optimize a wide range of activities. In vertical farming, artificial intelligence also has a profound effect on high productivity and good efficiency.

Аннотация: Теперь технологии искусственного интеллекта позволяют фермерам получать здоровые урожаи, бороться с вредителями, контролировать состояние почвы и температуры с помощью датчиков IoT, систематизировать данные для фермеров и подключать сельское хозяйство ко всей цепочке поставок продуктов питания, что помогает оптимизировать широкий спектр деятельности. В вертикальном земледелии искусственный интеллект также оказывает сильное влияние на высокую производительность и эффективность.

Kalit so'zlar: Vertikal dehqonchilik, sun'iy intellekt, IoT sensorlar, LED chiroqlar, raqamli iqtisodiyot, ishlab chiqarish samaradorligi, taraqqiyot, axoli turmush darajasi.

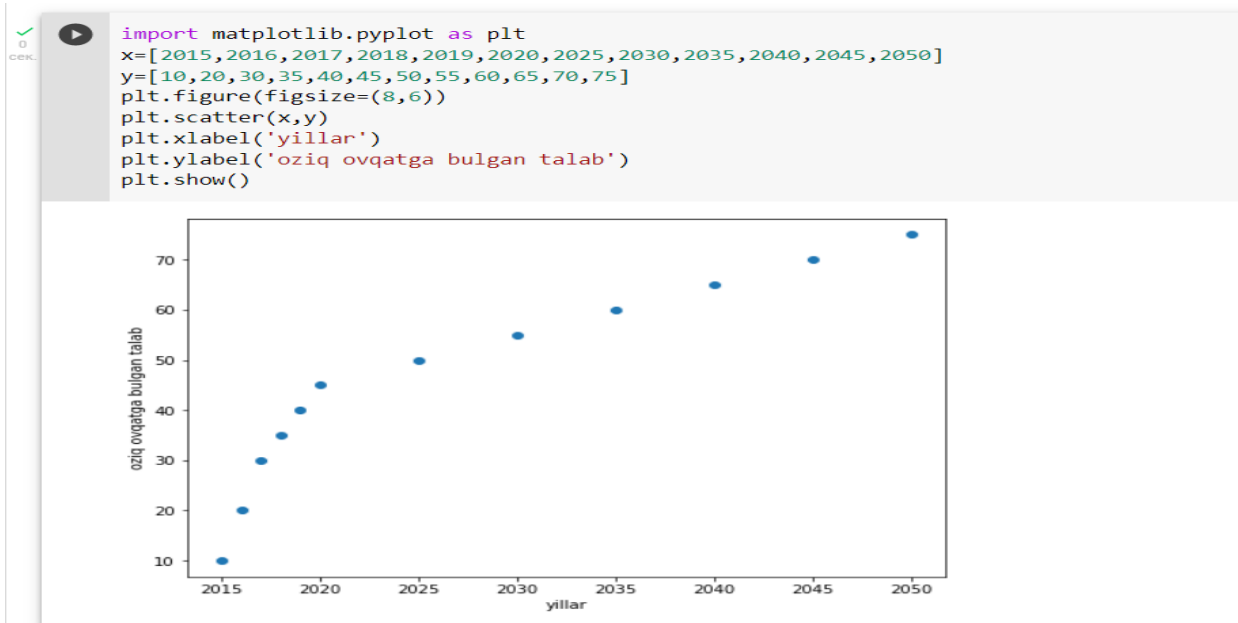
Key words: Vertical farming, artificial intelligence, IoT sensors, LED lights, digital economy, production efficiency, development, living standards.

Ключевые слова: Вертикальное земледелие, искусственный интеллект, датчики IoT, светодиодное освещение, цифровая экономика, эффективность производства, развитие, уровень жизни.

Kirish: Bugungi kunda kimyoviy vositalarsiz o'z-o'zidan serhosil ekinlarni yetishtiradigan yerlar unchalik ko'p emas. Madrid butun Ispaniyadagi eng yirik o'simlik

yetishtiradigan yerlardan biri hisoblanadi. Bu vertikal dehqonchilik markazi, va bu vertikal dehqonchilik qishloq xo'jaligiga noan'anaviy yondashuv, ya'ni ko'p qavatli binolar ichida ekinlarni ekishga imkon beradi. Bino qanchalik katta va baland bo'lsa, shuncha ko'p hosilni saqlash mumkin. Ushbu binolar issiqxonaga o'xshash ishlaydi. Bu atrof-muhit o'zgaruvchilarini ekinlarning o'sishini optimallashtirish va ishlab chiqarishni ko'paytirishga bog'liq. Vertikal qishloq xo'jaligiga bag'ishlangan binolar, odatda, zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda katta o'lchamlarga ega bo'lgan osmono'par binolardir gidroponik moddalar o'simliklarni o'stirishga qodir bo'lishi lozim. Sharoit paydo bo'lishi bilan vertikal ekinlar bo'yicha mutaxassislar intensiv qishloq xo'jaligi tomonidan ekspluatatsiya qilinadigan tuproq miqdorini kamaytirish va mahsulot sifati yaxshilanib borishi uchun ish olib borishmoqda.

Tahlil va natijalar:An'anaviy dehqonchilikning ekin maydonlariga bo'lgan talablari juda katta bo'lib, kelajak avlodlar uchun barqaror bo'lib qoladi. Aholining o'sish sur'atlarining tez sur'atlarda o'sishi natijasida bir kishiga to'g'ri keladigan ekin maydonlari 2050 yilda 1970 yilga nisbatan 66 foizga kamayishi kutilmoqda. Vertikal dehqonchilik ba'zi hollarda bir gektar maydonda hosilni an'anaviy usullarga qaraganda o'n baravar ko'p olish imkonini beradi. Tropik bo'lmagan hududlarda an'anaviy dehqonchilikdan farqli o'laroq, yopiq dehqonchilik yil davomida hosil berishi mumkin. Barcha mavsumiy dehqonchilik ekin maydoniga qarab hosildorlikni hosilga qarab 4 dan 6 gacha ko'paytiradi. Qulupnay kabi ekinlar bilan bu omil 30 ga etishi mumkin. Vertikal dehqonchilik, shuningdek, alohida-alohida o'simlik tarmoqlaridan foydalanganligi sababli ko'proq hosil olinadigan ekinlarni yetishtirishga imkon beradi. Bir mavsumda bir turdagi hosil yig'ib olinadigan an'anaviy fermer xo'jaligidan farqli o'laroq, vertikal fermer xo'jaliklari o'zlarining shaxsiy yer uchastkalari tufayli bir vaqtning o'zida turli xil ekinlarni yetishtirish va yig'ib olishga imkon beradi. USDA ma'lumotlariga ko'ra, vertikal fermer xo'jaligi mahsulotlari an'anaviy dehqonchilik usuli bilan taqqoslaganda do'konlarga yetib borish uchun faqat qisqa masofani bosib o'tadi. Amerika Qo'shma Shtatlari Qishloq xo'jaligi vazirligi 2050 yilga kelib dunyo aholisining 9 milliarddan oshishini taxmin qilmoqda, ularning aksariyati shahar yoki shahar hududlarida yashaydi. Vertikal dehqonchilik - bu USDA tomonidan aholi sonining ko'payishi bilan yuzaga kelishi mumkin bo'lgan oziq-ovqat tanqisligiga javob. Dehqonchilikning bu usuli chiqindilarni kamaytirish va kerakli suvni kamaytirish orqali ekologik usul hisoblanadi.



1-rasm. 2050-yilga kelib dunyo aholisining oziq-ovqatga bo'lgan ehtiyojining pragnozi.
(Muallif ishlanmasi)

San-Fransiskoda joylashgan Plenty agtech startapi vertikal dehqonchilik orqali dehqonchilikni qayta belgilamoqda. Sun'iy intellekt va robototexnikadan foydalangan holda, ushbu boshlang'ich kompaniya mahsulot ishlab chiqarish sifatini doimiy ravishda yaxshilaydi, shu bilan birga 95% kamroq suv va 99% kamroq yerdan foydalanadi. Bunga harorat, namlik va gazlarni boshqarish uchun sun'iy intellektga tayanadigan "Controlled Environment Agriculture" texnologiyasi orqali erishadi. SI kattaroq va yaxshiroq ekinlarni qanday yetishtirishni mustaqil o'rganish orqali doimiy ravishda o'zini optimallashtiradi. Sabzavotlarning katta osilgan tokchalarini ushlab va ularni kerakli joyga ko'chirish uchun robotlar qo'lidan ko'p foydalanilgan.



2-rasm. San-Fransiskoda joylashgan Plenty agtech startapi (Vertikal dehqonchilik)

Vertikal dehqonchilikda ekinlar hosildorligini oshirishi, cheklangan yer maydonlaridan unumli foydalanish va hatto ta'minot zanjirida bosib o'tgan masofani qisqartirish orqali dehqonchilikning atrof-muhitga ta'sirini kamaytirishi mumkin. Vertikal dehqonchilik mahsulotlarni yopiq muhitda yetishtirish amaliyoti deb ta'riflanadi. Vertikal ravishda o'rnatilgan texnologiyalardan foydalangan holda, an'anaviy dehqonchilik usullariga nisbatan o'simliklarni yetishtirish uchun zarur bo'lgan maydonni sezilarli darajada kamaytiradi. Vertikal fermer xo'jaliklari noyobdir, chunki ba'zi o'simliklar o'sishi uchun tuproqni talab qilmaydi. Ularning aksariyati gidroponikdir, bu yerda sabzavotlar ozuqa moddasi zich idishda o'stiriladi yoki aeroponik, o'simlik ildizlari muntazam ravishda suv va ozuqa moddalari bilan tabiiy quyosh nuri o'rniga sun'iy chiroqlar ishlatiladi.

Vertikal xo'jaliklarda an'anaviy xo'jaliklarga nisbatan 90% gacha kamroq suv va 95% gacha kamroq yer sarflanadi.

Xulosa: Raqamli qishloq xo'jaligi va unga tegishli texnologiyalarning o'sishi ko'plab yangi ma'lumotlar imkoniyatlarini ochmoqda. Masofaviy datchiklar, sun'iy yo'ldoshlar va dronlar butun maydon bo'ylab kuniga 24 soat ma'lumot to'plashi mumkin. Ular o'simliklarning tuproq holati, harorati, namligi va boshqalarni kuzatadi. Ushbu sensorlar yaratishi mumkin bo'lgan ma'lumotlar miqdori juda katta va raqamlarning ahamiyati ushbu ma'lumotlarning ko'chkisi ostida yashiringan. Ushbu g'oya, fermerlarga vaziyatni ko'z bilan ko'rishdan ko'ra ko'proq ma'lumot bera oladigan ilg'or texnologiyalar (masalan, masofadan turib zondlash) orqali yerdagi vaziyatni yaxshiroq tushunishga imkon berish. Masofaviy datchiklar algoritmlarga dala muhitini statistik ma'lumotlar sifatida tushuntirishga imkon beradi va ular fermerlar uchun foydali hisoblanadi. Algoritmlar ma'lumotlarni qayta ishlaydi, olingan ma'lumotlarni o'rganadi. Fermerlar ushbu sun'iy intellektdan foydalanib, dalada yaxshi qarorlar qabul qilish orqali mo'l hosil olish maqsadiga erishadilar. Oziq-ovqat mahsulotlarini tezlashtiruvchi dasturlar yiliga ikki marotaba korporativ biznesni rivojlantirish, tarmoq aloqalari va tadbirlari, jahon miqyosidagi investitsiya salohiyati orqali startaplarimizni kuchaytiradi.

Adabiyotlar:

1. uza.uz.ru – официальный сайт Национального информационного агентства Узбекистана.
2. Couldry N., Powell A. Big data from the bottom up //Big Data & Society. – 2014. – Т. 1. – №. 2. – С. 277.
3. Yuldosheva, Z., & Xaitova, Z. (2021). Casagrandi Va Rinaldi Tomonidan Taklif Etilgan Turizmni Rivojlantirishning Sifatli Matematik Modeli. Збірник Наукових Праць Логос.

4. Gulyamova, Z., & Yuldasheva, Z. (2018). Phraseology-As Linguistic Discipline. Интернаука, (19-2), 71-72.
5. Abdullaeva, N., Murtazaeva, U., & Yuldosheva, Z. (2019). Modern Computer Technologies Of Teaching Programs Modeling. Интернаука, (19-4), 11-13.
6. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
7. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
8. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
9. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
10. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
11. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
12. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.

БАНК РИСКЛАРИНИ БОШҚАРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

Ж.Н.Баратов

Аннотация. Ушбу мақолада, тижорат банклари фаолиятидаги рискларни баҳолаш ва бошқариш усуллари, рискларнинг тижорат банкларининг молиявий ҳолатига ва ликвидилигига таъсири ҳамда рискларни бошқаришда рақамли технологияларнинг аҳамияти борасида сўз юритилади.

Таянч сўз ва иборалар: банк рисклари, рискларни бошқариш, банк технологиялари, ахборот технологиялари, интернет банкинг, кредит.

Аннотация. В данной статье рассматриваются методы оценки и управления рисками в коммерческих банках, влияние рисков на финансовое состояние и ликвидность коммерческих банков, а также значение цифровых технологий в управлении рисками.

Ключевые слова и фразы: банковские риски, управление рисками, банковские технологии, информационные технологии, интернет банкинг, кредит.

Abstract: This article discusses methods for assessing and managing risks in commercial banks, the impact of risks on the financial condition and liquidity of commercial banks, as well as the importance of digital technologies in risk management.

Key words and phrases: banking risks, risk management, banking technologies, information technologies, internet banking, credit.

Бугунги кунда, мамлакатимиз банк тизимини такомиллаштириш ва жаҳон стандартларига яқинлаштириш борасида бир қатор ишлар амалга ошириб келинмоқда. Жумладан, банк рискларини бошқариш йўналишида Халқаро молия корпорацияси билан ҳамкорликда мамлакатимиздаги банкларни замонавий тижорат банкларига трансформация қилиш бўйича ишлар доирасида рискларни бошқариш тизими тубдан ислоҳ қилиниб, Базель қўмитаси талаблари асосида қайта ташкил этилмоқда.

Бунда, банклар олдидаги рискларни бошқариш сиёсати, рискларни бошқариш стратегияси ва риск-аппетити методологиясини янгидан ишлаб чиқиш, рискларни назорат қилувчи ва бошқарувчи қўмиталар ташкил этиш, шунингдек риск ҳисоботларини янги талқинда ишлаб чиқиб амалиётга жорий этиш, ликвидлилик, фойиз, валюта, кредит рисклари бўйича стресс-тестларнинг янги моделларини яратиш каби муҳим вазифалар устувор этиб белгиланган [1].

Тижорат банклари рискларини бошқариш усуллари иқтисодий моҳияти ва турлари хусусида иқтисодий адабиётларда жуда кенг ҳамда турли туман фикр ва мулоҳазалар мавжуд. Бироқ, уларнинг шакли ва шамоили турли-туман бўлгани билан мазмуни битта мақсадга қаратилган. Шу жиҳатдан ушбу масалага яна бир бор ойдинлик киритиш мақсадида: “Тижорат банклари рискларини бошқариш усуллари – бу банкнинг ўз олдига қўйган мақсадига эришиш учун рискларни бошқариш, уларнинг хавфсиз даражасини таъминланганлигини баҳолашга хизмат қиладиган ёндашув ва тенгликлар мажмуидир” тарзидаги иқтисодий таърифни шакллантирдик [2].

Маълумки, банкларда рискларни бошқариш усуллари ички ва ташқи омиллар таъсирида тизимли ва стихияли равишда ривожланган. Хусусан, банкларнинг операциялари ва хизматлари турининг ортиб бориши, шунингдек молиявий инструментларнинг кенг қўлланилиши ва кредит муассасалари ўртасидаги рақобатнинг кучайиши банк рискларини бошқаришнинг турли усуллари вужудга келишига сабаб бўлади.

Шуниси эътиборга лойикки, хориж банк амалиётида рискларни бошқаришда қўлланиладиган усуллар асосида уларнинг базавий тамойиллари туради. Шу боис халқаро ва маҳаллий банклар рискларини бошқариш усуллари жорий этишда иқтисодий, ҳуқуқий ва сиёсий омилларни эътиборга олган ҳолда ёндашув зарурлигини тажриба кўрсатиб турибди.

Банк рискларини бошқаришда қўлланиладиган усуллар рискларни хавфсиз даражада пасайтириш орқали банклар кўриши мумкин бўлган иқтисодий зарарларни олдини олишга хизмат қилиш керак.

Шунингдек, тижорат банклари фаолиятига янги инновацион технологияларни жорий этилаётганлиги банклар томонидан кўрсатилаётган молиявий хизматларнинг сифати ва сонини ошириш билан бирга, рискларнинг ошишига ҳам сабаб бўлмоқда. Масалан, инновацион банк технологияларидан бири бўлган электрон банкинг банк рискларининг янги манбаларини юзага келишига олиб келади. Бу эса, қуйидаги омиллар билан изоҳланади:

1. Банкнинг ноқонуний операциялар билан шуғулланишга мойиллиги бўлган янги мижозларнинг пайдо бўлиши.

2. Учинчи томонларнинг, шу жумладан провайдерларни масофавий банк хизматлари тизимини шакллантириш ва ишлашини таъминлаш мақсадида жалб қилиниши.

3. Банкларнинг автоматлаштирилган тизимларига ноқонуний кириш ва хакерлик ҳужумлари қилишга уринишларнинг пайдо бўлиши.

Шу билан бирга, инновацион банк технологияси бўлган Интернет-банкнинг

хам атайин компьютер вирусини таркатиш уўли билан дастурий таъминотга зарар етказиш мақсадидаги уринишлар кузатилади.

Электрон форматда кўрсатиладиган банк хизматлари жараёнида юзага келадиган рискларнинг чуқурлашишини олдини олиш мақсадида Базел кўмитаси мазкур хизмат турлари билан боғлиқ бўлган рискларни бошқариш принципларини ишлаб чиқди. Жумладан:

- тижорат банкининг Директорлар кенгаши ва Бошқаруви учун принциплар;
- хавфсизликни таъминлаш воситаларини танлаш ва мақбул тарзда амал қилиши учун принциплар;
- рискларни бошқаришнинг аҳамиятлилигини ошириш учун принциплар [3].

Фикримизча, мамалакатимиз банклари томонидан мазкур принципларга риоя қилиш электрон банк хизматлари билан боғлиқ бўлган рискларнинг чуқурлашишини олдини олиш имконини беради. Хусусан, Интернет-банкнинг операцияларини амалга ошириш ва хавфсизлик юзасидан назоратнинг ишончлилигини таъминлаш шароитида рискларни бошқариш сиёсати учун тижорат банкининг Кузатув кенгаши жавоб беради. Тижорат банки Бошқаруви эса, электрон банк хизматлари кўрсатиш жараёнида аутентификация усулларини жорий қилиш, маълумотлардан ички ва ташқи фойдаланувчилар учун чекловлар қўллаш юзасидан жавобгар ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. https://ipotekabank.uz/uz/news/training_risk/sphrase.
2. Д.Б.Нафасов “Банк рискларини бошқариш методологиясини такомиллаштириш” “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017 йил.
3. Ж.Й.Исаков, З.Ж.Адилова, Б.А.Хонтўраев “Банк рисклари” ўқув қўлланма “Иқтисодиёт” Тошкент-2020 йил. 14-15 бет.
4. Niyozov, Z. D., Karimova, A. M., Malikova, D. M., Togaev, S. S., & Alimova, N. K. (2019). THE INTRODUCTION OF INNOVATIONS IN THE SPHERE OF PROVISION OF SERVICES OF UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY. In *International Scientific and Practical Conference "Innovative ideas of modern youth in science and education"* (pp. 376-378).
5. Тогаев, С. С., & Амиров, Э. Д. (2016). Основные рекомендации внедрения международных стандартов Базель III в мире и особенности внедрения их в узбекистане. *World science*, 3(3 (7)), 56-61.
6. Тогаев, С. С. (2021). ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ХУСУСИДАГИ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ



ҚАРАШЛАР. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 529-533.

7. Тоғаев, С. С., & Тўрабеков, С. Ш. Ў. (2017). Банк кредитларини ажратиш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш масалалари. *Экономика и финансы (Ўзбекистан)*, (2), 58-66.

RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANTIRISH OMILLARI

D. Ishanxodjaeva

***Annotatsiya:** Maqolada raqamli iqtisodiyotning mazmuni, mohiyati va rivojlantirish omillari yuzasidan fikr va mulohazalar bildirilgan. Shuningdek, raqamli iqtisodiyotga ta'sir etuvchi omillar ham asoslab berilgan.*

***Kalit so'zlar.** raqamli iqtisodiyot, investitsiya, integratsiya, innovatsiya, migratsiya, xalqaro savdo, turizm, axborot kommunikatsiya, korxonalar salohiyati.*

Bugungi xalqaro maydonda yuz berayotgan global iqtisodiy silkinishlar va raqobat borasidagi jiddiy kurashlar milliy korxonalarining samaradorligi, moliyaviy holati, ularning salohiyati va rivojlantirish borasidagi masalalarni o'ta muhim, hal etilishi zarur bo'lgan muammolardan biri ekanligini ko'rsatmoqda. Global iqtisodiyotdagi silkinishlar davrida investitsiya, integratsiya, innovatsiya, migratsiya, xalqaro savdo, turizm hamda axborot kommunikatsiya sohalarining rivojlanishi milliy iqtisodiyotning o'sish darajasiga o'z ta'sirini ko'rsatayotgan omillardan biridir.

O'zbekiston ham bugungi xalqaro hamjamiyatning va global iqtisodiyotning ajralmas tarkibiy qismi hisoblanadi. Buning tasdig'i sifatida xorij mamlakatlari bilan barcha sohalaridagi aloqalarimizni yildan-yilga kengayib borayotganida ko'rishimiz mumkin.

Shuning uchun O'zbekiston rivojlangan etakchi davlatlar ko'magida milliy iqtisodiyot tarmoq va sohalarini rivojlantirish, modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlash bo'yicha xalqaro hamkorlik dasturlarini bosqichma-bosqich amalga oshirmoqda. Shu bilan birga mamlakatimizni xalqaro savdo tizimiga integratsiyalashuvini yuqorida keltirilgan raqamlarda ko'rishimiz mumkin.

“Raqamli iqtisodiyot” atamasi hozirgi kunda jamiyatimiz kundalik hayotiga kirib kelgan va ommalashayotgan tushunchalardan biri hisoblanadi. Mazkur atama dastlab 1995 yilda AQSh Massachuset universitetining axborot texnologiyalari bo'yicha mutaxassisi, dasturchi Nikolas Negroponte tomonidan “Raqamli iqtisodiyot” atamasi amaliyotga kiritilib, uni atomlar harakatidan bitlar harakatiga o'tish metaforasi shaklida ifodalagan.

Hozirgi kunda ilmiy adabiyotlarda “Raqamli iqtisodiyot” atamasi mutaxassislar, tadqiqotchi va olimlarning faoliyati turidan kelib chiqib turlicha talqin qilinmoqda. Mazkur atama bo'yicha hozircha yaxlit bir ta'rif mavjud emas. Tadqiqotlarimizni ko'rsatishicha,

ushbu atamaga iqtisodiy nuqtai nazardan quyidagi yondashuvlar mavjudligini alohida ta'kidlashimiz mumkin. "Raqamli iqtisodiyot" bu –

- real borliqni o'zida ifodalovchi virtual muhit;
- raqamli texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarishni tashkil etish; - internet texnologiyalariga asoslangan jamiyat;
- iqtisodiyot sohasining yangi bir ko'rinishi;
- onlayn-savdo va savdo maydonchalari, veb-iqtisodiyot;
- axborotlarni qayta ishlash, saqlash uzatish borasidagi yangi usullar generatsiyasi, axborot kommunikatsiyasi va raqamli texnologiyalariga asoslangan iqtisodiyot;
- yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellarini yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko'chirish.

Yuqoridagilardan kelib chiqib "Raqamli iqtisodiyot" tushunchasiga ijtimoiy-iqtisodiy, moliya-soliq, pul-kredit, siyosiy-madaniy, madaniyma'rifiy munosabatlardagi aloqalarga raqamli texnologiyalarni qo'llash yordamida amalga oshiruvchi yangi tizim sifatida qarashimiz mumkin. Raqamli iqtisodiyotning asosiy belgilari axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida yuqori darajada avtomatlashtirilganlik, elektron hujjat almashinuvini sifatli amalga oshirishning mavjudligi, moliya, soliq, bojxona, tijorat banklari, buxgalteriya, auditorlik va boshqaruv tizimlarining o'zaro elektron integratsiyalashuvi, ma'lumotlarning elektron bazalari, CRMning (mijozlar bilan o'zaro munosabat tizimi) mavjudligi hamda turli xildagi korporativ tarmoqlarni yagona elektron platforma asosida birlashuvidir. Hozirda "Raqamli iqtisodiyot" tushunchasini butun dunyo siyosatchilari, iqtisodchilari, jurnalistlari, tadbirkorlari va boshqa soha vakillari ham o'z faoliyatlarida qo'llamoqdalar.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoevning 2018 yil 19 fevralda «Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalari sohasini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi hamda 2020 yil 2 martdagi «2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini «Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida»gi Farmonlari qabul qilindi. Bu farmonlar mamlakatda raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirish bo'yicha muhim vazifalarni belgilab berdi. Jumladan, raqamli iqtisodiyot sohasidagi ustuvor yo'nalishlar sifatida quyidagilar belgilandi:

raqamli infratuzilmalarning zamonaviy talablar asosida modernizatsiya qilinishi; sanoat tarmoqlarida mahsulotlar sifati va raqobatbardoshligini ta'minlash hamda samaradorlikni oshirish bo'yicha texnologiyalarni qo'llash orqali "Raqamli ishlab chiqarish"ni yo'lga qo'yish;

raqamli texnologiyalar va platformalar yaratish hamda raqamli xizmatlar ko'rsatish sohasida maksimal darajada kichik va o'rta korxonalar tashkil etish hamda samarali

faoliyatini ta'minlash;

davlat, tadbirkorlar va fuqarolarga ma'lumotlarni saqlash va qayta ishlash bo'yicha foydalanish qulay, barqaror, xavfsiz va iqtisodiy samarali xizmatlar ko'rsatilishini ta'minlaydigan ma'lumotlarni qayta ishlash markazlari yaratish;

hokimiyat, tadbirkorlar va fuqarolar ehtiyojlarini qondirish uchun ma'lumotlar bilan ishlashning raqamli platformalarini joriy etish; naqd pulsiz (elektron) to'lovlar, masofadan foydalanish va bank-moliya sohasidagi faoliyatning boshqa elektron shakllari tizimlariga to'liq o'tish;

elektron to'lov vositalarining jahon to'lov tizimlari bilan integratsiyasini ta'minlash; axborot texnologiyalari sohasida innovatsion faoliyatni qo'llabquvvatlash uchun texnoparklar, biznes-xablar, ilmiy-texnologik klasterlar va kovorking-markazlar, venchur jamg'armalarning barqaror o'sishini ta'minlash.

Mazkur vazifalarni amalga oshirilishi kelajakda mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va uning faoliyat ko'rsatishi uchun muhim ahamiyatga ega bo'ladi. Ta'kidlab o'tilgan vazifalarni hal etilishi tarkibida fan sig'imi yuqori bo'lgan tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish va eksport qiladigan mamlakatlar qatoridan joy olishga imkoniyat beradi. Bu esa milliy iqtisodiyotimizga samarali menejment tizimini joriy etish, turmush sifatini oshirish, jahon xom-ashyo, texnologik va oziq-ovqat bozorlari kon'yukturasiga bog'liqlikdan xalos bo'lishga, elektron tijorat va onlayn savdo hajmini oshirishga olib keladi. Natijada raqamli iqtisodiyotga o'tish O'zbekiston uchun quyidagi natijalarga erishish imkonini beradi: aholi, biznes, davlat boshqaruvi organlari orasidagi o'zaro munosabatlar, xizmat ko'rsatish tezlashadi va shaffofligi ta'minlanadi; doimiy ravishda ishonchli, sifatli va tezkor ma'lumotlarga ega bo'lish masalasi hal etiladi; ishlab chiqarish sifat va tezkorlik jihatdan o'sadi; "raqamli ishlab chiqarish" evaziga yangi turdagi mahsulotlar va xizmatlar paydo bo'ladi; yashirin iqtisodiyot ko'lami keskin kamayib, qora bozorga barham beriladi; boshqaruv, sanoat ishlab chiqarish hamda barcha sohalarda shaffoflik ta'minlanishi va inson aralashuvining maksimal darajada kamayishi hisobiga korruptsiya darajasi kamayadi; yalpi ichki mahsulot hajmi oshadi. «Elektron hukumat» tizimini rivojlantirish kontseptsiyasi loyihasiga muvofiq 2025 yilga borib YaIMda AKT ulushini 5,0% ga, 2030 yilda esa 10% gacha oshirishga erishiladi.

Xulosa sifatida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo'lini tanlagan davlatlarda axborot texnologiyalari sohasida va umuman, elektron tijorat hamda hujjatlar aylanmasi sohasida yangi yo'nalishlarni ochib beradi. Jamiyatning "Raqamli texnologiyalar" tomon burilishiga butun jahon internet tarmog'i va sifatli aloqaning rivojlanishi sabab bo'ldi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. www.stat.uz – Statistika qo'mitasi rasmiy veb sayti.
2. Markova V.D. Tsifrovaya ekonomika: uchebnik /-M.: INFRA-M, 2019. -186 s.



3. Lapidus L.V. Tsifrovaya ekonomika: upravlenie elektronnim biznesom i elektronnoy kommertsiey: uchebnik / -M.: INFRA-M, 2019.-479 s.
4. Osnovi tsifrovoy ekonomiki. Pod red. M.I.Stolbova, E.A.Brendelevoy. Uchebnoe posobie / -M.: Izdatelskiy dom «NAUCHNAYA BIBLIOTEKA», 2018. - 238 s. O'ZBEKISTON
6. M.I.Azizova. Innovatsionnie texnologii v tsifrovoy ekonomike. Uchebnoe posobie. T.: "IQTISOD-MOLIYA" 2022.-224 str.
7. Ikromov M., Jumaniyozova M., Azizova M., Avalova G. Organizational and Economic Foundations for the Formation and Development of Internet Trade. International Journal of Modern Agriculture, Volume 10, No.2, 2021 ISSN: 2305-7246

TA'LIMDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI

I.Majidova

Annotatsiya: Mazkur maqolada respublikamiz oliy ta'lim tizimida raqamli texnologiyalarni qo'llash, ularning imkoniyatlarini tahlil qilish asosida o'quv jarayonini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari aniqlangan. Shuningdek, oliy ta'limda raqamli texnologiyalarni joriy etishga ilmiy asoslangan xulosalar tuzishda mavjud bo'lgan amaliyotni o'rganish, tizimlashtirish va umumlashtirish orqali ta'lim sohasida nafaqat muhim o'rin egallashi va qanday shaklda joriy etilishi bo'yicha takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiyalar, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, oliy ta'lim tizimi, zamonaviy ta'lim, raqamli bilimlar, Internet tizimi, masofaviy o'qitish.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar hayotning barcha sohalarida faol qo'llanilmoqda. iqtisodiyot, bank, xizmat sektori shuningdek ta'lim jarayonini ham tez sur'atlarda rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Mamlakatda yashayotgan barcha fuqarolar, jumladan yosh bolalardan tortib nafaqaxo'rlarning ham ongida raqamli texnologiyalar orqali jamiyatdagi barcha muammolarni hal qilish mumkin degan fikrni shakllantirmoqda. Bundan tashqari, ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarining robotlashtirilishi, masalan bank sektorida, robotlar va ishchilar o'rtasidagi raqobat masalasi ham ko'tarilmoqda. Raqamlardan foydalanishga asoslangan hamda joriy etilgan texnologiyalarning so'zsiiz foydasi bilan axloqiy, shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish, robotlar va tashkilotlar xodimlari o'rtasidagi raqobatning huquqiy jihatlari bilan bog'liq masalalar tobora ko'proq e'tiborga olinmoqda.

Shu jihatdan, mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoev ta'kidlaganidek "Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo'lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq, qanchalik qiyin bo'lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo'ladi".

Davlat va jamiyat boshqaruvi, ijtimoiy sohada ham raqamli texnologiyalarni keng joriy etib, natijadorlikni oshirish, bir so'z bilan aytganda, odamlar turmushini keskin yaxshilash mumkin. Raqamli iqtisodiyot bu birgina faoliyat turi emas, balki,

ishbilarmonlik, sanoat ob'ektlari, sifatli ta'lim va xizmatlar deganidir. "Raqamli" atamasi barcha sohalarda axborot texnologiyalaridan faol foydalanishni anglatadi. Agar oddiy iqtisodiyotda moddiy buyumlar asosiy resurs hisoblansa, raqamli iqtisodiyotda bu qayta ishlanadigan hamda uzatiladigan axborot, ma'lumotlar bo'ladi. Ularning tahlilidan so'ng esa to'g'ri boshqarish bo'yicha yechim ishlab chiqiladi.

Ta'lim tizimi bugungi kunda raqamli texnologiyalarga singib ketayotgani shunchaki hayratlanarli yemas, chunki, bugungi kunda axborot makonida taklif etilayotgan ko'plab narsalarni jiddiy tahlil qilish va pedagogik asoslash uchun asos bo'lib xizmat qiladi. So'nggi yillarda ta'limni «raqamlashtirish» muammolari, uning shakllanishiga ta'siri bo'yicha biror-bir davlat loyihasi yoki so'rovnomasida tadqiqotlar o'tkazilmaganligi ham muhimdir [3]. Shu bilan birga, Internet tizimidagi muhitning yoshlar ongiga ta'sirining ahamiyati hukumatning, zamonaviy ommaviy axborot vositalarining ma'ruzalarida, pedagogik jamoatchilik muhokamalarida, magistrant va tadqiqotchilarning, shuningdek deputatlarning izlanishlarida ham ko'rishimiz mumkin.

Shuni alohida ta'kidlash kerakki, oldin raqamli texnologiyalarni barcha sohalarda, ya'ni, sanoat, iqtisodiyot, bank va boshqa sohalarda joriy etish bilan cheklanib qolgan edik. Bugungi kunda esa raqamli iqtisodiyot shiddat bilan rivojlanib borayotganini e'tiborga olib, raqamli rivojlanish bo'yicha barcha soha rahbarlarining o'rinbosarlari lavozim tarkibiga kiritilmoqda [4].

Raqamlashtirish yo'nalishi bo'yicha faollashtirish barcha biznes tuzilmalarida amalga oshirilmoqda. Bugungi kunda raqamli texnologiyalar barcha sohalarda "tajovuzkor", ayniqsa iqtisodiy samarasi topilgan joylarda, barcha darajalarda qo'llab-quvvatlanmoqda. Iqtisodiyotda ro'y berayotgan jarayonlar dinamikasi iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasida oliy ta'limni rivojlantirish bo'yicha takliflarni tahlil qilish va ishlab chiqishda ta'lim hamjamiyatining faol pozitsiyasini talab qilmoqda.

Ta'limda raqamli texnologiyalarni o'qitish sifatini saqlab qolgan holda samarali qo'llash uchun nimalar qilish kerak?

Birinchidan, albatta mamlakatimizda Internet infratuzilmasini yaxshilashimiz, mobil operatorlar tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirishimiz va eng muhimi aholining, ayniqsa talaba yoshlarni zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining so'ng yutuqlarini o'zlashtirishga shart-sharoitlar hamda imtiyozlar yaratib berishimiz lozim.

Ikkinchidan, o'quv jarayonini tashkil etishda raqamli texnologiyalardan foydalanish ko'lamini kengaytirish va axborot resurslari, o'qitish vositalari va masofaviy o'qitish texnologiyalarini rivojlantirish, ijodkor talabalarni universitetni raqamlashtirish loyihalariga jalb qilish bilan oliy ta'lim muassasalari faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlarga o'zgartirish kiritish bo'yicha vakolatli organlarga takliflar berish,

yuqori samaradorlikka ega raqamli qurilmalar bilan jihozlangan tuzilmalar, o'quv xonalari, laboratoriyalar, mediastudiyalar va boshqalarni o'z ichiga olgan markazlarni tashkil etish hamda unda orttirilgan tajribani O'zbekistonning barcha oliy ta'lim muassasalarida qo'llash.

Uchinchidan, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va ta'lim texnologiyalarining mustahkam integratsiyasini ta'minlash, bu borada pedagog kadrlarning kasbiy mahoratini uzluksiz rivojlantirib borish uchun qo'shimcha sharoitlar yaratish.

To'rtinchidan, interfaol taqdimot tizimlaridan foydalanish, ma'ruza va seminar darslari uchun internet bilan bog'liq holda interfaol va multimedial taqdimotlarni ishlab chiqish kabi mavzular bo'yicha o'qituvchilarning malakasini oshirish uchun kurslarni tashkil qilish va o'tkazish.

Beshinchidan, real vaqt rejimida interfaol taqdimot tizimlari, videokonferensaloqa tizimlari, virtual zallar, elektron resurslardan foydalanib istalgan vaqtda masofaviy o'qitish jarayonini amalga oshirish.

Oltinchidan, bulutli texnologiyalar, virtual voqelik, kengaytirilgan voqelikdan foydalanish hamda didaktik materiallar va tajriba dizaynlarini ishlab chiqishda 3D printerini qo'llash, raqamli didaktika va raqamli ta'lim modellarini qo'llash, o'qituvchilar va talabalar uchun loyihalar, diplom ishlari, ilmiy izlanishlar va boshqalarini muhokama qilish uchun ilmiy veb-saytlar ishlab chiqish lozim. Shundagina, biz raqamli texnologiyalardan foydalanib ta'lim sifatini tushirmagan holda talaba-yoshlarga bugungi kun talabi darajasida bilim olishlariga erishamiz.

Alohida ta'kidlash kerakki, bugungi kunda hayotimiz har jihatdan texnika va texnologiyalar bilan bog'liq, ya'ni ertalab soat bongidan boshlab to kun rejasini tuzish va o'qish bilan yakunlashgacha. Biz ta'lim sifatini oshirish va rivojlantirish uchun texnologiyalardan manfaatli foydalanish imkoniyatini yaratishni istadik. Qachonki, planshet ta'lim olishning bir elementiga aylansa, bolalar o'qish jarayoniga katta qiziqish bilan kirishadi. Bu o'yin bilan klassik ta'limni birlashtirishga tengdir. Natijada o'qish jarayoni yaxshilanadi, o'zlashtirish, ta'lim darajasi va kadrlarni tayyorlash samaradorligi oshadi. Bilimli avlod, professional kadrlar — bu jamiyatning keng miqyosda rivojlanishining garovidir.

Xulosa va takliflar: Xulosa sifatida aytish mumkinki, bugungi kun auditoriyalari o'n yil avvalgilaridan juda katta farq qiladi va sinf xonalari kompyuterlar, iPad, planshetlar, smart-doskalar va boshqa turdagi ta'lim texnologiyalari bilan jihozlangan. Dunyoning boshqa joylarida bo'lgani kabi O'zbekistonda ham raqamli avlodning yetti ekranli avlodi - televizor, kompyuter, planshet, tablet, fablet, smartfon va smartsoatlari paydo bo'lmoqda. Bunday zich raqamli muhitga ega bo'lish va u bilan doimiy o'zaro munosabat natijasida bugungi kun talabalarining fikrlashi va axborotlarga ishlov berish jarayonlari oldingi fikr

yuritish va axborot jarayonlaridan tubdan farq qilmoqda. Raqamli avlod ota-onalarimiz o'rgangan uslubda o'qitilishi mumkin emas va bo'lmasligi ham kerak. Bu avlodni o'qitishda qora doska va oq bo'rdan foydalanish ham mumkin emas. Qora doskani oqiga va bo'rni markerga o'zgartirish hech narsani o'zgartirmaydi, ya'ni zamonaviy talabalarni bilim olishga va mehnat bozorida muvaffaqiyatga erishish ko'nikmalarini rivojlantirishga undash usuli bo'la olmaydi. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan innovatsion ta'lim texnologiyalari va didaktik modellarni ommaviy va samarali qo'llash orqali ta'lim tizimini raqamli avlodga moslashtirish zarur.

Shu bilan birga, ta'lim jarayonida tadqiqotga asoslangan yondashuvdan faol foydalanish lozim va bu bilan ilmiy tadqiqotda talabalarning ko'nikmalarini rivojlantirish va IT- kompetensiyaga asoslangan ijodiy qobiliyatlarini va ijodiy fikrlashlarini shakllantirish mumkin. Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari – ta'lim tizimidagi barcha muammolarga yechim emas, balki raqamli avlod uchun ma'ruzalar va seminarlarni ma'lumotlarga boy va interaktiv qilib amalga oshirish vositasidir. Shuni ham ta'kidlab o'tish lozimki, o'qituvchilar talabalarning ehtiyojlariga yo'naltirilgan interfaol o'quv jarayonida asosiy rol ni saqlab qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning 2020 yil 24 yanvarda Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasi. <https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-2501-2020>.
2. <https://www.pv.uz/uz/news/raqamli-talimga-otishni-pandemiya-jadallashtirdimi>.
3. Sharonin Yu.V. Sifrovые технологии в высшем и профессиональном образовании: от личностно ориентированной Smart-didaktiki k blokcheynu v selevoy podgotovke specialistov // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. – 2019. – № 1
4. Abdullayev, M., Guiyamov S. & Ayupov, R. (2020). Raqamli iqtisodiyot - kadrlar tayyorlashning dolzarb yo'nalishlari. *Arxiv nauchnykh issledovaniy*, 1(23). izvlecheno ot <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2702>.
5. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=28507> (data obrazeniya: 25.06.2020).
6. Norboeva N Erkinovna, Khashimova D Pakhritdinovna. The role of the digital economy in the development of information and communication technologies // *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal* 10 (3), 25-31.
7. Abdullayev, M. (2020). Analysis of application of information systems at industrial enterprises. *Arxiv nauchnykh issledovaniy*, 1(20). izvlecheno ot <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2270>.



8. S.S. Gulyamov, M.K. Abdullayev. O‘zbekistonda “1 million dasturchi” loyihasi amalga oshiriladi // Ma’rifat gazetasi. <http://marifat.uz/marifat/ruknlar/fan/4373.htm>

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРМОҚЛАРИДА ИННАВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛДАГИ ИМКОНИАТЛАРИ

Саламов Иброхим
Жонибеков Фахриддин Бекназарович
Казакова Зулайхо Салохиддиновна
Назарова Марям Шарифовна

Аннотация: Илмий-амалий мақола тезисда, Самарқанд вилояти иқтисодиёт тармоқларида инновация ва рақамли иқтисодиётни жорий этишнинг истиқболлари, вилоят аграр соҳасида уларнинг ўрни, 2020-2021 йилларга мўлжалланган илмий-амалий иқтисодий таҳлил натижаларини таққослаш, “Дала-дастурхон”, “Дала-магазин-исте’молчи”, “Дала-чорвачилик мажмуаси”, “Ветеринария аптекаси-чорвачилик мажмуаси” каби инфратузилма хизматларини ташиқл этишдаги муаммолар ва уларнинг ечимлари. Вилоят мисолида иқтисодий таҳлил натижалари келтирилган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасидаги ўзгаришлар, илмий-амалий таҳлил натижалари, тавсиялар ва таклифлар ҳамда фойдаланилган адабиётлар ро’иҳати берилган.

Аннотация: Реферат научно-практической статьи «Перспективы внедрения инноваций и цифровой экономики в экономику Самаркандской области, их роль в агропромышленном комплексе области, сопоставление результатов научно-практического экономического анализа за 2020-2021 годы, «Поле-дастурхан», «Поле-магазин-потребитель», «Поле-животноводский комплекс» «Ветеринарная аптека-животноводческий комплекс». Результаты экономического анализа представлены на примере области. Изменения в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, результаты научно-практического анализа, рекомендации и предложения, а также список литературы.

Annotation: Abstract of the scientific and practical article "Prospects for the introduction of innovations and the digital economy in the economy of the Samarkand region, their role in the agro-industrial complex of the region, comparison of the results of scientific and practical economic analysis for 2020-2021, "Field-dasturkhan", "Field-shop-consumer", "Field-livestock complex", "Veterinary pharmacy-livestock complex". The results of the economic analysis are presented on the example of the region. Changes in the field of small business and private entrepreneurship, the results of scientific and practical analysis, recommendations and suggestions, as well as a list of references.

Калит сўзлар: инновация, рақамли иқтисодиёт, имконият, Н. Уокер, Япония, Канада, рентабеллик даражаси, ва ҳ.о.

Ключевые слова: инновация, цифровая экономика, возможность, Н. Уокер, Япония, Канада, норма рентабельности и др.

Key words: innovation, digital economy, opportunity, N. Uoker, Japan, Canada, rate of return, etc.

Кириш: Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига қилган Мурожаатномасида “2020 йил – Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилган эди. **Рақамли иқтисодиёт** –бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Рақамли Ўзбекистон—2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида 2020 йил 5 октябрдаги ПФ -6079-сонли фармонида мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида IT-паркларни ташкил этиш, шунингдек, соҳани малакали кадрлар билан таъминлашни кўзда тутувчи 220 дан ортиқ устувор лойиҳаларни амалга ошириш бошлангани такидланган эди.

Тадқиқот методологияси. 1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропonte “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди[1]. Етиштирилган ҳар бир табиий маҳсулот инсон саломатлигини яхшилашда ўз ўрнига эгадир. **Мисол:** Америка шифокори **Н. Уокер** сабзи ҳақида ко'плаб китоблар ёзган. Унинг сабзи ҳақидаги баҳоси қуйидагича бўлган: “**Сабзи даҳшатли саратон касаллигига қарши курашда замонамизнинг мўжизасидир**”[2]. Мақолани тайёрлашда монографик, статистик, таққослаш ва бошқа усуллар ишлатилди.

Тадқиқот натижалари. Инновация ва рақамли иқтисодиётни О'збекистонда ривожланишини ўрганганимизда қуйидаги айрим камчиликлар аниқланди: кўпгина ҳудудларда интернет тезлигини суст ва уни сифатсизлиги; фуқароларда компютер саводхонлигининг о'та пастлиги. Тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида 2011 йил “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик” йили деб эълон қилинган бўлса, 2018 йилга юртимизда “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили”, Ушбулардан келиб чиқиб, фаол тадбиркорликга қуйидагича таъриф бердик. **Фаол тадбиркор**–бу инновацион ғоялар, техника ва технологияларни қўллаб-қувватлашга, мамлакатимизда қабул қилинган Фармон, Қарор, Қонунларни чуқур ўрганиб уларга амал қилаётган, ўзининг онгли ҳаракати, билими, тажрибаси билан мамлакатимиз тараққиётига беминнат ҳисса қўшадиган, ташаббускорлик билан ҳаракат қилувчи, мулкчиликнинг турли шаклларида меҳнат

килаётган, атрофидаги кишиларга нисбатан ўзининг илмий-амалий салоҳиёти, ватанга, борлиқга, қарияларга, ногиронларга ва бошқа муҳтожларга, халқга меҳр берувчи, хулқи, фаросати билан ҳаммага ўрناк бўлаётган, тажрибаси, асосли таваккалчилиги йўналишларини ҳаётда қўллаб келаётган, табиат ва жамият қонунларидан тўғри фойдалана оладиган, соғлом, технологик, иқтисодий, молиявий, сиёсий, маънавий-маърифий, экологик дунёқарашни ўзида мужассамлаштирган ҳамда замонавий ва диний билимларга эга бўлган, рақамли иқтисоий жорий этишда, коррупцияни олдини олишда ижобий устунликка эришиб келаётган замон кутган кишидир (Доцент Иброҳим Саламов таърифи). 2021 йилда бандликни таъминлаш мақсадида 172 нафар фуқаролар ишлаш учун давлат йўли билан **Жанубий Кореяга** юборилди. Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги ҳамда **Корея** Республикаси Канвондо провинцияси, Янггу округи администрацияси ўртасида тузилган келишувга асосан Е-8 визаси бўйича 5 ойлик мавсумий ишларда вақтинчалик меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун 149 нафар фуқаро **Жанубий Корея** Республикасига жўнатилди. «**БУЮРТМА СТОЛ**» лари орқали етказиб бериш мақсадга мувофиқ булур эди. Чунки, Самарқанд шаҳрида биз олим - педогоглар томонидан ишлаб чиқилган илмий-амалий тавсиялар жорий этилиб, 1989-1991 йилларда мавсумий фаолият кўрсатиб келган. Унда, мева- сабзавот билан савдо қилувчи магазинлардаги товар айланмаси 1,2 дан 1,5 бараборгача ошган эди. Ривожланган мамлакатлар мисолида ушбу йўналишларни таҳлил қилганимизда, **Япония** мамлакатининг пойтахти Токио шаҳрида аҳолидан тушган буюртма, шаҳарнинг қайси ҳудудида бўлишидан қатъий назар 12 дақиқгача, **Канада** мамлакатининг пойтахти Оттовада эса 10 дақиқа ичида буюрмачининг манзилига етказилар экан[4].

Таҳлиллар: 2021 йилда Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш бўйича республикада 1-ўринни эгалаган, яъни етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 13,0 фоизи (41 206,1 млрд.сўм) вилоят ҳиссасига тўғри келади. Бу кўрсаткич 2020 йилга нисбатан 4,6 фоизга ошган. 2021 йилда кичик тадбиркорлик субъектларининг ЯХМ даги улуши 73,4 фоизни ташкил этган. Шунингдек ушбу даврда 10,8 минг та янги кичик корхоналар ва микро фирмалар ташкил қилинди, бу ўтган даврга нисбатан 24,9 фоизга кўп демакдир. 2021 йилда Самарқанд вилоятида чорвачилик тармоғида асалчиликдан юқори даромад олинди ва рентабеллик даражаси 35,7 фоиз бўлди. Дехқончиликнинг полизчилик йўналишида 48,3 фоиз рентабиллик даражасига эришилди[3].

Хулоса ва таклифлар

Хулоса: 2021-йилда Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалигида энг паст рентабеллик даражаси пиллачиликда-9,2 фоизни ташкил этган, ёғ'ли о'симликларда-12,5 фоизни.

Таклифлар: 1) Олим ва педагоглар иштирокида уларнинг илмий-амалий тавсиялари асосида “буюртма стол”лари ишини қайтадан такомиллашган ҳолда тиклаш ва ҳ.о.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида 2020 йил 5 октябрдаги ПФ -6079- сонли фармони.
2. Машхур америкалик шифокор Н. Уокер сабзи ҳақида кўплаб китоблар ёзган. (Қаҳҳоров Б. Сабзи соғ'лом: Сабзи Уз. Қ / х журнали, 2002 йил №5 59-бет).
3. Муаллифларнинг илмий ва амалий тадқиқотлари натижалари. 3. Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалик ва статистика бошқармаларининг 2020-2021 йиллар яқунлари бўйича ҳисоботлари.
4. Интернет маълумотлари ва бошқа манбалар.

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Azizova M.I

***Annotatsiya:** Maqolada raqamli iqtisodiyotning rivojlantirish omillari, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda qilinayotgan islohotlar, ko'rilayotgan chora-tadbirlar haqidagi fikr va mulohazalar ko'rib chiqilgan. Shuningdek, raqamli iqtisodiyotga ta'sir etuvchi omillar ham asoslab berilgan.*

***Kalit so'zlar.** Elektron hukumat, elektron boshqaruv, telekommunikatsiya, internet, veb-sayt, raqamlashtirish texnologiyalari.*

Bugun raqamli texnologiyalar barcha sohalarga va odamlar hayotiga jadal kirib boryapti. Mamlakatimizda ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish eng muhim vazifaga aylangan. Prezidentimizning 2020 yil 28 apreldagi "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorida 2023 yilga borib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2, ushbu sohadagi xizmatlar hajmini 3 baravar oshirish, ular eksportini 100 million AQSh dollariga etkazish vazifasi qo'yilgan.

Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida ochiqlik, xalqaro iqtisodiy-siyosiy aloqalarning rivojlanishi yurtimizda sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik jihatdan qayta jihozlash imkoniyatlarini yuzaga chiqardi. Bunga mamlakatimiz tashqi savdo hajmining o'sishini misol qilib keltirish mumkin. "Elektron hukumat", "elektron boshqaruv", "telekommunikatsiya", "internet", "veb-sayt" kabi yuzlab iboralar hayotimizning ajralmas bo'lagiga aylandi. IT kundalik hayotimizning barcha sohasini qamrab olmoqda.

Amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida Elektron hukumat va yagona interaktiv xizmatlar portali orqali 178 ta xizmat yo'lga qo'yildi hamda ushbu xizmatlar aholining vaqti va xarajatlarini tejamoqda.

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Shu bois raqamli iqtisodiyotga faol o'tish kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo'ladi. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni, ayniqsa, korrupsiyani keskin kamaytiradi.

Shu o'rinda raqamli iqtisodiyot tushunchasiga to'xtalib o'tsak. Bu o'zaro bog'liq bo'lgan ishlab chiqarish, taqsimlash, almashish, iste'mol qilish va boshqaruv

jarayonlarining (insonlararo, mashinalararo, bulutlar va katta hajmdagi raqamlar (BIG DATA) orqali) raqamli texnologiyalar hamda internet yordamida ma'lumot almashinishni optimallashtirish orqali katta foyda ko'rishga qaratilgan faoliyatdir.

Shu o'rinda alohida qayd etib o'tish kerakki, yangi bir uyg'onish davri — uchinchi Renessansga poydevor qo'yilayotganligi istiqbolimizning ulug'vorligini namoyon etadi. Ilmsiz, ma'rifatsiz jamiyat va mamlakat taraqqiyotini tasavvur qilish mushkuldir.

Yusuf Xos Hojib o'zining asarida “Bilimsiz kishi mevasiz daraxtdir, mevasiz daraxtni och kishi nima qilsin?!” deb ilm-ma'rifatning o'rni naqadar dolzarb va muhimligini ko'rsatib o'tgan. Davlatimiz rahbari tomonidan ilm-ma'rifatga alohida urg'u berilishi va bu orqali raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari kun tartibiga qo'yilishi O'zbekiston tanlagan yo'l faqat bir manzilga olib borishini, ya'ni iqtisodiy-ijtimoiy, siyosiy jihatdan kuchli, bozor iqtisodiyoti qonunlari to'liq amal qiladigan jamiyat qurishning yangi bosqichiga o'tganimizni yaqqol ifoda etadi.

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha aniq miqdor ko'rsatkichlari ham belgilangan bo'lib, davriy jihatdan 2020 — 2023 yillarni qamrab oladi. Xususan, 2020-2021 yillarda barcha sog'liqni saqlash muassasalari, maktablar va maktabgacha ta'lim tashkilotlarini, shuningdek, qishloqlar va mahallalarni yuqori tezlikdagi internet tarmog'iga ulash hamda aloqa xizmatlari sifatini oshirish, raqamli infratuzilmani to'liq modernizatsiya qilish va zamonaviy telekommunikatsiya xizmatlaridan barcha hududlarda foydalanish imkoniyatini ta'minlash, 2022 yilga qadar elektron davlat xizmatlari ulushini 60 foizgacha etkazishni hamda 2023 yilga kelib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko'paytirishni ko'zda tutadi.

Taraqqiy etgan davlatlar qatoriga qo'shilishimiz uchun, eng avvalo, ilg'or zamonaviy axborot-kommunikatsiya, internet hamda raqamli texnologiyalar sohasidagi bilimlarni chuqur egallash orqali yuksalishning eng qisqa yo'lidan borish kerak.

Negaki, biz geografik joylashuvimizga ko'ra quruqlik orqali yirik suv havzalaridagi portlarga chiqishimiz uchun kamida ikki davlat chegarasidan o'tishimizga to'g'ri keladi. Bu ham vaqt nuqtai nazaridan, ham iqtisodiy jihatdan jahon bozoridagi o'rnimizga salbiy jihatdan ta'sir qilishi bor gap. Buning echimi aql-zakovat, yangi innovatsiyalar va malakali kadrlar salohiyatiga bevosita bog'liq.

Yana bir muhim jihat — mamlakatimizda aholi eng ko'p to'qnash kelayotgan sohalarni raqamlashtirish, odamlarning og'irini engil qilishga ustuvorlik qaratilyapti. Jumladan, sog'liqni saqlash, kadastr, ijtimoiy himoya, qishloq xo'jaligi, ta'lim yo'nalishlarini raqamlashtirish bo'yicha amaliy jarayonlar boshlandi va tez orada o'zining ijobiy samaralarini beradi.

Raqamli iqtisodiyot jamiyatda muayyan o'zgarishlarni yuzaga keltiradi, xususan, uning mehnat sharoitlariga ta'siri sezilarli bo'ladi. Raqamli transformatsiya sharoitida avtomatlashtirish jarayonlarining kuchayishi, sun'iy intellekt, ulkan ma'lumotlar bilan ishlaydigan analitik tizimlar, robotlardan foydalanish ko'lamining ortishi mehnat resurslari uchun o'rinbosar bo'lib xizmat qiladi. Natijada biznes yuritish sharoitlari takomillashib va samaradorlik sezilarli darajada ortadi.

Raqamlashtirishning kundalik hayotimizga tezroq kirib kelishini xohlasak, raqamlashtirish ta'sirida turmushimizda turli qulayliklar paydo bo'lsin, desak, raqamlashtirish tatbig'ida, albatta, tizimli yondashuv lozim. Qarang, salkam o'n yildan buyon elektron hukumat tizimini rivojlantirishga intilib kelamiz.

Natijalar esa faqatgina so'nggi yillarda ko'zga tashlana boshladi. Birgina bank plastik kartasi misolida olaylik. Ilgari bank kartalarida mablag' bo'lsa-da, uni sarf qilish yoki naqdlashtirish imkoniyati juda ayanchli holatda edi. O'z oylik maoshimizning qaysidir qismidan voz kechishimiz yoki zarur tovarlarni qimmatroq narxlarda xarid qilishimiz ham bor gap edi. Endilikda esa, bank mijozlari onlayn xaridlarni amalga oshirish, mobil qurilmalar yordamida pul mablag'larini erkin o'tkazish imkoniyatiga ega.

Raqamlashtirish texnologiyalarini kundalik hayotimizga maqsadli joriy qilishda eng muhimi, davlat xizmatlarini aholiga taklif qilish orqali xalq bilan interfaol muloqot tezlashmoqda. Bu esa "intellektual hukumat" tamoyillari asosida aholi va tadbirkorlik sub'ektlariga elektron davlat xizmatlari ko'rsatish tizimini yanada kengaytirish naqadar to'g'ri yo'l ekanligini ham ko'rsatadi.

Tabiiyki, mazkur holatlarni ijobiy baholash, e'tirof etish mumkin. Chunki davlatimiz tomonidan amalga oshirilayotgan raqamlashtirishga oid dasturlar xalqimiz, qolaversa, tadbirkorlarimiz xohish-istaklarini to'g'ri anglash imkonini beradi. Tabiiyki, ushbu dasturlarni yanada kengaytirish, takomillashtirish kerak. Biroq ayrim muammolar borki, ularning echimini qisqa fursatda topish talab etiladi.

Birinchi, raqamlashtirish bu "ma'lumotlar ombori"dir, ma'lumotlar juda katta hajmdan iborat. Ikkinchi, bizda "ulkan ma'lumotlar" oqimini boshqarish, saqlash va qayta ishlash turli platformalarni kengaytirish muhim. Uchinchi, esa mazkur dasturlar ijrosini ta'minlashda amalga oshirish mexanizmlari hamda moliyalashtirish manbalari ko'rsatilgan bo'lsa-da, monitoring jarayonida jamoatchilik nazoratini kuchaytirilishi muhim, deb hisoblaymiz.

Raqamli iqtisodiyot rivojlangan davlatlarda YaIM hajmi ham, YaIMning aholi son boshiga ulushi ham yuqoridir. Shu jihatdan, davlatimiz rahbarining bu masalaga davlat miqyosida e'tibor qaratishi bir maqsadni ko'zlaydi, u ham bo'lsa, birinchi, aholining yashash darajasini yuksaltirish, ikkinchi, aholining real daromadlarini oshirishdir.

Shubhasiz, raqamli iqtisodiyot — kelajak. Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligi ko'p jihatdan raqamli iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi hisoblangan Sanoat 4.0 inqilobiga moslashish, raqamli texnologiyalarni iqtisodiyotning barcha sohalariga joriy etishni qanchalik qisqa fursatda hal etishimizga chambarchas bog'liq. Mazkur yo'nalishda ishlarni samarali tashkil etish raqamli texnologiyalar sohasida etarli kompetentsiyalarga ega bo'lgan etuk kadrlarga borib taqaladi. Bu borada ham tizimli tadbirlar yo'lga qo'yilganligini ta'kidlash zarur.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yilning 17 fevraldagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorining qabul qilinishi mamlakatimizda sun'iy intellekt texnologiyalarini iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga joriy etish uchun zarur shart-sharoitlarni shakllantirish uchun muhim qadam bo'ldi.

Mazkur qarorga muvofiq, sun'iy intellektni joriy qilishning muhim jihatlari — huquqiy rejim, institutsion asoslar, kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish, xalqaro hamda milliy standartlar, sun'iy intellekt joriy qilinadigan ustuvor soha va tarmoqlar, xalqaro hamkorlikni rivojlantirish masalalari qamrab olingan.

Ta'kidlash lozimki, mamlakatimizda sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etish bo'yicha ustuvor tarmoqlar va sohalar sifatida qishloq xo'jaligi, bank, moliya va soliq sohaları, transport, energetika, sog'liqni saqlash, farmatsevtika, elektron hukumat sohaları belgilab olindi.

Fikrimizcha, sun'iy intellekt sohasidagi startap loyihalarni qo'shma moliyalashtirish (kraudfanding) mexanizmlarini joriy etish mazkur sohani moliyalashtirish imkoniyatlarini sezilarli darajada oshirishga xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali xalqimiz farovonligini ta'minlaydigan yorqin kelajakni ko'zlar ekanmiz, sun'iy intellektni joriy qilish uchun zaruriy shart-sharoitlarni yaratish shubhasiz, bugungi kunning dolzarb va ustuvor vazifasi sifatida qaralishi zarur. Agar raqamli iqtisodiyot borasida mo'ljallangan vazifalar amalga oshirilsa, barcha sohalarda ulkan amaliy natijalar yaqqol ko'rinadi va aholi farovonligi sezilarli darajada ortadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. // Xalq so'zi. 2017 yil 23 dekabr. №258(6952).1-5b.
2. Markova V.D. Tsifrovaya ekonomika: uchebnik /-M.: INFRA-M, 2019.-186 s.
3. Lapidus L.V. Tsifrovaya ekonomika: upravlenie elektronim biznesom i elektronnoy kommertsiey: uchebnik / -M.: INFRA-M, 2019. -479 s.
4. Osnovi tsifrovoy ekonomiki. Pod red. M.I.Stolbova, E.A.Brendelevoy. Uchebnoe

- posobie / -M.: Izdatelskiy dom «NAUCHNAYA BIBLIOTEKA», 2018. - 238 s.
O'ZBEKISTON
5. M.Azizova "Innovatsionnie texnologii v tsifrovoy ekonomike" 2021, 270 str.
 6. Ikromov M., Jumaniyozova M., Azizova M., Avalova G. Organizational and Economic Foundations for the Formation and Development of Internet Trade. *International Journal of Modern Agriculture*, Volume 10, No.2, 2021 ISSN: 2305-7246
 7. Turdibekov, K. I., & Ibrokhimov, N. K. (2020). Strategic Development of Tourism Taking into Account Regional Features of the Republic of Uzbekistan. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 8.
 8. Turdibekov, K. REGIONAL FEATURES OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. In *This conference will be organized in the USA on*(Vol. 10).
 9. Ibragimovich, T. H. (2020). Characteristics Of Small Enterprise Development In The Field Of Services. *Solid State Technology*,63(6), 9793-9799.
 10. Khatamovich, T. B., Ibragimovich, T. K., Nizomqulovich, A. U., & Yakubovna, A. S. (2020). WAYS TO DEVELOP INFRASTRUCTURE OF TOURISM DESTINATIONS. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(6), 2359-2367.
 11. Turdibekov, K. I., Matlabov, S. N., Nimatov, I. K., & Turdibekov, Y. I. (2020). POSSIBILITIES OF APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TOURISM IN THE CONTEXT OF COVID-19 PANDEMY. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*,17(6), 2323-2329.

XORIJIY TILLARNI O‘RGATISH JARAYONIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI

Irgashov G‘olibjon Yuldoshovich

Annotatsiya: Ushbu maqolada talabalarga xorijiy tillarni o‘rgatish jarayonida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari muhokama qilinadi. Ta’lim jarayoniga raqamli texnologiyalarni joriy etish samaradorligi haqida so‘z yuritiladi.

Kalit so‘zlar: Raqamli axborot vositalari, ta’lim, raqamli auditoriya, visual vosita.

Аннотация: В статье рассматриваются потенциальные возможности использования цифровых технологий в процессе обучения студентов иностранному языку. Отмечается эффективность внедрения цифровых технологий в образовательный процесс.

Ключевые слова: Цифровые медиа, образование, цифровая аудитория, наглядные пособия

Abstract: The article discusses the potential possibilities of using digital technologies in the process of teaching students foreign language. The effectiveness of the introduction of digital technologies into the educational process is noted.

Keywords: Digital media, education, digital audience, visual aids.

Ta’lim jarayoniga raqamli texnologiyalarni tadbiiq etish masalasi bugungi kunning dolzarb vazifalari jumlasiga kiradi. Va bu davlat taraqqiyotini belgilovchi eng muhim omillardan biri sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 08-oktabrdagi PF-5847 sonli “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni konsepsiyasining “2-§ Ta’lim jarayoniga raqamli texnologiyalar va zamonaviy usullarni joriy etish” bandi tadbirlarida ustuvor vazifa sifatida belgilangan.[1]

Ta’lim tizimini raqamlashtirish ta’lim tizimiga jiddiy o‘zgarishlar kiritishni taqozo etadi, ta’lim tuzilmasi va jarayonini tashkil etishni tubdan o‘zgartiradi, bu esa raqamli pedagogika rivojlanishining zaruriy shartidir.[3]

Bundan bir necha yillar ilgari hech bir mavzu o‘qituvchi va ota-ona hamda talabalar o‘rtasida o‘quv xonasida smartfon va planshet kabi raqamli axborot vositalaridan foydalanish uchun ruxsat berish yoki bermaslik masalasi kabi munozarali bo‘lmagan. Ko‘plab ta’lim maskanlarida smartfonlardan foydalanish o‘quv binolari yoki xonalarida qat’iyan man etiladi, vaholanki boshqa ta’lim muassasalari yuqoridagi raqamli axborot vositalaridan foydalanadigan ta’limni ochiq targ‘ib qiladi. Avvalo, barcha shaxsiy fikrlarni

bildirishdan oldin, savol tug‘iladi: “Ta’limning qaysi usuli talabalar va o‘qituvchilar tomonidan rag‘batlantiriladi? An’anaviymi, raqamli yoki ikkalasi birgalikdami? Bu masala yechimi borasida hali munozaralar davom etadi.

Raqamli media talabalarning nafaqat ilm olishga bo‘lgan ishtoyog‘ini oshirish va katta yutuqlar sari yetaklash, balki munozara va muhokamalarda qatnashish, erkin fikr bildira olish kabi munosabat ko‘nikmalarini ham rivojlantiradi.

Raqamli media chet tillarini o‘qitish va uni tashkil etish jarayonini o‘zgartiradi va ma’lum darajada osonlashtiradi.[2] Biz buni quyidagi vaziyatlarda ko‘rishimiz mumkin:

1. Mashg‘ulotda faol ishtirok etish

Raqamli axborot vositalari darsda faol ishtirok etish va uni ijodiy shakllantirishga yordam berish istagini oshirishga olib keldi. Ta’lim oluvchilar kunning ko‘p qismida raqamli mediadan foydalanishga o‘rganib qolgan. Raqamli auditoriyada ular mavjud ommaviy axborot vositalaridan darsda qanday qilib muvaffaqiyatli foydalanishni o‘rganishlari mumkin.

2. Ko‘proq amaliy almashinuv

Raqamli media talabalar o‘rtasida professional suhbatlar va muhokamalarni osonlashtiradi. Va bu ajablanarli emas, chunki raqamli media vositalaridan kundalik hayotda ham foydalaniladi.

3. Yuqori motivatsiya

Talabalar auditoriyadagi raqamli media tufayli yanada g‘ayratli va intiluvchan bo‘lishadi. Bu qisman raqamli media xonada "yangi" narsa ekanligi bilan ham ifodalanishi mumkin. Raqamli media darslarni yanada yorqinroq o‘tkazishga va boshqa manbalardan, shuningdek vizual va eshitish vositalaridan foydalanishga imkon beradi.

4. Yaxshilangan kirishuvchanlik

Yozuvning oddiy dokaga nisbatan yaxshiroq ko‘rinishga ega bo‘lgan raqamli elektron doska ko‘rish qobiliyatida muammolar bo‘lgan talabalar tomonidan ham ijobiy qabul qilinadi. Agar talabalar o‘zlari planshet, smartfon va noutbuk kabi raqamli axborot vositalaridan ham foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lgan bo‘lsa, bu ta’sir yanada yaqqol namoyon bo‘ladi. Chunki bu yerda ular matn yoki rasm hajmini mustaqil ravishda aniqlashlari va ekran orqali namoyish etish yo‘li bilan o‘z natijalarini boshqalar bilan muhokama qilishlari mumkin bo‘ladi.

5. Ta’lim olishdagi yuqori ko‘rsatgichlar

O‘qituvchilar ko‘magida talabalar ta’limning intellektual o‘rganishning elektron raqamli dasturlari asosida ham mustaqil ilm olishga va bu sohada katta muvaffaqiyatlarga erishishlari mumkin. Bu esa yuqoridagi sabablarning umumlashgan shakli hisoblanadi, ya’ni talabalar auditoriyada raqamli media orqali mustaqil ravishda ko‘proq bilim olish imkoniyatiga ega bo‘ladi, fikrlari yanada mukammalashadi va ko‘proq motivatsiyaga ega

bo'лади. Shu bilan birga, nogiron talabalar ham raqamli mediadan foydalanish orqali darsda faolroq va erkinroq ishtirok etishlari mumkin.

Axborot texnologiyalaridan foydalanish til va nutq malakalarini, xulq-atvorni tizimli va har tomonlama rivojlantirish imkonini beradi, turli til tizimlarining lingvistik vositalarini qiyosiy tahlil qilishni o'rganadi.

Raqamli resurslarni o'quv jarayonida qo'llash moslashuvchanlikni sezilarli darajada oshiradi va individual ta'lim traektoriyalarini amalga oshirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratadi. Ushbu turdagi o'nlab platformalar allaqachon mavjud. Ular orasida Coursera, FutureLearn, EdX, Alison, Canvas va boshqalar bor. Ular bilan ishlashda chet tillari ham o'rganish ob'ekti, ham ta'lim va aloqa vositasi sifatida qo'llanilmoqda. Bugungi kunda OTMlarimizda MOODLE, HEMIS kabi talim platformalaridan faol foydalanilmoqda. Ushbu tizimlar jozibali interfeysga ega o'quv materiallarini taqdim etadi, bu yerda o'quv kursini talabaning psixologik xususiyatlari va uning fanga tayyorgarlik darajasini hisobga olgan holda imkoniyat darajasida individuallashtirilishi mumkin. Talaba turli xil ta'lim manbalaridan foydalanish imkoniyatiga ega: audio, video materiallar, testlar, maqolalar, qo'llanmalar va boshqalar. Bunday tizimlar tufayli talabalar zarur ko'nikmalarga, xususan, mavjud material bilan ishlash, og'zaki va yozma nutq kabi ko'nikmalarni shakllantirish qobiliyatiga ega bo'ladilar.[]

Talabaning xorijiy tilni samarali o'zlashtirishi, eng avvalo, jonli tasvir orqali amalga oshiriladi. Masalan, so'z boyligini oshirish uchun xotira kartalaridan foydalanish texnikasi qo'llaniladi, shu jumladan Intelli flashcards, Anki, Flashcards, Quizlet kabi turli xil raqamli ilovalardan ham unumli foydalanish mumkin.

Bugungi kun talabasi ko'plab vazifalarni bajarishga tayyorligi va qodirligi bilan ajralib turadi. Bu esa o'qituvchini o'quv materialini taqdim etishning interfaol vositalari va kreativ usullaridan foydalanishga chaqiradi.[4]

Men shaxsan bo'lajak mutaxassis va olimlar uchun mustahkam lingvistik asos yaratish uchun zamonaviy o'quvchilarning kognitiv faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda ta'limning an'anaviy va raqamli shakllarining eng samarali usullarini uyg'unlashtirishni davom ettirish zarur deb hisoblayman. An'anaviy ta'lim shaklining ahamiyati tomoni, u talabalar bilan shaxsiy aloqani o'z ichiga olganligi hisoblanadi. Auditoriyada bo'lgan talabalar o'quv materialining taqdim etilgan elektron bayonidan ko'ra ko'proq narsani o'rganadilar.

Xulosa qilib shuni ta'kidlash mumkinki, xorijiy tillarni o'qitishda raqamli texnologiyalardan foydalanish o'qituvchi va talabalar uchun cheksiz imkoniyatlar yaratadi. O'quv jarayonida axborot-kommunikatsiya, mobil aloqa vositalari, kompyuter, tarmoq texnologiyalaridan oqilona foydalanish talabalarning xorijiy tillarni, ularning madaniyatini,

an'alarini mustaqil o'rganishga bo'lgan ishtiyog'ini oshirishi va natijada zaruriy bilimlarni shakllantirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 08-oktabrdagi PF-5847 sonli "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmoni
2. Мир науки. Педагогика и психология World of Science. Pedagogy and psychology. 2020, №3, Том 8
3. Гатиатуллина Э.Р., Орлов А.Н. Маргинализация как социальный феномен в контексте современных глобализационных процессов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2013. – № 4(6). – с. 63.
4. Токтарова, В. И. Модель учебно-методического обеспечения образовательного процесса вуза в контексте электронного обучения [Электронный ресурс]
5. Эгамова М.Х. Возможности ИКТ в обучении русскому языку в неязыковых вузах // Проблемы педагогики, 2018. № 5 (37).
6. YUSUPOVNA, M. K., TASHTANOVICH, O. M., ISMATOVICH, G. S., & TOGAMUROTOVICH, R. J. The Efficiency of Innovative Methods in Russian Language and Literature Classes. JournalNX, 6(05), 281-284.

ТУРИСТИК КОРХОНАНИНГ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ФАОЛИЯТИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ

Кушбақов Абдуҳамид Норжигитович
Юлдошева Зулфизар Сайфулло кизи
Сайдуллаев Азамат Жўракул ўғли

Аннотация. В статье рассматривается модель оптимизации производственной деятельности туристического предприятия в республике и рассматривается рентабельность предприятия в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: туристическое предприятие, труда, математические методы, производство, модель оптимизации, фирма, прибыль.

Абстракт. The article considers a model for optimizing the production of a tourist enterprise in the republic and considers the profitability of the enterprise in a market economy.

Кейвордс: Турист enterprise, labor, mathematical method, production, optimization model, firm, profit.

Аннотация. Мақолада республикада туристик корхонанинг ишлаб чиқариш фаолиятини оптималлаштириш модели кўриб чиқилган ҳамда бозор иқтисодиёти шароитида корхона (фирма) фойда олишини кўзда тутилган.

Таянч тушунчалар: Туристик корхона, меҳнат, математик усуллар, ишлаб чиқариш, оптималлаштириш модели, фирма, фойда.

Математик усуллар оддий анъанавий усулларни инкор этмасдан, уларни яхши тўлдиради, уларни янада ривожлантиришга ва объектив ўзгарувчан бўлган натижа кўрсаткичларини бошқа кўрсаткичлар орқали муайян таҳлил қилишга ёрдам беради. Математик усулларнинг ва электрон технологияларнинг миллий иқтисодиётни бошқаришдаги авзалликларидан бири шундаки, улар моделлаштирилаётган объектга омилларнинг таъсирини, натижавий кўрсаткич билан ресурсларнинг ўзаро муносабатларини кўрсатиши мумкин. Бу эса ўнлаб тармоқлар ва минглаб корхоналарда ишлаб чиқариш натижалари ва миллий иқтисодиётнинг устувор йўналишларини илмий асосда башорат этишга ва бошқаришга имкон беради.

Математик усуллар ва моделларнинг назарий ва амалий аҳамиятини қуйидагиларда кўриш мумкин:

1. Математик усуллар ва моделлар иқтисодий ва табиий фанларни ривожлантиришда етакчи восита бўлиб хизмат қилади.
2. Математик усуллар ва моделлар ёрдамида тузилган башоратларни амалга ошириш вақтида айрим тузатишларни киритиш мумкин бўлади.
3. Иқтисодий-математик моделлар ёрдамида иқтисодий жараёнлар фақат чуқур таҳлил қилинибгина қолмасдан, балки уларнинг янги ўрганилмаган қонуниятларини очиш имкониятини яратади. Шунингдек, улар ёрдамида иқтисодиётнинг келгусидги ривожланишини олдиндан айтиб бериб бўлади.
4. Иқтисодий-математик усуллар ва моделлар ҳисоблаш ишларини компьютерлаштириш ва автоматлаштиришни осонлаштириш билан бирга, ақлий меҳнатни энгиллаштиради, бошқарув ва иқтисодий соҳа ходимларининг меҳнатини илмий асосда ташкил етишга ва бошқаришга ёрдам беради.

Иқтисодий-математик усуллар – бу иқтисодий ва математик илмий фанлар комплексининг номи. Бу фанлар бутун иқтисодиётни ҳар томонлама математика ёрдамида таҳлил этиш учун ишлатилади. Иқтисодий-математик усуллар ва моделлар ўз ичига махсус фанлар тизимидан иборат бўлган тушунча ва қоидаларни олган бўлиб, қуйидагиларга боғлиқдир:

- а) иқтисодий жараёнларга объектив ва субъектив омиллар таъсирини, уларнинг ўзаро боғланишларини ўрганиш;
- б) бизнес-режаларни илмий асослаш ва уларни бажарилишини объектив баҳолаш;
- в) иқтисодиётга таъсир этувчи ижобий ва салбий омилларни излаб топиш ва уларнинг таъсирини миқдорий баҳолаш;
- г) ишлаб чиқаришни ривожлантиришдаги тенденцияларни ва нисбатларни, фойдаланилмаётган ички имкониятларнинг захираларини аниқлаш ва очиб бериш;
- д) илғор тажрибаларни умумлаштириш, оптимал бошқариш қарорларини қабул қилиш.

Иқтисодиётни математик усуллар ва моделлар ёрдамида таҳлил қилишда ишлаб чиқариш жараёнлари ўзаро биргаликда бир-бири билан боғланган ҳолда, бир-бирларини тўлдириб ўрганилади. Бунда уларни бир-бирлари билан боғлаб турувчи ҳар қандай омиллар, сабаблар, асослар, ҳодисалар, жараёнлар ўрганилиб чиқилади ва баҳоланади. Бунинг учун улар чуқур, ҳар томонлама, асосий ва қўшимча, аҳамиятга эга бўлган ва аҳамиятга эга бўлмаган, аниқланган ва аниқланмайдиган гуруҳларга ажратилади. Шундан кейин, энг аввало, ишлаб чиқариш жараёнларига таъсир этувчи, аҳамиятга эга бўлган, асосий ва аниқловчи омиллар таъсири ўрганилади. Иқтисодий жараёнларга барча омилларнинг таъсирини ўрганиш жуда ҳам мураккаб масала бўлиб, амалда ҳар доимо уларни ҳисобга олиш зарур ҳам эмас.

Корхонанинг бизнес-режасини бажарилишига самарали таъсир этувчи

омилларни аниқлаш, уларнинг таъсирини ўрганиш билан бирга шу таъсирларни миқдорий баҳолаш ва иқтисодий таҳлил этиш зарурлиги – математик моделлардан фойдаланишни тақозо этади.

Иқтисодий-математик усуллар ва моделлар фанининг предмети бўлиб, истеъмолчи, ишлаб чиқарувчи корхона, бирлашма, ассоциялардаги ишлаб чиқариш жараёнларини, улар фаолиятларининг объектив ва субъектив омиллар таъсири остида ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги ва молиявий натижаларини иқтисодий-математик моделлар тизими асосида ифодалаш, тушунилади. Иқтисодий-математик усуллар ва моделлар фанининг предмети деганда, ички ва ташқи омиллар остида ишлаб чиқариш жараёнларини, пировард натижаларни шакллантириш ва уларни математик усуллар асосида баҳолаш, тушунилади. Турли ҳилдаги омиллар ишлаб чиқариш жараёнларига мунтазам таъсир ўтказиб, улар турли иқтисодий қонуниятларни ифодалайдилар. Масалан, моделлаштириш жараёнида нарх (баҳо) омилининг таъсири ўрганилади. Агарда иқтисодиётда, бозорда ҳомашё, материаллар, ярим фабрикатлар ва тайёр маҳсулотларнинг нархи (баҳоси) ўзгарса, бу саноат, қишлоқ хўжалиги, савдо ва бошқа корхоналарнинг барча молиявий кўрсаткичларига таъсир қилади.

Иқтисодий таҳлил этишда иқтисодий – математик усуллар ва моделлар фанининг вазифалари қуйидагилардан иборат:

- 1) корхонанинг бизнес-режалари ва нормативларини илмий-иқтисодий асослаш;
- 2) бизнес-режаларнинг бажарилишини объектив ва ҳар томонлама ўрганиш ҳамда нормативларга риоя қилиш;
- 3) меҳнат, моддий ва молиявий ресурслардан фойдаланишнинг иқтисодий самарасини аниқлаш;
- 4) тижорат ҳисоби талабларини амалга оширишни назорат қилиш;
- 5) ички имкониятларни ахтариб топиш ва баҳолаш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш тенденциялари ва нисбатларини аниқлаш;
- 6) илғор тажрибаларни умумлаштириш, бошқариш қарорларини оптималлигини текшириш.

Юқорида келтирилган вазифалар ишлаб чиқариш ҳолатларининг кўп қиррали ва кўп вариантли эканлигини, ўзгаришлари ҳам мумкинлигини билдиради. Амалиёт шуни кўрсатадики, бозор иқтисодиётини таҳлил этиш моделлари – фанининг олдида янги вазифаларни белгилаб бериши мумкин, негаки иқтисодий-ижтимоий жараёнлар тезда ўсиб, ўзгариб боради.

Иқтисодий – математик усуллар ва моделлардан кенг фойдаланиш, иқтисодий таҳлил йўналишларини такомиллаштиради, турли жараёнлар ўртасидаги боғланишлар, уларнинг ўзгаришларини миқдорий кўрсаткичлар билан ифодалашга

ва ўзгариш тенденцияларини аниқлашга имкониятлар яратиб, иқтисодий таҳлилнинг самарасини оширади. Бунинг натижасида таҳлил қилиш муддати камайиши билан бирга, иқтисодий, тижорий фаолиятга таъсир этувчи омилларни тўла қамраб олиш ва улардан энг асосийларини, таъсири сезиларлиларини ажратиб, аввалги тақрибий ҳисоб-китобларни аниқ ҳисоблар билан алмаштириш, кўп ўлчамли масалаларни тузиш ва ечиш, қўлда амалга ошириладиган мураккаб ҳисоб-китобларни компьютерларда амалга ошириш учун имконият яратилади.

Корхоналар фаолиятини таҳлил қилишда иқтисодий-математик усуллардан фойдаланиш, корхона иқтисодиётини ўрганишга тизимли (системавий) ёндашишни, унинг турли фаолиятлари ўртасидаги мавжуд барча ўзаро боғланишларни ҳисобга олишни талаб қилади.

Бундай шароитларни таҳлил қилишнинг ўзи кибернетика нуқтаи назаридан тизимли ёндашишни талаб қилади: иқтисодий таҳлил ёрдамида ечиладиган масала ва иқтисодий жараёнларни миқдорий характеристикаларини фойдаловчи иқтисодий-математик моделлар комплексини яратиш; корхонанинг фаолияти ҳақидаги иқтисодий маълумотлар тизимини такомиллаштириш; иқтисодий таҳлил қилиш учун мақсадли иқтисодий маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш, сақлаш ва етказиб беришни амалга оширувчи техник воситаларнинг мавжуд бўлишини; иқтисодчи амалиётчилардан, иқтисодий-математик моделлаштиришда математик-ҳисобчилардан, оператор-дастурчилардан иборат махсус аналитик гуруҳлар ташкил қилишни талаб этади. Иқтисодий таҳлил қилиш мақсадида тузилган математик масалаларни қуйидаги схемада келтирилган иқтисодий-математик усулларнинг бири билан ечиш мумкин.

Элементар математика усуллари турли ресурсларга бўлган еhtiёжларни асослашда, ишлаб чиқариш ҳаражатларини ҳисоблашда, режаларни ишлаб чиқишда, баланс ҳисоб-китобларида қўлланилади.

Олий математиканинг классик усуллари бошқа усуллар доирасида қўлланибгина қолмай (масалан, математика статистика ва математик дастурлаш), балки ўзлари ҳам алоҳида қўлланилади. Бунга сабаб шуки, кўпгина иқтисодий кўрсаткичларни омилий таҳлил қилишда дифференциаллаш ва интеграллаш усуллари кенг фойдаланилади.

Ўзбекистонда бозор иқтисодиётининг шаклланиши хўжалик ҳисобини тижорат билан алмаштиришни тақозо этади. Хўжалик юритиш объектларининг бозор иқтисодиётидаги фаолияти учун жавобгарлиги ва рақобатнинг мавжудлиги натижа ва ҳаражатларни таққослаш, жами хўжалик жараёнларининг ҳодиса ва кўрсаткичларини таҳлил қилиш зарурлигини белгилайди. Шунинг учун янги таҳлил усуллари ўрганиш ва татбиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

Математик усулларни кенг қўллаш иқтисодий таҳлилни такомиллаштиришнинг муҳим йўналиши бўлиб, у фирма, корхона ва унинг бўлимларини таҳлил қилиш самарасини оширади. Бу эса таҳлил муддатини қисқартириш, барча омилларни ҳисобга олиш, хатосиз ҳисоб-китоблар юритиш имконини яратади. Бундан ташқари, бу усуллар бир неча мезонлар бўйича оптимал қарорлар (ечимлар) топиш имконини беради.

Жумладан, ишлаб чиқарувчиларнинг хатти-ҳаракати модели фойдани максималлаштиришга асосланган. Бундай мезон универсал ҳисобланмайди. Жорий фойдани максималлаштириш корхона истиқболини белгилаш билан боғлиқ. Ҳозирги мураккаб даврда асосий вазифа – корxonани ишлаб чиқариш ячейкаси сифатида сақлаб қолиш бўлганлиги туфайли, фойдани максималлаштириш мезони ярамайди, балки харажатларни минималлаштириш мезони маъқул бўлади.

Бозор иқтисодиёти шароитида корхона (фирма) фойда олишни кўзда тутди ёки маҳсулот миқдорини максималлаштиради.

Туристтик корxonанинг ишлаб чиқариш фаолиятини оптималлаштириш моделини кўриб чиқамиз ва қўллаймиз:

- а) ишлаб чиқариш қувватларининг чекланганлиги;
- б) фойдани максималлаштириш мезони ва Кун-Таккер усули.

Ишлаб чиқариш фирмаси бир хил ёки доимий тузилишидаги бир неча хил маҳсулот ишлаб чиқармоқда, деб фараз қиламиз. Унда фирманинг товар маҳсулоти X деб қабул қилинади.

Маҳсулот ишлаб чиқариш учун фирма жонли меҳнат L (йиллик ишчилар сони ёки одам-соатлар миқдори) воситалари K (асосий ишлаб чиқариш фондлари) ва буюмлашган меҳнат ва меҳнат буюмлари M (ишлатиладиган йиллик ёқилғи, хомашё, материаллар, жиҳозлар ва ҳ.к.).

Ҳар бир агрегатлашган ресурс турлари (меҳнат, фондлар ва материаллар) бир неча хилларга ажралади (ҳар хил тоифадаги меҳнат, турли ускуналар). Вектор-устун $x = (x_1, x_2, \dots, x_n)$ билан ресурслар сарфини белгилаймиз. Унда фирманинг технологияси ресурслар сарфи ва маҳсулот миқдорининг борлигини ифодаловчи ишлаб чиқариш функцияси билан тасвирланади⁵³:

$$X = F(x) \quad (1)$$

$\Phi(x)$ икки марта дифференциалини топиш мумкин бўлган узлуксиз, неоклассик функция деб қабул қилинади ва унинг иккинчи ҳосиласи матрицаси манфий.

Агар маҳсулот баҳоси p ва j , ресурслар бирлигининг баҳоси - $w = \overline{1, n}$ бўлса,

⁵³ Сафеева К., Бекназаров К. Операцияларни текширишда математик усуллар. Тошкент: Ўқитувчи, 1984. - 186 бет.

харажатлар вектори қуйидагича ёзилади ва фойда топилади:

$$\Pi(x) = pF(x) - wx \quad (2)$$

бунда: $w = (w_1, w_2, \dots, w_n)$ - ресурслар баҳоси вектор-қатори.

Ресурслар баҳоси табиий ва аниқ мазмунга эга, агар x_j - муайян малакадаги ишчиларнинг ўртача йиллик сони ва w_j - бир кишига тўғри келадиган йиллик иш ҳақи; агар x_j - сотиб олинган материаллар (ёқилғи энергия ва ҳ.к.) бўлса, унда w_j - ушбу материалнинг сотиб олиш баҳоси.

а) Агар x_j - ишлаб чиқариш фондлари, унда w_j - фондларнинг йиллик аренда суммаси ёки фондларни таъмирлаш харажати.

б) бунда $R = pX = p(Fx)$ - фирманинг йиллик маҳсулоти ёки йиллик даромади $C = wx$ - ишлаб чиқариш харажатлари ёки ресурсларнинг йиллик сарфи.

Жалб этиладиган ресурслар ҳажмига бошқа омилар таъсир этмаса, фойдани максималлаштириш қуйидагича ёзилади:

$$\max_{\{x \geq 0\}} [pF(x) - wx] \quad (3)$$

Бу чизиқсиз дастурлаш масаласи бўлиб, $x \geq 0$ масалани ечиш учун Кун-Таккер шarti қўлланилади:

$$\begin{aligned} \frac{\partial \Pi}{\partial x} &= p \frac{\partial F}{\partial x} - w \leq 0 \\ \frac{\partial \Pi}{\partial x} x &= \left(p \frac{\partial F}{\partial x} - w \right) \cdot x = 0 \end{aligned} \quad (4)$$

Агар оптимал ечимда ресурслар ишлатилса $x^* > 0$, унда (4) шарт қуйидагича ёзилади:

$$p \frac{\partial F(x^*)}{\partial x} = w \quad (5)$$

$$\text{ёки } p \frac{\partial F(x^*)}{\partial x_j} = w_j, \quad j = 1, 2, \dots, n$$

оптимал нуқтада ресурс бирлигига тўғри келадиган сўнгги маҳсулот баҳога тенг бўлади.

в) ишлаб чиқариш харажатлари ўзгармаган ҳолда маҳсулот миқдорини максималлаштириш қуйидагича ёзилади:

$$\begin{aligned} \max F(x) \\ wx \leq C, \quad x \geq 0 \end{aligned} \quad (6)$$

Бу масала чизиқсиз дастурлашнинг бир чизиқли чеклиги бор ўзгарувчилар масаласидир. Назарияга амал қилган ҳолда Лагранж функциясини тузамиз:

$$L(x, \lambda) = F(x) + \lambda(C - wx)$$

Кейинчалик ўзгарувчилар манфий бўлмаган ҳолда максимал кийматни топамиз. Бунинг учун Кун-Таккер шартини бажарамиз⁵⁴.

$$\begin{aligned} \frac{\partial F}{\partial x} - \lambda w &\leq 0 \\ \left\{ \frac{\partial F}{\partial x} - \lambda w \right\} \cdot x &= 0 \\ x &\geq 0 \end{aligned} \quad (7)$$

Кўринишича (7) шарт (4) шарт билан мос келади. Агар

$$\lambda = 1/p$$

Кобб-Дуглас функциясига асосан бир хил маҳсулот ишлаб чиқарувчи фирманинг фойдасини максималлаштириш масаласини қуйидаги мисол ёрдамида кўриб чиқамиз.

Мисол. Фирманинг ижара ҳақи ва иш ҳақи учун 150 минг сўм ажратилган бўлса, маҳсулот миқдорини максималлаштиринг (фонд бирлигининг ижара ҳақи $w_K = 50000$, иш ҳақи $w_L = 100000$).

$$X = F(K, L) = 3 \cdot K^{2/3} \cdot L^{1/3}$$

Бўлса, оптимал нуқтада фонд ва иш кучининг сўнги алмашинув чегарасини топинг?

Ечили. Маълумки, $F(0, L) = F(K, 0)$, демак оптимал ечимда $K^* > 0$, $L^* > 0$. Шунинг учун (7) шарт қуйидагича бўлади:

$$\begin{cases} \frac{\partial F}{\partial K} = \lambda w_K \\ \frac{\partial F}{\partial L} = \lambda w_L \end{cases} \quad (8)$$

ёки бизнинг мисолимизда

$$\begin{aligned} \frac{2}{3} \cdot \frac{F(K^*, L^*)}{K^*} &= \lambda w_K \\ \frac{1}{3} \cdot \frac{F(K^*, L^*)}{L^*} &= \lambda w_L \end{aligned}$$

Биринчи тенгламани иккинчига бўлиб, топамиз:

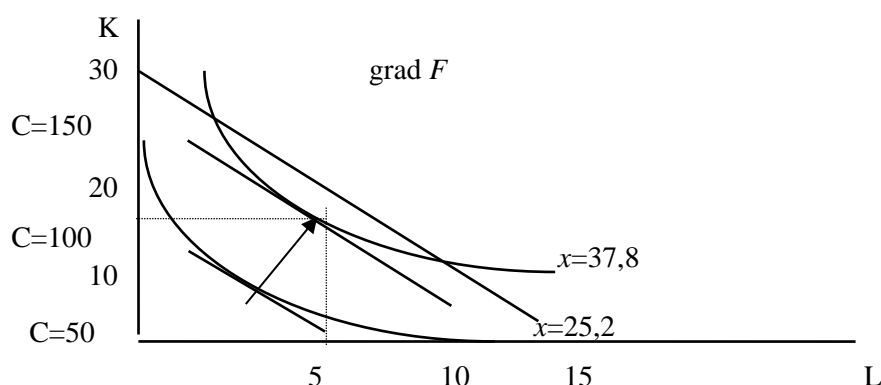
$$\frac{2L^*}{K^*} = \frac{w_K}{w_L}$$

⁵⁴ Сафиева К., Бекназаров К. Операцияларни текширишда математик усуллар. Тошкент: Ўқитувчи, 1984. - 186 бет.

Уни куйидаги шартга қўйиб $w_K K^* + w_L L^* = 150$, топамиз:

$$K^* = \frac{2}{3} \cdot \frac{150}{w_K} = 20, \quad L^* = 5$$

Ечимни геометрик тарзда ифодалаш мумкин. 1-чизмада изокоста чизиғи ($C=50,100,150$ лар учун доимий харажатлар чизиғи) ва изоквантлар (доимий $X=25,2$; $37,8$ ялпи маҳсулотлар чизиғи).



1- расм

Изокосталар куйидаги тенглама билан ёзилади:

$$5K + 10L = C = const$$

Изоквантлар куйидаги тенграмалар билан изоҳланади:

$$3K^{2/3} L^{1/3} = X = const$$

Оптимал нуктада $K^* = 20$, $L^* = 5$ изокванта $X^* = 37,8$ ва изокоста $C = 150$, уларнинг градиентлари $\left(\frac{\partial F}{\partial K}, \frac{\partial F}{\partial L}\right)$, (w_K, w_L) коллинеарлар.

Оптимал нуктада фонд ва меҳнат алмашуви:

$$S_K = \frac{\frac{\partial F}{\partial L}}{\frac{\partial F}{\partial K}} = \frac{1 - L \cdot K^*}{\alpha \cdot L^*} = \frac{1}{2} \cdot \frac{20}{5} = 2$$

Демак, бир ишчи икки бирлик фондлар билан алмаштирилиши мумкин. Фирманинг фойдасини максималлаштириш масаласини ечиб, ресурслар талабини $x^* > 0$ топамиз. Бунга мос келадиган харажатлар $C^* = wx^*$. Энди харажатлар ўзгармаган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқаришни топамиз. Юқоридаги неоклассик

ишлаб чиқариш функциясида оптимал ечим $x^* > 0$ ягона ечимдир⁵⁵.

Демак, бир томондан:

$$\frac{\partial F(x^*)}{\partial x} = \frac{1}{p} w, \quad wx^* = C^*, \quad n(x^*) \geq n(\bar{x}^*)$$

иккинчи томондан:

$$\frac{\partial F(\bar{x}^*)}{\partial x} = \lambda w, \quad w\bar{x}^* = C^*, \quad F(\bar{x}^*) \geq F(x^*)$$

Чунки

$$n(x^*) = pF(x^*) - wx^* \geq pF(\bar{x}^*) - w\bar{x}^* = n(\bar{x}^*) \text{ ва } wx^* = w\bar{x}^* = C^*, \quad F(x^*) \geq F(\bar{x}^*) \\ F(\bar{x}^*) \geq F(x^*), \text{ шунинг учун } F(\bar{x}^*) = F(x^*)$$

масаланинг ечими ягона, демак $\bar{x}^* = x^*$.

Агар фойда максимуми масаласи ягона ечимга эга экан, $x^* > 0$ ва бунга мос равишда харажатлар берилган $C^* = wx^*$ тақдирдаги маҳсулот миқдорини максималлаштириш масаласи тўғри келади.

ХУЛОСА: Иқтисодий-математик усуллар анъанавий усулларни инкор этмайди. Уларни яънада ривожлантиришга ва объектив ўзгарувчан шароитда натижавий кўрсаткичларни бошқа кўрсаткичлар орқали муайян таҳлил қилишга ёрдам беради. Математик усуллар ва моделларнинг аҳамияти ва афзаллиги қуйидагилардан иборат: улар ёрдамида моддий, меҳнат ва пул ресурсларидан оқилона фойдаланилади; иқтисодий ва табиий фанларни ривожлантиришда етакчи восита бўлиб хизмат қилади; башоротларни тузиш ва уларни амалга ошириш вақтида айрим тузатишларни киритиш мумкин бўлади; иқтисодий жараёнлар нафақат чуқур таҳлил қилинади, балки уларнинг янги ўрганилмаган қонуниятларини ва тенденцияларини ҳам очиш имкони яратилади; Ҳисоблаш ишларини механизациялаш ва автоматлаштиришни, ақлий меҳнатни енгиллаштиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. З а м к о в О. О., Ч е р е м н ы х Ю. А., Т о л с т о п я т е н к о А. В. Математические методы в экономике. М.: Дело и сервис, 1995. - 268 с.
2. К о л е м а е в В. А. Математическая экономика. М.: Юнити, 2005. - 287 с.
3. К р е м е р Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Юнити, 2000. С. 100–140.

⁵⁵ З а м к о в О. О., Ч е р е м н ы х Ю. А., Т о л с т о п я т е н к о А. В. Математические методы в экономике. М.: Дело и сервис, 1995. - 267 с.

4. Сафеева К., Бекназаров К. Операцияларни текширишда математик усуллар. Тошкент: Ўқитувчи, 1984. - 186 бет.
5. Филипс Ж. Литтл Бусинесс ин Америсан Есономй. Урбана, 1958.
6. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М.: Наука, 1993. - 28 с.
7. Ходиев Б. Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш: иқт. фан. док. дисс. Тошкент: ТДИУ, 2000. - 338 бет.
8. Шодиев Т. Ш. Проблемы моделирования развития сельского хозяйства (на примере Узбекистана): Дис. ...докт. экон. наук. Ташкент: ТИНХ, 1988. - 380 с.
9. Хайтова, З. Х., & Юлдошева, З. С. (2021). ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТФЕЛЯ УЧИТЕЛЯ. In ISBN 978-617-7991-39-6© Personale della conferenza, 2021 ISBN 978-617-7991-41-9 (TOMO 2)© Piattaforma scientifica europea, 2021 ISBN 978-88-31277-18-1 (PDF)© Associazione Italiana di Storia Urbana, 2021© In Viaggio con il Levi: Scienza, Tecnologia e Impresa, 2021 (p. 48).
10. Yuldosheva, Z., & Xaitova, Z. (2021). CASAGRANDE VA RINALDI TOMONIDAN TAKLIF ETILGAN TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING SIFATLI MATEMATIK MODEL. Збірник наукових праць ΛΟΓΟΣ.
11. Gulyamova, Z., & Yuldasheva, Z. (2018). PHRASEOLOGY-AS LINGUISTIC DISCIPLINE. Интернаука, (19-2), 71-72.
12. Abdullaeva, N., Murtazaeva, U., & Yuldosheva, Z. (2019). MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES OF TEACHING PROGRAMS MODELING. Интернаука, (19-4), 11-13.
13. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
14. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
15. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
16. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
17. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
18. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF

INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.

19. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.

Интернет тармоғи веб-сайтлари ва манзиллари

1. <http://www.cer.uz> – “Ўзбекистон иқтисодиёти” таҳлилий шарҳ.
2. <http://www.цеу.уз> – ТДИУ сайти.
3. <http://www.вопресо.ру> – “Вопросы экономики” журнали сайти.
4. http://www.жсае_семи.рssi.ру – “Общество и экономика” журнали сайти.
5. http://вопстат_мтв-нет.ру. – “Вопросы статистики” журнали сайти.
6. <http://worldbank.org> – Жаҳон банки сайти.
7. <http://www.либертариум.ру> – Замоनावий Фарб ва Россия олимларининг иқтисодий назария ва иқтисодий сиёсат бўйича асарлари, мақолалари.
8. <http://www.иет.ру> – Ўтиш даври иқтисодиёти институти сайти.
9. <http://www.ундп.уз> – Таҳлилий тавсиянома.
10. <http://www.гсе.ру> – Олий иқтисодиёт мактаби (Россия) сайти.

МОДЕЛЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО УРОЖАЯ

Мухамедиева Д.Т

Аннотация. Рассматривается прогнозирование урожайности хлопчатника при нечеткой исходной информации. Прогноз урожайности хлопчатника осуществляется методом восстановления потенциально возможного урожая, неполученного из-за влияния неблагоприятных погодных условий и водообеспеченности в период сева, вегетации и уборки урожая, введением коэффициентов восстановления. Используются методы нечеткой математики, т.к. погодные условия, урожайность, водообеспеченность являются нечеткими числами.

Калит сўзлар: ноаниқ дастлабки маълумотлар, башоратли ҳосил, тегишилилик функцияси, оптималлаштириш модели, пахта ҳосилини башорат қилиш.

Ключевые слова: нечеткая исходная информация, прогнозная урожайность, функция принадлежности, оптимизационная модель, прогнозирование урожайности хлопчатника.

Key words: fuzzy initial information, predictive yield, membership function, optimization model, cotton yield prediction.

Цель исследования состоит в оценке рисков недобора урожая на основе использования технологии искусственного интеллекта. Основными методами исследования является теория принятия слабоструктурированных решений, теория нечетких множеств и интеллектуальные информационные технологии создаются одновременно с формализацией профессиональных знаний и опыта специалистов в области управления, накоплением и обновлением профессиональных знаний в данной области, разработкой математических моделей, обработкой эмпирических знаний и данных, построением механизма логического вывода результатов анализа. Результатами исследования являются разработка подходов к интеллектуализации систем принятия решений при оценке риска недобора урожая, выбор рационального количества правил и эффективных значений их функций принадлежности. Актуальность и практическая значимость результатов определяется своевременным предсказанием рисков дефицита урожая на основе использования современных

информационных технологий. В проектировании нечеткой логической системы доминирующим вопросом является выбор рациональной базы знаний.

Потенциально возможная урожайность с поправкой при нормальных погодных условиях и водообеспеченности определяется по формуле [1] $\bar{y} = y(1 + w)$, где w - коэффициент восстановления недополученного урожая из-за неблагоприятных погодных условий и водообеспеченности.

Прогнозная урожайность на следующий год с учетом водообеспеченности и погодных условий текущего года находится выражением $y^{\Pi} = \bar{y}(1 - v_i)$, где v_i - коэффициент прогноза.

Рассмотрим влияние на урожайность минеральных и органических удобрений.

Минеральные и органические удобрения являются важнейшими факторами, обеспечивающими устойчиво высокий урожай сельскохозяйственных культур, поддерживающими и повышающими плодородие почв.

Каждый килограмм минерального удобрения, внесенный под сельскохозяйственных культур обеспечивает получение большего урожая. На основании этого можно предположить, что увеличение количества внесенного минерального удобрения на ΔM даст прибавку урожая на Δy .

Прогнозная урожайность на прогнозируемой год с учетом водообеспеченности, погодных условий и разницы минеральных удобрений определяется, ц/га:

$$y^T = y^{\Pi} + \Delta y.$$

При моделировании прогноза урожайности хлопчатника в нечеткой среде принимаем следующие обозначения.

P_{kij} - посевная площадь хлопчатника, га;

Y_{kij} - урожайность хлопчатника, ц/га;

μY_{kij} - функция принадлежности для урожайности хлопчатника;

C_{kij} - селекционный сорт;

N_{kij} - внесение количества азота под хлопчатник, кг/га;

μN_{kij} - функция принадлежности для внесенного количества азота под хлопчатник;

BO_{ki} - водообеспеченность;

μBO_{ki} - функция принадлежности для водообеспеченности;

Π_{ki} - погодные условия посевного периода;

$\mu \Pi_{ki}$ - функция принадлежности для погодных условий, посевного периода;

B_{ki} - погодные условия вегетационного периода;

μB_{ki} - функция принадлежности для погодных условий вегетационного периода;

YB_{ki} - погодные условия уборочного периода;

μYB_{ki} - функция принадлежности погодных условий уборочного периода;

k- годы, предшествующие прогнозируемому;

$i = \overline{1, n}$ - номер объекта;

j - индекс селекционного сорта хлопчатника.

Прогноз урожайности хлопчатника осуществляется методом восстановления потенциально возможного урожая, неполученного из-за влияния неблагоприятных погодных условий и водообеспеченности в период сева, вегетации и уборки урожая, введением коэффициентов восстановления.

Здесь целесообразно использование методов нечеткой математики, т.к. погодные условия, урожайность, водообеспеченность являются нечеткими числами [2-7].

Потенциально возможная урожайность, с поправкой при нормальных погодных условиях и водообеспеченности определяется по формуле

$$\bar{Y}_{kij} = \left(\sum_{s=1}^m \mu^s Y_{kij}^s / \sum_{r=1}^m \mu^r Y_{kij}^r \right) (1 + w_{ki}),$$

где w_{ki} - коэффициент восстановления недополученного урожая из-за неблагоприятных погодных условий и водообеспеченности.

Коэффициент восстановления выражается таким образом

$$\begin{aligned} w_{ki} = & 0,01 \rho_1 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu \Pi_{ki}^s \Pi_{ki}^s / \sum_{r=1}^m \mu \Pi_{ki}^r \right) * \\ & * \left(1 - 0,3 \sum_{s=1}^m \mu BO_{ki}^s BO_{ki}^s / \sum_{r=1}^m \mu BO_{ki}^r - 0,7 \sum_{s=1}^m \mu B_{ki}^s B_{ki}^s / \sum_{r=1}^m \mu B_{ki}^r \right) + \\ & + 0,01 \rho_2 \left(1 - \sum_{r=1}^m \mu B_{ki}^s B_{ki}^s / \sum_{r=1}^m \mu B_{ki}^r \right) + 0,01 \rho_4 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu BO_{ki}^s BO_{ki}^s / \sum_{r=1}^m \mu BO_{ki}^r \right) * \\ & * \left(1 - 0,4 \sum_{s=1}^m \mu B_{ki}^s B_{ki}^s / \sum_{r=1}^m \mu B_{ki}^r - 0,2 \sum_{s=1}^m \mu \Pi_{ki}^s \Pi_{ki}^s / \sum_{r=1}^m \mu \Pi_{ki}^r \right) + \\ & + 0,01 \rho_3 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu YB_{ki}^s / \sum_{r=1}^m \mu YB_{ki}^r \right). \end{aligned}$$

Здесь воздействие факторов влияния на снижение урожайности происходит за счет погодных условий при севе на ρ_1 %, при вегетации на ρ_2 %, при уборке на ρ_3 % и при необеспеченности водой на ρ_4 %.

Степень воздействия погодных условий определена на основе многолетних наблюдений и принимает значение

$$\rho_i = \sum_{s=1}^m \rho_i^s \mu \rho_i^s / \sum_{r=1}^m \mu \rho_i^r, \quad i = \overline{1,4};$$

$$\mu \rho_1^s = 1/(1+|\rho-4|); \quad \mu \rho_3^s = 1/(1+|\rho-10|);$$

$$\mu \rho_2^s = 1/(1+|\rho-7|); \quad \mu \rho_4^s = 1/(1+|\rho-12|).$$

Если погодные условия при севе будут благоприятными, то снижения урожайности хлопчатника не ожидается. Наоборот, при неблагоприятных погодных условиях при севе урожайность хлопчатника снижается на $\rho_1\%$ в зависимости от дальнейших погодных условий при вегетационном периоде и водообеспеченности. Допустим, что возможное снижение урожайности хлопчатника $\rho_1\%$ из-за неблагоприятных погодных условий в посевном периоде может быть компенсировано нормальной водообеспеченностью, благоприятными погодными условиями в вегетационном периоде с выполнением своевременного комплекса агротехнических мероприятий. Если водообеспеченность гораздо ниже нормы (при нехватке воды), а погодные условия в вегетационном периоде благоприятны (т.е. условия выполнения агротехнических мероприятий нормальны), то влияние неблагоприятных погодных условий при севе составит $0,003 \rho_1 \%$. Влияние неблагоприятных погодных условий на урожайность хлопчатника при нормальной водообеспеченности в вегетационном периоде при севе составит $0,007 \rho_1$. Влияние неблагоприятных погодных условий при недостаточной водообеспеченности при севе снижает урожайность на $0,01 \rho_1$ в вегетационном периоде.

Если погодные условия в вегетационном периоде благоприятные, то они не влияют на снижение урожайности хлопчатника. Влияние неблагоприятных погодных условий в вегетационном периоде на урожайность составит $0,01 \rho_2$.

Если водообеспеченность считается нормальной, то влияние на урожайность не происходит. При недостаточной водообеспеченности влияние на снижение урожайности хлопчатника можно уменьшить за счет рационального использования водных ресурсов. При благоприятных погодных условиях при севе в вегетационном периоде влияние водообеспеченности на урожайность составит $0,004 \rho_4$, где предполагается уменьшить с отрицательного влияния на урожайность за счет эффективного полива и качественного выполнения агротехнических мероприятий.

Если погодные условия в вегетационном периоде благоприятны, но неблагоприятны условия при севе влияние водообеспеченности на урожайность

составит $0,006 \rho_4$. Наоборот, если неблагоприятные погодные условия в вегетационном периоде и благоприятны условия при севе, то влияние водообеспеченности на урожайность составит $0,008 \rho_4$.

При неблагоприятных погодных условиях при севе и в вегетационном периоде влияние водообеспеченности на урожайность составит $0,01 \rho_4$.

При благоприятных погодных условиях в уборочный период потери урожайности не ожидается. Если в уборочном периоде условия неблагоприятны, то их влияние на урожайность составит $0,01 \rho_3$.

Таким образом, мы описали различные варианты влияния на снижение урожайности хлопчатника факторов водообеспеченности и погодных условий при севе, вегетации и в уборочном периодах.

Прогнозная урожайность с учетом водообеспеченности и погодных условий текущего года в нечеткой среде находится выражением:

$$Y_{kij}^{\Pi} = \left(\sum_{s=1}^m \bar{Y}_{kij}^s \mu Y_{kij}^s / \sum_{r=1}^m \mu Y_{kij}^r \right) (1 - v_i),$$

где v_i - коэффициент прогноза определяется по формуле:

$$\begin{aligned} v_i = & 0,01 \rho_1 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu \Pi_i^s \Pi_i^s / \sum_{r=1}^m \mu \Pi_i^r \right) \left(1 - 0,3 \sum_{s=1}^m \mu BO_i^s BO_i^s / \sum_{r=1}^m \mu BO_i^r - 0,7 \sum_{s=1}^m \mu B_i^s B_i^s / \sum_{r=1}^m \mu B_i^r \right) + \\ & + 0,01 \rho_2 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu B_i^s B_i^s / \sum_{r=1}^m \mu B_i^r \right) + \\ & + 0,01 \rho_4 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu BO_i^s BO_i^s / \sum_{r=1}^m \mu BO_i^r \right) \left(1 - 0,4 \sum_{s=1}^m \mu B_i^s B_i^s / \sum_{r=1}^m \mu B_i^r - 0,2 \sum_{s=1}^m \mu \Pi_i^s \Pi_i^s / \sum_{r=1}^m \mu \Pi_i^r \right) + \\ & + 0,01 \rho_3 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu YB_i^s YB_i^s / \sum_{r=1}^m \mu YB_i^r \right). \end{aligned}$$

Влияние удобрений на урожайность зависит от водоснабжения и погодных условий в вегетационном периоде. При нормальном водоснабжении и благоприятных погодных условиях в вегетационном периоде питательные вещества осваиваются на δ %, где $\delta = 40\%$ от всего количества внесенного азота. А при недостаточности воды и ухудшения погодных условий действие питательных веществ на создание урожая хлопчатника снижается. Пусть снижение действий питательных веществ составляет γ %. Это γ - снижение происходит на α % за счет нехватки воды и β % за счет неблагоприятности погодных условий в вегетационном периоде.

После определения урожайности, с учетом водообеспеченности, погодных условий и разницы минеральных удобрений, рассчитываются все технико-

экономические показатели производства хлопка-сырца, которые являются входными данными оптимизационных, параметрических, стохастических моделей.

Л и т е р а т у р а:

1. Сатторов Д. Сорт, почва, удобрение и урожай. - Ташкент. Мехнат. - 1988.
2. Орловский С.А. Проблемы принятия решений при нечеткой исходной информации. М.: Наука, 1981.
3. Mukamedieva D.T., Agzamxodjaeva M.R. Primova X.A. About evolutionary algorithm for solving of fuzzy problems // Sixth World Conference on Intelligent Systems for Industrial Automation (WCIS-2010). -Tashkent, 2010. –Pp. 142-144.
4. Мухамедиева Д.Т., Примова Х.А. Модели задачи параметрической оптимизации слабоформализуемых процессов // Актуальные проблемы современной науки: Информационно–аналитический журнал. –Москва, 2010. -№5. -С 134-136.
5. Мухамедиева Д.Т., Примова Х.А. Программа оценки, прогнозирования и принятия решений по управлению рисками в слабоформализуемых системах при нечеткой информации // Государственное патентное ведомство РУз. Свидетельство № DGU 01947. 19.05.2010 г.
6. Mukhamedieva D.T. Approaches to the numerical solving of fuzzy differential equations // IJRET: International Journal of Research in Engineering and Technology eISSN: 2319-1163 | pISSN: 2321-7308 Impact Factor(JCC): 1.0174. Bangalore, India. 2014. Volume: 03 Issue: 07 | Jul-2014, 335-342p.
7. Mukhamedieva D.T., Mirzaraxmedova A.H. Synthesis algorithms of fuzzy-neural models of decision making // International Journal of Mathematics and Computer Applications Research (IJMCAR) ISSN(P): 2249-6955; ISSN(E): 2249-8060 Vol. 4, Issue 4, USA. 2014, 125-136 pp. Impact Factor (JCC): 4.2949.

ПОСТРОЕНИЕ НЕЧЕТКОЙ БАЗЫ ЗНАНИЙ ДЛЯ ЗАДАЧИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОЖАЙНОСТИ

Мухамедиева Д.Т

Аннотация: В статье рассматривается задача прогнозирования урожайности, представленная как объект, для которого связи «входы - выход» отображаются в виде нечеткой базы знаний, состоящая из совокупности нечетких моделей типа Сугено. Процесс нечеткого вывода представляет собой совокупность процедур, которая объединяет в себе все основные концепции теории нечетких множеств, реализуемых в определенной последовательности в соответствии с используемыми методами.

Калит сўзлар: норавшан тўплам, модел, билимлар базаси, алгоритм, муқобил, ноаниқ ҳулоса, башиоратлаш, маҳсулдорлик.

Ключевые слова: нечеткое множество, модель, база знаний, алгоритм, альтернатива, нечеткий вывод, прогнозирование, урожайность.

Key words: fuzzy set, model, knowledge base, algorithm, alternative, fuzzy inference, forecasting, productivity.

В последние годы наблюдается активное проникновение теории нечетких множеств в различные предметные области [1]. Но в экономических исследованиях сельского хозяйства теория нечетких множеств пока не нашли своего должного применения [2].

Процесс нечеткого вывода представляет собой совокупность процедур, реализуемых в определенной последовательности в соответствии с используемыми методами. Этот процесс объединяет в себе все основные концепции теории нечетких множеств: функции принадлежности, лингвистические переменные, нечеткие логические операции, методы нечеткой импликации и нечеткой композиции. Организованная соответствующим образом совокупность рассматриваемых процедур образует систему нечеткого вывода (СНВ).

Обобщенная модель нечеткого вывода для принятия решений по оценке нечеткой ситуации запишется в виде

R: если A, то B,

или

R: $A \rightarrow B$;

$B := A \circ R$, где \circ -(max-min) максимальная композиция;

$$\mu_R(a, b) = \mu_{A \rightarrow B}(a, b),$$

$$\mu_B(b) = \max(\mu_A(a)^t \bullet \mu_R(a, b)), \text{ где } t\text{-операция } t\text{-нормы.}$$

Здесь R -нечеткая продукция, в которой условие A и заключение B представляют собой нечеткие лингвистические высказывания следующих видов:

1. $\langle A \text{ есть } \alpha \text{ (или } A') \rangle$, где A -наименование лингвистической переменной, α - есть A' (A' - конкретное нечеткое подмножество), которому соответствует отдельный лингвистический терм из базового терм-множества T лингвистической переменной A .

2. $\langle A \text{ есть } \nabla \alpha \rangle$, где ∇ -модификатор типа «НИЗКИЙ», «СРЕДНИЙ», «ВЫСОКИЙ», «НАМНОГО МЕНЬШЕ» и другие, которые изменяют значения α посредством операций концентрации (CON (A)) или (DIL(A)).

Целью наших исследований является создания системы нечеткого логического вывода, моделирующая зависимость урожайности хлопчатника.

Прогнозная урожайность с учетом водообеспеченности и погодных условий текущего года в нечеткой среде определяется выражением [3-5]:

$$Y_{kij}^{II} = \left(\sum_{s=1}^m \bar{Y}_{kij}^s \mu Y_{kij}^s / \sum_{r=1}^m \mu Y_{kij}^r \right) (1 - v_i), \quad (1)$$

где v_i - коэффициент прогноза определяется по формуле:

$$\begin{aligned} v_i = & 0,01 \rho_1 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu \Pi_i^s \Pi_i^s / \sum_{r=1}^m \mu \Pi_i^r \right) \left(1 - 0,3 \sum_{s=1}^m \mu BO_i^s BO_i^s / \sum_{r=1}^m \mu BO_i^r - 0,7 \sum_{s=1}^m \mu B_i^s B_i^s / \sum_{r=1}^m \mu B_i^r \right) + \\ & + 0,01 \rho_2 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu B_i^s B_i^s / \sum_{r=1}^m \mu B_i^r \right) + \\ & + 0,01 \rho_4 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu BO_i^s BO_i^s / \sum_{r=1}^m \mu BO_i^r \right) \left(1 - 0,4 \sum_{s=1}^m \mu B_i^s B_i^s / \sum_{r=1}^m \mu B_i^r - 0,2 \sum_{s=1}^m \mu \Pi_i^s \Pi_i^s / \sum_{r=1}^m \mu \Pi_i^r \right) + \\ & + 0,01 \rho_3 \left(1 - \sum_{s=1}^m \mu YB_i^s YB_i^s / \sum_{r=1}^m \mu YB_i^r \right). \end{aligned}$$

Рассмотрим прогнозную урожайность, представленной в виде объекта (1), для которого связи «входы x_i - выход y » отображаются в виде экспертной матрицы знаний, показанной в таблице 1.

Содержимое таблицы 1. представим в виде нечеткой базы знаний, представляющий совокупность нечетких моделей типа Сугено.

Если $[(x_1 = a_1^{j1}) И (x_2 = a_2^{j1}) И \dots И (x_n = a_n^{j1})]$ (с весом w_{j1})

$$\text{ИЛИ } [(x_1 = a_1^{j_2}) \text{И} (x_2 = a_2^{j_2}) \text{И} \dots \text{И} (x_n = a_n^{j_2})] \text{ (с весом } w_{j_2}) \dots \quad (2)$$

$$\dots \text{Или } [(x_1 = a_1^{j_{k_j}}) \text{И} (x_2 = a_2^{j_{k_j}}) \text{И} \dots \text{И} (x_n = a_n^{j_{k_j}})] \text{ (с весом } w_{j_{k_j}}),$$

То $y_j = c_o^{j_p} + c_1^{j_p} x_1^{j_p} + \dots + c_n^{j_p} x_n^{j_p}$ для всех $j = \overline{1, m}$,

где $a_i^{j_p}$ - лингвистический терм, которым оценивается переменная x_i в строке с

номером $p = \overline{1, k_j}$; k_j - количество строк-конъюнкций, соответствующих классу

$d_j, j = \overline{1, m}$; W_{j_p} - число в диапазоне $[0, 1]$, которое характеризует вес высказывания с номером j_p .

В модели (2) рассмотрено проектирование нечетких систем типа Сугэно на примере создания системы нечеткого логического вывода, моделирующий зависимость (1) [6-8]. Моделирование этой зависимости осуществлено с помощью базы знаний, показанной в табл.1.

Таблица 1

Экспертная матрица знаний прогнозной урожайности хлопчатника

Но- мер пра- вила	Если «входы»				То «выход» - урожайность хлопчатника y
	Погод- ные услови я при севе x_1	Водо- обес- печен- ность x_2	Погод- ные услови я при вегета- ции x_3	Погод- ные услови я при уборке x_4	
1	H*	H	H	H	$y = 16 + 47x_1 - 669x_2 + 374x_3 + 28x_4$
2	H	H	H	C**	$y = 16 + 304x_1 - 717x_2 + 521x_3 - 7x_4$
3	H	H	H	B***	$y = 20 + 3925x_1 - 3545x_2 + 128x_3 - 47x_4$
1	H	H	H	H	$y = 16 + 47x_1 - 669x_2 + 374x_3 + 28x_4$
2	H	H	H	C	$y = 16 + 304x_1 - 717x_2 + 521x_3 - 7x_4$
3	H	H	H	B	$y = 20 + 3925x_1 - 3545x_2 + 128x_3 - 47x_4$
4	H	H	C	H	$y = 3 + 1x_1 + 501x_2 + 30x_3 - 47x_4$
5	H	H	C	C	$y = -32 - 135x_1 + 354x_2 + 99x_3 - 20x_4$

6	Н	Н	С	В	$y = 12 - 31x_1 + 11x_3 - 6x_4$
7	Н	Н	В	Н	$y = 21 + 287x_1 + 561x_2 - x_3 - 87x_4$
8	Н	Н	В	С	$y = -7 + 640x_1 + 311x_2 + 27x_3 - 95x_4$
9	Н	Н	В	В	$y = 55 + 64x_1 - 106x_2 - 34x_3 + 7x_4$
10	Н	С	Н	Н	$y = 27 - 644x_1 - 19x_2 - 66x_3 + 79x_4$
11	Н	С	Н	С	$y = 8 + 289x_1 + 20x_2 - 102x_3 - 12x_4$
12	Н	С	Н	В	$y = 55 - 38x_1 - 74x_2 + 20x_3 + 11x_4$
13	Н	С	С	Н	$y = -15 + 1583x_1 + 55x_2 + 16x_3 - 162x_4$
14	Н	С	С	С	$y = -25 - 997x_1 + 88x_2 + 2x_3 + 94x_4$
15	Н	С	С	В	$y = -63 - 7x_1 - 12x_2 + 179x_3 - 16x_4$

*) низкий; **) средний; ***) высокий.

На основании данных расхода минеральных удобрений для получения урожая хлопка [2] можно предположить, что увеличение количества внесенного удобрения на ΔNPK даёт прибавку урожая на ΔY_{ki} . С учетом водообеспеченности и погодных условий в вегетационном периоде поправочный коэффициент урожайности по минеральным удобрениям составит

$$\Delta Y_{ki} = \lambda \cdot \delta \{ NPK_i [1 - 0,0001\gamma(\alpha(BO_i - 1) + \beta(B_i - 1))] - NPK_{ki} [1 - 0,0001\gamma(\alpha(BO_{ki} - 1) + \beta(B_{ki} - 1))] \}$$

Здесь $\alpha, \beta, \delta, \gamma, \lambda$ нечеткие числа:

$$\lambda = \sum_{s=1}^m \mu_l^s \lambda_l^s / \sum_{r=1}^m \mu_l^r, \quad \delta = \sum_{s=1}^m \mu_d^s \delta_d^s / \sum_{r=1}^m \mu_d^r, \quad \alpha = \sum_{s=1}^m \mu_a^s \alpha_a^s / \sum_{r=1}^m \mu_a^r,$$

$$\beta = \sum_{s=1}^m \mu_b^s \beta_b^s / \sum_{r=1}^m \mu_b^r, \quad \gamma = \sum_{s=1}^m \mu_g^s \gamma_g^s / \sum_{r=1}^m \mu_g^r$$

здесь:

$$\mu_a = 1/(1 + |\alpha - 60|), \quad \mu_b = 1/(1 + |\beta - 25|),$$

$$\mu_g = 1/(1 + |\gamma - 30|), \quad \mu_d = 1/(1 + |\delta - 0,4|).$$

λ зависит от типа почвы, внесенной дозы удобрений, сорта хлопчатника.

Таким образом, нами построена нечеткая база знаний для которого связь «входы x_i - выход y » можно представить в виде экспертной матрицы знаний.

На основе построенной базы нечетких знаний разработана информационно-диалоговая система принятия решений по оценки и прогнозированию селекционных

сортів сільськогосподарських культур на основі обробки нечіткої інформації.

Л и т е р а т у р а

1. Орловский С.А. Проблемы принятия решений при нечеткой исходной информации. // Наука, Москва. 1981.
2. Сатторов Д. Сорт, почва, удобрение и урожай. // Мехнат. - Ташкент. 1988.
3. Мухамедиева Д.Т. Эволюционные алгоритмы решения многокритериальных задач оптимизации. // Издательство «Palmarium Academic Publishing». AV Akademikerverlag GmbH&Co.KG Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany. 2015. 262 с.
4. Бекмуратов Т.Ф., Мухамедиева Д.Т. Нечетко-множественные модели принятия слабоструктурированных решений. // Издательство «Palmarium Academic Publishing». AV Akademikerverlag GmbH&Co.KG Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany. 2015. 172 с.
5. Мухамедиева Д.Т. Построение гибридных систем мониторинга и принятия решений. // Издательство «Palmarium Academic Publishing». AV Akademikerverlag GmbH&Co.KG Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany. 2017. 317 с.
6. Мухамедиева Д.Т. Интеллектуальный анализ нечеткого решения некорректных задач // Издательство «Palmarium Academic Publishing». AV Akademikerverlag GmbH&Co.KG Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany. 2017. 327 с.
7. D.T.Muxamediyeva Model of estimation of success of geological exploration perspective // International Journal of Mechanical and production engineering research and development (IJMPERD) ISSN(P): 2249-6890; ISSN(E): 2249-8001 Vol. 8, Issue 2, USA. 2018, 527-538 pp. Impact Factor (JCC): 6.8765.
8. D.K.Muxamediyeva Properties of self similar solutions of reaction-diffusion systems of quasilinear equations // International Journal of Mechanical and production engineering research and development (IJMPERD) ISSN(P): 2249-6890; ISSN(E): 2249-8001 Vol. 8, Issue 2, USA. 2018, 555-565 pp. Impact Factor (JCC): 6.8765.

ТАЪЛИМ ЖАРАЁНИНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Ф.У.Анарбаева

Аннотация. Ушбу мақолада таълим жараёнини рақамлаштиришнинг асосий хусусиятлари, рақамли ва ахборот технологияларини таълим тизимига ва ўқув жараёнига жорий этиш жараёнлари, таълим тизимининг рақамлаштириш босқичига ўтиши юзасидан масалалар келтирилган.

Калим сўзлар: рақамли технологиялар, ўқув жараёни, ахборот технологиялари, рақамлаштириш, электрон таълим, технологик инфратузилма, рақамли трансформация.

Abstract. This article discusses the main features of the digitalization of the educational process, the processes of introducing digital and information technologies into the educational system and the educational process, the transition of the educational system to the stage of digitalization.

Keywords. digital technology, educational process, information technology, digitization, electronic education, technological infrastructure, digital transformation.

Замонавий жамият ҳаётига рақамли технологияларни жадал жорий этиш, ахборот маконини шакллантириш ва электрон таълим тизимларини ривожлантириш олий таълим муассасалари талабаларининг ўқув жараёнини ташкил этиш, таълимга ёндашувларни сифатли қайта кўриб чиқиш, шунингдек, таълим тизимини жадаллаштириш тўғрисида янги илмий ва педагогик ғояларни шакллантиришга олиб келади. Рақамли ва ахборот технологияларини таълим тизимига ва ўқув жараёнига кенг жорий этиш дунё миқёсидаги тенденция бўлиб, яқинда таълим тизимида содир бўлган энг муҳим жараёнлардан бирини англатади.

Шу билан бирга, таълим соҳасини технологик янгилаш босқичи вазифасини бажарувчи таълимни компьютерлаштириш, таълим жараёнига компьютер технологияларини жорий этиш билан бирга, таълим жараёнини компьютер асосига ўтказишни, компьютерли ўқитиш усулларини яратишни, компьютерли ўқитиш тизимлари ва ўргатувчи дастурларни тасвирлайди.

Рақамлаштиришга ҳозирги кунда аниқ таъриф берилмаган. Илмий-тадқиқот ишларида муаллифлик таърифлари мавжуд. Жамият ривожланишининг ҳозирги босқичида баъзи тадқиқотчилар ва ўқитувчилар томонидан таълимни ахборотлаштириш рақамлаштиришнинг таркибий қисми сифатида қаралмоқда.

Жумладан, Д.Свириденко ўз ишларида, рақамлаштириш ахборотлаштириш ва компьютерлаштиришдан кейинги босқич бўлиб, у асосан ҳисоблаш техникалари, компьютерлар ва ахборот технологияларидан фойдаланиш билан боғлиқ деб ҳисоблайди. Викилуғат рақамлаштиришнинг қуйидаги таърифни беради - “рақамли технологияларни жорий этиш; рақамли қурилмалар ёрдамида маълумотларни боғлаш, ёзиш ва ўтказишнинг рақамли усулига ўтказиш ёки ўтиш”. О.А.Пикулева рақамлаштириш бўйича электрон қўлланмада ушбу концепциянинг қуйидаги мазмунини таклиф қилади – “analog (физик) маълумотларни йиғиш ва қайта ишлаш тизимларини уларнинг ҳолати тўғрисида рақамли сигнални ишлаб чиқарадиган, узатадиган ва қайта ишлайдиган технологик тизимлар билан алмаштириш”.

Норвегия ва Дания таълим тизимларида таълимни рақамлаштириш иккита жиҳат бўйича кўриб чиқилади: ҳукумат стратегияси ва халқаро ташаббуслар таъсири остида ривожланаётган ташқи жараён сифатида ва рақамли технологияларни жорий этиш учун ўқитувчилар ёки кичик тузилмаларнинг индивидуал тажрибасига асосланган ички жараён сифатида. Хорижий тадқиқотларда таълимни рақамлаштириш ташкилий масалалар, технологик инфратузилмадан бошланиб, педагогик ёндашувлар билан яқунланадиган турли жиҳатларни ўз ичига олади ҳамда интерактив ва мослашувчан таълим дастурларини таклиф қилиш орқали халқаро миқёсда ташкиллаштиришга таъсир қилади. Деярли барча тадқиқотлар таълимни рақамлаштириш одамларни жамиятдаги ўзгаришларга ва касбий муҳитга мослаштиришнинг мослашувчан кўникмаларини ривожлантиришга олиб келади деган тушунча билан боғлиқ.

Олий ўқув юр்தларининг ўқув жараёнида электрон таълим (ёки онлайн таълим) тобора муҳим ўрин эгалламоқда, бу кўрсатилган хусусиятларни амалга ошириш имкониятига эга бўлиб, принципиал жиҳатдан янги педагогик тизимларни қуриш ҳамда педагогик усулларни яратиш ва ривожлантириш асосида ўқув жараёнини ривожлаништиришда таълимнинг ёндашувлари, услубий тизимларини педагогик лойиҳалаштиришга бўлган эҳтиёжини амалга оширадиган янги босқич - таълимни рақамлаштиришга ўтади.

Таълим тизимининг рақамлаштириш босқичига ўтиши жамиятни рақамли даврга ишончли ўтишни ва иқтисодиётни рақамли ўзгартиришни ахборот технологиялари, технологик жараёнларни автоматлаштириш ва ахборот хавфсизлиги соҳасидаги юқори малакали мутахассислар билан таъминлашни таъминлаши керак.

Рақамли трансформация туфайли замонавий шароитда олий таълим тизимининг ривожланиши ўқув жараёнини қуришга, шу жумладан илғор ўқув технологияларидан фойдаланган ҳолда замонавий электрон ахборот-таълим

муҳитини яратишга, таълимни бошқариш стратегиясини амалга оширишга ва индивидуал хусусиятларга асосланган ўқув материалларини мослаштиришга янги талабларни қўяди.

Электрон таълимни жадал жорий этиш ва рақамли таълим муҳитини ривожлантириш шароитида таълим форматлари ўзгариб бормоқда, таълим парадигмаси офлайн ва онлайн таълимни бирлаштириш шароитида амалга ошириладиган гибрид ўқув жараёнига ўтмоқда.

Рақамли технологияларнинг ривожланиши ва электрон таълимнинг тарқалишига олиб келадиган рақамлаштиришнинг янги тенденциялари ва бир вақтнинг ўзида юзага келадиган муаммо ва қийинчиликларни бартараф этиш шароитида талабаларнинг самарали ўқув жараёнини қуриш долзарб бўлиб бормоқда.

Рақамлаштиришни ривожлантиришнинг ҳозирги даражаси ва замонавий авлоднинг хусусиятлари электрон таълимдаги тўсиқларни йўқ қилмоқда, бугунги кунда онлайн ва офлайн таълим форматлари ўртасида унчалик рақобат мавжуд эмас, тадқиқотчилар онлайн ва офлайн режим интеграцияси шароитида ўқув жараёнини қуришнинг назарий ва услубий асосларини электрон муҳитда аралаш (гибрид) ўрганиш лозим деган фикрга қўшилишади.

Шуни қайд этиш лозимки, таълимни рақамлаштириш биринчи навбатда, талабалар ва ўқитувчилар ўртасида онлайн кўринишдаги мулоқот интеграциясини ривожлантирса, иккинчи томондан, талабаларнинг ўз устида илғор ўқув технологияларидан фойдаланган ҳолда мустақил ишлаш кўникмаларини шакллантиради. Бу эса ҳозирги ривожланиш жараёнида рақамлаштиришнинг янги тенденцияларини таълим жараёнига қўллашда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Marchuk N.Ю. Psixologo-pedagogicheskie osobennosti distanционного obucheniya // Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii. — 2013. — №4.
2. Kufley O.V, Dmitrienko I.A. Vnedrenie elektronного obucheniya kak sistemnyy faktor razvitiya obrazovaniya. Ksla.kg. [Электронны ресур]. URL: http://ksla.kg/upload/file/vestnik/vestnik_2014_2/90-94.pdf.
3. Taylakov, Norbek Isakulovich, and Fotima Urazaliyevna Anarbaeva. "Pedagogical Features Of Moodle Platform." The American Journal of Applied sciences 2.07 (2020): 104-107.
4. Fotima Urazaliyevna Anarbayeva. Elektron ta'lim metodikasining ahamiyati // ORIENSS. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektron-ta-lim-metodikasining-ahamiyati>

5. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 114-115).
6. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. *Экономика и социум*, (3-2), 301-309.
7. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. *Проблемы современной науки и образования*, (4 (161)), 7-9.
8. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 493.
9. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 496.
10. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 505.
11. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. *СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ*, 169.
12. Anarbaeva, F. (2021). The importance of electronic education methodology. *Current research journal of pedagogics*, 2(06), 127–130. <https://doi.org/10.37547/pedagogics-crjp-02-06-24>
13. A.X. Maxmudov Zamonaviy ta'limni rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning o'rni // *Academic research in educational sciences*. 2021. №NUU Conference 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zamonaviy-talimni-rivozhlantirishda-ra-amli-tehnologiyalarning-rni>
14. Махмудов А. Х., Анарбаева Ф. У. Рақамли таълимда педагогик технологияларни қўллаш имкониятлари // *Development issues of innovative economy in the agricultural sector*. – 2021. – С. 476.
15. Islomov, Bozor Islomovich, and U. Sh Ubaydullayev. "The inverse problem for a mixed type equation with a fractional order operator in a rectangular domain." *Russian Mathematics* 65.3 (2021): 25-42.
16. Akhmedov, T., Otajonov, S. M., Usmonov, Y., Khalilov, M. M., Yunusov, N., & Amonov, A. K. (2021, April). Optical properties of polycrystalline films of lead telluride



**CURRENT ISSUES OF BIO ECONOMICS AND DIGITALIZATION
IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS**



International scientific - practical conference

with distributed stichiometry. In Journal of Physics: Conference Series (Vol. 1889, No. 2, p. 022052). IOP Publishing.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI

Anarbayeva F.U
Saydullayev A.J
Ro‘ziqulov A
Nishonov M
Fatullayev Sh

***Annotatsiya.** Ushbu maqolada mamlakatimizning raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘lida olib borayotgan vazifalari, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va amalga oshirishning muhim jihatlari, raqamli texnologiyalarga o‘tish masalalari keltirilgan.*

***Kalit so‘zlar:** raqamli texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot, global axborot platformalari ekotizimi, axborot texnologiyalari, axborot, intellektual texnologiyalar, analog jarayon, raqamli jarayon, raqamli transformatsiya.*

***Abstract.** In this article, the main tasks of our country in the development of the digital economy, the formation and implementation of the digital economy, the transition to digital technologies are discussed.*

***Keywords.** digital technology, digital economy, ecosystem of global information platforms, information technology, information, intellectual technology, analog process, digital process, digital transformation.*

Mamlakatimizning ko‘pchilik rivojlangan mamlakatlar kabi, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo‘lini tanlaganligi axborot texnologiyalari sohasida va umuman, elektron hujjatlar aylanmasi sohasida yangi yo‘nalishlar ochib beradi.

Jamiyatning raqamli texnologiyalar tomon burilishi ro‘y berishiga butun jahon internet tarmog‘ining sifati oshishi hamda aloqa tizimlarining rivojlanishi sababchi bo‘ldi. Natijada katta hajmdagi ma‘lumotlar almashinish va ularni to‘plash imkoni paydo bo‘ldi, bu esa, o‘z navbatida, to‘plangan axborotni qayta ishlashga, bashorat qilishga, asoslangan qarorlar qabul qilishga va xilma-xil usullarda foyda olishga imkon beradi. Bularning barchasi uchun esa mos keluvchi infratuzilma, boshqacha qilib aytganda, global axborot platformalari ekotizimini yaratish zarur bo‘ladi. Biroq bunda ma‘lumotlarni yo‘qotish, biznesni yo‘qotish, ish o‘rinlarining qisq‘arishi, havfsizlikka putur yetishi riski va

modernizatsiya qilish zarurati vujudga keladi. Bu masalalarni tezda hal qilish zarur, chunki bu borada kechiqish jiddiy risklarga olib kelishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyotga bo'lgan qiziqish jamiyat va iqtisodiyotda ro'y bergan jiddiy o'zgarishlar tufayli sezilarli darajada o'sdi. Zamonaviy texnologiyalar va platformalar mijozlar, hamkorlar va davlat tashkilotlari bilan shaxsiy muloqotni minimallashtirish hisobiga korxonalar va jismoniy shaxslarga xarajatlarni qisqartirishga yordam berdi, shuningdek, o'zaro muloqotni yanada tez va oson yo'lga qo'yishga imkoniyat yaratdi. Natijada tarmoq resurslariga asoslangan, raqamli yoki elektron iqtisodiyot paydo bo'ldi.

Ma'lumki, bugungi kunda raqamli iqtisodiyot qo'shimcha qiymat yaratishda ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Turli xil algoritmlar, jarayonlar va raqamli axborotlar korporativ biznesning strategik rivojlanishida asosiy hal qiluvchi kuchga ega bo'lmoqda.

Shunday qilib, raqamli iqtisodiyot – bu noldan boshlab yaratilishi lozim bo'lgan qandaydir boshqacha iqtisodiyot emas. Bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko'chirish deganidir.

Raqamli iqtisodiyot butun dunyoni qamrab olishi tufayli, axborotlashtirish va raqamlashtirishga oid har qanday davlat loyihasi kompleks ravishda hamda yagona kodlash tizimi, iqtisodiy va boshqaruvga aloqador axborotni aniqlash asosida o'rganilishi lozim.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishdagi eng muhim jihat va bir vaqtning o'zida eng murakkab bosqich – bu ishbilarmonlik muhitini soddalashtirish hamda odamlar va biznesning davlat bilan muloqotiga sarflanajak xarajatlarni maksimal qisqartirishdir.

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va amalga oshirishning muhim jihati, birinchi navbatda, quyidagi muammolarni hal etishga yo'naltirilgan davlat mintaqaviy siyosatini amalga oshirish hisoblanadi. Hududlarda investitsion jozibadorligini oshirish va ulardagi innovatsion faoliyatni oshirish, ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish sohasidagi hududiy nomutanosiblikni minimallashtirish, mintaqalararo munosabat-larni mustahkamlash hamda inson salohiyatidan oqilona foydalanish lozim.

Raqamli texnologiyalarga o'tish hayotimizning sun'iy intellektni qo'llaydigan barcha sohalarga ta'sir qildi - aqlli soatdan tortib, uy yordamchilarigacha bo'lgan sohalarni o'z ichiga oladi va buning natijasida analog jarayonlardan raqamli jarayonlarga o'tish, ya'ni raqamli transformatsiya jarayoni paydo bo'ladi. Raqamli transformatsiya mashinali ta'lim, katta ma'lumotlar va buyumlar Interneti kabi yangi texnologiyalarga bog'liq ravishda o'zgaragan. Har qanday sohada raqamli transformatsiya juda zarur vosita hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.
2. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887/>.
3. Taylakov, N. I., & Anarbaeva, F. U. (2020). Pedagogical Features Of Moodle Platform. The American Journal of Applied sciences, 2(07), 104-107.
4. Shavkatovich M. M. Issues in Accounting Systems Design to Report Innovation in Organizations //International Journal of Progressive Sciences and Technologies. – 2021. – Т. 24. – №. 2. – С. 68-72.
5. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
6. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
7. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
8. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
9. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
10. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
11. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.
12. Niyozov, Z. D., Karimova, A. M., Malikova, D. M., Togaev, S. S., & Alimova, N. K. (2019, March). THE INTRODUCTION OF INNOVATIONS IN THE SPHERE OF PROVISION OF SERVICES OF UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY. In International Scientific and Practical Conference " Innovative ideas of modern youth in science and education " (pp. 376-378).



13. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник /В.Д. Маркова. - М .: ИНФРА-М,2019.-186 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-16-013859-6 (print).ISBN 978-5-16-16-106539-6 (online).
14. Г.Г.Головенчик. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. Комплекс. – Минск : БГУ, 2020.
15. Махмудов А. Х., Анарбаева Ф. У. Рақамли таълимда педагогик технологияларни қўллаш имкониятлари //Development issues of innovative economy in the agricultural sector. – 2021. – С. 476.

O'QITISH TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH

Shodmonova Feruza Sharif qizi

Annotatsiya: Ushbu maqola maktab o'qituvchilarining raqamli kompetensiyasini shakllantirishning dolzarbligini asoslaydi. O'qituvchilar o'quvchilarning o'z ehtirolariga ergashishlari, ijodiy, samarali bo'lishlari, yangi bilim olamini kashf etishlari uchun shunday ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak. 21-asrda o'qituvchining roli o'quv ma'lumotlarini taqdim etishni rivojlantirish uchun boshqa vektorga ega bo'lmoqda, endi o'qituvchining vazifasi raqamli texnologiyalar bo'yicha bilimlarini oshirish va texnologiyani uning uchun ishlashga majbur qilishdir. Maqolada o'qituvchining o'quv jarayonida raqamli vositalar va xizmatlardan foydalanishga tayyorligi va istagi yo'nalishlari ko'rsatilgan. O'qituvchining raqamli kompetensiyasini shakllantirish uchun pedagogik vositalar taklif etiladi.

Kalit so'zlar: ta'limni raqamlashtirish, zamonaviy o'qituvchilar malakasi, onlayn obro', vakolatlarni kengaytirish, multitasking, raqamli kompetentsiya.

Аннотация: В данной статье обосновывается актуальность формирования цифровой компетентности школьных учителей. Учителя должны обладать такими навыками, чтобы учащиеся могли следовать своим увлечениям, быть творческими, продуктивными и исследовать новые миры знаний. В 21 веке роль преподавателя приобретает иной вектор развития подачи учебной информации, теперь задача учителя состоит в том, чтобы повысить свои знания о цифровых технологиях и заставить технологии работать на себя. В статье показана готовность и желание учителя использовать цифровые инструменты и сервисы в процессе обучения. Предложены педагогические инструменты для формирования цифровой компетентности учителя.

Ключевые слова: цифровизация образования, современная квалификация учителей, онлайн-репутация, расширение прав и возможностей, многозадачность, цифровая компетентность.

Annotation: This article substantiates the relevance of the formation of digital competence of school teachers. Teachers must have the skills to enable students to follow their passions, be creative, productive and explore new worlds of knowledge. In the 21st century, the role of the teacher is acquiring a different vector for the development of the supply of educational information, now the task of the teacher is to increase their

knowledge of digital technologies and make technology work for themselves. The article shows the willingness and desire of the teacher to use digital tools and services in the learning process. Pedagogical tools for the formation of digital competence of the teacher are proposed.

Keywords: Keywords: digitalization of education, modern teacher qualifications, online reputation, empowerment, multitasking, digital competence.

Raqamli savodxonlikning ahamiyati yillar davomida o'zgardi, ma'lum bir ish uchun nomzodlarga ma'lumotnomada "Microsoft Word-ni yaxshi bilish" ko'rsatilishi tavsiya etilgan vaqt bor edi, endi bunday ko'nikmalar standart hisoblanadi. Texnologiyani yaxshi biladigan ishchi kuchiga o'tish ta'limga ham yo'l ochdi.

O'qituvchilarning raqamli savodxonligi qanchalik ko'p bo'lsa, ular o'quvchilarga fanni o'rgatishda bu ko'nikmalardan shunchalik ko'p foydalanadi, bu esa o'z navbatida o'quvchilarda raqamli fuqarolik tuyg'usini mustahkamlaydi.

Biroq, raqamli savodxonlikning ahamiyati va ko'lami ushbu oddiy nazariyadan tashqariga chiqadi. Ushbu maqolada raqamli savodxonlik ko'nikmalari bugungi ta'lim tizimi uchun muhim bo'lgan bir qancha sabablarni ko'rsatib beradi.

Birinchi sabab - Internet qidiruv tizimlaridan tashqariga chiqish. Yandex, Google va boshqa qidiruv tizimlari kuchli vositalar ekanligini bilamiz. Kompyuter va Internetga ega bo'lgan o'quvchilar nafaqat oddiy savollarga, balki aql bovar qilmaydigan darajada murakkab masalalarga ham javob topishlari mumkin. Bloom taksonomiyasini ko'rib chiqadigan bo'lsak, biz XXI asrda o'quvchilarning zarur fazilatlarini va axborot texnologiyalaridan to'g'ri foydalanishni kuzatishimiz mumkin (1-jadval) [3], vazifa o'quvchilarning har xil turdagi muammolarga duch kelganda chuqur tushunchaga ega bo'lishlaridir.

Javobni shunchaki google orqali o'quvchilarga haqiqiy, chuqur bilim olish imkonini bermaydi. Aksariyat o'quvchilar qidiruv tizimidan qanday foydalanishni tushunishsa-da, o'qituvchilar keyingi bosqichga javob olish uchun o'quvchilarga qo'shimcha ko'nikmalarni berishlari kerak.

1-jadval – Blum ta'lim maqsadlari taksonomiyasi

Malaka	Ta'rif	Kalit so'zlar	Ishlatilgan ser-vizalar
Bilim	Ma'lumotni eslab qolish	Ta'riflash, tavsiflash, nomlash, belgilash, tanib olish, ko'paytirish, kuzatib borish	Google Docs, Yandex va Google Search, Kahoot,

Tushunish	Ma'nosini tushunish, o'ylash, asosiysini takrorlash	Xulosa qilish, o'zgartirish, himoya qilish, izohlash, izoh berish, misollar	Quizizz,
Ilova	Yangi vaziyatda ma'lumot yoki tushunchadan foydalanish	Qurish, mukofotlash, loyihalash, modellashtirish, bashorat qilish, tayyorlash	
Tahlil	Yaxshiroq tushunish uchun ma'lumot yoki tushunchalarni qismlarga ajratish	solishtirish/kontrastlash, ajratish, tanlash,	
Sintez	Biror yangi narsa yaratish uchun g'oyalarni bog'lash	guruhlash, umumlashtirish, qayta qurish	
Baho	qiymati haqida hukmlar chiqarish	Baholash, tanqid qilish, hukm qilish, berish, oqlash, da'vo qilish, qo'llab-quvvatlash	

O'qituvchilar Internet qidiruvida raqamli savodxonlik ko'nikmalarini amalga oshirishning bir qancha usullari mavjud:

O'quvchilarga o'z manbalarini baholash va savol berishga o'rgatish kerak. O'quvchilar quyidagi savollarni berishda ishonchli manba va ishonchsiz manba o'rtasidagi farqni bilishlari kerak:

- Ularning manbasi akademik veb-saytmi yoki marketing kompaniyasimi?;
- Manba oxirgi marta qachon yangilangan?;
- Yana qancha saytlar ushbu manbaga havola qilingan?;
- Ma'lumotlar xolis tilda berilganmi?

To'g'ri, o'quvchilar boshqa turdagi masala bo'yicha savolga to'g'ri javob topishlari mumkin, ammo javob olish uchun faqat qidiruv mantig'ini yodlashdan nima foyda? O'qituvchi javobni izlash va kontekstualashtirish mantiqini o'rgatishi kerak [1].

O'quvchilar ijodkorlikning yangi bosqichlariga ko'tarilishi kerak.[6] O'quvchilar o'zlari topgan javoblarni chuqurroq tushunishlari bilanoq, bu bilimlarni ijodiy qo'llashga intilishlari lozim[4]. Bu o'quvchilarni yangi narsalarni yaratish uchun boshqa raqamli

platformalardan foydalangan holda o'quvchilarga tegishli savollarni berishga undashdan tortib, har qanday narsa bo'lishi mumkin. Quyidagi misollar:

- Topilgan javobga asoslangan ilmiy tajribani kameraga yozib oling.
- Javob qanday kelgani haqida gapiradigan tuzilgan o'quv podkastini yozib oling.
- Xuddi shu mavzu bo'yicha tergov hisobotini yozing.

Shunga qaramay, raqamli savodxonlik o'quvchilar duch keladigan har bir dasturiy ta'minotdan qanday foydalanishni bilishni anglatmaydi. O'qituvchilar o'quvchilarni talab qilinadigan narsalarni bajarish uchun bilishlari kerak bo'lgan dasturiy ta'minotni topish va o'rganishga undashlari kerak [2].

Ikkinchi sabab - o'quvchilarga raqamli fuqarolikni o'rgatish. Yaxshi raqamli fuqaro bo'lish internet va texnologiyalardan to'g'ri va mas'uliyatli foydalanishni tushunish va qo'llashni anglatadi. Raqamli fuqarolik haqida gap ketganda, ikkita muammo ro'yxatda birinchi o'rinda turadi: akademik plagiat va kiberbulling.

1) Akademik plagiat. O'quvchilar doimiy ravishda kontent almashadigan madaniyatda, o'quvchilar buni ongsiz ravishda qilish u yoqda tursin, plagiat nima ekanligini bilmasligi mumkin. O'qituvchilar plagiatga qarshi kurashning aniq qoidalarini belgilashlari kerak.

2) Kiberbulling. Bu atama elektron texnologiyalardan foydalangan holda yuzaga keladigan va maktablar, onlayn hamjamiyatlarda keng tarqalgan muammo bo'lgan zo'ravonlikka ishora qiladi. Garchi bugungi kunda o'quvchilar raqamli "mahalliy" bo'lishlari mumkin bo'lsa-da, ular hali ham ijtimoiy me'yorlar internetdagi xatti-harakatlarga taalluqliligini o'rgatish kerak. Kiberbullingning oldini olish va zo'ravonlikka uchragan o'quvchilarga yordam berish uchun resurslar mavjud bo'lishi kerak.

Uchinchi sabab - raqamli tafovutni bartaraf etish. Yani mamlakatning barcha shahar va tumanlarida internet tezligini yaxshilash[5]. Shahar markazida joylashgan bo'lishiga qaramasdan shunday maktablar mavjudki hali internet tizimiga ulanmagan va ulangan bo'lsa ham tezlik sifati talabga javob beradigan emas. Endi viloyatlardagi va chekka tuman, qishloqlardagi maktablarni tasavvur qilib qo'rish kerak.

Ushbu maktablardagi o'quvchilar Internetga ulangan tengdoshlari uchun mavjud vositalar, platformalar, ilovalar va resurslardan foydalanish uchun kurashadilar. Bu bo'shliq keng tarqalgan va ta'lim yutuqlaridagi allaqachon halokatli bo'shliqlarni ta'kidlaydi. Raqamli savodli o'qituvchilar o'zgarishlarni himoya qiladi va innovatsion yechimlarni izlaydi.[7]

To'rtinchi sabab - raqamli dunyo haqidagi g'oyalarning kengayishi. Ko'pgina o'quvchilar raqamli vositalardan foydalanishda mohir bo'lishlari mumkin bo'lsa-da, ularning bu vositalar nima qila olishini tushunishlari ko'pincha cheklangan.

Masalan, o'quvchilar Instagramdan fotosuratlar joylashtirish uchun foydalanadilar,

lekin san'at yoki tarix loyihalari uchun platformadan foydalanishni o'ylamaydilar. O'quvchilar monologini ovozli eslatma ilovasi yordamida yozib olishadi, lekin bu ilovalardan jurnalistika loyihalari yoki hikoyalar uchun ham foydalanish mumkinligini tushunmaydilar. Raqamli savodxon o'qituvchilar o'quvchilarni zamonaviy texnologiyalardan o'z bilimlarini kuchaytirish uchun kuchli vositalar to'plami sifatida foydalanishga qanday ilhomlantirish va yo'naltirishni bilishlari lozim va albatta buni o'z ta'lim muassasalarida qo'llashlari maqsadga muvofiq bo'ladi[8].

Beshinchi sabab differensiallikni ta'minlashda yotadi. Sinflarni farqlash barcha o'quvchilarning ehtiyojlarini qondirish uchun zarur, lekin bu, ayniqsa, yosh o'qituvchilar uchun ko'p vaqt talab etadi. Texnologiyadan ijodiy va o'rinli foydalanilganda, o'quvchilar axborotni qanday qabul qilishidagi farqlarni yumshatish uchun foydalanish mumkin. O'qituvchilar tushuntirish orqali o'quvchilarga materialni yetkazishlari mumkin, vizual ma'lumotni idrok eta oladigan o'quvchilar esa planshetlarda illyustratsiyalar bilan ma'ruza materialini o'rganishlari mumkin, audio ma'lumotni idrok etishga odatlangan o'quvchilar esa keyinroq foydalanish uchun ma'ruzani audio mediaga yozib olishlari mumkin. Tinglash esa - bema'nilik[9]. Bu kabi texnologiyalar o'qituvchilarga o'z o'quvchilariga yozma hikoya, video yoki podkast kabi kelajakdagi loyihalarni shakllantirish uchun yaratadigan ish turini tanlash imkonini beradi. Raqamli savodxonlik bunday farqlash uchun standartlar va imkoniyatlarni belgilash uchun zarur.

Raqamli malakali o'qituvchilar, shuningdek, texnologiyaning o'zi haqida emas, balki texnologiya har bir o'quvchiga taqdim etishi mumkin bo'lgan individual tajriba haqida ekanligini tushunishadi. Aynan shu narsa differentsiatsiyani kuchaytiradi va uni kuchli va individual talaba ehtiyojlariga yo'naltirishi mumkin.

Bir necha yil oldin o'qituvchi sinfda nufuzli o'rinni egallagan, u uning devorlari ichida bilimning yagona tashuvchisi edi, o'quvchi va o'qituvchi o'rtasidagi aloqa bir tomonlama edi. Ma'lumotni yod olgan va o'qitiladigan tushunchalarni tushunganligini ko'rsatgan o'quvchilar baholandi. Bugungi kunda o'qituvchilar o'z o'quvchilari bilan hamkorlikda o'rganish, almashish va hamkorlik qilish orqali birga o'rganadilar. Ular axborotni ishlab chiqaruvchi ham, iste'molchisi hamdir. Shu nuqtai nazardan, sinf devorlari endi bilimlar ombori emas, balki cheklovdir.

Bugungi kunda o'quvchilar butun dunyo bo'ylab odamlar bilan hamkorlik qilmoqdalar, shuning uchun o'qitish tizimi o'zgaragan sari o'quvchilar samarali bo'lishni, axborotni saqlash va himoya qilishni, samarali muloqot qilishni va o'zgaruvchan raqamli makonda o'z bilimlari bilan ijobiy ta'sir ko'rsatishni o'rganishlari muhimdir.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Baiborodova L.V. Ta'limni raqamlashtirish sharoitida didaktik tamoyillarning

- transformatsiyasi/L.V.Baiborodova, N.V.Tamarskaya. - Matn: to'g'ridan-to'g'ri // Pedagogika. - 2020. - No 7. - B. 22–30. – Bibliografiya: b. 28 (21 nom). - ISSN 0869-561X.
2. Boronenko T.A. Raqamli murabbiylik: o'qituvchilar maktab o'quvchilarining raqamli savodxonligini shakllantirishda ishtirok etishga tayyormi? / T. A. Boronenko, V. S. Fedotova.- DOI 10.20323/1813-145X-2020-4-115-33-44.
 3. Dikov, A. V. Ta'limdagi ijtimoiy media xizmatlari: monografiya / A. V. Dikov. - Sankt-Peterburg: Lan, 2020. - 204 b. – ISBN 978-5-8114-4741-1
 4. Molotkova, N.V. Ta'limni raqamlashtirish sharoitida o'quvchilarning ijodiy o'zini-o'zi rivojlanishini pedagogik qo'llab-quvvatlash: darslik / N.V. Molotkova, A.I. Popov. - Tambov: Tambov davlat texnika universiteti, EBS DIA, 2019. - 80 p. – ISBN 978-5-8265-2131-1
 5. Rossiyada qancha maktab yaxshi internetga ega. Rossiya gazetasi - RG.RU. - [Elektron resurs]. –
 6. Kayumova M. bo'lajak mutaxassislarni tayyorlashda ta'lim va ishlab chiqarishning o'zaro bog'liqligini ta'minlash //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №.1.
 7. Kayumova M. Oliy ta'limning birinchi bosqichi talaba-qizlarining korporativ identifikatsiyasini shakllantirish //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №. 1.
 8. Kayumova M. bo'lajak mutaxassislarni innovatsion faoliyatga tayyorlashda korporativ madaniyat va g'oyaviy immunitetni shakllantirish //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №. 1.
 9. Kayumova M. oliy ta'lim muassasalari talabalarida korporativ madaniyatni rivojlantirish mezonlari va ko'rsatkichlari //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №. 1.
 10. Kayumova M. Kasbiylarni innovatsion texnologiyalar va metodlar o'qitishda o'qishlarni rivojlantirish fanini shakllantirish bilan //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №. 1.

OLIV TA'LIMDA RAQAMLI MADANIYATNI RIVOJLANTIRISHNI SHAKLLANTIRISH TIZIMI

Kayumova Mexribonu Sheralievna

Annotatsiya: Maqolada universitetning raqamli madaniyatini shakllantirish va rivojlantirish modelini ishlab chiqish va asoslashning yondashuvlaridan biri muhokama qilinadi. "Universitetning raqamli madaniyati" fenomenining mazmuni, tuzilishi va funksiyalari raqamli iqtisodiyot sohasida mutaxassislar tayyorlash tizimini yaratish uchun asos sifatida ochib berilgan.

Kalit so'zlar: model, raqamlashtirish, raqamli madaniyat, raqamli texnologiyalar, universitetning axborot va ta'lim muhiti.

Аннотация. В статье рассматривается один из подходов к разработке и обоснованию модели формирования и развития цифровой культуры вуза. Раскрывается содержание, структура и функции феномена «цифровая культура вуза» как основы создания системы подготовки специалистов в сфере цифровой экономики.

Ключевые слова: модель, цифровизация, цифровая культура, цифровые технологии, информационно-образовательная среда вуза.

Annotation The article discusses one of the approaches to the development and substantiation of a model for the formation and development of the digital culture of a university. The content, structure and functions of the phenomenon of "digital culture of a university" as the basis for creating a system for training specialists in the field of digital economy are revealed.

Key word: model, digitalization, digital culture, digital technologies, information and educational environment of the university.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi" va "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyalari raqamli texnologiyalarni iqtisodiyot va ijtimoiy sohaga jadal joriy etishni ta'minlash vazifalarini hal qilishga qaratilgan. O'quv jarayonining asosini butun umri davomida o'rganishga tayyor, innovatsiyalarni yaratishga qodir bo'lgan yangi avlodni tarbiyalashga innovatsion yondashuv tashkil etilganda, raqamli texnologiyalarni og'riq uchun qo'llash sohasidagi ko'nikma va malakalarning ahamiyati katta.

Raqamli texnologiyalar nafaqat kundalik hayotga, balki inson mavjudligining barcha jabhalariga - madaniyat, xavfsizlik, shaxsiyatiga ta'sir qiladi [1]. Raqamli texnologiyalar zamonaviy mutaxassis hayoti va faoliyatining muhim tarkibiy qismi va ajralmas qismiga aylandi, bu esa undan raqamli madaniyat ko'nikmalarini egallashni, har bir mutaxassis tegishli kompetensiyalarga ega bo'lishi shartligini tala qiladi. Raqamli texnologiyalarning inson sifatidagi odamlarga, shuningdek, ijtimoiy oqibatlariga ta'siridan xabardor bo'lish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Bir qator ilmiy manbalar tahlili shuni ko'rsatdiki, savollar ta'lim tizimining raqamli transformatsiyasi raqamlashtirishning turli jihatlarini o'rganishga qaratilgan qator tadqiqotlar obyektiga aylandi. Bir qator asarlarda[2] mualliflar "raqamlashtirish" atamasining mohiyatini tahlil qilib, uning jamiyatning tarixiy rivojlanishidagi rolini qayd etadilar. Ushbu tadqiqot mualliflari raqamlashtirishga turli nuqtai nazardan qarash mumkinligini aniqladilar. Bir tomondan, bu shunchaki ma'lumotni "raqam" ga o'tkazish emas, balki "yangi fikrlash, muloqot qilish, bir-biri bilan o'zaro ta'sir qilish paradigmasi". Boshqa tomondan, tabiat-bu jamiyat rivojlanishining yangi bosqichi bo'lib, u aholining hayot sifatini oshirishga olib keladi va biznes jarayonlarini rivojlantirish va infratuzilmaviy, boshqaruv, xulq-atvor va madaniy muammolarni kompleks hal qilish vositasidir.

Raqamli madaniyat muammosiga bag'ishlangan M.V.Maslakova[3], T.F.Kuznetsova[4], E.E.Elkina[5] maqolalariga nazar soladigan bo'lsak, ularda o'rganilayotgan hodisaning rivojlanishining uslubiy yondashuvlari va tendentsiyalari, universitetning o'quv jarayonida axborot madaniyatining roli va o'rni muhokama qilinadi.

Dubovoy, Yu. V. Ulenko "axborot dunyoqarashi majmui an'anaviy, AKTdan foydalangan holda individual ma'lumotlarga bo'lgan ehtiyojni qondirishni ta'minlaydigan bilim va ko'nikmalar tizimi"[6, p. 7].

Bizning tadqiqotimiz uchun [7-12] asarlar mualliflari tomonidan olib borilgan tadqiqotlar qiziqish uyg'otadi, ular to'g'ri ta'kidlaydilarki, ta'limni raqamlashtirish uning barcha subyektlarini raqamli ta'lim muhitiga, shu jumladan asboblari va xizmatlarni axborot tizimlari, raqamli qurilmalar, manbalarga kiritmasdan turib mumkin emas. Shu bilan birga, ta'lim muassasalari faoliyatini ta'minlash, butun o'quv jarayonini tayyorlash va amalga oshirish jarayonida yuzaga keladigan muammolarni hal qilish uchun raqamli ta'lim muhiti yaratiladi va rivojlantiriladi. Bundan tashqari, ta'limni raqamlashtirish zamonaviy ta'lim tizimini o'zgartirish jarayonining muhim bosqichi bo'lib, bu universitetning biznes funksiyalarini zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari asosida boshqarishni taqozo etadi.

Ta'limni raqamlashtirish haqida gapiradigan bo'lsak, ta'lim jarayonini qo'llab-quvvatlash tizimining barcha elementlarining izchilligini ta'minlash kerak:

- Davlat ta'lim standartlar;

- ta'lim dasturlari va o'quv rejalari;
- o'quv-uslubiy tizimlar;
- malaka oshirish va qayta tayyorlash tizimlari;
- ta'limni baholash tizimlari natijalar, ko'nikma va malakalar.

Ushbu jarayonning muhim tarkibiy qismi universitet xodimlari va talabalarning raqamli madaniyat bilan chambarchas bog'liq bo'lgan raqamli kompetensiyalarni rivojlantirishdir. Shu bilan birga, korporativ madaniyat va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari infratuzilmasi ta'lim muassasasining asosiy faoliyatini qo'llab-quvvatlashi va soddalashtirishi kerak.

Yuqoridagilarni inobatga olgan holda, ta'limning raqamli transformatsiyasi muvaffaqiyatining eng muhim omili bo'lgan "korporativ raqamli madaniyat" tushunchasini ilmiy muomalaga kiritish zaruriyatiga keldik. Aynan korporativ raqamli madaniyat – ochiqlik, oliy ta'lim tashkiloti o'z xodimlari va talabalari o'rtasida raqamli kompetensiyalarni rivojlantirishni qanday qo'llab-quvvatlashini, ichki va tashqi muloqot uslubini hamda raqamli xavfsizlik va farovonlik, innovatsiyalar va boshqalar kabi masalalarga yondashuvni belgilab berishini ko'rsatadi.

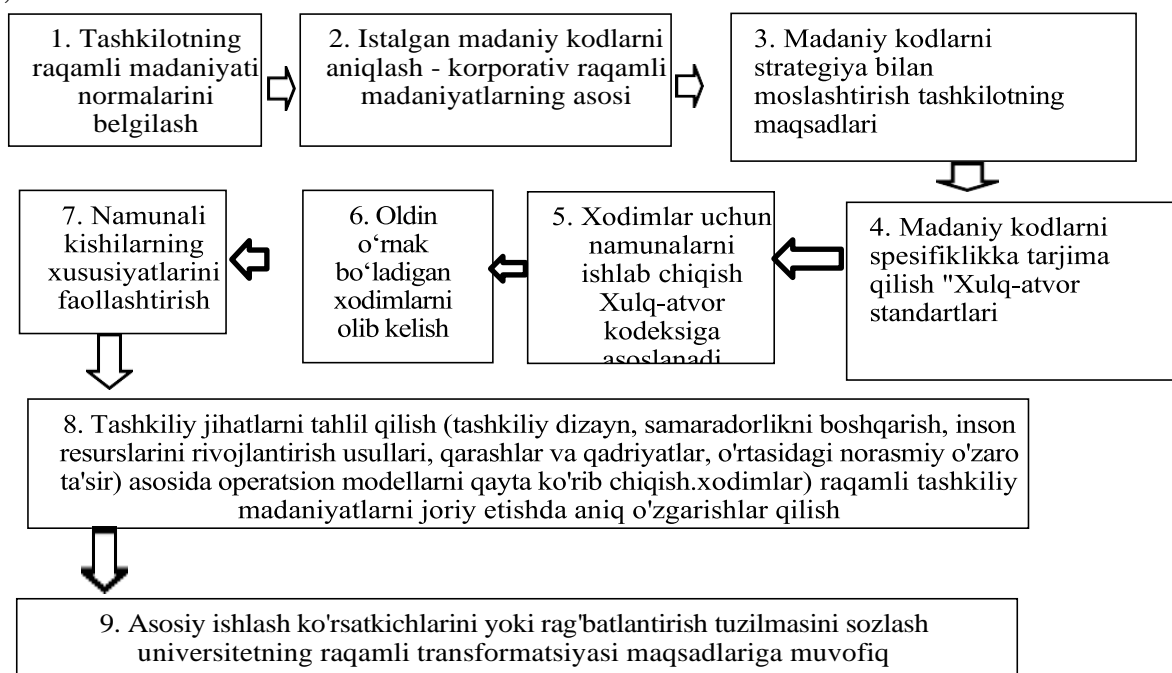
Universitetning korporativ raqamli madaniyati universitet taraqqiyotni qanday qo'llab-quvvatlashini ifodalaydi strategik rejalashtirish, sifatni yaxshilash va aktivlarni boshqarishni o'z ichiga olgan asosiy strategiyalari, ma'muriy tuzilmalari va jarayonlari, shuningdek madaniy xususiyatlar - ularda yetakchilik, boshqaruv, innovatsion texnologiyalarga o'tish va talabalar va xodimlarning faol ishtiroki orqali ularning xodimlari va o'quvchilarining raqamli qobiliyatlari aslida, universitet korporativ raqamli madaniyatning o'ziga xos modelini shakllantirishi kerak.

Keling, korporativ ko'rsatkichlarni shakllantirish va amalga oshirish modelini asoslash zarurligini tasdiqlovchi dalillarni keltiraylik. Universitet madaniyati:

- tashkilotning raqamli transformatsiyasidagi asosiy to'siqlardan biri bu tashkilot madaniyatidagi kamchiliklardir. Shu bilan birga, aynan raqamli madaniyat odamlarga natijalarga tezroq erishish imkoniyatini beradi, chunki qarorlarni joyida tezda qabul qilish mumkin bo'ladi, bu esa xodimlarning o'quv jarayoniga jalb qilinishini oshiradi;
- universitetning raqamli madaniyatining mavjudligi hamkorlik, ijodiy muhit va o'z vakolatlari sohasida mustaqil qarorlar qabul qilish uchun yetarli avtonomiya bilan ajralib turadigan tashkil etish shakllariga qiziqqan ming yillik xodimlarning yangi avlodini jalb qiladi;
- raqamli korporativ madaniyat tashkilotda qulay ijtimoiy va psixologik muhitni yaratishga hissa qo'shadigan e'tiqodlar, taxminlar, qadriyatlar va o'zaro ta'sir usullarini o'z ichiga olgan eng muhim raqobat afzalliklaridan biriga aylanishi mumkin;
- raqamli korporativ madaniyat rivojlanayotgan paradigmadir va har bir tashkilot a'zosi

umumiy e'tiqod va hayot tarzi, ish va tashkilot uchun qiymat yaratish haqidagi umumiy tushunchaning bir qismiga aylanadi;

raqamli korporativ madaniyat ierarxik boshqaruv tuzilishiga ega emas. Ushbu turdagi korporativ tuzilma tashkilotga yanada innovatsion va moslashuvchan bo'lishga imkon beradi,



Oliy o'quv yurtlari o'rtasida raqobat kuchayib borayotgan sharoitda gorizontall korporativ tuzilma bo'lishi juda muhm. Gorizontall korporativ tuzilma universitetga yangi avlodning madaniy kodlari, ularning raqamli madaniyati kiritilgan o'zining shaxsiy DNKsini yaratishga imkon beradi. Tashkilotda gorizontall korporativ tuzilmaning mavjudligi an'anaviy boshqaruv tuzilmalarining turli xil ierarxik muammolari tufayli yuzaga keladigan to'siqlarni bartaraf etishga imkon beradi.

Oxir oqibat, raqamli korporativ madaniyat universitet muvaffaqiyatining asosiy omiliga, uning murakkab uzoq muddatli maqsadlariga erishish omiliga aylanishi mumkin. Ko'rinib turibdiki, raqamli transformatsiya texnologiya emas, balki ta'lim tashkilotining moslashuvchanligidir. Shuning uchun universitetning raqamli madaniyatini shakllantirish ta'limning muvaffaqiyatli raqamli transformatsiyasining muhim omiliga aylanadi.

Universitetning korporativ raqamli madaniyati modelini shakllantirish sxemasini (1-rasm).dagidek deb tasavvur qilaylik

Korporativ raqamli madaniyatni muvaffaqiyatli joriy etish va amalga oshirish bir qator muhim masalalarni hal qilishni talab qiladi, ular orasida quyidagilarni qayd etamiz:

- o'qituvchi va talabaga raqamli ish joyini yaratish;
- xodimlarning raqamli ko'nikmalariga sarmoya kiritish;

- tashkilotda raqamli madaniyatni targ‘ib qilish uchun o‘zgarishlar tovarlari rahbarlar va agentlar jamoasini shakllantirish;
- yangi raqamli shakllanish dizayni KPI (asosiy samaradorlik ko‘rsatkichi) xatti-harakatlarga e‘tibor qaratishi kerak;
- hukumatning quyi darajalari o‘rtasidagi hamkorlikni oshirish uchun ichki ijtimoiy tarmoqlarni yaratishular;
- tashkilot hamkorlarning raqamli ko‘nikmalarini rivojlantirish;
- yetakchi raqamli ta‘lim kompaniyalari bilan hamkorlik va o‘zlarining onlayn ta‘lim dasturlarini yaratish;
- raqamli ish usullari bilan taxalluslar orqali hamkasblarning raqamli ko‘nikmalarini uyg‘unlashtirish;
- Raqamli transformatsiya maqsadlarini tashkiloti xodimlarning qadriyatlarini va xatti-harakatlari bilan moslashtirish.

Ushbu vazifalarni amalga oshirish universitetning korporativ raqamli madaniyatini yaratadi shuningdek, yaxshi mo‘ljallangan ta‘lim muhiti ochiq va shaffof ta‘lim jarayonini qo‘llab-quvvatlaydigan hamkorlik platformasini yaratib, sifatli elektron ta‘limni ta‘minlash uchun xizmat qiladi. Korporativ raqamli madaniyatni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun o‘qituvchilarning butun kompetensiyalarini, jumladan, shaxsiy raqamli madaniyatini rivojlantirish zarur.

Xulosa qilib aytganda, raqamli madaniyat nafaqat universitet o‘qituvchisi, balki faoliyatning turli sohalarida bo‘lajak mutaxassislarning kasbiy rivojlanishining muhim tarkibiy qismi ekanligini ta‘kidlaymiz. Shu munosabat bilan ijtimoiy soha, iqtisodiyot va texnologiya ehtiyojlariga moslashuvchan javob bera oladigan universal mutaxassislarni tayyorlashga yo‘naltirilgan fanlararo dasturlarni ishlab chiqish va ta‘lim jarayoniga joriy etish zarur. Shuningdek, ta‘lim standartlariga raqamli madaniyat kompetensiyasini kiritish zarur, uning amalga oshirilishi ijtimoiy mas‘uliyatli va raqobatbardosh mutaxassisni shakllantirish imkonini beradi. Bo‘lajak mutaxassislarni tayyorlash jarayonini yanada moslashuvchan qilish uchun taklif qilingan kompetensiya bilan bir qatorda uni o‘lchash texnologiyasini ishlab chiqish lozim deb o‘ylaymiz

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Keshelava A.V., Budanov V.G., Rummyantsev V.Yu. “Raqamli” iqtisodiyotga kirish” / ed. ed. A. V. Keshelava. - M.: VNIIGeosistem, 2017. - 28 b.
2. Vartanova E.L., Vyrkovskiy A.V., Makseenko M. I., Smirnov S. S. Rossiya media sanoati: raqamli kelajak: monografiya. - M.: MediaMir, 2017. - 160 b.
3. Maslakova M.V. Bitiruvchining umumiy kasbiy kompetensiyasini shakllantirish: universitetning o‘quv jarayonida axborot madaniyatining o‘rni va roli // Ta‘limdagi

- innovatsiyalar. - 2017. - 1-son (17). – S. 114–117.
4. Elkina E. E. Raqamli madaniyat fanlararo tadqiqot sohasi sifatida: uslubiy yondashuvlar va rivojlanish tendentsiyalari // Ochiq axborot texnologiyalari xalqaro jurnali. - 2018. - T. 6. - No 12. - C. 67–78.
 5. Kuznetsova T. F. Raqamli madaniyat // Bilim. Tushunish. Malaka. - 2018. - No 4. - B. 233-237.
 6. Gendina N.I., Kolkova N.I., Starodubova G.A., Ulenko Yu.V Axborot madaniyatini shakllantirish. - M.: MTsBChS, 2006. - 512 p.
 7. Gluzman A.V., Timirgaleeva R.R., Pe-reversev M. V., Grishin I. Yu. Masofaviy ta’limda pedagogik texnologiyalar // Pedagogik ta’lim bo’yicha VI virtual xalqaro forumining ilmiy maqolalari to’plami. – Qozon, 2020. – B. 91–102.
 8. Kayumova M. bo’lajak mutaxassislarni tayyorlashda ta’lim va ishlab chiqarishning o’zaro bog’liqligini ta’minlash //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №.1.
 9. Kayumova M. Oliy ta’limning birinchi bosqichi talaba-qizlarining korporativ identifikatsiyasini shakllantirish //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №. 1.
 10. Kayumova M. bo’lajak mutaxassislarni innovatsion faoliyatga tayyorlashda korporativ madaniyat va g’oyaviy immunitetni shakllantirish //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №. 1.
 11. Kayumova M. oliy ta’lim muassasalari talabalarida korporativ madaniyatni rivojlantirish mezonlari va ko’rsatkichlari //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №. 1.
 12. Kayumova M. Kasbiylarni innovatsion texnologiyalar va metodlari o’qitishda o’qishlarni rivojlantirish fanini shakllantirish bilan //Arxiv nauchnyx issledovaniy. – 2021. – T. 2. – №. 1.

KATTA HAJMDAGI MA'LUMOTLAR (BIG DATA)NING ZAMONAVIY IJTIMOIY-IQTISODIY HAYOTDAGI O'RNI

Ubaydullayev Ulug'bek Shukirillayevich
Yarasheva Gulnoza Baxtiyor qizi

Annotatsiya. Ushbu ishda Big Data (Katta ma'lumotlar) tushunchasi nazariy jihatdan ko'rib chiqilgan. Katta ma'lumotlarning ta'rifi berilgan. Big Datadan zamonaviy hayotda foydalanishga misollar keltirilgan, shuningdek katta ma'lumotlar bilan ishlashda yuzaga keladigan muammolar qaralgan.

Kalit so'zlar: Big Data, statistika, blokchain, axborot, katta ma'lumotlar, axborotni qayta ishlash.

Аннотация. В этом работе рассматриваются теоретические аспекты, связанные с концепцией Big Data (Большие Данные). Дается определение Big Data, также выделяются методы извлечения Больших Данных и приводятся примеры использования Big Data в современной жизни, а также раскрываются проблемы, которые возникают при работе с большими данными.

Ключевые слова: Big Data, статистика, blokchain, информация, большие данные, обработка информации.

Annotation. Annotation. This paper discusses the theoretical aspects related to the concept of Big Data. The definition of Big Data is given, methods for extracting Big Data are also highlighted and examples of the use of Big Data in modern life are given, as well as the problems that arise when working with big data are revealed.

Keywords: Big Data, statistics, blockchain, information, big data, information processing.

“Katta ma'lumotlar” tushunchasi bizning kundalik hayotimizga keskin kirib keldi. Hozirgi vaqtda Katta ma'lumotlar deganda nafaqat katta hajmdagi ma'lumotlar, balki ularni qayta ishlash texnologiyalari ham tushuniladi. Mutaxassislar fikriga ko'ra, “Big Data”, ya'ni Katta ma'lumot atamasi kuniga 100 Gb.dan ko'p ma'lumot tushadigan oqimlarga nisbatan qo'llanilgan ekan. Keyinchalik ma'lumotlarning keskin ko'payishi oqibatida bu tushuncha keng qamrov kasb eta boshlagan. Ushbu atama odatda (Terabayt, Ekzabayt va Petabaytlar darajasidagi) katta hajmdagi ma'lumotlarga nisbatan qo'llaniladi.

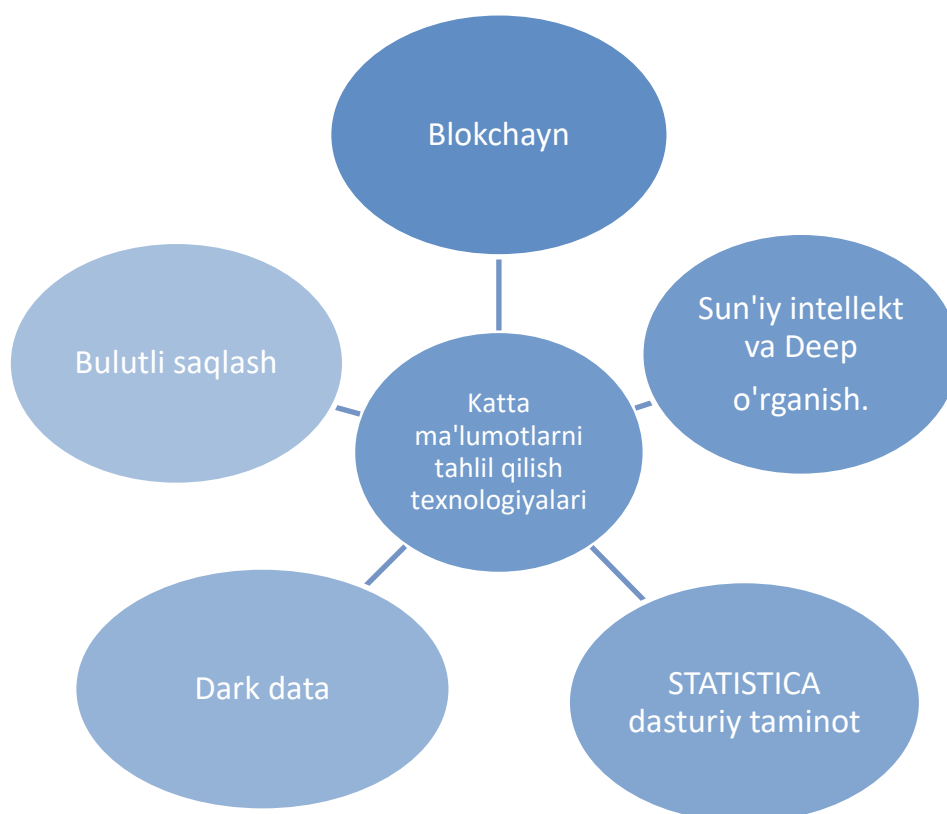
“Big Data” atamasi ilk bor matbuotda 2008-yili paydo bo'lgan, o'shanda “Nature”

jurnali bosh muharriri Klifford Linch o‘z jurnalida katta hajmdagi ma’lumotlar bilan ishlovchi texnologiyalar yordamida ilm-fan kelajagini rivojlantirish mavzusida maqola chop etgan. 2009-yilgacha bu atamaga faqat ilmiy tahlil nuqtai nazaridan yondashilar edi, ammo matbuotda shu mavzuda yana bir necha maqolalar chop etilganidan so‘ng “Big Data” tushunchasidan keng foydalana boshlandi.

2010-yilda katta ma’lumotlarning o‘zib borayotgan muammolarini hal etish uchun dastlabki urinishlar boshlandi. Ulkan axborotlar oqimidan foydalanganda xavflarni kamaytirish uchun mo‘ljallangan dasturiy mahsulotlar ishlab chiqishga kirishildi.

Big data (katta ma’lumotlar) - juda katta hajmdagi bir jinsli bo‘lmagan va tez tushadigan raqamli ma’lumotlar bo‘lib, ularni odatiy usullar bilan qayta ishlab bo‘lmaydi. Ba’zi hollarda, katta ma’lumotlar tushunchasi bilan birga shu ma’lumotlarni qayta ishlash ham tushuniladi.

Katta ma’lumotlarni tahlil qilishning yangi texnologiyalari 1-rasmda ko‘rsatilgan [1].



Rasm. Katta ma’lumotlarni tahlil qilish texnologiyalari

Chuqur O‘rganish (Deep Learning). Chuqur o‘rganish - bu mashinani o‘rganishga yondashuvlardan biri bulib kiritilgan ma’lumotlarning natijalarini bashorat qilish imkonini beradi. Boshqacha qilib aytganda, allaqachon mavjud bo‘lgan ma’lumotlardan foydalanadigan avtonom o‘z-o‘zini o‘rganish tizimi. Umumiy topish algoritmlarini

o'rganish uchun namunalar va keyin ularni qo'llashda yangi ma'lumotlarni prognoz qilish. **Bulutli saqlash.** Bulutli saqlash - ma'lumotlaringizni saqlash uchun foydalanishingiz mumkin bo'lgan onlayn bo'sh joyga tegishli bo'lgan atama. Fayllaringizning tashqi qattiq disklari yoki USB flesh-disklari kabi jismoniy xotira qurilmalaridagi zaxirasini saqlash kabi, bulutli xotira sizning muhim ma'lumotlaringizni uzoqdan saqlash uchun xavfsiz usulni ta'minlaydi. Onlayn saqlash yechimlari odatda fayllarni boshqarish va virtual xotira joyini tashkil qilish vositalari bilan ta'minlangan katta virtual serverlardan foydalanadi.

Sun'iy intellekt. Sun'iy intellekt(SI) kompyuterlarga o'zlarining tajribalarini o'rganish, berilgan parametrlarga moslashish va ilgari faqat odamlar uchun mumkin bo'lgan vazifalarni bajarish imkonini beradi. SI ni amalga oshirishning ko'p holatlarida - kompyuter shaxmatchilaridan tortib uchuvchisiz transport vositalarigacha - chuqur o'rganish va tabiiy tillarni qayta ishlash imkoniyati juda muhimdir. Ushbu texnologiyalar tufayli kompyuterlarga katta miqdordagi ma'lumotlarni qayta ishlash orqali muayyan vazifalarni bajarishga "o'rgatish" mumkin.

Statistika dasturiy taminot. Statistika dasturiy taminot- bu statistik ma'lumotlarni qayta ishlash uchun dasturiy mahsulot, *StatSoft* tomonidan ishlab chiqilgan. Dan-ny dasturiy ta'minot to'plami funksiyasini amalga oshiradi, yani ma'lumotlarni tahlil qilish, ma'lumotlarni qazib olish, ma'lumotlarni boshqarish, ma'lumotlarni vizualizatsiya qilishda statistik usullardan foydalanishni amalga oshiradi. Dastur-Statistika dasturiy ta'minoti keng assortimentni turli xil analitik pro-protseduralar va usullarni o'z ichiga oladi: yuzdan ortiq turdagi grafikalar, kashfiyot ma'lumotlarini tahlil qilish, tavsiflar aniq va guruh ichidagi statistika, tez asosiy statistika va blok statistika, korrelyatsiya, interaktiv ehtimollik kalkulyator kabilar [2].

Blokchain esa bu bloklar ketma-ketligi demakdir. Big Data bilan integratsiya sinergistik samara beradi va biznes uchun ko'plab yangi imkoniyatlarni ochadi, shu jumladan:

- iste'molchilar imtiyozlari haqida batafsil ma'lumotga ega bo'lish, ular asosida aniq yetkazib beruvchilar, mahsulotlar va mahsulot tarkibiy qismlari uchun batafsil tahliliy profillarni yaratish mumkin;

- foydalanuvchilarning turli toifalari bo'yicha ayrim tovarlar guruhlarini bo'yicha tranzaksiyalar va iste'mol statistikasi to'g'risidagi batafsil ma'lumotlarni birlashtirish;

- yetkazib berish va iste'mol zanjirlari, tashish paytida mahsulotni yo'qotish bo'yicha batafsil tahliliy ma'lumotlarni olish (masalan, ayrim tovarlarning qurishi va bug'lanishi natijasida vazn yo'qotish);

- mahsulot firibgarligiga qarshi kurashish, pul yuvish va firibgarlikka qarshi kurash samaradorligini oshirish va boshqalar.

Tovarlarni iste'mol qilish va iste'mol qilish bo'yicha batafsil ma'lumotlarga kirish **Big Business** texnologiyasining asosiy biznes jarayonlarini optimallashtirish imkoniyatlarini sezilarli darajada ochib beradi, tartibga soluvchi xatarlarni kamaytiradi va mavjud iste'molchilar talablariga eng mos keladigan mahsulotlarni yaratish va yaratish uchun yangi imkoniyatlarni ochib beradi.

Ma'lumki, yirik moliya institutlari vakillari, shu jumladan va boshqalar, blockchain texnologiyasiga katta qiziqish bildirmoqdalar. Shveysariyaning UBS moliyaviy xoldingining IT-menejeri Oliver Bussmannning so'zlariga ko'ra blockchain texnologiyasi "Tranzaksiyalarni qayta ishlash vaqtini bir necha kundan bir necha daqiqagacha qisqartirishga" qodir.

Big Data texnologiyasidan foydalangan holda blockchain tahlilining imkoniyatlari juda katta. Taqsimlangan ro'yxatga olish texnologiyasi ma'lumotlarning yaxlitligini, shuningdek tranzaksiyalar tarixini ishonchli va oshkora saqlashni ta'minlaydi. Big Data, o'z navbatida, samarali tahlil qilish, prognozlash, iqtisodiy modellashtirish uchun yangi vositalarni taqdim etadi va shunga muvofiq boshqaruvni yanada xabardor qilish uchun yangi imkoniyatlarni ochib beradi.

Sog'liqni saqlashda blockchain va Big Data tandemidan muvaffaqiyatli foydalanish mumkin. Ma'lumki, bemorning sog'lig'i to'g'risida to'liq va to'liq bo'lmagan ma'lumotlar ba'zida noto'g'ri tashxis qo'yish va noto'g'ri davolanish xavfini oshiradi. Tibbiyot muassasalari mijozlarining sog'lig'i to'g'risida tanqidiy ma'lumotlar iloji boricha xavfsiz bo'lishi kerak, o'zgarmas xususiyatlarga ega, tekshirilishi kerak va hech qanday manipulyatsiya qilinmasligi kerak.

Blokchainedagi ma'lumotlar yuqoridagi barcha talablarga javob beradi va Big Data yangi texnologiyalaridan foydalangan holda chuqur tahlil qilish uchun yuqori sifatli va ishonchli manba sifatida xizmat qilishi mumkin. Bundan tashqari, blockchain yordamida tibbiy muassasalar tibbiy ma'lumotlarga muhtoj bo'lgan sug'urta kompaniyalari, adliya organlari, ish beruvchilar, ilmiy muassasalar va boshqa tashkilotlar bilan ishonchli ma'lumotlar almashishlari mumkin.

Katta narxga qo'shimcha ravishda, Big Data-ni turli sohalarda amalga oshirishga to'sqinlik qiluvchi asosiy omillardan biri bu qayta ishlanadigan ma'lumotni tanlash muammosi, ya'ni qaysi ma'lumotni olish, saqlash va tahlil qilish kerakligini aniqlash va bu hisobga olinmasligi kerak.

Yana bir katta ma'lumotlar muammosi axloqiy masaladir. Boshqacha qilib aytganda, mantiqiy savol tug'iladi: bunday ma'lumotlarni yig'ish (ayniqsa foydalanuvchini bilmasdan) shaxsiy hayotning chegaralarini buzish deb hisoblash mumkinmi?

Google va Yandex qidiruv tizimlarida saqlanadigan ma'lumotlar IT gigantlariga doimiy ravishda o'z xizmatlarini takomillashtirish, foydalanuvchilarga qulay va yangi

interfaol dasturlarni yaratishga imkon beradi. Buning uchun qidiruv tizimlari Internetda foydalanuvchi faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlar, IP manzillari, joylashuv ma'lumotlari, qiziqishlar va onlayn xaridlar, shaxsiy ma'lumotlar, pochta xabarlar va hokazolarni to'playdi. Bularning barchasi Internetda foydalanuvchi harakatlariga qarab kontekstual reklama namoyish qilish imkonini beradi. Bunday holda, odatda foydalanuvchilarning roziligi so'ralmaydi va o'zingiz haqingizda qanday ma'lumotlarni taqdim etishni tanlash imkoniyati berilmaydi. Ya'ni Big Data keyinchalik sayt ma'lumot serverlarida saqlanadigan barcha narsalarni to'playdi.

Shundan kelib chiqib, ma'lumotlarni saqlash va ulardan foydalanish xavfsizligi bilan bog'liq quyidagi muhim masala kelib chiqadi. Masalan, iste'molchilar o'z ma'lumotlarini avtomatik ravishda uzatadigan bu yoki boshqa tahliliy platforma xavfsizmi? Bundan tashqari, ko'plab biznes vakillari katta hajmdagi ma'lumotlarni samarali boshqarish va ularning yordami bilan muayyan biznes muammolarini hal qilishga qodir yuqori malakali tahlilchilar va marketologlarning etishmasligini ta'kidlamoqdalar.

Big Data-ni amalga oshirishdagi barcha qiyinchiliklarga qaramay, biznes ushbu yo'nalishga investitsiyalarni ko'paytirishni rejalashtirmoqda. tadqiqotlarga ko'ra, ommaviy axborot vositalari, chakana savdo, telekommunikatsiya, bank va xizmat ko'rsatish kompaniyalari Big Data investitsiya sohalarida yetakchi hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Абдыкаримова А. Т., «Технология больших данных», Наука и жизнь Казахстана, №2(78), 2019 г., с.223-226.
2. [Elektron havola]. – Режим доступа:<https://freshprogs.ru/programmy/7335-statsoft-statistica-v-100.html>
3. [Elektron havola]. – Режим доступа: <http://www.jetinfo.ru/stati/bolshie-dannyebolshaya-bolshaya-problema>
4. Taylakov, Norbek Isakulovich, and Fotima Urazalievna Anarbaeva. "Pedagogical Features Of Moodle Platform." *The American Journal of Applied sciences* 2.07 (2020): 104-107.
5. Anarbaeva F. Methodological properties of the moodle platform in the organization of e-learning //IEJRD-International Multidisciplinary Journal. – 2020. – Т. 5. – №. 4. – С. 7.
6. А.Т. Абдыкаримова. «Big Data: проблемы и технологии» *Технические науки* № .1. – С. 55-57.
7. Ubaydullayev, U. S. (2020). The inverse problem for a mixed loaded equation with the riemann-liouville operator in a rectangular domain. *Vestnik KRAUNC. Fiziko-Matematicheskie Nauki*, 31(2), 18-31.
8. Adilov, A. A. (2021). Ikki o'lchamli ko'chirish tenglamasi uchun qo'yilgan masalani



fizik jarayonlar bo'yicha bo'laklash sxemasidan foydalanib yechish. *development issues of innovative economy in the agricultural sector*, 487.

9.Файзиев, Б. М., Бегматов, Т. И., & Адиллов, А. (2020). Задача фильтрации суспензии в пористой среде с учетом динамических факторов. In *Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics* (pp. 127-128).

10.Хайтова, З. Х., & Юлдошева, З. С. (2021). ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТФЕЛЯ УЧИТЕЛЯ. In ISBN 978-617-7991-39-6© Personale della conferenza, 2021 ISBN 978-617-7991-41-9 (TOMO 2)© Piattaforma scientifica europea, 2021 ISBN 978-88-31277-18-1 (PDF)© Associazione Italiana di Storia Urbana, 2021© In Viaggio con il Levi: Scienza, Tecnologia e Impresa, 2021 (p. 48).

11.Yuldosheva, Z., & Xaitova, Z. (2021). CASAGRANDI VA RINALDI TOMONIDAN TAKLIF ETILGAN TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING SIFATLI MATEMATIK MODELI. Збірник наукових праць ЛОГОΣ.

12.Gulyamova, Z., & Yuldasheva, Z. (2018). PHRASEOLOGY-AS LINGUISTIC DISCIPLINE. Интернаука, (19-2), 71-72.

ИНСОН КАПИТАЛИНИ КОГНИТИВ ҚОБИЛИЯТЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШИНИ ТАЪМИНЛАШ ОМИЛИ

Амиркулов Шухрат Олимович

Аннотация. Мақолада инсон капиталини когнитив қобилиятини ривожлантириш орқали шахсинг даромадларини, ҳудудларнинг ижтимоий иқтисодий ривожланиши ва мамлакат иқтисодий ўсишини таъминлаш имкониялари ёритиб берилган.

Аннотация. В статье освещаются возможности обеспечения доходов личности, социально-экономического развития регионов и экономического роста страны за счет развития познавательной способности человеческого капитала.

Annotation. The article highlights the opportunities to ensure the income of the individual, the socio-economic development of the regions and the economic growth of the country through the development of the cognitive ability of human capital.

Калим сўзлар: шахс, инсон капитали, жисмоний капитал, активлар, когнитив қобилият, интеллект, барқарор ривожланиш, иқтисодий ўсиш

Ключевые слова: человек, человеческий капитал, физический капитал, активы, когнитивные способности, интеллект, устойчивое развитие, экономический рост

Keywords: person, human capital, physical capital, assets, cognitive ability, intellect, sustainable development, economic growth

Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида рўй бераётган ўзгаришлар ўз навбатида инсоннинг жамиятдаги ҳолатини ўзгаришига ҳам олиб келмоқда. Фанга асосланган янги илмий билимлар ишлаб чиқарувчи кучга айланмоқда. Корхоналарда ҳал қилувчи даражадаги зарур ижодий шахслар борлиги фирмалар иқтисодиётининг асоси бўлиб қолмоқда. Ишлаб чиқаришнинг илмталаблиги, унинг интеллектуал ва инновацион кўринишда намоён бўлиши ҳозирги шароитда жамият янгилашининг объектив эҳтиёжлари янги турдаги ходим ва иш берувчининг шаклланишига кўмаклашмоқда. Бу нарса ўз навбатида меҳнат жараёнини бошқаришга янгича ёндашувлар қўлланишини тақозо этмоқда.

Ҳозирги даврга келиб, анъанавий меҳнатдан интеллектуал меҳнатга ўтилиши кўзга ташланмоқда. Ушбу ҳолат меҳнат жараёнларини моделлаштиришга янги ёндашувларни излашга мажбур этмоқда. Анъанавий меҳнат жараёнини амалга ошириш учун инсоннинг биологик имкониятини сақлаб бориш ва ривожлантириш

талаб қилинар эди. Интеллектуал меҳнат жараёни эса асосий диққат-эътиборни инсоннинг ижтимоий ва интеллектуал имкониятини сақлаш ва ривожлантиришга қаратади. Меҳнат сифати борасида рўй бераётган бундай силжиш одатий бўлиб қолган кўпдан-кўп тасаввурларни ўзгартириб юбормоқда.

“2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”⁵⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28-январдаги ПФ-60 фармони қабул қилинди. “Инсон кадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили” давлат дастури ишлаб чиқилиб унда мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашга қаратилган муҳим вазифалар белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясида “Ўзбекистон Республикасида олий таълимни тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билим ва юксак маънавий-ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини барқарор ривожлантириш”⁵⁷ асосий мақсад этиб белгиланган.

Жаҳон банки таърифига кўра барқарор ривожланиш – инсонларнинг имкониятларини сақлаб қолиш ва ривожлантиришга йўналтирилган активлар (портфели)ни бошқариш жараёнидир.

Бунда активлар тушунчаси жисмоний капитал билан бир қаторда табиий ва инсон капиталини ҳам қамраб олади.

Барқарор ривожланишни таъминлаш учун иқтисодий ўсиш таъминланиши ёки ҳеч бўлмаганда ушбу даврда активлар миқдори камаймаслиги зарур.

Активларнинг ўзгариши деганда мамлакатдаги жамғармалар, инвестициялар, жамғарилган бойликнинг “соф ўсиш” суръати тушунилади.

Ақсарият мамлакатлар иқтисодий ўсишни таъминлаш учун кўпроқ физик капиталга инвестиция киритишга ҳаракат қилишади.

Одатда, улар аҳоли саломатлиги, билим ва кўникмалари, тажриба ва турмуш тарзини ўзида мужассам этган инсон капиталига инвестиция киритишга етарлича эътибор қаратишмайди. Инсон капиталига инвестиция киритиш орқали истедодли

⁵⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28-январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 фармони. <https://drive.google.com/file/d/1V9k0iQ0C74psRUcxwjAqoqNJUKCY35WI/view>.

⁵⁷ Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.10.2019 йилдаги ПФ-5847 сон Фармони <https://lex.uz/docs/4545884>.

одамларни тарбиялаш ўз навбатида мамлакат рақобатбардошлилигини оширади ва уни иқтисодий жиҳатдан тараққий этишини таъминлайди.

Ҳозирги кунда дунёда ҳар беш боладан бирининг бўй баландлиги нормадан паст, кўпгина мамлакатлар таълим соҳасида инқирозни бошдан кечирмоқда ва бу давлатларда болалар таълим олишда дунёнинг бошқа давлатларидан ортда қолмоқда, ривожланаётган мамлакатлар аҳоли соғлигини таъминлаш учун ҳар йили 500 млрд доллар, киши бошига эса 80 доллар маблағ сарфлашга мажбур бўлмоқда, ривожланишдан орқада қолган мамлакатларда аҳолининг ҳар тўртасидан бири қашшоқликда ҳаёт кечирмоқда, санитария-гигиена ҳолатининг ёмонлиги ва тоза ичимлик суви тақчиллиги сабабли дунёда ҳар йили 300 минг нафар бола касалликдан вафот этмоқда.

Сўнгги ўттиз йилда бой ва қашшоқ мамлакатларда ҳаёт давомийлиги бири-бирига яқинлаша бошлади. Таълим билан қамраб олиш кўрсаткичлари сезиларли яхшиланди. Бироқ беш ёшгача бўлган болаларнинг қарийб тўртдан бири тўйиб овқатланмайди, 260 миллиондан зиёд бола мактабда ўқимайди, ривожланаётган мамлакатларда мактаб ёшидаги кичик болаларнинг 60 фоизида ҳамон минимал таълим олиш имконияти мавжуд эмас.

Бироқ, болани гўдакликдан тўғри овқатлантириш, соғлом ривожланишини рағбатлантириш кейинчалик унинг жисмоний ва руҳий фаровонлигини таъминлайди. Инсон капиталини когнитив қобилиятларини бола ҳаётининг дастлабки 1000 кунлигида ривожлантириш ишлаб чиқариш самарадорлигини оширади ва иқтисодий ўсишни таъминлайди. “Когнитив” *инглизча “cognitio” сўзидан олинган бўлиб “фикрлаш” яъни ижодий фикрлаш деган маънони беради.*

1-жадвал

Шахс муносабатларининг тавсифи⁵⁸

т/р	Шахс муносабати тури	Инсон табиатининг жиҳатлари	
		Ижобий	Сальбий
1	Фуқарлик масъулияти ва бурчга муносабат	Меҳнатсеварлик, соф виждонлилик, қатъиятлилик, тежамкорлик ва ҳ.к	Палапартишлик, лоқайдлик, исрофгарчилик ва ҳ.к
2	Одамларга бўлган муносабат	Одамохунлик, мулойимлик, хайрихоғлик ва ҳ.к	Биқиклик, фаросатсизлик, ичиқоралик ва ҳ.к.
3	Ўз-ўзига бўлган	Камтарлик,	Калондимоғлик,

⁵⁸ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди

	муносабат	субутилилик, тартиблилик ва ҳ.к	мактанчоқлик, ўзини юқори тутишлик ва ҳ.к
--	-----------	------------------------------------	--

Иқтисодчилар яқин пайтгача инсон капиталини баҳолашда анъанага кўра кўпроқ таълим олган одамларнинг даромади билан ҳисоблаш орқали ҳар бир кўшимча таълим йили инсон даромадини ўртача 10 фоизга ошишини тадқиқотларда аниқладилар. Бунда таълим сифати ҳам муҳим бўлиб, таҳлиллар АҚШ мактабларининг бошланғич синфида малакаси паст ўқитувчини ўрта даражадаги мутахассисга алмаштириш ўқувчиларга бутун умри давомида 250 минг долларгача умумий даромад олиш имконини берганини кўрсатди.

Иқтисодчи олимлар Е. Ханушек ва Л. Вессман⁵⁹нинг фикрига кўра, инсон капиталининг ўзига хос хусусиятлари билан бирга ўқиш йиллари сони ва таълимда эришилган натижалар инсон капиталининг ривожланишида муҳим саналади. Ушбу муаллифларнинг фикрига кўра, иқтисодий ўсиш суръатларининг мамлакатлараро фарқлари асосан таълим сифатидаги фарқ билан изоҳланади.

Таълим-тарбия бу онг маҳсули бўлиб айни вақтда у онг даражаси ва унинг ривожини белгилайдиган омил ҳамдир. Бинобарин, таълим-тарбия тизимини ўзгартирмасдан туриб онгни ўзгартириб бўлмайди. Онгни тафаккурни ўзгартирмасдан эса – кўзлаган олий мақсад – озод ва обод жамиятни барпо этиб бўлмайди.

Инсон капиталининг когнитив қобилиятлари билан бирга мардлик, ирода ва ҳалоллик каби ижтимоий-ҳиссий кўникмалар ҳамда соғлиқ жамиятга катта иқтисодий самара келтиради.

Эмпирик нуқтаи назардан қараганда инсон капитали яширин ўзгарувчан хусусиятга эга бўлиб, уни шакллантиришда таълим билан бирга институционал ва маданий омиллар ҳам жуда муҳимдир.

Бизнингча, инсон капитали бу айнан унинг болалик даврида, мактаб тизимида шаклланган когнитив қобилиятлардан иборат бўлади ва у мамлакатни иқтисодий ўсишини таъминлайди.

Шунинг учун умумий ўрта, касбий ва олий таълим сифатини оширишга қаратилган сиёсат иқтисодий ўсишга ижобий таъсир кўрсатади.

Инсон капитали мактабларда шаклланадиган когнитив кўникмаларга кўшимча равишда бошқа когнитив компонентларга эга бўлиши мумкин ҳамда у бевосита ва билвосита омилларга боғлиқ бўлади;

⁵⁹ В работе [Hanushek, Woessmann, 2008] были использованы данные Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (Programme for International Student Assessment — PISA), которая раз в три года проводится Организацией экономического сотрудничества и развития.

Бадавлат оилаларда ва ижтимоий ривожланиш учун қулай муҳитда ўсган болалар юқори даражадаги когнитив қобилиятларнинг эга бўлиши мумкин, бу эса ўз навбатида уларнинг меҳнат бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлайди ҳамда юқори даромадларга эга бўлишига олиб келади;

Болаларнинг саломатлиги ва фаровонлиги бўйича таснифланиши ҳам инсон капиталининг ривожланишига ҳамда иқтисодий ўсишга ижобий ва сальбий таъсир этади, Масалан Мексика қишлоқларида ўтказилган тадқиқотларда яшаш хоналарини бетон тўшамасидан пол тўшамасига ўзгартириш ҳам болаларнинг когнитив қобилиятларини ривожланишини сезиларли яхшиланишини таъминлади.

Шундай қилиб, инсон ва тананинг соғлом ривожланиши учун шароит яратиш ҳам инсон капиталига муҳим сармоядир. Гарчи асосий қобилиятлар инсоннинг катталар ҳаётида муҳим рол ўйнаши мумкин бўлса-да, уларнинг эрта болаликдан бошлаб ривожланишини қўллаб-қувватлаш керак.

Хулоса ўрнида шуни қайд этиш керакки, ҳар қандай давлатнинг иқтисодий ўсиши унинг инсон капиталининг когнитив қобилиятларини ривожланишига бевоита боғлиқ бўлади. Шунинг учун инсон капиталига инвестиция киритиш бу харажат эмас, аксинча келгусида ўз устамаси билан қайтадиган даромаддир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28-январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 фармони.
<https://drive.google.com/file/d/1V9k0iQ0C74psRUcxwjAqoqNJUKCY35WI/view>.
2. Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 08.10.2019 йилдаги ПФ-5847 сон Фармони <https://lex.uz/docs/4545884>.
3. В работе [Hanushek, Woessmann, 2008] были использованы данные Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (Programme for International Student Assessment — PISA), которая раз в три года проводится Организацией экономического сотрудничества и развития.

ЎЗБЕК ТИЛИНИНГ ЛИНГВИСТИК МАЪЛУМОТЛАР БАЗАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Искандарова Шахло Абдували қизи

Аннотация: Ушбу мақолада ўзбек тилининг лингвистик маълумотлар базасини яратиш муаммолари муҳокама қилинади. Катта ҳажмли матнларни статистик таҳлил қилиш ва ўзбек тилининг алифбо-частотали луғатларини тузиш бўйича дастур ишлаб чиқилган.

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы создания лингвистической базы данных узбекского языка. Разработана программа для проведения статистического анализа текстов большого объема и построения алфавитно-частотных словарей узбекского языка.

Annotation: This article discusses the problems of creating a linguistic database of the Uzbek language. Software has been developed for statistical analysis of large-volume texts and the construction of alphabetical reference dictionaries of the Uzbek language.

Калим сузлар: Ўзбек тилининг лингвистик маълумотлар базаси, матнларни статистик таҳлили, ўзбек тилининг алифбо-частотали луғатлари.

Ключевые слова: Лингвистическая база данных узбекского языка, статистический анализ текстов, алфавитно-частотные словари узбекского языка.

Keywords: Linguistic database of the Uzbek language, statistical analysis of texts, alphabetical-frequency dictionaries of the Uzbek language.

Компьютер лингвистикаси усулларини тадбиқ этиш ва ўзбекча матнларни компьютер ёрдамида қайта ишлаш тизимларини яратиш ҳозирги пайтдаги энг долзарб илмий муаммолардан бири ҳисобланади. Бу муаммо бўйича Ўзбекистонда маълум бир илмий ва амалий тадқиқотлар бажарилмоқда ва натижалар ҳам бор. Лекин, уларни дунёвий тиллар (инглиз, француз, немис, рус тили кабилар) учун бажарилган илмий тадқиқотлар ва эришилган амалий натижалар билан қиёсласак, ўзбек компьютер лингвистикаси ҳали бошланғич ҳолатда турганини кўриш мумкин.

Кейинги вақтда турли илмий гуруҳларда ўзбек компьютер тилшунослигига оид масалаларга қизиқиш ортмоқда. Ўзбек тилини формаллаштириш, тилшунослик масалаларини моделлаштириш, хусусан, матннинг компьютер таржимаси, морфологик таҳлили, хатоларни автоматик қайд этиш ва тўғрилаш каби масалаларни ҳал этиш учун дастурий тизимлар яратиш ишлари бошлаб юборилган. Тилшунослик

масалаларига йўналтирилган ҳар қандай дастурий тизим лингвистик маълумотлар базасига таянади. Лингвистик маълумотлар базаси автоматик луғат шаклида ташкиллаштирилади. Ҳозирги пайтда ўзбек тилшунослигига оид дастурий тизим яратаётган илмий гуруҳларнинг ҳар бири ўз тизими учун алоҳида электрон луғатлар яратишмоқда. Баъзилар эса, илгаридан мавжуд “қоғоздаги” луғатларни электрон шаклга ўтказиб олишмоқда. Бундай тизимлар учун ўзбек тилининг умумий бир автоматик луғатини яратиш ва фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Шундай қилиб, ушбу мақолада қаралаётган *муаммо* ўзбек тилининг етарлича умумий, мазмуни ва таркиби илмий асосланган, тилшунослик ва луғатшунослик тамойилларига таянган, тез қидириш ва топиш имкониятларига эга бўлган, лингвистик маълумотлар (статистик, лексик, морфологик ва ҳ.к. маълумотлар) билан тўлиқ таъминланган, бошқа компьютер тизимларида ўзгаришсиз фойдаланишга мўлжалланган автоматик луғатини яратишдан иборат.

Ушбу автоматик луғат бир тиллик вариантда ўзбек тили учун яратилмоқда. У икки қисмдан иборат бўлади: дастурий таъминот ва лингвистик таъминот. Лингвистик таъминот компьютерда маълумотлар базаси шаклида ташкиллаштирилади. Унинг мазмуни ва таркиби тилшунослик, хусусан, луғатшунослик тамойиллари асосида аниқланади. Дастурий таъминот лингвистик маълумотлар базасини бошқарувчи дастурлар мажмуасидан иборат бўлиб, базани яратиш, сақлаш, янгилаш, ўчириш, тартиблаш каби амалларни бажаришга мўлжалланган.

Автоматик луғатни лойиҳалаштиришда ундан икки хил: умумий ва махсус тарзда фойдаланиш имкониятларини яратиш назарда тутилади. Умумий, бу – автоматик луғатдан компьютер ёрдамида интернет орқали *online* режимида худди оддий (қоғоздаги) луғат каби фойдаланишдир (сўзни топиш, унга доир маълумотларни олиш). Махсус тарз – автоматик луғатдан ўзбекча матнларни қайта ишлайдиган компьютер тизимларини яратишда фойдаланишдир (лингвистик маълумотлар базасини ва уни бошқарувчи дастурларни ўзгартирмасдан яратилаётган тизим таркибига киритиш).

Ўзбек тилининг автоматик луғатини яратиш учун қуйидаги масалалар ҳал этилиши керак:

- катта ҳажмда ўзбекча матнларнинг статистик таҳлилини ўтказиш, автоматик луғатга киритиладиган сўзлар тўпламини аниқлаш ва лингвистик маълумотларни жамлаш;
- электрон луғат структурасини ишлаб чиқиш;
- электрон луғатнинг дастурий таъминотини яратиш;

- лингвистик таъминотни шакллантириш, электрон луғатни тўлдириш.

Илгари С.Мухамедов, С.Ризаев, Х.Арзикулов, С.Каримов ва бошқа олимлар томондан ўзбек тилининг статистик тадқиқотларига оид илмий ишлар бажарилган ва ўша пайтда мавжуд катта ЭҲМлар учун дастурлар мажмуалари ҳам яратилган. Лекин, ҳозирги кунда ушбу мақолада қўйилган масалаларни замонавий компьютер технологиялари ёрдамида ҳал қилишга мўлжалланган дастурий маҳсулотлар мавжуд эмас.

Адабиётлар

1. Каршиев А.Б., Пиатровский Р.Г. Восходящий и нисходящий подходы при построении систем автоматизированной переработки текста (АПТ) и машинного перевода (МП). В кн. “Вопросы моделирования языка и машинного перевода” Сб. науч. трудов СамГУ. - Самарканд, 1984, стр 21-23.
2. Каршиев А.Б. Ўзбекча атама сўз шакллари автоматик синтез қилиш дастури. ЭҲМлар учун яратилган дастур. УзР давлат патент идорасида расмий руйхатдан ўтказилган. Гувоҳнома № DGU 00605. 29.01.2003 й.
3. Karshiev A.B., Saidvaliev U. Computer System of Uzbek Spellchecking. International Conference on “IT Promotion in Asia 2009”, September 21-25, 2009, TUIT, Uzbekistan. –P. 173-175.
4. Арзикулов Х., Сафаров Ш., Қаршиев А.Б. Автоматизированная система переработки текстов. //Строй языка и методы обучения иноязычному общению. Сборник научных. статей факультета иностранных языков СамГУ. - Самарканд, 1997, стр. 5-19.
5. Каримов С., Қаршиев А.Б., Исроилова Г. Абдулла Каҳҳор асарлари тилининг луғати. Алфавитли луғат. Тошкент: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2007.
6. Tojiboyeva, N. (2021). ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИҚТИСОДИЁТ СОҲАСИНИНГ ЎРНИ ВА РОЛИ. Журнал Горизонты Филологии, 4(4).

ТАЪЛИМДА РАҚАМЛИ ТИЗИМЛАРНИ ҚЎЛЛАШДА МАСОФАВИЙ ТАЪЛИМ ИМКОНИАТЛАРИ

Маннанова Нилуфар Ходжакбаровна

***Аннотация.** Масофавий таълим технологиялари ижтимоий тараққиётга эришишида муҳим амалий аҳамият касб этади. Уни ривожлантириши ва такомиллаштириши учун бир қатор вазифаларни бажариши зарур. Мақолада масофавий таълимнинг ўзига хос хусусиятлари, дунёда кенг қўлланилаётган масофавий таълим концепциялари, электрон таълимни ривожлантириши учун яратилган платформалар хусусида сўз боради.*

***Аннотация.** Технологии дистанционного образования играют важную практическую роль в достижении социального развития. Для его развития и совершенствования необходимо выполнить ряд задач. В статье рассматривается специфика дистанционного образования, широко используемые в мире концепции дистанционного образования, создаваемые платформы для развития электронного обучения.*

***Annotation.** Distance education technologies play an important practical role in achieving social development. it is necessary to perform a number of tasks. The article deals with the specifics of distance education, the concepts of distance education widely used in the world, platforms created for the development of e-learning.*

Жаҳонда ривожланган мамлакатларнинг тараққий этиши барча муҳим соҳалар билан бир қаторда таълим соҳасининг трансформациялашуви ҳамда жамиятда рақобатбардош мутахассисларнинг етишиб чиқиши натижасида ҳам содир бўлмоқда. Бу ўз навбатида, етук мутахассисларни кенг қамровда, тезкор ва самарали тарзда тайёрлаш заруриятини юзага келтирмоқда. Шу боисдан ҳам, таълим жараёнига инновацион ахборот технологияларини мазмунли жорий этиш ва масофавий таълимни такомиллаштириш долзарб вазифалардан бири саналмоқда.

Дунёдаги етакчи университетлар, илмий тадқиқот марказларида ижтимоий жараёнларда у ёки бу соҳаларни рақамлаштиришга доир илмий изланишлар олиб борилмоқда. Жумладан, ижтимоий жараёнга бевосита таъсир кўрсатувчи таълим тизимида рақамлаштириш имкониятларининг миллий ва халқаро даражадаги таҳлили, тарихий шаклланиш босқичлари, ташкил этиш усуллари ва механизмлари, функциялари ҳамда хусусиятларининг замонавий жараёнларга мутаносиб тарзда

ўзгариб боришига оид махсус тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Мазкур тадқиқотлар ижтимоий жараёнда таълим тизимини рақамлаштириш, хусусан, масофавий таълим мазмунини такомиллаштириш, давлат, жамият, инсон манфаатига мувофиқ бўлган инновацион механизмларини ишлаб чиқиш, модификациялаштирилган моделини шакллантириш заруриятини асослайди.

Ҳозирги даврга қадар масофавий таълимда дунё тараққиётининг ютуқларидан фойдаланган ҳолда ижтимоий-иқтисодий ривожланишга эришиб борилмоқда. Бугунги кунда Интернетнинг жадал ривожланиши масофавий таълимнинг янги марраларга чиқишига, инсоният учун зарур бўлган қулайликлар яратишига сабаб бўлмоқда.

Жаҳон ҳамжамиятининг ижтимоий тараққиётга интилиши билан кун сайин янги эҳтиёж ва талабларининг пайдо бўлиши масофавий таълимнинг янги имкониятларини ўрганиш ва амалиётга тадбиқ этиш аҳамиятини кучайтирмоқда.

XXI асрда дунё миқёсида масофавий таълимнинг қатор концепцияларидан унумли фойдаланилмоқда. Ҳозирги кунда дунёдаги энг кўп тарқалган масофавий таълим концепциялари қуйидагилар ҳисобланади:

- *Мослашувчан таълим*
- *Виртуал синф*
- *Оммавий очиқ онлайн курс (ОООК- МООС)*
- *Синхрон ўқитиш*
- *Асинхрон ўқитиш*
- *Аралаш таълим*
- *Қайтар таълим*
- *Мустақил ўқишга йўналтирилган таълим*
- *Ўқув жараёнини бошқариш тизими*
- *“Булут”ли ўқитиш*
- *Мобил ўқитиш*
- *Курсни бошқариш тизими (CMS)*
- *Электрон таълим*
- *Технология 1:1*

Масофавий таълимнинг ўзига хос хусусиятлари сифатида қуйидагиларни қайд этиш мумкин:

- Таълимнинг модул тизими асосланган ҳолда ташкил этилиши;
- Таълимнинг иш (ёки бошқа ўқиш)дан ажралмаган ҳолда олиш имконияти;
- Катта хажмдаги материалларни олиш ва шахсий эҳтиёж, темп, интеллектуал имкониятдан келиб чиққан ҳолда ўқиш;
- Инновацион техника ва технологияларни қўлланилиши;

- Иқтисодий самара – вақт ва харажатларнинг тежалиши;
- Ижтимоий тенглик - таълим истеъмолчисининг ёши, яшаш жойи, саломатлиги, моддий ҳолатига боғлиқ бўлмаган ҳолда таълим олиш имконияти;
- Байналминаллик - таълим хизмати бозорида экспорт ва импортнинг ривожланиши⁶⁰

Бугунги кунда дунёда масофадан ўқитишни шакллантириш ва ривожлантиришда бир қатор электрон таълимни жорий этиш учун яратилган янги платформалардан фойдаланилмоқда (1- жадвал).

1-жадвал

Электрон таълимни жорий этиш учун яратилган платформалар

Платформа номи	Расмий сайтининг URL манзили
Юникraft	https://www.unicraft.org/;
Getcourse	https://getcourse.ru/
Антитренинги	https://antitreningi.ru/
Udemy	https://www.udemy.com/
WebTutor	www.websoft.ru/
TeachBase	https://teachbase.ru/
Blackboard Learning System	www.blackboard.com/
iSpring Online	https://www.ispring.ru/ispring-learn
Claroline	www.claroline.com/
Moodle	moodle.com/installation/

Албатта, мамлакатда кутилган натижа бериши лозим бўлган таълимий маконга таълимда инсонпарвар мазмунга эга бўлган, юқори сифатдаги барча учун очиклик ва оммабоплик таъминланган, давлат ва жамиятнинг асосий социал эҳтиёжини қондира оладиган, инсонларнинг истак ва қизиқишларига мувофиқ келадиган замонавий илғор технологияларни самарали қўллаган ҳолда эришилади. Масофавий таълимнинг таълим тизимида такомиллаштирилишини Ўзбекистон жамиятининг билим ва касбий таълимга бўлган ижтимоий талабини қондириш, янги ривожланиш

⁶⁰ Елдашева Г.В. Масофавий таълим орқали махсус фан ўқитувчилари малакасини оширишнинг ўқув-услугий таъминотини яратиш: Пед.фан.номз. ... дисс. – Т., 2011.

босқичида аҳолининг илмий салоҳиятини юксалтириш, инсон капиталини ривожлантириш йўлидаги муҳим ислохотлардан бири сифатида эътироф этиш мумкин. Ҳозирги даврда масофавий таълим мазмунини ривожланган мамлакатлар даражасида тараққий эттиришга эришиш, профессорлар, педагоглар, талаба ва тингловчиларга қулай, замонавий таълим жараёнини таъминлаш мақсадида мазкур йўналиш бўйича шаклланган жаҳон тажрибасини ўрганиш, таҳлил қилиш долзарб вазибалардан биридир. Шунингдек, таҳлилий хулосалар асосида уни ривожлантиришнинг муаммоли ҳолатларини аниқлаш ва миллий менталитет хусусиятларини ҳисобга олган масофавий таълим тизимига жорий қилиш йўллари ишлаб чиқиш зарурдир.

Дарҳақиқат, таълимдаги ижобий ўзгаришлар, янгиланишлар янги тараққиёт босқичида жамиятда амал қилаётган меъёрлар, тамойиллар ва илмий қарашлар билан бирга унинг олдида турган мақсадлари билан ҳам узвий боғлиқ. Чунки мазкур ижобий ўзгариш ва ислохотлардан кўзланган асосий мақсад шу заминда яшаётган ҳар бир инсоннинг орзуларини рўёбга чиқариш ҳамда унинг муносиб турмуш шароитларига эга бўлиш йўлидаги фаол ҳаракати учун имкониятлар яратилишида акс этади.

Юқоридаги таҳлиллардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги хулосаларни келтириш мумкин:

1. Таълим тизимида масофавий таълимни такомиллаштириш турли ижтимоий табақа вакилларига мансуб аҳолининг таълимга бўлган эҳтиёжларини қондириши орқали жамият тараққиётида инсон капиталини ривожлантириш имкониятининг юқорилигини таъминлаши ва янги тараққиёт босқичидаги муҳим заруриятдир.

2. Замонавий олий таълимга ахборот - технологияларининг интеграциялашув даражалари ва қўлами объектив шарт-шароитларга, субъектив омилларга боғлиқ бўлиб, жамият ривожланишининг янги даврида муҳим мезони бўлган ҳолда бошқа соҳалардаги интеграция жараёнларининг хусусиятларини белгилаб беради. Унинг ахборотлашган жамиятда интенсивлик даражаси фан, техника, технология инфраструктураси ва шахс интеллектуал салоҳияти имкониятларини уйғунлаштириш натижаси ҳисобланади.

3. Рақобатбардош олий маълумотли кадрлар тайёрлашда масофавий таълимнинг амалиётга жорий этилиши жамиятнинг янги тараққиёт босқичида шахс интеллектуал салоҳиятини оширишда катта самарага эга эканлиги, суверен давлатнинг жаҳон ҳамжамиятига интеллектуал интеграциясини таъминлаши муҳим восита ҳисобланади. Бу борада масофавий таълим тизимини техник, технологик, мазмун жиҳатдан такомиллаштиришга эътибор қаратиш, хусусан, олий таълим тизимида таълим соҳаси ва йўналиши эътиборга олинган ҳолда масофавий таълим

шаклини жорий этиш ва ривожлантириш механизмларини тизимли ва изчил амалга ошириш зарурдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. З а м к о в О. О., Ч е р е м н ы х Ю. А., Т о л с т о п я т е н к о А. В. Математические методы в экономике. М.: Дело и сервис, 1995. - 268 с.
2. К о л е м а е в В. А. Математическая экономика. М.: Юнити, 2005. - 287 с.
3. К р е м е р Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Юнити, 2000. С. 100–140.
4. С а ф а е в а К., Б е к н а з а р о в К. Операцияларни текширишда математик усуллар. Тошкент: Ўқитувчи, 1984. - 186 бет.
5. П и л и п с Ж. Литтл Бусинесс ин Америсан Есономй. Урбана, 1958.
6. Х о с к и н г А. Курс предпринимательства. М.: Наука, 1993. - 28 с.
7. Х о д и е в Б. Ю. Ўзбекистон иктисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш: иқт. фан. док. дисс. Тошкент: ТДИУ, 2000. – 333 бет.
8. Ш о д и е в Т. Ш. Проблемы моделирования развития сельского хозяйства (на примере Узбекистана): Дис. ...докт. экон. наук. Ташкент: ТИНХ, 1988. - 380 с.
9. Хайтова, З. Х., & Юлдошева, З. С. (2021). ВОЗМОЖНОСТИ ПОРТФЕЛЯ УЧИТЕЛЯ. In ISBN 978-617-7991-39-6© Personale della conferenza, 2021 ISBN 978-617-7991-41-9 (TOMO 2)© Piattaforma scientifica europea, 2021 ISBN 978-88-31277-18-1 (PDF)© Associazione Italiana di Storia Urbana, 2021© In Viaggio con il Levi: Scienza, Tecnologia e Impresa, 2021 (p. 48).
10. Yuldosheva, Z., & Xaitova, Z. (2021). CASAGRANDE VA RINALDI TOMONIDAN TAKLIF ETILGAN TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING SIFATLI MATEMATIK MODELI. Збірник наукових праць ЛОГОΣ.
11. Gulyamova, Z., & Yuldasheva, Z. (2018). PHRASEOLOGY-AS LINGUISTIC DISCIPLINE. Интернаука, (19-2), 71-72.
12. Abdullaeva, N., Murtazaeva, U., & Yuldosheva, Z. (2019). MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES OF TEACHING PROGRAMS MODELING. Интернаука, (19-4), 11-13.
13. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
14. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
15. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ

ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.

16. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
17. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
18. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
19. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.
20. ВАФОХОЖАЕВА, Д., & БТ, К. (2021). РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 321.
21. Адхамов, С. И., Вафохўжаева, Д. М., & Нафасов, Ш. (2021). ТОВАР-МОДДИЙ ЗАХИРАЛАР ҲИСОБИНИ МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИГА УЙҒУНЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 411.

Интернет тармоғи веб-сайтлари ва манзиллари

11. <http://www.cer.uz> – “Ўзбекистон иқтисодиёти” таҳлилий шарҳ.
12. <http://www.цеу.уз> – ТДИУ сайти.
13. <http://www.вопресо.ру> – “Вопросы экономики” журнали сайти.
14. http://www.жсае_семи.рssi.ру – “Общество и экономика” журнали сайти.
15. http://вопстат_мтв-нет.ру – “Вопросы статистики” журнали сайти.
16. <http://ворлдбанк.орг> – Жаҳон банки сайти.
17. <http://www.либертариум.ру> – Замонавий Ғарб ва Россия олимларининг иқтисодий назария ва иқтисодий сиёсат бўйича асарлари, мақолалари.
18. <http://www.иет.ру> – Ўттиш даври иқтисодиёти институти сайти.
19. <http://www.ундп.уз> – Таҳлилий тавсиянома.
20. <http://www.гсе.ру> – Олий иқтисодиёт мактаби (Россия) сайти.5

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ В ОБРАЗОВАНИИ И ИССЛЕДОВАНИЯХ

Х.Р. Бобобекова
М.Х. Нуруллаева

Аннотация: Образование и обучение стали одним из самых важных вопросов в современном мире. Не секрет, что качественное образование играет важную роль в спасении мира, в котором мы живем. В результате правительства вкладывают значительные средства в образование. В связи с этим в нашей стране проводится значительная работа. Тем не менее, в нашей системе образования еще есть ряд вопросов, требующих решения, без которых невозможно говорить о современном качественном образовании. Особенно в нынешнюю эпоху быстрого доступа к информации мы считаем, что невозможно повысить качество образования и воспитать социально активную молодежь без привлечения цифровых технологий в систему образования. Процесс цифровизации образования только начался.

Ключевые слова: Образовательные технологии, информационные технологии, ИКТ, технологии, коммуникации, электронное обучение, Wi-Fi.

Annotatsiya: Hozirgi kunga kelib dunyoda ta'lim berish va ta'lim olish dolzarb masalalardan biriga aylandi. Chunki aynan sifatli ta'lim biz yashab turgan dunyoni turli muammolardan qutqarishda muhim rol o'ynashi endi xech kimga sir emas. Shu tufayli davlatlar ta'lim sohasiga katta mablag` ajratmoqdalar. Bu borada mamlakatimizda ham salmoqli ishlar amalga oshirib kelinmoqda. Shunday bo'lishiga qaramay ta'lim tizimimizda hali o'z yechimini kutayotgan qator masalalar borki ularni bartaraf etmasdan zamonaviy sifatli ta'lim haqida gapirib bo'lmaydi. Xususan axborot olish va foydalanish tezligi juda yiriklashgan hozirgi davrda, fikrimizcha, ta'lim tizimiga raqamli texnologiyalarni jalb etmasdan ta'lim sifatini oshirish va ijtimoiy faol yoshlarni tarbiyalash mumkin emas. Endilikda ta'limni raqamlashtirish jarayoni boshlandi.

Kalit so'zlar: Talim texnologiyasi, Axborot texnologiyalari, AKT, texnologiya, kommunikatsiya, Elektron ta'lim, Wi-Fi.

Annotation: Education and training have become one of the most important issues in the modern world. It is no secret that quality education plays an important role in saving the world we live in. As a result, governments are investing heavily in education. In this regard, significant work is being done in our country. Nevertheless, in our education system there are still a number of issues that need to be addressed, without which it is impossible

to talk about modern quality education. Especially in the current era of rapid access to information, we believe that it is impossible to improve the quality of education and educate socially active youth without the involvement of digital technologies in the education system. The process of digitalization of education has just begun.

Keywords: *Education Technology, Information Technology, ICT, Technology, Communication, E-Learning, Wi-Fi.*

Информационная технология – это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации о состоянии объекта (информационного продукта), новой особенности процесса или события. Целью технологии материального производства является производство продукта, удовлетворяющего потребности человека или системы. Цель информационных технологий состоит в том, чтобы производить информацию, анализировать ее и принимать на ее основе соответствующие решения. Известно, что можно получить разные предметы или продукты в отношении одного и только одного материального ресурса. То же самое можно сказать и о технологии обработки информации. Цифровизация образования облегчая учащимся обучение, создавая современные средства. Мультимедиа, кодоскопы, компьютеры, ноутбуки, подключенные к Интернету телевизоры, телефонные линии, смарт-доски, проекторы выступают в роли инструментов цифровой системы образования. Сегодня оснащение ими системы образования позволит обеспечить качество уроков для школьников. Сегодняшняя пандемия доказала свою эффективность в использовании цифровых технологий в системе образования. Уроки онлайн-телевидения можно рассматривать как прелюдию к переходу на цифровое образование. Этот процесс доказал студенту, что можно учиться, не выходя из дома. Если рассматривать другие преимущества перехода на цифровое образование, то к ним уместно отнести следующие: учащиеся смогут получать образование где и когда захотят; - У студентов будет возможность выбирать предметы и заниматься дома, даже в отдаленных селах, где не хватает специалистов; - формируется культура получения и использования информации в сети Интернет; - поднимает систему образования на новый уровень; - резко сокращает затраты времени и денег; - В «цифровом мире» будет преимущество не заблудиться и найти хорошую работу. Сегодня скорости интернета хватает не во всех регионах страны. Это, в свою очередь, препятствует переходу на цифровую систему образования. Для преодоления этого необходимо провести большую работу на государственном уровне. Тот факт, что в Послании Президента Олий Мажлису даны поручения в этой сфере, гарантирует, что в рассматриваемой нами сфере будет значительный прирост. Точки доступа Wi-Fi

Открытие ИТ-парков будет способствовать развитию системы цифрового образования. Внедрение цифрового образования, скорее всего, приведет к безработице среди учителей, но также возможно ее ликвидировать. Для этого можно повысить способность учителей работать с цифровыми технологиями и обеспечить занятость за счет организации различных открытых курсов в сети Интернет. При этом можно будет привлечь ряд студентов не только в нашей стране, но и за рубежом. Это, в свою очередь, позволит им зарабатывать самостоятельные деньги, а во-вторых, поможет учителям больше работать и повышать качество образования за счет конкуренции. Пример тому — актуальное обучение через телеграм-каналы. По этим каналам трудоемкие знания доставляются за короткий промежуток времени. Онлайн-образование — величайшее открытие в сфере высшего образования. В то время, когда университеты борются за каждого студента, миллионы молодых людей получают образовательные платформы. Хотя ключом к успеху университета является доступность передовых технологий, таких как онлайн-обучение, смешанное и мобильное образование, эффективность онлайн-обучения, а также мобильного и смешанного образования нельзя отрицать. Основная идея дистанционного обучения – дать учащимся возможность изучать предметы на расстоянии. В связи с этим возникает проблема правильной организации самого процесса дистанционного обучения. Это относительно новый метод в системе образования нашей страны. Очевидно, что при адаптации этого типа обучения к уже установленным методам обучения возникают новые проблемы. Сложности возникают из-за того, что необходимо не только правильно подать материал на иностранных языках, но и сделать так, чтобы между учащимися была обратная связь (обратная связь).

«Технология обучения» - инструмент достижения целей образования, т. е. поэтапная реализация заранее разработанного образовательного процесса на основе целостной системы и системы методов, приемов и средств достижения этой цели, управление образовательным процессом. В настоящее время компьютеры в системе образования в основном делятся на четыре направления: как объект изучения; как технические средства обучения; в управлении образованием; используется в научных и педагогических исследованиях. В заключение, информационные технологии не только помогают облегчить и ускорить работу, но и создают уникальную среду и систему коммуникации между участниками. Будущее за цифровыми технологиями!



Список публикаций:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/mamlakatimiz-ta-lim-tizimida-raqamlashtirish-va-raqamli-dunyoda-o-qitish-va-o-rganishning-mavjud-imkoniyatlari>
2. <https://hozir.org/raqamli-talimdagi-zamonaviy-tendentsiyalar-va-ularning-talim-j.html>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-problemy-i-perspektivy>

YANGI O'ZBEKISTONDA RAQAMLI TA'LIM TIZIMI

Yorbekov A.D
Orziqulova G.S
Xolmurodov O.Y

Annotatsiya. Ushbu maqola Respublikamizda Oliy ta'lim tizimi sifatida va dunyo tajribasiga mos holatda rivojlantirish maqsadida tadbiq etilayotgan kredit modul tizimini o'rganish va tahlil qilishga bag'ishlanadi.

Kalit so'zlar. Boloniya deklaratsiyasi, Yevropa kredit tizimi, Kredit modul.

Аннотация. Данная статья посвящена изучению и анализу системы кредитный модуль, которая реализуется в нашей стране как система высшего образования и соответствует мировому опыту.

Ключевые слова. Болонская декларация, Европейская кредитная система, кредитный модуль.

Anotation. This article is devoted to the study and analysis of the credit module system, which is implemented in our country as a system of higher education and in line with world experience. Keywords Bologna Declaration, European Credit System, Credit Module.

Key words. Bologna Declaration, European Credit System, Credit Module

Dunyo ta'lim makoniga oliy ta'lim tizimining integratsiya jarayonini kiritish maqsadida 1997-yilda ta'lim tizimining Lissabon konvensiyasi va 1999 yilda Boloniya deklaratsiyasi qabul qilindi. Boloniya deklaratsiyasining asosiy maqsadi Oliy ta'limda Yevropa kredit tizimini (ECTS- European Credit Transfer system) sinov birligini qo'llash hamda bu ta'limning chet ellarda tan olinishiga erishish edi.[3] O'zbekiston Respublikasida oliy ta'limni tizimli isloh qilishning ustuvor yo'nalishlarini belgilashda Prezident Shavkat Mirziyoyevning O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish kontsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida qabul qilingan 2019-yil 8-oktyabrdagi PF-5847-sonli farmoni sohaning iqtisodiy mustaqilligi va samaradorligiga alohida e'tibor qaratdi.[2] Jumladan, oliy ta'lim muassasalarini kredit-modul tizimiga o'tkazish, xalqaro andozalarga mos ravishda raqobatbardosh mutaxassislar tayyorlash mamlakat iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi omillaridan biri sifatida belgilandi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning O'zbekiston yoshlari

forumida soʻzlagan nutqlarida shunday soʻzlarni eʼtirof etgandilar : *“Biz bugun oʻz oldimizga ulkan marralarni qoʻyganmiz. Ona Vatanimizda uchinchi renessans poydevorini yaratishga kirishdik. Biz oila, maktabgacha taʼlim, maktab va oliy taʼlimni hamda ilmiy-madaniy dargohlarni boʻlgʻusi renessansning eng muhim boʻgʻinlari deb hisoblaymiz. Shu sababli, ushbu sohalarda tub islohotlarni izchil amalga oshirmoqdamiz.”* [3]

Kredit modul tizimi oʻzi nima degan savol juda koʻp talaba yoshlarni va ularning ota onalarini ham oʻylantirib kelmoqda. Keling hozir biz ushbu tizim boʻyicha qisqacha toʻxtalib oʻtamiz. Kredit-modul tizimi, bu taʼlimni tashkil etish jarayoni boʻlib, oʻqitishning modul texnologiyalari jamlanmasi va kredit oʻlchovi asosida baholash modeli hisoblanadi. Uni bir butunlikda olib borish serqirra hamda murakkab tizimli jarayondir. Kredit-modul tamoyilida ikkita asosiy masalaga ahamiyat beriladi: talabalarning mustaqil ishlashini taʼminlash; talabalar bilimni reyting asosida baholash. Ushbu tizim yanada tushunarli boʻlish uchun uni 2 qismga boʻlib olamiz yaʼni Modul va Kredit. *Modul* — bu, bir nechta fan hamda kurslar oʻrganiladigan oʻquv rejasining bir qismi. U talabalarda maʼlum bir bilim va koʻnikma hosil qilish, tahliliy-mantiqiy mushohada yuritish salohiyatiga ega boʻlishga qaratilgan bir nechta fanlar (kurslar) majmui hisoblanadi. Bunda oʻqituvchi oʻquv jarayonini tashkil qiladi, jonli, video hamda audio maʼruzalar oʻqiydi, talabaning faoliyatini muvofiqlashtiradi va nazorat qiladi.[4] Talaba esa mavzuni mustaqil oʻrganadi hamda berilgan topshiriqlarni bajaradi. Xorijiy tajribaga koʻra, kredit-modul tizimida oʻquv jarayoni har semestrda 2—4 tagacha moduldan iborat boʻladi. Modulda jamlangan fanlar osondan murakkablik sari, nazariy-uslubiy fanlardan amaliy fanlarga qarab hamda mantiqiy jihatdan bir-birini oʻzaro uzviy toʻldirish prinsipi asosida shakllantiriladi. Talaba mutaxassis boʻlib shakllanishi uchun nafaqat axborotlar, balki ularni qayta ishlash, amaliyotga joriy qila olish malakasiga ega boʻlishi talab etiladi.

Kredit — talabaning alohida taʼlim yoʻnalishi yoki dasturi (kurs) boʻyicha fanlarni oʻqib oʻrganishi va oʻzlashtirishi uchun sarflangan oʻquv yuklamasining (vaqtning) oʻlchov birligidir. Kredit — talabaning meʼyoriy hujjat bilan belgilangan, odatda bir hafta davomida auditoriyada va mustaqil ravishda taʼlim olishi uchun ajratilgan minimal vaqt oʻlchovidir. Talabaga kredit maʼlum bir fandan belgilangan topshiriqlarni bajarib, yakuniy imtihondan muvaffaqiyatli oʻtgandan soʻng beriladi. Har bir talaba kelajakda tanlagan yoʻnalishi va mutaxassisligi boʻyicha diplomga ega boʻlishi uchun kreditlarni yigʻib borishi lozim. Toʻplangan kredit talabaga butun umr davomida oʻzining malakasini oshirib borish yoki qoʻshimcha oliy maʼlumot olishiga xizmat qilib boraveradi. Iqtisodiy tilda aytganda, toʻplangan kredit talabaning akademik “aktivi”ga aylanib boradi. Kredit texnologiyasi taʼlim oluvchilarga ishchi oʻquv rejaga kiritilgan tanlov fanlarini tanlash, bu orqali individual oʻquv rejasini shakllantirishda bevosita ishtirok etish huquqini beradi. Ularga, nafaqat fanlarni, balki professor-oʻqituvchilarni ham tanlash erkinligi taʼminlangan.

Talabalarga fanlarni tanlash imkoniyatining berilishi ijobiy hol sanaladi. Bu o‘quv jarayonlarini baholashning o‘ziga xos qiymat ko‘rsatkichi bo‘lib ham hisoblanadi.[5]

Kredit-modul tizimining asosiy vazifalari sifatida quyidagilar e’tirof etiladi:

- o‘quv jarayonlarini modul asosida tashkil qilish;
- bitta fan, kurs (kredit)ning qiymatini aniqlash;
- talabalar bilimni reyting ball asosida baholash;
- talabalarga o‘zlarining o‘quv rejalarini individual tarzda tuzishlariga imkon yaratish;
- ta’lim jarayonida mustaqil ta’lim olishning ulushini oshirish;
- ta’lim dasturlarining qulayligi va mehnat bozorida mutaxassisga qo‘yilgan talabdan kelib chiqib o‘zgartirish mumkinligi.[6]

Modulga asoslangan o‘quv dasturlari maxsus sxema asosida ishlab chiqiladi va quyidagilarni o‘z ichiga qamrab oladi:

- o‘quv maqsadi hamda vazifalarning to‘liq ochib berilishi;
- talabaning fanni (kursni) boshlashi va tugatishidan keyingi orttirishi lozim bo‘ladigan malakasiga qo‘yiladigan talablar;
- modul tarkibiga kirgan har bir fanning qisqacha mazmuni (sillabus), ya’ni ma’ruzalar mavzulari, seminar va amaliy mashg‘ulotlarning rejasi, mustaqil ta’limni baholash uchun mo‘ljallangan topshiriqlar;
- o‘qitishning qisqacha bayoni: ta’lim berish usul hamda vositalari; bilimlarni baholashning usul va shakllaridan iborat.[7]

Modul asosida o‘qitish tizimida talabalar bilimi, malakasi hamda ko‘nikmasini baholashda reyting baholash tizimidan foydalaniladi. Unda talabaning barcha o‘quv faoliyati, ya’ni auditoriya va auditoriyadan tashqarida olgan, o‘zlashtirgan bilimlari ball berish orqali baholanadi. Quyida oliy ta’lim muassasalarida o‘quv jarayoniga kredit-modul tizimini bosqichma-bosqich joriy etish sxemasi keltirilgan.[4]

Bosqichlar	Tadbirlar	Ijro uchun mas’ullar	Bajarish muddatlari
1-bosqich	<p>Ta’lim dasturi doirasida o‘quv jarayonini tashkil etish uchun quyidagilarni amalga oshirish:</p> <p>1. O‘quv rejasi va fan dasturlarini jahon standartlariga moslashtirish va tasdiqlash;</p>	Oliy ta’lim muassasasi	O‘quv yili boshlangunga qadar

	<p>2. Xar bir fanga kreditlarni taqsimlash;</p> <p>3. Fanlar katalogini shakllantirish va e'lon qilish.</p>		
2-bosqich	Ta'limning kredit tizimi bo'yicha talabalarni (bakalavr va magistraturaga) belgilangan tartibda 1 kursga qabul qilish.	Oliy ta'lim muassasasi	O'quv yili boshlangung a qadar
3-bosqich	Talaba tomonidan tanlangan hamda unga ketma-ketlikda bilimlar to'plash va xohlagan kompetensiyalar yig'indisiga ega bo'lish imkoniyatini berish uchun Talabaning shaxsiy ta'lim trayektoriyasini belgilash	Oliy ta'lim muassasasi	2020/2021 o'quv yilidan boshlab xar bir o'quv yili boshlangung a qadar
4-bosqich	<p>Mobillikni tashkil etish uchun quyidagilarni amalga oshirish:</p> <p>1. Professor-o'qituvchilar tarkibining mobilligi bo'yicha hamkor tashkilotlar bilan kelishuvlar tuzish;</p> <p>2. Magistratura talabalarining ta'lim trayektoriyasida mobillik oynasini tashkil etish;</p> <p>3. Bakalavriat talabalarining mobillik dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish.</p>	Oliy ta'lim muassasasi, tegishli vazirliklar va idoralar	2020/2021 o'quv yilidan boshlab doimo
5-bosqich	<p>Ta'lim sifatini ta'minlash uchun quyidagilarni amalga oshirish:</p> <p>1. Ta'limning kredit-modul tizimini akkreditatsiyadan o'tkazish bo'yicha</p>	Oliy ta'lim muassasasi, tegishli vazirliklar va idoralar	2021/2022 o'quv yilidan boshlab doimo

	vakolatli tashkilotlar bilan bitim tuzish; 2. Ta'limning kredit tizimlarini akkreditatsiyadan o'tkazish.		
6-bosqich	Ta'lim berish natijasini tasdiqlash maqsadida xalqaro tan olinadigan oliy ma'lumot to'g'risidagi diplom berish.	Oliy ta'lim muassasasi	2022-yildan boshlab ta'lim dasturi yakunida

Aynan texnika fanlari bo'yicha olib borilayotgan sifatli mahsulotlar yaratish borasidagi tadqiqotlar, ta'lim tizimida ham raqamli ta'lim birqancha qulayliklar, axborot almashinuvi tezligini, aniq statistik ma'lumotlar bilan ishlash imkoniyatini beradi[8]. Zero, mehnat bozori talabiga mos kadrlarni tayyorlamas ekanmiz, raqobatda o'z o'rnimizni, mavqeimizni yo'qotishimiz muqarrar ekanligini his qilishimiz lozim. Ammo oldimizda bundan yaxshiroq yo'l ham, tanlov ham yo'q. Nega deganda, barcha rivojlangan mamlakatlarning oliy ta'lim muassasalari ushbu yo'ldan yurib, yuqori natijalarni qo'lga kiritmoqda. Oliy ta'lim tizimimiz dunyoda tan olinmaganidan keyin, biz ilg'or standart va tizimlarni oliy ta'lim muassasalariga tatbiq etishga majburmiz. Shunday ekan, yangilikka intilish, oliy ta'lim tizimini tubdan qayta isloh qilish bo'yicha boshlangan harakatlarni davom ettirish har tomonlama to'g'ri qarordir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning O'zbekiston yoshlari forumida so'zlagan nutqi. Toshkent-2022.
2. <https://lex.uz>
3. <http://navoiy-uni.uz/uz/new/Kredit-modul-tizimi-haqida-bilasizmi>
4. Lex.uz
5. European Commission ECTS Guide of 2004. Available at https://www.uc.pt/ge3s/pasta_docs/ects-users-guide170804.pdf
6. European Commission ECTS Guide of 2009. Available at https://ec.europa.eu/education/ects/users-guide/docs/year-2009/ects-users-guide-2009_en.pdf
7. European Commission ECTS Guide of 2015. Available at https://ec.europa.eu/education/ects/users-guide/docs/ects-users-guide_en.pdf
8. Юнусов, К. З., Шумкарова, Ш. П., Ядгарова, Х. И., & Арзикулова, Г. С. (2016).



- Изменение качественных показателей тканей для постельного белья с различными поверхностными плотностями. Молодой ученый, (1), 243-249.
9. Bekmuratovich, M. O., & Khurramov, A. (2021, May). PROSPECTS FOR DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: ON THE EXAMPLE OF BELARUS. In *Euro-Asia Conferences* (Vol. 5, No. 1, pp. 216-218).
10. Ermatovich, Y. S. (2021). DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING IN THE TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 662-665.

TURIZMNING TURG'UN RIVOJLANISHI ILMIY TADQIQOTLAR TAHLILI

Yuldosheva Zulfizar Sayfullayevna
Raxmanova Dildora Toshmurzayevna
Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li

Annotatsiya: *Innovatsion raqamli texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish insoniyat jamiyati rivojlanishining muqobil bo'lmagan variantidir. Maqolada turizmning rivojlanishi matematik modellarining sonli yechimlari keltirilgan. Iqtisodiyotning real sektorini va turizmning turg'un rivojlanish modellarining sonli yechimlari va afzalliklari qayd etildi.*

Kalit so'zlar: *sonli yechim, iqtisodiyotning real sektori, turizm, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, matematik modellar, raqamlashtirish.*

Аннотация: *Разработка и внедрение инновационных цифровых технологий является безальтернативным вариантом развития человеческого общества. В статье представлены решения математических моделей развития туризма. Были отмечены многочисленные решения и преимущества моделей устойчивого развития реального сектора экономики и туризма.*

Ключевые слова: *единое решение, реальный сектор экономики, туризм, информационно-коммуникационные технологии, математические модели, цифровизация.*

Annotation: *The development and introduction of innovative digital technologies is a non-alternative option for the development of human society. The article presents sonly solutions of mathematical models of tourism development. Numerous solutions and advantages of sustainable development models of the real sector of the economy and tourism were noted.*

Key words: *sonly solution, real sector of economy, tourism, information and communication technologies, mathematical models, digitization.*

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "2030 yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" 2018 yil 20 oktyabrdagi 841-son qarorida belgilangan 2030 yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarida "2030 yilgacha yangi ish o'rinlarini yaratish hamda mahalliy mahsulotga bo'lgan talabni kuchaytirishga ko'maklashuvchi turizmning barqaror rivojlanishini ta'minlash" turizm

sohasining asosiy vazifalardan biri etib belgilangan. Shuningdek ish o‘rinlarini tashkil etish, mahalliy madaniyat va mahalliy mahsulotlarni ishlab chiqishga ko‘maklashuvchi barqaror turizm tomonidan barqaror rivojlanishga ko‘rsatiladigan ta‘sir monitoringining vositalarini ishlab chiqish va joriy etish” vazifasi qo‘yilgan.

Jahon adabiyotidagi ko‘plab asarlar turizmning jamiyat taraqqiyotining iqtisodiy jihatlariga ta‘siriga bag‘ishlangan. English, D.B. tadqiqotlarida turizm sanoatining rivojlanishi natijasida yaratiladigan yangi ish o‘rinlari soni va ma‘lum bir yo‘nalishdagi turistik oqim natijasida hosil bo‘lgan mahalliy aholining umumiy daromadi; C.Tisdell “Turizm, atrof-muhit va foyda” asarida turistik yo‘nalishdagi iqtisodiy vaziyatni sinchkovlik bilan tahlil qilish muhimligi ta‘kidlangan, chunki zararli yo‘nalish etarli davlat subsidiyalari bo‘lgan taqdirdagina barqaror turishi mumkin deb ta‘kidlaydi.

Turizmning atrof-muhitga ta‘siri ko‘plab Mathieson, A., Gunn, C., Farrell, B.H. kabitadqiqotchilarning asarlarida tahlil qilingan. Shuningdek, Wang C., R.Buckleylar turizmning AQSh va Avstraliyadagi milliy bog‘lar va qo‘riqxonalar ekologiyasiga ta‘sirini tekshirdilar.

1999 yilda R. Butler barqaror turizmni rivojlantirish asoslarini tahlil qilib, quyidagi "so'zma-so'z" ta'rifni taklif qildi: barqaror turizm - bu cheksiz uzoq vaqt davomida o'z hayotiyiligini ta'minlaydigan turizm shakli. Ingliz tadqiqotchisi J. Svarbrokning fikriga ko'ra, barqaror turizmni rivojlantirish ta'rifi umuman barqaror rivojlanishning ta'rifiga asoslanadi: barqaror turizm - bu mahalliy aholining kelajak avlodlari ehtiyojlarini qondirmasdan, bugungi sayyohlarning ehtiyojlarini qondiradigan turizm.

2000 yilda Richard Sharplei barqaror turizm konsepsiyasining zaif rivojlanganligini ta'kidlab, uning etarlicha kuchli nazariy asoslari yo'qligini ta'kidladi: ushbu kontsepsiya barqaror rivojlanish kontsepsiyasida yotadi, ammo barqaror aloqalar to'g'risida jiddiy ilmiy ishlar mavjud emas rivojlanish va turizm. Natijada, barqarorlik turistik hamjamiyat tomonidan tan olingan bo'lsa-da, asosiy e'tibor hali ham iqtisodiy o'sish va mahsulot ishlab chiqarish strategiyasiga qaratilgan bo'lib, ekologik va ijtimoiy muammolar ortda qolmoqda.

Turizmning mezbon mamlakatga ta‘sirini o‘rganish va mahalliy aholining turizm sohasini rivojlantirishni rejalashtirishga jalb qilish bilan bog‘liq tadqiqotlar, turizmga oid adabiyotlarda ijtimoiy omilni hisobga olishning eng dastlabki ko‘rinishlariga aylandi.

Mezbonlar mamlakatning turistik mahsuloti kontsepsiyasi birinchi marta Murphy, P. E. tomonidan kiritilgan, muallif turizmni rejalashtirish masalasini nafaqat an'anaviy omillarni hisobga olgan holda ko‘rib chiqishni taklif qildi(mahalliy aholining bozorga sayyohlik mahsulotini taklif qilishga tayyor bo‘lgan g‘oyalarini hisobga olgan holda).

O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish modellari bo‘yicha asosan ekologik yo‘nalishga ko‘proq e‘tibor qaratilgan. Tuxliev I.S., Kudratov F.X., Pardaev M.K., Xayitboev R., Matyakubov U., R., Sattarov, 1 .Sharafiddinova D., Usmonov U., X.I. Muminov tomonidan ilmiy tadqiqotlar olib borilgan.

2018 yilda Alimov Atabek Kerimbergenovich “Qoraqalpog‘iston respublikasida

ekologik turizmni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari va istiqbollari” mavzusida “Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti” bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar bajarilgan.

N. S.Ibragimovning “O‘zbekistonda turizm oqimining shakllanish modeli va tendensiyalari” ilmiy maqolasida turizm oqimi shakllanishi modellarining evolyusiyasi o‘rganilgan bo‘lib, empirik tadqiqotlar asosida O‘zbekiston turizmida oqimning initsiativ va retseptiv turoperator, bronlash tizimi hamda turistik portal modellari aniqlangan hamda ularning rivojlanish tendensiyalari tahlil qilingan, shuningdek, turizm oqimining innovatsion segmentlariga moslashgan milliy turistik taklif tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari ishlab chiqilgan.

Barqaror turizmning uch jihatidan - iqtisodiy, ekologik, ijtimoiy - ilmiy adabiyotlar ikkinchisiga eng kam e'tibor berilgan. Buning sababi turizmni rejalashtirishda madaniyat va ijtimoiy jarayonlarni hisobga olish muhimligini anglash iqtisodiy ko'rsatkichlarni baholash va atrof-muhitga hurmatni anglashdan ancha oldin sodir bo'lganligi bilan bog'liq.

Polshalik olim Leszek Butovskiyning barqaror turizm modeli barqaror turizm rivojlanishining mohiyatini eng to'liq, aniq va sodda shaklda namoyish etgan.

2002 yilda R. Kasagrandi va S. Rinaldi asosiy ekologik va ijtimoiy omillarni birlashtirgan turizmni rivojlantirishning nazariy modelini taklif qildilar. Model uchta o'zgaruvchining o'zaro ta'sirini tavsiflaydi:

- t vaqtda mintaqada bo'lgan sayyohlar soni $T(t)$;
- atrof-muhit tabiiy resurslarining sifati $E(t)$;
- Tourist sayyohlarni joylashtirish va ko'ngil ochish uchun infratuzilmani yaratish uchun $C(t)$ degan ma'noni anglatadi.

Masalaning matematik modeli birinchi tartibli uchta differensial tenglamalar sistemasiga keltirilgan.

R.Jonston va T.Tirrelning barqaror turizmni rivojlantirishning dinamik modeli ikkita tenglama bilan ifodalanadi. Birinchi tenglama turizm sanoatining uzoq muddatli maqsadini - uzoq muddatli (barqaror) foyda miqdorini tavsiflaydi va diskontlangan kechiktirilgan foyda yig'indisidir. Foyda ikki omilga bog'liq - sayyohlar soni va atrof-muhit sifati.

Sayyohlar sonining ko'payishi bilan foyda ko'payadi, ammo har bir qo'shimcha sayyoh oldingisiga qaraganda kamroq foyda beradi, ya'ni. foyda darajasi kamayadi. Xuddi shunday, ikkinchi omil bilan ham foyda atrof-muhit sifatining o'sishi bilan o'sib boradi, chunki sayyohlar yuqori sifatli turistik manzil uchun ko'proq pul to'lashga tayyor, ammo atrof-muhit sifatini yaxshilashning har bir muvaffaqiyatli haqiqati kamroq foyda keltiradi.

2010 yilda M.M.Begeulova mintaqaviy turizm iqtisodiyotining dinamik muvozanat modelini taklif qildigan.M.M.Begeulov ishining bir qismi sifatida eng qiziqarli parametr - bu atrof-muhit sifatini ifodalovchi parametrning matematik modelga kiritilishidir.

Ushbu modellarni yaratishdan maqsad, avvalo, barqaror rivojlanish kontseptsiyasini rasmiylashtirilgan matematik shaklda taqdim etish hisoblangan. Turizmni barqaror

rivojlantirishning yuqoridagi barcha modellari faqat iqtisodiy va ekologik omillarni hisobga oladi, ijtimoiy omillar esa hisobga olinmagan.

Ijtimoiy omillardan mamlakat aholisining turmush darajasi, to'lovli ta'tillarning davomliligi, ish haftasining davomiyligi, insonlarning ilmiy, madaniy va tarixiy boylklarni va me'roslarni o'rganishga qizizishlari kabi omillarni matematik modellarga kiritish va tadqiq etish respublikamizda turizm sohasini barqaror rivojlantirishga xizmat qiladi.

АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. Туризм тўғрисида. Тошкент ш., 2019 йил 18 июль, ЎРҚ-549-сон.
2. Бегеулова, М.М. Моделирование и оптимизация развития регионального туристского рынка: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13. – Кисловодск, 2010. – 122 с.
3. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).
4. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
5. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
6. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
7. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
8. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
9. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.
10. Хазова Д.С. Математическое моделирование устойчивого развития туризма. дис. экон. наук: 08.00.13. – Москва, 2014. – 124 с.
11. Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда туризм оқимининг шаклланиш модели ва тенденциялари “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2017 йил

TURIZMNING TURG‘UN RIVOJLANISHI MATEMATIK MODELNING SONLI YECHIMI TAHLILI

**Yuldosheva Zulfizar Sayfullayevna
Saydullayev Azamat Jo‘raqul o‘g‘li**

Annotatsiya: *Innovatsion raqamli texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish insoniyat jamiyati rivojlanishining muqobil bo‘lmagan variantidir. Maqolada turizmning rivojlanishi matematik modellarining sonli yechimlari keltirilgan. Iqtisodiyotning real sektorini va turizmining turg‘un rivojlanish modellarining sonli yechimlari va afzalliklari qayd etildi.*

Kalit so‘zlar: *sonly yechim, iqtisodiyotning real sektori, turizm, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, matematik modellar, raqamlashtirish.*

Аннотация: *Разработка и внедрение инновационных цифровых технологий является безальтернативным вариантом развития человеческого общества. В статье представлены решения математических моделей развития туризма. Были отмечены многочисленные решения и преимущества моделей устойчивого развития реального сектора экономики и туризма.*

Ключевые слова: *единое решение, реальный сектор экономики, туризм, информационно-коммуникационные технологии, математические модели, цифровизация.*

Annotation: *The development and introduction of innovative digital technologies is a non-alternative option for the development of human society. The article presents sonly solutions of mathematical models of tourism development. Numerous solutions and advantages of sustainable development models of the real sector of the economy and tourism were noted.*

Key words: *sonly solution, real sector of economy, tourism, information and communication technologies, mathematical models, digitization.*

Turizmni turg‘un rivojlantirish modellari M.M.Begeulova [1], D.S.Xazova [2], A.N.Kozak [3], Ibragimov N.S [4] lar tomonidan tahlil qilingan.

Ushbu maqolada Casagranti va Rinaldi modelini sonli yechish va natijalar tahlilini keltiramiz.

Casagranti va Rinaldi modeli uchta nochiqli tenglamalardan iborat dinamik tizimga keltiriladi [2]:

$$\left\{ \begin{array}{l} \frac{dT}{dt} = T \left(\frac{\mu_E \cdot E}{E + \varphi_E} + \mu_C \frac{\frac{C}{T+1}}{\frac{C}{T+1} + \varphi_C} - \alpha T - a \right) \\ \frac{dE}{dt} = rE \left(1 - \frac{E}{k} \right) - E(\beta C - \gamma T) \\ \frac{dC}{dt} = -\delta C + \epsilon T \end{array} \right. \quad (1)$$

bu yerda $T(t)$ - t vaqtda mintaqada bo'lgan sayyohlar soni, $E(t)$ -atrof-muhit tabiiy resurslarining sifatini ifadaloovchi funksiya, $T(t)$ -turist sayyohlarni joylashtirish va ko'ngil ochish uchun infratuzilmani yaratish uchun ajratilgan mablag'larni anglatadi, $\mu_E, \varphi_E, \mu_S, \varphi_S, \alpha$ - turistik oqim, r, K, β, γ - atrof muhitning sifati, δ -esa turistik infratuzilmaning eskirishi bilan bog'liq parametrlar. Turistik jozibadorlikni ifodalovchi a parametr va investitsiya siyosatini tavsiflovchi ϵ parametrlar katta ahamiyatga ega parametrlar hisoblanadi.

(1)-differensial tenglamalar sistemasini yechish uchun 4-tartibli Runge Kutta usulini qo'llaymiz.

Buning uchun $(0, t_0)$ vaqt oralig'ida $h = \frac{t_0}{n}$ qadam bilan n tugunlarni belgilaymiz. U holda i tugunda (1) tenglamalar sistemasi

$$\left\{ \begin{array}{l} \frac{T_{j+1} - T_j}{h} = T_j \left(\frac{\mu_E \cdot E_j}{E_j + \varphi_E} + \mu_C \frac{\frac{C_j}{T_{j+1}}}{\frac{C_j}{T_{j+1}} + \varphi_C} - \alpha T_j - a \right) \\ \frac{E_{j+1} - E_j}{h} = rE_j \left(1 - \frac{E_j}{k} \right) - E_j(\beta C_j - \gamma T_j) \\ \frac{C_{j+1} - C_j}{h} = -\delta C_j + \epsilon T_j \end{array} \right. \quad (2)$$

ko'rinishda yoziladi va

$$\left\{ \begin{array}{l} T_{j+1} = T_j + \Delta T_j \\ E_{j+1} = E_j + \Delta E_j \\ C_{j+1} = C_j + \Delta C \end{array} \right., \quad j = 1, 2, 3, \dots \quad (3)$$

integratsion formulalarga keltiriladi. Bu yerda

$$\begin{aligned} \Delta T_j &= \frac{1}{6} (K1_j + 2K2_j + 2K3_j + K4_j), \\ \Delta E_j &= \frac{1}{6} (L1_j + 2L2_j + 2L3_j + L4_j) \\ \Delta C_j &= \frac{1}{6} (M1_j + 2M2_j + 2M3_j + M4_j) \end{aligned} \quad (4)$$

Xisoblashlar quyidagi algoritm bo'yicha amalga oshiriladi.

1. $K1, L1, M1, K2, L2, M2, K3, L3, M3, K4, L4, M4$ kattaliklar hisoblanadi [5];
2. (4) formuladan $\Delta T_j, \Delta E_j, \Delta C_j$ lar hisoblanadi;
3. (3) formuladan $T_{j+1}, E_{j+1}, C_{j+1}$ lar hisoblanadi.

Masalani sonli echish uchun C++ dastur tuzildi. Dasturning ishlashi va natijalari aniq masala uchun [5] testdan o'tkazildi.

Yuqoridagi algoritm asosida (1) masalaning

$$T(t=0) = T_0 = 100, \quad E(t=0) = E_0 = 1, \quad C(t=0) = C_0 = 1,$$

boshlang'ich shartlardagi sonli yechimlari olindi.

Sonli hisoblarda(1) tenglamalar sistemasidagi koeffisientlar qiymatlari quyidagicha tanlandi:

$$\mu_E = 0.1; \mu_E = 1.0; \mu_E = 1.0; \varphi_S = 1.0; \alpha = 0.1; r = 1.0; k = 10.0;$$
$$\beta = 0.01; \gamma = 0.01; \delta = 1.0; \epsilon = 0.1;$$

μ_E ning qiymatlari 0 dan 0.5 gacha o'zgarganda $T(t)$ -turistlar sonining o'sishi 100 dan 773 gacha, $E(t)$ - atrof-muhit tabiiy resurslarining sifatini ifodalovchi funksiya qiymatlarining 1 dan 14 gacha, $C(t)$ - 1 dan 14 gacha o'zgarishi kuzatildi.

$T(t), E(t)$ va $C(t)$ funksiyalarning qiymatlarining o'zgarishi φ_E, φ_S lar o'zgarishiga bog'liq emas. Atrof muhitning sifatini β, γ -ifodalovchi parametrlar o'zgarishi $T(t), E(t)$ va $C(t)$ funksiyalarning qiymatlarining o'sishiga olib keladi.

μ_S, μ_E -koeffisientlar qiymatlari 0 dan 1 gacha o'zgarganda $T(t), E(t)$ va $C(t)$ funksiyalarning qiymatlari turg'un o'sadi.

Turistik jozibadorlikni ifodalovchi a parametr va investitsiya siyosatini tavsiflovchi ϵ parametrlarning o'zgarishi ham $T(t), E(t)$ va $C(t)$ funksiyalarning qiymatlari turg'un o'sishiga olib keladi.

Xulosa sifatida turizmning turg'un rivojlanishi turistik jozibadorlik, investitsiya siyosatini, turistik oqimning o'sishi va atrof- muhitning sifatiga bog'liq bo'ladi deyish mumkin.

АДАБИЁТЛАР

1. Бегеулова, М.М. Моделирование и оптимизация развития регионального туристского рынка: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13. – Кисловодск, 2010. – 122 с.
2. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. (2020). О некоторых свойствах собственного значения двухчастичного дискретного оператора Шредингера. In Modern stochastic models and problems of actuarial mathematics (pp. 114-115).

3. Сайдуллаев, А. Ж. (2021). Связанные состояние гамильтониана системы двух произвольных частиц на решетке. Экономика и социум, (3-2), 301-309.
4. Кулжанов, У. Н., Сайдуллаев, А. Ж., & Эшмухамедов, А. Ё. (2021). ЧИСЛОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛУЧАЙНОЙ ВЕЛИЧИНЫ. Проблемы современной науки и образования, (4 (161)), 7-9.
5. Сайдуллаев, А. (2021). О СПЕКТРЕ ДВУХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА СИСТЕМЫ ДВУХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 493.
6. Saydullaev, A., & Sh, D. (2021). High-tech ESL teaching methods for kids. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 496.
7. Сайдуллаев, А., & Туйгунов, Ж. (2021). О СУЩЕСТВЕННОГО СПЕКТРА ТРЕХЧАСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ТРЕХ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ЧАСТИЦ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 505.
8. Саматов, С. М., & Сайдуллаев, А. Ж. СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ДВУХЧАСТИЧНОГО ДИСКРЕТНОГО ОПЕРАТОРА ШРЕДИНГЕРА НА РЕШЕТКЕ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ, 169.
9. Хазова Д.С. Математическое моделирование устойчивого развития туризма. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.13. – Москва, 2014. – 124 с.
10. Kazak A.N. Qualitative analysis of the mathematical model of tourism development, proposed by Casagrandi and Rinaldi. SCM-2017, Saint-Petersburg, 24 – 26 of May 2017.
11. Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда туризм оқимининг шаклланиш модели ва тенденциялари “Иқтисодий ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2017 йил
12. Н.В.Копченова, И.А.Марон. Вычислительная математика в примерах и задачах. Москва. 2009. -367.с
13. Ubaydullayev, U. S. (2020). The inverse problem for a mixed loaded equation with the riemann-liouville operator in a rectangular domain. *Vestnik KRAUNC. Fiziko-Matematicheskie Nauki*, 31(2), 18-31.
14. Yuldosheva, Z., & Xaitova, Z. (2021). CASAGRANDE VA RINALDI TOMONIDAN TAKLIF ETILGAN TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING SIFATLI MATEMATIK MODEL. Збірник наукових праць ЛОГОΣ.
15. 12.Gulyamova, Z., & Yuldasheva, Z. (2018). PHRASEOLOGY-AS LINGUISTIC DISCIPLINE. *Интернаука*, (19-2), 71-72.



16. Marchuk N.I.O. Psixologo-pedagogicheskie osobennosti distanqionnogo obucheniya // Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii. — 2013. — №4.

КРЕДИТ-МОДУЛЬ ТИЗИМИДА ТАЛАБАЛАРНИНГ МУСТАҚИЛ ИШЛАШНИНГ АҲАМИЯТИ

Акбарова Сайёра Шухратовна

Аннотация: Мақолада таълимда кредит-модуль тизимини қўллаш билан боғлиқ масалалар, яъни бу тизимда аҳамиятли бўлган мустақил ишлашнинг моҳияти, шакллари, турлари, ўрни ва вазифалари кўрсатилган ҳамда уларнинг таълим иштирокчиларида намоён бўлаётган компетентликларга таъсири ҳақида фикр юритилган.

Калит сўзлар: кредит-модуль тизими, мустақил таълим, мустақил ишлаш, мустақил иш, индивидуал-ижодий ишлаш, креатив компетенциялар.

Аннотация: В статье описаны вопросы, связанные с использованием кредитно-модульной системы в обучении, то есть сущность, формы, виды, роль и задачи самостоятельной работы, которые важны в этой системе, а также их влияние на компетенции участников обучения.

Ключевые слова: кредитно-модульная система, самостоятельное обучение, самостоятельная работа, самостоятельная работа, индивидуально-творческая работа, креативные компетенции

Abstract: The article describes the issues related to the use of the credit-modular system in training, that is, the essence, forms, types, role and tasks of independent work that are important in this system, as well as their impact on the competencies of the training participants.

Key words: credit-modular system, independent learning, independent work, independent work, individual creative work, creative competencies

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепция”га кўра юртимиздаги олий таълим муассасалари босқичма-босқич кредит-модуль тизимига ўтмоқда [1]. Таълимнинг кредит-модуль тизимида талабаларнинг мустақил ишлашига асосий эътибор берилган. Бизга маълумки ўқув жараёни талабаларни мустақил фикр юрита олишга ўргатса, ундай таълимни ривожлантиришга асосланган ўқув-билув жараёни деб қабул қилиш мумкин. Талабаларни мустақил фикрлашга йўналтирилган махсус воситаларни қўллаб, уни фанга қизиқтириш, эркин фикрлашга ўргатиш, ривожлантириш тизими яратиш орқали уларда креатив ғояларни шакллантириш мумкин.

Кредит-модуль тизими, бу — таълимни ташкил этиш жараёни бўлиб, ўқитишнинг модуль технологиялари жамламаси ва кредит ўлчови асосида баҳолаш модели ҳисобланади. Кредит-модуль тамойилида иккита асосий масалага аҳамият

беради: талабаларнинг мустақил ишлашини таъминлаш; талабалар билимини рейтинг асосида баҳолаш.

Кредит-модул тизимида таълим олувчилар ўқув режасида кўрсатилган фанлар (модуллар) бўйича ўқиш натижаларига (кредитларга) эришиш учун маълум миқдордаги ўқиш юкмасини бажаришлари керак бўлади. Кредит-модул тизимида аудитория ва мустақил ўқиш соатлари нисбати ўртача 40 % га 60 % эканлиги, яъни талаба муайян фан бўйича белгиланган ҳар бир соат дарс учун унга дарсдан ташқари бир ярим соат мустақил ўқиши, тайёрланиши учун вақт зарур бўлади [2].

Демак, кредит-модул ўқитиш тизими ҳар бир ўқув модули таркибини тузишга асосланган, ҳамда модулнинг ўқув натижалари ва якуний назоратни кузатиб бориш орқали таълим олувчиларнинг билим, кўникма ва компетенцияларини мунтазам равишда баҳолаб боровчи ўқув дастурини ўзлаштириш жараёнини ташкил этиш тизими ҳисобланади.

Кредит-модул тизимида талабани мустақил таълим олиш, билим олишнинг ижодий йўллари мустақил излаш, педагогни эса креатив ёндашув билан рақамли технологиялар асосида билим бериш каби талабаларнинг креатив компетенциялари ривожлантирилса таълимда сифат пайдо бўлади.

Шу вақтгача мамлакатимиз олий таълим тизимида педагогларнинг асосий вазифалари муайян фанлардан талабаларга билим ва кўникмалар бериш учун маълумотлар қидириб топиш, уларни ўзлаштириш, қайта ишлаш ва талабаларга тарқатишдан иборат бўлган, яъни улар мутахассисларни тайёрлашда лозим бўлган маълумотларни шунчаки қабул қилувчи ва узатувчи вазифасини бажаришган. Талабаларнинг вазифалари эса, аудитория ва лабораторияларда фақат ўқув машғулотларига қатнашиб билим олиш ва ўзлаштиришдан иборат бўлган, яъни уларга етук мутахассис бўлиш учун зарур бўлган илмий-техник янгиликлардан фойдаланиш, таҳлилий ва мантиқий фикрлаш, инновацион лойиҳаларни яратиш каби вазифаларни бажаришда ёрдам берувчи мустақил ишлаш кўникмаларини шакллантиришга аҳамият берилмаган.

Кредит-модул тизимида талаба таълим олиши жараёнида масъулиятни маълум даражада ўз елкасига олиши, фан бўйича аудиториядан ташқарида мустақил ишлаш шартдир. Кредит-модул тизимида аудиториядан ташқарида ишлаш ўқитувчидан талабанинг мустақил ишлашини ташкил этишни, мустақил ишлаш учун материаллар ва воситалар беришни ҳамда талабаларнинг ўзлаштириш даражасини назорат қилишнинг самарали усуллари яратиш кераклигини талаб қилади. Талабалардан эса, мутахассис бўлиб шаклланиши учун нафақат материал ва воситалар, балки уларни қайта ишлаш, амалиётга жорий қила олиш малакаларини шакллантирадиган мустақил ишлаш тажриба ва кўникмаларига эга бўлиш талаб этилади.

Кредит-модул тизимида мустақил таълим улушининг ортиши туфайли ўқув жараёнида мустақил таълим олишнинг аҳамияти ортади ва бу келажакда мутахассисларнинг мустақиллиги, ижодий ташаббускорлиги, ҳамда фаоллигини оширишга, ҳар қандай ишни бажаришда инновацион-креатив ёндашишига олиб келади. Бунда талаба доимо ўқитувчи ва курсдошларидан ёрдам ҳамда маслаҳат

олиш имкониятига эга бўлади. Бу эса ўзаро ҳамжиҳатликни мустаҳкамлайди ва жамоада ишлаш кўникмаларини шакллантиришга хизмат қилади, натижада бўлажак мутахассисларнинг касбий компетенциялари ривожланади.

Таълимда рақамли технологияларни кенг қўллаш туфайли ахборот ва билимлар доираси тез суръатларда кенгайиб бораётган ҳозирги шароитда барча маълумотларни фақат аудитория машғулотида таълим олувчиларга етказиш қийиндир. Шунинг учун кредит-модул тизимида мустақил таълим олиш замонавий мутахассис бўлиб етишишнинг муҳим омили ҳисобланади.

Мустақил таълим, талабаларга билим беришда уларни ўз ҳолига ташлаб қўйиш эмас, балки ўқитувчилар томонидан мунтазам бошқариладиган талабаларнинг мустақил фаолиятидир. Ўқув жараёнини сифатини оширишда мустақил таълимнинг роли каттадир. Талаба мустақил таълим унинг манфаати учун олиб борилишини тушуниши керак. Педагогнинг ўқув жараёнида талабалар билан ҳамкорлиги уларнинг мустақил таълимга ишончини шакллантиради. Маърузаларни анъанавий усулда, яъни фақатгина маълумот бериш билан чекланмасдан, балки муаммоли интерактив усулда олиб борилиши кутилаётган ижобий натижаларга олиб келади [3]. Таълим олувчининг эса мустақил ишлаши олаётган билимига ўзи масъуллигини англатади ва келажакдаги касбий муваффақиятини таъминлайди. Кўп ҳолларда **мустақил иш** ва **мустақил ишлаш** тушунчалари бир ҳил маънода қўлланилади, ваҳоланки улар адабиётда турли маънони англатади. Шунинг учун ушбу тушунчалар мазмуни, моҳияти ҳамда мақсадини аниқлаш лозим.

Мустақил ишлаш жараёнида талаба ўзига берилган маълум топшириқ ёки вазифада кўрсатилган талабларни қониқтирадиган мустақил ишни бажаради ва ишлангани, яъни натижани бирор кўринишда тайёрлайди ҳамда тақдим этади.

Мустақил иш, бу – талабанинг муайян ўқув фани бўйича билим, малака ва кўникмаларни аудиториядан ташқарида таълим берувчининг раҳбарлигида ёки индивидуал-ижодий равишда ўзлаштириши учун рақамли технологиялардан фойдаланиб олган илмий маълумотлар ҳамда турли техник воситалар ёрдамида бажарган (ижод қилган ва яратган) ёзма ишлар, дастурий таъминотлар, кўргазмали куроллар, маҳсулотлар, жихозлар каби *моддий ишланмалари*дир.

Мустақил ишлаш, бу – талабанинг муайян ўқув фани бўйича билим, малака ва кўникмаларни аудиториядан ташқарида таълим берувчининг раҳбарлигида ёки индивидуал-ижодий равишда ўзлаштириш ҳамда ошириш учун йўналтирилган ўқув *фаолияти*дир. Мустақил ишлашдан асосий мақсад талабада нафақат муайян фан соҳасида дидактик топшириқларни мустақил бажариш, билимларни ошириш, балки мантикий фикрлаш, ижодий фаоллик, ўқув материални ўзлаштиришда креатив ёндашув каби касбий компетентликни шакллантиришга имкон берувчи амалий топшириқ ва вазифаларни бажаришдир [4].

Юқорида келтирилган тушунчаларни таърифлаш асосида қуйидагиларни айтиш мумкин, яъни “Мустақил иш” ёки “Талабанинг мустақил иши” бу - талабанинг маълум кўринишда тартибга солинган ишланмалари (ҳисоб-чизма иши, реферат, курс иши, курс лойиҳаси, битирув иши, магистрлик диссертацияси, тезис ва

мақолалар, эссе, кейс-стади ва ҳақозо). “Мустақил таълим ” ва “Мустақил ишлаш” булар талабанинг ўқув фаолиятидир.

Шундай қилиб, олий таълимда кредит- модуль тизимига ўтиш ва ушбу тизим ўқиш жараёнидаги талабанинг мустақил ишлашига кенг ўрин бериш талабаларнинг креатив компетенцияларини ривожлантиришнинг асосий омилидир. Талабаларнинг мустақил ишлаши барча таълим соҳалари (техника, қурилиш, қишлоқ хўжалик, тиббиёт, ҳуқуқ, педагогика, маданият, санъат ва бошқа соҳалар) бўйича ҳар томонлама комил инсон бўлиб шаклланишида самарали таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. 824-сон 31.12.2020. Олий таълим муассасаларида таълим жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ тизимни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида <https://lex.uz/docs/5193564>
2. Усмонов Б.Ш., Хабибуллаев Р.А. Олий ўқув юртларида ўқув жараёнини кредит-модуль тизимида ташкил қилиш. Ўқув қўлланма. Т.: “Tafakkur” нашриёти, 2020 й. 120 бет
3. Hakimova M. N. Xўjaev, M. Xoшимova, M. Xакимова, Г. Очилова, Г. Мусахонова //Архив научных исследований. – 2021.
4. Boltaboyev S.A. Таълим жараёнида мустақил ўқув фаолиятини ташкил этиш механизмлари // <https://cyberleninka.ru/article/n/talim-zharayonida-musta-il-uv-faoliyatini-tashkil-etish-mehanizmlari>

AGRAR SEKTOR IQTISODIYOTIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH USULLARI

Mamirov Zamir Uzoq o'g'li

Annotatsiya: *Maqolada raqamlashtirishning bugungi holati va uni mamlakatimiz agrar sektorida amalga oshirish masalalari muhokama qilinadi. O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga IT-texnologiyalarni joriy etishning ayrim muammolari va istiqbollari ko'rsatilgan. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining tayyorgarligi va ulardan foydalanish darajasi o'rganildi. O'zbekiston qishloq xo'jaligiga raqamlashtirishni joriy etishning asosiy imkoniyatlari va xavflari aniqlandi*

Kalit so'zlar: *raqamlashtirish, IT texnologiyalari, qishloq xo'jaligi, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash*

Аннотация: *В статье рассматривается современное состояние цифровизации и ее внедрения в аграрном секторе страны. Представлены некоторые проблемы и перспективы внедрения ИТ-технологий в экономику Республики Узбекистан. Были изучены готовность и использование информационных и коммуникационных технологий. Определены основные возможности и риски внедрения цифровизации в сельское хозяйство Узбекистана..*

Ключевые слова: *цифровизация, ИТ-технологии, сельское хозяйство, информационно-коммуникационные технологии, государственная поддержка.*

Annotation: *The article discusses the current state of digitalization and its implementation in the agricultural sector of the country. Some problems and prospects for the introduction of IT technologies in the economy of the Republic of Uzbekistan are presented. Readiness and use of information and communication technologies were studied. The main opportunities and risks of introducing digitalization into agriculture in Uzbekistan are identified.*

Keywords: *digitalization, IT technologies, agriculture, information and communication technologies, government support.*

Kirish: *Qishloq xo'jaligi va umuman agrar sektor yaqin va uzoq muddatli istiqbolda O'zbekiston iqtisodiy rivojlanishining ustuvor yo'nalishlaridan biridir. Qishloq xo'jaligi sanoatida mahsulot tannarxining yuqori bo'lishiga olib keladigan ko'plab kamchiliklar va qiyinchiliklar mavjud. Raqamlashtirish orqali qishloq xo'jaligi va qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining raqobatbardosh rivojlanishini ta'minlash mumkin.*

Ma'lumki, dunyo raqamli texnologiyalarga qaram bo'lib, bugungi kunda barcha ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar raqamli makon orqali amalga oshirilmoqda. Bu vaqtni sezilarli darajada qisqartiradi, shuningdek, haqiqiy pulni yo'qotish xavfini kamaytiradi. Raqamlashtirish uzoq va mashaqqatli jarayon bo'lib, kelajakda ham davlat, ham iqtisodiyotning alohida tarmoqlari, xususan, qishloq xo'jaligi uchun real rivojlanish imkoniyatlarini beradi.

Raqamlashtirish barcha iqtisodiy tuzilmalar, shuningdek, davlat boshqaruvi organlarining muvofiqlashtirilgan ishini ta'minlash orqali davlatlar va butun mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirishning yangi yo'nalishlarini tanlash uchun zarur shart-sharoit yaratadi.

O'zbekistonda raqamlashtirishning rivojlanishi dastlabki bosqichda. Raqamlashtirishning rivojlanishini tavsiflovchi xalqaro reytinglarda respublikaning o'z iqtisodiyotini raqamli iqtisodiyotga aylantirayotgan boshqa davlatlar bilan solishtirganda o'zni nisbatan past.

Raqamlashtirish jarayoni katta moliyaviy investitsiyalar, IT-texnologiyalar sohasida malakali kadrlar mavjudligi, qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining ma'naviy va psixologik tayyorgarligini talab qiladi, shuning uchun agrosanoat majmuasiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalari kirib kelishining dastlabki bosqichida, davlatning faol ishtiroki zarur.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish hamda "Raqamli O'zbekiston — 2030" raqamli transformatsiya konsepsiyasini amalga oshirish maqsadida respublika hukumati raqamli texnologiyalarni strategik tarmoqlarga joriy etish va o'zgartirish vazifasi ko'rib chiqildi. Qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlantirish bo'yicha asosiy tadbirlardan biri "Qishloq xo'jaligini raqamlashtirish va innovatsiyalarni rag'batlantirish"dir.

Qishloq xo'jaligini rivojlantirishning asosiy vazifasi sanoatni intensivlashtirish, uni avtomatlashtirish, zamonaviy mexanizatsiyalash, axborot texnologiyalarini rivojlantirish, texnologik jihozlarni takomillashtirish va kadrlar malakasini oshirishdan iborat bo'lib, bu mahalliy iqtisodiyotning o'zgarishiga ijobiy ta'sir qiladi.

Bir tomondan, qishloq xo'jaligi qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchisi sifatida sayyoramizning doimiy o'sib borayotgan aholisining oziq-ovqatga bo'lgan talabi muammosiga duch kelsa, ikkinchi tomondan, eng yirik yerdan foydalanuvchi sifatida unga katta mas'uliyat yuklanadi Arzon, ammo sifatli oziq-ovqat mahsulotlarini yetarli miqdorda ishlab chiqarish va atrof-muhitni muhofaza qilish bir-biriga nisbatan sezilarli darajada to'qnashuvi mumkin bo'lgan maqsadlardir.

Raqamlashtirish ushbu maqsadlar to'qnashuvini hal qilishda muhim rol o'ynaydi. Raqamlashtirish bugungi kunda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini iqtisodiyot va

jamiyatda kompleks va yaxlit qo‘llash sifatida tushuniladi. Bu ishlab chiqarish resurslarini tejash, hujjatlarni soddalashtirish va qarorlar qabul qilish va biznesni boshqarish sifatini oshirishda katta imkoniyatlarni taqdim etadi. Raqamlashtirish qishloq xo‘jaligini unumli, barqaror va ekologik toza bo‘lishiga yordam berish, ya‘ni yuqori sifatli va atrof-muhitga minimal ta‘sir ko‘rsatadigan oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish uchun minimal chiqindi bilan ishlab chiqarish resurslaridan maqsadli foydalanishga yordam berish uchun mo‘ljallangan.

Qishloq xo‘jaligi asosan ochiq havoda ishlab chiqariladi va tirik organizmlar bilan ishlaydi, ya‘ni ishlab chiqarish jarayonlarida uzilishlarga olib kelishi mumkin bo‘lgan, oldindan aytish va nazorat qilish qiyin bo‘lgan murakkab va dinamik ishlab chiqarish sharoitlari bilan tavsiflanadi.

Hozirgi vaqtda qishloq xo‘jaligida texnologik inqilob sodir bo‘lmoqda, shu munosabat bilan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini Yevroosiyo agrooziq-ovqat bozorining tegishli standartlari bo‘yicha ishlab chiqarish zarur. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligining bugungi ahvoli jiddiy tashvish uyg‘otmoqda; innovatsion zamonaviy qishloq xo‘jaligi texnologiyalari va metodologiyasi bo‘yicha ilmiy va amaliy bilimlarning etishmasligi, qishloq xo‘jaligi narxlarining global prognozining yo‘qligi, shuningdek, logistika, saqlash va etkazib berish tizimining rivojlanmaganligi yuqori ishlab chiqarish xarajatlariga olib keladi.

- Agrosanoat majmuasining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda, qishloq xo‘jaligini raqamlashtirishning hozirgi darajasi bir qator kamchiliklar bilan tavsiflanadi:
- qishloq xo‘jaligi mahsulotlari narxlarini bo‘yicha mobil prognozning yo‘qligi;
- logistika, mahsulotlarni saqlash va yetkazib berish tizimining rivojlanmaganligi;
- yuqori ishlab chiqarish xarajatlari;
- ko‘pchilik qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari uchun yangi texnika sotib olish, IT-uskunalar va platformalardan foydalanish uchun moliyaviy imkoniyatlarning yo‘qligi;
- innovatsion, zamonaviy qishloq xo‘jaligi texnologiyalari va metodologiyasi bo‘yicha ilmiy va amaliy bilimlarning etarli emasligi.

Yuqoridagi muammolarga qaramay, raqamli ilovalar yordamida nafaqat individual jarayonlarni, balki butun qiymat zanjirlarini ham optimallashtirish mumkin.

Raqamli iqtisodiyot ekin maydonlari tuzilmasini optimal rejalashtirish, o‘simliklarni sug‘orish va bargidan oziqlantirish muddatlarini avtomatlashtirish, ekinlar hosildorligini raqamli modellashtirish, hayvonlarning ozuqa ratsionini optimallashtirish va hokazolar hisobiga qishloq xo‘jaligi samaradorligini oshiradi.

Ya'ni, raqamlashtirish juda ko'p imkoniyatlarni taqdim etadi, lekin boshqa tomondan, u xavf-xatarlarga ham to'la.

Raqamlashtirish imkoniyatlari va xatarlari

Qishloq xo'jaligida raqamlashtirish resurslarni tejash va iqlimni muhofaza qilish, hayvonlar farovonligini yaxshilash va byurokrtiyani kamaytirishga yordam beradi. Shu bilan birga, ma'lumotlar xavfsizligi va ma'lumotlar suvereniteti (egalik) masalalarini hal qilish kerak. Qishloq xo'jaligini raqamlashtirish imkoniyatlari juda katta va hozirda uni to'liq ishlatib bo'lmaydi. Iste'molchilar huquqlarini himoya qilishni yaxshilash: Fermerlar tabiat, hayvonlar va oziq-ovqat, shuning uchun juda sezgir tovarlar va mavjudotlar bilan o'zaro munosabatda bo'lishadi. Bu erda oziq-ovqat ishlab chiqaruvchilari va qayta ishlovchilarning yanada ehtiyotkorlik va aniq ishlashi muhimdir. Oxir oqibat, bu aniqlik oziq-ovqat xavfsizligiga xizmat qiladi va shuning uchun faol iste'molchi himoyasi hisoblanadi.

Oshkoralikni oshirish: Raqamlashtirish oziq-ovqat iste'molchilariga yanada ko'proq ma'lumot, ko'proq bilim beradi va shu bilan ishonchni mustahkamlashi mumkin. Raqamli texnologiyalardan foydalanish iste'molchilar va qishloq xo'jaligi o'rtasidagi mavjud ziddiyatlarni bartaraf etishga va axborot taqchilligini bartaraf etishga yordam beradi.

Resurslarni tejash va iqlimni muhofaza qilishni oshirish: Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat sanoatining qiymat zanjirlarida raqamlashtirish resurslarni tejash va iqlimni himoya qiluvchi ishlab chiqarish usullari uchun katta imkoniyatlarni taqdim etadi.

Hayvonlarning farovonligini yaxshilash: Sensor texnologiyalari hayvonlarning farovonligi jarayonlarini qo'llab-quvvatlashi mumkin. Yuqori texnologiyalar hayvonlarning eng yaxshi salomatligi va farovonligi uchun nima kerakligini aniqroq bilishga yordam beradi.

Byurokrtiyani qisqartirish: raqamlashtirish va sun'iy yo'ldosh texnologiyalari ma'muriy organlar bilan ishlashni sezilarli darajada soddalashtiradi va bugungi kunda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash uchun ariza topshirish va ularni tekshirishning murakkab tartiblarini osonlashtiradi.

Avtomatik ma'lumotlarni yig'ish va ma'lumotlarni integratsiyalashgan qayta ishlash, shuningdek, nazorat va risklarni boshqarishni takomillashtirish orqali korxonalarda buxgalteriya hisobi va boshqaruv hisobini soddalashtirish va osonlashtirish.

Zamonaviy qishloq xo'jaligining e'tirof etilishi ortib bormoqda: birinchi navbatda, raqamlashtirish zamonaviy va barqaror qishloq xo'jaligiga oid tanqidiy jamoatchilik muhokamasini ob'ektivroq qilish va ortiqcha byurokratik talablarni kamaytirishga yordam berish uchun ajoyib imkoniyatni taqdim etadi.

Biroq, xavflar ham mavjud. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilari o'z

ma'lumotlari uchinchi shaxslar tomonidan qishloq xo'jaligi korxonalariga zarar etkazishidan xavotirda. Bu ishlab chiqarish materiallarini ishlab chiqaruvchilar yoki savdo kompaniyalari bilim afzalliklari orqali iqtisodiy foyda olish uchun qishloq xo'jaligi korxonalari ma'lumotlaridan foydalanganda mumkin. Shu bilan birga, qaramlik kuchayishi mumkin, bu esa, umuman olganda, ular uchun salbiy iqtisodiy oqibatlariga olib keladigan muzokaralar jarayonida qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilarining pozitsiyasini yanada zaiflashtiradi. Ushbu potentsial qaramlikka qarshi kurashish kerak.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, raqamli texnologiyalardan foydalanish, ayniqsa, yirik qishloq xo'jaligi korxonalari uchun iqtisodiy jihatdan foydali, degan xulosaga kelishimiz mumkin. Ilmiy tadqiqotlarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash ham qishloq xo'jaligiga raqamlashtirishni joriy etishning muhim qismidir. Maqsad, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish uchun raqamli qishloq xo'jaligi texnologiyalari sohasidagi innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlashdir.

Ushbu maqsadga erishish uchun qishloq xo'jaligi korxonalari bilan hamkorlikda turli xil texnik yechimlar va mahsulotlar sinovdan o'tkazilishi va baholanishi kerak. Shu bilan birga, qishloq xo'jaligi korxonalari uchun o'simlikchilik va chorvachilik bo'yicha tipik asosiy vazifalar belgilanishi kerak, ular tajriba maydonlarida ko'rsatilishi kerak. Ushbu eksperimental maydonlarning (raqamli innovatsion parklar) vazifasi qishloq xo'jaligi amaliyotiga, shuningdek, urug'lik, o'g'itlar, kimyo, mashinasozlik, boshqa sohalar va oziq-ovqat sanoatini etkazib beruvchi kompaniyalar uchun berilgan texnologiya va bilimlarni uzatish bo'lishi kerak. keng jamoatchilik.

Xulosa: Axborot texnologiyalarini joriy etish uchun tegishli idoralar vakillari ishtirokida davlat agrosanoat majmuasini, ayniqsa, qishloq xo'jaligini to'liq nazoratga olishi, buning uchun tegishli qonunchilik bazasini yaratishi zarur. Respublikaning deyarli barcha qishloq aholi punktlarida mobil aloqa tarmog'i va keng polosali internetdan foydalanish imkoniyati mavjud bo'lib, bu qishloq joylarni raqamlashtirish uchun ustuvor shart-sharoitlar yaratmoqda. Qishloq xo'jaligi korxonalarida elektron komponentlardan intensiv foydalanish bugungi kunda ishlab chiqarishning turli sohalaridan turli xil ma'lumotlarni to'plash va taqdim etish imkonini beradi. Ularni tahlil qilish va ulardan foydalanish, masalan, ishlab chiqarish resurslarini tejashga erishish, hujjatlarni soddalashtirish va qarorlar qabul qilish va iqtisodiy boshqaruv sifatini oshirish uchun katta imkoniyatlarni ochib beradi. Shu bilan birga, qishloq xo'jaligi korxonalarining buning uchun zarur bo'lgan ma'lumotlari va ma'lumotlari keyinchalik ulardan foydalanish uchun yozilishi va ma'lumotlarni saqlash uchun maxsus joyda saqlanishi kerak. Ammo ma'lumotlarni birlashtirish va uni hujjatlashtirilgan shaklda saqlash bugungi kunda oson emas. Yagona interfeyslar va ma'lumotlar standartlari yo'qligi sababli, ilg'or texnologiyalarga qaramasdan, ayniqsa, turli ishlab chiqaruvchilar o'rtasida ma'lumotlarni

qoniqarli saqlash uchun katta to'siqlar mavjud.

Biroq, texnologiya tez sur'atlar bilan rivojlanmoqda. Sensorlarning sezgirligi ortib bormoqda, ular yangi ilovalar uchun ishlab chiqilmoqda, ular arzonroq va ixcham bo'lib bormoqda. Shu bilan birga, ma'lumotlar tezligi, ayniqsa so'nggi yillarda juda tez o'sib bormoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Aitpaeva A.A. Mahalliy agrosanoat kompleksining raqobatbardoshligini oshirish sharoitida qishloq xo'jaligini raqamlashtirish // Astraxan davlat texnika universitetining xabarnomasi. Seriya: Iqtisodiyot. - 2019. - No 3. - b. 56-63. – doi: 10.24143/2073-5537-2019-3-56-63 .
2. Aitpaeva 5A.A. Raqamlashtirish sharoitida mintaqada qishloq xo'jaligini rivojlantirish istiqbollari // Mintaqaviy xususiyatlar va biznes va iqtisodiyotni rivojlantirishda Rossiya tajribasi: X yubiley xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari. Astraxan, 2019. - b. 75-79.
3. Fetisova A.V., Krujkova T.I. Qishloq xo'jaligini raqamlashtirish qishloq xo'jaligi korxonalarining samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirish vositasi sifatida // Zamonaviy dunyoda ijtimoiy-gumanitar ta'lim: muammolar, izlanishlar, echimlar: Butunrossiya ilmiy-amaliy konferentsiyasi materiallari. Yekaterinburg, 2019. - b. 421.
4. Baratov, S. (2021). WAYS TO IMPROVE THE USE OF FISCAL POLICY TO REDUCE POVERTY. *Economics and Innovative Technologies*, 2021(5), 1.
5. Abdikobilov, S., Baratov, S., & Rakhmonova, A. (2021). INVESTMENTS IN INNOVATIONS IN THE MODERN WORLD: PROBLEMS AND PROSPECTS. *Academic research in educational sciences*, 2(7), 211-217.
6. Фазлиев, С. Ш. (2016). Маркетинг туристического бренда на современном этапе. *Проблемы современной науки и образования*, (18 (60)), 36-40.
7. Фазлиев, С. Ш. Marketing of tourism brand in the modern stage Fazliyev S. Маркетинг туристического бренда на современном этапе.

MANAGEMENT OF MATERIAL DEPARTMENT OF ORGANIZATIONS ON THE BASIS OF AUTOMATION TECHNOLOGIES

Sayidqulov Asliddin Husniddin o'g'li

Annotation. *In the current process of globalization, the development of information technology and artificial intelligence is leading to the rapid development of socio-economic processes. In this work, the mechanisms of automation of the process of management and monitoring of the department of material resources in organizations are presented. It provides an analysis of the effectiveness of automating the process of managing and monitoring the inventory department in organizations.*

Keywords. *Material management, Automated information systems, management system, Automation of monitoring.*

In the current process of globalization, the development of information technology requires automated management of socio-economic systems. Process management through automated information systems illuminates a wide range of possibilities. Improving the automation of management processes in higher education using electronic computers is one of the main tasks today. The automation of educational management processes through the use of information systems, away from excessive paperwork, has also contributed to the development of education and science. It is possible to analyze the process of increasing the intellectual potential of students through the use of artificial intelligence mechanisms through information systems in education management. In the system of higher education, the following departments serve to increase the efficiency of management process automation.

Brief description of the system of management and monitoring of material assets in organizations. The study looked at the database and management system of the inventory management and monitoring system in organizations. The system is available to all faculties and departments of the Department of Materials of the University on the basis of a local area network. The system provides fast online delivery of information to each faculty and department.

Purpose of the system: Automation of the process of management and monitoring of the material department in the organization, delivery and storage of data through the network at any time to the officials of the organization.

Tasks of the system: The system consists of two parts: to store information about

income and expenditure cases in the material department of the organization and to process them and deliver them to the officials at any time. There are options to use the system as an administrator and guest. When using the system as an administrator, enter the organization's material data, edit it, create the necessary reports on the basis of requests, delete data on existing items in the voluntary department, faculty and organization, automatically add new material to the system, obsolete it will be possible to log out and provide logins and passwords to use the system. The structure of the office property management system is shown in Figure 1 below.

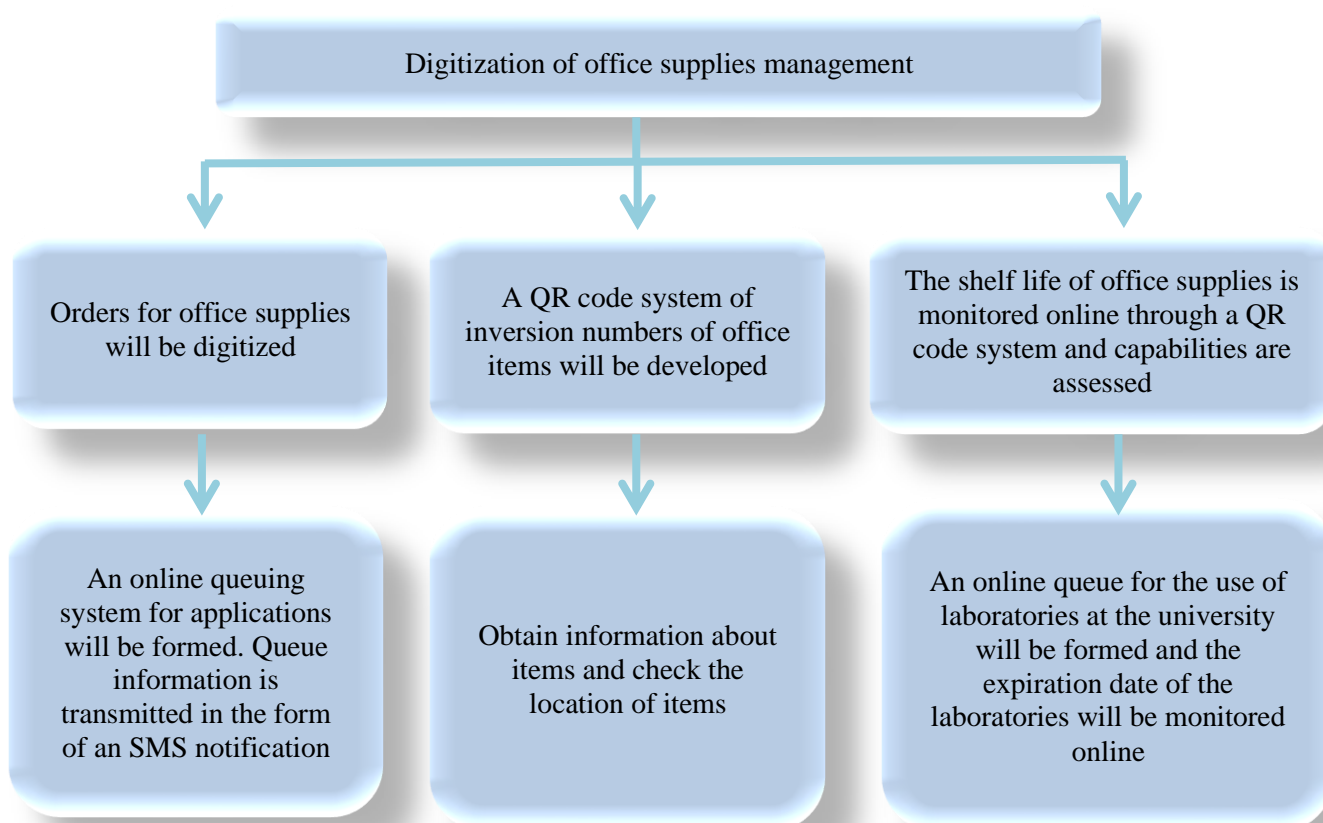


Figure 1. Structure of the inventory management system.

In order to use the system as a guest, guest users will have the opportunity to have information about the material in the organization at any time.

1. There are the following functions to work as a system administrator:
 - verification of username and password for system use;
 - entering the organization's inventory information;
 - editing the organization's inventory;
 - preparation of necessary reports on the basis of inquiries;

- deletion of data on existing items in the voluntary department, faculty and organization in the regions;
- automatic introduction of new materials;
- deleting outdated data;
- registration of system users.

2. The system has the following functions to work as a guest:

- verification of username and password for system use;
- knowledge of material assets in organizations at any time.

The creation and implementation of a system of automation of the management and monitoring of the inventory department in the above-mentioned organizations will increase the quality and efficiency of work. The effectiveness of management processes is largely due to the avoidance of red tape and the timely completion of tasks. The above-mentioned automated monitoring systems are the main tool to avoid red tape and ensure timely execution of tasks.

The creation of methods and technologies for the automation of management processes creates opportunities not only for organizations but also for the automation of management processes in other areas.

Conclusion: The development of methods and technologies to automate the process of management and monitoring of the inventory department in organizations will not only increase the efficiency of organizations, but also lead to the development of mechanisms to automate management processes. The study proposed methods and tasks to automate the process of managing and monitoring the inventory department in organizations. Through the system created, we can fully control the items in the building and reduce the chances of items being lost. It will be possible to pre-evaluate the shelf life of the equipment and thus estimate the efficiency of the work in the building and its costs. One of the biggest challenges is to fully control the equipment in large-scale organizations and to pre-assess their shelf life, knowing their location. Through this system, we can solve this problem sufficiently.

References

1. Huang J, Nicol DM, Bobba R, Huh JH. A framework integrating attribute-based policies into role-based access control. In: Proceedings of the 17th ACM symposium on access control models and technologies; 2012. p. 187–96.
2. Сидорова Е.Н. Автоматизированные системы управления в эксплуатационной работе: Учебник для техникумов и колледжей ж.-д. транспорта. — М.: Маршрут,



2005. — 560 c.

3. Mirzakarimova M, Rakhimova U, Coordination of the market of educational services and the labor market as a factor of youth employment. Scientific electronic journal of Economics and Innovative Technologies. № 1, Tashkent. 2017 y.

4. Goryunov I.V., Dyakov S.N. Automated system of control of students' knowledge. Vestnik Ryazanskiy gosudarstvennyy radiotekhnicheskii universitet. №3. Ryazan, Russia 2017

5. Gurova V.S. Development and introduction of quality systems in higher education on the basis of standard models of quality systems of educational institutions. Methodical materials for the seminar. Ryazanskiy gosudarstvennyy radiotekhnicheskii universitet. - Ryazan, 2010

OLIY TA'LIM TIZIMINI RAQAMLASHTIRISH ORQALI BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH.

USMONQULOV JO'RABEK ERKIN O'G'LI
G'ANIYEV IBRAHIM MAMADIYEVICH

Annotatsiya. Maqolaning maqsadi ta'lim tizimini raqamlashtirishning hozirgi holati, imkoniyatlari va istiqbollari aniqlash, shu bilan birga ushbu maqolada ta'lim tizimini raqamlashtirish bo'yicha amaliy chora-tadbirlar ham, ularning bajarilishini monitoring qilish ko'rsatkichlari ham nazarda tutilgan. Shu maqsadda ta'lim tizimini raqamlashtirish darajasini baholash usuli ishlab chiqildi. Shu bilan birga, asosiy ko'rsatkichlarni (OTMlarning ta'lim va ilmiy-tadqiqot faoliyati) raqamlashtirish darajasi past, lekin oliy ta'lim tizimini raqamlashtirish uchun infratuzilma yetarli darajada rivojlangan. Bu esa ushbu jarayonni yanada rivojlantirish uchun muhim imkoniyatlarni belgilaydi.

Kalit so'zlar: ta'lim jarayonini boshqarish, ta'lim jarayonini raqamlashtirish, boshqarish tizimi, raqamli ta'lim, raqamlashtirish, raqamli iqtisodiyot, raqamli modernizatsiya.

Аннотация. Целью данной статьи является выявление современного состояния, возможностей и перспектив цифровизации системы образования, а также практических мероприятий по цифровизации системы образования, а также индикаторов мониторинга их реализации. С этой целью разработана методика оценки уровня цифровизации системы образования. При этом уровень цифровизации основных показателей (образование и научно-исследовательская деятельность вузов) невысок, но хорошо развита инфраструктура цифровизации системы высшего образования. Это определяет важные возможности для дальнейшего развития этого процесса.

Ключевые слова: управление образовательным процессом, цифровизация образовательного процесса, система управления, цифровое образование, цифровизация, цифровая экономика, цифровая модернизация.

Annotation. The purpose of this article is to identify the current state, opportunities and prospects for the digitalization of the education system, as well as practical measures for the digitalization of the education system, as well as indicators for monitoring their implementation. For this purpose, a methodology has been developed for assessing the

level of digitalization of the education system. At the same time, the level of digitalization of the main indicators (education and research activities of universities) is low, but the infrastructure for digitalization of the higher education system is well developed. This defines important opportunities for the further development of this process.

Keywords: management of the educational process, digitalization of the educational process, management system, digital education, digitalization, digital economy, digital modernization.

O‘zbekistonda oliy ta‘lim tizimi 2020-yil bahorida koronavirus (COVID-19) pandemiyasi sharoitida to‘liq onlayn ta‘limga keskin va ommaviy o‘tishni boshdan kechirdi. O‘zbekistonda oliy ta‘lim tizimida pandemiya boshlanishidan oldin oliy ta‘limni raqamlashtirish bo‘yicha ulkan ishlar olib borilgan bo‘lsa-da, o‘sha paytgacha raqamlashtirishdan kutilgan natija qoniqarli deyish qiyin edi. Bu qisman, oliy ta‘lim muassasalari (OTM) o‘z amaliyotlarini raqamlashtirishga qo‘llayotgan turli xil yondashuvlar hamda raqamlashtirish bo‘yicha tizimli ishlar va chora-tadbirlarning yo‘qligi bilan bog‘liq.

Ushbu cheklolarga qaramay, yurtimizda oliy ta‘limni raqamlashtirish bilan bog‘liq bir qator ko‘rsatgichlardan muvaffaqiyatga erishdi:

- Oliy ta‘lim tizimining raqamli tayyorgarligi nuqtai nazaridan O‘zbekiston infratuzilmaga investitsiyalar, xususan, Internetga ulanish va oliy ta‘limni boshqarish uchun ma‘lumotlar tizimlarini rivojlantirish bo‘yicha muvaffaqiyatga erishdi.

- O‘zbekiston hukumati, shuningdek oliy ta‘limni raqamlashtirishni rag‘batlantirish uchun **“Iqtisodiyot tarmoqlari uchun muhandis kadrlarni tayyorlash tizimini innovatsiya va raqamlashtirish asosida tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”** O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori ishlab chiqildi va raqamlashtirish asoslarini yaratdi. Ushbu strategik hujjatlar raqamlashtirish yo‘lidagi ulkan maqsadlarni qo‘yish va raqamlashtirishni olg‘a siljishi mumkin bo‘lgan bir qator aniq harakatlarni shakllantirdi.

- O‘zbekiston oliy ta‘lim muassasalarida o‘qitish va tadqiqot uchun raqamli amaliyotni qo‘llash pandemiya natijasida sezilarli darajada oshdi, loyiha so‘roviga ko‘ra talabalar ham, o‘qituvchilar ham raqamli vositalardan keng va tez-tez foydalanilgani haqida ma‘lumot berishdi. Bundan tashqari, pandemiya raqamlashtirishni OTMlarning asosiy ustuvor yo‘nalishiga aylantirishda muhim rol o‘ynadi, ularning aksariyati o‘quv materiallarini ishlab chiqish va masofaviy o‘qitishni osonlashtirish bo‘yicha ta‘lim muassasalari miqyosidagi ishlar olib borildi.

Yaxshilanishi kerak bo‘lgan yo‘nalishlar talabalar va xodimlar o‘rtasida raqamli texnologiyalardan kengroq foydalanish va undan samarali foydalanish zarurligini o‘z ichiga

oladi. Buning uchun ham o'qituvchilar, ham talabalarga texnologiyalardan foydalanishda yordam berish uchun munosib yordam ko'rsatish, shuningdek, oliy ta'lim xodimlarining, ayniqsa, o'qituvchilarning texnologiyalardan foydalanishga bo'lgan qiziqishini oshirish va rag'batlantirish zarur. Talabalar va xodimlar o'rtasida raqamli texnologiyalardan foydalanuvchi ekspert ulushini oshirishi mumkin. Bu tizimni raqamlashtirish davlat organlari va OTMLar, jumladan, oliy ta'lim talabalari, xodimlar va rahbarlarning birgalikdagi sa'y-harakatlarini talab qiladi.

Oliy ta'limni raqamlashtirishni qo'llab-quvvatlash

Hukumatning oliy ta'lim sohasini rivojlantirish strategiyasi milliy oliy ta'lim tizimini raqamlashtirishga hissa qo'shish bo'yicha maqsadlar va harakatlarni belgilab berdi. Biroq, bu strategiyalar ikkita asosiy yo'nalishda olib borilishi kerak. Birinchidan, qonundagi o'zgarishlar oliy ta'limda raqamlashtirish yo'lidagi to'siqlarni olib tashlashi kerak. Shuningdek, raqamli transformatsiya O'zbekiston oliy ta'lim tizimida ildiz otishi va oliy ta'lim samaradorligini oshirishga hissa qo'shishi uchun zarur bo'lgan institutsional va individual amaliyotlardagi jiddiy o'zgarishlarni qo'llab quvatlashi kerak. Ikkinchidan, taraqqiyotni kuzatish, takomillashtirish va sarmoya kiritish yo'nalishlarini aniqlash uchun oliy ta'limni raqamlashtirishni o'lchash uchun asos yaratish kerak. O'zbekistondagi joriy holat tahlili va xalqaro tajribaga asoslangan ushbu maqolada O'zbekiston hukumati OTMLar bilan yaqin hamkorlikda ko'rib chiqishi mumkin bo'lgan 4 ta yo'nalish bo'yicha 12 ta tavsiyani taqdim etamiz. Bu sohalarni oliy ta'limni raqamlashtirish bo'yicha keng qamrovli strategiyani amalga oshirish bosqichlari sifatida ko'rish mumkin. Tavsiyalar quyidagi jadvalda keltirilgan.

Yo'nalishni belgilash: qonun doirasida

Bu oliy ta'lim xodimlari va talabalarining ehtiyojlari va tajribasini tushunish, raqamlashtirish strategiyasini aniqlash va yetkazish hamda strategiyani amalga oshirishga xizmat qiladigan rejani ishlab chiqishni anglatadi. Bu raqamlashtirish xarajatlarini byudjetlarga kiritish va raqamlashtirishni aniqlash va strategiyaning maqsad va vazifalariga erishishda muvaffaqiyatni kuzatish uchun vositalar mavjudligini ta'minlashni o'z ichiga oladi.

1-Tavsiya

Oliy ta'lim xodimlari va talabalarining raqamli amaliyotlari, ehtiyojlari va axborotga bo'lgan munosabati haqida tushunchani shakllantirish (va muntazam ravishda qayta ko'rib chiqish) mexanizmlarini yarating.

2-Tavsiya	Talabalar va xodimlar o'rtasida raqamli amaliyotni qo'llashni qo'llab-quvvatlovchi institutsional strategiyalarni rag'batlantirish uchun oliy ta'limda raqamlashtirish bo'yicha me'yoriy-huquqiy hujjat va moliyalashtirish tizimini ko'rib chiqing.
3-Tavsiya	Oliy ta'limni raqamlashtirishni rejalashtirish va joriy etishda O'zbekiston va boshqa mamlakatlarning ilg'or tajribalaridan foydalaning
4-Tavsiya	Ta'lim va ta'limda raqamlashtirish bo'yicha ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish rejasini ishlab chiqish

Poydevorni qurish: raqamli infratuzilma va ma'lumotlar tizimlari

Bu strategiyani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan infratuzilmani, ma'lumotlarni to'plash, joylashtirish, boshqarish va tahlil qilish imkonini beruvchi infratuzilmani ta'minlash va moliyalashtirishni anglatadi. U raqamli infratuzilmani o'z ichiga oladi. Bu ishonchli tizimning mavjudligini va infratuzilmani boshqarish va saqlash uchun malakali odamlarning mavjudligini ta'minlashni anglatadi. U tizimlarning o'zaro ishlashiga bo'lgan talab, yagona ma'lumotlar sifati jarayonlari va standartlari va minimal apparat standartlari kabi qoida va standartlarni yaratishni o'z ichiga oladi. Raqamlashtirilgan oliy ta'lim tizimi tomonidan yaratilgan qo'shimcha ma'lumotlardan qiymat olish ma'lumotlarni tahlil qilish va tahlil natijalarini etkazish uchun odamlarni ishchi kuchi bilan ta'minlashni nazarda tutadi.

5-Tavsiya	AKT tizimlarini xarid qilishda markazlashgan yondashuvni qayta ko'rib chiqing va yaxshi ma'lumotga ega raqamli infratuzilma strategiyalari va investitsiyalarini qo'llab-quvvatlash uchun OTMlar bilan hamkorlikda mezonlarni ishlab chiqing.
6-Tavsiya	Uskuna va dasturiy ta'minotdan foydalanish imkoniyatini kengaytirish va OTMlarning talabalar va xodimlarni qo'llab-quvvatlash imkoniyatlarini oshirish uchun maqsadli moliyalashtirishni ko'rib chiqing.
7-Tavsiya	Ma'lumotlar qoida va standartlarini yarating.

Jarayonlarni ishlab chiqish: o'qitish, tadqiqot va jalb qilish

Samarali raqamlashtirish o'qitish, o'rganish, tadqiqot va ishtirok etishdagi o'zgarishlarni nazarda tutadi. Bu rag'batlantirish va imkoniyatlarni o'zgartirishni talab

qiladi. Rag'batlantirish tizimlari - muassasalarni moliyalashtirish va shaxslarning ish haqi va martaba ko'tarilishi - raqamlashtirish natijasida yaratilgan yangi imkoniyatlar va yangi vazifalarni aks ettirish uchun moslashtirilishi kerak. Imkoniyatlarni oshirish xodimlarni o'qitish va qo'llab-quvvatlash majburiyatini talab qiladi.

8-Tavsiya	Raqamli texnologiyalarni rivojlangan, talabalarga yo'naltirilgan pedagogikalarni qo'llashni kengaytirish uchun oliy ta'lim xodimlarini qo'llab-quvvatlashni kuchaytirish
9-Tavsiya	Sifatli raqamli ta'limni mukofotlash va mukammal o'qitish namunalarini aniqlash va tarqatish uchun O'zbekiston oliy ta'lim xodimlari uchun ish bilan ta'minlash tizimini qayta ko'rib chiqing.
10-Tavsiya	O'quvchilar muvaffaqiyatini oshirish uchun o'quvchilar tahlilidan foydalanish imkoniyatlarini o'rganing

Foydalanuvchilarga imtiyozlar berish: talabalar, bitiruvchilar va ish beruvchilar

Raqamlashtirishga yondashuv oliy ta'lim tizimidagi ishtirokchilar - talabalar, tadqiqotchilar, ish beruvchilar - raqamlashtirishdan foyda olishini ta'minlashi kerak. Talabalar uchun bu raqamli formatlardan ta'lim olish imkoniyatini beradigan dasturlarni ishlab chiqishni anglatadi. Bu talabalarga ta'lim olish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarga etarli darajada ega bo'lish imkoniyatini berishni o'z ichiga oladi. Bu ularga moslashuvchan rejimlarda o'qishga ruxsat berish va 21- asrda ish beruvchilari bitiruvchilardan kutayotgan raqamli ko'nikmalarga ega bo'lishlarini ta'minlash demakdir. Shuningdek, u talabalarining o'rganishini osonlashtirish va darsning qiziqarli va zavqli bo'lishini ta'minlashni o'z ichiga oladi.

11-Tavsiya	Ayrim guruhdagi talabalarining masofaviy ta'lim tizimiga kirish muammolarini tahlil qilish va tadqiq qilish bilan shug'ullaning va kirish tengligini oshirishga qaratilgan tadbirlarni ishlab chiqing.
12-Tavsiya	Talabalarining onlayn ta'limga qiziqishi va erishgan yutuqlarini tahlil qiling

O'zbekiston davlat organlari va oliy ta'lim vazirligi tomonidan o'z milliy oliy ta'lim tizimining raqamli transformatsiyasini kuzatish tizimini ishlab chiqishda hamkorlik qilishda boshlang'ich nuqta bo'lishni maqsad qilgan.

Adabiyotlar

1. Utkir Khamdamov, Alisher Abdullayev, Jamshid Elov, Djamshid Sultanov. Conceptual Model of the Education Management Information System for Higher Education Institutions. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*. Volume 9, No.5, September - October 2020.
2. J.Elov, U.Khamdamov, O.Makhmanov. The data structure and information model for the information system of monitoring the educational process in the medical field. // 2019 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT), Available at: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9012053>
3. Baumol, U., Bockshecker, A. (2017). Evolutionary change of higher education driven by digitalization. 16th International Conference on Information Technology Based Higher Education and Training, ITHET 2017, 8067811.
4. Bogoviz, A.V., Lobova, S.V., Saveleva, N.A., Lysak, I.V., Makarenko, S.N. (2018b). Highly-effective management of the process of innovations commercialization as a basis of development of modern human society. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 622, 298-304.
5. Berglund, A. et al. (2017), *The Pedagogical Developers Initiative - Systematic Shifts, Serendipities, and Setbacks*, University of Calgary, Calgary,
6. http://www.cdio.com/files/document/cdio2017/82/82_Final_PDF.pdf (accessed on 27 August 2021)
7. Tojimatovich, A. A., & Saydaliyevich, U. S. (2021). Formation Of Science as A Value and Classification of Values. *Texas Journal of Multidisciplinary Studies*, 3, 172-178.
8. Qushimov, B., Ganiev, I. M., Rustamova, I., Haitov, B., & Islam, K. R. (2007). Land degradation by agricultural activities in Central Asia. *Climate change and terrestrial carbon sequestration in Central Asia*, 137-146.
9. Sanaev, G., Kim, K. R., Hasanov, S., & Ganiev, I. (2015). Review of postharvest aspects of fruits and vegetables subsector in Uzbekistan. *Connecting local and global food for sustainable solutions in public food procurement*, 14, 557.
10. Hamzaev, A. X., Astanakulov, T. E., Ganiev, I. M., Ibragimov, G. A., Oripov, M. A., & Islam, K. R. (2007). Cover crops impacts on irrigated soil quality and potato production in Uzbekistan. *Climate Change and Terrestrial Carbon Sequestration in Central Asia*, 349.
11. Ganiev, I., Sanaev, G., & Pardaev, K. (2018). *Career expectations of undergraduate and graduate students at agricultural universities in Uzbekistan (No. 179)*. Discussion Paper, Leibniz Institute of Agricultural Development in Transition Economies.



12. Hasanov, S., Ahmed, M. N., Ganiev, I., & Murtazaev, O. (2012). Cotton in our Ears: Water, Agriculture, and Climatic Change in the Post Aral Context. In *Disaster by Design: The Aral Sea and its Lessons for Sustainability*. Emerald Group Publishing Limited.
13. KHURRAMOV, A., & GANIEV, I. M. (2021). The Economic Effectiveness of Using Effective Risk Management Techniques in Project Management. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 13-18.

LISONIY SHAXS TUSHUNCHASINING INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDAGI O'ZIGA XOS QO'LLANISH XUSISIYATLARI

Zaxidova Gulnoza Toxir qizi

Annotatsiya: Zamonaviy tilshunoslikda lisoniy shaxsni o'rganishga qaratilgan asosiy yo'nalishlarni tahlil qilishdir. Tilshunoslikda uzoq vaqt davomida lisoniy shaxsi: uning modeli, fanlararo atamaning tilshunoslik sohasiga proektsiyasi, lug'atda aks ettirilgan ustuvorlik vazifalari, xulq-atvor reaksiyalari, so'z boyligi, etnosemantikligini va boshqalarni chuqur o'rganish tendentsiyasi mavjud. Tadqiqotning dolzarb yo'nalishlaridan biri inson hodisasini tabiiy tillar orqali anglashdir.

Tayanch atamalar: lisoniy shaxs, lingvokognitiv, badiiy obraz lisoniy vositalar, muallifning obrazi, nutq, til, shaxsiyat, semantik kompozitsiya, nutq portreti, kommunikativ qobiliyatlar.

Annotation: It is an analysis of the main directions in the study of linguistic personality in modern linguistics. Linguistics for a long time has a tendency to study in depth the linguistic personality: its model, the projection of the interdisciplinary term into the field of linguistics, the priorities reflected in the dictionary, behavioral reactions, vocabulary, ethnosemantics and more. One of the current areas of research is the understanding of human phenomena through natural languages.

Key words: linguistic personality, linguocognitive, artistic image linguistic means, image of the author, speech, language, personality, semantic composition, speech portrait, communicative skills.

Tilshunoslikda uzoq vaqt davomida insonni: uning tabiati, tashqi qiyofasi, ichki dunyosi, mentaliteti va boshqalarni chuqur o'rganish tendentsiyasi mavjud. Tadqiqotning dolzarb yo'nalishlaridan biri inson hodisasini tabiiy tillar orqali anglashdir. Til, bu holda, nafaqat aloqa vositasi, fikrni etkazish va ifodalash vositasi, balki dunyoning kontseptual qiyofasi shakllanadigan tizimdir.

Nutq faoliyatining xususiyatlarini ajratib ko'rsatishga urinishlar fanda yangi o'rganish ob'ekti - lisoniy shaxsning paydo bo'lishiga olib keldi. Antropotsentrik paradigma nuqtai nazaridan inson dunyoni o'zi, uning nazariy va ob'ektiv faoliyati to'g'risida xabardor qilish, nutqida namoyon bo'ladigan qadriyatlar iyerarxiasini belgilash orqali o'rganadi va diqqat markazida ona ma'ruzachisi - lisoniy shaxs. Bugungi kunga kelib, lisoniy shaxsni o'rganishda turli xil yondashuvlar ma'lum: polylectal (multihuman) va idiolect (xususiy og'zaki) shaxs (v, p, Neroznak), etnosemantik shaxs

(S.G. Vorkachev), semiologik shaxs (A.G. Baranov), rus tilshunosligi shaxsiyat (Yu.N. Karaulov), G'arbiy va Sharqiy madaniyatlarning lingvistik shaxsi (TN Snitko) va boshqalar.

"Lisoniy shaxs" tushunchasi. Zamonaviy antropotsentrik lingvistikaning markazida "lisoniy shaxs" tushunchasi, ya'ni nutq harakatlarini bajarish qobiliyatidagi shaxs turadi. U fanga birinchi bo'lib V.V.Vinogradov tomonidan kiritilgan. Olim lisoniy shaxs tushunchasiga fantastika tilini o'rganish orqali yondoshdi. V.V.Vinogradovning ilmiy ishida markaziy bo'lgan "muallifning obrazi" va "badiiy obraz"⁶¹ tushunchalarini rivojlantirish mantig'i tadqiqotchini tilshunos shaxs, badiiy obraz va muallifning obrazi. Muayyan lisoniy shaxslarning dastlabki tavsiflari ham V.V.Vinogradov qalamiga tegishlidir.

Yu.N. Karaulov badiiy matn asosida lisoniy shaxsning darajali modelini ishlab chiqdi. Lisoniy shaxsi uchta tarkibiy darajaga ega. Birinchi daraja og'zaki - semantik (semantik-jangovar, o'zgarmas), oddiy tilni bilish darajasini aks ettiradi. Ikkinchi daraja kognitivdir, bu erda jamiyat (lisoniy shaxs) ga xos bo'lgan tegishli bilim va g'oyalarni realizatsiya qilish va aniqlash va jamoaviy va (yoki) individual bilim makonini yaratish. Ushbu daraja shaxs dunyosining lingvistik modeli, uning tezaurusi va madaniyatini aks ettirishni nazarda tutadi. Uchinchi - eng yuqori daraja - amaliydir. Lisoniy shaxsning rivojlanishiga turtki beradigan motivlar va maqsadlarni aniqlash va tavsiflashni o'z ichiga oladi. Binobarin, axborotni kodlash va dekodlash "shaxsning kommunikativ makoni" ning uchta darajasi - og'zaki-semantik, kognitiv va pragmatik ta'sirida sodir bo'ladi.

Shunday qilib, "lisoniy shaxsi"⁶² tushunchasi tegishli fanlararo atamaning tilshunoslik sohasiga proektsiyasi bilan vujudga keladi, uning ma'nosida falsafiy, sotsiologik va psixologik qarashlar fizikaviy va ma'naviy xususiyatlarning ijtimoiy ahamiyatga ega to'plami uning sifatli qarorini tashkil etuvchi shaxs. Avvalo, "tilshunoslik" - bu nutq faoliyati qobiliyati tomondan olingan, ona tili sifatida odam tushuniladi, ya'ni. nutq asarlarini ishlab chiqarish va idrok etishga imkon beradigan shaxsning psixofizik xususiyatlari majmuasi mohiyatan nutq shaxsidir. "Lisoniy shaxsi", shuningdek, tilni aloqa vositasi - kommunikativ shaxs sifatida ishlatadigan odamning og'zaki xulq-atvorining xususiyatlari to'plami sifatida tushuniladi. Va nihoyat, "lisoniy shaxs" deganda, ma'lum bir tilda so'zlashadigan odamning asosiy milliy-madaniy prototipi, asosan, leksik tizimda mustahkamlangan, g'oyaviy munosabat asosida tuzilgan o'ziga xos "semantik kompozitsiya" tushunilishi mumkin. lug'atda aks ettirilgan ustuvor vazifalar va xulq-atvor reaksiyalari - so'z boyligi, etnosemantik".

Lisoniy shaxsiga birinchi murojaat nemis olimi I. Vaysgerber nomi bilan bog'liq. Rus

⁶¹V.V. Vinogradov, Badiiy nasr tili haqida. M., 1930.175- bet.

⁶² Karaulov, Yu. N. Rus tili va til shaxsiyati. M., 2010.264-bet.

tilshunosligida bu sohadagi dastlabki qadamlar V.V.Vinogradov tomonidan amalga oshirilib, lisoniy shaxsini o'rganishning ikki usulini - muallifning shaxsiyati va xarakterining shaxsiyatini ishlab chiqdi. G.I.Boginining ta'kidlashicha, lisoniy shaxs⁶³ bu nutq harakatlarini bajarishga, nutq asarlarini yaratishga va qabul qilishga tayyorligi nuqtai nazaridan ko'rib chiqiladi. U lisoniy shaxsni tilni moslashtiradiganlar uchun, ya'ni til nutq bo'lganlar uchun til mavjudligini tarkibiy qismlaridan biri deb biladi. G.I.Boginining tilshunoslik shaxsining modeli lingvodidaktik yondashuv doirasida ishlab chiqilgan. Ushbu modelning o'ziga xos xususiyati shundaki, uning rivojlanishi darajadan darajaga to'g'ri keladi. Rivojlanish bosqichlariga asoslanib, G.I.Bogin beshta darajani ajratib ko'rsatdi: 1) to'g'rilik darajasi (quyidagi talabga amal qilinadi: "Tildan foydalanishda ushbu tilni elementar qoidalari bilan ishlatish kerak"); 2) intellektualizatsiya darajasi (nutq aktining etarlicha ichki bo'lmagan rejasi bilan bog'liq bo'lgan, ya'ni kelayotgan shaxsiy so'zlashuv g'oyasining yetarlicha yaxlitligi bilan bog'liq bo'lgan axborotni uzatishda sekinlashuv, ya'ni "past tezlik"); 3) to'yinganlik darajasi ("til boyligi" dan keng foydalanish); 4) adekvat tanlov darajasi (nutq zanjiri birliklarini tanlashning yetarliligini baholash mavzusi, qoida tariqasida, butun matn emas, balki bitta gap); 5) adekvat sintez darajasi (ishlab chiqarishdagi yoki butun matnni o'ziga xos bo'lgan barcha murakkab kompleks bilan sintetik idrok etishdagi yutuqlar va kamchiliklarni o'z ichiga oladi). Mavzu mazmunining aloqa vositalari va kommunikator shaxsining o'zi ma'naviy tarkibini ifoda etish vositalari).

Yu.N.Karaulov ushbu kontseptsiyani keng ilmiy foydalanishga kiritdi, uning fikricha, lisoniy shaxsiyat⁶⁴ bir-biridan farq qiladigan matnlarni yaratish va idrok etish qobiliyatiga ega bo'lgan shaxsdir: «a) tarkibiy va lisoniy murakkablik darajasi; b) voqelikni aks ettirishning chuqurligi va aniqligi; c) ma'lum maqsadga yo'naltirish».

D. U. Ashurova badiiy matnda lisoniy shaxs tushunchasini "shaxsning ma'naviy xususiyatlari, uning kommunikativ qobiliyatlari, bilimlari, estetik va madaniy qadriyatlari korrelyatsiyasi" deb ta'riflaydi. Badiiy matnlarda lisoniy shaxs ikki shaklda taklif etiladi: muallif obrazi va shaxs obrazi⁶⁵. It is expedient to mention that linguistic personality of literary text has its own peculiarities. There are two types of linguistic personality of fictional text: 1) The author and the reader; 2) Personage and the personage; Lisoniy shaxsning ma'naviy xususiyatlari, uning kommunikativ qobiliyatlari, bilimlari, estetik va madaniy qadriyatlari bilan bog'liqligi sifatida tavsiflanadi. Lisoniy shaxsning tuzilishi quyidagi darajalardan iborat: semantik-stilistik, lingvapragsmatik, lingvokognitiv va lingvokultural⁶⁶. Semantik-stilistik daraja personajlarning ichki psixologik holatini,

⁶³ G.I.Bogin Zamonaviy lingvodi-daktika: 32-darslik

⁶⁴ Karaulov, Yu. N. Rus tili va til shaxsiyati. M., 2010.264-bet.

⁶⁵ Ashurova D.U., Galiyeva M.R. Text Linguistics-T.:Turon-Iqbol, 2016. 250-p

⁶⁶ Normurodova N.Z. Khudozhestvennyy diskurs i yazykovaya lichnost' v svete aktual'nykh lingvisticheskikh napravleniy: paradigmy znaniya, osnovnyye printsipy i tendentsii razvitiya. Vestnik vgu. Seriya: lingvistika i mezhkul'turnaya

ularning his-tuyg'ulari va hissiyotlarini anglatadi. Keyingi daraja, lingvopragmatik, belgilar, yoshi, jinsi, ma'lumot darajasi, ijtimoiy mavqei va boshqalar kabi xususiyatlarni aks ettiradi. Keyingi daraja lingvokognitiv bo'lib, u shaxsning individual dunyoqarashi, mentaliteti, fikrlari va bahosini aks ettiradi. Va oxirgi lingvokultural daraja lisoniy shaxsning madaniy asosini tavsiflaydi. Keling, Bernard Shouning "'Avgust o'z ishini qiladi"' asaridan olingan quyidagi suhbatni tahlil qilaylik,

THE CLERK. Are you engaged? [His manner is strangely softened.] AUGUSTUS. What business is that of yours? However, if you will take the trouble to read the society papers for this week, you will see that I am engaged to the Honorable Lucy Popham, youngest daughter of THE CLERK. That ain't what I mean. Can you see a female? AUGUSTUS. Of course, I can see a female as easily as a male. Do you suppose I'm blind? THE CLERK. You don't seem to follow me, somehow. There's a female downstairs: what you might call a lady. She wants to know can you see her if I let her up. AUGUSTUS. Oh, you mean am I disengaged. Tell the lady I have just received news of the greatest importance which will occupy my entire attention for the rest of the day, and that she must write for an appointment.

Pragmatik nuqtai nazardan, dialog odamning lisoniy shaxsini, ya'ni Avgustni xarakterlaydi. Tahlil qilingan dialogda Avgust o'zining ta'lim darajasi va psixologik holati nuqtai nazaridan ajralib turadi. Avgustus juda axmoq odam ekanligi ko'rsatilgan. Uning axmoqligini, "Siz unash tirganmisiz?" Iboralarining asl ma'nosini tushuna olmasligi bilan ta'kidlaydi. Va "Ko'ryapsizmi?". Bundan tashqari, harbiy idoraning boshlig'i bo'lgan Avgust o'z ishining o'rniga, uning ishi bilan bog'liq bo'lmagan har xil masalalarni o'ylaydi. Xodimning savoliga uning nima uchun tushunmasligining sababi, uning kelajakdagi turmushi haqida o'ylagani.

Ma'lumki, kognitiv ilm bilan bog'liq har bir kontseptsiyada lisoniy vositalarni⁶⁷ tartibga soluvchi va insonga o'z tanlovini iloji boricha samarali (muallif g'oyasiga muvofiq) bu jarayonda amalga oshirishga imkon beradigan tuzilmalar haqida fikr mavjud. aloqa. Kognitiv tilshunoslikning turli yo'nalishlarida ushbu tuzilmalar turlicha nomlanadi: R.Lennekerning(domains) domenlari , C.Fillmorning (frames) ramkalari, J.Fokonnyerning aqliy bo'shliqlari va har bir tadqiqotchi o'z atamasidan foydalanishga harakat qiladi va shu bilan birga savol tug'dirmaydi. ushbu atama boshqa tadqiqotchilar tomonidan qo'llaniladigan tegishli atamalar bilan qanday bog'liqligi. Shunisi e'tiborga loyiqki, "hamma joyda" bo'lgan ramkalar kognitiv tilshunoslikning turli sohalariga osonlikcha kirib boradi va tabiiy ravishda ham aqliy bo'shliqlar, ham kontseptual

kommunikatsiya, 2015. № 2.

⁶⁷ Lakoff, G., Johnson, M. Metaphors We Live By. - Chicago and London: The University of Chicago Press, 1980. - 242 p.

metaforalar bilan birlashadi.

Xulosa qilib aytganda, yuqorida sanab o'tilgan jahon va o'zimizning sharqona tilshunoslik adiblarning qarashlari, tabqil qilish turlari, modellari juda ham o'rinlidir. Shuni ham ta'kidlashim joizki, V.V. Vinogradov, Karaulov, Yu. N., G.I. Bogin, Vorkachev, Ashurova D.U va Normurodova N.Z. larnig fikrlariga qo'shilaman. Chunki lisoniy shaxs tushunchasi nafaqat rus tili va ingliz tilida balki insoniyat uchun xizmat qiluvchi barcha tillarda qo'llaniladi. Lisoniy shaxsni turli qirralardan: semantik, stilistik, pragmatik, kognitiv va lingvodialistik xususiyatlarni ifodalovchi murakkab hodisa ekanligini ta'kidlash maqsadga muvofiqdir. Tilshunoslik shaxsining hodisasi tushuntirish uchun ancha murakkab va noaniqlikni aniqlashda turli darajadagi birliklarni ajratib ko'rsatadigan ko'plab tadqiqotchilar mavjud. Mening fikrimcha, Ashurova tomonidan berilgan ta'rif eng munosib bo'lishi mumkin, chunki bu uning ma'naviy xususiyatlari, kommunikativ qobiliyatlari, bilimlari va boshqalar bo'lgan shaxsning barcha xususiyatlarining kombinatsiyasidir. Shu bilan birga, V.V. Vinogradov nuqtai nazariga qaraydigan bo'lsat, nutq harakatlarini bajarish qobiliyatlarini" lisoniy shaxs" tashkil etishini fanda asoslab bergan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. V.V. Vinogradov, Badiiy nasr tili haqida. M., 1930.175- bet.
2. Karaulov, Yu. N. Rus tili va til shaxsiyati. M., 2010.264-bet.
3. G.I. Bogin Zamonaviy lingvodi-daktika: 32-darslik
4. Vorkachev, S.G. Lingvokulturologiya, lingvistik shaxs, tushuncha: tilshunoslikda antropotsentrik paradigmaning shakllanishi // Filologiya. fan. 2001. № 1. S. 64-72-betlar.
5. Karaulov, Yu. N. Rus tili va til shaxsiyati. M., 2010.264-bet.
6. Ashurova D.U., Galiyeva M.R. Text Linguistics-T.: Turon-Iqbol, 2016. 250-p
7. Normurodova N.Z. Khudozhestvennyy diskurs i yazykovaya lichnost' v svete aktual'nykh lingvisticheskikh napravleniy: paradigmny znaniya, osnovnyye printsipty i tendentsii razvitiya. Vestnik vgu. Seriya: lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya, 2015. № 2.
8. Lakoff, G., Johnson, M. Metaphors We Live By. - Chicago and London: The University of Chicago Press, 1980. - 242 p.
9. Языковая личность: аспекты изучения : Сборник научных Я41 статей памяти члена-корреспондента РАН Юрия Николаевича Караулова / Под ред. И. В. Ружицкого и Е. В. Потёмкиной. - Москва : МАКС Пресс, 2017. - 432 с.: ил.

АГРАР СОҲАНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ФАН, ТАЪЛИМ ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНТЕГРАЦИЯСИ

Ахмадждонова Ёркиной Тожимуродовна
Ахмадждонова Умида Тожимуродовна

Аннотация. Мақолада аграр соҳада илм-фан-ишлаб чиқариш интеграциясини таъминлаш, таълим жараёнига замонавий технологияларни жорий этиш, ҳудудларни ривожлантириш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда, илгор хорижий тажриба ва агротехнологиялар бўйича етарли билим ва малакаларга эга бўлган кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш масаласи ёритилган.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обеспечения интеграции науки и производства в сельском хозяйстве, внедрения современных технологий в учебный процесс, совершенствования системы подготовки кадров, обладающих достаточными знаниями и навыками по передовому зарубежному опыту и агротехнологиям с учетом перспективы регионального развития.

Annotation. The article addresses the issues of ensuring the integration of science and industry in agriculture, the introduction of modern technologies in the educational process, improving the system of training personnel with sufficient knowledge and skills in advanced foreign experience and agro-technologies, taking into account the prospects of regional development.

Калим сўзлар. интеграция, агротехнология, қишлоқ хўжалиги, органик маҳсулотлар, органик деҳқончилик

Ключевые слова. интеграция, агротехнологии, сельское хозяйство, органические продукты, органическое земледелие

Keywords. integration, agrotechnology, agriculture, organic products, organic farming

Ўзбекистонда сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигининг муҳим тармоқларини жадал ривожлантириш, қишлоқ хўжалигида рақамли иқтисодиётни қўллаш кўламини кенгайтириш, мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш, уларни сақлаш ва қайта ишлаш ҳамда истеъмолчиларга экологик хавфсиз маҳсулот етиштиришга замонавий технологияларни жорий этишга катта эътибор қаратилмоқда. Ушбу ислохотлар бераётган самаралар эса жаҳон ҳамжамияти томонидан ҳам юксак эътироф қилинмоқда.

Олий таълим муассасалари ривожланишига, таълим сифатини яхшиланишига, рақобатбардош кадрлар тайёрланишига, дунё бозорига чиқишига йўл очиб беради. Модомики, шундай экан, бизнинг юртимизда ушбу соҳани ривожлантириш учун куйидаги ишларни амалга ошириш фойдадан холи бўлмайди:

- университетлар кафедраларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш;
- ОТМ ни молиялаштиришнинг янги усулларни топиш;
- университетларда илмий тадқиқот ишларини кучайтириш ва самарадорлигини оширишда хорижий ҳамкорликни йўлга қўйиш. Бундан ташқари, илмий мақолалар чоп этишда, чоп этилган адабиётлардан фойдаланишда, Web of Science, Google Scholar, Scopus, ORCID, ResearchID, Researchgate ва бошқаларда рўйхатдан ўтишда, маълумотлар базасини доимий тўлдириб боришда жуда муҳим саналади.

Университетлар илмий салоҳиятини, рейтингини уни тайёрлаган кадрлари, сифатли ва юқори савияда, халқаро талаблар даражасида тайёрланган ўқув ва илмий адабиётлари, халқаро тан олинган маълумотлар базаси рўйхатига кирган журналларда чоп этилган мақолалари ва уларнинг иқтибослиги, моддий техник таъминоти, ишлаб чиқариш билан интеграцияси билан баҳолаш асосий мезон ҳисобланади.

Асосий мақсадимиз аграр соҳани барқарор ривожлантиришда чуқур назарий, ҳамда инновацион тадқиқотлар олиб бориш бўйича фикр алмашиш, тайёрланаётган кадрларни аграр соҳада эришилган ютуқлар, олиб борилаётган илмий тадқиқотлар билан яқиндан таништириш ва уларни бу соҳага жалб қилиш асосида юқори малакали кадрларни тайёрлашга қаратишимиз лозим. Шунингдек, ёш кадрларга таълим беришда олий ўқув юрти ва илмий-тадқиқот муассасалари билан ҳамкорликда фаолият кўрсатиш, “устоз-шогирд” анъаналари асосида узвий тадқиқотлар олиб бориш, бу соҳани жадал ривожлантиришга хизмат қилади.

Чунки, республикамизда барча имконият ва шароитлар бўлишига қарамасдан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сифат ва хавфсизлиги бўйича халқаро стандартларга мувофиқлиги таъминламас экан, уларнинг экспорт географиясини кенгайтириб бўлмайди. Илмий техниканинг ривожланиш даврига қадар инсоният фақат органик маҳсулотлар истеъмол қилишган. Аммо қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда илмий ёндашувлар қўлланила бошлангандан кейин, уларга эскича усул сифатида қаралиб, деярли қўлланилмай қолди. Чунки асосий эътибор ҳосилдорлик, технологик ва органолептик кўрсаткичларнинг юқори бўлишига асосий эътибор қаратилмоқда. Натижада қишлоқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда бирмунча ютуқларга эришилди, жумладан,

ҳосилдорлик сезиларли даражада ошди, селекция ишларни натижасида истиқболли нав ва зотлар яратилди, ўсимликларнинг вегетацион даври қисқаришига эришилди. Кўп навлар интродукция қилинди.

Ҳозирда қишлоқ хўжалиги бўйича энг кўп қўлланилаётган халқаро стандартлар Organic ва Global G.A.P. халқаро стандартлари ҳисобланади. Статистик маълумотларга қараганда бугунги кунда жаҳонда органик маҳсулотлар билан шуғулланувчи корхоналар сони 700 мингдан ортиқлиги аниқланиб, органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи мамлакатлар Австралия (12,3 млн.га), Хитой (2,3), Аргентина (2,2), АҚШ (1,9), Германия (0,83), Англия (0,6) кўрсаткичлар билан етакчилик қилиб келмоқда.

Ўзбекистон олимлар юрти ҳисобланиб, азал-азалдан органик деҳқончилик мавжуд бўлаган, тупроқни экин учун тайёрлаб олишдан тортиб, қандай экишгача, уни парваришлашнинг ўзига хос жиҳатлари юзасидан илмий асосланган тадқиқотлар ўтказиш бўйича жаҳоннинг бошқа давлатларидан илгарилаб кетган десак муболаға бўлмайди.

Ўйлаймизки, қишлоқ хўжалиги тараққиётига алоҳида эътибор қаратиб келаётган Ўзбекистон олимлари аграр соҳани барқарор ривожлантиришда фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини доимо узвийликда олиб бораверадилар.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 июлдаги “Аграр таълим тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4795-сон қарори
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 15.12.2020 йилдаги “Аграр таълим тизимининг 2030 йилгача инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 788-сон қарори
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг, 23.02.2021 йилдаги “Органик қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ихтиёрий сертификатлаштиришдан ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 96-сон қарори (ҳозирги вақтда мазкур ҳужжатга ўзгартириш киритилмоқда)
4. Ziyatovna, Y. Z., Tojimurodovna, A. Y., & Akhmedovna, S. S. (2021). The Concept and Principles of Nature Pollution Monitoring. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 1038-1043.
5. Tojimurodovna, A. Y., & Tojimurodovna, A. U. (2021). Sustainable Development of Fishing, Increasing Production Volume, Strengthening Food Base. Academic Journal of Digital Economics and Stability, 551-557.



6. Axmadjonova, Y. T., & Axmadjonova, U. T. (2021). Agrosanoat majmuasi tarmoqlarini rivojlantirish. Development issues of innovative economy in the agricultural sector, 761-763.
7. Akhmadjonova, U. T., Akhmadjonova, Y. T., & Yakhshieva, Z. Z. (2021). Technogenic Transformations of the Aidar-Arnasay Lake System and their Geological Consequences. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 3271-3275.
8. Яхшиева, З. З., & Ахмаджанова, Ё. Т. (2021). Загрязнение водных объектов неорганическими токсикантами. Science and Education, 2(9), 106-121.
9. Яхшиева, З. З., & Ахмаджанова, Ё. Т. (2020). Воздействия тяжелых токсичных металлов на качество вод. Science and Education, 1(4), 8-10.
10. Яхшиева, З. З., & Ахмаджанова, Ё. Т. Токсиканты загрязнение сточные воды.

АГРАР ТАРМОҚНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ВА КЛАСТЕРЛАШ ТИЗИМИ

Ахмаджонова Ёркиной Тожимуродовна
Ахмаджонова Умида Тожимуродовна

***Аннотация.** Ҳозирги мураккаб ва қалтис давр дунё миқёсида аграр соҳанинг ҳал қилувчи ўрни ва аҳамиятини яна бир бор яққол кўрсатиб бермоқда. Мавжуд ресурс ва имкониятлардан оқилона фойдаланиб, аҳолини қишлоқ хўжалик маҳсулотлари билан кафолатли таъминлаш, соҳада янги иш ўринлари яратиш, манфаатдорликни янада ошириш энг муҳим масалага айланмоқда.*

***Аннотация.** Нынешний сложный и критический период еще раз демонстрирует решающую роль и значение аграрного сектора в мире. Важнейшим вопросом является рациональное использование имеющихся ресурсов и возможностей, гарантированное обеспечение населения сельскохозяйственной продукцией, создание новых рабочих мест в отрасли, дальнейшее повышение интереса.*

***Annotation.** The current complex and critical period once again demonstrates the crucial role and importance of the agricultural sector in the world. The most important issue is the rational use of available resources and opportunities, the guaranteed supply of agricultural products to the population, the creation of new jobs in the industry, the further increase of interest.*

***Калит сўзлар.** Агрокластер, аграр соҳа, кластер, қишлоқ хўжалиги, иқтисодиёт*

***Ключевые слова.** Агрокластер, аграрный сектор, кластер, сельское хозяйство, экономика*

***Keywords.** Agrocluster, agrarian sector, cluster, agriculture, economy*

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги фаол кўллаб-қувватланадиган давлатлар сирасига киради. Шу боис, бугунги кунда республикамиз аграр соҳасига давлат томонидан ривожланган мамлакатларга нисбатан кўпроқ маблағ ажратилмоқда.

Ҳозирги мураккаб ва қалтис давр дунё миқёсида аграр соҳанинг ҳал қилувчи ўрни ва аҳамиятини яна бир бор яққол кўрсатиб бермоқда. Мавжуд ресурс ва имкониятлардан оқилона фойдаланиб, аҳолини қишлоқ хўжалик маҳсулотлари билан кафолатли таъминлаш, соҳада янги иш ўринлари яратиш, манфаатдорликни

янада ошириш энг муҳим масалага айланмоқда.

Давлатимиз раҳбари агрокластерларга мамлакатимиз қишлоқ хўжалигининг келажаги сифатида қарамоқда. Бу бежиз эмас. Аграр соҳа қанчалик саноатлашса, давлатнинг иқтисодий ва экспорт салоҳияти шунчалик ортади, халқимиз фаровонлиги юксалади. Эътироф этиш жоиз, давлатимиз раҳбари ғояси асосида сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигида маҳсулот етиштириш ва уни қайта ишлашнинг занжирли усулига асосланган кластер тизими пайдо бўлди. Хўш, бунинг аҳамияти нимада? Бунда соҳанинг қонунчилик пойдевори яратилиб, такомиллаштириб борилаётгани ҳал қилувчи аҳамият касб этипти, албатта. Зеро, шу асосда тармоқда фаолият юритаётган барча инсонларнинг ҳуқуқ ва манфаатлари тўла қафолатланмоқда, кластерлар давлат томонидан ҳар томонлама қўллаб-қувватланиб, қулай агробизнес муҳити яратилипти.

Бугунги кунда аграр тармоқни инновацион ривожлантириш ва кластерлаш тизимини жадаллаштириш бўйича қатор тавсиялар берилди.

Хусусан:

- ❖ Қишлоқ хўжалигида кластер моделини жорий этиш орқали экспорт салоҳиятини ошириш, валюта тушумини кўпайтириш, аҳолининг сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминланиш даражасини ошириш;
- ❖ Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларини сақлаш ва ташиш бўйича мавжуд инфратузилмадан фойдаланиш самарадорлигини ошириш;
- ❖ Яратилаётган ишлаб чиқариш-сотиш занжирларининг барқарор ва уйғун ишлашини ошириш учун сақлаш ва қайта ишлаш қувватларини янгилаш ва модернизация қилиш;
- ❖ Маҳсулотларни ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, транспорт ва экспорт харажатларини камайтириш учун рентабелликни ошириш ва бозорда шаффоф шартномавий муносабатларни жорий этиш, келгусида халқаро бозор талабларига мос бизнес амалиётини йўлга қўйишни шакллантириш мақсадида ишлаб чиқарувчиларнинг турли шаклдаги бирлашмаларига (кооперативлар, уюшмалар, кластерлар ва бошқ.) кўмаклашиш;
- ❖ Нарх шаклланишининг бозор механизмларига босқичма-босқич ўтиш орқали қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари нархларини тартибга солиш амалиётидан воз кечиш шулар жумласидандир.

Хўш, кластернинг афзаллик томонлари нимада? У қайси омиллар ҳисобига ривожланипти? Кейинги йилларда катта эътибор қаратилаётган қишлоқ хўжалигининг мазкур йўналиши ўзини қай даражада оқляпти?

Кластер бу-уруғни ерга қадашдан бошлаб, ундан юқори ва қўшимча қийматли маҳсулот ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулотларни ички бозорга ва экспортга

йўналтиришгача бўлган ишларни бирлаштирувчи тизим. Бугун дунёнинг кўплаб давлатларида бу тизим қўлланилади.

Сўнгги йилларда бу йўналишда амалга оширилаётган салмоқли ишлар туфайли кластер усулида маҳсулот етиштирувчи ва уни қайта ишловчилар манфаатларининг муштараклиги таъминланяпти. Кластер иштирокчилари қишлоқ жойларга саноатни олиб кириш эвазига соҳада йиғилиб қолган муаммоларни ҳал этишда ташаббускор бўляпти. Энг асосийси, кластерларда одамларнинг бандлиги таъминланиб, улар қишин-ёзин меҳнат қиляпти, ойлик маош оляпти.

Бошқача айтганда, бу тизим деҳқонларимиз, аграр соҳа вакиллариغا янгича замонавий услубда ишлашни ўргатди. Ҳосилдорлик, даромадни оширди. Тан олишимиз керакки, ҳар бир инсонни, аввало, манфаат бошқаради. Ҳар бир инсон яхши яшашни, фаровон турмуш кечиришни истайди. Бунинг учун, албатта, ўзи ва юрти манфаати йўлида тинмай меҳнат қилади. Кластер бизга мана шу манфаатни кўрсатди.

Шу жиҳатдан, бугун қишлоқ хўжалигида иш юритишнинг янгича шакли-кластер усули тобора оммалашмоқда. Негаки, бундай механизм ҳар қандай шароитга мослаша олади, ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий муаммоларни изчиллик билан самарали ечиб беради.

Хулоса ўрнида айтганда, Ўзбекистон шароитида кластерларни ривожлантириш энг оқилона қарордир. Бойси қишлоқ хўжалиги учун ноқулай келган йилларда ҳам кластернинг бошқа ташкилотлари ҳисобидан умумий иш ўрни ва иш ҳақи сақлаб қолинади. Кластерлар ҳудудларнинг иқтисодий мустақиллигини мустаҳкамлаб, иқтисодий жиҳатдан устувор тармоқлар ва лойиҳаларни аниқлашга имкон беради. Таъбир жоиз бўлса, ушбу янги тузилма ўтган жуда қисқа вақт ичида аграр соҳани ҳаракатлантирувчи етакчи куч-драйверига айланди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 06.03.2020 йилдаги “Пахтачилик соҳасида бозор тамойилларини кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4633-сон қарори
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.07.2021 йилдаги “Узумчиликни ривожлантиришда кластер тизимини жорий этиш, соҳага илғор технологияларни жалб қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-5200-сон қарори
3. Axmadjonova, Y. T., & Axmadjonova, U. T. (2021). Agrosanoat majmuasi tarmoqlarini rivojlantirish. Development issues of innovative economy in the agricultural sector, 761-763

4. Tojimurodovna, A. Y., & Tojimurodovna, A. U. (2021). Sustainable Development of Fishing, Increasing Production Volume, Strengthening Food Base. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 551-557.
5. Yorqinoy, A., & Xolidaxon, A. (2022, February). Kolbasa mahsulotlari turlari, ozuqaviy qiymati va uning kimyoviy tarkibi. In international conference on learning and teaching (Vol. 1, No. 1).
6. Axmadjonova, Y. T., & o'g'li, B. U. B. (2021). Go'sht turlari va ularni hajmini ko'paytirish, ozuqa bazasini mustahkamlash. *Science and Education*, 2(11), 185-193.
7. Ziyatovna, Y. Z., Tojimurodovna, A. Y., & Akhmedovna, S. S. (2021). The Concept and Principles of Nature Pollution Monitoring. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 1038-1043.
8. Akhmadjonova, U. T., Akhmadjonova, Y. T., & Yakhshieva, Z. Z. (2021). Technogenic Transformations of the Aidar-Arnasay Lake System and their Geological Consequences. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 3271-3275.

TWO MAIN PHASES IN IDENTIFYING THE CORRECT STRUCTURE OF THE LESSON CONTENT IN VIRTUAL CLASSROOM.

Rafieva Bunafsha Rustamovna

Abstract. *The given article is defining the learning objectives of the lesson and, consequently, the performance goals for the students which will support lecturers in the design and development of the virtual classroom training strategy. Afterwards, this process will be useful also for the selection of the learning materials, tools and methods to be used for the achievement of the aims fixed.*

Аннотация. *Данная статья определяет цели обучения урока и следовательно, целям эффективности для студентов, которые будут поддерживать преподавателей в разработке и развитии стратегии подготовки виртуальной классной комнаты. К тому же, этот процесс будет полезен также для выбора учебных материалов, инструментов и методов, которые будут использоваться для достижения приведенных целей.*

Key words: *lesson content, content structure, interactivity, technological, tools.*

Ключевые слова: *содержание урока, структура содержания, интерактивность, технологические, инструменты.*

Introduction. The lesson should be always focused on letting students understand and learn the topics to be taught through the use of different languages, such as the visual one. Benjamin Bloom, an educational psychologist, identified a set of three hierarchical models useful to classify learning aims according to the different levels of complexity and specificity. This set is named “Bloom’s taxonomy” and was created in 1956.

These learning aims are included in cognitive, affective and sensory domains by favoring higher forms of thinking in education, e.g. analyzing and evaluation concepts, processes, procedures and principles and not just remembering facts. The educational or learning activities defined in the cognitive domain are related to knowledge (e.g. mental skills); those included in the affective domain refer to attitude or self (e.g. feelings and emotional areas) and the learning activities in the sensory domain are related to skills (e.g. manual and physical skills) This scheme is often used in the design of educational training and learning processes.

Main part. Identification of content structure

In order to identify the correct structure of the lesson contents, we need to distinguish two phases: information collection and definition of content structure. This phase is very important, because on the base of the aims fixed, you can collect all information and contents needed to reach these learning objectives. For example, if you are trying to enhance students' skills, then you might opt for scenarios and simulations over virtual slide shows, as these learning activities can help them to learning in the best way.

Firstly, the information to be collected for the lesson is different according to their original sources, which can be external or internal of the Institution. This difference will define the structure level of each information searched. For example, the information found in a web page has a different structure from those found in an article of journal. Afterwards, on the base of the structure level of the each information, it is possible to define more suitable format and design for their delivery to students. In this phase, we need to consider two main elements: the multimedia level to be reached and the interactivity level to be realized. The multimedia level defines which type of technological tool, we introduce in the lesson as support to the student learning process. These tools can be texts, videos, audios or more complexes such as virtual simulations, animations or virtual laboratories.

While the interactivity level determines which type of the interactivity, we want to realize during the lesson. For example we can imagine about a kind of interactivity with the contents or only among students or between students and teacher. Changing one of these elements, the content structure and design will change accordingly. Another important step before the delivery of the training session through the virtual classroom to the students, the lecturer will have to decide how the lesson contents will be delivering in order to start the didactic production.

This last phase, didactic production, is realized through three phases: graphic design, preparation of presentation and content production according to the selected media. Engaging virtual learners.

According to some educators, students learn best when their lecturers offer them several ways of interacting as follows:

One-to-many

In this context, the lectures deliver their lessons or provide information about the course subjects or give instructions covering assignments. Online instructions can occur in

several ways, such as webinars, printed materials, on websites, podcasts, message boards and chat.

One-to-one

The lectures often hold conversations with individual students. In virtual classrooms, interaction can occur with e-mail, phone, instant messaging and other ways.

Many-to-many

Classroom discussions, team projects, group presentations are examples of many-to-many communication. They can be held using e-mail, message boards, chat, webinars and collaborative tools

Many-to-one

Team assignments often require participants to meet with the lecturer to respond to questions. Chat, message boards and e-mail can be effective tools for these communications.

Conclusion.

In this article, we have described how to arrange a lesson using a virtual class through different phases: from a correct organization of the content structure towards a suitable content design.

Finally, the article provided some suggestions and recommendations on how to manage in an effective way a lesson delivered through a virtual class like on Zoom meeting.

References:

1. Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Raths, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon.
2. Bloom, B.S. (Ed.). Engelhart, M.D., Furst, E.J., Hill, W.H., Krathwohl, D.R. (1956). Taxonomy of Educational Objectives, Handbook I: The Cognitive Domain. New York: David McKay Co Inc.
3. Clark, R., Chopeta, L. (2004). Graphics for Learning : Proven Guidelines for Planning, Designing, and Evaluating Visuals in Training Materials . San Francisco: Jossey-Bass/Pfeiffer.
4. Trentin, G., Insegnare ad apprendere in Rete. Prospettive didattiche, Zanichelli, Bologna, 1988.
5. Мирсанов, Б. М. (2021). НЕМИС ТИЛИНИ ЎҚИТИШДА РАҚАМЛИ ТАЪЛИМ ТИЗИМЛАРИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ ИМКОНИЯТЛАРИ. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 442.



6. Mirsanov, B. M. (2021). DIGITAL DEFINED ECONOMIC TERMS IN GERMAN. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 419.

QUYOSH NURLANISHI SPEKTRI VA UNING O‘SIMLIKLAR RIVOJIGA TA’SIRI

Asror Axmedovich Mustafakulov
Nasiba Mardiyevna Jo’raeva
Umida Tojimurodovna Axmadjonova
Dilafro’z Asrorovna Normatova

Annotatsiya: *Quyosh nurlanishining spektri tarkibi va ularning biologik ta’siri, o‘simliklarni rivojlanishidagi roli haqida fikr yuritiladi. O‘simliklarni mahalliyashtirishda quyosh radiatsiyasining miqdorini hisobga olish zururligi ko‘rsatib o‘tiladi.*

Аннотация: *Обсуждаются состав спектра солнечных излучений и их биологические эффекты, их роль в развитии растений. Подчеркнута необходимость учета количества солнечной радиации при локализации растений.*

Annotation: *The composition of the spectrum of solar radiation and their biological effects, their role in the development of plants are discussed. The need to take into account the amount of solar radiation in the localization of plants is emphasized.*

Tayanch so‘zlar: *quyosh, radiatsiya, spektr, albedo, to‘lqin uzunligi, infraqizil, ultrabinafsha, fotosintez, xlorofil, quyosh doimiysi.*

Keywords: *sun, radiation, spectrum, albedo, wavelength, infrared, ultraviolet, photosynthesis, chlorophyll, solar constant.*

Ключевые слова: *солнце, излучение, спектр, альbedo, длина волны, инфракрасное, ультрафиолетовое, фотосинтез, хлорофилл, солнечная постоянная.*

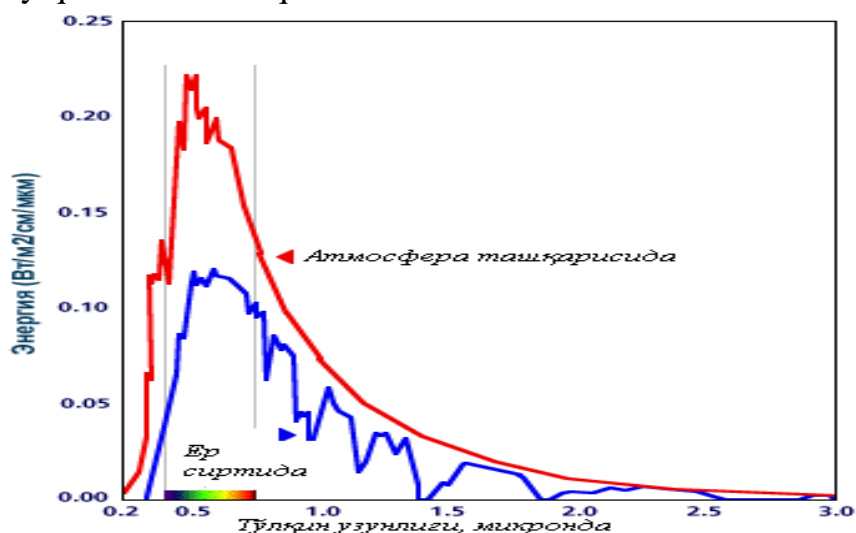
Kirish: Quyosh yerdagi hayot manbai hisoblanadi va barcha o‘simliklar dunyosi quyosh radiatsiyasidan quvvat oladi. Quyosh radiatsiyasini, ya’ni quyoshdan kelayotgan nur energiyasi biosferaning mavjudligida, iqlimning shakllanishida asosiy omillardan biri hisoblanadi. Quyosh radiatsiyasi ta’sirida juda ko‘p miqdorda suv, suv omborlaridan, dengizlardan, okeanlardan bug‘lanib, yog‘ingarchilik hosil qiladi va o‘simliklar rivojini ta’minlaydi.

Asosiy qism: Respublikamiz quyoshli mamlakat hisoblanib, Yer sirtiga tushadigan radiatsiya miqdori 1000 Vt/m^2 ga yetadigan kunlar mavjud (quyosh tikkaga kelganda) va bulutsiz kunlarda Respublikamiz hududlarida yiliga 270-320 kun quyoshli kunlar xisoblanadi. Quyosh nurlanishi (radiatsiyasi) E_0 to‘g‘ridan-to‘g‘ri va sochilgan qismlardan tashkil topadi. Birlik yuzaga tushadigan quyosh radiatsiyasi qiymati ko‘p omillarga bog‘liq: joyning geografik kengligi, ob-havosi, yil mavsumi, sirtning quyoshga nisbatan

joylashish burchagi va boshqalar. Quyosh bilan bog‘liq turli amaliy jarayonlarni o‘rganish uchun Quyosh doimiysi S_0 deb atalgan fundamental kattalikdan foydalaniladi, uning o‘rtacha qiymati $S_0=1366 \text{ Wt/m}^2$ ga teng [1-3].

Quyosh radiatsiyasi elektromagnit nurlanishi bo‘lib, asosan 0,28...3,0 mkm to‘lqin oralig‘ida jamlangan. Quyosh spektri quyidagi to‘lqin oraliqlariga bo‘linadi:

- Ultrabinafsha to‘lqinlar, 0,28...0,38 mkm oralig‘idagi to‘lqinlardan iborat, ko‘zga ko‘rinmaydi va spektrning taxminan 2 % tashkil qiladi;
- 0,38 ... 0,78 mkm oralig‘idagi yorug‘lik to‘lqinlari, spektrning taxminan 49 % tashkil qiladi;
- Infraqizil to‘lqinlar, 0,78...3,0 mkm oralig‘idagi to‘lqinlardan iborat va qolgan 49% spektrning asosiy qismini tashkil qiladi.



Quyosh radiatsiyasida spektr taqsimoti [3].

Quyosh spektrining ma‘lum qismlari turli jarayonlarga-xususan o‘simliklarning rivojlanishiga turlicha ta‘sir ko‘rsatadi. Respublikamizning geografik joylashishi quyosh energiyasidan unumli foydalanish imkoniyatini beradi.

Atmosferadagi quyosh radiyasiyasining oqimi 3 ga bo‘linadi: to‘g‘ri radiasiya, sochilgan radiasiya va qaytgan radiasiya. Radiasiya zarra emas, u turli uzunliqdagi elektromagnit to‘lqinlardir.

Nur energiyasining to‘lqin uzunligiga ko‘ra taqsimlanishiga *spektr* deyiladi. Quyosh nurining spektri yuqorida keltirilgandek 3 xil bo‘ladi:

4. Ultrabinafsha nurlar $\lambda < 0,4 \text{ mkm}$.
5. Ko‘rinadigan nurlar - $0,40 \text{ mkm} \leq \lambda \leq 0,76 \text{ mkm}$.
6. Infraqizil nurlar $\lambda \geq 0,76 \text{ mkm}$.

Quyosh radiyasiya, Yer va atmosferadan chiqayotgan nurlar to‘lqin uzunligiga ko‘ra

ikki qismga bo'linadi:

a) Qisqa to'lqinli nurlar. Bu nurlarning to'lqin uzunligi $\lambda < 4\text{mkm}$. To'g'ri, sochilma va qaytgan radiasiyalar qisqa to'lqinli nurlar jumlasiga kiradi.

b) Uzun to'lqinli nurlar. Bu nurlarning to'lqin uzunligi $\lambda > 4\text{mkm}$ bo'lib ularga Yerning issiqlikdan nurlanishidan hosil bo'lgan nurlar kiradi.

Quyosh gardishidan chiqayotgan nur oqimining yergacha (to'siqlarga uchramasdan) yetib kelgan qismiga to'g'ri radiasiya deyiladi va S' harfi bilan belgilanadi. To'g'ri radiasiyaning miqdori joyning dengiz satxidan balandligiga, havoning tiniqligiga va quyosh nurining tushish burchagiga (quyoshning tikligiga) bog'liq bo'ladi. Havо ochiq (bulutsiz) bo'lsa, quyosh nurining tushish burchagi 90° ga yaqinlashsa va joyning absolyut balandligi oshsa to'g'ri radiasiyaning miqdori oshib boradi. Havо bulut bo'lganda to'g'ri radiasiya yer yuzasiga deyarli tushmaydi. Yoz oylarida to'g'ri radiasiya miqdori $700-900 \text{ Vt/m}^2$ oralig'ida bo'ladi. $N=1000\text{m}$ balandlikda $770-1040 \text{ Vt/m}^2$, $N=4000\text{m}$ balandlikda 1180Vt/m^2 dan ziyod bo'ladi.

To'g'ri radiasiyaning miqdori quyosh nurining tushish burchagiga bog'liqligi quyidagi formula bilan ifodalanadi:

$$S^1 = S * \sin h$$

Bu yerda:

S^1 -to'g'ri radiasiya (Vt/m^2),

S -to'g'ri radiasiyaning quyosh nuriga perpendikulyar ($h = 90^\circ$) yuzaga tushayotgan miqdori (Vt/m^2). Bu qiymat ma'lumotlardan yoki ko'p yillik kuzatish natijalaridan olinadi [2-3].

N-quyosh nuri va gorizonta l yuza orasidagi burchak (gradus). Ko'pincha bu kattalik quyoshning balandligi deb yuritiladi.

Quyosh gardishidan chiqayotgan nurlarning bir qismi atmosferadan o'tayotganda havodagi gaz molekulalariga va aerozollarga tegib sochilib ketadi, bunday nurlarga sochilgan radiasiya deyiladi va D harfi bilan belgilanadi. Sochilgan radiasiyaning maksimum miqdori odatda to'g'ri radiasiya maksimumidan ancha kam, ammo $150-200 \text{ Vt/m}^2$ ga yetishi mumkin. Quyosh balandligi qancha yuqori va atmosferaning ifloslanishi katta bo'lsa, sochilgan radiasiya oqimi shunchalik kuchli bo'ladi.

Agar Yer qor bilan qoplangan bo'lsa, to'g'ri radiasiyani 70-90% qaytaradi, natijada sochilgan radiasiya ham oshadi. Sochilgan radiasiya quyosh chiqmasdan va botgandan keyin ham mavjud bo'ladi sochilgan radiasiya yozda maksimal qiymatga erishadi.

To'g'ri va sochilgan radiasiya miqdorining yig'indisiga umumiy radiasiya deyiladi va Q harfi bilan belgilanadi.

$$Q = S' + D$$

Quyosh nurlarining yerga yetib kelgan miqdorining bir qismi Yer yuzasining faol qobig'iga yutiladi, bir qismi esa qaytadi. Ana shu qaytgan qismiga qaytgan radiasiya deyiladi va R_k , harfi bilan belgilanadi. Ma'lum yer yuzasidan qaytgan radiasiyaning shu yer yuzasiga tushayotgan umumiy radiasiyaga nisbatining foizlarda ifodalanishiga faol yuzaning nur qaytarish qobiliyatiga *albedosi* deyiladi. Albedo A harfi bilan belgilanadi va quyidagi formula bilan aniqlanadi:

$$A = \frac{R_k}{Q} * 100 \%$$

Albedo Yer yuzasining rangiga, namligiga va g'adir budirligiga bog'liq bo'ladi. 1-jadvalda turli yuzalarning albedo qiymati keltirilgan [1,3].Turlicha tabiiy yuzalarn albedosi, (V.L.Gayevskiy va M.I.Budilko)

1- jadval

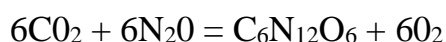
Yuza	Albedo	Yuza	Albedo
Yangi quruq qor	80-95	<i>g'alla ekilgan dala</i>	10-25
Ifloslangan qor	40-50	Kartoshka ekilgan dala	15-25
Dengiz muzi	30-40	G'o'za ekilgan dala	20-25
Qora tuproq	5-15	o'tloqzor	15-25
Quruq oddiy soz tuproq	20-15	quruq cho'l	20-30
Quruq qumli tuproq	25-45	Igna bargli o'rmon	10-15
		yaproq bargli o'rmon	15-20

Quyosh va Yer shari orasidagi masofa yil davomida o'zgarib turadi. Yerning quyoshga eng yaqinlashuvi esa 2-yanvarga to'g'ri keladi (oraliq masofa 147000000 km), eng uzoqlashuvi 5- iyulga (oraliq masofa 152000000 km) to'g'ri keladi. Shunday ekan atmosferaning yuqori chegarasidagi quyoshdan kelayotgan radiasiyaning miqdori oraliq masofaga bog'liq holda o'zgarib turadi. Quyosh va Yer shari orasidagi o'rtacha masofa 149500000 km ga teng, ana shunday masofada atmosferaning yuqori chegarasiga tushayotgan quyosh radiasiyasining miqdoriga quyosh doimiysi(miqdori $S_0=1366 \text{ Vt/m}^2$ ga teng) deyiladi [3].

Atmosferaning yuqori chegarasida quyoshdan kelayotgan jami nurlarning 46%i ko'rinadigan, 47% i infraqizil nurlarga va 7% ultrabinafsha nurlarga to'g'ri keladi. Yer yuzasigacha ko'rinadigan va infraqizil nurlar to'liq yetib keladi. Ko'rinadigan nurlar tabiiy yoritilganlikni hosil qiladi. Infraqizil nurlar ko'zga ko'rinmaydi, yorug'lik hosil bo'lishida qatmashmaydi, biroq issiqlik effektini beradi. Ultrabinafsha nurlarlarning qisqa to'lqinli qismi yergacha yetib kelmaydi, balki atmosferaning ozon qobig'ida butunlay yutiladi. Quyoshdan kelayotgan nurlarning to'lqin uzunligi 0,2 mkm dan 24,0 mkm gacha bo'ladi.

Elektromagnit nurlanishlarning, qisqa to'liqinli ultrabinafsha nurlanishlarning bioob'ktlarga ta'siri va undan himoyalaniish haqida [4] da ma'lumotlar keltirilgan. O'simliklardagi fiziologik jarayonlarida nurlarning to'liqin uzunligi 0,29 mkm dan 4 mkm gacha bo'lgan qismi qatnashadi. Ultrabinafsha nurlar o'simliklarning o'sishini sekinlashtirib, reproduktiv organlarini shakllanishini tezlashtiradi. Qisqa to'liqinli infraqizil nurlar o'simliklarning bargi va poyasidagi suvga yutilib, ularni issiqlik bilan ta'minlaydi va o'simliklarning o'sishi va rivojlanishida qatnashadi. Uzun to'liqinli infraqizil nurlar o'simliklarning o'sish va rivojlanish jarayonida qatnashmasada issiqlik manbai hisoblanadi.

To'liqin uzunligi 0,35-0,75 mkm bo'lgan nurlarni o'simliklarning yashil barglari qabul qiladi. Shuning uchun bu nurlarga fiziologik radiyasiya deyiladi. Biroq spektrning bu qismidan to'liqin uzunligi 0,38-0,71 mkm bo'lgan nurlar fotosintez jarayonida faol ishtiroq etadi. Shuning uchun bu nurlarga fotosintetik faol radiyasiya (FFR) deyiladi. FFR ekinlarning hosildorligiga ta'sir etuvchi muhim omillardan biridir. Fotosintez murakkab jarayon bo'lib, fotofizik, foto-ximik, fotofiziologik jarayonlardan iboratdir. Quyosh radiyasiyasini bargdagi xlorofill pigmentlari yutib olganda bu muhim jarayonlar quyidagi reaksiya asosida amalga oshadi.



Tekshirishlarning ko'rsatishicha, o'simliklarda organik moddalar to'planishi uchun yorug'lik miqdori ma'lum bir me'yordan oshishi kerak. Ana shu me'yor yorug'lik miqdorining kompensasion nuqtasi deyiladi. Issiqsevar qishloq xo'jalik ekinlari uchun FFRning intensivligi 20-25 Vt/m² [1-3,5].

Agar FFR miqdori bu qiymatdan past bo'lsa o'simliklarda organik moddalar to'planmaydi, lekin nafas olish jarayonida organik modda sarflanaveradi. O'simliklarda fotosintez jarayonining intensivligi quyosh radiyasiyasiga bog'liqlikdir. FFR intensivligi kompensasion nuqtadan 210-280Vt/m gacha oshganda organik moddalar sintezi ko'payadi. Quyoshdan kelayotgan radiyasiya Yer yuzasiga yetib kelgach, uning bir qismi faol yuzadan qaytadi, bir qismi esa shu yuzaga yutiladi, shuningdek Yer yuzasini o'zi ham nur chiqaradi. Yer faol yuzasiga yutilayotgan va undan chiqib ketayotgan nur energiyasi oqimining farqiga radiyasiya balansi deyiladi.

Quyosh radiyasiyasini, ya'ni quyoshdan kelayotgan nur energiyasi biosferaning mavjudligida, iqlimning shakllanishida asosiy omillardan biri hisoblanadi. Quyosh radiyasiyasi ta'sirida juda ko'p miqdorda suv, suv omborlaridan, dengizlardan, okeanlardan bug'lanib, yog'ingarchilik hosil qiladi.

Xulosa va takliflar: Quyosh radiyasiyasi yashil o'simliklarda fotosintez manbaidir. Usimliklar quyoshdan olayotgan nur energiyasi hisobiga mevalarida oqsil, shakar va boshqa organik moddalar sintez qiladi. Tiriklikni ta'minlovchi kislorodning hosil bo'lishi



ham bevosita yorug'likka fotosintez jarayoniga bog'likdir. Quyosh radiatsiyasi va albedo ko'rsatkichining miqdori hamda tuproq tarkibiga, ob-havo ko'rsatkichlariga qarab mamlakatimizning turli regionlariga mos o'simlik turlarini tanlash zarur.

Foydalanilga adabiyotlar:

1. Vissarionov V.I.i dr. Solnechnaya energetika. Moskva. Izdatelskiy dom MEI. 2008.
2. Renewables 2013. Global status report. <http://www.ren21.net>
3. <http://www.asiasolarenergyforum.org/sixth-asia-solar-energ>
4. Mustafakulov A.A., Yuldashev U., Adilov N. Elektr va magnit maydonlarining tirik organizmlarga ta'siri. J. Fizika, matematika va informatika. 2018. №2, 15-21 b.
5. <https://www.booksite.ru>
6. Axmadjonova, Y. T., & Axmadjonova, U. T. (2021). Agrosanoat majmuasi tarmoqlarini rivojlantirish. Development issues of innovative economy in the agricultural sector, 761-763

MODERN APPROACH TO THE EFFICIENT USE OF NATURAL RESOURCES IN BIOECONOMICS

Bobomurodova L.I.

Annotation. *This article examines the ways of effective application and implementation of bioeconomics in a modern, developing society, since it is bioeconomics that offers rational use of reserves to meet the endless needs of people.*

Keywords: *bioeconomics, bio-dependent economy, biodiversity, biofuels, closed-cycle bioeconomics.*

Аннотация. *В настоящей статье рассматриваются пути эффективного применения и внедрения биоэкономики в современно-развивающемся обществе, так как именно биоэкономика предлагает рациональное использование резервов для удовлетворения нескончаемых потребностей людей.*

Ключевые слова: *биоэкономика, биозависимая экономика, биоразнообразие, биотопливо, биоэкономика замкнутого цикла.*

Annotatsiya. *Ushbu maqolada bioekonomikani zamonaviy va rivojlanayotgan jamiyatda samarali qo'llash va joriy etish yo'llari ko'rib chiqiladi, chunki bioekonomika odamlarning cheksiz ehtiyojlarini qondirish uchun zaxiralardan oqilona foydalanishni taklif qiladi.*

Kalit so'zlar: *bioiqtisodiyot, bio-qaram iqtisodiyot, bioxilma-xillik, bioyoqilg'i, yopiq sikl bioekonomikasi*

Our industrial era has been based on the use of fossil raw materials for 200 years and was based on the approaches of linear economics. Currently, "bioeconomics" or "bio-dependent economy" are often interpreted as similar concepts, since in two cases they imply intensive involvement of biotechnologies in production processes with minimal negative impact on the environment. We are talking about the growing demand for food, water, resources and energy, and at the same time the ongoing processes of fighting for the prevention of climate change and environmental degradation, including loss of biodiversity, emissions of nutrients and soil degradation. Solving these complex problems, along with the need to provide support for the socio-economic prosperity of a growing population, requires a systematic change in our economic model.

Bioeconomics strategies cover all production sectors using biomass – from agriculture to the pharmaceutical industry. Bioeconomics in the modern world is quite a

successful and promising direction and is developing particularly rapidly in most countries of the world, respectively, taking into account their natural resource potential.

The main directions of bioeconomics development are:

- global food security;
- sustainable agricultural production;
- production of safe food products;
- industrial use of renewable resources

The peculiarity of bioeconomics is that living organisms act here in place of the means of production. Moreover, in most cases, such an economy can be implemented only within small and medium-sized businesses. This does not mean that there is no place for the existence of large enterprises, it only means that bioeconomics can do without such giants, not only without losing efficiency, but, on the contrary, surpassing them in the rate of turnover of working capital and capital savings.

In modern society, bioeconomics is often necessary to maintain biodiversity. It is necessary to maximize the synergetic effect and minimize the trade-offs between the production of biomass and the provision of ecosystem services (food, biodiversity, recreation, water, etc.). It should be remembered that bioeconomics is impossible without biodiversity, since biodiversity is a key element of our natural capital and the main condition for any biological products and services.

As for modern solutions for the creation of effective development of bioeconomics, it is possible to include the use of closed-loop bioeconomics. This concept is mainly aimed at highly urbanized cities with a large number of people living. Closed-loop bioeconomics will not be successful if the urban population does not see its importance for themselves. To support the involvement of society, a scientifically based concept of closed-loop bioeconomics and its effective communication is necessary.

It is obvious that the bioeconomy of a closed cycle and, consequently, the strategy in this area is connected with the policy in other areas. For example, with policies related to natural resources, digital information policy, innovation, growth policy, etc. It doesn't make sense to start listing all this in more detail, rather the key point is that the closed-loop bioeconomics should be integrated and coordinated with policies in other areas in one way or another. This it includes an innovative approach at the system level, and not just improving the characteristics of the components of this system or sector.

The introduction of innovations in the development of bioeconomics contributes to an increase in economic growth, and most importantly minimizes harm to society and the environment. In order to achieve this goal, improve health, increase productivity and environmental sustainability, coordinated measures on the part of the state, active participation of the population and naturally strategic investments in research are needed.

In case of inadequate control and regulation, such an economy will result in even more acute environmental and social problems.

Currently, building a new type of "bioeconomics" economy is becoming a priority and strategic direction of state development in most countries.

Biological processing means getting value from biomass. Bioeconomics offers the production of energy, fuel and chemical products from biomass, as well as refineries that produce several types of fuels and products from oil.

For the development of bioeconomics in the country, it is necessary:

- conscious understanding and support for the development of biotechnologies at the level of the state, society and business,
- formation of a legislative framework in favor of supporting bioeconomics,
- introducing the advantages of bioeconomics into human consciousness,
- the use of bioeconomics to increase competitiveness in the markets.

Based on the world knowledge and experience of developed countries, the following conclusions can be drawn:

- Bioeconomics can help support biodiversity conservation and contribute to climate change mitigation; biodiversity and climate mitigation are essential for a successful closed-loop bioeconomy;
- It is necessary to increase investments in research, development and innovation in order to strengthen the foundations of bioeconomics;
- Bioeconomics should also be considered as a key strategy for urban areas, and not only for rural areas, as it is traditionally done;
- In addition to enhancing the development of biological products, the role of services should be better understood and their importance should be promoted. Services will become an integral and increasingly important part of a successful closed-loop bioeconomy.

List of literature:

1. Andreeva, N. Agriculture of Western countries at the post-industrial stage of development / N. Andreeva //World economy and international relations. - 2009. - No. 7. - p. 92.
2. Zhiganova L.P. Prospects for the development of biotechnologies in the XXI century. / L.P. Zhiganova //Russia and America in the XXI century: Electronic Scientific journal. - 2008. - No. 1 (<http://www.rasus.ra/?act=archive&edition=11>).
3. Ministry of Economic Affairs and Employment, Finland, 2017. Wood-Based Bioeconomy Solving Global Challenges.
4. European Bioeconomy Stakeholders Manifesto, 2016.

O'ZBEKISTONDA SUV MUAMMOLARI

R.N.Mo'minova
Z. Shamsitdinova

Annotatsiya: Hozirgi vaqtda jahonning deyarli barcha mamlakatlarida aholi soni o'sib bormoqda. Aholi sonining o'sishi bilan ularning atrof-muxitga salbiy ta'siri ham ortib bormoqda. Suvga bo'lgan talab ayniqsa, sanoat va qishloq xo'jaligining suvga bo'lgan ehtiyoji tobora ortib bormoqda. Shu bois suv resurslarini muhofaza qilish va ulardan oqilona foydalanish juda muhim masaladir. Maqolada suvni muhofaza qilish va tejash tadbirlari majmuini amalga oshirish zaruriyati bilan bog'liqligi, suvdan foydalanish strategiyasini o'zgartirishi kerakligi, amaliyotda suv bilan ta'minlashning yopiq, kam suv sarflanadigan va chiqindisiz texnologiyalarni joriy etishga, suvni kamroq ishlatishga va oqova suvlarni tozalash muhimligi va usullari ko'rsatilgan.

Kalit so'zlar: atrof muhit, suv resursi, suvdan foydalanish strategiyasi, chiqindisiz texnologiyalar, oqova suvlarini tozalash.

Аннотация: В настоящее время население практически всех стран мира растет. С ростом населения их негативное воздействие на окружающую среду также возрастает. Спрос на воду все больше возрастает, особенно для удовлетворения промышленных и сельскохозяйственных потребностей в воде. Поэтому охрана и рациональное использование водных ресурсов является очень важным вопросом. В статье показана важность и методы водоснабжения при внедрении закрытых, маловодных и безотходных технологий, использование меньшего количества воды и очистки сточных вод на практике, важность водоснабжения при реализации комплекса водоохраных и природоохраных мероприятий, необходимость изменения стратегии водопользования

Ключевые слова: Окружающая среда, водные ресурсы, стратегия водопользования, безотходные технологии, очистка сточных вод.

Annotation: Currently, the population of almost all countries of the world is growing. As the population grows, their negative impact on the environment also increases. The demand for water is increasing more and more, especially to meet industrial and agricultural water needs. Therefore, the protection and rational use of water resources is a very important issue. The article shows the importance and methods of water supply in the implementation of closed, low-water and waste-free technologies, the use of less water

and wastewater treatment in practice, the importance of water supply in the implementation of a complex of water protection and environmental measures, the need to change the strategy of water use.

Keywords: *Environment, water resource, water use strategy, technologies without waste, wastewater treatment.*

XX asrning ikkinchi yarmidanoq tabiatni muxofaza etish dolzarb muammoga aylandi. Insoniyat madaniyati va tsivilizasiya taqdiri xuddi ana shu muammoni hal etishga ko'p jihatdan bog'liqdir. Insonning turmush tarzi, yashashi tabiat, atrof – muhit bilan chambarchas bog'liq.

Hozirgi kunda jahonning deyarli barcha mamlakatlarida aholi soni o'sib bormoqda. Aholi sonining o'sishi bilan ularning atrof-muxitga salbiy ta'siri ham ortib bormoqda. Suvga bo'lgan talab ayniqsa, sanoat va qishloq xo'jaligining suvga bo'lgan ehtiyoji tobora ortib bormoqda. Suv hozirgi davridayoq jahon muammosiga aylandi. Agar kelajakda oziq-ovqat maxsulotlari, ayrim tugaydigan tabiiy resurslar va boshqa narsalar etishmasa, ular o'rnini boshqa usullar bilan yaratilgan maxsulotlar bosishi mumkin. Lekin suvning o'rnini boshqa biror bir narsa bosa olmaydi.

Shu bois suv resurslarini muhofaza qilish va ulardan oqilona foydalanish juda muhim masaladir. Bu esa dunyo olimlarini bu muammoni echish yo'llarini izlashga majbur qilmoqda. Ichimlik suvini muhofaza qilishning eng asosiy shartlaridan biri uni tejab-tergab sarflash, asrab-avaylashni va qadriga etishni yo'lga qo'yishdan iboratdir. Chunki suv bu hayot manbaidir.

Respublikaning daryolari, kanallari, suv omborlari va er osti suvlari har taraflama inson faoliyati ta'siriga uchramoqda. Mintakaning yana bir muommasi suvni muhofaza qilish va tejash tadbirlari majmuini amalga oshirish zaruriyati bilan bog'liqdir. Bu tadbirlar suvning isrof bo'lishini eng kam darajaga keltirish maqsadida sug'orish tarmog'ining rejim va o'lchamlarini sug'orish texnikasi bilan mustahkam bog'lashni o'z ichiga oladi.

Endilikda kollektor–zovur suvlarni tashlab yuborishni tartibga solish, oqava suvlarni Daryo va suv omborlariga oqizishni batomom to'xtatish zarur. Suv zahiralarning sifati eng muhim muommalardan biridir. Daryo

suvlarining ifloslanishi ekologiya–gigiena va sanitariya epidemiologiya vaziyatlarini yomonlashtirmoqda. Shuningdek, Daryo suvlari tarkibida xar xil tuzlarning mavjudligi tuproqning sho'rlanishini kuchaytirmoqda. Bu esa qo'shimcha meliorasiya ishlarini amalga oshirishda, zovur tizimlarini barpo etish va tuproq sho'rini yuvishda yaqqol sezilmoqda. O'zbekiston sharoitida aholini sifatli ichimlik suvi bilan ta'minlash alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Insoniyat suvdan foydalanish strategiyasini o'zgartirishga to'g'ri keladi: suvdan foydalanishning tabiiy tsiklidan antropogen tsiklini ajratish zarur. Bu amaliyotda suv bilan ta'minlashning yopiq, kam suv sarflanadigan va chiqindisiz texnologiyalarni joriy etishga, suvni kamroq ishlatishga va oqova suvlarni tozalashga olib keladi.

Keyingi yillarda Respublikamizda suv resurslaridan oqilona foydalanish va ularni muhofaza qilishga katta e'tibor berib kelinmoqda. Bir qator qonun va qarorlar qabul qilinib, hayotga tatbiq etildi. Hozir Respublikamizda suv ob'ektlari holati muntazam kuzatilib, ular ustidan qattiq nazorat o'rnatilgan.

Hozirgi davrda chuchuk suv resurslaridan oqilona foydalanish va ularni tiklash, suv havzalari ifloslanishining oldini olish, yangi yuqori samarali texnologiyalarni joriy etish kabi yo'nalishlarda izlanishlar olib borilmoqda. Xo'jalik-maishiy va sanoat korxonalarida oqova suvlarini tozalash muammosi respublikamiz uchun ahamiyatlidir. Ammo turli tabiiy-antropogen sharoitlar uchun har yoqlama (universal) echimlar yo'q, chunki o'ziga xos xo'jalik faoliyati va ob'ektlari bo'lgan hududlar ifloslanish xarakteri turlichaligi tufayli tozalashning o'ziga mos texnologiyalarini tanlashni talab qiladi.

Ma'lumki, oqova suvlarini tozalashda mexanik, fizik, kimyoviy va biologik metodlar qo'llaniladi. Hozirgi davrda oqova suvlarni tozalashning biologik metodi, ya'ni tozalash inshooti biosenoziyning organik va noorganik birikmalarni o'zlashtirish xususiyatidan foydalanish dolzarb hisoblanadi. Bunda biologik hovuzlardan foydalaniladi. Ulardagi oqova suvlarning tarkibi va tabiati gidrobiontlarning turiga, o'sishi va rivojlanishiga, pirovardida oqova suvlarning tozalanish jadalligiga ta'sir qiladi.

Oqova suvlarni tozalash usullari:

1) mexanik tozalash usulining mohiyati. Bu usulda oqova suvlar tarkibidagi erimagan, ko'pol, mayda dispersli muallaq suzib yuruvchi moddalarni suzish, tindirish va filtrlash yo'llari bilan ajratib olinadi, ya'ni mexanik yo'llar bilan suzib yuruvchi va muallaq moddalarni chiqarishdan iborat bo'ladi.

2) biologik tozalash usulining mohiyati. Biologik usul bilan oqova suvlarni tozalashda, oqova suvlar tarkibidagi mayda erimagan, erigan va kolloid ko'rinishidagi organik moddalar havo yordamida biokimyoviy jarayonda mineralizatsiya holatiga o'tkaziladi. Suvlarni biologik usulda tozalash oqibitida oqova suvlar tiniq, chirimaydigan, nitratli va kislorodli bo'ladi.

3) oqova suvlar fizik-kimyoviy usulda, kimyoviy reaksiyaga kirishishi natijasida, erimagan aralashmalar, kolloid va erigan birikmalarning konsentratsiyasini kamaytiradi; erigan birikmalarni erimagan yoki erigan ko'rinishiga o'tkazadi.

4) kimyoviy tozalash usulida, oqova suvlarga shunday kimyoviy reagentlar qo'shiladiki, natijada ular oqova suvlardagi iflosliklar bilan reaksiyaga kirishib, qisman erigan, kolloid va erimagan moddalarni cho'kma bo'lib tushishiga yordam beradi, shuningdek bir xil zaharli erimagan moddalarni zararsiz erigan moddalarga o'tkazadi.

Bugungi kunda biologik metod butun dunyoda oqova suvlarni organik va bakterial ifloslanishdan tozalashning asosiy metodi hisoblanadi. Biologik metod asosida yuzlab inshootlar va uskunalar yaratilib, ularda biologik metod ayrim holda yoki mexanik, fizik-kimyoviy metodlar bilan birgalikda qo'llaniladi.

Adabiyotlar:

1. Ayubova.I., Musaev.M, Jamgaryan.I. Atrof-muhit sifat analizi va monitoringi. Toshkent. 2011y.
2. Sultonov. P. Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish asoslari. Toshkent. 2014y.
3. Raximova.P.U., H.T.Tursunov.Ekologiya fanidan uslubiy qo'llanma.Toshkent 2006y.

MAMLAKATDA KARTOSHKACHILIKNING HOZIRGI HOLATI, UNI RIVOJLANTIRISH VA MAHSULOT TANNARXINI PASAYTIRISH IMKONIYATLARI.

**Raxmonov Davlat
Hakimov Akobir**

Annotatsiya. Maqolada kartoshka yetishtirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, O'zbekistonda kartoshkachilikning hozirgi holati tahlil qilinib, uni rivojlantirish istiqbollari va mahsulot tannarxini pasaytirish imkoniyatlarini ko'rsatib berishga harakat qilingan.

Kalit so'zlar. "Ikkinchi non", kraxmal, spirt, yalpi mahsulot, hosildorlik, urug'lik, innovatsiya, investitsiya, agrotexnika, xarajatlar, tannarx.

Аннотация. В статье анализируется социально-экономическое значение картофелеводства, современное состояние картофелеводства в Узбекистане, перспективы его развития и возможности снижения себестоимости продукции.

Ключевые слова. «Второй хлеб», крахмал, спирт, валовой продукт, урожайность, семена, инновация, инвестиция, сельскохозяйственная техника, затраты, себестоимость.

Abstract. The article analyzes the socio-economic significance of potato growing, the current state of potato growing in Uzbekistan, the prospects for its development and opportunities to reduce production costs.

Keywords. "Second bread", starch, alcohol, gross product, yield, seeds, innovation, investment, agricultural machinery, costs, cost

Kirish. Kartoshka turli maqsadlarda foydalanib, dunyo dehqonchiligida asosiy qishloq xo'jaligi ekinlari qatorida turadi. "Ikkinchi non" nomini olgan kartoshkadan oziq-ovqat sifatida foydalanishdan tashqari spirt, kraxmal, glukoza va boshqa ko'plab zarur mahsulotlar olinadi. Kraxmaldan esa oziq-ovqat, to'qimachilik, qog'oz-karton, gugurt sanoatida va boshqa tarmoqlarda keng foydalaniladi. Kartoshkaning poya va barglari yaxshi silos bo'lib, shuningdek spirt olganda qoladigan bardasi qishloq xo'jalik hayvonlari uchun qimmatli ozuqa vazifasini o'taydi. Bugungi kunda dunyoning 130 dan ortiq davlatida kartoshka ekilmoqda.

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar, hukumatning tarmoqni yanada rivojlantirish bo'yicha qabul qilgan qarorlari, dehqonlarimizning fidokorona mehnatlari hisobiga mamlakatimizda kartoshka yetishtirish miqdori yildan yilga ko'paymoqda. Agar

2021-yil yakunlari bo'yicha barcha toifadagi xo'liklarda jami 3292,3 ming tonna kartoshka yetishtirilgan bo'lsa, bu ko'rsatgich 2015-yilga nisbatan 705,5 ming tonnaga (2586,8 ming) yoki 27,3 foizga ortganini ko'rishimiz mumkin .

Har qanday ishlab chiqaruvchining pirovard maqsadi o'z mehnati samarasini ko'rish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdir. Bozor munosabatlari sharoitida kartoshkachilik samaradorligini oshirishga boshqa omillar bilan bir qatorda mahsulot tannarxini pasaytirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Materiallar va metodlar. Maqolada kartoshkachilik bo'yicha asosan O'zbekiston Respublikasi statistika qo'mitasining mamlakat va ayrim hududlar ma'lumotlaridan, tadqiqotning analiz va sintez, induksiya va deduksiya hamda iqtisodiy tahlilning an'anaviy usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. O'zbekistonning o'zida yetishtiriladigan kartoshka aholi va qayta ishlash sanoati talablarini to'la qondira olmasligi sababli chetdan sotib olishni taqozo etadi. So'nggi yillarda ichki imkoniyatlardan to'liq foydalanish hisobiga import hajmini kamaytirishga etibor qaratilmoqda. Natijada shu paytgacha oqilona, samarali foydalanilmayotgan resurslarni ishga solish, yangi ish o'rinlari yaratish, innovatsiyalarni qo'llash , investitsiyalar kiritish hisobiga mamlakatni o'zida mahsulot yetishtirib, uni chetdan sotib olishga sarflanadigan valyutani tejash bo'yicha qilinayotgan shular diqqatga sazovordir.

Sir emaski, mustaqillikgacha O'zbekiston sobiq ittifoqning asosiy paxta xom ashyosi yetkazib beradigan hududi hisoblangan. Barcha zarur oziq-ovqat mahsulotlari (un, kartoshka va shunga o'xshash mahsulotlar) asosan chetdan keltirilardi. Rossiyadan esholon-esholon kartoshka aholiga sotish uchun keltirilgani, uning bir qismi qishning sovug'ida muzlab, yaroqsiz holga kelgani yoshi ulug' kishilarning esida qolgan. Chunki sug'oriladigan yerning aksariyat qismiga g'o'za ekilgan.

So'nggi yillarda O'zbekistonda kartoshkachilikning holati qanday ekanligini quyidagi jadval ma'lumotlaridan ko'rish mumkin.

1-jadval.

**Mamlakatda barcha toifadagi xo'jaliklarda kartoshka yetishtirishning oxirgi
yillardagi holati**

Yillar	Ekilgan maydon, ga	Hosildorlik, s/ga	Jami hosil ming, tonna
2016	123923	225.1	2789.5
2017	124109	218.1	2793.7
2018	129475	224.9	2911.9
2019	135871	227.4	3089.7
2020	145479	216.1	3143.8

Manba: Stat.uz ma'lumotlar asosida muallif ishlanmasi.

Jadval ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, mamlakatda kartoshka yetishtirish hajmi yildan-yilga ortib bormoqda. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, kartoshka yetishtirish hajmi bo'yicha Samarqand va Toshkent viloyatlari yetakchilik qilmoqda. Samarqand viloyatida eng ko'p kartoshka yetishtiradigan hududlarga Tayloq, Bulung'ur, Jomboy va Samarqand tumanlari misol bo'ladi.

Mamlakatda paxta maydonlarini qisqartirish natijasida bo'shagan yerlarga oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash maqsadida sabzavot, kartoshka, poliz ekinlari maydonlari kengaytirilib, yangi bog' va tokzorlar tashkil etilmoqda. Tahlil qilingan davrda kartoshka ekin maydonlari ham 21556 gektarga ko'paytirilganini ko'rish mumkin. Hosildorlik dehqonchilik uchun yaxshi kelgan yillarda (masalan 2019-yili) mamlakat bo'yicha 227.4 sentnergacha ko'tarilgan bo'lsa, Samarqand viloyatida bu ko'rsatgich 292.0 sentnerni tashkil etgan.

Ma'lumki, qishloq xo'jaligi sohasida faoliyat olib boradigan xo'jaliklarga fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer uchastkalari hamda qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar (klaster, agrofirma, mas'uliyati cheklangan jamiyat – MCHJlardan tashqari) misol bo'ladi. Ular ichida aksariyat mahsulot yetishtirish dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer uchastkalari, hamda fermer xo'jaliklari ulushiga to'g'ri keladi. Tahlil qilingan yillarda mamlakatda faoliyat yuritayotgan fermer xo'jaliklarida kartoshka hosildorligi o'rtacha 154.9 s (2018-yil.) dan 212.9 s (2016-yil.) oralig'ida bo'lgan bo'lsa, dehqon

xo'jaligi va tomorqa yer uchastkalarida 218.3-238.2 s ni tashkil etgan. Kartoshka yetishtirish bo'yicha yetakchi hisoblangan Samarqand viloyatida bu ko'rsatkichlar mos ravishda o'rtacha 190.4-292.8 sentner va 250.3-306.3 sentner bo'lgan. So'nggi yillarda fermer xo'jaliklarda yetishtirilayotgan kartoshka ulushi 14.1-15.4 foizdan 20.2 gacha oshgan bo'lsa, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer uchastkalarining ulushi 84.0-84.6 foizdan 77.6 foizga kamayganligini ko'rish mumkin.

Mo'l hosil olish, yerlardan foydalanish samaradorligini oshirish uchun dehqonchilikning boshqa tarmoqlarisingari kartoshkachilikda ham urug'chilik muhim ahamiyatga ega. Seleksioner olimlarimiz kartoshkaning tezpishar, serhosil, suvsizlikka, kasalliklarga chidamli navlarini yaratayotgan bo'lsalarda, yaxshi, urug'likka ishlatiladigan navlar yetishmaydi. Oqibatda kartoshkachilik yaxshi rivojlangan chet mamlakatlardan bizning tuproq, iqlim sharoitlarimizga mos kartoshka navlarini urug'lik sifatida sotib olish ehtiyoji doim mavjud. Masalan 2022-yilda Samarqand viloyatiga jami 20 000 gektar yerga kartoshka ekish uchun 50001 tonna (har 1 gektar yerga 2.5 tonna) urug'lik kartoshka talab qilinib, shundan 20000 tonnasini chet eldan sotib olish rejalashtirilgan. Urug'likni eksport qiladigan davlatlar Gollandiya va Rossiya bo'lib, Samarqandga keltiriladigan urug'lik kartoshkalarining asosiy navlari; Arizona, Razara, Sante, Koroleva Anna, Galla, Evolushen hisoblanadi. Sara urug'liklardan foydalanish natijasida 2021-yilda viloyatda har bir gektar yerdan olingan o'rtacha hosil 256 sentnerni, Tayloq tumanida 270,0 sentner, Bulung'ur tumanida esa 267,0 sentnerni tashkil etgan.

Kartoshkachilikni rivojlantirish innovatsiyalar, tarmoqqa jalb qilinadigan investitsiyalar bilan bevosita bog'liq. Ekish, hosilni yig'ishtirib olishda texnikalardan foydalanish qo'l mehnatini qisqartirib, mehnat unumdorligini oshirishga olib keladi. Agrotexnik tadbirlarni o'z vaqtida, sifatli o'tkazish, ertaga kartoshkani muddatidan oldinroq bozorga chiqarish, kechki kartoshkani ko'proq yetishtirib, bir qismini zahiraga qo'yish ko'proq foyda olishga, yil davomida narxlar barqarorligiga erishishga xizmat qiladi.

Ma'lumki, moddiy ishlab chiqarish jarayonida jonli va moddiylashgan mehnat sarflanadi. Ularning yig'indisi ishlab chiqarishning ijtimoiy xarajatlarini tashkil etib, mahsulot tannarxiga mos keladi.

Tannarx deganda mahsulot birligini yetishtirish va uni sotish uchun sarflangan xarajatlarning puldagi ifodasi tushuniladi. Tannarxning quyidagi turlari farqlanadi:

- Reja bo'yicha (rejali) tannarx – yil boshida me'yorlar bo'yicha sarf-xarajatlarni hisob-kitob qilish asosida aniqlanadigan (rejalashtiriladigan) tannarx;
- Vaqtinchalik yoki taxminiy tannarx;
- Haqiqiy tannarx –yil oxirida haqiqatda sarflangan xarajatlar bo'yicha aniqlanadigan tannarx;

Reja tannarxi bilan haqiqiy tannarx o'rtasida katta tafovut bo'lmasli lozim. Tafovutning

kattaligi ishlab chiqarish noto'g'ri tashkil etilgani, resurslardan oqilona va samarali foydalanilmayotganligi, boshqaruvda xatoliklarga yo'l qo'yilayotganligi kabilar bilan bog'liqligini ko'rsatadi.

Dehqonchilik mahsulotlari jumladan kartoshka yetishtirish uchun fermer xo'jaliklarida quyidagi xarajatlar sarflanadi:

- ish haqi ajratmalari bilan;
- urug'lik;
- mineral va organik o'g'it xarajatlari
- kasallik va zararkunandalarga qarshi kurash
- ish va xizmatlar
- YoMM
- SIU xarajatlari
- elektr energiya
- yagona yer solig'i
- amortizatsiya
- boshqaruv xarajatlari
- boshqa xarajatlar

Mamlakatda chop etiladigan statistik to'plamlarda mahsulot tannarxi, sotish bahosi, daromad, foyda va rentabellik ko'rsatkichlari yoritilmaydi. Shu sababli ilmiy-tadqiqot ishi bajaradiganlar qiyinchilikga duch kelmoqdalar.

Samarqand viloyati qishloq xo'jaligi boshqarmasi mutaxassislarning birlamchi hisob-kitoblari bo'yicha 1sentner kartoshkaning tannarxi barcha toifadagi xo'jaliklarda 2019-yilda o'rtacha 144200 so'mni tashkil qilgan bo'lsa, 2021-yilda esa 177392 so'm bo'lgan. Agar 1 s kartoshka tannarxi 5% ga pasaytirilsa 8869.6 so'mga, 10%ga pasaytirilganda esa 17739.2 so'mga kamaygan bo'lardi. Boshqa ko'rsatkichlar o'zgarmagan taqdirda 1 s kartoshkani sotishdan olinadigan foyda 58608 so'mdan 76347.2 so'mgacha ko'payib, rentabellik darajasi 33.0 foizdan 43.0 foizgacha oshishi mumkin bo'ladi.

Xulosa. Mahsulot tannarxi o'zidan o'zi pasaymaydi. Kartoshkachilikda mahsulot tannarxini pasaytirishning quyidagi imkoniyatlaridan foydalanish mumkin deb hisoblaymiz:

- eng avvalo, tannarx tarkibida eng ko'p ulushlarga ega bo'lgan urug'lik, mineral va organik o'g'it xarajatlari, YoMM hamda mehnat haqi xarajatlaridan tejab-tergab foydalanish;
- urug'likka e'tibor berish, agrotexnik tadbirlarni o'z vaqtida va sifatli o'tkazish kabilar hisobiga hosildorlikni oshirish;
- klaster tashkil etishni tezlashtirish;

- jarayonlarni mexanizatsiyalashtirish, ishlabchiqarish jarayonlarini malakasini ko'tarish hisobiga mehnat unumdorligini oshirish;
- resurstejamkor texnologiyalardan, innovatsiyalardan keng foydalanish;
- xizmat ko'rsatish subyektlari faoliyatini yaxshilash va boshqalar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi prezidenti qarori. "Respublikada kartoshka yetishtirishni kengaytirish va urug'chilikni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida". PQ-4704-son, 2020-yil 06 may.
2. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. Farms as a form of entrepreneurship in Agriculture / International Scientific conference-Symposium "Agricultural Transitions along the Silk Road: Restructuring, Resources and Trade in the Central Asia Region".-Almaty, 2016.
3. Mamasoliev Sodikjon Avazalievich, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich, Murtazaev Olim, Ganiev Ibragim Mamadievich, Mariusz Maciejczak. Production capacity and financial results of an enterprise from the grain industry in Uzbekistan.//ANNALS of The Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists, 2013. ISSN 1508-3535. Volume 15/5-11-15 pp.
4. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. The impact of agricultural services on farm profits //SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
5. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. Consulting Services in Uzbekistan Agriculture //Regional economic cooperation in Central Asia: Agricultural production and trade. 24-26 November 2014. Halle (Saale) |Germany.
6. Ozod Tursunov, Gayrat Ibragimov. Roles of investment and service system sector in agriculture//Вісник ХНАУ: Серія Економічні науки. –ХНАУ, Харків, Україна, 2013. –№3. –с 203-215.
7. Murtazaev Olim, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich The Effectiveness of Economic Relationships and Forecasting between Farms and Agricultural Services//The Indian Journal of Economics (ISSN: 0019-5170) Issue 400. Pages 6
8. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. The impact of agricultural services on farm profits//SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
9. Ibragimov G'ayrat Murtazaev Olim, Rakhmonov Davlat. Klaster tizimining qishloq xo'jaligi samaradorligiga ta'siri//Agroiqtisodiyot. –Toshkent, 2020. -№1. -20-23 b.
10. Ibragimov G.A., Janibekov F.B., Nazarova M.S., Khurramov A.M., Tursunov O.M. The role of agricultural clusters in increasing the efficiency of Agriculture



- //Colloquium-journal: Economics, Earth sciences, Agricultural Sciences. -№14 (66), 2020. Warszawa, Polska. –p. 6-9. ISSN 2520-6990
11. Kurramov O.K. Ibragimov G.A., Tursunov O.M. Agrarian reforms in Uzbekistan: resources and results//Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. 2012 20th-22nd September. – Brno, Czech Republic, 2012. –pp-120-121.
 12. Stas.uz- O'zbekiston Respublikasi Markaziy Statistika qo'mitasi.

INNOVATIVE WAYS TO DEVELOP THE DIGITAL ECONOMY IN AGRICULTURE

**Yuldashev Sherzod Ermatovich
Mamirov Zamir Uzoq o'g'li**

Abstrakt: Qishloq xo'jaligida raqamli texnologiyalardan keng foydalanish hukumatlarga mavjud siyosat va dasturlarning samaradorligi va samaradorligini oshirish hamda yaxshiroqlarini ishlab chiqishda yordam berishi mumkin. Masalan, bepul va yuqori sifatli sun'iy yo'ldosh tasvirlari ko'plab qishloq xo'jaligi tadbirlarini kuzatish xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi. Atrof-muhit siyosatiga rioya etilishini nazorat qilishdan tashqari, raqamli texnologiyalar qishloq xo'jaligi uchun ma'muriy jarayonlarni avtomatlashtirish va kengaytirilgan davlat xizmatlari yoki maslahat xizmatlarini rivojlantirish imkonini berishi mumkin. Ushbu maqolada qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlantirish ahamiyati, innovatsion qishloq xo'jaligi tizimlari konsepsiyasi, innovatsion rivojlanish usullari va qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari ko'rsatilgan. Maqolada raqamli iqtisodiyotda qishloq xo'jaligini innovatsion rivojlantirish muhimligi ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi, raqamli texnologiyalar, qishloq xo'jaligi innovatsiyalari, innovatsion qishloq xo'jaligi tizimi.

Абстракт: Широкое использование цифровых технологий в сельском хозяйстве может помочь правительствам повысить эффективность и действенность существующих политик и программ и разработать более совершенные. Например, бесплатные и качественные спутниковые снимки значительно сокращают расходы на отслеживание многих видов сельскохозяйственной деятельности. Помимо контроля за соблюдением экологической политики, цифровые технологии могут автоматизировать административные процессы в сельском хозяйстве и расширять расширенные государственные услуги или развивать консультационные услуги. В данной статье описаны значение инновационного развития сельского хозяйства, концепция инновационных сельскохозяйственных систем, методы инновационного развития и основные направления инновационного развития сельского хозяйства. В статье подчеркивается важность инновационного развития сельского хозяйства в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровые технологии, аграрные

инновации, инновационная аграрная система.

Abstract: *The widespread use of digital technologies in agriculture can help governments increase the efficiency and effectiveness of existing policies and programs and develop better ones. For example, free and high-quality satellite imagery significantly reduces the cost of tracking many agricultural activities. In addition to monitoring with environmental policies, digital technologies can automate administrative processes for agriculture and expand expanded public services or develop advisory services. This article presents the current importance of innovative development of agriculture, the concept of innovative agricultural systems, methods of innovation development and the main directions of innovative development of agriculture. The article highlights the importance of innovative agricultural development in digital economy.*

Key words: *agriculture, digital technologies, agricultural innovations, innovative agricultural system.*

The widespread use of digital technologies in agriculture can help governments increase the efficiency and effectiveness of existing policies and programs and develop better ones. First of all, we look at the question of what governments can do to benefit from digital technologies for agriculture.

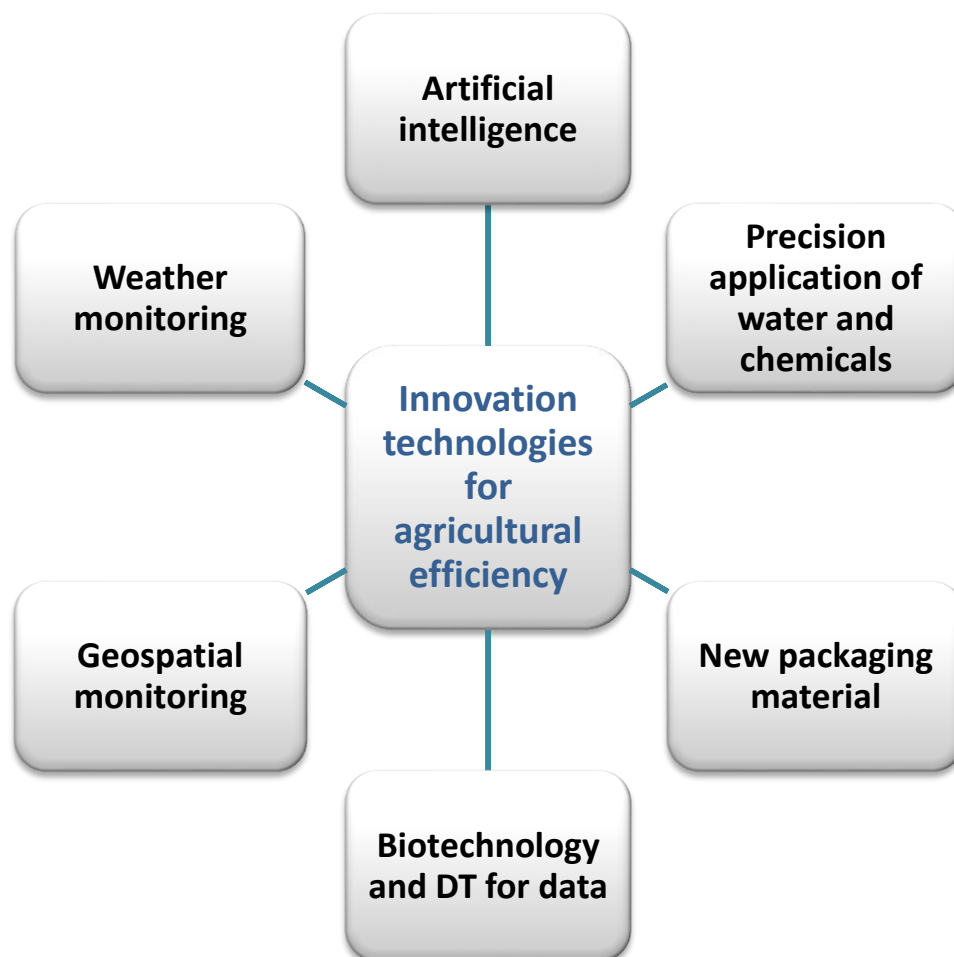
The steps that governments need to take to realize the potential of digital technology can be divided into three main questions:

1. How can government policies and programs help the agricultural and food sectors adopt digital technologies?
2. How can governments use digital technologies to develop and implement agricultural policies?
3. How can digital technologies change the role of government? Digital technologies can create new roles or responsibilities for governments, including activating the digital infrastructure; but on the other hand, less government intervention may be required if the technology can reduce information transaction costs.

The role and importance of the introduction of innovative and resource-saving technologies in production in the context of global climate change, reduction of arable land, declining soil fertility, limited water resources, exacerbation of environmental problems have a direct impact on food security is an important factor in the intensive development of the liver. The rapid development of agriculture will lead to increased competition between enterprises in the market of agricultural products. Therefore, strong innovations in agriculture are a pressing issue today, as it contributes to the growth of labor productivity, saving material, labor and financial resources, increasing production.

At the current stage of development of a market economy, the introduction of

innovative technologies is one of the key factors in increasing the competitiveness of enterprises, strengthening their economic freedom and market position. The main goal of the innovative economy is to ensure the competitiveness of the country through the introduction of innovation in the industry and increase its economic efficiency in ensuring the sustainability of production at enterprises. The main goal of the innovative economy is to ensure the competitiveness of the country through the introduction of innovation in the industry and increase its economic efficiency in ensuring the sustainability of production at enterprises. The main objective of the innovation economy is the introduction of innovation in ensuring the sustainability of the production and increase the efficiency of its economic basis to ensure the competitiveness of the country.



Picture 1. Innovation technologies for agricultural efficiency

Innovation is critical to addressing the challenges facing humanity, including the need to improve competitiveness, sustainability and equality in agriculture. Agriculture is also using limited amounts of agricultural land to produce more food for the growing population and at the same time reduce greenhouse gas emissions to prevent climate change from

worsening. should reduce. This indicates that more intensive use of knowledge is needed in agricultural production, which means that it must innovate. Innovation is the use of scientific achievements and best practices, the process of improving and developing social production, the formation and implementation of new consumer products (goods, products, equipment, technology, other organizational forms and tools) is the materialized end result of based investment and creative activity, helps to meet market and social needs, saves costs, and ensures that people are differently productive in different areas of life and activity.

Innovation is the application of specialized knowledge to production or organizational processes. This happens when a society acquires knowledge, ideas, practices, and technologies and transforms them into useful changes in production or organizational life. A new idea, realized in a certain way, even if it is not new to the world, can be considered a novelty if it is new in context.

Innovations can be classified using several different methods. Some are used in a specific context, for example, in situations where agriculture is often mentioned:

Institutional innovations. These innovations lead to changes in policies, standards, rules, processes, agreements, models, organizational methods, institutional practices, or relationships with other organizations for our purposes, resulting in a more dynamic environment that encourages performance improvement.

Technological innovation. It is the application of new ideas, scientific knowledge, or technological practices to develop, manufacture, and sell new or improved goods or services, to reorganize or improve production processes, or to significantly improve a service.

Social innovations. It is the development or significant improvement of strategies, concepts, ideas, organizations, goods or services to meet or respond to social needs or to make positive changes in the way of serving social goals. Social innovations are built together by several different stakeholders for the well-being of individuals and communities, which can make a difference in employment, consumption, participation or any other change to improve the quality of life for people and in other contexts. can be repeated.

So what is an innovative agricultural system? The concept of innovative systems can be understood in a broad sense and can cover a wide range of areas, including research, exploitation, and other functions that encourage or implement innovation. According to the World Bank, this systematic approach, unlike the traditional linear model, generates interactive, holistic knowledge flows between different participants. The innovation system consists of many public and private organizations, firms and individuals that require and provide knowledge and technical, commercial and financial competencies. It also includes

the rules and mechanisms by which these different stakeholders interact with each other in social, political, economic and institutional contexts. Investments in agricultural science and technology, in the form of research and additional services in general, have proven to be invaluable in increasing crop yields and reducing poverty in developing countries. Nevertheless, such investments should reflect the knowledge needs of all parties. It is now understood that the effectiveness of innovation systems depends on the interaction of different people and institutions responsible for the creation and dissemination of knowledge and technology, the learning processes of stakeholders and the creation of an innovative environment.

Agricultural innovation systems are characterized by two main factors: the combination of participants involved and the dynamic interaction between them. Key stakeholders include farmers and farmers' associations, providers of information or technical and financial services to help develop or adapt new knowledge, those who encourage knowledge sharing and learning, and those who add value to production. Research and technology development organizations are an integral part of agricultural innovation systems, as well as public and private services that play an important role in accessing information and capacity building. If the work of agricultural innovation systems can be improved through better coordination among participants, it will create great opportunities for innovation to meet emerging needs and opportunities. It can also encourage the private sector to invest in the creation and implementation of innovations. The private sector is at the forefront of innovation processes and is the source and main recipient of new technologies. They are companies that are directly involved in any branch of the value chain of agricultural production, regardless of the ownership structure, size or size, or whether they are legally registered or not.

In conclusion, one of the main tasks today is to provide employment, fill the market with cheap and quality products, invest in enterprises, deepen the process of modernization and the introduction of high technologies and innovations. This problem can be solved through the use of innovation, modern equipment and technologies, as well as new forms of management in the production of enterprises, especially agricultural enterprises. One of the key challenges for governments will be to shape the regulatory framework to facilitate the opportunities provided by digital technologies. Also, digital technologies that are not unique to the agricultural sector raise questions about privacy, collaboration, and even potential liability, all of which require careful consideration.

Bibliography

1. The future of food and agriculture - Trends and challenges. Rome, FAO, 2017.
Pardayev, M. K., Paradaeva, O. M., & Ermatovich, Y. S. (2021). Benefits of

- Implementing the Digital Economy in Tourism. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 587-590.
2. Ermatovich, Y. S. (2021). DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING IN THE TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 662-665.
 3. Status of Digital Agriculture in 18 countries of Europe and Central Asia. ITU and FAO, 2020. pages 82.
 4. Ermatovich, Y. S., & Pardaboevich, F. B. (2021). DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN DIGITAL ECONOMY. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 698-700.
 5. Yuldashev, S., & Sulstonov, B. (2020). FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE. *InterConf*.
 6. Ermatovich, Y. S. (2021). PROBLEMS OF ORGANIZATION OF INTERNSHIPS IN AGRARIAN HIGHER EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 738-740.
 7. Habibullo Hasanov. SAMARALARI, I. (2021). TADBIRKORLIK INFRATUZILMASINI RAQAMLASHTIRISHNING. DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 257.
 8. 15.Rakhmatulla Xidirovich Ergashev. Prospects for Ecological Tourism Development in Uzbekistan. <https://academicjournal.io> Special Issue on “Innovative Economy: Challenges, Analysis and Prospects for Development Published in Aug-2021,495-503.
 9. www.statista.com

МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНГАН ҲОЛДА КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БОШҚАРУВ МЕХАНИЗМИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Махмудов Жасурбек Эргашевич

Аннотация: Мақолада кичик бизнес субъектлари фаолиятида молиявий бошқарув усулларида молиявий технологиялар ҳақида сўз юритилган. Шунингдек, мақолада кичик бизнес субъектларида мажмуавий молиявий бошқарувни амалга ошириш, молиявий таҳлил маълумотларини олиш ва олдинги маълумотларга минимал эътибор қаратган ҳолда қўйилган мақсадларга асосланган янада самарали молиявий режаслаштиришни амалга ошириш имконини беради.

В статье рассматриваются финансовые технологии в методах управления финансами в деятельности малого бизнеса. Также статья позволяет внедрить комплексный финансовый менеджмент в малом бизнесе, получить данные финансового анализа и более эффективного финансового планирования на основе поставленных целей с минимальным вниманием к предыдущим данным.

The article deals with financial technologies in the methods of financial management in the activities of small businesses. The article also allows you to implement integrated financial management in small businesses, obtain financial analysis data and more effective financial planning based on goals with minimal attention to previous data.

Калит сўзлар. Молиявий режаслаштириш, бошқарув ҳисоби, бюджетлаштириш, молиявий календар, молиявий технологиялар, электрон тўловлар, пул ўтказмалари.

Финансовое планирование, управленческий учет, бюджетирование, финансовый календарь, финансовые технологии, электронные платежи, денежные переводы.

Financial planning, management accounting, budgeting, financial calendar, financial technologies, electronic payments, money transfers.

Бугунги кунда молиявий технологиялар (финтех) ақл бовар қилмайдиган тезликда тарқалмоқда. Ушбу сегментдаги энг катта улушни банк операциялари эгаллайди. Молиявий технологиялар анъанавий банк фаолиятига муқобил равишда электрон тўловлар ва пул ўтказмалари, криптовалюта, микрокредит тизимлари ва бошқалар каби турли хил ечимларни таклиф этади. Шу билан бирга, бизнес жараёнларини бошқаришни автоматлаштириш дастурлари ҳам финтехнинг ўсиб

бораётган сегментидир. Бухгалтерия ва бошқарув ҳисоби, молиявий таҳлил ва режалаштириш, CRM тизимлари, кадрлар ҳисобини юритиш - буларнинг барчаси бизнес учун энг кенг тарқалган молиявий технология маҳсулотларидир.

Ушбу маҳсулотлар алоҳида талабга эга ва кичик бизнес субъектлари учун долзарбдир. Кичик бизнес субъектлари учун кадрлар ва молиявий танқислик мавжудлиги сабабли бундай автоматлаштириш бошқарувни оптималлаштириш имконини беради. Финтех имкониятлари тарқалишининг юқори даражаси ва аҳамияти жаҳондаги кўплаб бизнесни бошқариш тизимларида ушбу имкониятлардан фойдаланишнинг долзарблигини белгилаб бермоқда.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда ҳам молиявий технологиялар бозори ривожланиш босқичига кирган. Шу билан бирга, банк секторида молиявий технологияларнинг ривожланиши бизнес жараёнларини автоматлаштириш сегментига қараганда тезроқ ва кенг миқёсда амалга оширилмоқда. Бу жараён кичик бизнес субъектлари учун ҳам муҳим аҳамият касб этган ҳолда уларнинг истиқболдаги барқарор ривожланишининг муҳим омили ҳисобланади.

Ҳозирги кунда кичик бизнес субъектлари учун таклиф этиладиган асосий финтех маҳсулотлари рўйхатини қуйидагича тизимлаштиришимиз мумкин. (1-жадвал)

1-жадвал

Кичик бизнес субъектлари учун Финтех маҳсулотлари

Номи	Имкониятлар	Функциялар
Бизнесда бухгалтерия ҳисоби	Кичик бизнес учун интернет-бухгалтерия	Ҳисоб-фактура; Ҳисоботни шакллантириш; Солиқларни режалаштириш
Режа-ҳақиқат	Кичик бизнес учун молиявий-бошқарув ҳисоби	Даромад ва харажатларни ҳисобга олиш; Молиявий режалаштириш; Контрагентлар бўйича молиявий таҳлил
Финолог	Асосан қурилиш, таъмирлаш, лойиҳалаш, лойиҳалаш, тадбирларни ташкил этиш соҳасидаги кичик бизнес субъектлари учун сервис.	Пул оқимларини ҳисобга олиш; Касса узилишларини назорат қилиш; Рентабелликни баҳолаш (ярим йиллик маълумотларга кўра).
Seeneco	Бизнес молиясини	Бошқарув ҳисоби;

	бошқариш	Мижозлар ва лойиҳалар учун молиявий таҳлил; Бюджетлаштириш, молиявий режалаштириш (тренд усули); Молиявий календар, касса узилишларини ҳисоблаш
Cloudshop	Чакана савдо учун дастур	Савдо ҳисоби; Харидорларни ҳисобга олиш; Омбор ҳисоби; Молиявий ҳисоб ва таҳлил (даромадлар таҳлили - тушум, харидорлар сони)

Шуни таъкидлаш керакки, юқоридаги дастурларнинг аксарияти пул оқимларининг (cash-flow) ҳақиқий ҳаракатини кузатиш имконини беради, молиявий режалаштириш эса анъанавий тренд усули - ўзгаришларнинг олдинги тенденцияларини экстраполяция қилиш ёки келажакдаги тушумлар ва харажатлар бўйича мавжуд маълумотларга асосланади (прогноз қилинган cash-flow касса узилишлари юзага келишини аниқлаш имконини беради).

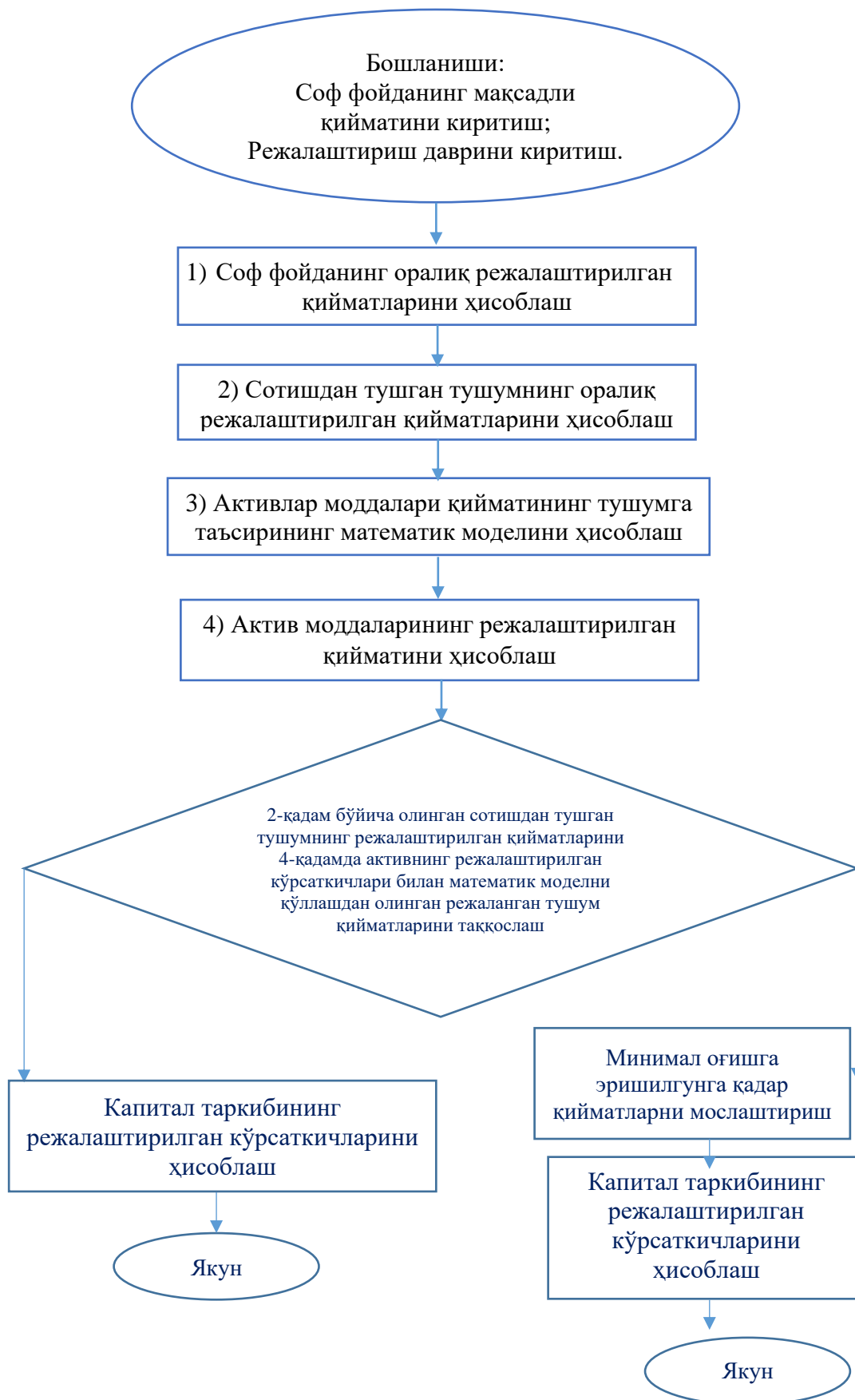
Шундай қилиб, бошқарувнинг асосий усули бўлган молиявий режалаштириш мақсадлар асосида эмас, балки фаолиятга оид бўлган олдинги маълумотлар ва тахминлар асосида қайд этилган ўтилган дастурларда амалга оширилади.

Ушбу муаммони ҳал қилиш учун биз - компьютер дастурлари реестрида рўйхатдан ўтган “Кичик корхоналар молиясини бошқариш: режалаштириш, таҳлил, назорат қилиш” дастурий маҳсулотини ишлаб чиқдик.

Ушбу дастур асосида 1-расмда кўрсатилган дастурий-мақсадли-режалаштириш алгоритми ётади. Келажакдаги фойданинг белгилаган мақсадли қиймати ва дастурнинг мақсадларига эришиш даври асосида асосий режа кўрсаткичлари ҳисоблаб чиқилади [157]. Шу билан бирга, ривожланишнинг муқобил вариантларини кўрсатиш учун анъанавий тренд режалаштириш усуллари ҳам қўлланилади.

Функционал равишда таклиф этилаётган дастурий маҳсулот бозорда мавжуд бўлган маҳсулотлардан кичик бизнес субъектларнинг жорий молиявий ҳолатида келажакдаги мақсадларга эришишдаги юқори имкониятлари билан ажралиб туради.

Асосий амалга ошириладиган ҳаракатлар билан таклиф этилаётган дастурий маҳсулотнинг ишлаш алгоритминини қуйидагича келтириш мумкин.



2-расм. Кичик ташкилотларда молиявий бошқарув бўйича дастурий маҳсулотнинг ишлаш алгоритми

2-расмда мавжуд дастурий маҳсулотларда қўлланиладиган прогнозлаштиришнинг мақсадли режа кўрсаткичларини белгилашга асосланган дастурий-мақсадли режалаштиришнинг таклиф этилаётган алгоритмидан асосий фарқи келтирилган.

Бирок, барча афзалликларига қарамадан, дастурий-мақсадли режалаштиришни ўтган йиллар маълумотларидан бутунлай ажратилган ҳолда амалга ошириш мумкин эмас.

Шу муносабат билан, кичик бизнес субъектлари фаолияти молиявий таҳлилининг бир қисми сифатида таклиф этилаётган дастурий маҳсулот бошқарувнинг энг муҳим элементини аниқлаш шунингдек, математик модел бўйича ҳисоблашлар билан дастурий-мақсадли усул ёрдамида ҳисоб-китобларда олинган режа кўрсаткичларини таққослаш учун (8) формула бўйича математик модел тузиш орқали амалга оширилади. Ушбу таққослаш натижасида кичик бизнес субъектлари фаолиятининг барча асосий режалаштирилган кўрсаткичларининг энг аниқ кийматлари олинади.

Шундай қилиб, тақдим этилган дастурий маҳсулот кичик бизнес субъектларида мажмуавий молиявий бошқарувни амалга ошириш, молиявий таҳлил маълумотларини олиш ва олдинги маълумотларга минимал эътибор қаратган ҳолда қўйилган мақсадларга асосланган янада самарали молиявий режалаштиришни амалга ошириш имконини беради.

Таклиф этилаётган маҳсулот самарадорлигини баҳолаш учун кичик бизнес субъектлари соф фойдасининг режалаштирилган кўрсаткичларнинг аниқ бир мисол ёрдамида ҳисоблашнинг турли вариантларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ. “Садаф” МЧЖ улгуржи савдо соҳасида фаолият юритувчи кичик бизнес субъекти ҳисобланади. 2021 йилда субъектнинг соф фойдаси 215,2 млн. сўмни ташкил этган. 2025 йилга келиб, 500 млн. сўм соф фойдага эришиш асосий стратегик мақсад ҳисобланади.

Илгари киритилган кўрсаткичларга мувофиқ: $P_0 = 215,2$; $P_n = 500$; $n=5$.

(8) формула ёрдамида соф фойданинг талаб қилинадиган йиллик ўсиши куйидагига тенг бўлади

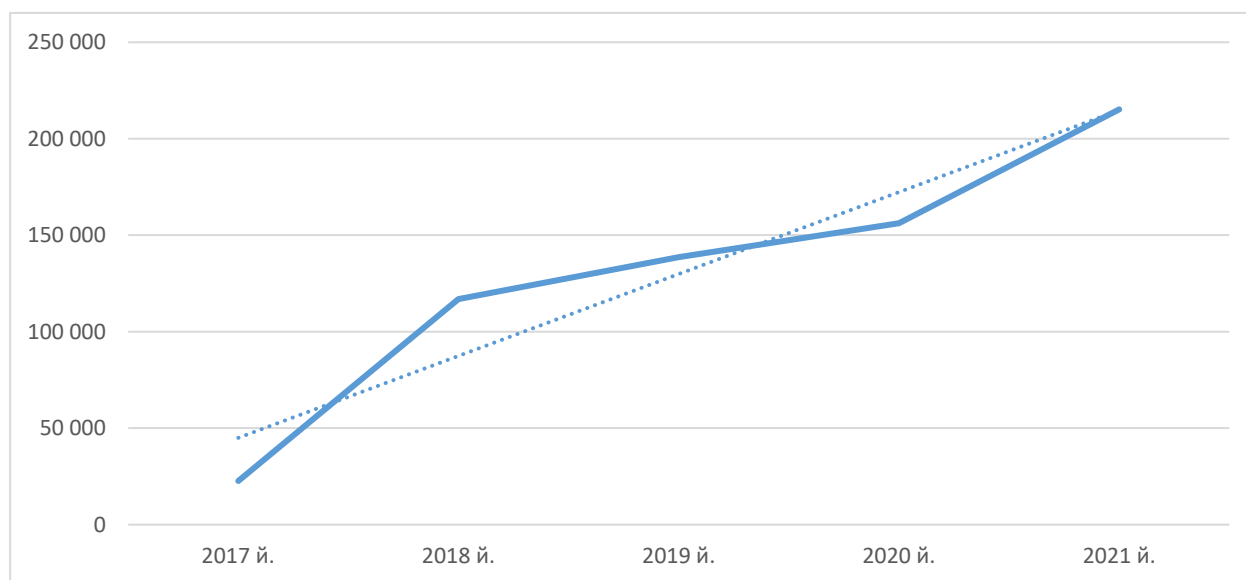
$$\mu_1 = \sqrt[5]{\frac{500}{215,2}} - 1 = 0,18 = 18,4\%$$

Режалаштирилган оралиқ кўрсаткичларнинг муқобил ҳисоби вақт давомида соф фойданинг керакли ўсишини мутаносиб тақсимлаш бўлиши мумкин. Шундай

қилиб, ҳар йили ташкилотнинг фойдаси $(500-215,2) / 5 = 57$ млн. сўмга оширилиши керак.

1-жадвалда тавсифланган мавжуд дастурий маҳсулотлар доирасида молиявий режалаштириш 2-расмда кўрсатилганидек, ривожланиш тенденциясини аниқлаш асосида амалга оширилади.

2017-2021 йиллар давомида "Садаф" МЧЖ соф фойдасидаги ўзгаришлар динамикасини қуйидаги расм орқали келтириш мумкин.



3-расм. “Садаф” МЧЖ соф фойдасининг ўзгариш динамикаси

3-расмдан кўриниб турибдики, соф фойда ўзгаришининг бир хилдаги ижобий динамикасини белгилашнинг имкони йўқ. Турғунлик ва ўсиш даврлари бир-бирини алмаштиради. Бундай ҳолда, тенденция соф фойда ўзгаришининг ўртача қийматини ифодалайди.

Оралиқ режалаштирилган кўрсаткичларни ҳисоблашнинг кўриб чиқилган усуллари натижаларини қуйидаги жадвалда умумлаштирамиз.

2-жадвал

**“Садаф” МЧЖ учун молиявий режалаштиришни амалга ошириш
самарадорлигини ҳисоблаш**

Йиллар	2021	2022	2023	2024	2025	Стратегик мақсадга нисбатан самарадорлик

Таклиф этилган усул	Режалаштирилган фойда, млн. сўмда	254,8	301,7	357,2	422,9	500,7	100,1%
	Фойданинг ўзгариши млн.сўмда	39,6	46,9	55,5	65,7	77,8	
	Фойданинг ўсиши, фоизларда	18,4	18,4	18,4	18,4	18,4	
Муқобил усул	Режалаштирилган фойда, млн. сўмда	272,2	329,2	386,2	443,2	500,2	100,04%
	Фойданинг ўзгариши млн.сўмда	57	57	57	57	57	
	Фойданинг ўсиши, фоизларда	26,5	21,0	17,3	14,7	12,8	
Трендли прогнозлаш	Режалаштирилган фойда, млн. сўмда	257,2	299,6	342,1	384,6	427,0	85,4%
	Фойданинг ўзгариши млн.сўмда	42	42,4	42,5	42,5	42,4	
	Фойданинг ўсиши, фоизларда	19,5	16,5	14,2	12,4	11,0	

Манба: муаллиф томонидан ҳисоблаб чиқилган.

2-жадвалда келтирилган ҳисоб-китоблар натижаларига кўра, 2025 йилдаги трендли прогнозлашга кўра, 100 фоиз стратегик мақсадга эришиш ифодаланган таклиф этилган усул ва муқобил усулдан фарқли ўларок, субъект фақат 83% га стратегик мақсадга эришади.

Режалаштирилган кўрсаткичларни ҳисоблашнинг таклиф этилаётган усули ва муқобил усулини таққослашда шуни таъкидлаш керакки, таклиф қилинган усул

Бўйича ҳисобланган режа янада реалдир, чунки бу ҳар йили соф фойда қийматини ошириш бўйича саъй-ҳаракатларни мутаносиб равишда тақсимлаш имконини беради.

Режалаштирилган кўрсаткичларни муқобил усулда ҳисоблашда, режани амалга оширишнинг биринчи йилида соф фойданинг максимал ўсиш суръатларига эришиш керак, бу жуда муаммоли бўлиши мумкин. Бундан ташқари, соф фойда ўсиш суръатининг йиллик пасайиши салбий тенденция бўлиб, молиявий режани тузишнинг асоси сифатида қабул қилиниши мумкин эмас.

Хулоса қилиб айтганда режалаштирилган кўрсаткичларни ҳисоблашнинг шунга ўхшаш усули кичик бизнес субъектлари учун долзарбдир, чунки юқорида айтиб ўтилганидек, ушбу ташкилотларнинг ажралиб турадиган хусусиятларидан бири тор доирадаги фаоллик ва диверсификациялашувнинг паст даражадалиги ҳисобланади. Бир неча фаолият йўналишлари ва турли хил тушум ҳажмлари, шунингдек харажатларни тақсимлашнинг турли улушлари бўлган йирик компания учун ялпи соф фойданинг ўсишини бир хил суръатда режалаштириш муаммолидир. Кичик бизнес субъектларида эса бундай чекловлар мавжуд эмас. Шундай қилиб, мақолада тақдим этилган ишланмалар асосида молиявий бошқарувни амалга ошириш анъанавий усулларга қараганда самаралироқ бўлиб, кичик бизнес субъектларига барқарор ўсишни таъминлаш ва стратегик мақсадларга эришиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2016 йил 13 апрелдаги «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги Қонуни, ЎРҚ-404-сон.
3. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции. – 2020.
4. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент //СПБ.: Экономическая школа. – 1997. – Т. 2. – С. 361.
5. Қосимова М.С. ва бошқ. Кичик бизнесни бошқариш. Ўқув қўлланма. – Т.: Ўқитувчи, 2003. – 240 б.

СОТИШ ВА РЕАЛИЗАЦИЯ ТУШУНЧАСИ, УЛАРНИНГ МАЗМУНИ ВА ТАЛҚИНИ

Эшмурадов Улуғбек Ташмуратович,

Аннотация. *Ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектнинг иқтисодий фаолияти таъминот, ишлаб чиқариш ва сотиш жиҳатидан кўриб чиқилиб, маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотиш хўжалик юритувчи субъектнинг бошқарув фаолиятининг махсус элементи сифатида тақдим этилади. Иқтисодий адабиётлар ва меъёрий ҳужжатларда сотиш ва реализация жараёнини ҳисобга олиш масалалари ўрганилганда, ушбу атамаларнинг ноаниқ талқини қўлланилади. Ушбу мақолада сотиш ва реализация тушунчаларининг мазмуни ва тавсифи очиқ берилган ҳамда сотиш жараёнига таъриф берилган.*

Калит сўзлар: *хўжалик юритувчи субъект, сотиш жараёни, реализация, сотиш ҳисоби*

Аннотация. *Хозяйственная деятельность любого хозяйствующего субъекта рассматривается с точки зрения снабжения, производства и реализации, а реализация продукции (работ, услуг) представлена как особый элемент управленческой деятельности хозяйствующего субъекта. Неоднозначное толкование этих терминов используется при изучении вопросов учета реализации и процесса продаж в экономической литературе и нормативных документах. В этой статье описывается содержание и определения понятий процесс реализации, даны определения на понятий процесс реализации.*

Ключевые слова: *хозяйствующей субъект, процесс реализации, реализация, учет реализации*

Abstract. *The economic activity of any economic entity is considered in three aspects: supply, production and realization. The realization of products (works, services) is presented as a special element of managing an economic entity. An ambiguous interpretation of these terms is used when studying the issues of accounting for the realization and sales process in the economic literature and regulatory documents. This article describes the content and definitions of the concepts of the sales process and realization, definitions are given for the concepts of the sales process.*

Key words: *economic entity, sales process, realization, sales accounting*

Бугунги кунда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботнинг миллий стандартлари молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари билан боғланган ҳолда илгари қўлланилган атамалар ва тушунчалар халқаро бухгалтерия қоидаларида қўлланиладиган синонимлар билан алмаштирилмоқда.

“Реализация” ва “Сотиш” атамаларининг иқтисодий моҳиятини тадқиқ қилиш муаммоли жараёнлар билан боғлиқдир. Сабаби, “Реализация” ва “Сотиш” атамаси моҳиятига иқтисодий назарияда бошқа тарафдан, бухгалтерия ҳисоби ҳамда таҳлилда бошқа тарафдан, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида умуман бошқа тарафдан, солиқ тортишда эса мутлақо бошқа тарафдан қаралади. “Реализация” ва “Сотиш” категориясининг моҳияти иқтисодий таълим ривожланиб бориши билан ҳамisha ўзгариб бормоқда, лекин, шу билан бир қаторда то ҳозиргача унинг моҳиятини аниқлашга ягона ёндошув шаклланигани йўқ.

Корхоналар хўжалик фаолиятининг капитал айланма жараёнини яқунловчи энг муҳим босқичи яқин вақтгача маҳсулот, товар, бажарилган иш, кўрсатилган хизматларни сотиш жараёни деб аталар эди. Бу жараён натижасида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг ижтимоий фойдалилиги, унинг харидор, буюртмачи ёки бозор талабларига мувофиқлиги аниқланиб, корxonанинг даромад ва харажатларини солиштириб, молиявий натижа ҳисоблаб чиқилади. Маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотиш нафақат корхона учун энг муҳим даромад манбаи, балки солиқ солиш объекти сифатида давлат бюджетининг даромад қисмини ташкил қилади.

Реализация ва сотиш жараёнининг бухгалтерия ҳисоби жиҳатларини ўрганиш илгари жуда оддий вазифа бўлиб, бу муаммонинг ўрганилмаган томонлари йўқдек туюларди. Бироқ, Россия бухгалтерия ҳисобини МХХС билан уйғунлаштириш муносабати билан, реализация жараёни учун бухгалтерия ҳисобининг қўп жиҳатларига янги ёндашув зарур.

Иқтисодий адабиётларда реализация ва сотиш жараёнининг ҳам терминологик, ҳам бухгалтерия жиҳатлари кўриб чиқилган. Шунини таъкидлаш керакки, ҳар бир муаллиф бухгалтерия ҳисобининг муайян муаммосини ўрганаётган ва сотиш жараёнини ҳисобга олишдан ташқари бошқа масалаларни ҳал қилган ҳолда, у ёки бу жараённинг таркибий элементларини ўз тадқиқотларида ифодалайди.

“Реализация (lot. realis - real) - 1) ишлаб чиқарилган ёки қайта сотилган товарлар ва хизматларни нақд пул олиш билан бирга сотиш; 2) режани бажариш, натижани олиш.”⁶⁸ - деб таъкидланган.

Баъзи манбаларда “Реализация - ишлаб чиқарилган ёки қайта сотилган товарлар

⁶⁸ www.google.com/search?q

ва хизматларни тушум олиш билан бирга сотишдир”⁶⁹ деган таърифни ҳам кўришимиз мумкин.

Сўнгги пайтларда бухгалтерия ҳисобини тартибга солишнинг миллий тизимида “реализация” атамаси “сотиш” атамаси билан алмаштирилди. Шу билан бирга, бухгалтерия ҳисоби қонунчилиги соҳасида “сотиш” тушунчасининг махсус таърифи мавжуд эмас. Бироқ, бизнинг фикримизча, буни билвосита корхоналарнинг молиявий-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби сўтлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома ҳамда Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низомдан олиш мумкин.

Ушбу йўриқномага мувофиқ, 9000-“Асосий (операцион) фаолиятнинг даромадларини ҳисобга олувчи сўтлар”, 9100-“Сотилган маҳсулот (товар, иш, хизмат)ларнинг таннархини ҳисобга олувчи сўтлар”, 9410-“Сотиш харажатлари” сўтлари корхонанинг сотиш жараёни билан боғлиқ даромадлар ва харажатлар тўғрисидаги маълумотларни умумлаштириш учун мўлжалланган. Бошқача қилиб айтганда, бухгалтерия ҳисоби режасини қўллаш бўйича йўриқномада “сотиш” атамасининг таърифи корхона томонидан бухгалтерия ҳисоби мақсадлари учун сотиш сифатида баҳоланадиган хўжалик операциялари рўйхатини белгилашдан иборат. Шундай қилиб, биз хулоса қилишимиз мумкинки, бухгалтерия ҳисоби учун сотиш ташкилот фаолиятининг одатий предмети бўлиб, даромад олишга, ташкилот томонидан маҳсулот сотиш (алмаштириш) билан боғлиқ хўжалик операциялари, ишларни бажариш, хизматларни тақдим этишга қаратилган хизматлар.

Шу билан бирга, шунини таъкидлаш жоизки, “сотиш” тушунчаси фақат бухгалтерия ҳисоби қонунчилиги соҳасига тааллуқлидир, солиқ қонунчилиги соҳасида эса фақат “реализация” атамаси амал қилади, унинг таърифи юқорида келтирилган.

Соҳага доир иқтисодий адабиётларда сотиш ҳамда реализация тушунчалари қўлланилган.

А.С.Сотиволдиев дарслигида “Маҳсулот сотиш билан боғлиқ бўлган хўжалик муомалаларининг мажмуи сотиш жараёни дейилади”⁷⁰ деб таъриф берилган.

К.Б.Уразов, М.Э.Пўлатовлар дарслигида “Сотиш жараёни деганда ишлаб чиқариш жараёнида яратилган тайёр маҳсулотларни, бажарилган ишларни, кўрсатилган хизматларни харидорларга сотиш тушунилади. Ушбу жараёнда олинган даромад ҳам тармоқ хусусиятига хос равишда номланади. Масалан, ишлаб чиқариш соҳасида тайёр маҳсулотларни сотишдан олинган даромад, савдода товарларни сотишдан олинган даромад, қурилишда бажарилган ишлардан олинган даромад,

⁶⁹ http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RQlgrong.o9!vwukzq.oo

⁷⁰ А.С.Сотиволдиев. Замонавий бухгалтерия ҳисоби. 3-том. Дарслик. –Т.: Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассоциацияси, 2004, 21-бет. <http://www.agriculture.uz/filesarchive/Zamonaviy%20buxgalteriya3.pdf>

хизмат соҳасида кўрсатилган хизматлардан олинган даромад деб аталади”⁷¹ деб таъриф берилган.

Р.Д.Дусмуратов, Б.Ю.Менгликуловлар таърифича, “Реализация жараёни хўжалик маблағларининг доиравий айланишини яқунлар экан, корхона ўз тайёр маҳсулотини харидорларга ва бошқа корхоналарга сотади ва натижада улардан пул келиб тушади. Шундай қилиб, бу жараёнда тайёр маҳсулот пул шаклига ўтади.”⁷²

Каримов А.А., Исломов Ф.Р., Авлоқулов А.З.лар таъкидлашича, “Сотиш жараёни хўжалик маблағлари айланишининг сўнгги босқичи бўлиб, бу босқичда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар харидор ва истеъмолчиларга шартномалар асосида етказилади. Сотиш жараёни хўжалик жараёнини тугаллайди ва яна-янгидан таъминот жараёни бошланади ҳамда бу жараён олдингига қараганда кенгрок тус олади.”⁷³

Б.А.Хасанов таъкидлашича,⁷⁴ сотиш (реализация) жараёнида - ишлаб чиқарилган товар маҳсулотлари харидорларга жўнатилади ва улар қабул қилиб олган маҳсулотлари учун шартнома нархида мол етказиб берувчиларга пул тўланади.

Р.О.Холбеков фикрича,⁷⁵ сотиш босқичида ишлаб чиқариш жараёнида яратилган маҳсулотнинг истеъмолчиларга сотиш содир бўлади. Бу босқичнинг якунида корхона захиралари яна пул шаклига киради. Сотиш жараёнининг яқунланиши моддий ишлаб чиқариш соҳасида яратилган соф даромадни тақсимлаш имконини беради.

Б.Хошимов дарслигида “Реализация жараёни шундай операциялар мажмуасидан иборатки, уларнинг натижасида корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот (иш, хизмат)лар бошқа корхонага (харидорга) топширилади. Харидор мазкур корхонага қарзини шартномадаги сотиш нархида қоплайди.”⁷⁶

Д.Холбоев, У.Ибрагимовлар фикрича,⁷⁷ маҳсулот (иш, хизмат)ни сотилиши корхона маблағлари айланишининг яқунловчи жараёнидир. Бу жараён корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот (иш, хизмат)нинг халқ хўжалиги истеъмолида ўз ўрнини топганлигини англатади.

⁷¹ К.Б.Уразов, М.Э.Пўлатов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020 й. – Б. 20-21.

⁷² Р.Д.Дусмуратов, Б.Ю.Менгликулов. Қишлоқ хўжалигида бухгалтерия ҳисоби ва статистика асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2014. – Б. 27.

⁷³ А.А.Каримов, Ф.Р.Исломов, А.З.Авлоқулов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Шарқ” НМАК, 2004. – Б. 28.

⁷⁴ **Б.А.Хасанов, А.А.Хашимов, З.А.Пардаева** Бухгалтерия ҳисоби назарияси/ Мустақил таълим учун кўргазмалар ўқув қўлланма –Т.: “YANGI NASHR”, 2011. – 46 б.

⁷⁵ Р.О.Холбеков. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. –Т.: “Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2011. – Б. 15-16.

⁷⁶ Б.Хошимов. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. –Т.: “Шарқ”, 2004. – Б. 197.

⁷⁷ Д.Холбоев, У.Ибрагимов. Молиявий ҳисоб. Ўқув қўлланма. – Т.: “Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2016. – Б. 146-147.

Р.Абдуллаев таъкидлашича,⁷⁸ реализация жараёни икки томонлама жараён ҳисобланиб, улардан бири - маҳсулот, бажарилган ишлар, кўрсатилган хизматларни топшириш жараёни, яъни бу жараённинг моддий томони, иккинчиси эса харидор томонидан маҳсулот, иш, хизматлар учун ҳақ тўлаш жараёнидир.

⁷⁹Товарларга бўлган мулк ҳуқуқини ҳақ олиш асосида ўтказиш ёки ҳақ эвазига хизматлар кўрсатиш, шу жумладан қарздор гаров билан таъминланган мажбуриятларини бажармаганда гаровга қўйилган товарларни айирбошлаш ва ўтказиш товарларни ёки хизматларни реализация қилиш деб эътироф этилади” деб белгиланган.

Шундай қилиб, ушбу таърифларни таҳлил қилгандан сўнг, “сотиш” бухгалтерия тушунчаси ва солиқ тушунчаси – “реализация” ўртасида иккита муҳим фарқни ажратиш керак.

Биринчидан, агар бухгалтерия ҳисобида сотиш деганда фақат оддий фаолият билан боғлиқ хўжалик операциялари тушунилса, солиқ қонунчилиги мақсадларида аниқ бир операцияни маҳсулот, иш ёки хизматларни сотиш деб таснифлаш учун уни тўлдириш фактининг ўзи кифоя қилади ва у умуман зарур эмас, шунинг учун бу битим ташкилот фаолиятига хосдир. Солиқ таърифи ушбу жараённинг ҳодисалари, фактлари ва объектларини ёритиш нуқтаи назаридан кўпроқ ҳажмга эга.

Иккинчидан, бухгалтерия ҳисобида сотиш - бу даромад олишга қаратилган корхонанинг хўжалик операциялари, яъни бу албатта компенсацияни назарда тутати. Солиққа тортиш мақсадлари учун товар (ишлар, хизматлар)ни сотиш деб тан олинишига имкон берувчи операцияларнинг характеристикаси сифатида жазо фақат ушбу тушунчанинг умумий таърифида кўрсатилган. Чунки, биз аллақачон таъкидлаганимиздек, Солиқ кодексининг 46-моддаси 2-бандига биноан, товарларга бўлган мулк ҳуқуқини бепул асосда ўтказиш ёки бепул асосда хизматлар кўрсатиш ҳам реализация қилиш деб эътироф этилади.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалар таҳлили ҳам кўрсатиб турибдики, “Реализация” ва “Сотиш” атамасининг моҳияти талқини турлича, яъни ягона ва бир хилдаги ёндошув мавжуд эмас. Шу билан бир қаторда барча олимлар сотиш жараёни корхона молиявий натижасини аниқлашнинг асосий категорияси эканлигини эътироф этишган. Юқоридаги тушунчалардан кўриниб турибдики, сотиш жараёнининг моҳияти “товар – пул” формуласидан келиб чиқади.

Иқтисодчи олимларнинг “Реализация” ва “Сотиш” атамалари юзасидан келтирган таърифларини гуруҳлаштириш, умумлаштириш, шунингдек турли иқтисодий мактаблар вакилларининг шу борадаги мулоҳазаларини танқидий

⁷⁸ Р.Абдуллаев. Бухгалтерский учёт и аудит. Учебное пособие. – Т.: “ИҚТИСОД МОЛИЯ”, 2010. – С. 181.

⁷⁹ Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 30.12.2021 й.// <https://lex.uz/docs/4674902>

Ўрганиш натижасида унинг таърифни қуйидаги талқинда изоҳлаш мумкин: Сотиш жараёни – бу операциялар мажмуи бўлиб, бунинг натижасида актив (сотиш объекти)га бўлган мулк ҳуқуқи сотувчидан харидорга ўтадиган, даромадлар ва харажатларни таққослаш амалга ошириладиган ва пировардида сотиш жараёнининг молиявий натижасини аниқлаш имконини берадиган жараёндир.

Умуман олганда, МХХСларига ўтишда атамалардан тўғри фойдаланиш муҳим роль ўйнайди. Миллий стандартлар асосида тузилган ҳисоботлардаги атамалар, кўрсаткичларнинг номланиши, уларнинг қисқармасини халқаро стандартларга мос келадиган атамаларга ўтказиш лозим. Агарда кўрсаткич қайта гуруҳланиш, баҳолаш асосида қиймати халқаро стандартларга мувофиқ келсада унинг номланиши мувофиқ бўлмаса, уни ўқиш қийинлашади, чалкашликларга олиб келади. Шу боис, сотиш ва реализация атамалар тизимини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш мақсадга мувофиқ бўлади.

КЎЧМАС МУЛК ОБЪЕКТЛАРИНИНГ АСОСИЙ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ БОШҚАРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА МАҚСАДЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Раҳимов Санжар Абдулаҳадович.
Диярова Маҳлиё Исламовна.
Пўлатов Бобур Абдухамидович

Аннотация: Мақолада кўчмас мулкни бошқаришнинг назарий асослари кўриб чиқилган бўлиб, кўчмас мулк объектини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми, унинг алоҳида элементлари тавсифи, кўчмас мулкни бошқаришнинг асосий ва билвосита даражалари модели таклиф этилган. Кўчмас мулкни бошқаришнинг моҳияти, мақсадлари, кўчмас мулкни бошқариш усуллари ва функциялари аниқланган ва таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: кўчмас мулк, кўчмас мулкни бошқариш, бошқарув объектлари, бошқарув субъектлари, ташкилий-иқтисодий бошқарув механизми, бошқарув мақсадлари, бошқарув элементлари, кўчмас мулкни ташқи ва ички бошқариш.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы управления недвижимостью, организационно-экономический механизм управления недвижимостью, описание его отдельных элементов, модели базового и косвенного уровней управления недвижимостью. Определены и проанализированы сущность, цели, методы и функции управления недвижимостью.

Ключевые слова: недвижимость, управление недвижимостью, объекты управления, субъекты управления, организационно-экономический механизм управления, цели управления, элементы управления, внешнее и внутреннее управление недвижимостью.

Annotation: The article discusses the theoretical foundations of real estate management, the organizational and economic mechanism of real estate management, a description of its individual elements, models of the basic and indirect levels of real estate management. The essence, goals, methods and functions of real estate management are defined and analyzed.

Key words: real estate, real estate management, objects of management, subjects of management, organizational and economic mechanism of management, management objectives, management elements, external and internal management of real estate.

Бугунги кунда кўчмас мулк фуқароларнинг шахсий мавжудлигининг асоси бўлиб, барча мулк шаклидаги корхона ва ташкилотларнинг иқтисодий фаолияти ва

ривожланиши учун асос бўлиб хизмат қилади. Кўчмас мулк бозори ҳозирда мамлакатимизнинг энг динамик ва энг жозибадор инвестиция объектларидан бири ҳисобланади.

Кўчмас мулк мамлакатимиз миллий бойлигининг ажралмас қисми сифатида мамлакатимиз иқтисодиётида муҳим ўрин тутаяди. Кўпгина бизнес соҳаларида кўчмас мулк ишлаб чиқариш воситаси сифатида ишлайди ва шунинг учун кўчмас мулк инвестиция учун жозибадор объектдир. Ривожланган мамлакатларда иқтисодий ривожланиш воситаси сифатида қўлланиладиган ипотека кредити кўчмас мулк гаровига асосланади. Кўчмас мулк солиғи мамлакат бюджетининг даромад манбаларидан биридир. Аммо, кўчмас мулкка эгалик нафақат неъматга эга бўлиш, балки уни сақлаш ва ундан самарали фойдаланиш зарурати ҳамдир, буни фақат кўчмас мулкни тўғри бошқариш билан эришиш мумкин. Шу муносабат билан кўчмас мулкни бошқаришнинг мавжуд усуллари ва иқтисодий жиҳатларини таҳлил қилиш зарурати туғилади.

Аввалом бор, кўчмас мулкнинг иқтисодий муносабатлар объекти сифатида ўзига хос хусусиятларини ўрганиш учун “кўчмас мулк” тушунчасининг моҳиятини аниқлаш лозим.

Ўзбекистонда "кўчмас мулк" тушунчаси қонуний равишда 1997 йил 1 мартда Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодекси (83-модда)га мувофиқ, кўчмас мулк жумласига ер участкалари, ер ости бойликлари, бинолар, иншоотлар, кўп йиллик дов-дарахтлар ва ер билан узвий боғланган бошқа мол-мулк, яъни белгиланган мақсадига номутаносиб зарар етказмаган ҳолда жойини ўзгартириш мумкин бўлмайдиган объектлар қиради⁸⁰.

“Кўчмас мулк” деганда, аниқ шахсга тегишли бўлган эгалик ҳуқуқлари йиғиндиси тушунилади, яъни бу фуқаролик ҳуқуқининг, авваламбор эгалик ҳуқуқининг моддий объекти ҳисобланади (ЎЗР ФКнинг 164-173 моддалари).

Қонун ҳужжатларига мувофиқ кўчмас мулкка "ер участкалари, ер ости майдонлари ва ер билан мустақам боғлиқ бўлган барча нарсалар, яъни уларнинг мақсадларига номутаносиб зарар етказмасдан кўчириш мумкин бўлмаган объектлар, шу жумладан бинолар, иншоотлар, тугалланмаган қурилиш объектлари" қиради.

Кўчмас мулкнинг ўзига хос жиҳати бу унинг турли иқтисодий жараёнларда иштирок этиш қобилияти ҳисобланади: шахсий ёки ишлаб чиқариш мақсадида қўлланилиши; даромад олиш мақсадида қўлланилиши (ижарага бериш ёки қайта сотиш даромади кўринишида).

Бугунги кунда кўчмас мулкни самарали бошқариш масалалари йирик

⁸⁰ O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik Kodeksi. 1997 yil 1 mart.

мулкдорлар - давлат, муниципалитетлар ва хусусий корпорациялар учун энг долзарб масаладир.

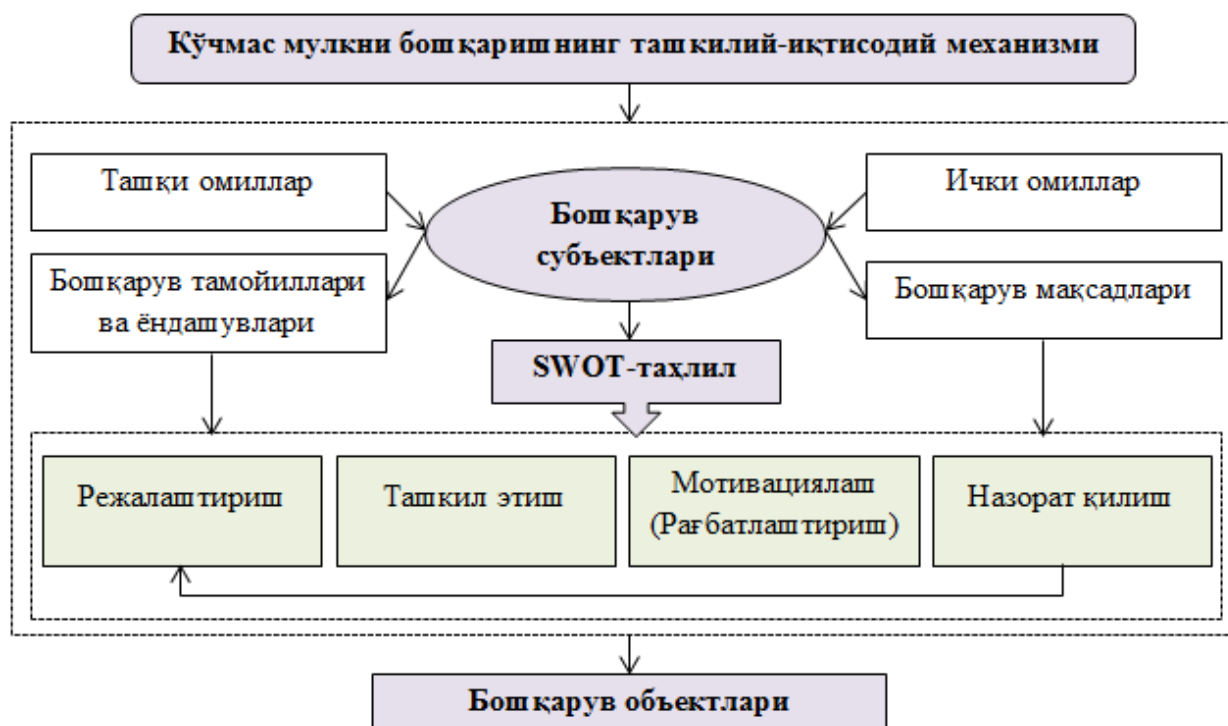
Шуни таъкидлаш керакки, кўчмас мулкни бошқариш - бу мулкдорнинг таваккалчилиги остида амалга ошириладиган ва максимал фойда олишга қаратилган фаолият тури. Бошқача қилиб айтганда, кўчмас мулкни бошқариш - бу муайян вазиятда муайян мулкни бошқаришга индивидуал ёндашувларни ўз ичига олган мураккаб мақсадли фаолият.

А.Н. Асаулнинг фикрига кўра, кўчмас мулкни бошқариш "эгасининг манфаатларини кўзлаб кўчмас мулкдан энг самарали фойдаланиш учун бинолар ва иншоотларни эксплуатация қилиш бўйича операциялар мажмуасини амалга оширишдир"⁸¹.

Кўчмас мулкни бошқариш назарияси ва амалиёти шуни кўрсатадики, кўчмас мулк объектини энг самарали бошқариш кўчмас мулкни бошқаришнинг замонавий тамойиллари ва ёндашувларига риоя қилиш ва унинг функцияларини, ташкилий тузилмасини ва умуман бошқарув тизимларини шакллантириш учун тегишли бошқарув усуллари ва методологиясини ишлаб чиқиш асосида эришиш мумкин. Бундай тизимнинг ишончли ишлашини таъминлай оладиган ташкилий-иқтисодий бошқарув механизмини яратиш зарур. Умуман олганда, бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизми деганда ўзаро боғлиқ ташкилий, иқтисодий ва маъмурий-ҳуқуқий воситалар ва бошқарув объектига мақсадли таъсир кўрсатиш усуллари тушунилади⁸². Буларга кўчмас мулкни бошқаришнинг ташқи ва ички омилларни таҳлил қилиш, фаолиятни режалаштириш ва ташкил этиш, зарур натижаларга эришиш учун ходимларни рағбатлантириш, фаолиятни мониторинг қилиш ва ўз вақтида тузатиш киритиш усуллари киради. Ташкилий-иқтисодий бошқарув механизмнинг умумий кўринишини 1-чизмада қуйидагича тасвирладик.

⁸¹ Асаул А.Н. Экономика недвижимости. 2-е изд. СПб: Питер, 2007. -589 с.

⁸² Демченко Е.А. Развитие организационно-экономического механизма управления объектами выставочной недвижимости: диссертация канд.экон.наук. Екатеринбург, 2010.



1-чизма. Кўчмас мулкни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизми.

Бизга маълумки, кўчмас мулкни бошқаришнинг мақсади тегишли кўчмас мулк объектига эгалик қилиш, тасарруф этиш ва ундан фойдаланишдан кутилаётган натижадир. Ушбу кутилаётган натижа мулк турига, мулк эгасининг ниятларига ва мулкнинг ҳаётлийлик циклининг айланиш босқичига қараб фарқланади. Мулк эгасининг ниятларига қараб, кўчмас мулк объектларини бошқариш мақсадларини уч гуруҳга бўлиб ўргандик (1-жадвал).

Кўчмас мулкни бошқариш мақсадлари

Мақсадли гуруҳнинг номланиши	Қисқача тавсифи
Операцион мақсадлар	Мулкдорнинг асосий фаолиятининг амалга оширилишини таъминлаш; кўчмас мулкнинг яхши ҳолатини сақлаш; кўчмас мулкдан фойдаланиш ва техник хизмат кўрсатиш харажатларини минималлаштириш; капитални сақлаш; тегишли мулкка эгалик қилиш натижасида мулкдорнинг обрўсини ошириш.
Тижорат мақсадлари	Даврий даромад олиш ва уни максимал даражада ошириш; кўчмас мулк қийматини ошириш; кўчмас мулк спекуляцияси; кўчмас мулкнинг яхши ҳолатини сақлаш; кўчмас мулкдан фойдаланиш ва техник хизмат кўрсатиш

	харажатларини минималлаштириш; капитални сақлаш; тегишли мулкка эгаллик қилиш натижасида мулкдорнинг обрўсини ошириш.
Ижтимоий мақсадлар (одатда давлат томонидан амалга оширилади)	Тадбиркорларга кўчмас мулкдан энг содда ва қулай фойдаланиш имкониятини бериш орқали кичик ва ўрта бизнесни ривожлантиришни рағбатлантириш; кўчмас мулкка инвестицияларни кўпайтириш учун қулай муҳит яратиш; аҳоли яшаши учун қулай иқтисодий ва ижтимоий муҳит яратиш; мулкчилик ва фойдаланиш шакли бўйича жамият манфаатлари нуқтаи назаридан кўчмас мулкнинг мақбул тузилишини таъминлаш.

1-жадвалда кўчмас мулкни бошқаришнинг мумкин бўлган мақсадлари тўлиқ келтирилган. Бу мақсадлар бир-бирини истисно этмайди, балки бир-бирини тўлдирди, М.Л.Разу тижорат (объектни ижарага беришдан фойда олишга қаратилган) ва инвестиция (объектни келгусида сотиш мақсадида қийматини оширишга қаратилган) мақсадларини алоҳида белгилайди. Аммо умуман олганда, 1-жадвалда улар "Тижорат характеридаги мақсадлар" қаторида келтирилган. Кўчмас мулкни бошқариш мақсадларининг бундай хилма-хиллиги, бир томондан, унинг минтақа ва мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришдаги кўп қиррали ролини кўрсатса, бошқа томондан, кўчмас мулкдан турли мулкдорлар (жисмоний шахслар ёки давлат) томонидан эгасининг (мулкдор) ўзи ва умуман жамият учун фойдаланиш натижасини тавсифлайди. Мулкчилик туридан қатъий назар, ҳар қандай кўчмас мулк объекти нафақат мулкдор учун муҳим, балки бутун жамият учун ҳам (масалан, мулкдор учун савдо марказини куриш натижаси фойда олиш бўлса, жамият учун эса қулай тарзда товар сотиб олиш имкониятини беради) муҳим саналади. Шу муносабат билан, бизнинг фикримизча, ҳар қандай кўчмас мулк объекти ҳар доим катта ёки кичик даражада қандайдир ижтимоий мақсадларга эришишга қаратилган бўлади.

Юқоридаги мақсадларга мувофиқ кўчмас мулкни бошқаришнинг қуйидаги вазибаларини ажратиб ўтдик:

- кўчмас мулк соҳасида тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун ахборот-таҳлилий базани яратиш;

- кўчмас мулк объектларини фойдаланиш турлари бўйича тақсимлашни оптималлаштириш (операцион, тижорат, инвестицион кўчмас мулк);

- кўчмас мулкни бошқариш стратегияси ва дастурларини шакллантириш;

- кўчмас мулк объектларини тўғри техник эксплуатация қилиш;

- кўчмас мулк объектларида хавфсизлик тизимларининг ишлашини таъминлаш;

- кўчмас мулк объектларини бозорда тўғри тарғиб қилиш;

- ижарачиларга хизмат кўрсатишнинг мослашувчан тизимини таъминлаш;

- операцион бошқарув қарорларини қабул қилиш мақсадида кўчмас мулк объектининг ҳолатини мониторинг қилиш;
- кўчмас мулкни ривожлантириш тизимини яратиш;
- кўчмас мулкка инвестиция тизимини таъминлаш;
- кўчмас мулкни бошқариш тизимини сақлаш харажатларини минималлаштириш.

Шунингдек, кўчмас мулкни бошқариш субъектлари таркибини аниқлашда ҳам ягона ёндашув мавжуд эмас. И.А. Жилкин ўз тадқиқотлари давомида кўчмас мулкни бошқариш жараёнининг олти асосий субъектларини аниқлади: буюртмачи (мулкдор); менежер (бошқарувчи); бенефициар (банкка пул қўйган омонат эгаси ёки унинг меросхўри, депозит ёки омонат (жамғарма) сертификати эгаси); объект истеъмолчилари; коммунал хизмат кўрсатувчи провайдерлар; давлат назорати ва назорат қилувчи органлар⁸³. М.Л. Разу кўчмас мулкни бошқаришнинг субъектлари сифатида фақат кўчмас мулкни бошқаришнинг турли функцияларини бевосита амалга оширувчи шахсларни, хусусан, давлат назорати ва назорат қилувчи органларни ва бошқаларни кўриб чиқиш таклифини билдирган: сотувчилар, уй эгалари; профессионал иштирокчилар, воситачилар, маслаҳатчилар; харидорлар, ижарачилар⁸⁴. Умуман олганда, кўчмас мулкни бошқариш субъектлари таркибида бўлиб тўғридан-тўғри бошқарув қарорларини қабул қилмайдиган, лекин айни пайтда ушбу қарорларнинг қабул қилинишига таъсир кўрсатадиган субъектларни киритиш керакми ёки йўқми деган фикр билан фарқланади.

Ушбу соҳада биз кўчмас мулк объектининг ички ва ташқи бошқарувини ажратиб турадиган А.Н.Асаулнинг логикасига таяндик. Кўчмас мулкни ички бошқариш - бу кўчмас мулк бозори субъектининг ўз норматив ҳужжатлари билан тартибга солинадиган фаолияти яъни, бошқарув ҳаракатлари бошқариладиган тизимнинг ўзида шаклланади. Кўчмас мулкни ташқи бошқариш - бу давлат тузилмалари (ёки уларнинг ваколатли органлари) ва ўзини ўзи тартибга солувчи профессионал бирлашмаларнинг норматив-ҳуқуқий базани яратишга, шунингдек, кўчмас мулк бозорининг барча субъектлари томонидан белгиланган нормалар ва қоидаларга риоя этилишини назорат қилишга қаратилган фаолиятидир⁸⁵.

А.Н.Асаулнинг логикасига мувофиқ, биз кўчмас мулкни бошқариш субъектларининг икки даражали тизимини шакллантиришни таклиф қиламиз, уларнинг биринчи (асосий) даражасига бошқарув жараёнининг бевосита

⁸³ Жилкин И.А. Стандарты как основа профессионального управления недвижимостью//Мат. НПК «Сервейинг как фактор финансового оздоровления организаций-должников». Казань, 2002.

⁸⁴ Татарова А.В. Оценка недвижимости и управлениеи собственностью: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. -70 с.

⁸⁵ Асаул А.Н. Экономика нежвижимости. 2-е изд. СПб: Питер, 2008. -624 с.

иштирокчиларини (буюртмачи-мулкдор; менежер; бенефициар), иккинчи даражасига эса (билвосита) - бошқарув қарорларини қабул қилишга таъсир қилувчи шахслар (объектнинг истеъмолчилари (ижарачилар); коммунал ресурслар ва хизматларни етказиб берувчилар, давлат назорати ва назорат қилувчи органлар ва бошқалар)ни ўз ичига олади.

Биз кўчмас мулкни бошқариш субъектларининг тизимини шакллантиришда “асосий” ва “билвосита” атамаларидан фойдаландик, чунки таклиф қилинаётган тизим “ички” ва “ташқи” бошқарув тизимидан биров фарқ қилади ва кўчмас мулк объектини бошқаришнинг турли субъектларининг бошқарув объектига таъсирини аниқлаш учун шаклланади. Шундай қилиб, бошқарувнинг ташқи (билвосита) даражасига давлат ва профессионал бирлашмалардан ташқари, истеъмолчилар ва таъминотчилар (етказиб берувчилар) ҳам киради.

Истеъмолчиларнинг таъсири хизматлар турига ва хизмат кўрсатиш сифатига қўйиладиган талаблар орқали амалга оширилади: яъни, таъминловчилар-нарс сийсати, ўзаро таъсир схемалари, товар ва хизматларнинг сифати орқали; давлат, назорат қилувчи органлар ва бирлашмалар - қонунлар, норматив ҳужжатлар, стандартлар ва бошқаларни қабул қилиш орқали (2-расм).



Асаул А.Н. Экономика недвижимости. 2-е изд. СПб: Питер, 2008. -624 с.

Шуни таъкидлаш керакки, кўчмас мулкни ташқи ва ички бошқариш кўчмас мулкни бошқариш моделини шакллантиришда катта аҳамиятга эга бўлиб, унда ташқи ва ички бошқарув таъсирлари ўртасидаги зарурий мувозанат таъминланиши керак.

Кўчмас мулкни бошқариш жараёнида бошқарув субъектлари режалаштириш ва дастурлаш, маркетинг, мониторинг, аудит, рўйхатга олиш, бухгалтерия ҳисоби, назорат ва баҳолаш функцияларини амалга оширадilar.

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, кўчмас мулкка эгалик нафақат неъматга эга бўлиш, балки уни сақлаш ва ундан самарали фойдаланиш зарурати ҳамдир, буни фақат кўчмас мулкни тўғри бошқариш билан эришиш мумкин.

Кўчмас мулк объектларини самарали бошқаришда биринчидан, унинг иктисодий, ижтимоий, ташкилий бошқарув хусусиятларини тўлақонли ўрганиш, уларни фарқлаш лозим;

Иккинчидан, кўчмас мулкни бошқаришда бошқарув объекти (кўчмас мулк); бошқарув субъекти; бошқарув мақсади; кутилган натижа; таъсир қилиш усули каби бошқарув элементларининг мавжудлигини инобатга олиш керак;

Учинчидан, кўчмас мулк объектларини бошқаришда унга таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омилларни ўрганиш зарур;

Тўртинчидан, бошқарув мақсадларини тўғри танлай олиш ҳамда ушбу мақсадларга эришишнинг вазифаларини аниқ белгилаб олиш лозим.

Албатта, ҳар хил турдаги кўчмас мулк объектларини ҳисобга олган ҳолда, кўчмас мулкни самарали бошқаришда тизимли ёндашиш йўқ, деган хулосага келишимиз мумкин, бу эса улардан фойдаланиш самарадорлигини пасайишига ва операцион харажатларнинг ошишига олиб келади. Юқоридаги хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда, энг мақбул усулларни танлаш ва уларни амалиётга жорий этиш замонавий кўчмас мулк бозорини доимий назорат қила оладиган бошқарув қобилиятига эга малакали мутахассис томонидан амалга оширилиши керак. Мулкни бошқариш самарадорлиги унинг тезкор қарорларига боғлиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодекси. 1997 йил 1 март.
2. Асаул А.Н. Экономика недвижимости. 2-е изд. СПб: Питер, 2007. -589 с.
3. Демченко Е.А. Развитие организационно-экономического механизма управления объектами выставочной недвижимости: диссертация канд.экон.наук. Екатеринбург, 2010.



4. Жилкин И.А. Стандарты как основа профессионального управления недвижимостью//Мат. НПК «Сервейинг как фактор финансового оздоровления организаций-должников». Казань, 2002.
5. Татарова А.В. Оценка недвижимости и управление собственностью: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. -70 с.
- 6 .Асаул А.Н. Экономика недвижимости. 2-е изд. СПб: Питер, 2008. -624 с

РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ АГРОИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Акабировва Дилоро Нигматовна

Аннотация. В данной статье автор раскрыл научно-теоретические и практические аспекты развития и становление агроинновационных кластеров в Узбекистане. В частности, автор описывает кластерный подход управления агрокомплексами, выявляет преимуществами, по сравнению с традиционными формами интеграции, выявляет ряд препятствий, значительно снижающих эффективность применения агрокластеров, В заключении автор предлагает схему взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры агропромышленного кластера региона и предлагает ряд научно-практических рекомендаций по эффективности применения агроинновационных кластеров в Узбекистане.

Ключевые слова: инновационная деятельность, агроинновационные кластеры, агропромышленный комплекс, наука, образование, производство.

Annotatsiya. Ushbu maqolada muallif O'zbekistonda agroinnovatsiya klasterlarining rivojlanishi va shakllanishining ilmiy-nazariy va amaliy jihatlarini ochib berdi. Xususan, muallif agrokomplekslarni boshqarishning klaster yondashuvini ta'riflaydi, integratsiyaning an'anaviy shakllariga nisbatan afzalliklarni ochib beradi, agroklastarlardan foydalanish samaradorligini sezilarli darajada kamaytiradigan qator to'siqlarni ochib beradi, natijada muallif agrosanoat klasterining innovatsion infratuzilmasi elementlarining o'zaro hamkorlik chizmasini taklif etadi va O'zbekistonda agroinnovatsion klasterlardan foydalanish samaradorligi bo'yicha bir qator ilmiy-amaliy tavsiyalarni taklif etadi.

Kalit so'zlar: innovatsion faoliyat, agroinnovatsiya klasterlari, agrosanoat kompleksi, fan, ta'lim, ishlab chiqarish.

Abstract. In this article, the author has revealed the scientific, theoretical and practical aspects of the development and formation of agro-innovation clusters in Uzbekistan. In particular, the author describes the cluster approach to managing agro-complexes, identifies advantages over traditional forms of integration, identifies a number of obstacles that significantly reduce the effectiveness of the use of agro-clusters, In conclusion, the author offers a scheme for the interaction of elements of the innovative infrastructure of the agro-industrial cluster of the region and offers a number of scientific and practical recommendations on the effectiveness of the use of agro-innovation clusters

in Uzbekistan.

Keywords: *innovation activity, agro-innovation clusters, agro-industrial complex, science, education, production.*

Важной составляющей развития экономики страны является инновационная деятельность, уровень развития которой создает основу устойчивости экономического роста, способствует реализации стратегических задач развития территории.

В мировой экономике происходят качественные изменения, связанные с глобализацией, неравномерностью развития, обострением конкурентной борьбы, в том числе и между регионами. Одним из конкурентных преимуществ региона может выступать агропромышленный комплекс. На сегодняшний момент агропромышленный комплекс Узбекистана содержит целый ряд проблем, решения которых предприятиям «одиночкам» практически непосильно.

В связи с этим, особую значимость приобретают различные формы интеграции, в том числе и кластеры. Кластерный подход управления комплексами — это эффективный инструмент повышения конкурентоспособности региона. Основоположителем кластерного подхода является американский ученый Майкл Портер. Кластеризация применяется практически во всех ведущих отраслях промышленности, сельского хозяйства, в сфере высоких технологий. Опыт передовых стран наглядно показывает, что управление промышленными комплексами «по вертикали» менее эффективно, чем управление кластерных систем, которые сформированы на основе горизонтальных связей.

Аграрная сфера может полноценно функционировать и развиваться при условии, что обеспечиваются сбалансированные связи сельского хозяйства, отраслей промышленности, производящих для него средства производства, сферы переработки и реализации продукции. Кластерный подход является решением сложившихся проблем в агропромышленном комплексе.

В основе идеи кластеров — географическая локализация, территориальная ограниченность и близость субъектов кластера. Участники кластера имеют общие барьеры и возможности для повышения конкурентоспособности. Кластеры характеризуются как совместное размещение производителей, представителей услуг, научных и исследовательских организаций, финансовых институтов и других частных и государственных структур, имеющих связи разного рода. Кластеры различаются в зависимости от стадии развития и жизненного цикла: одни являются сетями организаций малого и среднего бизнеса, другие формируются вокруг крупных фирм, третьи концентрируются вокруг университетов.

Кластерный подход обладает значительными преимуществами, по сравнению с традиционными формами интеграции:

- 1) высокая степень адаптивности к рыночной среде (в отличие, от вертикально-интегрированных компаний);
- 2) инновационная ориентированность;
- 3) кластер способствует развитию тех регионов, на территории которых они расположены;
- 4) кластер является критически важным условием углубления межрегиональной экономической интеграции;
- 5) является катализатором размещения тех производств и объектов инфраструктуры, которые содействуют развитию кластеров;
- 6) в кластере скорость распространения новых знаний и практик заметно выше, чем в иерархических средах, что ускоряет инновационное развитие региональных бизнес-структур.

Также следует отметить, что в кластере, предприятия малого и среднего бизнеса повышают свою конкурентоспособность. Огромную роль в организации кластеров могут выполнить администрации регионов.

Однако, в Узбекистане существует ряд препятствий, значительно снижающих эффективность применения кластеров:

1. главным фактором существования кластеров, является то, что они представляют собой форму интеграции науки, органов власти и субъектов бизнеса. Исключение любого, из указанных выше звеньев, делает невозможным эффективное использование кластерного подхода.

2. кластеры являются рыночной формой интеграции, и в процессе формирования могут поддаться противодействию иных форм, таких, как агрохолдинги, которые, в той или иной степени, часто обладают монопольной властью и стремятся её сохранить.

3. отсутствие стремления сельхозпроизводителей к интеграции, в связи с непониманием их эффективности. Однако, не смотря на всё, агропромышленные кластеры остаются одной из наиболее эффективных форм интеграции, которая за счёт синергического эффекта имеет возможность обеспечить полноценное развитие агропромышленного комплекса. При организации кластеров, стоит опираться на опыт западных стран, что поможет избежать, или уменьшить количество ошибок и сформировать свои стратегии, адаптированные под отличительные характеристики агропромышленного сектора данной территории.

Последующее совершенствование системы управления инновационной деятельностью в сельском хозяйстве должно носить комплексный характер,

охватывая весь спектр аспектов этой деятельности в агропродовольственном комплексе: от исследований и разработок, экспериментальной проверки научных результатов до внедрения в производство и оценки эффективности.

Инновационный кластер создается без образования юридического лица как совокупность субъектов инновационной деятельности, потребителей результатов инновационной деятельности, участвующих в создании инноваций на соответствующей территории, основной целью которых является стимулирование инновационной деятельности посредством эффективного взаимодействия, совместного использования мощностей и обмена знаниями, компетенциями, а также обеспечения вклада в трансфер технологий.

Основными направлениями деятельности инновационного кластера являются:

- объединение потенциала субъектов инновационной деятельности в области науки, образования и производства для создания определенных инноваций, а также удовлетворения потребностей рынка;
- формирование заказов на подготовку и переподготовку кадров, относящихся к деятельности инновационных кластеров, в том числе созданию инноваций;
- содействие в создании отраслей и предприятий, специализирующихся на производстве новых или улучшенных разработок;
- совместное продвижение результатов инновационной деятельности на рынок.

Инновационный кластер создается на основе взаимной заинтересованности субъектов инновационной деятельности исходя из потребностей экономики и ликвидируется по их решению в порядке, установленном законодательством.

Реализация механизма организации агроинновационного кластера на уровне региона должна происходить поэтапно:

- формирование стратегии развития кластера;
- выявление целевых рынков для кластера;
- создание специальных условий для производственной и инвестиционной деятельности (льготное налогообложение, тарифы, амортизация и т.д.);
- оптимизация государственной региональной политики поддержки и развития агроинновационных кластеров.

Формирование инновационного кластера в агропромышленном комплексе происходит в несколько этапов:

- анализ направленности производственного процесса – подготовительный этап. На данном этапе обосновывается и представляется участникам кластера пилотный проект, в котором оговариваются условия совместной работы, подготавливается соответствующая нормативно-правовая база;

– выявление проблем инновационного развития кластера – аналитический этап. На данном этапе осуществляется формулировка целей и задач, разрабатываются конкретные мероприятия для их решения, анализируется внутренняя среда кластера, принципы и условия его функционирования, степень воздействия на кластер внешних факторов.

– этап обоснования стратегии. Данный этап начинается с определения масштабов совместной деятельности участников, именно на данном этапе разрабатываются концепции и программы инновационного развития кластера, формируются основы кадровой политики кластера).

– этап долгосрочного планирования. На данном этапе оценивается эффективность кластерных связей, разрабатываются долгосрочные стратегии развития кластера. В основе стабильного развития сельскохозяйственных производств, в том числе и в рамках кластеров, лежат стратегии их модернизации и эффективного научно-технического обеспечения, расширения поддержки со стороны государства.

На наш взгляд, инновационность в прямом смысле может быть присуща только тем кластерам, развитие которых базируется на основном источнике инноваций – результатах деятельности научно-исследовательских и образовательных организаций. Конкурентоспособность и стабильность функционирования кластерных агропромышленных систем в первую очередь зависят от факторов, стимулирующих быстрое распространение новых технологий и обеспечивающих взаимодействие науки и образования, источников финансирования, государства и сельхоз предприятий. В основе формирования жизнеспособных инновационных кластеров лежит диверсификации межотраслевых связей. На рисунке 1 представлена схема взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры агропромышленного кластера региона.

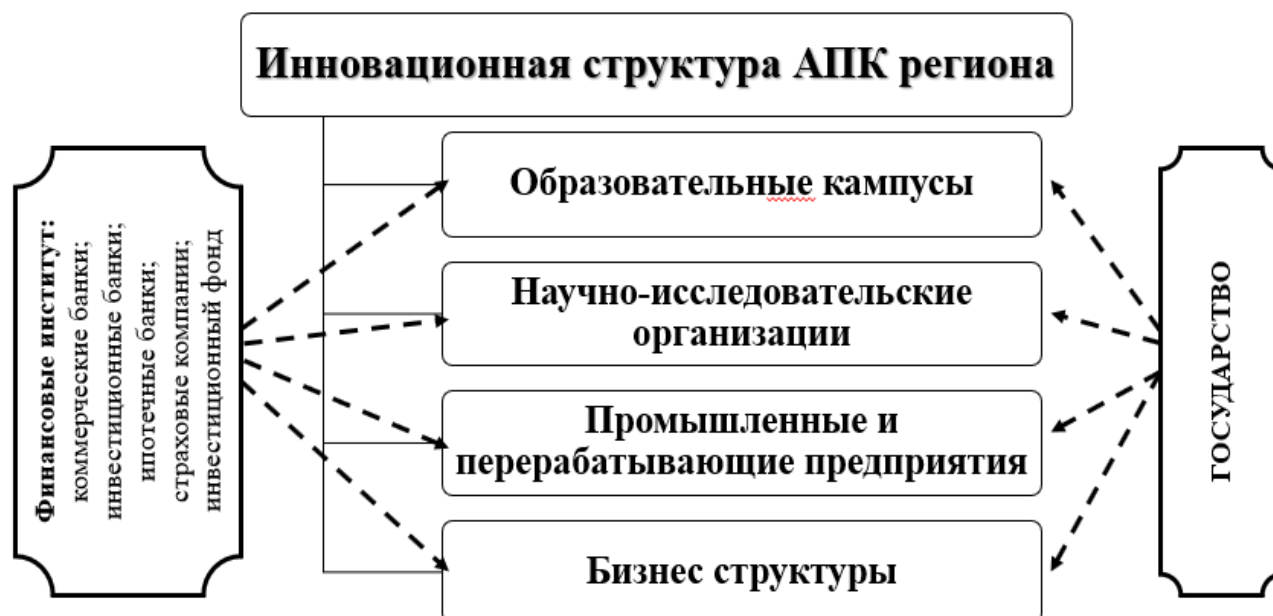


Рис. Схема взаимодействия элементов инновационной инфраструктуры АПК региона.

Включение научно-исследовательских и образовательных организаций непосредственно в инфраструктуру инновационного кластера позволит стать остальным элементам более восприимчивыми к освоению инноваций.

Формирование кластеров на инновационной основе возможно только в случае координация действий всех элементов инновационной инфраструктуры региона, только в этом случае удастся сформировать систему, которая будет способная обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие отдельной территории и продвижение к рынку новых знаний, технологий, с последующей их коммерциализацией.

На этапе проектирования необходимо оценить возможность создания кластера, объединяющего сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия с научно-исследовательскими организациями образовательными учреждениями. При этом, первые становятся непосредственным источником инновации, а вторые – формируют кадровый потенциал.

Таким образом, предлагается ряд научно-практических рекомендаций по эффективности применения агроинновационных кластеров в Узбекистане:

– для эффективной работы кластеров и прироста добавочной стоимости, как результата, большое значение имеет структурирование и расширение хозяйственных связей между производителями и потребителями, субъектами промышленной инфраструктуры, научно-исследовательскими учреждениями, поэтому целесообразно проектирование кластеров, которые объединяют в себе

сельскохозяйственные и промышленные перерабатывающие предприятия, научно-исследовательские и образовательные организации;

– в основе региональных инновационных кластеров может быть устойчивая система продвижения новых знаний, технологий, продукции, в результате чего формируется эффективная технологическая сеть;

– создание кластера дает конкурентные преимущества всем его участникам, поскольку у них появляется возможность осуществление внутренней специализации и стандартизации, свести к минимуму затраты на внедрение инноваций.

Список использованной литературы:

1. Akabirova D.N., Axmedov T.X. Innovative Activity of Agricultural Enterprises. Design Engineering (Toronto ISSN: 0011-9342/ Year 2021 Issue: 8/ Pages: 12130-12143 (a SCOPUS Indexed Journal) <http://thedesigengineering.com/index.php/DE/article/view/6292>.

2. Рахимова Б.Х. К вопросу о развитии инновационных кластеров в агропромышленном комплексе с использованием инструментов бизнес-инкубации [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11-4. – С. 854-858, – Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41268>

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА МАРЖИНАЛ ДАРОМАД ҲИСОБИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Мардонов Мамед Шавкатович

Аннотация. Ушбу мақола қишлоқ хўжалиги тармоғи хусусиятларидан келиб чиқиб ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархи ва маржинал даромад ҳисобининг ўзига хос жиҳатлари, шунингдек харажат моддалари бўйича таҳлили очиб берилган.

Калим сўзлар. маржинал даромад, ўзгарувчан ва доимий харажатлар, таннарх.

Аннотация. В данной статье проведен анализ особенностей расчета себестоимости продукции и маржинального дохода, а также статей затрат, исходя из особенностей аграрного сектора.

Ключевые слова: маржинальный доход, переменные и постоянные расходы, себестоимость.

Abstract. This article reveals the analysis of the specifics of the calculation of the cost of production and marginal income, as well as cost items, based on the characteristics of the agricultural sector.

Key words: marginal income, variable and fixed costs, cost of the product.

Муаммонинг долзарблиги. Кейинги йилларда Республикамизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар барча тармоқларни хусусан қишлоқ хўжалиги соҳасини ҳам қамраб олмоқда. Рақамли иқтисодиётга ўтиш, ахборот технологиялардан кенг фойдаланиш ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва ишлар бажаришда харажатларни қисқартиришга, бу ўз навбатида маҳсулот таннаrxини пасайишига провардида корхоналарда фойдани ошишига олиб келади.

Республикамиз Президентининг 2021 йил 22 декабрдаги “Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳасида ислохотларни тадқиқ қилиш, стратегик режалаштириш ҳамда бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-58-сонли, “Фермер хўжаликларида ҳисоб тизимини тубдан яхшилаш ва уларга банк хизматлари кўрсатишни такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”⁸⁶ги Қарорлари қишлоқ хўжалик корхоналарида рақамли иқтисодиётдан кенг фойдаланиш хусусан, электрон ҳужжат айланиши, бухгалтерия фаолиятини марказлашган шаклда олиб бориш ва ҳисоботларини онлайн топширишга хизмат

⁸⁶ Ўзбекистон Республикаси Президенти Қарори ПҚ-3824/ 02.07.2018// www.lex.uz

қилмоқда. Рақамли иқтисодиётга ўтишнинг барча ҳуқуқий асослари қабул қилинганлига қарамадан қишлоқ хўжалик корхоналари ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш, ишлаб чиқариш фаолиятини иқтисодий таҳлил қилиш, харажатлар сарфини оптималлаштиришда ҳали ҳам эски анъанавий усулларда ёки тахминларга асосланган ҳолда олиб бормоқда.

Ушбу мақола қишлоқ хўжалигининг асосий соҳаларидан бири бўлган ғаллачиликда ишлаб чиқаришни ташкил этиш, даромад ва харажатларини ҳисобга олиш ва самарадорлигини аниқлаш ҳамда ишлаб чиқаришни баҳолаш ва оптималлаштиришда рақамли иқтисодиётнинг кўринишларидан бири бўлган Регио МАХ дастуридан кенг фойдаланган ҳолда, Ургут тумани фермер хўжаликлари маълумотлари асосида таҳлил қилмоқчимиз.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияни тасдиқлаш тўғрисида”⁸⁷ги фармони қабул қилиниши ҳамда 2020 йил 14 феврал куни мева-сабзавотчилик кластерларини самарали ташкил этишга бағишланган видеоселекторида 2021 йил ҳосилидан бошлаб давлатга ғалла сотиш режаси тўлиқ бекор қилиниб, маҳсулотни бозор нархларида сотиб олиш йўлга қўйилади. Бу ўз навбатида ғалла ишлаб чиқарадиган қишлоқ хўжалик корхоналарида танлаш имкониятлари оширади ва иқтисодий нафлилиги юқори бўлган маҳсулот ишлаб чиқаришга рағбат оширади. Бунинг учун фермер хўжаликлар ғалла етиштиришнинг самарадорлиги аниқлаш керак бўлади.

Материаллар ва методлар. Ғалла етиштиришда унга сарф қилинган харажатларни Дайрект костинг усулидан фойдаланган ҳолда, ўзгарувчан ва доимий харажатларга ажратиб, уларнинг таркиби бўйича 1 га тўғри келадиган уруғлик, ўғитлаш, ўсимликларни химоя қилиш, механизациялаш ва бошқа ўзгарувчан харажатларни Регио МАХ дастурига киритиб таҳлил қилиб чиқамиз.

Уруғликка супер элита навли буғдой олинади. Агар ўтган йилги буғдой ҳосилидан экишда тажрибага кўра, қўшимча сақлаш, юқотиш ва таёрлаш учун тахминан 20% қўшимча нарх ҳисобланиши керак.

Натижалар ва уларнинг таҳлили. 1-жадвалдан Ургут тумани фермер хўжаликларининг 2021 йил учун ўртача 1 гектар ердан олинган ялпи ҳосилдорлик 7 695 000 сўмни жами ўзгарувчан харажатлар 2 746 837 сўм ва маржинал даромад 4 969 162 сўмни ташкил етганлигини кўришимиз мумкин.

Ўғитлашда органик ўғитларга бўлган талаб ишлаб чиқаришда иқтисодий самарадорликни ҳисоблашда ҳал қилувчи рол ўйнайди. Ўғит сарфлаш миқдорини

⁸⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони ПФ-5853/ 23.10.2019// www.lex.uz

аниқлаш ердаги озуқа моддалар заҳирасини ҳисобга олган ҳолда ўсимликлар таркиби, талаби ва ўсимлик билан бирга олиб чиқиб кетилиши ва сув билан оқиб кетиши ҳамда буғланган газ ҳолида учишини ҳисобга олган ҳолда озик моддалар заҳирасининг сарф бўлганини тенглаштириш учун ерга қайтарилиши керак⁸⁸ (2-жадвалга қаранг).

Озик моддалар таркиби ва олиб чиқиб кетилиши: Йиғиштириб олинган махсулотда тоза озик моддалар аниқ ҳосил миқдорига боғлиқ. Агар ғалла етиштиришда олинган қўшимча махсулот яъни сомоннинг озик моддалари алоҳида ҳисобланса, ишлаб чиқаришга оид иқтисодий ҳисоблаш учун ёрдам беради ҳамда ҳар хил ишлаб чиқариш жараёни усуллари хусусан даладан олиб чиқиб кетиш ёки қайта ағдариб ташлаш математик қўшиб қуйилади. Озик моддалар олиб чиқиб кетилиши асосан йиғиштириб олинмаган ўсимлик қисмлари яъни сомон пояси ҳисобга олинмайди ва шу усул билан ерга қайтариб қуйишга тенглаштирилади.

⁸⁸ LBP Freising-München илмий тадқиқот маркази маълумотлар базаси <https://ima.hswt.de/tmooc/pdf/4.2.pdf>

1-жадвал

Маржинал даромад калкуляцияси

Gross Margin Calculation for:
Ялпи маржинал калкуляцияси:

Wheat
Буғдой

o'lchov: 1 ha
1 га

< Form 1 >
< 1-шакл >

		Буғдой I (60 ц.)			Буғдой II		
Ялпи махсулдорлик	Ўлчов бирл.	Микдор	қиймати	Жами қиймати	Микдор	қиймати	Жами қиймати
Умумий ҳосил	ц	52					
Буғдой	ц	45	150,000.00	6,750,000.00			
Сомон-хашак	ц	7	135,000.00	945,000.00			
Олинган субсидиялар:	1 га учун	0					
Ялпи ҳосил				7,695,000.00			
Пропорционал ўзгарувчан харажатлар							
Буғдой уруғи	Ўлчов бирл.	Микдор	қиймати	Жами қиймати	Микдор	қиймати	Жами қиймати
Буғдой- супер элита нави	ц	2	300,000.00	600,000.00			
Буғдой- элита нави	ц	0.2	180,000.00	36,000.00			
Жами уруғлик харажати				636,000.00			
Ўғит	кг / 1 ц	Талаб. факт.	Қўллаш. Қолдик	дон : сомон = 1 : 1.1	дон : сомон = 1 : 1.1		
Озука	дон сомон			kg	so'm/kg	so'm	kg so'm/kg so'm
N	2.20 0.40	1.1	40%	141.9	1,530.00	217,039.68	
P ₂ O ₅	0.80 0.50	1	100%	41.6	1,980.00	82,368.00	
K ₂ O	0.60 1.10	1	100%	31.2	1,720.00	53,664.00	
Жами ўғитлаш харажати	(1 ц = 1)					353,071.68	
Кимёвий моддалар сарфи	Unit/ga	Микдор	қиймати	Жами қиймати	Микдор	қиймати	Жами қиймати
Уруғни тайёрлаш	0.2 л/ц	0.2	387,000.00	15,480.00			
Гербицид (модда номи)	0.2 г	1	1,845,000.00	369,000.00			
Ўстириш назорати учун	1.0 л	0.5	495,000.00	247,500.00			
Фунгицит	0.5 л	0.33	459,000.00	75,735.00			
Фунгицит (бошок химояси учун)	2.0 л		31.00				
Кимёвий моддалар учун жами харажат				707,715.00			
Хизматлар	Майдон	Микдор	қиймати	Жами қиймати	Микдор	қиймати	Жами қиймати
Комбайн хизмати	га	1	250,000.00	250,000.00			
Хизматлар бўйича жами харажатлар				250,000.00			
Шахсий техник ишлар учун ўзгарувчан харажатлар							
Бошқа харажатлар		Микдор	қиймати	Жами қиймати	Микдор	қиймати	Жами қиймати
Қуришиш	5% ҳосил (ц)	2.6	1.70	4.42			
Сугурга	% маҳсулотнинг	7,695,000.00	2.88%	221,616.00			
бошқа харажатлар			9%	5.05			
Жами ўзгарувчан харажатлар				2,746,837.56			
Gross Margin (Маржинал даромад)				4,948,162.44			
Requirements of working capital (ишчи кучига талаби)			60% ўзгар.хар	1,648,102.54		60% ўзгар.хар	

Шахсий техник ишлар ва ишчи кучи талаби учун ўзгарувчан харажатлар								
Ўлчов	Жараён	Давр	сон	иш-соат	Ўзгар. Харажат	сон	иш-соат	Ўзгар. Харажат
1 га	Асосий ўғитлаш	D	1	0.30	21,420.00			
1 га	Шудгорлаш	D	1	1.70	147,600.00			
1 га	Уруғни экишга тайёрлаш	D	2	2.00	18,000.00			
1 га	Экиш	D	1	0.90	27,000.00			
1 га	Юкори ўғитлаш	A	2	0.65	43,560.00			
1 га	Сугориш	A	2	0.80	45,000.00			
1 га	Охириги ўғитлаш	B	1	0.25	16,380.00			
1 га	Сугориш билан боғлиқ бошқа харажатлар	B	1	0.40	45,000.00			
1 га	Ҳосилни етказиб бериш	C	1	0.60	140,400.00			
1 га	Фермер омбурига ташиш	C	1	0.30	4,860.00			
1 га	N-Сомондан ўғит сифатида фойдаланиш	C	1	0.30	18,810.00			
1 га	Пишириш	C	1	0.80	50,400.00			
Жами				9.00	578,430.00			

Факторга бўлган талаб бу озик моддаларга бўлган талаб аниқ иқлим ва ер

берди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегия тўғрисида”ги Фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 22 декабрдаги “Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳасида ислохотларни тадқиқ қилиш, стратегик режалаштириш ҳамда бошқариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-58-сонли Қарори
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018-йил 2-июлдаги “Фермер хўжаликларида ҳисоб тизимини тубдан яхшилаш ва уларга банк хизматлари кўрсатишни такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий мажлисга мурожаатномаси. Тошкент 24.01.2020йил
5. Маркус Хайнс, Кристиан Шу, Ралф Шлаудерер «РЕГИО МАХ» дастури. 2017 https://yadi.sk/d/ahB1g_2uCTsV5g
6. LBP Freising-München илмий тадқиқот маркази маълумотлар базаси <https://ima.hswt.de/tmooc/pdf/4.2.pdf>
7. Mardonov, M., Kyrnizoglou, P., & Sanaev, G. (2014). Organizational and methodological aspects of the audit of innovative products. Central European Review of Economics & Finance, 4(1), 79-87.
8. Shavkatovich, M. M. (2021). Issues in Accounting Systems Design to Report Innovation in Organizations. International Journal of Progressive Sciences and Technologies, 24(2), 68-72.

АГРОКЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИДА ИННОВАЦИОН ВА ИНТЕГРАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИНГ АХАМИЯТИ

Мадиев Шахзод Шодмон ўғли

Аннотация. Ушбу мақолада пахта-тўқимачилик кластерларида инновацион технологияларни жорий этиши ва кластер таркибидаги корхоналар ўртасида интеграцияларни амалга оширилишининг аҳамияти, фаолияти ва натижалари тўғрисидаги фикрлар баён этилган.

Калит сўзлар: инновация, интеграция, агрокластер, технология, пахта-тўқимачилик кластери, тайёр маҳсулот, юқори қўшимча қиймат, сақлаш, қайта ишлаш, экспорт, фермерлик, халқаро сифат стандарти.

Аннотация. В статье рассматриваются важность, мероприятия и результаты внедрения инновационных технологий в хлопково-текстильном кластерах и осуществления интеграций между предприятиями кластера..

Ключевые слова: инновации, интеграция, агрокластер, технологии, хлопково-текстильный кластер, готовый продукт, высокая добавленная стоимость, хранение, переработка, экспорт, сельское хозяйство, международный стандарт качества.

Annotation. This article discusses the importance, activities and results of the introduction of innovative technologies in the cotton and textile clusters and the implementation of integrations between the enterprises of the cluster.

Keywords: innovation, integration, agricluster, technology, cotton-textile cluster, finished product, high added value, storage, processing, export, agriculture, international quality standard.

Ҳозирги глобаллашув шароитида интеграцион жараёнлар жаҳон хўжалиги ва миллий иқтисодиёт даражасида ҳамда унинг турли бўғинлари кўламида рўй беради. Бу жараён ўз навбатида мос келувчи коммуникацион тизим ва инфратузилма муассасаларини тақозо этади.

Ҳар қандай даражада интеграцион жараёнлар хўжалик юриштиринг муайян шакллари орқали рўёбга чиқарилади. Жаҳон хўжалигида бу трансмиллий компаниялар бўлса, миллий иқтисодиёт даражасида пировард маҳсулот ва хизматлар яратишда иштирок этувчи худудий ёки тармоқлараро кесимдаги “ягона технологик

занжир” га боғланган барча ишлаб чиқарувчи (хизмат кўрсатувчи) ларни ўз ичига олган “кластер” лардир.

Кейинги йилларда қишлоқ хўжалиги соҳасида узоқни кўзлаган ҳолда амалга оширилаётган туб ислохотлар тизимда салмоқли натижаларга эришишда муҳим омил бўлмоқда. Бу йўналишдаги ишларни изчил давом эттирган ҳолда, қишлоқ хўжалиги агрокластерларида замонавий ва хорижий инновацияларни жорий этишга ҳам устувор аҳамият қаратилмоқда.

2021 йил апрель ойида Жаҳон банки ўз ҳисоботида Европа ва Марказий Осиё давлатларида иқтисодийнинг ўсиш суръатларини таъминлайдиган асосий соҳалардан бири қишлоқ хўжалиги эканлигини эълон қилиб, бу борада Ўзбекистонда имкониятлар катталигига алоҳида эътибор қаратди. Президентимиз таъкидлаганидек: “Қишлоқ хўжалигидаги ислохотлар, ер майдонлари тўлиқ хусусий кластер ва кооперацияларга берилгани пахтачиликда ҳосилдорликни бир йилда ўртача 10 фоизга ошириш имконини яратди. Мева-сабзавотчилик, ғаллачилик ва чорвачиликда ҳам 500 га яқин кластер ва кооперациялар фаолияти йўлга қўйилди. Бунинг натижасида, пандемиянинг салбий таъсирига қарамасдан, 1 миллиард долларлик мева-сабзавот экспорт қилинди. Бу йил 91 минг гектар ер майдони қайтадан фойдаланишга киритилди. 133 минг гектар ёки ўтган йилга нисбатан 2 баробар кўп майдонда сувни тежайдиган технологиялар жорий этилди.”⁸⁹ Шунингдек, давлатимиз раҳбари энди барча ҳокимлар, сектор раҳбарлари аграр соҳадаги резервларни сафарбар қилиб, маҳсулот ишлаб чиқаришни кўпайтириши кераклигини таъкидлади. Шундагина иқтисодийнинг бошқа тармоқларидаги йўқотишлар ўрнини қисман тўлдириб, аҳоли бандлиги ва даромадини таъминлаш мумкинлиги таъкидланди.

Маълумки, мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида ғоят кенг қамровли ва жиддий ислохотлар олиб борилмоқда. Хусусан, пахта ва ғаллага давлат буюртмасидан воз кечилиб, нарх белгилаш эркинлаштирилди. Маҳсулот ишлаб чиқаришда кластер тизимига ўтилди ва уларнинг ривожланиши учун барча шароитлар яратилди. Бундан мақсад – маҳсулот ҳажмини кескин ошириш, юқори қўшилган қиймат ва янги иш ўринлари яратиш, энг асосийси – даромад ва манфаатдорликни оширишдан иборат.

Кластерлар қишлоқ хўжалигида инновацион ғоялар ва тежамкор технологияларни жорий қилиб, иқтисодий самарадорликни таъминламоқда. Мисол учун, ўтган йили Қуйичирчиқ туманидаги “ТСТ кластер”, Дўстлик туманидаги “Сангзор текстиль” кластери пахтадан гектаридан ўртача 30-35 центнер хирмон кўтариб, ҳосилдорликни ундан олдинги йилга нисбатан қарийб 2 баробарга оширди.

⁸⁹ Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, Халқ сўзи, 29.12.2020 йил

Кўрғонтепа туманидаги “Хан-текс” кластери томчилатиб суғориш жорий қилинган пахта майдонларида ўртача 70 центнергача ҳосил олди. Бу тизим қисқа вақтда катта ўзгаришларга замин яратди. Масалан, биргина ўтган йили пахтачиликда толани қайта ишлаш 2,5 баробарга ошиб, 100 фоизга етказилди. Шунингдек, ип-калава ишлаб чиқариш 2 баробарга, тайёр маҳсулот – 3 баробарга ортди, экспорт йил якунига қадар 3 миллиард долларга етди. Пахта хомашёсидан тайёр маҳсулотгача бўлган босқичларни қамраб олган 2 миллиард долларлик 125 та янги корхона ҳамда 150 мингта доимий иш ўрни ташкил қилинди. Кластерлар томонидан 5 мингдан ортиқ юқори унумли техникалар олиб келинди, 126 минг гектар майдонда сув тежаш технологиялари жорий қилинди.⁹⁰

Бундай натижалар пахтачиликда ҳали резерв кўплигини яққол кўрсатиб турибди. Жумладан, қишлоқ хўжалигида ҳам улкан режалар белгиланган. Келгуси беш йилда ҳосилдорликни камида 2 баробар кўтариш, хомашёни чуқур қайта ишлаш, соҳа экспортини 7 миллиард долларга етказиш, аҳоли бандлиги ва даромадларини янада ошириш мақсад қилинган. Кластерлар бу имкониятлардан тўлиқ фойдаланиб, ўзи фаолият юритаётган туманнинг ижтимоий-иқтисодий ривожига ҳисса қўшиши, одамларнинг онги ва турмуш тарзини ижобий томонга ўзгартириш кераклиги лозим. Бунда кластерлар асосий таянч ва етакчи бўлади.

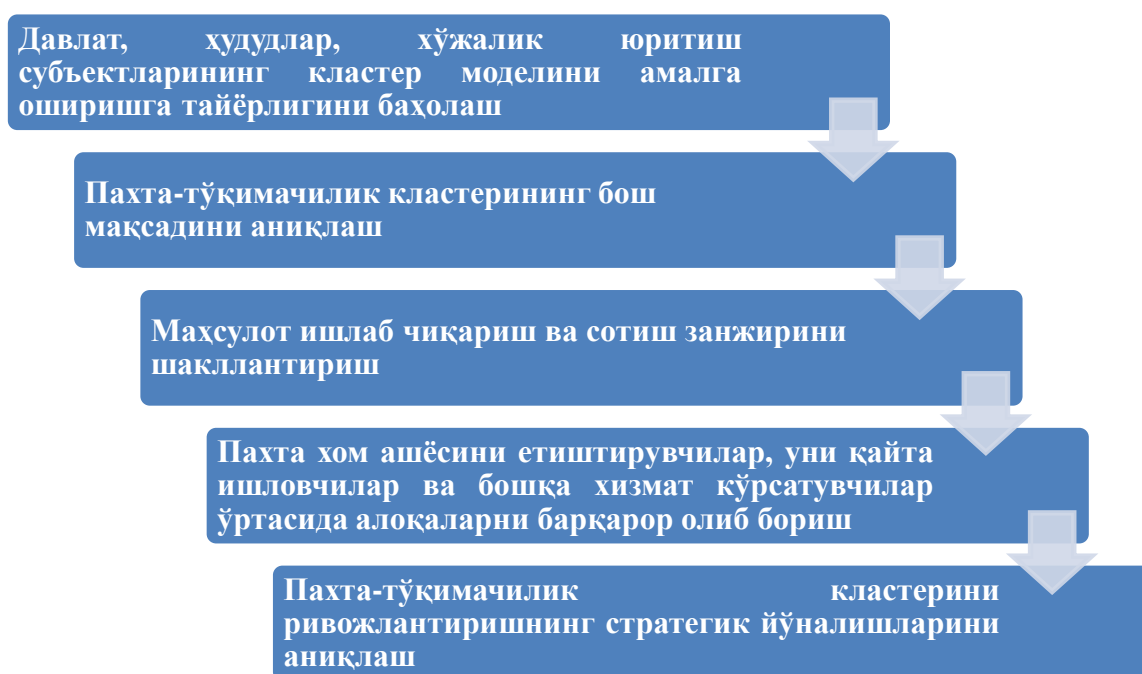
Дарҳақиқат, бугун кластерларда далада амалга оширилаётган агротехника тадбирларини “online” кузатиб бориш имконияти мавжуд. Бунга Қуйи Чирчиқ туманидаги “ТСТ кластер” кўп тармоқли кластери фаолияти мисол бўла олади. Негаки, ушбу кластерда “CROPIO” тизими жорий этилган бўлиб, бу қишлоқ хўжалиги ишларини масофадан кузатиб бориш ва автоҳужжатлаштириш имконини берапти. Кластернинг Телематика ва аниқ деҳқончилик бўлими мутахассислари “CROPIO” тизими орқали чигит экиш ҳамда ғаллани озиклантириш ишларини “online” кузатиб боришмоқда. Бу эса ёнилғи-мойлаш материаллари ва уруғлик чигит таъминотидаги узулишларнинг олдини олиш, техникалар кучидан унумли фойдаланиш имконини бермоқда.

Бугунги кунда мамлакатимиз миллий иқтисодиёти учун замонавий бўлган, саноатнинг инновацион тури кластер механизмидан фойдаланиш, хусусан, пахта-тўқимачилик кластерларида “пахта хомашёсини етиштириш - қайта ишлаш - тайёр маҳсулот” кўринишидаги 100 фоиз чиқитсиз ишлаб чиқариш объектлари ташкил этилмоқда. Чунки пахта-тўқимачилик кластерларида пахта хомашёсини етиштириш учун ерларни тайёрлаш, пахтани экиш, етиштириш, йиғиштириб териш олиш, қайта ишлаш ва бирламчи қайта ишлашдан олинган маҳсулотларни чуқур қайта ишлаш

⁹⁰ Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2021 йил 27 октябрь кунги қишлоқ хўжалигида кластер тизимини ривожлантириш масалалари бўйича видеоселектордаги нуткидан

йўли билан халқаро стандартларга мос келувчи юқори сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уларнинг реализацияси билан шуғулланувчи корхоналар битта бошқарув тизимида бирлашади. Республикамиз қишлоқ хўжалиги ва унга туташ тармоқларга хўжалик юритишнинг янги шакл ва усулларини қўллаш, сўзсиз бутун мамлакат иқтисодиёти ва, хусусан, унинг аграр тармоғининг кескин тараққиётига олиб келади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш керакки, тўқимачилик корхоналари иқтисодий салоҳиятини кластер асосида юксалтириш, яъни кластерни пахта хом ашёсини етиштирувчилар, бирламчи ва чуқур қайта ишловчилар, хизмат кўрсатувчилар ўртасида кооперация алоқаларини мақсадли ташкил этишни қуйидаги босқичларда амалга ошириш жоиз:



1-расм. Пахта-тўқимачилик кластер корхоналарининг кооперация алоқаларини ташкил этиш босқичлари

Қишлоқ хўжалигини жадал ривожлантириш, унинг иқтисодий самарадорлигини ошириш, қишлоқ аҳлининг турмуш шароитини яхшилаш, манфаатдорлигини таъминлаш масалалари соҳада ишлаб чиқаришнинг замонавий усули - кластерлар тизими билан жипс ҳолда амалга оширилмоқда. Бироқ ўтган даврдаги тажриба кластерларни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш борасида қатор муаммолар борлигини ҳам кўрсатмоқда. Бу муаммоларнинг ечими сифатида бир қатор ишларни бажариш мақсадга мувофиқ.

Жумладан:

- агросаноат кластерининг ҳуқуқий мақомини аниқ белгилаб олиш, яъни норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда агросаноат кластерининг мақоми, унинг мезонлари ва тугатиш асослари мавжуд бўлиши;
- агросаноат кластерларини ташкил этиш юзасидан ягона ёндашувни ишлаб чиқиш;
- агросаноат кластерлари ва давлат ўртасидаги муносабатларни тўлиқ тартибга солиш;
- фермер хўжаликларини агросаноат кластерларига мажбурий тартибда бириктирилиш амалиётидан бутунлай воз кечиш;
- агрокластерларда инновацияларни ва янги технологияларни жорий этишга тўсқинлик қиладиган қонунга зид аралашувларни тугатиш;
- ўзаро ҳамкорлик муносабатларини ўрнатиш ва эркин бирлашишга руҳий (психологик) жиҳатдан тайёр бўлиш, хўжалик юритишда ўз-ўзини бошқариш кўникмаларига эга бўлиш лозим.

Хулоса қилиб айтганда, пахта-тўқимачилик кластери услубида қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришнинг ташкил этилиши тармоқнинг интеграциялашуви ва ишлаб чиқаришга янги инновацион ғояларни татбиқ этиш имкониятини беради. Бунинг натижасида эса меҳнат ва моддий ресурслардан самарали фойдаланиш, экспорт имкониятларини кенгайтириш, ижтимоий масалалар ҳал этилади. Зеро, агросаноат кластерлари қишлоқ хўжалиги тараққиётини белгилаб, фермер хўжаликлари фаолиятини замон талабларидан келиб чиққан ҳолда ривожлантиришга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, Халқ сўзи, 29.12.2020 йил
2. Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2021 йил 27 октябрь кунги қишлоқ хўжалигида кластер тизимини ривожлантириш масалалари бўйича видеоселектордаги нутқидан
3. Ergashev R.Kh., Khamraeva S.N., Fayzieva Sh.Sh. Innovative development of agricultural infrastructure: problems and ways of its achievement // The phenomenon of market economy: from the origins to the present day. Partnership in the face of risk and uncertainty. – 2020
4. Раҳматов М.А., Зарипов Б.З. Кластер – интеграция, инновация ва иқтисодий ўсиш. Рисола. Т.: “Zamin Nashr” нашриёти, 2018 й.
5. <http://www.lex.uz>. - Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.



6. <http://www.stat.uz>. - Ўзбекистон Республикаси давлат статистика маълумотлари базаси.

**MAMLAKAT IQTISODIYOTIGA ILG'OR INNOVATSION
TEXNOLOGIYALARNI JORIY
ETISH VA MAHSULOT RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH
MASALALARIDA
RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR TAJRIBASI**

**Musurmanov R.M.
Ismailov N.I.
Usmonov F.SH.**

***Annotatsiya.** Maqolada, iqtisodiyotni modernizatsiyalash, innovatsiyalarning mahsulot raqobatbardoshligiga ta'siri, ilg'or xorijiy davlatlar tajribasi kabi masalalar yoritilgan. Mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiyalash dunyoning aksariyat mamlakatlarida mahsulot ishlab chiqarish hajmi ortishi, asosan ilmiy yangiliklardan foydalanish, tarmoqning innovatsion raqobatbardoshligini oshirib borishi hisobiga bo'lmoqda.*

***Kalit so'zlar:** modernizatsiya, innovatsiya, innovatsion boshqarish, maslahat xizmati, iqtisodiyotni modernizatsiyalash, innovatsion loyihalar, mahsulot raqobatbardoshligi, innovatsiya jarayonlari.*

***Аннотация.** В статье, раскрыто модернизация экономики, влияние инновации на конкурентоспособность продукции, и зарубежный опыт развитых стран. Модернизация экономики во многих странах осуществляется за счет повышение объема выпуска производства, основном в использовании научной новизны и развитии конкурентоспособности инновации в отраслях.*

***Ключевые слова:** модернизация, инновация, управления инновациями, консультативная служба, модернизация экономики, инновационные проекты, конкурентоспособность экономики, инновационные процессы.*

***Annotatsion.** In the article, it is exposed modernisation of economy, influence of innovation on the competitiveness of products, and foreign experience of the developed countries. Modernisation of economy in many countries comes true for an account increase of volume of output of production, basic in the use of scientific novelty and development of competitiveness of innovation in industries.*

***Keywords:** модернизация, инновация, управления инновациями, консультативная служба, модернизация экономики, инновационные проекты, конкурентоспособность экономики, инновационные процессы.*

uning bilimi, ishbilarmonligi yangi raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishda ilg'or texnologiyalardan foydalanish ko'pgina davlatlarning rivojlanishida eng murakkab masalalarni yechishning asosiga aylanib bormoqda.

Mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiyalashda esa, shunga e'tibor berish kerakki dunyoning aksariyat mamlakatlarida mahsulot ishlab chiqarish hajmi ortishi, asosan ilmiy yangiliklardan foydalanish, tarmoqning innovatsion raqobatbardoshligini oshirib borishi hisobiga bo'lmoqda. Jumladan, Germaniyada yalpi ichki mahsulotning (YaIM) o'sishi 100 foiz innovatsiya hisobiga yuz bersa, Tayvanda korxonalar innovatsion tadbirkorligi hisobiga 78 foiz bandlik va mamlakat bo'yicha YaIMning o'sishi 45 foiz ta'minlanmoqda.

Endilikda dunyodagi davlatlarni boy yoki kambag'al, industrialashtirilgan yoki agrar mamlakatlar deb baho berilishidan, xom ashyo yetishtiruvchi yoki tovar mahsulotlari yetishtiruvchi, texnologiyalar ishlab chiqaruvchi, bilimlar yaratuvchi (shu jumladan yuqori texnologiyalar) deb baho berishga o'tilmokda. Oxirgi guruhga kiruvchilar dunyoda yetakchi davlatlar hisoblanadi.

Texnologiyalarni joriy qilish muntazam ravishda takomillashib bormoqda va turli mamlakatlarda turlicha amalga oshirilmokda. Jumladan, AQSHda federal davlat miqyosida olib borilgan ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlari natijalari nodavlat korxonalari orqali amalga oshiriladi. Ular ilmiy tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlari tizimida asosiy bo'g'in hisoblanadi. Federal hukumat shular orqali eng yaxshi ilmiy tadqiqot tashkilotlarini, talantli olimlarni ish bilan ta'minlaydi va ularning oldiga ilmiy-tadqiqot va tajriba konstruktorlik ishlari bo'yicha vazifalar qo'yadi. Germaniyada avval AQSH tajribasidan foydalanilgan bo'lsa, keyinchalik esa, Angliya, Fransiya, Yaponiyada qo'llanilayotgan ilmiy tadqiqot tajribasini qabul qilmoqda.

Yaponiya va Janubiy Sharqiy Osiyoda joylashgan yangi industrilashgan mamlakatlar o'zlarining modernizatsiyalash va innovatsion faoliyatini resurslarini istiqbolli yuqori texnologiyaga asoslangan yangiliklarni oxirgi bozorga chiqish oldidan sotib olishga qaratadilar. Masalan, Yaponiya yiliga 1500 ta lisenziyalarni sotib olish hisobiga shu yangiliklarni yaratish uchun ilmiy tadqiqot ishlariga xarajatlarni AQSHga nisbatan 100 marotaba kam sarflagan va ko'p turdagi import qilinayotgan mahsulotlarni shu lisenziyalar orqali ishlab chiqarish hisobiga kamaytirgan.

Tarmoqlar innovatsion boshqarish samaradorligini oshirishda, texnologik va texnik jihatdan modernizatsiyasiga qaratilgan davlatlar maqsadli dasturlarlarining istiqboliga qaratilgan fundamental va ilmiy tadqiqotlarga asoslangan innovatsion dasturlar roli oshib boradi. Ishlab chiqarish korxonalari ilmiy mahsulotni joriy qilish bo'yicha o'zi mustaqil ravishda qaror qabul qilishi kerak. Masalaning ikkinchi tomoni shundan iboratki ilmiy mahsulot joriy qilishga tayyor bo'lganda ham, tarmoqni modernizatsiyalashda innovatsion jarayonni moliyalashtiradigan tashkilotlar faoliyat yuritishi lozim.

Ilmiy tadqiqot muassasalari o'zlarining ilmiy yechimlarini taklif qilishga tayyor, ammo innovatsiyani joriy qilishni moliyalashtirish muammolari bugunning dolzarb masalasidir. Bunda ilmiy mahsulotlarni tijorat yo'liga qo'yish mexanizmini ishlab chiqish talab etiladi.

Innovatsion jarayonlarni o'ziga xos xususiyatlaridan biri, bu uning ko'p tarmoqliligi hisoblanadi. Innovatsion jarayonni moliyalashtirishning asosiy manbalari bu respublika byudjeti va hududlar byudjeti hisoblanadi. Shunga e'tibor berish kerakki, respublikada so'nggi yillarda byudjet mablag'larini ulushi kamayib borishi, xo'jalik subyektlari mablag'laridan moliyalashtirish esa ko'payib borishi kuzatilmoqda.

Ma'lumki, ilmiy xodimlar va innovatsion jarayonda ishtirok etuvchi ijrochilarning moddiy manfaatdorligi mexanizmini takomillashtirishni, innovatsion g'oyalarni joriy etish natijalari bilan birlashtirish orqali nafaqat mavjud resurslardan to'liq foydalanish balki yuqori texnologiya imkoniyatlarini ishga solish muhim ahamiyat kasb etadi.

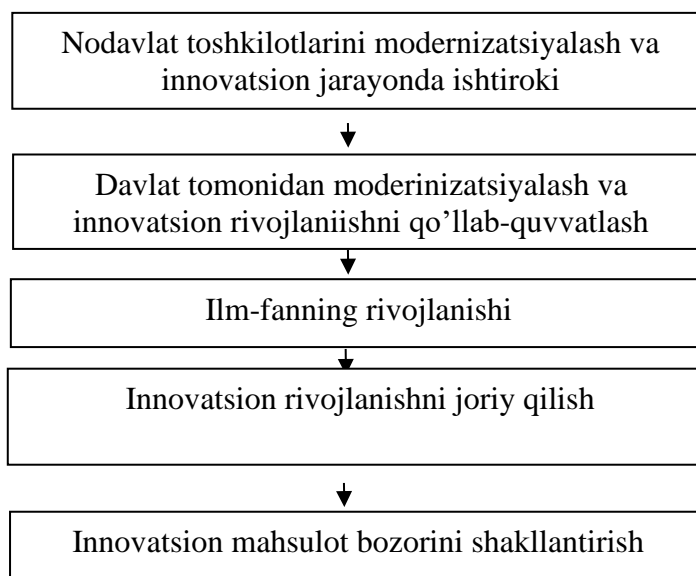
Innovatsion jarayon bo'yicha harakat ikki tomonlama rivojlanib borishi lozim. Bir tomondan davlat ko'proq byudjet mablag'larini ilmiy yo'nalishlarga, innovatsion faoliyat uchun kredit beruvchi tashkilotlarni rag'batlantirishga yo'naltirishi, shuningdek innovatsion faoliyatni me'yoriy hujjatlar bilan muvofiqlashtirib turishi, ikkinchi tomondan, korxonalar shu jumladan, mahsulot ishlab chiqaruvchilar innovatsion loyihalarni amalga oshirishni jadallashtirishi lozim. Bunda banklarning kreditlarni innovatsion loyihadan foyda olinishiga va kredit resurslarini qaytishiga ishonch hosil qilgan mexanizmlarning mavjudligi katta ahamiyat kasb etadi.

Korxonalar faoliyatini o'rganish shuni ko'rsatmoqdaki ularda yuqori texnologiyalarni joriy qilish ishtiyoqi bor, ammo, bunga o'z mablag'larini ishlatish, banklar kreditlaridan foydalanish bo'yicha bilimlari va tajribalari yetishmayotganligi sababli innovatsion jarayonni joriy qilish imkoniyati pasaymoqda. Shuning uchun ular har doim malakali maslahatga muhtoj. Maslahat xizmati tizimi, ilmiy tadqiqot, ta'lim-tarbiya va tajriba korxonalari bilan kelishgan holda bir yaxlit tizim shakllantirilsa maqsadga muvofiq bo'lar edi.

Shuning uchun, avvalo maslahat xizmatini tashkil etish mexanizmini ishlab chiqish va huquqiy ba'zasini mustahkamlash lozim, Bunda esa, sohalar bo'yicha maslahat faoliyati haqida qonun qabul qilinishi kerak bo'ladi.

Mamlakatda ishlab chiqarish korxonalarining barqaror rivojlanishi va mahsulot raqobatbardoshligi asosini sohani modernizatsiyalash va innovatsion yo'nalishga o'tkazish hisoblanadi. Buni chizma ravishda quyidagicha ifodalash mumkin:

(1-rasm)



1-rasm. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va innovatsion rivojlanish tizimi

Bugungi kunda respublikada modernizatsiyalash va innovatsion faollikni rivojlanishiga halaqit berayotgan omillar quyidagilardan iborat:

- loyihalar tanlovida qatnashishidagi ishtirokning kamligi, mablag' yetishmasligi, kreditlardan foydalanishdagi qiyinchiliklar;
- tadbirkorlarni innovatsion dasturlar va loyihalarni moliyalashtirish bo'yicha tanlovlar haqida yetarlicha axborotga ega emasliklari;
- innovatsion marketingni va innovatsion faoliyat bilan shug'ullanayotgan menejrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini yaxshi rivojlanmaganligi;
- innovatsion loyihalarni xavf-xatarlik darajasiga baho beruvchi va sug'urtalovchi innovatsion venchur va sug'urta kompaniyalar tizimini yetishmasligi kabilar.
- xorijiy innovatsion hamkorlar bilan aloqalarning kamligi va h.k..

Xulosa qilib aytganda, innovatsiya jarayoni mamlakatdagi raqobat mexanizmi asosida faoliyat yuritayotgan mulkchilikni turli shakllarini, xususi ishlab chiqarishni va xizmat ko'rsatishni uzluksiz ravishda tanlov asosida rivojlantirishni talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Investment Appraisal: Methods and Models - Uwe Götze, Deryl Northcott, Peter Schuster - 2015
2. Хотамов И.С., Саъдуллоев Ҳ.И. Инвестицияларни баҳолаш. Дарслик. – Т.: Иқтисодиёт, 2012.- 2026.



3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов: Пер. с англ.- 4-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 1340 с.
4. Боди, Зви, Кейн, Алекс, Маркус, Алан., Инновационные процессы, 4-е издание.: Пер. с англ. "Вильямс", 2008. — 984 с .
5. Зубченко Л.А. Инностранные инвестиции: Учебное пособие. М.: ООО «Книгодел», 2008.-160 с.
6. Инвестиции: учеб. /А.Ю. Андрианов, СВ. Валдайцев, П.В. Воробьев и др. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. - 584 с.

НАМАНГАН ВИЛОЯТИДА КИЧИК ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТАДБИРКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Камолиддинов Илхомжон Мухаммаджанович

Аннотация: Мақолада Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантиришидаги муаммолар, уларнинг ечимлари, иқтисодий таъминлаш жараёнида ишлаб чиқаришни таъминлаш этиши, ишлаб чиқариш муносабатларининг барча жиҳатлари билан мустаҳкам боғлиқликда бўлган ишлаб чиқариш ва тадбиркорлик муносабатларини талаб ва таклиф асосида такомиллаштириши ҳамда истиқболдаги йўналишлари акс эттирилган.

Калит сўзлар: тадбиркор, тадбиркорлик, экспорт, импорт, талаб, таклиф, инвестиция, инновация, маркетинг, рақобат, бошқарув, саноат, бозор, иқтисод, фойда.

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы развития субъектов предпринимательства в Узбекистане, их решения в процессе обеспечения конкурентоспособности экономики находят отражение организация производства, совершенствование производственно-хозяйственных отношений на основе спроса и предложения, которые тесно связаны со всеми сторонами производственных отношений, и перспективные направления.

Ключавое слова: предприниматель, предпринимательство, экспорт, импорт, инвестиции, инновация, маркетинг, конкуренция, управления, промышленности, рынок, экономика, прибыль.

Abstract: In the article considers the problems of development of business entities in Uzbekistan, their solutions in the process of ensuring the competitiveness of the economy, reflect the organization of production, the improvement of production and economic relations based on supply and demand, which are closely related to all aspects of industrial relations, and promising areas.

Key words: entrepreneur, entrepreneurship, export, import, investment, innovation, marketing, competition, management, industry, market, economy, profit.

Жахон мамлакатларида иқтисодий ривожланиши корхона ва ташкилотлар фаолиятига мураккаб талабларни қўймоқда. Бу шароитда, авваламбор рақобат кураши кескинлашиши рақобатбардошлиликни оширишни кун тартибига қўймоқда.

Рақобатбардошлиликни ошириш учун амалга ошириладиган тадбир-чоралар ва йўналишлар ичида кичик ишлаб чиқариш тадбиркорлик фаолиятида иқтисодий ресурслардан фойдаланиш самарасини ошириш йўналиши муҳим аҳамиятга эга бўлиб, у тадбиркорлик фаолияти субъектларининг яшаб қолиши ва унумдорлигига катта таъсир кўрсатади.

Бундан ташқари Республикамизга замонавий технологияларни ҳамда инвестицияларни олиб киришмоқда. Натижада мамлакатимизда ишчи ўринларини яратилиши билан камбағалликни қисқартиришга ҳам иқтисодиётимизни янада самарали ривожланишига эришилмоқда. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида» 2020 йил 26 мартдаги ПФ-5975-сон Фармони ҳамда «Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида» ҳамда мамлакатимизда қабул қилинган 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш. Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни - 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг ақш долларидан ошириш ҳамда «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш учун замин яратиш. Шу сабабли тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантириш бугунги кунда долзарб масалаларидан бири бўлиб ҳисобланмоқда.

Рақамли фаол иқтисодиёт ривожидида кичик бизнес ва тадбиркорликнинг юқори даражада улуши мавжуд бўлган ва уни орттиришга ҳаракат барча замонларда амалга оширилган. Қуйидаги 1-жадвалда Наманган вилояти ва унинг ҳудудларида иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларида кичик бизнесни тутган ўрни ва улуши келтирилган.

1-жадвал

Иқтисодиёт тармоқларида кичик бизнеснинг улуши % да⁹¹

2021 йил 1 январь ҳолатига

№	Шаҳар ва туманлар номи	Ялпи ҳудудий маҳсулот	Саноат маҳсулоти	Халқ истеъмол моллари	Қурилиш ишлари	Чакана савдо айланмаси	Капитал қўйилмалар	Жами хизматлар	Қишлоқ хўжалик ялпи маҳсулоти
1	Наманган ш.	х	61,4	82,6	78,0	91,7	66,6	43,0	87,0
2	Мингбулоқ	х	19,9	20,3	100,0	98,1	50,6	82,2	94,3
3	Косонсой	х	98,3	98,4	100,0	99,1	93,1	83,3	95,9
4	Наманган	х	45,4	50,8	100,0	96,0	77,0	77,1	97,9
5	Норин	х	28,5	85,0	100,0	94,8	85,0	83,1	98,8
6	Поп	х	48,9	81,7	72,9	93,2	58,7	71,9	97,5
7	Тўрақўрғон	х	18,8	65,6	100,0	93,9	60,1	75,5	99,6
8	Уйчи	х	69,5	99,6	97,8	87,0	88,1	80,2	98,3
9	Учқўрғон	х	18,9	37,1	100,0	93,7	94,5	77,4	98,6
10	Чортоқ	х	100,0	100,0	95,8	89,9	82,2	76,5	99,6
11	Чуст	х	58,1	52,0	100,0	59,5	90,4	78,5	99,7
12	Янгиқўрғон	х	100,0	100,0	100,0	97,3	90,4	83,4	99,8
	Вилоят бўйича	73,7	50,0	72,2	91,3	90,4	73,9	65,8	97,3

Жадвал маълумотлари вилоятда иқтисодиётнинг турли соҳалари ва тармоқларида кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ўрни ва аҳамияти юқориликдан далолат бермоқда. Энг юқори улуш қишлоқ хўжалигида бўлиб, унда кичик бизнеснинг тутган ўрни 97,3 фоизни ташкил этмоқда. Барча ҳудудларда 94-98 фоиз даражасида бўлиб турибди. Фақатгина, Наманган шаҳрида нисбатан пастроқ бўлди, яъни 87,0 фоизни ташкил этди. Қурилиш ишлари бўйича кичик бизнеснинг улуши вилоят бўйича 91,3 фоизни ташкил этган ҳолда, айрим туманларда 100,0 га тенг бўлди. Поп тумани ва Наманган шаҳрида қурилиш соҳасида кичик бизнеснинг улуши пастроқ бўлди.

Статистик маълумотларга назар ташлайдиган бўлсак, 2020 йил январь-март ҳолатига ҳудудлар бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларнинг жами миқдоридан энг кўп улуш Наманган шаҳри – 23,2 фоиз, Поп тумани – 13,0 фоиз, Наманган тумани – 8,5 фоиз, Норин тумани – 7,3 фоиз, Учқўрғон тумани – 6,9 фоиз, Чуст тумани – 6,8 фоиз ва Чортоқ тумани – 6,4 фоизни

⁹¹Вилоят Статистика Бош Бошқармасидан олинган маълумотлар асосида тайёрланган.

ташқил этди⁹².

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда кичик ишлаб чиқариш тадбиркорлигини ривожланиш салоҳиятларини аниқлаш мақсадида уларнинг сонларини ўсишини, ишлаб чиқариш жараёнида бандлик даражаларини ривожланишини, ялпи ички маҳсулот миқдорини, экспорт ва импортни ўсишини ва уларнинг маҳаллий бюджетга тадбиркорлик фаолиятидан тушган тушум истиқболлаштириб беришни лозим деб топдик.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки яъни, бу юқорида қайд этиб ўтилган чора-тадбирлар амалга оширилса, рақамли фаол иқтисодиётни ривожлантиришда тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланишларида катта имкониятлар яратилади ва шу билан биргаликда, кичик тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда бошқарув самарадорлиги асосий ўринни эгаллайди. Бу эса, тадбиркорлик соҳасида қабул қилинган қарорларнинг самарали бўлиши билан бирга, кичик ишлаб чиқариш тадбиркорлик ҳаракати самарадорлигини янада оширади ҳамда иқтисодиётни ривожлантиришда тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланиш асосида ишлаб чиқариш корхоналарининг барча фаолият турларини ташқил этишни, ривожланиши ва рентабеллигини таъминланишига олиб келади ва шу билан бирга иқтисодиётимиз учун истиқболли соҳалар ривожланиб, мамлакатимиз тараққиётини янада юқори босқичларга кўтаради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги ПҚ-3777-сон “”Ҳар бир оила - тадбиркор” Дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги Қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 08.06.2018 й., 07/08/377/1325-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4231-сонли “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
3. Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: IQTISOD - MOLIYA, 2008. 340 с.
4. OlimSabirovichKazakov,&IlhomMahamadjanovichKamoliddinov. (2021). SOME QUESTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY IN ACTIVITY ENTERPRISE

⁹²Вилоят Статистика Бош Бошқармасидан олинган маълумотлар асосида тайёрланган.

SUBJECTS. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 160-169.
<https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>

5. Kazakov, O. S., & Kamoliddinov I. (2021). Questions Of The Effective Utilization Of Industrial Resources In Enterprise Activity In The Conditions Of Economy Globalization. *The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research*, 3(04), 114-119. <https://doi.org/10.37547/tajir/Volume03Issue04-18>
6. Muhammadjanovich K. I. EFFECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP //Conference Zone. – 2022. – С. 129-133.
7. Muxammadjanovich K. I., Muxammadjonovna K. S. EFFECTIVE USE OF INNOVATION MANAGEMENT IN BUSINESS ACTIVITIES //DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR. – 2021. – С. 376.
8. Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: “Шарк” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси бош таъририяти. 2002. – 365 б.
9. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Статистик тўплам. Тошкент, 2020 й. 190 б.
10. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.
11. www.agro.uz сайти маълумотлари.

КОРХОНАЛАРДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШГА ДОИР УСТАМА ХАРАЖАТЛАР ҲИСОБИНИНГ ФУНКЦИОНАЛ УСУЛИ ВА МАРКЕТИНГ МАСАЛАЛАРИ

С.А.Алиқулов

О.Х.Фаттоев

Аннотация: Корхоналарда ишлаб чиқаришига доир устама харажатларни ҳисобга олишнинг функционал усуллари орқали бир қатор амалий масалалар кўриб чиқилган ҳамда таҳлил қилинган, жумладан АВС (activity-Based-Costing) ва анъанавий усуллар ўзаро таққосланиб АВС (activity-Based-Costing) усулининг афзалликлари аниқланган ва корхоналар иқтисодий фаолиятида фойдаланишига тавсия этилган.

Калим сўзлар: устама харажатлари, таннарх, калькуляция, харажат, бухгалтерия ҳисоби, АВС (activity-Based-Costing), материаллар хариди, материалларни жойлаштириши, асбоб-ускуналар наладкаси, ишлаб чиқариш жараёни, маҳсулот.

Аннотация: Рассмотрен и проанализирован ряд практических вопросов через функциональные методы учета накладных расходов на предприятиях, в том числе сравнение АВС (деятельностной-костинговой) и традиционных методов, выявлены преимущества метода деятельностной-костинговой и рекомендованы для использования в хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: накладные расходы, себестоимость, калькуляция, себестоимость, учет, АВС (Activity-Based-Costing), закупка материалов, размещение материалов, монтаж оборудования, производственный процесс, продукция.

Annotation: A number of practical issues are considered and analyzed through functional methods of accounting for overhead costs in enterprises, including a comparison of ABC (activity-costing) and traditional methods, the advantages of the activity-costing method are identified and recommended for use in economic activity.

Key words: overhead costs, cost, calculation, cost, accounting, ABS (Activity-Based-Costing), purchase of materials, placement of materials, equipment installation, production process, products.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 8 январдаги ПФ-60 сон, “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги фармони”да саноат тармоқларида йўқотишларни камайтириш ва

ресурсларни ишлатиш самарадорлигини ошириш масаласига катта эътибор бериш керак эканлиги таъкидлаб ўтилган. Шундай экан ҳозирги кунда анъанавий тизимда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларга сарфланаётган моддий ресурслар ва асосий ишлаб чиқариш ишчилари меҳнати харажатларини аниқ ҳисоблашга асослансада, лекин устама харажатлар бутун маҳсулотга бир қанча тахминий асосларга кўра тақсимланмоқда.

Ҳозирги вақтда ишлаб-чиқариш компаниялари, кўшма корхоналар, бирлашмаларда кенг ассортиментдаги маҳсулотлар ишлаб чиқармоқда, қайсики бунда асосий ишлаб чиқариш харажатлари таннархида ҳамда умумий харажатларда устама харажатларнинг ҳиссаси тўғридан-тўғри меҳнат харажатларига нисбатан ошиб бормоқда.

Бундай шароитларда юзага келган молиявий иқтисодий ҳолат устама харажатларни таннарх объектларига тақсимлашда мукамал усуллардан, яъни таннарх заррачалари ва таннарх объектлари ўртасида функционал боғлиқликларни ҳисобга оладиган иқтисодий математик усуллардан фойдаланишни объектив зарурият қилиб қўйилмоқда.

Ишлаб чиқариш корхоналарда ABC (activity-Based-Costing) тизимини қўллашга асосий сабаблар сифатида қуйидагиларни эътироф этиш мумкин:

Биринчидан, фаолиятларни самарали бошқариш ҳамда ўринли иқтисодий қарорларни ишлаб чиқишда ижрочилар сабаб (фаолият) ва оқибат (таннарх) ўртасидаги боғлиқликни идентификациялаш учун маълумотларни деталлаштириш талаб этилади. Бу устама харажатларни етарли даражада аниқликда тақсимлашни талаб этади;

Иккинчидан, таннарх менеджментида қисқа муддатли ва узоқ муддатли режаларни тузишда аниқ ва деталли таннарх ахборотларига таянилади. Таннарх ҳисоби тизими таннарх менеджментини амалга оширишда ахборотлар билан таъминлаш функциясини бажаради;

Учунчидан, амалдаги анъанавий таннарх бухгалтерия ҳисоби тизимида ҳамма ҳолларда ҳам турли бўлимлар ёки функционал фаолиятлар ўртасида боғлиқликни юқори маҳоратда ва аниқликда акс эттиришни ҳамма вақт ҳам уддалай олмайди. Мисол учун, маҳсулот дизайни функцияси ва ишлаб чиқариш функциялари ўртасидаги алоқаларни акс эттириш заруриятини қайд этиб ўтиш мумкин бўлади. Маҳсулот дизайни 40 қисмдан иборат бўлганда 10 қисмдан иборат маҳсулот дизайнига нисбатан кўпроқ харажатларнинг юзага келишига сабаб бўлади. Чунки, унда кўпроқ операциялар, кўпроқ таъминотчилар, кўпроқ инвесторлар, кўпроқ сервис хизмати амалга оширилади. Амалдаги анъанавий таннарх бухгалтерия ҳисоби тизими кўп ҳолларда маҳсулот таннархини камайтириш бўйича зарур

ахборотларни жамғариш тайёр эмас. ABC тизими эса маҳсулот дизайнида қисмларни камайтириш орқали таъминотчилар, операцияларни қисқартиш имкониятларини топиш йўли билан маҳсулот таннархини камайтиришнинг аниқ йўллари белгилаб бериш имконига эга бўлади.

Тўртинчидан, бозор иқтисодиёти шароитида ахборот олиш ва узатиш технологияларининг ривожланиши ABC тизими орқали кўпроқ батафсил ахборотларни тўплаш ва уларга ишлов бериш имкониятини бермоқда.

Таннархнинг функционал калькуляцияси – *Activity-Based Costing (ABC)* – бу бевосита ишлаб чиқариш ҳажмининг жисмоний ҳажмига (масалан, асбоб-ускуналар наладкаси, материалларни жойлаштириш ва бошқалар) боғлиқ бўлмаган фаолият турлари (функциялари)нинг устама харажатларини маҳсулот таннархига олиб бориш усули бўлиб, бунда ушбу функцияларда маҳсулотларга талаблар асосида харажатларни тақсимлашнинг махсус ставкалари ҳисобланиб чиқилади.

Бизга маълумки, устама харажатларни тақсимлашнинг анъанавий тизимида тақсимлаш базалари сифатида ҳажм кўрсаткичлари, масалан тўғридан-тўғри меҳнат соатлари (меҳ/соат), машиналарнинг иш соатлари (маш/соат) олинади.

Ҳажм кўрсаткичлари ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажми ва сарфланаётган ресурслар ўртасида ўзгарувчан боғлиқлик бўлган ҳолларда аниқ маълумотларни беради, яъни ўзгарувчан харажатлар учун тўлиқ мувофиқ келади. Бу ресурсларга тўғридан-тўғри материал, тўғридан-тўғри меҳнат, ўзгарувчан электроэнергия ва асбоб-ускуналар билан боғлиқ ўзгарувчан харажатларни мисол келтириш мумкин. Лекин, фаолият учун зарур бўлган ҳамда нисбатан қисқа муддатли келажакда доимий бўладиган кўпчилик ресурслар (функциялар) жисмоний ҳажм кўрсаткичлари билан тўғридан-тўғри боғлиқ бўлмайди. Бундан функцияларга *материаллар хариди, материалларни жойлаштириш, асбоб-ускуналар наладкаси, ишлаб чиқариш жараёни графикасини ишлаб чиқиш, маҳсулотларни оралиқларда назорат қилиш ва бошқалар.*

Ҳар бир узлуксиз нашр тармоғи (PC board) инструментлари уларни ўрнатиш учун қуйидаги олти фаолият турини ажратиш мумкин:

1. *Материаллар хариди.* Барча PC board қурилиши қисмлар захираларни тўплашга зурурият туғилади.

2. *Ўрнатишнинг бошланиши.* Тармоқнинг қурилиши инструкцияси компьютерга киради. Махсус дастурлар асбоб-ускуналарга ўрнатилган автоматик ишлашини таъминлайди.

3. *Қисмларнинг машиналар наладкаси.* Тармоқнинг компоненти бўлган асбоб-ускуналарнинг автоматик ишлашини таъминлайди.

4. *Қисмларнинг қўл меҳнатида ўрнатилиши.* Ушбу компонентларнинг ўрнатилиши машина наладкасидан бўлмасдан малакали ишчи меҳнатини ҳам талаб этади.

5. *Жойидан силжишини маҳкамлаш.* Барча қисмлар тармоққа ўрнатилади ва бир вақтнинг ўзида уларнинг маҳкам жойлашганлигига ишлнч ҳосил қилинади.

6. *Сифатининг назорати.* Барча компонентларнинг ўрнатишнинг назорат қилинади, тўғри жойлаштирилганлиги ҳамда якуний маҳсулот талабларга жавоб бериши ўрганилади.

PC board учун билвосита ишлаб чиқариш харажатларини ҳисоблаш мақсадида таннарх драйвери ҳамда таннархни тақсимлаш ставкаси қуйидагича аниқланади

ABC тизимида таннархни калкуляция қилиш

	<i>PC Board A</i>	<i>PC Board B</i>
Тўридан-тўғри маҳсулот таннархи	\$300	\$200
• Тўғридан-тўғри материал		
Билвосита маҳсулот таннархи	\$81	\$121
• Материаллар хариди (А, 81 қисм; В 121 қисм) * \$1		
• Ўрнатишнинг бошланиши (А, 1 тармоқ; В, 1 тармоқ) * \$20	20	20
• Қисмларнинг машина наладкаси (А, 70 наладка; В, 90 наладка)	35	45
• Қисмларнинг қўл меҳнатида ўрнатилиши (А, 10 ўрнатиш; В 30 ўрнатиш) * \$4	40	120
• Жойидан силжишини маҳкамлаш (А, 1 тармоқ; В 1 тармоқ) * \$30	30	30
• Сифатини текшириш (А, 1,5 соат; В, 2,5 соат)	75	125
Жами	281	461
Жами маҳсулот таннархи	\$581	\$741

ABC тизимининг қўлланилиши функциялар бўйича маҳсулот таннархини таҳлил қилиш имкониятини беради.

Устама харажатларни тақсимлашнинг анъанавий ҳамда функционал тизимлари ўртасидаги ўхшашлик ва фарқларни қуйидаги мисолда ёрқин кўриш мумкин.

А компанияси бир хил асбоб-ускуналарда аналогик ишлаб чиқариш

жараёнларини қўллаган ҳолда икки турдаги К ва М маҳсулотни ишлаб чиқаради. Маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми бўйича фарқ қилади. К – бу йирик партияларда ишлаб чиқариладиган кўп серияли маҳсулот, М – камсерияли маҳсулот ҳисобланади.

**Фаоллик даражаси ва махсус функциялар бўйича устама харажатлар
тўғрисида маълумот**

	<i>М</i> <i>маҳсулот</i> <i>т</i>	<i>К</i> <i>маҳсулот</i> <i>от</i>	<i>Жами</i>
1. 1 буюмга тўғри келадиган машина-соат	1.5	1.5	
2. 1 буюмга тўғри келадиган меҳнат-соат	2.5	2.5	
3. Йиллик ишлаб чиқариш ҳажми, бирлик	2000	20000	
4. Асбоб-ускуна иш вақти, соат	3000	30000	33000
5. Асосий ишлаб чиқариш ишчилари иш вақти, соат	5000	50000	55000
6. Материаллар хариди учун буюртма сони, марта	90	180	270
7. Наладка сони, марта	40	60	100
8. Махсус функциялар (фаолият турлари) бўйича устама харажатлар:			
Ишлаб чиқариш ҳажмига муносабатли			220 000
Харидга нисбатан муносабатли			240 000
Асбоб-ускуналар наладкасига муносабатли			210 000
Жами			670 000

Аниқлаш талаб этилади:

Устама харажатларни ҳар бир маҳсулот (маҳсулот бирлигига ва умумий суммада) турларига тақсимлаш:

1) *Калькуляциянинг анъанавий тизими;*

2) *ABC тизими;*

Ечиш:

1. Даставвал устама харажатларни калькуляциянинг *анъанавий тизими* бўйича тақсимлаймиз.

Тақсимлашнинг умумзавад ставкаларини ҳисоблаймиз:

Устама харажатларни тақсимлаш ставкаси, 1 маш/соатга п.б	20.3 (670 000 п.б./33000 маш/соат)
устама харажатларни тақсимлаш ставкаси, 1 меҳнат/соат п.б	12.18 (670 000 п.б./55000 меҳ/соат)

Устама харажатларни аниқланган ставкалардан фойдаланиб маҳсулотлар турларига олиб борамиз:

	М маҳсулот	К маҳсулот
1. Бир буюмга устама харажатлар	30.45 (1.5 маш/с маш/с 20.3 п.б/соат) ёки (2.5 меҳнат/с 12.18)	30.45 (1.5 маш\с 20.3 п.б соат) ёки (2.5 меҳнат/с 12.18)
2. Ишлаб чиқаришнинг йиллик ҳажмига тақсимланган жами устама харажатлар	61000 бирлик(2000 бирлик x 30.45 п.б/бирлик)	609000 п.б (20 000 бирлик x 30.45 п.б./бирлик)
	670 000	

Устама харажатларни анъанавий тизимда тақсимлаш ишлаб чиқариш ҳажмига пропорционал равишда ўзгарадиган тақсимлашнинг чегараланган базаси миқдоридан (қоидага мувофиқ асосий ишлаб чиқариш ишчилари иш соатлари ёки асбоб-ускуналар иш соатлари) фойдаланади. Ушбу мисолдан кўриниб турибдики, К ва М маҳсулотларга харажатлар устама харажатларнинг тақсимлаш базаси сифатида олинган асбоб-ускуналар иш соатлари ва асосий ишлаб чиқариш ишчилари иш (тўғридан-тўғри меҳнат) соатлари асосида тақсимланган. Битта буюмга тўғри келадиган харажатлар фойдаланиладиган базадан қабий назар бир хил. Лекин асосий ишлаб чиқариш ишчилари иш вақтлари ва асбоб-ускуналарнинг иш вақти ҳар бир маҳсулотда турли пропорцияларда истеъмол қилинади (сарфланади).

1. Энди ABC тизимини қўлаймиз:

Юқорида ABC тизимига берилган таърифдан ҳам кўриниб турибдики, ишлаб чиқариш ҳажми, харидлар ва асбоб-ускуналар наладкаси билан боғлиқ устама харажатларнинг тақсимлаш учун *махсус ставкаларини* ҳисоблашимиз талаб этилади:

Устама харажатларнинг ставкалари ва уларнинг қўлланилиши

Ишлаб чиқариш ҳажми бўйича УХ ставкаси: П.б./маш /соат ёки П.б./меҳнат/ соат	6.67 (220 000 п.б./33000 маш/соат) 4.0 (220 000 п.б./55000 меҳнат/соат)
Харид бўйича УХ ставкаси, п.б./харид	888.89 (240 000 п.б./270)
Наладка бўйича УХ ставкаси, п.б./наладка	2100 (210 000 п.б./100)

Ушбу аниқланган ставкаларни қўлаймиз:

	М маҳсулот	К маҳсулот
1. Маҳсулот ҳажми бўйича УХ, п.б./бирлик	10 (1.5 маш/соат 6.67 п.б./с ёки 2.5 меҳнат с. 4.0 п.б/с)	10 (1.5 маш/соат 6.67 п.б./с ёки 2.5 меҳнат с. 4.0 п.б/с)
2. Харид бўйича устама харажатлар, п.б./бирлик	40 (90 харид х 888.89 п.б/харид/2000)	8 (180 харид х 888.89 п.б./харид/20000)
3. Наладка бўйича УХ, п.б./бирлик	42 (40 наладка х 2100 п.б/наладка /2000)	6.3 (60 наладка х 2100 п.б./наладка/20000)
1 буюмга жами УХ, п.б./бирлик	92	24.3
Йиллик ишлаб чиқариш ҳажмига тақсимланган жами УХ, п.б.	184000 (2000 бирлик х 92/бирлик)	486 000(20 000 бирлик х 24.3 п.б./бирлик
	670 000	

ABC тизимида функция (фаолият турлари) харажатларини маҳсулотларга олиб боришда **харажат омили** (тақсимлаш базаси)дан фойдаланади. ABC тизимида харажат омиллари ставкаси устама харажатларнинг юзага келиш сабаблари билан

тўлароқ боғлиқликда бўлиши керак. Бизнинг мисолда ABC тизими учта тақсимлаш базасидан фойдаланаяпти (асбоб-ускуналарнинг иш соати ёки асосий ишлаб чиқариш ишчиларининг иш соатлари, наладка сони ва ишлаб чиқаришга буюртмалар миқдори), қайсики анъанавий тизимда битта тақсимлаш базасидан фойдаланилди (асбоб-ускуналар иш соати ёки асосий ишлаб чиқариш ишчилари иш соатлари). Ушбу тизимлар натижасида олинган маҳсулот таннархи тўғрисидаги маълумотларни қуйидагича умумлаштирамиз:

Анъанавий ва ABC тизимлари натижаларини солиштириш

	Анъанавий тизим	ABC тизими
М маҳсулот (кичик серияли), п.б.	30.45	92
К маҳсулот (йирик серияли), п.б.	30.45	24.3

Ушбу иккита тизим натижаларини таққослаш шуни кўрсатмоқдаки, анъанавий тизимда К турдаги йирик серияли маҳсулотларнинг таннархи М турдаги кичик серияли маҳсулотларга нисбатан оширилиб кўрсатилмоқда. Бунинг асосий сабаби кўп серияли маҳсулот кам серияли маҳсулотга нисбатан 10 баробар кўп соат истеъмол қилишига қарамасдан (Кичик сериялида 5000 соат, кўп сериялида 50000 соат) кўп серияли маҳсулотга бўлган буюртмалар атига 2 баробар, кичик серияли маҳсулотга нисбатан амалга оширилган (кичик сериялисида 90 марта, кўп сериялисида 180 марта), асбоб-ускуналарнинг наладкаси 1,5 баробар тезроқ амалга оширилганлиги (кам сериялисида 40 наладка, кўп сериялисида 60 наладка) ҳисобланади. Анъанавий тизимда эса ишлаб чиқаришнинг ҳажм кўрсаткичларига таянган бўлиб, бунда устама харажатларининг нисбий истеъмол қилиниши ҳисобга олинмай қолади. Натижада, кўп серияли маҳсулот таннархи оширилиб кўрсатилса, кам серияли маҳсулот таннархи эса камайтирилиб кўрсатилмоқда.

Таннархнинг функционал калькуляцияси тизимини амалга ошириш босқичлари.

- 1-босқич.*** Асосий фаолият турларини белгилаб олиш.
- 2-босқич.*** Харажат марказлари бўйича таннархни тақсимлаш.
- 3-босқич.*** Ҳар бир асосий фаолият тури учун харажат омилини аниқлаш.
- 4-босқич.*** Харажатларни уларга таллуқли бўлган фаолият турларига, ушбу фаолият турларига эҳтиёжлар асосида маҳсулот турлари бўйича тақсимлаш.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

- Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Тошкент, Ўзбекистон, 2008.
- Ўзбекистон Республикасининг «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги Қонуни. 1996й.

- a. Ўзбекистон Республикасининг «Аудиторлик фаолияти тўғрисида»ги Қонуни, 2000 й.
3. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ Кодекси. Ташкент, NORMA, 2008 й.
4. «Маҳсулот (иш, хизмат)лар таннархига киритиладиган, маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотишга доир харажатлар таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги» Низом, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5-февралдаги Қарори (54-сон).
5. Международные стандарты финансовой отчетности 2005: Издание на русском языке М.: Аскери - АССА, 2005
6. Сборник Национальных Стандартов Бухгалтерского Учета Республики Узбекистан.– Ташкент: Издательский дом “Мир экономики и право”, 2008 г.
7. Абдуллаев Р.А. Бухгалтерский учет и аудит. Учебное пособие. Ташкент, Ўқитувчи. 2010 й.
8. Бобожонов О., Жуманиёзов К. Бошқарув ҳисоби. Дарслик –Т., ТДИУ, 2005 й. 368бет.
9. Пардаев А.Х. Бошқарув ҳисоби. Тошкент, “Академия” нашриёти, 2002 й.
10. Пардаев А.Х., Пардаев Б.Х. Бошқарув ҳисоби. Тошкент, “Ғофир Ғулом” номидаги матбаа ижодий уйи. 2008 йил. 252-бет.
11. Ташназаров С.Н. Молиявий бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи: халқаро ва миллий жиҳатлари. Монография - Т., “Иқтисод-молия” 2009, 168 б.
12. Управленческий учет 1. Учебное пособие. (Байрашек А.З. Ванина М.С. и др)- Ассоциация преподавателей бизнес дисциплин Узбекистана, 2003.
13. Хасанов Б.А. Бошқарув ҳисоби. /Дарслик – Т.: Иқтисод-молия, 2005.–307 б.
14. Хасанов Б.А. Бошқарув ҳисоби: назария ва услубиёт.-Т.: “Молия” нашриёти, 2003.
15. Хорнгрен Ч.Т., Дж. Фостер. Бухгалтерский учёт: управленческий аспект.: пер. с англ. /Под ред. Я.В. Соколов. –М., “Финансы и статистика”, 2003.
16. Хасанов Б.А. Бошқарув ҳисобида бюджетлаштириш. /Ўқув қўлланма. –Т.: Ўқитувчи, 2005. –170 б.
17. Уразов К.Б. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит. Ўқув қўлланма. Т.: Ўқитувчи, 2004.
18. Cost accounting: A Managerial Emphasis, 7 th edition Charles T. Horngren/George Foster 1991.
19. L. E. Heitger, S. Matulich. Cost accounting. Mc.Graw-Hill Book Company, 1991.
20. Hermanson, Roger H. Accounting: a business perspective /Roger H. Hermanson, James Don Edwards, Michael W. Maher. 6th ed., Irwin, Printed in the USA, 1995. 926p.

O‘ZBEKISTON – GERMANIYA DAVLATLARI ORASIDA IQTISODIY HAMKORLIK VA ALOQALAR

Mardiyev Shokirjon Osomidinovich

Annatsiya: *Ushbu maqolada O‘zbekiston va Germaniya davlatlari o‘rtasidagi iqtisodiyot sohasida hamkorlik va aloqalar ko‘rib chiqilgan*

Аннотация: *В данной статье рассматриваются сотрудничество и отношения между Узбекистаном и Германией в сфере экономики.*

Annotation: *This article discusses cooperation and relations between Uzbekistan and Germany in the field of economy.*

Tayanch so‘zlar: *iqtisodiy sheriklik, hamkorlik, O‘zbekiston, Germaniya, diplomatik aloqalar, Birlashgan Millatlar Tashkiloti*

Ключевые слова: *экономическое партнерство, сотрудничество, Узбекистан, Германия, дипломатические отношения, ООН*

Keywords: *economic partnership, cooperation, Uzbekistan, Germany, diplomatic relations, United Nations*

Ma‘lumki, siyosiy aloqa hamisha iqtisodiy sheriklikka yo‘l ochadi, xalqaro miqyosda har ikki davlatning siyosiy qarashlari o‘xshash bo‘lganligidan O‘zbekiston va Germaniya o‘rtasidagi munosabatlar tabora chuqurlashib bormoqda. 1991-yil 31-dekabrda Germaniya Federativ Respublikasi O‘zbekiston Respublikasi mustaqilligini tan oldi va birozdan keyin, 1992-yil 6-martda mamlakatlarimiz o‘rtasida diplomatik munosabatlar o‘rnatildi. O‘zbekiston Sharqiy va G‘arbiy Germaniyaning bir davlatga birlashganidan so‘ng mustaqillikka erishdi. Germaniyaning birlashishi bilan GFR tashqi siyosatida paradigma o‘zgarishi yuz berdi. Butun dunyoda tinchlik va xavfsizlikni saqlash Germaniyaning ustuvor vazifalari ro‘yxatiga kiritilgan. Nemis diplomatiyasi zarur resurslar va siyosiy iroda bilan o‘z faoliyati geografiyasini ancha kengaytirdi. O‘z navbatida O‘zbekiston ham boshidan Markaziy Osiyo va qo‘shni mintaqalarda tinchlik, barqarorlik va hamkorlikka yo‘naltirilgan tashqi siyosat yo‘nalishini tanladi. Ikki mamlakatning ana shunday mushtarak fundamental intilishlari xalqaro munosabatlardagi yaqinligimizni, o‘tkir global muammolarda tub qarama-qarshiliklar yo‘qligini belgilab berdi.

O‘zbekiston va Germaniya diplomatiyasining asosiy yo‘nalishlari juda o‘xshash. Germaniya tashqi siyosati uzluksizlik va ishonchlilik uchun ishlab chiqilganligi umumiy

qabul qilingan. U sheriklik va manfaatlar muvozanati bilan ajralib turadi. O‘zbekiston tashqi siyosati ham o‘zining to‘g‘riligi, hisobdorligi va izchilligi bilan ajralib turadi.

Xavfsizlikning ajralmasligi tamoyili asosida xalqaro barqarorlikni ta‘minlashda mas‘uliyatli ishtirok etish. Har ikki davlatning siyosati keng qamrovli xavfsizlik konsepsiyasiga asoslanadi va kompleks yondashuvga qaratilgan. O‘zbekiston Germaniyaning Birlashgan Millatlar Tashkiloti doirasida tinchlik va xavfsizlikni saqlash bo‘yicha faol sa‘y-harakatlarini tan oladi va Berlinning BMTni tub islohotlar orqali mustahkamlash bo‘yicha takliflarini qo‘llab-quvvatlaydi. Bugungi kunda Germaniya Birlashgan Millatlar Tashkilotiga AQShdan keyin ikkinchi eng yirik donor va tinchlikparvar kuchlari soni bo‘yicha ikkinchi o‘rinda turadi.

Eng muhimi – O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tashabbusi bilan boshlangan islohot va o‘zgarishlarning yangi yo‘nalishini alohida ta‘kidlash lozim. Germaniya butun dunyoda inson huquqlariga hurmatni qat‘iy qo‘llab-quvvatlaydi va bu sohani o‘z siyosatining asosiy jihati va manfaati deb biladi. O‘zbekiston hukumatining qonun ustuvorligini rivojlantirishni jadallashtirish va qonun ustuvorligini ta‘minlash borasidagi ulkan sa‘y-harakatlari Toshkentni bu borada Berlinning nafaqat mintaqadagi muhim hamkori, balki ayni shu ruhdagi do‘stga ham aylantirmoqda. “Harakatlar strategiyasi”da belgilangan O‘zbekiston Respublikasining beshta ustuvor ustuvor yo‘nalishi Germaniya bilan har tomonlama hamkorlikni chuqurlashtirishning sifat jihatidan yangi dinamikasini belgilab berdi. Germaniya iqtisodiyotining yuqori ishlab chiqarish salohiyati savdoni yangi yo‘nalishlarda kengaytirish zaruratini bir necha barobar oshiradi. Mamlakatimizda faol eksportga yo‘naltirilgan iqtisodiyotni rivojlantirishga katta e‘tibor qaratilayotganini inobatga olsak, Germaniyada, demak, Yevropa bozorlarida qanday turdagi tovarlarni taklif qilishimiz mumkin?

Germaniya iqtisodiyotining barqaror o‘shishga hissa qo‘shayotgan yetakchi tarmoqlari avtomobilsozlik, kimyo, elektrotexnika, aviatsiya, qurilish va oziq-ovqat sanoatidir. Mutaxassislarning fikricha, so‘nggi yillarda Germaniya iqtisodiyotining asosiy o‘shish omili ichki iste‘molning o‘shishi bo‘ldi. Germaniya aholisining xarajatlari yiliga o‘rtacha 2 foizga oshadi. Bu, o‘z navbatida, iste‘mol narxlarining ijobiy dinamikasi bilan bog‘liq.

Biroq, Germaniya bozoriga kirish juda murakkab jarayon. Germaniyada Yevropa Ittifoqi qoidalari umumiy Yevropa bozorining ajralmas qismi hisoblanadi. Evropa Ittifoqi bozorida sotiladigan har bir mahsulot, u tasniflangan toifaga qarab ma‘lum mezonlarga bo‘ysunadi. Xavfsizlik choralari yoki savdo choralari, ya‘ni tariflar va bojxona tartib-qoidalari orqali ma‘lum savdo cheklovlari mavjud. Evropa Ittifoqiga import qilinadigan tovarlar inson va hayvonlar salomatligini muhofaza qilish uchun sanitariya va fitosanitariya talablariga javob berishi kerak.

Yana bir muammo - transportning qulayligi va logistika. Bugungi kunga kelib, Markaziy Osiyo va Yevropa o'rtasida iste'mol tovarlarini yetkazib berish umumiy xarajatlarni talab qildi. Shuning uchun AQSH, Fransiya, Niderlandiya, Xitoy, Buyuk Britaniya, Italiya, Polsha, Avstriya, Shveytsariya va Belgiya kabi muhim iqtisodiyotlar Germaniyaning eng muhim tashqi savdo hamkorlari hisoblanadi. Taxminan 1,05 trillion yevroni tashkil etgan Germaniyaga import qilinadigan umumiy tovarlarning Yelidan yetkazib berilgani 700 milliard yevrodan ortiqni tashkil qiladi.

Biroq, O'zbekiston mahsulotlarini Yevropaga eksport qilishdan tashqari, Markaziy, Sharqiy va Janubiy Osiyodagi qo'shni bozorlar uchun hamkorlikda mahsulot ishlab chiqarish uchun O'zbekistonga nemis sarmoyasi va texnologiyasini jalb qilish borasida ancha katta salohiyat mavjudligiga ishonaman. Germaniya iqtisodiyotining Sharqiy qo'mitasi Markaziy Osiyodagi eng ko'p aholiga ega mamlakat hisoblangan O'zbekistonning salohiyatini yuqori baholaydi. O'zbekiston rivojlangan sanoati va yuqori malakali ishchi kuchiga ega, xomashyo va energiya resurslariga boy. Erkin iqtisodiy zonalarda soliq imtiyozlari va bojxona qoidalari amal qiladi. Biroq sarmoyadorlar nuqtai nazaridan O'zbekistonning asosiy afzalliklari yalpi ichki mahsulotning yuqori o'sish sur'atlari – yiliga besh foizdan ortiq, bu esa katta foyda olish imkonini beradi.

Bunday hamkorlik ayniqsa Afg'onistonda samarali bo'lishi mumkin. Germaniya Mozori Sharif-Hirot transport yo'laklarini qurish, Surxon-Pul-i Xumri elektr uzatish liniyalarini yotqizish va Surxondaryo viloyatida biznes loyihalarini ilgari surish kabi O'zbekiston tashabbuslarini har tomonlama qo'llab-quvvatlashi mumkin. Afg'oniston bilan savdo-iqtisodiy aloqalar.

2021-yil mart oyida O'zbekiston Bosh vaziri o'rinbosari – Investitsiyalar va tashqi savdo vaziri Sardor Umurzoqov bilan videoselektor yig'ilishi bo'lib o'tdi. 2021-yil iyun oyida Sharqiy Yevropa qo'mitasida O'zbekiston energetika vaziri Alisher Sultonov bilan "Energetika sohasida hamkorlik imkoniyatlari" mavzusida onlayn uchrashuv tashkil etildi. Aprel oyida Sharqiy qo'mita Federal Tashqi ishlar vazirligi hamda Iqtisodiyot va energetika federal vazirligi bilan birgalikda O'zbekiston tomonidan paxta kampaniyasi bilan bog'liq erishilgan yutuqlarni baholash uchun qo'shma ekspertlar guruhiga taklif qilingan edi. Nemis kompaniyalari 2021-yil 23-iyun kuni bo'lib o'tgan onlayn vebinarda O'zbekiston energetika sohasidagi joriy holat, yangi loyihalar va islohotlar maqsadlari bilan tanishish imkoniga ega bo'ldi.

Ammo bugungi kunda Germaniya korona pandemiyasidan iqtisodiy jihatdan taqqoslanadigan mamlakatlarga qaraganda yomonroq o'tganligi IW Cologne tadqiqotida ko'rsatilgan. Korona inqirozi boshlanganidan ikki yil o'tib, Germaniya iqtisodiyoti hali ham beqaror holatda. Fuqarolar va biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash dasturlari vaziyatni yanada og'irlashtirishi mumkin. Etakchi iqtisodchilarning ogohlantirishicha,

ortiqcha sarf-xarajat byudjet siyosati yuqori inflyatsiyani yanada kuchaytirishi mumkin. Yuqori malakali iqtisodchilar hozirda yangi iqtisodiy tanazzulni kutishmaydi. Biroq, inflyatsiyaning yanada oshishi xavfi mavjud.

Nemis iqtisodiyoti Kyoln instituti (IW) hatto bu yil inflyatsiya darajasi olti foizgacha va 2023 yilda besh foizgacha mumkin deb hisoblaydi. Yanvar oyida Germaniyada bu 4,9 foizni tashkil etdi. Dekabr oyida u 5,3 foizga yetdi, bu o'ttiz yillikdagi eng yuqori ko'rsatkich.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Redaktionelle Leitung. Diplom- Volkswirt Michael Bauer, Dr. Hildegard Hogen Das Lexikon der Wirtschaft.
2. Kaufmann D., Kaliberda A. Integrating the Unofficial Economy into Dynamics of Post-Socialist Economies:
3. Schneider F., Enste D. Shadow economies: Size, Causes and Consequences // Journal of Economic Literature. 2000. Vol. 38. №1. P. 77-78.
4. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати. 2018йил январь-декабрь. Статистик тўплам.-Т.,ДСҚ, 2019.-87-бет.
5. <https://www.bpb.de/kurz-knapp/zahlen-und-fakten/globalisierung/52841/deutschland-und-die-weltwirtschaft/>

INNOVATSIYA VA XORIJIY INVESTITSIYALARNING O'ZARO BOG'LIQLIGI

Umirov U.T.

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimiz oziq-ovqat tarmog'ida innovatsiya hamda xorijiy investitsiyalarning zarurligi, ahamiyati va hozirgi kunda uni joriy etishning ayrim dolzarb masalalari bo'yicha muammolar hamda ular bo'yicha xulosa va takliflar keltirib o'tilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, investitsiya, xorijiy investitsiya, investitsiya muhiti, BERI indeksi.

Аннотация: В статье представлены проблемы выводы и рекомендации о необходимости и значении инноваций и иностранных инвестиций в пищевой промышленности нашей страны и некоторые актуальные вопросы их внедрения.

Ключевые слова: инноваций, инвестиции, иностранные инвестиции, инвестиционный климат, индекс BERI

Annotation: This article presents the problems and the conclusions and recommendations on the need and importance of innovation and foreign investment in the food industry of our country and some of the current issues of its introduction.

Keywords: innovation, investment, foreign investment, investment climate, BERI index

Kirish. Innovatsiya – mavjud tizimlar rivojlanishini boshqarish jarayoni bo'lib, unda innovatsiyaviy mahsulot amaliy qo'llanilish bosqichigacha olib kelinadi va bozordagi iqtisodiy muvaffaqiyatni ta'minlaydi. Bozor iqtisodiyoti davrida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash va iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun eng asosiy omillardan biri ichki va tashqi investitsiyalarni jalb etish va ulardan samarali foydalanishdir. Bu esa milliy iqtisodiyotdagi ustuvor tarmoqlarni rivojlantririshni, moliya va pul-kredit siyosatining yangi yo'nalishlarini va hozirgi kun talablariga javob beradigan oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlaydigan dasturlarni ishlab chiqishni talab qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotning metodologik asosi nazariy va amaliy ma'lumotlarni qonunchilik va boshqa huquqiy hujjatlarni, adabiy manbaalar va nashrlarani o'rganish natijasida shakllantirildi. Tadqiqotda nazariya va amaliyot o'rtasidagi bog'liqliklarga asoslanib, shu bilan birgalikda tahlil va taqqoslash kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Innovatsion jarayonlarning samaradorligi kop jihatdan mamlakatimizga xorijiy investitsiyalarning keng jalb etilishi va mavjud investitsiya muhitning holatiga bog'liq. Xorijiy investitsiyalarning respublikamiz oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash maqsadida milliy iqtisodiyotimizga kirib kelishi va ularning samaradorligi bir qancha omillarga bog'liq bo'lib, ularni bir so'z bilan investitsiya muhiti deb atashimiz mumkin.

Investitsiya muhiti tushunchasi o'zining murakkabligi va mukammalligi jihatidan makro va mikro iqtisodiyot darajasida ko'rib chiqiladi. Makroiqtisodiyot darajasida u kapitalni qabul qiluvchi mamlakatdagi mavjud siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy holatlarni o'z ichiga oladi. Makroiqtisodiyot darajasida yondashilganda xorijiy investitsiyalarga nisbatan davlat siyosati, xalqaro shartnomalarni bajarish, xorijiy mulkni milliylashtirish, turli masalalar bo'yicha xalqaro shartnomalar tizimida ishtirok etish, davlat boshqaruv tizimlarining mustahkamligi, davlatning iqtisodiyotga aralashish darajasi, davlat apparatining ish samaradorligi, banklar tizimining takomillashuvi, pul muomilasi va davlat budjetining barqarorligi, davlatning ichki va tashqi qarzlari miqdori va boshqalar hal qiluvchi o'rinda turadi.

Mikroiqtisodiyot darajasida investitsiya muhiti bir tomondan investor firma, ikkinchi tomondan xorijiy investitsiyani qabul qiluvchi xo'jalik subyektlari, ya'ni sotuvchilar, sotib oluvchilar, banklar hamda kasaba uyushma va boshqa jamoat tashkilotlari o'rtasidagi ikki yoqlama munosabatlarni aks ettiradi. Bu darajada investitsiya iqlimi umumlashtirilgan baholar, iqtisodiy, huquqiy va madaniy jabhalarda yaqqol ko'rinadi. Makro va mikro iqtisodiyot darajalari birgalikda yagona investitsiya muhitini tashkil etadi va potensial investorlar hamda kapitalni qabul qiluvchi tomonlarning bo'lajak munosabatlarini belgilab beradi.

Oziq-ovqat sanoatining investitsiya muhitiga ma'lum miqdorda bojxona tariflari ham ta'sir ko'rsatadi. Xorijdan kapital qabul qiluvchi xo'jalik subyekti tomonidan investitsiya muhiti modelini ishlab chiqish har tomonlama asoslangan tashqi iqtisodiy aloqalarni aniqlab beruvchi vositadir. U orqali xorijiy investorga ta'sir ko'rsatuvchi omillar to'g'risda aniq tushunchalarga ega bo'lishi, xorijlik investorlarning xulq-atvorini har tomonlama anglash va mamlakatdagi iqtisodiy holatni chuqurroq baholash imkoniyati paydo bo'ladi. Bu jarayonlarning barchasi respublikamizning boshqa davlatlar bilan dastlabki iqtisodiy munosabatlarni yo'lga qo'yish jarayonida chetdan kapitalni jalb qilishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Bozor iqtisodiyoti islohotlarini chuqurlashtirish, iqtisodiyotni erkinlashtirish va mulk huquqini himoya qilishni mustahkamlashga qaratilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi mamlakatimizda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash borasidagi investitsiya muhitini yaxshilash hamda hajmi ortib borayotgan xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda

ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

O'zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda investitsiya muhitiga bir qator omillar ta'sir ko'rsatadi, ularni quyidagi guruhlariga ajratish mumkin:

Tashqi omillar: xorijiy investitsiya borasida davlat siyosati, xalqaro kelishuvlarga rioya qilish, davlatning iqtisodiyotga aralashuv darajasi, mamlakatning xalqaro shartnomalar tizimida qatnashuvi, qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat sanoatining tashqi investitsiyalarga moyilligi.

Iqtisodiy omillar: iqtisodiyotning umumiy holati (yuksalish, pasayish), valyuta kursining barqarorligi, inflatsiya jarayonining dinamikasi, soliq imtiyozlari, bojxona tartibi, ish kuchidan foydalanish tartibi, ish kuchi qiymati, aniq mahsulotlarga talab va taklif, kredit qiymati va boshqalar.

Ijtimoiy omillar: jamoatchilikning xususiy mulk va xorijiy investitsiyalarga munosabati, mamlakat iqtisodiy ijtimoiy taraqqiyotining asosiy masalalari bo'yicha konsepsiyaning mavjudligi, ishchi guruhning tashkilotchiligi.

Mamlakatning investitsion va innovatsion muhitini tahlil qilganda, o'z mablag'ini daromad keltiruvchi loyihaga joylashtirmoqchi bo'lgan xorijiy investorlarning fikrlari ahamiyatlidir. Ularning fikricha, investitsiya muhiti bir qator zaruriy omillarga bog'liq bo'lib, bularning mavjudligi investitsiya muhitining eng qulay bo'lishini ta'minlaydi, ya'ni: barqarorlik, iqtisodiy samaradorlik, do'stona munosabatlar, hukumatning siyosati, infrastruktura holati, ishchi kuchi, banklar va moliya muassasalari, mahalliy ishbilarmonlik muhiti, yashash sifati.

Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash uchun investitsiya kiritishda qo'shma loyihalar va qo'shma korxonalarni tashkil etishdagi tavakkalchiliklarni hisobga olishda xorijiy investorlar bir qancha usullardan foydalanadilar. Shulardan biri BERI qo'mitasi tomonidan ishlab chiqarilgan BERI indeksidir. Mazkur usulning mohiyati shundaki, obro'li ekspertlarni tanlash asosida 15 ta asosiy mezonlar bo'yicha mamlakat risqini baholash taklif etiladi. Ushbu usulda baholash mezonlari va ularning qiymatlari quyidagilardan iborat:

1. Siyosiy barqarorlik (0.12).
2. Xorijiy investitsiyalarga bo'lgan munosabat (0.06).
3. Milliy lashtirish xavfi (0.06), agar mamlakat qonunchiligida mulkni haq to'lamasdan ekspropriatsiya qilish ko'zda tutilgan bo'lsa, 0 bal qo'yiladi.
4. Valyutaning devalvatsiya qilinish ehtimoli va darajasi (0.06).
5. To'lov balansining holati (0.06).
6. Biznesning byurokratlashish darajasi (0.04).
7. Iqtisodiy o'sish surati (0.1)
8. Valyutaning erkin almashinuv darajasi (0.1).

9. Shartnoma majburiyatlarini bajarish soni (0.06).
10. Mehnat unumdorligi darajasi va ish haqi xarajatlari (0.08).
11. Huquqiy va marketing maslahatlarini olish, malakali mutaxassislarni jalb qilish imkoniyati (0.02).
12. Aloqa va transportni tashkil qilish (0.04).
13. Davlat organlari va jamoat tashkilotlarining o'zaro munosabatlari (0.04).
14. Qisqa muddatli kreditlarni olish shartlari (0.08).
15. Uzoq muddatli kreditlar, xususiyl kapitalni olish va foydalanish shartlari (0.08).

Xulosa. O'rganishlar va tadqiqotlarimiz natijasida bugungi kunda O'zbekistonning oziq-ovqat xavfsizligini to'laqonli ta'minlash uchun xorijiy investitsiyalarni yanada kengroq jalb etishning investitsiya muhitiga ijobiy va salbiy ta'sir etuvchi quyidagi omillar mavjud deb xulosaga keldik. Bular quyidagilar:

Salbiy omillar:

investorlar uchun yaratilgan imtiyoz va afzalliklarning keng targ'ib qilinmaganligi;
soliq, bojxona, bank sohasida shuningdek investorlarga yer ajratish bilan bog'liq muammo va to'siqlar;
mavjud infratuzilmadan foydalanishdagi muammolar (elektr energiya, gaz, suv, issiqlik manbai, kanalizatsiya va b.);
hududdagi ayrim investorlarga yaratilgan sharoitlar va ularga bo'lgan munosabat;
qarorlarning tezkorlik bilan qabul qilinmasligi.

Ijobiy omillar:

siyosiy va makroiqtisodiy barqarorlik;
investorlar huquqlarining kafolatlari;
xalqaro standartlarga javob beradigan moliya-hisob tizimi;
xom-ashyo bazasi va undan foydalanish imkoniyatining mavjudligi;
malakali ish kuchining mavjudligi;
iste'molchi bozorlarga nisbatan qulay geografik joylashuv va optimal transport koridorlarning mavjudligi;
investorlarga beriladigan soliq va bojxona to'lovlari bo'yicha imtiyoz va afzalliklar;

Kelgusida investitsiya muhitiga ta'sir etuvchi salbiy omillarni imkoniyat darajasida kamaytirish orqali O'zbekiston qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat sanoatiga investitsiyalarni yanada ko'proq jalb etish mumkin.

Takliflar. Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda hozirgi kunda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash bu - mamlakatda shu jumladan agrar tarmoqda iqtisodiy o'sish va farovonlikning drayveri yani dastaklaridan biri hisoblanadi. Shuni hisobga olgan holda mamlakatda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash samaradorligini oshirish quyidagi yo'nalishlarda amalga oshirilishi maqsadga muvofiq bo'ladi deb hisoblab quyidagi

takliflarni beramiz:

- Agrar tarmoqda innovatsion tizmini shakllantirish. Buning uchun fundamental va amaliy tadqiqotlar olib borishda ilmiy faoliyatni faollashtirish, qo'lla-quvvatlash va intellektual mulk obyektlarini himoya qilish;

- Fan texnika yutuqlarini va ishlab chiqarishdagi ilg'or tajribalarni rivojlantirish va har tomonlama tezlatish. Buning uchun innovatsion jarayon infratuzilmasini, ilmiy-texnik ishlanmalarni sertifikatlash va rag'batlantirish tizmini, axborot va maslahat faoliyatini rivojlantirish, innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, jumladan banklar tomonidan past foizli imtiyozli kreditlar ajratish;

- Xalqaro hamkorlikni rivojlantirish va bu yo'nalishda faoliyat olib borayotgan xalqaro tashkilotlar va xalqaro grandlar bilan hamkorlikni kuchaytirish.

Hozirgi kunda davlat, xususiy sektor, fan va agrosanoat ishlab chiqarish korxonalarining hamda xorijiy investorlarning birgalikdagi harakatlari bilan kelajakda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Xolmurzaev M. "Xorijiy investitsiyalar", o'quv qo'llanma. Samarqand. 2012.
2. Albaiges J., Morales G., Innovation in agriculture: a key process for sustainable development. Institutional position paper. San Jose. 2014.
3. <https://kun.uz/uz/news/2021/02/18/global-muammolar-davrida-jon-saqlab-qolish-ozbekiston-uchun-tahdidlar-va-yechimlar>.

SANOAT 4.0 KONSEPSIYASI VA UNGA TA'SIR ETUVCHI RISKLAR

**Shadiyeva Gulnora Mardiyevna
Javmanov Jamshed Abdusamatovich**

***Annotatsiya.** Ushbu maqolada sanoat 4.0 konsepsiyasi haqida tushuncha, uning mohiyati, ijtimoiy va iqtisodiy hayotimizda tutgan o'rni, O'zbekistonning va xorijiy mamlakatlarning sanoat 4.0 konsepsiyasiga oid strategiyalari, uning keltirib chiqarishi kutilayotgan imkoniyatlari va yuzaga kelishi mumkin bo'lgan risklarining mualliflik tasnifi keltirilib, uni qiyosiy tahlil qilingan holda ilmiy taklif va xulosalar shakllantirildi.*

***Kalit so'zlar:** sanoat 4.0, kiberifikatsiya, robototexnika, raqamli iqtisodiyot, risk, innovatsiya.*

***Аннотация.** В данной статье представлен обзор концепции индустрии 4.0 и были сделаны выводы по авторской классификации и сравнительного анализа, ее ожидаемого потенциала и потенциальных рисков, ее сущность и роль в нашей социальной и экономической жизни, стратегии Узбекистана и зарубежных стран по концепции индустрии 4.0*

***Ключевые слова:** индустрия 4.0, киберизация, робототехника, цифровая экономика, риск, инновации.*

***Annotation.** This article provides an overview of the concept of industry 4.0, its essence, its role in our social and economic life, the strategies of Uzbekistan and foreign countries on the concept of industry 4.0, its expected potential and potential risks, author's classification and comparative analysis. and conclusions were drawn.*

***Keywords:** industry 4.0, cyberization, robotics, digital economy, risk, innovation.*

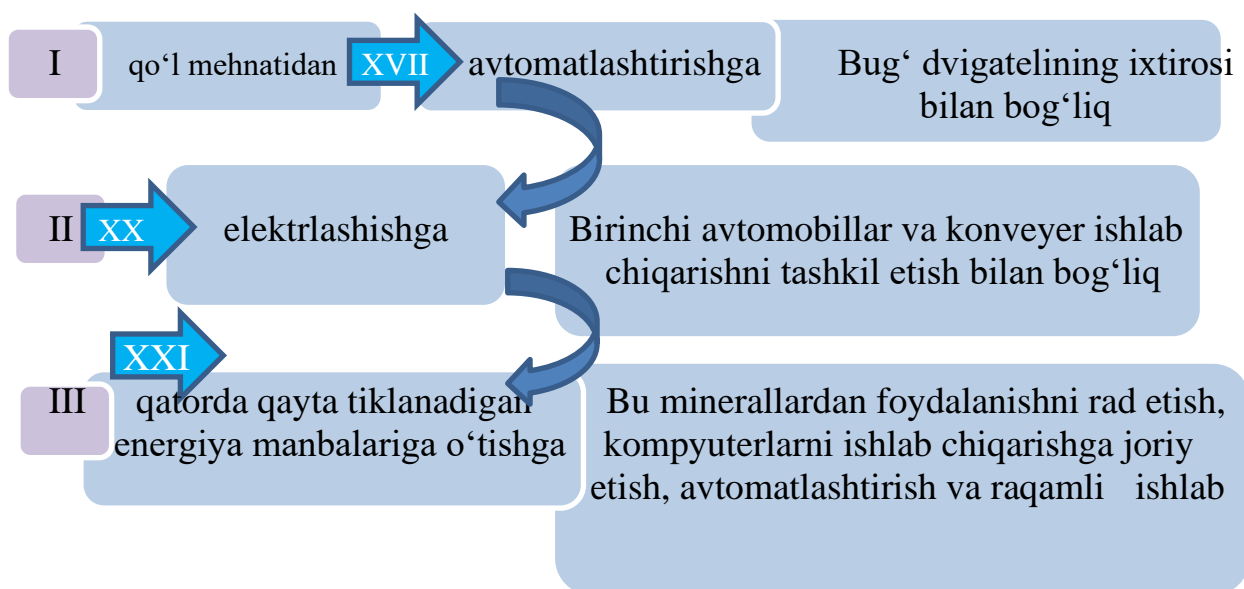
Jahon iqtisodiyoti hozirgi paytda qaytarib bo'lmaydigan o'zgarishlar davrini boshidan kechirmoqda. Buning sababi, dunyo odatdagi texnologik chegaralarni o'chiradigan va o'rnatilgan texnologik va ishlab chiqarish zanjirlarini isloh qiladigan to'rtinchi sanoat inqilobi ostonasida turibdi. Yangi sanoat inqilobi texnologiyaning birlashishi va raqamli va ishlab chiqarish sohalari o'rtasidagi chegaralarning xiralashishi bilan tavsiflanadi. To'rtinchi sanoat inqilobining yadrosi sanoatni raqamlashtirish va kiberifikatsiya qilish, sanoat Interneti, robototexnika, 3D muhandislik, matbaa va dizayndir. Raqamli texnologiyalar jahon sanoatining samaradorligini oshirishda kuchli tezlashtiruvchi sifatida qaraladi.

Axborot va telekommunikatsiya texnologiyalarining sifat jihatidan yangi turiga asoslangan, zamonaviy ishlab chiqarish va jamoat hayotining barcha sohalarini qamrab oladigan va o'zgartiradigan raqamli iqtisodiyot, garchi u shakllanish jarayonida bo'lsa ham, bugungi kunda kompaniyalar va rivojlangan davlatlar uchun ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish uchun imkoniyat yaratib beradigan eng kuchli salohiyatga ega. Shu bilan birga, taniqli 4-chi sanoat inqilobi konsepsiyasining ishlab chiquvchilaridan biri sifatida, Jahon iqtisodiy forumi (WEF) raisi Klaus Shvab, bu yerda raqamli iqtisodiyot deganda, ishlab chiqaruvchanlik, samaradorlik va innovatsiyalar sohasidagi tobora kengayib borayotgan global raqobat shaklidagi yetakchilik, shuningdek, yuqori turmush darajasi va farovonlikni ta'minlash, shu jumladan odamlar o'rtasida raqamli aloqaning tubdan yangi shakllaridan foydalanish va ularning shaxsiy ehtiyojlarini qondirishda sun'iy aql-idrokdan foydalangan ravishda taqdim etilgan imkoniyatlardan foydalanish sifatida qaraladi.

Shu munosabat bilan, O'zbekistonda ham bu o'zgarishlar e'tiborsiz qoldirilmadi, prezidentimiz Sh.M. Mirziyoyev taklifi bilan mamlakatimizda "2020-yil — Ilm-ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili", deb nomlandi va "Raqamli iqtisodiyot"ga faol o'tish – kelgusi 5 yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo'ladi. Raqamli texnologiyalar nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatini oshiradi, ortiqcha xarajatlarni kamaytiradi.

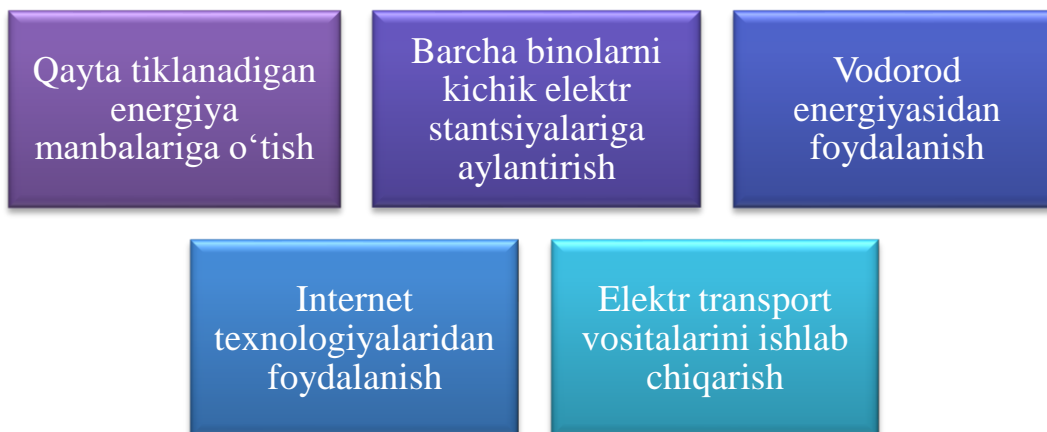
Shu bilan birga, meni juda qattiq tashvishga soladigan va bezovta qiladigan eng og'ir illat – korrupsiya balosini yo'qotishda ham samarali vositadir. Buni barchamiz teran anglab olishimiz darkor", - deb ta'kidlab o'tdilar.

Sanoat 4.0 konsepsiyasiga yetib kelgunga qadar dunyo qanday inqiloblarini boshdan kechirganini bilish o'ta muhimdir. (1-rasm)



1-rasm. Sanoat 4.0 gacha bo'lgan inqiloblar.

Uchinchi sanoat inqilobi mavzusiga amerikalik iqtisodchi Jeremi Rifkin katta hissa qo'shdi. "Uchinchi sanoat inqilobi: gorizontalar o'zaro ta'sirlar energiyani, iqtisodiyotni va umuman olamni qanday o'zgartiradi" asarida u yashil energiyaga alohida e'tibor qaratgan. J.Rifkin uchinchi sanoat asosiga ega bo'lgan besh tamoyil aniqladi. Ular:



Uchinchi inqilobning voqeliklari hanuz dunyoda keng tarqalmaganiga qaramay, u to'rtinchi sanoat inqilobiga (sanoat 4.0) kirib bormoqda. Jahon iqtisodiy forumi raisi Klaus Shvabning so'zlariga ko'ra, sun'iy intellekt, robototexnika, Internet narsalar, o'z-o'zini boshqarish mashinalari, 3D bosib chiqarish, nanotexnologiya, biotexnologiya, materialshunoslik, energiyani saqlash va kvant hisoblash kabi sohalardagi texnologik yutuqlar bilan ajralib turadi. Shunday qilib, sanoat 4.0-da nafaqat obyektlar, balki mashinalar, yig'ish liniyalari va butun zavodlar bitta tarmoqqa birlashtirilgan. Allaqachon ba'zi korxonalarda bo'shliqlarga RFID teglari o'rnatilgan, ular kerakli ma'lumotlarni montaj robotiga uzatadilar. Xom-ashyo zaxiralari monitoringi o'tkaziladi, va agar ilgari Just-in-Time sanoat texnologiyalari biznes maktablarida eng ilg'or deb o'rgatilgan bo'lsa, yaqin kelajakda bunday yondashuvga va tegishli mutaxassislariga ehtiyoj yo'qoladi. Shu bilan birga, xususiylashtirish odatiy holga aylanib bormoqda, har bir mahsulot alohida mijoz uchun katta fabrikada tayyorlanishi mumkin.

Shuning uchun davlatlar uchun birinchi navbatda, kun tartibida sanoat 4.0 sohasidagi davlat strategiyalarini shakllantirish vazifasi turibdi. Bu esa, davlat organlari tomonidan yanada faol harakatlarni talab qiladi.

Xorijiy tajriba bizga dunyoning yuqori texnologiyali mahsulotlarini eksport qiluvchi mamlakatlar (AQSh, Germaniya, Yaponiya, Fransiya, Xitoy va boshqa qator davlatlar) standartlashtirish konsepsiyalari va 4.0 sanoatida standartlar tizimini ishlab chiqishni boshlaganligi to'g'risida bahslashishimizga imkon beradi.

Dunyo iqtisodiyotining yetakchi davlatlari, birinchi navbatda Germaniya, Fransiya,

AQSh, Buyuk Britaniya, Italiya va boshqa mamlakatlar sanoat 4.0 ni joylashtirish bo'yicha ulkan rejalarni e'lon qilishgandi. Quyidagi jadvalda ba'zilar bilan tanishishingiz mumkin. (1-jadval)

1-jadval. Xorijiy mamlakatlarning “Sanoat 4.0” dasturlari xususiyatlari.

	“Sanoat 4.0” dasturining xususiyatlari.
Yevroittifoq	<p>2010 yilda Yevropa Ittifoqi “Yevropa-2020” strategiyasi doirasidagi yetti yirik tashabbuslardan biri bo'lgan va Internet iqtisodiyotini rivojlantirishga qaratilgan “Raqamli Yevropa tashabbusini” qabul qildi.</p>
	<p>Yevropa uchun raqamli kun tartiboti (DAE) Yevropa Komissiyasi tomonidan Yevropada iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlash va Yevropaning fuqarolari va korxonalariga raqamli texnologiyalarning afzalliklaridan maksimal darajada foydalanish maqsadida 2010 yil may oyidan boshlangan. Yevropa uchun raqamli kun tartibi - bu Yevropa Ittifoqining “Yevropa 2020” strategiyasi doirasida aqlli, barqaror va inklyuziv o'sish bo'yicha 7 yetakchi tashabbus, raqamli kun tartibida 13 aniq maqsad mavjud bo'lib, ularda Yevropada o'sishni rag'batlantirish va ish o'rinlarini yaratish bo'yicha 7 ta ustuvor yo'nalish bo'yicha guruhlangan 101 ta harakat mavjud. Ushbu raqamli kun tartibining to'liq bajarilishi AKTga investitsiyalarning ko'payishi, ishchi kuchlari ko'nikmalarining oshishi, davlat sektorida innovatsiyalar uchun imkoniyatlar yaratilishi va Internet-iqtisodiyot uchun asosiy shart-sharoitlarning isloh qilinishi hisobiga Yevropaning YaIMning 5 foizga yoki 1500 evroga o'sishiga olib keladi.</p>
	<p>Yevropa Komissiyasi, shuningdek, IT-biznes va jamoatchilik va biznes mijozlari o'rtasida munosabatlarni o'rnatish bilan shug'ullanadigan "bulutli" ta'lim - "Yevropa bulutli sheriklik" (ECP) tashkil qilish orqali Yevropa Ittifoqi davlatlarining tashabbuslarini birlashtirishni rejalashtirgan. Bu Yevropa Ittifoqi darajasida bulut sanoatini markazlashtirilgan tartibga solishni va bulut xizmatlarini faol xarid qilishni anglatadi. 2016 yil aprel oyida Yevropa Komissiyasi sanoatni raqamlashtirish bo'yicha birinchi mulohazalarni taqdim etdi. Ushbu "Raqamli bozor - sohani raqamlashtirish: savol va javoblar" deb nomlangan hujjatda Yevropa Komissiyasining qator takliflari mavjud.</p>

Germaniya	<p>2011 yilda Germaniyada “Sanoat 4.0” nomi ostida strategiya qabul qilindi, bu Internet narsalar va sanoat Interneti tushunchalariga asoslanadi. 2030 yilga kelib, Germaniya “Internet ishlab chiqarish” ga to‘liq o‘tishni rejalashtirmoqda, unda Internet maksimal samaradorlik va sanoat samaradorligiga erishish uchun ishlatiladi. PwC audit va konsalting kompaniyasining prognozlariga ko‘ra, nemis sanoatchilari har yili sanoat Internet texnologiyalariga 40 milliard evro miqdorida mablag‘ sarflaydilar.</p>
Xitoy	<p>Xitoyda 2015 yilda "Internet +" tushunchasi qabul qilindi va uning strategiyasini ishlab chiqdi, unga dunyoning yetakchi mamlakatlarining eng yaxshi tashabbuslari kiritilgan.</p> <p>Konsepsiya quyidagi yo‘nalishlardan iborat: Internet + ishlab chiqarish, Internet + moliya, Internet + tibbiyot, Internet + hukumat, Internet + AIC. Internet + Ishlab chiqarish sanoatining yo‘nalishi an‘anaviy ishlab chiqarish korxonalari mavjud ishlab chiqarish rejimini isloh qilish uchun axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini qo‘llashlari mumkinligini anglatadi. Mobil Internet texnologiyasidan foydalangan holda an‘anaviy ishlab chiqaruvchilar masofadan boshqarish funksiyalari, ma’lumotlarni avtomatik yig‘ish va tahlil qilish uchun avtomashinalar, maishiy texnika, aksessuarlar va boshqa sanoat mahsulotlariga apparat va dasturiy ta’minotni o‘rnatishi mumkin.</p>
AQSH	<p>AQShda 2009 yilda “Cloud” strategiyasi ishlab chiqilgan. Tashabbuskorlarning fikriga ko‘ra, "Cloud" strategiyasi "aqli" sanoat korxonalari, do‘konlar, shaharlar va transport tizimlarini yaratish, energetika sohasidagi tarmoq texnologiyalari, shuningdek, ijtimoiy hamkorlik, elektron tijorat va tovarlarni yetkazib berish zanjiri monitoringi sohasida zamonaviy texnologik (shu jumladan global logistika oqimlari) tashabbuslarini amalga oshirishga imkon berishi kerak.</p> <p>Global bozorida bulutli texnologiyalar bo‘yicha AQSh, IBM, Microsoft, Google, HP, AT&T kompaniyalari yetakchilik qilmoqda. Prognozlarga ko‘ra, 2015 yilga kelib dunyo bo‘ylab bulutli bozordan 73 milliard dollarga yaqin daromad olindi, bozorning ushbu segmenti 14 millionga yaqin mutaxassisni ish bilan ta’minlaydi. AQShda 2009 yilda bulutli hisoblash sohasida federal tashabbus boshlandi, uning maqsadi 25 tadan iborat bo‘lib, uning maqsadi davlat va xususiy sektorda xarajatlarni kamaytirish va boshqaruv samaradorligini oshirishdan iborat.</p>

O‘zbekistoda ham ushbu maqsadda, “Raqamli O‘zbekiston – 2030” qabul qilingan, bu davlat dasturi doirasida umumiy qiymati 18.2 trln so‘m va 10.3 mlrd AQSh dollariga teng loyihalar aks etgan bo‘lib, bu 284 ta banddan tashkil topdi. Iqtisodiyotning bu turi yangi bo‘lishiga qaramay, u da foydalilik ko‘rsatkichi yuqorilanib, rivojlangan

davlatlarning YaIM hajmida aholi son boshiga ulushi ham yuqoriligidan bilishimiz mumkin bo‘ladi. Bizda ham “Raqamli O‘zbekiston – 2030” dasturiga ko‘ra 2030 yilga qadar AKT ga asoslangan raqamli iqtisodiyot ulushini YaIM tarkibida 10% ga (hozirda 2%) ko‘tarish kelajakdagi strategik vazifalarimizdan biri etib belgilandi.

Xalqaro axborot-kommunikatsiya texnologiyalari rivojlantirish indeksi bo‘yicha O‘zbekiston 170 mamlakat orasidan, 103-o‘rinni egallab turibdi. Bu hali bu sohada qilinishi lozim bo‘lgan ishlarimiz bisyorligidan dalolat beradi. Lekin internet foydalanuvchilari aholi soniga nisbati bo‘yicha boshqa MDH davlatlari ichida O‘zbekiston 52% natijasi bilan yuqoriroq pog‘onada kelayotganini ko‘rishimiz mumkin.

So‘nggi o‘n yilliklarda texnologiya va ishlab chiqarishni tashkil qilishda keskin o‘zgarishlar yuz berdi, bu esa iqtisodiy munosabatlar va umuman jamiyatning holatida jiddiy o‘zgarishlarga olib keldi.

McKinsey [5] global institutining prognozlariga ko‘ra, global sanoatning raqamli texnologiyalar platformasiga to‘liq o‘tishi taxminan 100 yilni oladi. 2025 yilga kelib, sanoat Internetining global iqtisodiyotga ulushi global YaIMning 11 foizini tashkil qilishi mumkin. 2025 yilga kelib Internetning tarqalishini pessimistik va optimistik bashorat qilish natijasida YaIMning o‘rtacha yillik o‘sishi 3,9 dan 11,1 trln. AQSh dollarigacha o‘zgarishi mumkin. Bundan tashqari, OECDga a‘zo mamlakatlarning raqamli sanoatdagi ishtiroki natijasida dunyo YaIM o‘sishi ulushi 60% dan ko‘proqni tashkil qilishi kutilmoqda, rivojlanayotgan davlatlar (Xitoy, Hindiston, BRICSning boshqa mamlakatlari) - qariyb 40%). Shunday qilib, OECD mamlakatlarida YaIMda sanoatning ulushi 2025 yilga kelib yalpi ichki mahsulotning 20 foizini tashkil qilishi kerak (hozirgi Yevropa Ittifoqida 15% va AQShda 12%). Shunga ko‘ra, Jahon iqtisodiy forumining hisob-kitoblariga ko‘ra, raqamlashtirish kelgusi o‘n yil ichida biznes va jamiyat uchun ulkan imkoniyatlarni yaratadi va kelgusi 10 yil ichida (2025 yilgacha) global iqtisodiyotga qo‘shimcha 30 trillion dollar daromad keltirishi mumkin. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, 2022 yilga kelib global YaIMning chorak qismi raqamli sohada bo‘lishi tahmin qilinmoqda.

Bunday o‘zgarishlar, globalizatsiya va mamlakatarning bir-birini siyosatiga integratsiyasini kuchaytirish uchun keng imkoniyat ochib, boshqa iqtisodiy-ijtimoiy samaralarga sharoit yaratsa, boshqa tomondan insoniyat, hali duch kelmagan risklarga duch kelishi mumkin. To‘rtinchi sanoat inqilobi konsepsiyasining asoschisi Klaus Shvabning ta’kidlashicha, “Ro‘y berayotgan o‘zgarishlarning mohiyati shunchalik muhimki, jahon tarixi bunday - katta imkoniyatlar va potentsial xavf-xatarlarni davrni hali bilmagan”. Buning sababi, L.A.Chaldaeva va A.A.Kilyachkov, quyidagicha: “Raqamli iqtisodiyot joriy etish va rivojlanishning birinchi bosqichida hal qilinadiganidan ko‘ra ko‘proq muammolarni keltirib chiqaradi. Biroq, undan qochib qutulib bo‘lmaydi, aks holda intellektual va texnologik taraqqiyot mukammallikka o‘tish uchun yo‘l qo‘ymaydi.

Shuning uchun risklarni oldindan bilish kerak, ular uchun tayyorlanish, minimallashtirish va iloji bo‘lsa oldini olish kerak.” – degan fikrlarni bildirishgan.

Quyidagi jadvalda, sanoat 4.0 konsepsiyasi va raqamli iqtisodiyotga o‘tishda duch kelinishi mumkin bo‘lga ehtimoliy imkoniyatlar va risklarni keldirdik.

2-jadval. Raqamli texnologiyalar o‘z navbatida yutuqli va riskli tomonlari.

Yutuqlari	Risklari
<ul style="list-style-type: none"> – iqtisodiy o‘shishga samarali hissa qo‘shadi; – tegishli tarmoqlarda ish o‘rinlari sonini 3-5 barobar oshishiga olib keladi; – mehnat unumdorligini oshiradi; – kichik va o‘rta biznesning o‘shish sur‘atlarini kengaytiradi; – internetda tijorat saytlarini kengaytirish: Internet-tijorat, moliyaviy, fond va valyuta birjalari; – bozorlardagi muvaffaqiyatli raqobat, virtual korxonalar (firmalar) va tashkilotlarning paydo bo‘lishi uchun kompaniyalar hajmini kamaytirish; – bulutli infratuzilma, raqamli iqtisodiyotning ixtisoslashtirilgan mintaqaviy klasterlari va raqamli tarmoqlarda turli xil xizmatlarni taqdim etish uchun bir xil manbalardan (shu jumladan ish kuchidan) foydalanish. ekotizimlar; – operatsion faoliyat doirasini faqat Internet imkoniyatlari bilan cheklash; – raqamli mahsulotlardan iqtisodiy samarani oshirish (ishlab chiqarish tannaxsini pasaytirish); – iqtisodiy o‘shishning yangi nuqtalari va 	<ul style="list-style-type: none"> – kiberhujumlar; – IT sohasidagi firibgarlik riski; – dasturiy ta‘minot xatolarining riski; – tezkorlik bilan bog‘liq bo‘lgan strategik risklar: axborot texnologiyalarini rivojlantirish va moliyaviy biznesni yuritishning o‘zgaruvchan shart-sharoitlar; – moliyaviy innovatsiyalarni davlat tomonidan tartibga solish risklari; – kiberhujumda iqtisodiy faollikning o‘shishi hisobiga soya iqtisodiyoti hajmining o‘shishi riski; – murakkab axborot tizimlarining ishlashi buzilishi riski; – biznes-jarayonlarni avtomatlashtirish natijasida bandlikning qisqarishi riski; – markazlashtirilmagan alternativ valyuta tizimlarining shakllanishi riski; – mamlakatning raqamli suverenitetiga tahdid va transchegaraviy dunyoda davlatning rolini qayta ko‘rib chiqish; – fuqarolarning shaxsiy hayoti/potensial nazorati buzilishi; – ma‘lumotlar xavfsizligini pasayishi; – o‘rta va past malakali ish o‘rinlari sonining qisqarishi; – biznes modellari va o‘zaro ta‘sir

<p>"raqamli vodiylar" paydo bo'lishi;</p> <ul style="list-style-type: none"> – mehnat samaradorligini oshirish; – bozor ishtirokchilari raqobatbardosh bo'lmoqdalar, bu ularga xalqaro savdo maydonchalariga kirishni osonlashtiradi; – ishlab chiqarish faoliyatining moddiy va ma'muriy xarajatlari minimallashtiriladi; – yuqori malakali mutaxassislar uchun ish o'rinlari yaratilmoqda; – iqtisodiyotning jadal rivojlanishi aholining farovonligi oshishini rag'batlantiradi, bu esa ijtimoiy tengsizlik muammosini bartaraf etishga olib keladi; – inklyuzivlikni oshiradi va kambag'allikni kamaytiradi; – tibbiy xizmatdan foydalanish imkoniyatini oshiradi; – ekologiyaga salbiy ta'sir kamayadi; – korrupsiya va byurokratiya pasayadi. 	<p>sxemalarining murakkablik darajasini oshishi;</p> <ul style="list-style-type: none"> – iqtisodiyotning barcha sohalarida raqobatning keskin o'sishi; – ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilarning xatti-harakatlaridagi o'zgarishlar; – ma'muriy va soliq kodekslarini qayta ko'rib chiqish zaruriyati; – raqamli tengsizlik (digital divide); – raqamli transformatsiyaga amalga oshirmagan kompaniyalar bozordan siqib chiqariladi; – noqonuniy faoliyat yo'lga qo'yilishi; – shaxsiy hayot dahlsizligi buzilishi – innodiversifikatsiya riski; – innovatsiya riski va boshqalar.
--	--

Aynan yangilik, yangi imkoniyatlar bilan bir qatorda yangi risklarni keltirib chiqaradi. Chunki, yangilik bu mavhumlikning bir ko'rinishidir. Shu o'rinda, Innovatsiya riski haqida gap ketganda, Muallif Ron Adnerning "Keng obyektiv" kitobiga nazar tashlasak, uning aytilishicha, bu riskning kelib chiqish sababi innovatsiyaning o'zi emas. Unga ko'ra, ko'pgina kompaniyalar ikkita muhim riskni e'tibordan chetda qoldirishligi sabab bo'lar ekan. Birinchisi – "birgalikdagi innovatsiya riski" yoki sizning innovatsiyalaringiz boshqalarning innovatsiyalariga bog'liqligini tushunmaslik. 3G telefonlarining rivojlanishini ko'rib chiqing. 2000-yillarning boshlarida Nokia birinchi 3G telefonini ishlab chiqardi, bu yuqori tezlikdagi ma'lumotlarni uzatishni, video oqimini va biz kutgan barcha qo'ng'iroq va hushtaklarni va'da qildi. Ammo kontent provayderlari va ma'lumotlar tarmoqlari tayyor emas edi va telefon qiymat 3G qog'ozga aylandi.

"Qabul qilish zanjiri xavfi" dan kelib chiqadigan yana bir nuqta, boshqa hamkorlar ham sizning innovatsiyalaringizni oxirgi foydalanuvchiga yetkazishidan oldin qabul qilishlari kerakligini anglay olmaydilar. Raqamli kinoteatr rejissyorlar uchun pulni tejaydigan va kino tomoshabinlari uchun tomosha qilish tajribasini yaxshilaydigan ajoyib g'oya bo'lishi mumkin, ammo agar kinoteatr egalari qiymat raqamli proyektorlarni sotib olishmasa, film hech qachon tomoshabinlarga yetib bormaydi.

Ular sizning muvaffaqiyatingizga yordam beradigan faqat siz boshqaradigan tarkibiy qismlarni emas, balki barcha tarkibiy qismlarni ko‘rish uchun keng optika bilan innovatsioningizning ekotizimiga qarashligi asosiy mufaqqiyat kaliti bo‘lishi mumkin. Aynan ushbu strategiya garchi Sony ikki yil oldin bozorga chiqqan bo‘lsada, Amazon Kindle-ni yanada muvaffaqiyatli qildi. Amazon, apparat muammoning faqat bir qismi ekanligini tushundi; kompaniya shuningdek nashriyotlarni tarkibni taqdim etish va iste’molchilarga uni sotib olishning oson yo‘li bilan ta’minlash uchun jalb qilishi kerak edi. G‘oliblarni yutqazuvchilardan ajratadigan aynan mana shu kengroq ko‘rinish. Chunki, Adner ta’kidlaganidek: **"Siz ko‘rmaydigan narsa sizni o‘ldirishi mumkin."**

Demak, yangi Sanoat 4.0 konsepsiyasiga asosan, barcha xodisa va voqeyliklar o‘zaro bog‘liq va mustaqil ravishda harakatiga asoslanishi, uning murakkabligini keltirib chiqaradi.

Xulosa qilib shuni keltirishimiz mumkinki, birinchidan, raqamli iqtisodiyot foydalilik tomonlari uning salbiy tomonlaridan ustunlikka egadir. Mamlakatimizga joriy qilish, oldimizda turgan ko‘p muammolarni bartaraf etishi bilan muhimdir. Bunda eng asosiy vazifa sifatida biznes kompaniyalar bilan davlatning aloqasini mustahkamlash joiz bo‘ladi. Chunki ko‘zda tutilayotgan risklar yuz berganda, kompaniyalar qonun bilan mustahkamlangan manfaatlari xavfsizligiga ishonishlari lozim. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot orqali vujudga kelishi mumkin bo‘lgan moliyaviy yoqotishlarni ko‘zda tutishimiz, reja tuzayotganda uni hisobga olishimiz darkor. Ayniqsa, hozirgi sharoitda faoliyatimizni masofaviy tashkil etayotgan bir paytda kiber-risklar, innovatsiyalar riski va malakali kadrlar yetishmovchiligi kabi muammolarning yechimini topishi kun tartibidan joy olishi muhimdir. Uchinchidan, kadrlarning moliyaviy savodhonligini oshirishda ayniqsa moliyaviy risklarni alohida ta’kidlash o‘rinlidir, muammoni oldindan seza bilgan va rejalashtirayotganda riskni neytrallashtirish bo‘yicha chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqqan har bir mutahassis riskli vaziyatdan maksimal foyda bilan chiqishi mumkin bo‘ladi. Chunki, “Xar bir hodim-risk menejer” shiori ostida ishlansa muvaffaqiyatga erishishi mumkin.

Foydalangan adabiyotlar:

1. K. Schwab. (2017) The 4 Industrial Revolution: what it means, how to respond. Всемирный экономический форум. 91-93 route de la CapiteCH - 1223 Cologny, Geneva, Switzerland. <https://www.weforum.org/about/the-fourth-industrial-revolution-by-klaus-schwab>
2. 2020-yil – Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili, deb e’lon qilindi. 24.01.2020. <https://president.uz/oz/lists/view/3315>
3. Rifkin, J. (2011). The Third Industrial Revolution: How Lateral Power Is Transforming



Energy, the Economy, and the World. New York, NY: Palgrave Macmillan. 304 pp. ISBN 13-9780230115217 (hardcover).

4. Гулин, К. А. Стратегические подходы к развитию научно-технического потенциала территории [Текст] / К. А. Гулин, А. П. Ермолов // Проблемы развития территории. – 2016. – № 1. – С. 7–14.

5. Чалдаева Л. А., Килячков А. А., Дыдыкин А. В. Остаточные риски: описание и методы снижения // Финансы и кредит. 2009. № 28 (364).

6. R.B. Adner. The Wide Lens Book Review: A New Strategy for Innovation. Portfolio/Penguin:2012, ISBN 980670921683

7. Ma'lumotlar umumlashtirilgan holda muallif tomonidan tayyorlandi.

ДЕЙСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

К.К.Нумонов
Х.Р.Курганов
Э.М.Сотволдиев

Аннотация. *Узбекистан обладает значительным потенциалом для интеграции в мировую агропродовольственную систему. Государственная агропродовольственная политика должна быть направлена на формирование долгосрочных факторов роста конкурентоспособности. Инновационный процесс в аграрном секторе представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения технических или технологических идей в новые технологии или отдельные ее составные части и доведения их до использования непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции.*

Ключевые слова. *Продовольственная безопасность, инновационные процессы, производительность труда, внутренние и внешние рынки, экспортные возможности.*

Аннотация. *Ўзбекистон глобал озиқ-овқат бозори тизимида ўз мавқеини ошириш учун салмоқли салоҳиятга эга. Республика ҳукумати ўзининг озиқ-овқат сиёсатида қишлоқ хўжалигини рақобатбардошлигини оширишнинг узоқ муддатли омилларини шакллантиришига қаратиши керак. Қишлоқ хўжалигидаги инновацион жараён - бу техник ёки технологик гояларни янги технологияларга ёки унинг алоҳида таркибий қисмларига айлантириши ва сифат жиҳатидан янги маҳсулотларни олиш учун уларни бевосита ишлаб чқаришда ишлатишнинг доимий ва узлуксиз оқимидир.*

Калим сўзлар. *Озиқ-овқат хавфсизлиги, инновацион жараёнлар, меҳнат унумдорлиги, ички ва ташқи бозорлар, экспорт имкониятлари.*

Annotation. *These measures lead to an increase in the export potential of the agro-industrial complex of the republic. Uzbekistan has great potential to increase agricultural production. Today, agricultural enterprises find it difficult to operate in a free market. Agromarketing, being a system for managing activities in the agricultural market, regulating market processes and studying this market, not only at the microlevel of enterprises, but also at the state macrolevel, is able to offer mechanisms for mutually beneficial exchange between various market entities, create conditions for identifying consumer requirements and determining their capabilities. satisfaction.*

Keywords. Food security, innovation processes, labor productivity, domestic and foreign markets, export opportunities.

В условиях глобальной конкуренции на продовольственном рынке одной из важнейших задач государства является выбор приоритетов национальной продовольственной политики, от которой зависит очень многое: продовольственная и экономическая безопасность страны, конкурентоспособность ее аграрного сектора на внутреннем и внешнем рынках, уровень жизни населения и степень достижения социальных целей.

В последние годы наша республика активизирует свое участие в международной торговле продукцией агропродовольственного комплекса, что связано с изменением приоритета импортозамещения на развитие экспортоориентированной стратегии.

Углубление интеграционных процессов в агропромышленном производстве привело к усилению влияния роли международной торговли на развитие агропродовольственного комплекса. Ускорила динамика роста и диверсификация торговли, изменилось географическое направление экспорта и импорта, произошли структурные сдвиги в доминировании источников конкурентоспособности. В этих условиях эффективность реализации экспортоориентированной стратегии развития агропродовольственного комплекса Узбекистана зависит от поиска и формирования новых конкурентных преимуществ — внедрения ресурсосберегающих и инновационных технологий, ориентации на интенсивные методы развития, выравнивания диспропорций в развитии отраслей, диверсификации экспорта и формирования рынков новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью.

Главный вопрос, на который следует ответить Узбекистану при формировании стратегии развития АПК - как должны соотноситься экономический суверенитет и продовольственная безопасность, с одной стороны, и использование преимуществ международного разделения труда, и экономическая эффективность, с другой стороны? Как обеспечить внутреннюю и внешнюю конкурентоспособность отечественных производителей продовольствия? Как сбалансировать интересы всех субъектов продовольственного рынка? Каково должно быть место страны на мировом рынке?

Аграрный потенциал Узбекистана позволяет увеличить производство продовольствия, обеспечивая им не только свое население, но и экспортируя на внешний рынок [1]. Если сейчас узбекский продовольственный экспорт существенно отстает от импорта (в то время как их соотношение в глобальном масштабе составляет около 1), то, при условии роста производства, повышения

конкурентоспособности продовольствия, стимулирования экспортной деятельности отечественных предприятий, укрепление позиций страны на мировом продовольственном рынке станет возможным уже в среднесрочной перспективе. Для обоснования стратегии импортозамещения и увеличения экспорта в АПК необходимо ответить на вопрос: каково же место Узбекистана на мировом рынке продовольствия сейчас и каким должно стать в перспективе в разрезе отдельных отраслевых рынков? Степень участия страны в глобальном продовольственном рынке, на наш взгляд, определяется, в первую очередь тем, как соотносятся производство, экспорт и импорт продовольствия, а также те ресурсы (земельные, водные, трудовые, финансовые), которыми располагает страна и которые она может использовать для обеспечения собственной продовольственной безопасности и экспорта. Немаловажным фактором является и общий уровень развития экономики государства [2].



Рис 1. Эффективность реализации инновационного процесса в сельском хозяйстве

Главная особенность инновационного процесса в агропромышленной сфере заключается не в создании в отрасли принципиально новой продукции, а в освоении в хозяйственной практике новых технологий, основанных на достижениях науки и техники в смежных отраслях-поставщиках. Однако, в последнее время, несмотря на сложную экономическую ситуацию настоящего времени, все большее количество сельскохозяйственных предприятий Узбекистана находят возможности для внедрения в первую очередь новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур.

Научно обоснованное проведение аграрных реформ с усилением

инновационной направленности возможно лишь при дальнейшем развитии и совершенствовании научных исследований и практической их реализации, включая более совершенные технологии, продуктивные сорта сельскохозяйственных культур, новые технические средства.

Возможности сельскохозяйственной науки и степень ее влияния на сельское хозяйство, и научно-технический прогресс в отрасли в значительной мере зависят от ее финансового потенциала, то есть от того, насколько общество может обеспечить ее средствами, необходимыми для реализации научно-технических программ и организации производства научной продукции. В связи с тем, что в сложившихся условиях инвестирование инновационных процессов в АПК является малопривлекательным для отечественных банков и иностранных инвесторов, для проведения активной инновационной политики потребуются проведение специальных неординарных мер, позволяющих совершенствовать систему государственного инвестирования, кредитную и налоговую политику, внебюджетное финансирование. Важнейшую роль в активизации инновационного процесса призваны сыграть институциональные преобразования в отрасли. Необходим активный поиск новых путей более глубокой и разносторонней интеграции науки и производства, совершенствование внутренних и внешних связей рыночных отношений, развитие организационных структур.

В этой связи рассматриваются основные задачи и принципы реформирования предприятий АПК в направлении создания открытых агропромышленных систем. Во многом это актуализируется значительным ростом инновационной составляющей в механизме агропромышленного развития. К проблемам дальнейшего развития сельского хозяйства в Узбекистане можно отнести следующие:

- в структуре посевных площадей преобладают 2 культуры: пшеница (39,7%) и хлопчатник (35,8%), которые в совокупности занимают около 75,5% от общей посевной площади;
- нарастающий дефицит водных ресурсов;
- продолжает ухудшаться мелиоративное состояние орошаемых земель.

Из всего объема орошаемых земель около 49 % засолены в различной степени, при этом около 18 % – это сильно и средnezасоленные земли, свыше 23 % относятся к категории земель с низким балл-бонитетом;

- низкий уровень выделения льготных кредитов во время проведения агротехнологических мероприятий для производства хлопка-сырца и зерновых культур для государственных нужд (60%), что не позволяет осуществлять их своевременно и качественно;
- недостаточный объем производства кормов для интенсивного развития

животноводства из-за низкой доли в общей посевной площади кормовых культур (8,7%).

Как следствие, объёмы производства продукции животноводства (несмотря на устойчивый темп роста отрасли) недостаточны для удовлетворения активно растущего спроса населения;

- отсутствие стабильного и долгосрочного партнерства сельхоз товаропроизводителей с поставщиками сырья и переработчиками, а также покупателями на внутреннем и внешнем рынках.

В период сезона сбора урожая сбыть всю продукцию быстро не получается, плодоовощных хранилищ не хватает. В результате, происходят потери большей части скоропортящейся плодоовощной продукции;

- недостаточное развитие инфраструктуры по заготовке и хранению сельскохозяйственной продукции, что создает риски потерь части производимой продукции и недообеспеченности спроса населения в осеннезимний период;

- преобладание в экспорте доли не переработанной продукции, что сокращает как географию экспорта, так и потенциально возможные доходы;

- недостаточные объёмы инвестиций, привлекаемых в сельское хозяйство.

Их доля в валовом объёме инвестиций составляет всего около 4,0%. Для дальнейшего развития сельского хозяйства необходимо задействовать имеющиеся резервы в использовании земельно-водного, трудового и производственного потенциала:

- внедрение современных почвозащитных технологий, а также использование инновационных агротехнологий производства сельскохозяйственных культур, что позволит к 2025 году повысить балл бонитета почвы с 55 до 56, что приведёт к росту урожайности сельхозкультур примерно на 10%;

- рациональное и экономное использование водных ресурсов на основе оптимизации оросительных норм, внедрения водосберегающих технологий и реконструкции существующих оросительных систем, что позволит сократить используемый в сельском хозяйстве объём водных ресурсов к 2025 г. на 10-20 %;- создание интенсивных садов (карликовых и полукарликовых) которые сегодня в республике дают около 15 тонн продукции с 1 га (обычные высокорослые сады – 10т/га), тогда как в таких странах как Турция, Польша и Голландия этот показатель доходит до 50 тонн;

- повышение производительности труда в сельском хозяйстве не менее, чем в 2 раза путем роста механизации отрасли;

-совершенствование механизма финансово-правового стимулирования, направленного на защиту интересов и повышение материальной заинтересованности

фермера в результатах своей деятельности.

- стимулирование разработок новых селекционных сортов растений и пород животных, агротехнологий и их внедрения в целях повышения урожайности сельскохозяйственных культур и роста продуктивности животноводства;

- создание условий для формирования и развития форм фермерской кооперации по закупке, хранению сельскохозяйственной продукции, расширению объемов её глубокой переработки на базе современных минитехнологий;

- дальнейшее развитие перерабатывающей отрасли и увеличение в экспорте сельхозпродукции доли продовольственных продуктов преимущественно глубокой переработки, направленных на конечное потребление.

Применительно к рассматриваемым проблемам особое значение приобретают:

- знания, характеризующие прошлые, настоящие и будущие потребности хозяйств области в инновационных технологиях;

- знания о потенциальных возможностях сельскохозяйственных производств области в сфере внедрения инновационных технологий;

- знания о новых технических и технологических способах агропромышленного производства;

- знания инновационных способов эффективной организации сельскохозяйственных производств как открытых систем, способных гибко приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка.

Анализ опыта действия механизма стимулирования повышения восприимчивости сельскохозяйственного производства к нововведениям, проведенный в работе, показывает, что общность подходов государственной научной политики в странах с развитой рыночной экономикой заключается в том, что в качестве важнейших инструментов экономического стимулирования научно-технического прогресса выступают кредитные, налоговые, амортизационные, ценовые, страховые и другие рычаги, включая прямое бюджетное финансирование НИОКР. Используемый набор льгот и стимулов, реализуясь через законодательные акты, отличает целенаправленный характер и строго конкретную адресность.

Отдельные элементы государственно-правового обеспечения развития инновационных процессов могут быть использованы при разработке отечественного механизма стимулирования повышения восприимчивости сельских товаропроизводителей к освоению инновационных достижений и на их основе создать условия эффективного ведения агропромышленного производства.

Можно сформулировать ряд условий, без обеспечения которых не приходится рассчитывать на масштабное развитие инновационного прогресса и, соответственно, на коренной подъём сельскохозяйственного производства. К ним необходимо

отнести следующие условия: формирование более широкого слоя сельскохозяйственных предприятий (25-30 % от их общего числа), заинтересованных и способных реализовывать инновации; создание в регионах единых информационно-консультационных и обучающих систем, обеспечивающих доведение новых знаний до всех предприятий, способных осваивать инновации; проведение систематизированной оценки всего научного потенциала аграрной науки, выявление и сосредоточение основных ее усилий на перспективных направлениях деятельности; проведение ранжирования всех потенциальных потребителей новшеств из общего числа сельскохозяйственных товаропроизводителей регионов и выделение наиболее активных из них для реализации первичного освоения в производстве имеющихся научных достижений; содействие развитию современного сельскохозяйственного машиностроения, продукция которого позволила бы совершить качественный переход в технике и технологии сельскохозяйственного производства.

В ряду этих условий важное место занимает разработка методологии прогнозирования тенденций инновационного развития сельского хозяйства.

Прогнозирование как научное предвидение о направлениях развития экономики является инструментом научного обоснования региональной политики в сфере АПК. Для реализации всех преимуществ инновационной деятельности в аграрной сфере необходимо формирование регионального механизма управления инновационной деятельностью в сельском хозяйстве, адекватного современным условиям хозяйствования.

Формирование современного механизма управления инновационной деятельностью в сельском хозяйстве предполагает учет множества разнообразных обстоятельств и, прежде всего, наличие комплексного подхода к использованию его объективных закономерностей, создание анти затратного механизма, целевую ориентацию производства, выявление и блокирование механизмов отторжения прогрессивных новаций производством. Многообразие экономических методов и форм, используемых в развитии инновационной деятельности, вызывает объективную необходимость оценки степени согласованности и сбалансированности инновационных процессов.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действия по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы» г.



Ташкент, 21 сентября 2018 г., № УП-5544.

3. Анцибор, Анна Васильевна. Проблемы развития инновационной деятельности предприятий агропромышленного комплекса РФ/А. В. Анцибор // Экономические науки. - 2012. - № 12. - С. 221-224. - (Экономика и управление). - Библиография: с. 224 (5 назв.).
4. Гасанова Х. Н. Повышение эффективности освоения инновации в сельском хозяйстве. М.: РосАКО АПК, 2005.
5. Кириенко Н.В. «Формирование эффективной системы маркетинга в агропромышленном комплексе». Мн.: БелНИИ аграрной экономики, 2001. 20 с.
6. Нумонов К.К. «Повышения экономической эффективности регионального АПК на основе развития маркетинга». Андижан 2021, 119 с.

THE FIRST APPLICATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Eshpulatova Zainab Baratovna

Аннотация: В этой статье раскрыты вопросы первого применения Международных стандартов финансовой отчетности. Раскрыта важность внедрения в соответствии национальными стандартами бухгалтерского учёта. Изучены методы первого применения в нашей стране. Даны рекомендации и предложения для ускорения внедрения стандарта "МСФО (IFRS) 1 - Первое применение международных стандартов финансовой отчетности"

Ключевые слова: глобализация, экономика, бухгалтерский учёт, международные стандарты финансовой отчетности, Национальные стандарты бухгалтерского учёта, прозрачность, сопоставимость.

Abstract: This article covers the issues of the first application of International Financial Reporting Standards. The importance of implementation in accordance with national accounting standards is disclosed. The methods of the first application in our country have been studied. Recommendations and suggestions are given to accelerate the implementation of the standard "IFRS 1 - The first application of International Financial Reporting Standards"

Keywords: globalization, economics, accounting, international financial reporting standards, national accounting standards, transparency, comparability.

Globalization and changing market relations around the world integrate economic relations between countries. In our republic, there are large-scale changes in all spheres of life activity of the population. In order to achieve the improvement of the economic side of our country, large investments are attracted and major projects are being implemented. The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated 28.01.2022 "On the development strategy of the new Uzbekistan 2022-2026 aimed at cardinal reform of all spheres of life of the state and society, includes accelerated development of the national economy and ensuring high growth rates. Accounting plays an important role in the economic sphere and in achieving a global market economy. We all know that large corporations keep their records in accordance with international financial reporting standards.

Firstly, it will provide investors with a high-quality information base on the financial performance of an organization;

Secondly, it will provide transparency for users and comparability with all other periods presented;

Third, provides an acceptable starting point for accounting in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS); and

Fourth, the cost of preparing which does not exceed the benefits for users.

In order to provide the necessary information environment for foreign investors and expand access to international financial markets by accelerating the transition to international Financial Reporting Standards (hereinafter - IFRS), the Resolution of the Republic of Uzbekistan No. 4611, dated 24.02.2020 "On additional measures for the transition to international financial Reporting standards" was adopted. This step will also accelerate the implementation of IFRS in accordance with National Accounting Standards (hereinafter-NSB).

Accounting and financial reporting in accordance with IFRS, gives investors an understanding of future forecasts and accurate data on the income and expenses of enterprises.

The first financial statements of an enterprise under IFRS is the first annual financial statements in which the enterprise adopts International Financial Reporting Standards (IFRS), clearly and unconditionally stating in such financial statements that it complies with IFRS. The IFRS financial statements are the first financial statements of an entity under IFRS if, for example, the entity:

- a) submitted financial statements for the most recent prior period:
 - (i) according to national requirements that comply with International Financial Reporting Standards (IFRS) not in all respects;
 - (ii) in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) in all respects, except for the fact that the financial statements did not contain a clear and unconditional statement that they comply with International Financial Reporting Standards (IFRS);
 - (iii) containing a clear and unconditional statement that it complies with some, but not all, IFRS;
 - (iv) according to national requirements that do not comply with International Financial Reporting Standards (IFRS) with the use of some separate IFRS to account for items for which there were no national requirements; or
 - (v) according to national requirements, with the inclusion of reconciliation of certain amounts with amounts determined in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS);

- b) prepared financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) only for internal use, without making it available to the owners of the enterprise or any other external users;
- c) has prepared a set of financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) for consolidation purposes without preparing a complete set of financial statements, as defined in IFRS (IFRS) 1 in IFRS (IAS) 1 "Presentation of Financial Statements" (as amended in 2007); or
- d) has not submitted financial statements for previous periods.

Based on our above-mentioned studies, the following conclusions can be drawn:

1. Today, the transfer of accounting to the requirements of international standards is a very important issue. When applying the standard "IFRS 1 - The first application of International Financial Reporting Standards" for the first time, it is important to take into account the strategy of each enterprise and study each economic information, since "economic resources" are defined as the right to receive economic benefits. It is important to review the obligations of enterprises, since they are considered "mandatory", and it is almost impossible for any company to avoid paying them. Determine future income based on changes in these economic resources and liabilities. These changes should be made to the regulations of our country.
2. For the full first application and accelerated implementation of IFRS, the Provision on the cost Structure today does not meet the requirements in which the names of indicators do not correspond to the conceptual rules. The introduction of IFRS will help bring the accounting of enterprises in line with international standards, increase the transparency of financial statements. This will improve the investment climate of our country, give an effective accounting approach at the modern level and help investors provide information in a clear language, as well as increase the level of trust.

List of used literature:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, dated 28.01.2022 "On the development strategy of new Uzbekistan 2022-2026
2. Resolution of the Republic of Uzbekistan No. 4611, dated 24.02.2020 "On additional measures for the transition to international Financial Reporting standards".
3. Eshpulatova Zaynab Baratovna. Other comprehensive income, accounting structure and their improvement. Thematics Journal of Economics ISSN 2277-3029 Vol-7-Issue-2-2021 <http://thematicsjournals.in/index.php/tje> 10.5281/zenodo.5559406
4. Eshpulatova Zaynab Baratovna. Improving the accounting of income from financial activities in accordance with the standards. October special issue. 22 Vol.11 No.04 SJIF



7.201 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512 Journal of Management Value & Ethics. 187-192-
p. (08.00.00; №5)

Used Internet sites

5. <https://lex.uz/docs/5841077>

6. <https://alfaseminar.ru/msfo-ifrs-1-pervoe-primeneniye-m>

Фойда солиғининг ҳисобланиши ва ҳисобини яхшилаш йўллари

Абдугаппаров Шерзод Атамурод ўғли

Аннотация: Мақолада фойда солиғини ҳисобга олишда бухгалтерия ҳисоби бўйича фойда, солиқ солинадиган фойда, солиқ харажати, жорий солиқ, муддати узайтирилган солиқ мажбуриятлари, муддати узайтирилган солиқ активлари элементлари ёритилиб, таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: бухгалтерия ҳисоби бўйича фойда, солиқ харажати, солиқ активлари, солиқ мажбуриятлари, жорий солиқ.

Аннотация: В статье освещены элементы учета налога на прибыль, налогооблагаемой прибыли, расхода по налогу, текущего налога, отложенных налоговых обязательств, отложенных налоговых активов, предложения и рекомендации.

Ключевые слова: прибыль по бухгалтерскому учету, расходы по налогам, налоговые активы, налоговые обязательства, текущий налог.

Abstract: The article highlights the elements of accounting for profit tax, taxable profit, tax expense, current tax, deferred tax liabilities, deferred tax assets, offers and recommendations.

Key words: profit on accounting, tax expense, tax assets, tax liabilities, current tax.

Республика давлат бюджети даромадларининг асосий қисмини солиқлар ва тўловлар ташкил қилади. Бугунги кунда солиқ ислохотларини амалга ошириш, солиқ сиёсатини янада такомиллаштириш, солиқларнинг турларини камайтириш, уларни ҳисоблаш механизмларини соддалаштириш долзарб масалалардан ҳисобланади. Корхоналарнинг солиқ юки йилдан- йилга пасайиб бормоқда. Юридик шахслар тўлайдиган солиқлар таркибида фойда солиғи муҳим аҳамиятга эга бўлиб, хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий ҳолатига бевосита таъсир кўрсатади. Шунинг учун давлат томонидан ушбу солиқларнинг ставкаси йилдан-йилга камайтирилиб борилмоқда. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, иқтисодиёти ривожланган давлатларда фойда солиғи (корпорацияларнинг фойда солиғи) ставкалари Ўзбекистондаги фойда солиғи ставкаларидан бирмунча юқори ҳисобланади. Масалан, АҚШда ушбу кўрсаткич 34 фоизни, Буюк Британияда - 33 фоиз, Францияда – 36,6 фоиз, Германияда

– 35 фоиз, Японияда – 40 фоиз, Россияда – 20 фоизни ва Канадада – 25 фоизни ташкил қилади⁹³. Республикамизда 2022 йил учун юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ставкалари, уларни фаолият турлари бўйича қуйидагича қилиб белгиланди (1-жадвал):

1-жадвал

Юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ставкалари

№	Тўловчилар	Солиқ ставкалари, солиқ солинадиган базага нисбатан %да
1	Юридик шахслар	15
2	Тижорат банклари	20
3	Аукционлар ўтказишдан, гостроль-концерт фаолияти билан шуғулланувчи лицензияси бўлган юридик ва жисмоний шахсларни (шу жумладан, норезидентлари) жалб этиш йўли билан оммавий томоша тадбирларини ташкил этишдан даромад олувчи юридик шахслар	7.5
4	Бозор ва савдо комплексларида хизмат кўрсатишдан олинган фойда	20
	полиэтилен гранулалар ишлаб чиқаришни амалга оширувчи;	20
	Товарларни (ишларни) экспортга реализация қилишдан олинган фойда	0
5	Ягона иштирокчилари ногиронлиги бўлган шахсларнинг жамоат бирлашмалари бўлган ва умумий ходимлар сонига ногиронлиги бўлган шахслар камида 50 фоизни ташкил этадиган ва ногиронлиги бўлган шахсларнинг меҳнатига ҳақ тўлаш жамғармаси меҳнатга ҳақ тўлаш умумий фондининг камида 50 фоизини ташкил этадиган солиқ тўловчилар	0

Дивидендлар тарзидаги даромадлар	0
Қўшимча манбалардан даромадлар олувчи бюджет ташкилотлари	0

Фойда солиғи ставкасининг пасайтирилиши натижасида хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини янада ривожлантириш, ишлаб чиқариш соҳасини модернизация қилиш ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш имкониятлари янада кўпаяди. Бу борада, ҳозирги кунда давом этаётган глобал иқтисодий инқирозининг оқибатларини пасайтиришда солиқлар аҳамиятининг ошиши, ушбу тизимни янада такомиллаштириш бўйича Президентимиз шундай деган эдилар: “Хўжалик юритувчи субъектларнинг солиқ юкини янада камайтириш, фойда солиғи, микрофирма ва кичик корхоналар учун ягона солиқ ҳамда жисмоний шахслардан олинган даромад солиғи тўлови ставкасининг камайтирилиши ва айни пайтда уни ҳисоблаш тартибларининг такомиллаштирилиши тадбиркорлик, кичик ва хусусий бизнесни изчил ривожлантириш учун кучли рағбатлантирувчи омиллар яратди”.⁹⁴ Фойда солиғи орқали корхона фойдасининг бир қисми мажбурий тўлов сифатида давлат бюджетига ўтказилади. Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохатлар ўз навбатида фойда солиғига ҳам тегишли бўлиб, ушбу соҳадаги мавжуд камчиликларни бартараф этиш, солиқ юкини янада камайтириш, солиқлар ҳисоби ва назоратини кучайтиришга қаратилган. Фойда, фойда солиғи кўрсаткичлари ҳисоби ва назоратининг айрим назарий ҳамда методологик жиҳатлари соҳа олимлари Р.Абдуллаев, А.Каримов, Р.Д.Дўсмуратов, А.К. Ибрагимов, Б.И.Исроилов, Ҳ.Н. Мусаев, М.К. Пардаев, В.И. Подольский, К.Б. Уразов, Д.Пошахаджаева, З.Н. Қурбанов, М.М.Тўлахаджаева, Б.А.Хасанов ва бошқа олимларнинг монографиялари, дарсликлари, ўқув қўлланмалари ва илмий мақолаларида ўз аксини топган. Бироқ, республикамизда фойда солиғи кўрсаткичлари ҳисобини такомиллаштириш бўйича яхлит тизим ҳозирча тўлиқ ишлаб чиқилмаган.

Фойда солиғи бухгалтерия ҳисобининг муҳим объекти ҳисобланади. Ушбу солиқнинг мураккаблиги шундаки, фойда солиғи базаси бир қанча кўрсаткичларни ўзаро таъсири натижасида шаклланади⁹⁵. Фойда кўрсаткичи корхона даромадлари ва қилинган харажатларига бевосита боғлиқ. Шунинг учун фойда солиғини тўғри

⁹⁵ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдиқланган: “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом”, 1999 йил 5 феврал (кейинги ўзгартириш ва қўшимчалар билан).

ҳисоблаш, уни аниқ ҳисобга олиш, даромадлар ва харажатларни тўғри тан олиниши ва ҳисобини тўғри юритишга бевосита боғлиқдир. Яна бир муҳим масала: корхона фойдаси, солиққа тортиладиган фойда солиқ базаси бухгалтерия ҳисобининг бир қанча счётлари орқали шакллантирилади. Ушбу счётлар корхона даромадлари (9000, 9300, 9500, 9710 счётлар), харажатлари (9100, 9400, 9600, 9720 счётлар)ни ҳисобга олувчи счётлардан иборат. Фойда кўрсаткичларининг якуний молиявий натижаси фойда ёки зарардан иборат бўлади. Ушбу кўрсаткич ўз навбатида бухгалтерия ҳисобининг 9910 - “Якуний молиявий натижа” счёти орқали аниқланади. Мазкур счётнинг кредит томонида (йил охирида) корхонанинг барча даромадлари, дебет томонида эса харажатлари ифодаланган бўлади. Ҳисобот йилининг охирида 9910 - “Якуний молиявий натижа” счётининг даромадлари барча харажатларидан кўп бўлса, корхона ҳисобот даврини фойда билан якунлаган бўлади, бунинг тескараси - қилинган харажатлар олинган даромадлардан кўп бўлса, корхона йилни зарар билан якунлаган бўлади. Шунинг учун фойда солиғининг тўғрилиги солиқ базаси тўғрилигига бевосита боғлиқдир.

Самарқанд шаҳридаги “Мажик Тойс” Маъсуляти чекланган жамияти чакана савдо фаолияти билан шуғулланади. Корхона фойда солиғи тўловчиси ҳисобланади. Ушбу корхонанинг ҳисобот йилидаги асосий молиявий кўрсаткичлари ва фойда солиғи қуйида келтирилди (2-жадвал):

2-жадвал

**“ Мажик Тойс ” МЧЖ нинг 2021-2022 йил даги асосий молиявий
кўрсаткичлари тўғрисида
МАЪЛУМОТ**

(минг сўм)

№	Кўрсаткичлар	2020 йил 3-чорагида	2021 йил 3-чорагида
1	Маҳсулот (товар, иш, хизмат) ларни сотишдан соф тушум	1 593 094.31	2 491 851.35
2	Сотилган маҳсулот(товар, иш, хизмат)лар-нинг таннари	1 306219.85	2 045 978.58
3	Маҳсулот (товар, иш, хизмат) ларни сотишдан ялпи фойда	286 874.46	445 872.77
4	Давр харажатлари	227 284.96	364 715.39
5	Асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар		
6	Молиявий фаолиятдан олинган даромадлар		

7	Молиявий фаолият бўйича харажатлар	4128.65	13 373.80
8	Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси(зарари)	20122.53	52538.82
9	Фавқулотда фойда ва зарарлар	43595.62	41 992.36
10	Даромад солиғи тўлангунча фойда		
11	Фойда солиғи	43595.62	41 992.36
12	Фойдадан бошқа солиқ ва йиғимлар	4554.14	4068.85
13	Ҳисобот даврининг соф фойдаси	38467.15	

Масъуляти чекланган жамияти фойда солиғини амалдаги тартиб-қоидалар асосида ҳисоблаган ва бюджетга тўлаб бормоқда. Фойда солиғининг ҳисобланиши ва тўланиши қуйидаги бухгалтерия ҳисоби счётлари орқали амалга оширилмоқда:

6410 - “Бюджетга тўловлар бўйича қарзлар (турлари бўйича)”

4400 - “Бюджетга солиқлар ва йиғимлар бўйича бўнақланган тўловлар (турлари бўйича)”

5100 - “Ҳисоб-китоб счёти”

9810 - “Даромадлар (фойда)га солинадиган солиқ бўйича харажатлар”

9820 - “Фойдадан тўланадиган бошқа солиқлар ва йиғимлар бўйича харажатлар” ва бошқа счётлар.

Фойда солиғининг ҳисобланиши ва бюджетга ўтказилиши бухгалтерия ҳисоби счётларида акс эттирилиб борилади (3-жадвал). Агар, корхонанинг 5110-“Ҳисоб-китоб счёти”да маблағ етарли бўлмаса, у ҳолда, бюджетга 5510-“ Банкдаги махсус счётлардаги пул маблағларини ҳисобга олувчи счётлар” ёки банкдан олинган кредит: 6810-“Қисқа муддатли кредитлар” счётидан ҳам ўтказиши мумкин.

3-жадвал

**“ Мажик Тойс ” МЧЖ да фойда солиғини ҳисоблаш, ҳисобга олиш ва
бюджетга тўлаш жараёнларининг
бухгалтерия ёзувлари**

№	Операциянинг мазмуни	Счётланинг бўғланиши ўзаро	
		Дебет	Кредит
1.	Фойда солиғи ҳисобланди	9810	6410
2.	Фойдадан бюджетга солиқлар ва йиғимлар ҳисобланди	9820	6410
3.	Бюджетга олдиндан фойда солиғи бўйича бўнақ ўтказилди	4410	5110
4.	Фойда солиғи бўйича бўнақ ҳисобга олинди	6410	4410

5.	Бюджетга қолган фойда солиғи ўтказилди	6410	5110
----	--	------	------

“Мажик Тойс” Маъсуляти чекланган жамияти амалиёти билан яқиндан танишиш шуни кўрсатдики, ушбу корхонада фойда кўрсаткичларини аниқлаш, фойда солиғини ҳисоблаш ва бюджетга вақтида ўтказишда маълум камчиликлар мавжуд. Жумладан, Маъсуляти чекланган жамиятида даромадлар ва харажатларнинг аналитик ҳисоби, уларнинг турлари бўйича тўлиқ юритилмаган. Фойда солиғининг ҳисоб-китобларида айрим ўзгаришлар қилинган. Бундай ҳол фойда солиғи базасини аниқлашда салбий таъсир кўрсатади. Фойда солиғининг бюджетга белгиланган муддатларда ўтказишда кечикиш ҳоллари ҳам мавжуд.

Олиб борилган тадқиқот натижасига асосланиб фойда солиғини ҳисоблаш ва ҳисобга олиш жараёнини яхшилашга қаратилган қуйидаги таклифларни берамиз:

- Фойда кўрсаткичларига таъсир қилувчи даромадлар ва харажатлар ҳисобини такомиллаштириш
- Корхонанинг якуний молиявий натижасини тўғри ҳисобланишини таъминлаш
- Молиявий натижаларнинг аналитик ҳисобини тўлиқ юритиш
- Фойда солиғи базасини тўғри аниқлаш
- Солиқларни бюджетга белгиланган муддатларда тўлаб борилишига эришиш

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон фармони
2. “Ўзбекистон Республикасининг Солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сон фармони
3. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 30 декабрдаги ЎРҚ-599-сон Қонуни билан тасдиқланган.

PUL OQIMLARI TO'G'RISIDAGI HISOBOTNI TUZISH USULLARI VA AXBOROT IMKONIYATLARI

Esonqulov Akmal Qudratovich

***Annotatsiya:** maqolada "pul oqimlari to'g'risidagi hisobot" standart ko'rsatkichlar jadvalini tuzish va ishlab chiqish masalalari ko'rib chiqiladi. Hisobot ko'rsatkichlarining texnik jihatlariga alohida e'tibor beriladi.*

***Kalit so'zlar:** aktivlar va majburiyatlar, operatsion faoliyat, operatsion faoliyat, moliyaviy faoliyat, buxgalteriya hisobi, xalqaro buxgalteriya standartlari, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot, moliyaviy hisobot, moliyaviy holat, ichki aylanma, moliyaviy menejment.*

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari korxonalar moliyaviy holatining haqiqiy o'zgarishini bevosita tavsiflovchi axborotni oshkor qilishni nazarda tutadi. Shu bilan birga, naqd pul va pul ekvivalentlari harakati bilan bog'liq pul oqimlari hisobotga kiritilmasligi talab qilinadi. Ushbu toifadagi sof pul oqimlari kompaniyaning pul oqimlarini nazorat qilish va tartibga solishning haqiqiy ob'ekti hisoblanadi. Shu bilan birga, ichki aylanma qavslar ichida ko'rsatiladi, bu korxonaning moliyaviy holatiga tashqi ta'sir ko'rsatmaydi.

Biroq, moliyaviy nazorat maqsadlari uchun yalpi pul oqimlarini aks ettirish va oshkor qilish muhimdir. Pul oqimlari to'g'risidagi hisob-kitoblar o'rtasidagi o'zaro pul oqimlarini ochib berish pulning "bo'sh aylanmasini" baholashga imkon beradi. Bu chet el valyutasini konversiyalash, korxonaning joriy va maxsus hisobvaraqlarida naqd pul qoldiqlarini saqlash, joriy hisobvaraqdan pul mablag'larini olib qo'yish va aksincha. Faqat birinchi qarashda ular qo'shimcha kapital yutuqlarni ta'sir qilmaydi, deb tuyulishi mumkin. Aslida, tufayli aktivlar va majburiyatlar o'rtasidagi operatsiyalar kurs farqlar, komissiyalar, depozit stavkalari bo'yicha foiz, va hokazo almashish uchun kapitalning o'sishi yoki pasayishiga ta'sir qilishi mumkin yoki mumkin emas. Shu nuqtai nazardan, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot moliyaviy nazorat va moliyaviy menejment sohasiga kiradi.

Pul oqimlari to'g'risidagi hisobot balans tenglamasi tamoyiliga asosan quyidagicha tuziladi:

Hisobot nafaqat balansdagi pul mablag'lari qoldig'ini pul oqimlari summalariga bog'liq, balki kompaniyaning pul oqimlari va ularning manbalarining muhim jihatlarini tavsiflaydi. Shuningdek, bu oborotlarning korxonaning moliyaviy holatiga ta'sirini tavsiflash, pul oqimining samaradorligini tavsiflash imkonini beradi.

Pul oqimlari to'g'risidagi hisobotning muhim tarkibiy qismlaridan biri mulkdorlar va uchinchi shaxslar tomonidan pul mablag'larini jalb qilish va hisobdan chiqarish to'g'risidagi ma'lumotdir.

Operatsion (joriy) faoliyat bilan bog'liq naqd pul oqimi va chiqishi haqidagi ma'lumotlar pul oqimlari to'g'risidagi hisobotning muhim elementidir. Qoidaga ko'ra, moliyaviy va investitsion faoliyat aylanmasi bilan bog'liq bo'lmagan barcha pul oqimlari moddalari korxonaning normal ishlab chiqarish faoliyati bilan bog'liq joriy pul mablag'lari hisobiga kiritiladi. 2-jadvaldagi ma'lumotlardan operatsion faoliyat bilan bog'liq pul oqimlari haqida tasavvur olish mumkin.

Pul oqimi jadvalining ikkinchi elementi investitsiya faoliyati bilan bog'liq pul oqimlarining nisbatan alohida muomalasidir. Ushbu faoliyat turi uzoq muddatli moddiy va nomoddiy aktivlar uchun kompaniya aktivlari huquqlari bilan bog'liq, qimmatli qog'ozlar va kelajakda barqaror daromad, shuning uchun u asosiy vositalar toifasiga tegishli (investitsiyalar shaklida yoki kapital investitsiyalar).

Korxonaning investitsion faoliyati bilan bog'liq pul oqimlarining tarkibi 3-jadvalda ko'rsatilgan.

Pul oqimi jadvalini tuzishda kompaniya standart jadval shaklida standart ko'rsatkichlarni ishlab chiqadi va umumiy daftarda aks ettirilgan ko'rsatkichlarga, shuningdek buxgalteriya registrlarida "kassa", "joriy hisob", "xorijiy valyutadagi hisob", "maxsus bank hisoblari" va boshqa pul hisoblariga bog'liq. Bu hisobot ko'rsatkichlarini shakllantirishning texnik jihatidir.

4-jadvalda tashqi iqtisodiy kon'yunktura bo'yicha daromad va xarajatlarning asosiy moddalari, ya'ni qarzдорlik va jamg'armalar tasvirlangan.

Agar tashkilot rahbariyati moliyaviy axborotni barcha moddiy jihatlarida tashkilotning xususiyatlarini hisobga olgan holda to'liq va ishonchli tarzda ochib berishga intilsa, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot kontseptsiyasini ishlab chiqish kerak. Bizning fikrimizcha, bu quyidagi sabablarga bog'liq bo'lishi mumkin:

- pul kapitali, shu jumladan pul ekvivalentlari harakatini o'rganish;
- ishlab chiqarish kooperativi, qishloq xo'jaligi firmasi va hokazo.;
- majburiy to'lovlar bo'yicha pul majburiyatlariga rioya etilishi, xodimlar bilan hisob-kitoblar va boshqalar munosabati bilan aylanmalar to'g'risidagi ma'lumotlarni oshkor etishning ahamiyati.;

- pul oqimlari to'g'risidagi hisobot ma'lumotlaridan foydalanuvchilar talablarni qondirishga qaratilgan;

- kompaniyaning rahbariyati hisobotda tijorat tashkilotining ichki pul oqimlarining shaffofligiga erishishi mumkin. Buning sababi shundaki, mablag'larning xavfsizligi ularni jalb qilishning maqsadga muvofiqligini anglatmaydi va ma'lum likvidlik darajasini saqlab

qolish talab qilinadigan rentabellikni, buxgalteriya hisobining oqilona shaklini va boshqalarni ta'minlamaydi.;

- ma'lumotlar turli darajadagi tafsilotlar bilan taqdim etilishi mumkin (masalan, yalpi va sof pul oqimlari asosida, pul kapitalining aylanishi haqidagi ma'lumotlarni minimallashtirish va kengaytirish asosida to'g'ri va egri shaklda). Bu pul oqimlari to'g'risidagi hisobot ko'rsatkichlarining nafaqat ushbu hisobot doirasida, balki moliyaviy hisobotning boshqa shakllarida ham dolzarbligini ta'minlaydi.

Sub'ektning moliyaviy va investitsion faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlarning pul oqimlarini muvozanatlashning to'g'ri usuli ham, egri usuli ham deyarli bir xildir. Ushbu holat ta'sirida pul oqimlarini muvozanatlashtirishning turli variantlari bo'yicha tayyorlangan hisobotlar mazmuni sezilarli darajada yaqinlashadi. Asosiy farq faqat operatsion faoliyat mablag'larning kelib tushishi va sarflanishini aniqlashdan iborat.

Odatda, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot ko'rsatkichlari balans yoki hisob registrilarida ham ko'rsatiladi. Lekin buxgalteriya hisobi umumdavlat bo'lishi uchun ma'lumotlar hisob nomlari bilan emas, balki bitimlarning xususiyatlari bo'yicha guruhlanishi kerak.

Manbalar:

1. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида” Қонуни(янги таҳрири), ЎРҚ №404- сон,2016 йил 13 апрель, “Халқ сўзи”газетасининг 2016 йил 14 апрелдаги 73 (6508)- сони.
2. Ўзбекистон Республикаси “Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари” тўплами, Т.: ЎзБАМА,- 2008 й.
3. Тулаходжаева М.М. Финансовая отчетность в соответствии с МСФО. www.norma.uz.
4. Грей С., Нидлз Б. Финансовый учет: Глобальный подход. М.: Издательство Волтерс Клувер, 2006.
5. Панков Д.А. Анализ хозяйственной деятельности. - М.: ООО «Новое знание»,2003.
6. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. -М.: Финансы и статистика, 2004.

ҚИШЛОҚДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ҚўЛЛАБ- ҚУВВАТЛАШНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ МУҲИТИ ТАРКИБИ

Ш.Кувандиков

М. Худаярова

Аннотация. Ушбу мақолада оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга ва унинг ривожланиши борасидаги мавжуд муаммолар институционал ёндашув асосида очиқ берилган. Бунда Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг самарали институционал муҳити таркиби асослантилган. Шу асосда оилавий тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш бўйича илмий асосланган таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар. Оилавий тадбиркорлик, институт, институционал муҳит, институционал ёндашув, қўллаб-қувватлаш механизми.

Аннотация. В данной статье обозначены существующие проблемы поддержки и развития семейного предпринимательства на основе институционального подхода. В основе этого лежит структура эффективной институциональной среды развития семейного бизнеса в Узбекистане. На этой основе разработаны научно обоснованные предложения по поддержке и развитию семейного бизнеса.

Ключевые слова. Семейный бизнес, институт, институциональная среда, институциональный подход, механизм поддержки.

Annotation. This article identifies the existing challenges in supporting and developing family entrepreneurship based on an institutional approach. This is based on the structure of an effective institutional environment for the development of family business in Uzbekistan. On this basis, scientifically based proposals have been developed to support and develop family businesses.

Keywords. Family business, institution, institutional environment, institutional approach, support mechanism.

Институтлар мамлакат ёки иқтисодий тизим даражасидаги ўзгаришларни бошқариш учун зарур бўлган қоидалар, чекловлар ва имтиёزلарни таъминлайди. Д.Норднинг фикрича "институтлар - бу ўйин қоидалари", уларга жамият амал қилишининг муҳим қонун ва нормалари, ҳамда уларни амалга ошириш

механизмлари киради.⁹⁶

Бу борада бизнинг фикримизча, оилавий тадбиркорлик ҳам алоҳида институт, демак у ўзига хос қоидалар, урф-одат, анаъналар, ҳамда ижтимоий ва иқтисодий кадриятлар каби нормалар таъсирида ривожланади. Булар оиланинг норасмий институтларини ташкил этади. Иккинчи ёндошувга кўра, унинг ривожланиши расмий институтлар (сиёсий (давлат), бозор ва фуқаролик жамияти институтлари) таъсири билан ҳам боғлиқ. Бу эса, оила даражасидаги маълум бир одат, тартиб, удум ва кадриятларнинг расмий тан олиниб, қонун ёки муасасалар шаклида мустаҳкамланишини ҳамда расмий институтлар (тартибга солиш, қонуний ва когнитив жиҳатдан) билан узвий боғлиқликда амал қилишини зарурат этади. Бошқача айтганда, оилавий тадбиркорликнинг ривожланиши унинг қулай институционал муҳитини яратиш билан боғлиқ.

Институционал муҳитнинг тартибга солувчи, когнитив, норматив нуқтаи назардан ёндашувлари асосида оилавий тадбиркорликнинг институционал муҳити таркибини аниқлаш мумкин. Оилавий тадбиркорликнинг институционал муҳити – улар фаолиятининг самарали амал қилишини расмий ва норасмий қоидалари асосида қўллаб-қувватлаш ва тартибга солиш механизмларига асосланган қулай ишбилармонлик муҳитидир. У таркибига кўра, оилавий тадбиркорлик фаолиятини тартибга солишнинг маъмурий, иқтисодий, ҳуқуқий жиҳатларини, тартибга солувчи, назорат қилувчи ва ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи ташкилий тузилмаларни, улар фаолиятининг субъект-институционал таркибини ҳамда қўллаб-қувватлашнинг институционал инструментларини қамраб олади.

Шулардан келиб чиқсак, оилавий тадбиркорлик фаолиятини тартибга солиш ва ривожлантиришнинг институционал механизми, улар фаолиятига таъсир этишнинг институционал инструментларидан таркиб топиши керак. Бунда унинг тартибга солувчи инструменти энг аҳамиятлиси бўлиб, у тадбиркорлик фаолиятини тартибга солишнинг маъмурий ва иқтисодий усулларини, уни ривожлантириш бўйича давлат иқтисодий сиёсатини, ҳамда уларнинг барқарор ишлаши ва ривожланишини таъминлайдиган расмий институтларни белгилайди. Бунда давлатнинг тадбиркорлик соҳасидаги сиёсати ва қонунчилик тизимини доимий равишда модернизация қилиб бориши ўта муҳим.

Қишлоқда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш масаласи энг аввало ишбилармонлик муҳитининг институционал асосларини яратиш билан боғлиқ бўлиб, бу эса расмий ва норасмий институтларнинг ролини ошириш заруратини кўрсатмоқда.

⁹⁶ North D. C., 1990, Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press.

Мазкур институционал мухит таркибий элементларининг ўзаро самарали ишлаш принципини яратиш аҳолини тадбиркорликга кенг жалб қилишда бир қатор муаммоларни ҳал этиш имконини беради. Бу муаммоларни ҳал этишда тадбиркорлар ҳуқуқини ҳимоя қилувчи ташкилий тузилмалар (бизнес-омбудсман, сиёсий партиялар, савдо-саноат палатаси, иқтисодий ва ҳакамлик судлари)нинг роли ниҳоятда муҳим. Улардан бири ўз-ўзини бошқариш принципига асосан фаолият кўрсатадиган савдо-саноат палатасидир. Палатанинг асосий мақсади тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва унинг манфаатларини ҳимоя қилишга қаратилган бўлиб, ўз фаолиятида бошқарувнинг маъмурий усулларида воз кечиши белгиланган. Палата низомининг 5.5-бандига кўра, аъзоликка қабул қилишнинг йиллик бадали энг кам ойлик иш ҳақининг 1,5 баробаридан 20 баробаригача белгиланган. Шунингдек, низом талабларига кўра мажбурий аъзоликка қабул қилинадиган субъектларнинг йиллик бадали энг кам иш ҳақининг 50 баробаридан – 2000 баробаригача қатъий миқдорларда белгиланган. Бундай қатъий чекловлар тадбиркорларни кўнгилли асосда бирлаштириш ва уларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш имконини бермайди. Шу боис палатага аъзо бўлган оилавий корхоналар жуда кам. Бу борадаги маълумотларга кўра, 2012-2019 йиллар давомида Самарқанд вилояти бўйича савдо-саноат палатасига аъзо бўлган оилавий тадбиркорлик субъектлари сони 114 тани ташкил этган.⁹⁷ Ёки бошқача айтганда бу кўрсаткич шу даврда вилоятда фаолият юритаётган оилавий корхоналарнинг атиги 7 %ини ташкил этган. Бундан кўриниб турибдики оилавий тадбиркорлик субъектларининг 93 %и биронта ҳам уюшмага аъзо эмас.

Савдо-саноат палатасига тадбиркорларнинг аъзо бўлиши, улар манфаатларини ҳимоя қилиш борасида баъзи имтиёзларга эга бўлишдир. Палатага аъзо бўлиш шартнома тузиш йўли билан расмийлаштирилиб, аризани тўлдириш белгиланган. Бирок, аъзо бўлиш учун электрон аризининг “17. тадбиркорлик субъекти категорияси” номли бандида оилавий тадбиркорлик субъекти алоҳида категория сифатида номи кўрсатилмаган. Бу эса “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонунга асосан унинг алоҳида ҳуқуқий мақомини тан олмаслик ёки мазкур қонуннинг 7-боби 31-моддасида белгилаб қўйилган имкониятлари доирасида баъзи чекловларни келиб чиқишига сабаб бўлиши мумкин.

Бундай муаммолар институционал характерда бўлиб, ишбилармонлик муҳитининг ривожланишига ўз таъсирини кўрсатади. Шу ўринда ҳозирги кунда бундай муаммоларни бартараф этишда институтларни ролини ошириш ва шу асосда қулай институционал мухитни яратиш амалиёти халқаро тажрибаларда кенг

⁹⁷ Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатасининг Самарқанд вилояти ҳудудий бошқармаси маълумотлари

қўлланилмоқда.

Шулардан келиб чиқиб, мамлакатимизда 2017-2021 йилларда кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашнинг институционал концепцияси белгилаб қўйилди, булар⁹⁸:

- хусусий мулк ҳуқуқи ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес ривожини йўлидаги барча тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, унга тўлиқ эркинлик бериш, “агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган тамойилни амалга ошириш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат идоралари томонидан ноқонуний аралашувларнинг қатъий олдини олиш;

- давлат мулкни хусусийлаштиришни янада кенгайтириш ва унинг тартиб-таомилларини соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

- мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий, энг аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш;

- корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш;

- тадбиркорлик субъектларининг муҳандислик тармоқларига уланиши бўйича тартиб-таомил ва механизмларни такомиллаштириш ва соддалаштириш;

- мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнларини тартибга солишда давлат иштирокини камайтириш, давлат бошқаруви тизимини марказлаштиришдан чиқариш ва демократлаштириш, давлат - хусусий шерикликни кенгайтириш, нодавлат, жамоат ташкилотлари ва жойлардаги ўзини ўзи бошқариш органларининг ролини ошириш.

Ушбу концепция мақсад ва вазифалари оилавий тадбиркорликнинг ривожланиши учун етарлича асос бўлади. Бироқ, бугунги эҳтиёж ва талабдан келиб чиқиб, ҳар бир оилани тадбиркор бўлишига имкон берадиган шарт-шароитларни яратиш ўта мушкул масала. Бунда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш механизмларини қўллашда унинг имкониятлари ва функциялари тизимидан фойдаланиш кутилган самарани бериши мумкин. Шу ўринда бизнингча, оилавий

⁹⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. 2017 йил 7 февраль, ПФ – 4947 – сонли Фармони.

тадбиркорликни ривожлантиришнинг устувор йўналиш сифатида белгилашнинг қуйидаги ижтимоий-иқтисодий сабабларини ҳисобга олиш зарур, булар:

- оилавий тадбиркорлик биринчи галда, аҳоли бандлиги ва фаровонлиги ҳамда оилавий ички зиддиятларни ҳал қилишнинг асосий чораси эканлиги;

- оилавий тадбиркорлик инсон капиталини ижодий ва интеллектуал жиҳатдан рўёбга чиқариш орқали инновацион жамиятга ўтишнинг муҳим воситаси эканлиги;

- оилавий тадбиркорлик ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришга муносиб ҳисса қўшиши;

- оилавий тадбиркорликни ташкил этиш ва юритиш катта харажат ҳамда капитал қўйилмаларни талаб этмасдан балки оила аъзолари меҳнати ва мулкига асосланиши шунингдек, ички талаб ва конъюнктура ўзгаришларига анча тез мослашиши;

- хўжалик юритишнинг бошқа шакллариغا нисбатан оилавий тадбиркорликнинг рақобат, инқироз, таҳдид ва салбий оқибатларга бардош бера олиш қобилиятининг анча юқорилиги ва б.

Оилавий тадбиркорликнинг ушбу жиҳатлари ҳисобига ривожлантиришда ҳудудларда шаклланган ишбилармонлик муҳити кучли таъсирга эга. Шундан келиб чиқсак, Ўзбекистонда оилавий тадбиркорликнинг институционал механизми самарадорлигини баҳолашда ҳудудий ёндашув мақсадга мувофиқдир. Бу эса ҳудудларнинг ривожланиши учун нотекис ижтимоий-иқтисодий шароитларни ҳисобга олиш имконини беради. Оилавий тадбиркорликнинг ҳудудий институционал механизми самарадорлигини қуйидаги кўрсаткичлар ёрдамида баҳолаш мумкин:

- оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастурлари натижадорлиги ва самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлари тизими;

- оилавий тадбиркорликни ҳудудлар ривожланишидаги ролини ифодаловчи кўрсаткичлари тизими.

- хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда оилавий тадбиркорликни ролини ифодаловчи кўрсаткичлари тизими.

Ушбу кўрсаткичлар асосида ҳудудлар ривожланишида оилавий тадбиркорликнинг роли ҳамда унинг институционал муҳитини баҳолаш мумкин.

Мамлакатимизда хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг самарали институционал муҳитини яратиш орқали қуйидагиларга эриш мумкин:

- бюрократик тўсиқлар ва коррупцияга тўла барҳам бериш;

- қулай макроиқтисодий муҳитни яратишда молия институтлари (солиқ,

кредит) роли ва самарадорлиги ошади;

- фуқаролик жамияти институтларининг аҳолининг тадбиркорлик фаоллигини оширишдаги роли ошади;

- давлат хусусий шериклик ва ҳамкорлик тизимини ривожлантириш бунда давлат институтларининг нодавлат нотижорат ташкилотлари ва фуқаролик жамияти институтлари билан худудий дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш борасидаги ҳамкорлик йўлга қўйилади.

Буларни амалга ошириш институционал тузилмалар самарадорлигини таъминлайди. Бунинг натижасида ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлмаган транзакцион харажатларни камайитиришга ҳамда меҳнат унумдорлиги ва ишлаб чиқаришнинг умумий натижадорлигига эришилади. Шунини таъкидлаш жоизки бундай жараёнлар таъсирини ўлчашнинг ягона методикаси мавжуд эмас. Бироқ шунга қарамасдан Ўзбекистонда бу борада тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатишнинг электрон тизимини йўлга қўйилиши ҳамда тадбиркорлар фаолиятини текшириш амалиётининг қисқартирилиши ва бошқа вақт, маблағ ва ахборотлар билан боғлиқ трансакцион харажатларни минималлаштириш чоралари кўрилмоқда.

Адабиётлар рўйхати:

1. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорлик: ривожланиш тенденциялари ва истиқболлари. Монография. – Тошкент: “Наврўз” нашриёти, 2020. – 176 бет.
2. Кувандиков Ш.О. Family entrepreneurship: place and function in a national economy // “Минтақада замонавий фан таълим ва тарбиянинг долзарб муаммолари” илмий электрон журнал. 1-сон, 2019. 400-410 б. (08.00.00; №22).
3. Кувандиков Ш., Ҳасанов Ҳ. "Семейное предпринима-тельство как фактор обеспечения занятости" "Экономический вестник Узбекистана" аналитический журнал №624, 2/2017. Стр.86.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. 2017 йил 7 февраль, ПФ – 4947 – сонли Фармони.
5. Шадиева Г.М, Кувандиков Ш.О. Худудлар ривожланишида оилавий тадбиркорлик ролини баҳолашнинг “маҳаллабай” ёндашуви. //Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar. № 3(14), июль-сентябрь, 2021. 122-126 б.
6. North D. C., 1990, Institutions, institutional change and economic performance, Cambridge: Cambridge University Press.

GERMANIYADA O'SIMLIKLAR KARANTIN TIZIMI HAQIDA NIMALARNI BILAMIZ?

Maxmatmuradov Alisher O'lmasovich
Nishonov Norjigit Turabovich
Turabova Xusniobod Norjigit qizi

Annotatsiya: Ushbu maqola qishloq xo'jalik maxsulotlarini etishtiruvchilar, eksportiyorlarga bag'ishlangan bo'lib, Germaniya karantin tizimi tadqiq qilingan. Importiyor davlatlar karantin tizimini o'rganish Respublika eksport imkoniyatlarini rivojlantirishni rag'batlantirishda muhim sanaladi.

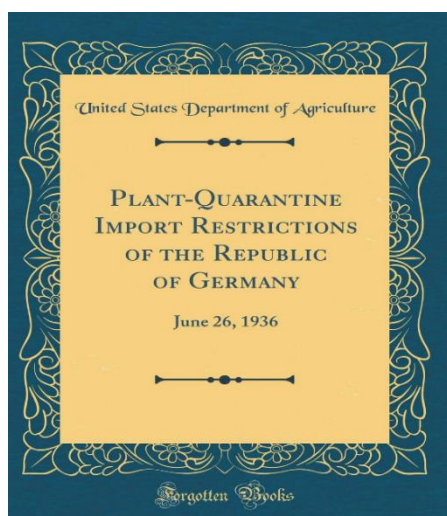
Аннотация: Данная статья посвящена сельскохозяйственным производителям и экспортерам, а также изучена немецкая система карантина. Изучение системы карантина стран-импортеров имеет важное значение в стимулировании развития экспортного потенциала республики.

Abstract: This article is devoted to agricultural producers and exporters, and the German quarantine system has been studied. The study of the quarantine system of importing countries is important in stimulating the development of export potential of the Republic.

Kalit so'zlar: Karantin, Fitosanitariya, Baktriya, Zambrug, Nematoda, Begona o't, Virus.

Ключевые слова: карантин, фитосанитария, бактерии, грибы, нематоды, сорняки, вирусы.

Key words: quarantine, phytosanitary, bacteria, fungi, nematodes, weeds, viruses.



Germaniyada karantin nazaroti bilan Germaniya milliy o'simliklarni himoya qilish tashkiloti (NPPO) shug'ullanadi. Tirik o'simliklar, yog'och qadoqlash materiallari va boshqa o'simlik mahsulotlari hasharotlar, mikroorganizmlar yoki begona o'tlar kabi zararli organizmlarning kirib kelishi va tarqalishi uchun sabab bo'lishi mumkin. Ko'p hollarda yangi paydo bo'lgan zararkunandalar qishloq xo'jaligi va tabiiy muhitga tahdid soladi. Shuning uchun Germaniya boshqa davlatlar kabi o'simliklar uchun zararli organizmlarning kirib kelishi yoki tarqalishining oldini olish uchun xalqaro savdoda fitosanitariya xavf xatarlarini nazorat qiladi. Bugungi kunda Germaniya milliy

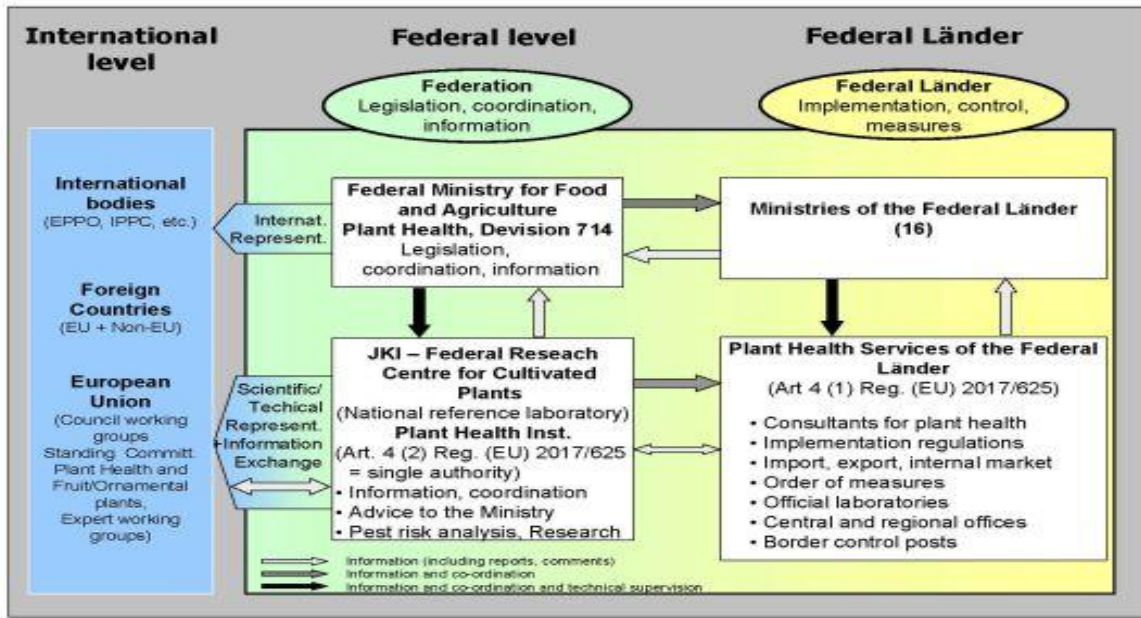
o'simliklarni himoya qilish tashkiloti (NPPO) 3-bosqichda Xalqaro, Milliy va federal er egalari (Shtatlari) darajasida ish olib boradilar. Xalqaro bosqichda Evropa ittifoqiga a'zo davlatlar va evropa ittifoqiga a'zo bo'lmagan davlatlar, xalqaro tashkilotlar (EPPO, IPPC va boshqa tashkilot) bilan, Milliy bosqichda Federal oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi vazirligi o'simliklar fitosanitariya borasidagi qonunchilikni muvofiqlashtirish va axborot ma'lumotlar bilan shug'ullanadi, 3-bosqich 16 ta Federal shtatlarning vazirliklari Federal er O'simliklar fitosanitariya bo'yicha maslahatchilari karantin borasidagi qonunlari doirasida faoliyatlarini amalga oshirib, import, eksport, ichki bozorni nazorat qiladi, maxsus laboratoriyalarni yuritadi, markaziy va hududiy idoralarda va chegara nazorat postlarida ish olib boradi. Vazifalari o'simliklarni himoya qilish bo'yicha Xalqaro konvensiya (IPPC, IV-modda) va Evropa Ittifoqining fitosanitariya sohasidagi qoidalariga amal qilishni ta'minlashdan iborat. Germaniyada o'simliklarni himoya qilish milliy tashkiloti mas'uliyatli quyidagi ikki muassasalardan tuzilgan:

1. Federatsiya darajasida o'simliklarni himoya qilish va o'simliklar fitosanitariya bo'yicha javobgarlik O'simliklarni himoya qilish to'g'risidagi qonunga muvofiq Federal oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi vazirligi (BMEL) zimmasiga yuklanadi.

2. **Julius Kühn- Institut (JKI)**, Milliy va xalqaro o'simliklar fitosanitariya instituti va Madaniy o'simliklar federal tadqiqot markazi (O'simliklar fitosanitariya instituti) Federal oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi vazirligi BMEL bilan yaqindan hamkorlik qiladi va unga texnik va ilmiy maslahatlar beradi. U axborot almashinuvi, zararkunandalar haqida hisobot berish va erta ogohlantirish, Germaniyada texnik darajada fitosanitariya choralarni muvofiqlashtirish va fitosanitariya choralarning ilmiy/texnik asoslarini ishlab chiqish, xususan, zararkunandalar xavfini tahlil qilish va tegishli tadqiqotlar uchun javobgar hisoblanadi. O'simliklar fitosanitariya instituti Yevropa Komissiyasi, DG SANTE (Sog'liqni saqlash va oziq-ovqat xavfsizligi bo'yicha Bosh direktorlik), Yevropa oziq-ovqat xavfsizligi boshqarmasi (EFSA), Yevropa o'simliklarni himoya qilish tashkiloti (EPPO) va o'simliklarni himoya qilish bo'yicha xalqaro konvensiya (IPPC) bilan hamkorlikda ishlaydi. Federal er egalarning (federal shtatlar) rasmiy o'simliklarni himoya qilish xizmatlari federal qonunlar va buyruqlarning bajarilishi va fitosanitariya choralarni qo'llash uchun javobgardir. Ular, xususan, o'simliklar va o'simlik mahsulotlarini import, eksport savdosida va transit harakatlarda, shuningdek, Evropa Ittifoqi ichidagi ishlab chiqarishlarni karantin nazorati uchun masuldirlar. Ular, shuningdek, xalqaro o'simliklarni himoya qilish konvensiyasi (IPPC) IV.2 moddasiga muvofiq fitosanitar nazorat uchun masuldirlar va ular JKIGa tegishli zararli organizmlar paydo bo'lishi haqida xabar beradilar. Federal shtatlarning o'simliklarni himoya qilish xizmatlari fitosanitariya ekspertizalarini o'tkazish uchun diagnostika laboratoriyalari bilan jihozlangan. O'simliklar fitosanitariya to'g'risidagi guvohnomalarni

berish faqat rasmiy organ, Federal er egalarning o'simliklarni himoya qilish xizmati mas'ullari tomonidan amalga oshiriladi.

Muayyan partiyalarning importi va eksporti bo'yicha so'rovlar, yoki olib kelingan import yuki Federal er egalarning mas'ul organlari tomonidan nazorat qilinish kerak. Texnik/ilmiy



National Plant Protection Organization according to IPPC

Overview of the organizational units, their tasks and cooperation in the sector of phytosanitary measures not taking account of differentiated organization within the Federal Länder and detailed assignment of tasks

fitosanitariya masalalari, Germaniyadan zararkunandalar to'g'risidagi hisobotlar va muayyan yuklarni ushlab bo'yicha so'rovlar Julius Kühn instituti (JKI)ga yuborilishi kerak. Germaniyada IPPC masalalari bo'yicha rasmiy aloqa nuqtasi Federal oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi vazirligi xisoblanadi. O'tmishda karantin zararkunandalar va kasalliklar Evropaga va Germaniyaga kirib kelishi natijasida madaniy va evvoyi o'simliklariga katta zarar yetkazgan.

Masalan, Gollandiyadan zararlangan yog'och bilan kirib kelgan qarag'ay kasalligini qo'zg'atuvchisi Shimoliy Amerika *Ophiostoma ulmi* va *Ophiostoma novoulmi* zambrug'lari deyarli barcha qarag'aylarni zararlab katta ziyon keltiradi.

Bunday zararni oldini olish uchun Evropa Ittifoqi karantin organizmlarni olib kirishi mumkin bo'lgan o'simliklar va o'simlik mahsulotlariga import taqiqlari va cheklovlarini qabul qildi. Sayohatchilar, kompaniyalar va ilmiy muassasalar tomonidan bunday o'simlik va o'simlik mahsulotlarini olib kirishga qoidalar ishlab chiqildi. Germaniya 2019/2072- sonli Komissiya reglamenti (EI) va fitosanitariya choralari bo'yicha xalqaro standartlar asosida importga milliy fitosanitariya cheklovlari va qoidalarini belgiladi. Yevropa eksportiga

yordam va Yevropa Ittifoqi o'simliklar fitosanitariya va bioxavfsizligi xizmatlari faoliyatini yo'lga qo'ydi.



Fitosanitariya ishlari. Ilgari Shimoliy Reyn-Vestfaliya shtati fitosanitariya xizmatining asosiy vazifalari chegarada o'simliklar va o'simlik mahsulotlarini olib kirish va eksport qilishni nazorat qilish edi. 1993 yildan boshlab, Evropa Ittifoqiga a'zo davlatlar o'rtasidagi chegara tekshiruvlari bekor qilingandan beri, o'simliklar pasporti bilan birga Evropa Ittifoqi hududida o'simliklarning mahsulotlari savdosiga ruxsat berildi. Hozirda ishlab chiqaruvchilar, savdogarlar, import va eksport korxonalari, omborlar, yog'och va yog'och qadoqlash savdosi kabi boshqa korxonalarni ro'yxatga olish va nazorat qilish bilan shug'ullanadi. Bugungi kunda Germaniyada tarqalgan o'ta xafli zararli organizmlar ro'yxati tuzulgan bo'lib ular quyidagilar hisoblanadi: **Zararkunandalar:** g'arb gul tripsi, g'arb makkajo'xori qo'ng'izi, yong'oq pashshasi, kaliforniya qalqondori, kichik qora archa mo'ylovdori, kolorado qo'ng'izi, qora barxat-dog'li mo'ylovdor, osiyo toq ipak qurti, tamaki oqqanoti, tut qalqondori, filloksera, frugiperda tunlami, sharq mevaxo'ri.

O'simlik kasalliklari: **Bakteriyali:** mevali daraxtlar kuydirgisi.

Virusli: olxo'ring cho'tir kasalligi, xrizatemaning pakanalik kasalligi.

Zamburug'li: kartoshka raki, qulupnay va malinaning ildiz chirish kasalligi, makkajo'xori janubiy gelmintosporiozi, uzum so'lish kasalligi, xrizantema askoxitozi, xrizantema oqrang kasalligi, chinnigul fialoforoz kasalligi.

Nematodalar: kartoshka nimrang nematodasi, kartoshka oltinrang nematodasi.

Begona o'tlar: ayiqtovonsimon suvyig'ar, burchakbargli qovoqsimon o't, zarpechaklar, sudraluvchi kakra, uchbo'lakli ambroziya, ermonbargli ambroziya.

Xulosa: Germaniya o'simliklarni himoya qilish to'g'risidagi qonunga ko'ra Julius Kühn instituti (JKI) xavf tahlilini o'tkazish uchun Germaniyaning mas'ul organi hisoblanadi. Shunday

qilib, institut yangi o'simlik zararkunandalari Germaniya yoki Evropa uchun jiddiy xavf





tug'diradimi yoki yo'qligini baholaydi. Tahlil o'tkazish xalqaro standartlarga asoslanadi. Institut har bir zarakunanda organizm uchun kutilayotgan iqtisodiy va ekologik zararni tarqalishini shuningdek tovar oqimi va ishlab chiqarish potentsialini hisobga olgan holda baholaydi. Ushbu tahlil asosida organizmlarga qarshi yo'q qilish yoki nazorat qilish choralarini ishlab chiqadi.

Foydalanilgan manbalar:

1. Dunyo mamlakatlarida tarqalgan zararkunanda, kasallikl va begona o'lar ro'yxati.
2. <https://karantin.uz>.
3. <https://www.ippc.int/ru/countries/germany>.

MAMLAKATIMIZDA AGRAR SIYOSATNI AMALGA OSHIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI

**Farmanov Jonibek Ziyadullayevich –
Rimboyeva Nafosat Xudoysukur qizi -
Qalqanov Axror Lapasovich -**

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimiz agrar sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar, shuningdek, qishloq xo'jaligini rivojlantirish borasida davlatimizning olib borayotgan agrar siyosati va uning asosiy yo'nalishlariga qaratilgan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: agrar siyosat, agrar bozor, investitsiya, kredit, moliya, ilmiy texnikaviy va texnologik faoliyat, soliqlar va soliqqa tortish, ijtimoiy muhit, agrar tarkib, agrar iqtisodiyot, oziq –ovqat xavfsizligi, modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash

Annotation: in this article, we have developed proposals on the reforms carried out in the agrarian sector of our country, as well as on the agrarian policy of our state and its main directions in the development of Agriculture.

Keywords: Agrarian Policy, agrarian market, investment, credit, finance, scientific, technical and technological activities, taxes and taxation, social environment, agrarian content, agrarian economy, food security, modernization and diversification

Аннотация: В данной статье разработаны предложения по реформам, осуществляемым в аграрной сфере нашей страны, а также по проводимой аграрной политике нашего государства в отношении развития сельского хозяйства и ее основных направлений.

Ключевые слова: аграрная политика, аграрный рынок, инвестиционная, кредитная, финансовая, научно-техническая и технологическая деятельность, налоги и налогообложение, социальная среда, аграрный контент, аграрная экономика, продовольственная безопасность, модернизация и диверсификация

Kirish. Jahon yer fondi bugungi kunda 13,4 mlrd.gektarni tashkil qiladi, uning atigi 1,5 mlrd.gektari, ya'ni 11 % qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi uchun iqtisodiy jihatdan qulay hisoblanadi⁹⁹. Lekin shunga qaramay, ushbu yerlar meliorativ holatining buzilishi, eroziya, qurg'oqchilik, sho'rlanishning kuchayishi va yer osti suvlarining ta'siri, sanoat va transport qurilishlari, foydali qazilmalarning ochiq tarzda o'zlashtirilishi natijasida

⁹⁹Центр экономических исследований Узбекистана. www.cer.uz

sug'oriladigan qishloq xo'jaligi yerlarining kamayishi keskinlashib bormoqda. Shuning uchun dunyo yer fondining asosiy muammosi – sug'oriladigan yerlarni saqlab qolish va ularning unumdorligini oshirib borish bo'lmoqda. Shu nuqtai nazardan jahonda sug'oriladigan yerlar unumdorligini oshirish va undan foydalanish samaradorligini oshirishning amaliy natijalariga qaratilgan keng ko'lamlil ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda,

Ma'lumki, O'zbekiston respublikasi aholisi soni yuqori sur'atlar bilan o'sib borishi, qishloq xo'jaligi yerlarining boshqa toifaga o'tkazilishi va global iqlim o'zgarishi ta'sirining keskinlashuvi oqibatida "oxirgi 15 yilda aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sug'oriladigan yer maydonlari o'lchami 24 %ga (0,23 gektardan 0,16 gektargacha), qisqardi"¹⁰⁰, bonitet bali 60 dan yuqori yerlarning maydoni 10,4 %ga qisqarib ketgan bo'lsa, yer sifati bo'yicha o'rtacha va o'rtachadan past maydonlar 14,0 %ga ko'paydi.

Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2003 yil 24 martdagi PF-3226-sonli va 2007 yil 29 oktyabrdagi "Yerlarning meliorativ holatini yaxshilash tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonlari va "2013-2017 yillar davomida sug'oriladigan yerlarning meliorativ holatini yanada yaxshilash va suv resurslaridan oqilona foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori va 2019 yil 17 iyun PF-5742-son "Qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2019 yil 23 oktyabr PF-5853-son "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmonlari va 2020 yil 1-maydagi PQ-4700-son "Koronavirus pandemiyasi davrida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, mavjud resurslardan oqilona foydalanish, qishloq xo'jaligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari aynan agrar sohani, xususan, qishloq xo'jaligini rivojlantirishda muhim hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lgan huquqiy asoslari yaratildi.

Metodlar. Tadqiqot jarayonida qiyosiy mantiqiy va abstrakt fikrlash usullaridan foydalanildi.

Natijalar. Agrar siyosat- umumiy iqtisodiy siyosatning tarkibiy qismi bo'lib, qishloq xo'jaligi tarmog'i oldiga qo'yilgan vazifalarga erishishni ta'minlashga qaratilgan yer bilan bog'liq munosabatlarni isloh qilish asosida agrar munosabatlarni shakllantirish hamda shu munosabatlar ijrosini ta'minlashga qaratilgan agrotexnologik, tashkiliy va iqtisodiy tamoyil hamda vositalar majmui hisoblanadi.

Agrar siyosat - iqtisodiy siyosatning tarkibiy qismlaridan biri bo'lib, u qishloq xo'jaligi va unga bog'liq xo'jalik sohalarini qamraboladi. Agrar siyosatni davlatning agrar iqtisodiyot doirasida harakatga keltiriladigan jarayonlar shakli va metodlari ko'rinishidagi

¹⁰⁰O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 17 iyundagi PF-5742-sonli farmoniga ilova. "Qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish kontseptsiyasi".

faoliyati deb ham tushunish mumkin. Agrar siyosat o'zida qishloq aholisini moddiy, ijtimoiy, huquqiy va iqtisodiy shart-sharoitlarini shakllantiradigan davlat faoliyatini qamrab oladi. Agrar siyosatning asosiy sohalari quyidagilarni o'z ichiga oladi: agrar bozor; investitsiya; kredit; moliya; ilmiy texnikaviy va texnologik faoliyat; soliqlar va soliqqa tortish; ijtimoiy muhit; maqsadli va tarkibiy qayta shakllanish.

Agrar siyosatning asosiy vazifalaridan biri sifatida agrar qonunchilikka ta'sir o'tkazish, u orqali yer va yer bilan ishlovchilarning manfaatini ko'zlab ish olib borish hisoblanadi.

Agrar tarkib - mamlakat rivojlanishi bilan bog'liq holda qishloq xo'jaligini tabiiy, ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy rivojlanishining natijasidir. Agrar tarkib - agrar qonunchilikka asoslangan, qishloq xo'jaligi rivojlanishi, aholining yashash va ishlash sharoiti xususiyatlari hisobga olingan, ishlab chiqarish omillariga bog'liq yig'indisidir. U mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlarda ifodalanadi.

Agrar siyosatning asosida agrar bozor yotadi. Agrar bozor agrar siyosatni ham ishlab chiqaruvchi, ham iste'molchi manfaatlariga mos amalga oshirilishiga yordam qiladi.

Qishloq xo'jalik bozorlari qishloq xo'jalik ishlab chiqarishi uchun zarur bo'ladigan omillar, ishlab chiqarilgan mahsulotlar va ishlab chiqaruvchilar manfaatlarini birlashtiradigan iqtisodiy vositadir. Mamlakatimiz mustaqillikka erishganidan keyingi dastlabki masala iqtisodiyotni tezroq barqarorlashtirish hisoblanadi. Shu jihatdan qishloq xo'jaligini rivojlantirish va samaradorligini oshirish eng muhim masalalardan hisoblanadi. Qishloq xo'jaligida bozorlarni to'g'ri tashkil qilish va agrar siyosatni to'g'ri olib bormasdan iqtisodiy samaradorlikka erishib bo'lmaydi.

Samarali agrar siyosat yuritishdan maqsad mamlakat aholisini qishloq xo'jaligi mahsulotlariga bo'lgan talabini to'laroq qondirish, mamlakatni oziq-ovqat bilan to'la ta'minlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlashga ixtisoslashgan sanoat korxonalarini yetarli xomashyoga bo'lgan ehtiyojini to'laqonli qondirish, agrar resurslar salohiyatidan maqsadli foydalanishga erishish orqali davlatimizning iqtisodiy qudratini yanada o'stirish, mamlakat aholisini yashash farovonligini yaxshilash hisoblanadi.

Agrar siyosat ma'lum bir mustaqilliklarga ega va u faol tarzda agrar iqtisodiyotga ta'sir ko'rsatib boradi. Agrar siyosatning agrar iqtisodiyotga ta'siri odatda ikki xil bo'ladi: u rivojlanishni yoki tezlashtiradi, yoki sekinlashtiradi. Agrar siyosatning agrar iqtisodiyotga ijobiy ta'siri ilmiy asoslangan siyosat bo'lgandagina bilinadi. Agrar iqtisodiyot va agrar siyosatning o'zaro aloqadorligini yoki birining ikkinchisidan ayni holatda ustunligini siyosiy yoki xo'jalik yo'nalishidagi masala birinchi qo'yilayotganligi bilan ajratib olish mumkin. Bunda quyidagilarni e'tiborga olish lozim:

- ❖ birinchidan, bir butunlik, ya'ni agrar iqtisodiyot va agrar siyosatning o'zaro mustahkam aloqada va munosabatda ekanligi;

- ❖ ikkinchidan, agrar iqtisodiyotning birlamchi, agrar siyosatning ikkilamchi ekanligi;
- ❖ uchinchidan, agrar siyosatning agrar iqtisodiyotga faol ta'sir ko'rsatishini.
Agrar siyosatning agrar iqtisodiyotga faol ta'siri agrar siyosatning faoliyat doirasini belgilab olishga yordam beradi. Agrar siyosatning mohiyatini ko'rib chiqishda, quyidagilarga e'tibor qaratish lozim:
- ❖ agrar siyosat siyosiy munosabatlar doirasiga kiradi, chunki u o'zida davlat, davlatlararo va shu kabi doiradagi munosabatlarni mujassamlashtiradi;
- ❖ agrar siyosatning xususiyatlari agrar iqtisodiyotning maxsus xususiyatlaridan kelib chiqadi. Agrar iqtisodiyotning asosida qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi, taqsimoti, ayirboshlashi va iste'molini boshqarish bilan bog'liq iqtisodiy qonunlar yotadi. Shuning uchun ham agrar siyosat ham shu qonunlar hukmronligi ostida olib boradi;
- ❖ agrar siyosat umumjamiyat munosabatlari tizimida muhim o'ringa ega.

Boshqacha aytganda, u agrar iqtisodiyotga yaqin joylashgan, uning ifodasi va yakuni sifatida namoyon bo'ladi.

Agrar siyosatning asosiy vazifasi – agrar sohadagi jarayon va qarashlarni aks ettiribgina qolmasdan, balki kishilarning shu sohadagi qarashlari, jarayonlari va qonunlari tizimidagi faoliyatini ochib berishdir. Agrar siyosatning boshqa bir muhim vazifalaridan biri agrar qonunchilikka ta'sir ko'rsatish hisoblanadi. Agrar sohada bozor munosabatlarini shakllantirish jarayonida davlat, birinchi navbatda, agrar bozordagi ishlab chiqaruvchilar va ist'emolchilar huquqlarini himoya qilish vazifasini qo'yadi. Iqtisodiy faoliyat bir me'yorda ketishi uchun faoliyat ko'rsatuvchi sub'ektlar qonuniy himoya qilingan bo'lishi kerak. Avvalo, xo'jalik yurituvchilarning yerga nisbatan va mulkka nisbatan faoliyatlarini erkin bo'lishiga erishish lozim. Shuning uchun ham qishloq xo'jaligi tovar ishlab chiqaruvchilariga mulk huquqini kafolatlaydigan agrar qonunchilik zarur.

Agrar siyosatning aniq vazifalariga quyidagilar kiradi:

- ❖ mamlakat aholisini iqtisodiy asoslangan baholardagi oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash;
- ❖ qishloq xo'jaligining umumiy daromad yaratish sohasidagi ishtirokini ta'minlash;
- ❖ atrof-muhitni muhofaza qilish muammolarini hal qilish.

Umuman olganda, O'zbekiston qishloq xo'jaligini rivojlantirish quyidagi muhim strategik maqsadlarni amalga oshirishni ko'zda tutadi:

- Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda qishloq xo'jaligida "dekapling" samarasiga erishish va organik qishloq xo'jaligini rivojlantirish;
- Paxta va g'alla maydonlarini maqbul bo'lgan nisbatlargacha qisqartirish va ulardan bo'shagan yer maydonlariga aholi iste'moli uchun zarur bo'lgan qishloq xo'jaligi ekinlari

ekish va shu orqali oziq –ovqat xavfsizligini ta'minlash;

- Qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini ko'paytirish orqali mamlakatimizga valyuta tushumini oshirish;

- Ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklarini tashkil etish orqali qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash hamda shu asosda aholi bandligi va turmush darajasini oshirish.

Munozara. Xulosa qiladigan bo'lsak, agrar siyosatni amalga oshirishning strategik vazifalari bo'lib iqtisodiyot bo'yicha samarali raqobatbardosh agrosanoat ishlab chiqarishini shakllantirish, ijtimoiy soha bo'yicha qishloq aholisi turmush darajasini oshirish va qishloq joylarda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, ekologiya borasida esa ekologik toza iste'mol mahsulotlarini ishlab chiqarish va agrosanoatning texnologik darajasini oshirish hamda resurslarni tejovchi texnologiyalarni joriy etish orqali tabiiy resurslarni saqlab qolish hisoblanadi. Agrar siyosatning ob'ekti milliy agrosanoat majmuasi doirasida shakllanadigan va o'zaro bog'liq bo'lgan ishlab chiqarish, ayirboshlash va iste'mol munosabatlari yig'inididir. Zamonaviy agrar siyosat uni amalga oshirish bilan bog'liq aniq mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarni hisobga oluvchi yondashuvlar o'z ichiga oladi. Agrar siyosat qishloq hududlarni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini kengaytirish, qishloq xo'jaligi samaradorligini oshirish, yer resurslaridan samarali foydalanish, qishloqlar aholisi bandligi va turmush darajasini o'sishini ta'minlashga qaratilgan davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatlaridan biridir. Agrar siyosatni amalga oshirishning eng muhim yo'nalishlari sifatida quyidagilarni keltirish maqsadga muvofiq deb o'ylaymiz:

- ❖ qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilarga byudjet mablag'larini ajratish;
- ❖ qishloq xo'jadigi korxonalarini uchun alohida imtiyozli soliq rejimini qo'llash;
- ❖ davlat ehtiyojlari uchun qishloq xo'jaligining oziq-ovqat va xom-ashyo mahsulotlarini sotib olish, saqlash, qayta ishlash va yetkazib berishni amalga oshirish;
- ❖ qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorini bojxona-tarif va turli notarif yo'llar bilan tartibga solish;
- ❖ qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorini antimonopol siyosat bilan tartibga solish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi suv xo'jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030 yillarga mo'ljallangan kontseptsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-6024-son Farmoni. 2020 yil 10 iyul.

2. SZ Safoevna, MN Juraevna. Analysis of economic efficiency of the use of irrigated land in agriculture and factors on them. Journal of Contemporary Issues in Business and Government. 2021. Том 27, Номер 2, Страницы 4055-4061.
3. ZS Shoxo'jayeva. Problems and solutions in the water sector of the region. - НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, 2020. Стр.21-24.
4. Sagdullaevna TF Shoxo'jaeva Zebo Safoevna. Food provision of the population of the Republic of Uzbekistan in pandemy conditions: problems and solutions. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. 2021. №2.
5. ZS Shoxo'jayeva. Efficient use of water resources in the agricultural sector. Monograph. Т.: - 2012
6. Z.S.Shoxujaeva, A.B.Kurbonov. Sustainable Development Of The Agrarian Sector Depends On The Efficient Use Of Water Resources. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) ISSN: 2249 – 8958, Volume-8 Issue-6, August 2019.
7. ZS Shoxo'jayeva, M Norqobilov Problems of rational use of water resources in agriculture of the Republic of Uzbekistan. - НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, 2020.
8. ЗС Шохужаева Зарубежный опыт в сельском хозяйстве по использованию водных ресурсов. - Economics, 2020.
9. Sagdullaevna TF, Shoxo'jaeva Zebo Safoevna. Food provision of the population of the Republic of Uzbekistan in pandemy conditions: problems and solutions. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal – 2021/2.
10. Utkirovna MN, Shoxo'jaeva Zebo Safoevna Organizational and economic basis for the development of cotton and textile clusters. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal – 2021/2.

КУНЖУТНИ ЭКИШ МЕЪЁРИНИНГ МАЙСА ҲОСИЛ БЎЛИШИ ВА ТУП СОНИГА ТАЪСИРИ

Маткаримова Маърифат Рўзимбоевна.
Ёрматова Дилором Ёрматовна

Аннотация. Ушбу мақолада кунжут навларини экиш меъёрининг майса ҳосил бўлиши ва туп сонига таъсири, ҳамда униб чиқиш динамикаси ҳақида маълумотлар келтирилган. Хоразм вилояти шароитида икки хил кунжут нави уч хил экиш меъёрида ўрганилади.

Калит сўзлар. Кунжут, нав унувчанлик, майса, экиш меъёри, туп сони, тупрок, ҳарорат

Аннотация. В данной статье приведены сведения о влиянии посева сортов кунжута на трав образование и численность куста, а также динамику всхожести. В условиях Хорезмской области изучены два разных сорта кунжута в трех разных нормах посадки.

Ключевые слова. Кунжут, сортовая продуктивность, трава, норма высева, количество кустов, почва, температура.

Annotation. This article provides information on the effect of sowing sesame varieties on grass formation and the number of bushes, as well as the dynamics of germination. In the conditions of the Khorezm region, two different varieties of sesame were studied in three different planting rates.

Keywords. Sesame, varietal productivity, grass, seeding rate, number of bushes, soil, temperature.

Лавронов Г. А. маълумотиға кўра, ўсимликларнинг экиш меъёри ўсимлик майсасининг пайдо бўлиши ва туп сонига таъсир кўрсатадиган агротехник тадбирлардан бири ҳисобланади. Экилган экин турига қараб уруғнинг тез униб чиқиши учун маълум миқдорда иссиқлик ва намлик лозим. Ана шу ҳолат туфайли фермерлар кунжутни экиш меъёрини ошириб ишлатадилар. Сара сифатли уруғлар экилганда кунжут навларида экиш меъёри жуда катта бўлмайди. Кунжут қатор ораси ишланадиган экинлар турига қаради ва туп сони муҳим кўрсаткичлардан биридир.

Биз ўз тажрибаларимизда кунжут ўсимлигининг иккита нави Ташкентский-122 ва Қора шахзода навларини Хоразм вилоятининг ўтлоқи алювалл тупроқларида уч хил экиш меъёрида 3 кг/га, 5 кг/га ва 7 кг/га миқдорда экиб, уруғларнинг униб чиқиш

муддатини алоҳида ўргандик ва майса ҳосил бўлиш жараёни экиш меъёрига ёки туп сони қалинлигига қараб ўзгаришини аниқланди.

Кунжут уруғлари қулай ҳарорат бўлса, улар 4-5 кунда уна бошлайди, аммо майсаларнинг тўлиқ униб чиқиши учун 6-7 кун вақт лозим. Уруғ униб чиқиши учун иссиқлик ва намликдан ташқари уруғлар тупроқ 3-4 см чуқурликда жойлашиши лозим, агар уруғ тупроқ тагига тушмаган бўлса ёки тупроқ майдаланмай йирик кесаклардан иборат бўлса ҳам уруғнинг униб чиқиши даржаси камайиб боради. Кунжут уруғлари майда бўлгани учун ўзига хос агротехника талаб қиладиган экинлар турига киради. Биз экиш меъёрларига қараб майса ҳосил бўлиш жараёнини ўргандик. Ҳаво ва тупроқ ҳарорати ҳамда намлик етарли бўлганда уруғлар 4-5 кунда униб чиқди.

Кунжут уруғларининг униб чиқиш жараёни экиш меъёрига қараб ўзгариб борди. Масалан, 5 кг/га экилган уруғлар 4- кун 25% униб чиққан бўлса, 5- кун 46%, экилганининг 6-нчи кун 61%, 7- кун 84% уруғлар униб чиқди. Тупроқда уруғлар зич бўлса, унинг тупроқни кўтариб чиқиши ёки ёриб чиқиши тезлашади ва униб чиқиш жараёнига таъсир кўрсатади.

7 кг/га экилган уруғларда майсаларнинг униб чиқиши 4- кун 27%, 5- кун 49%, 5 кг экилган уруғларга қараганда униб чиқиш миқдори 2 ва 3%га юқори бўлди. 7 кг/га экилган вариантларда 6-нчи кун 57% уруғ ва 7-кун 87% уруғлар униб чиқди. Бу вариантда униб чиқиш 5 кг/га экилган вариантга қараганда 3% га юқори бўлди.

1-жадвал

**Экиш меъёрига кўра майса ҳосил бўлиш жараёни.
(2020-2021 йиллар)**

Экиш меъёрлари	Экиш муддати	Майсаларнинг униб чиқиши % ҳисобида			
		4- кун	5- кун	6- кун	7- кун
Ташкентский-122 нави					
3 кг/га	30/IV	25	46	59	74
5 кг/га	--,--	27	49	57	84
7 кг/га	--,--	30	52	63	76
Қора Шаҳзода					
3кг/га	30/IV	27	49	63	80
5 кг/га	--,--	30	53	74	85
7 кг/га	--,--	30	55	75	90

Қора Шаҳзода навининг унувчанлиги ўрганилганида 4- кун 27%,

5-кун 49%, 6- кун 63%, ва 7- кун 80% уруғлар униб чиқди. Худди шу нав намунасини 7 кг/га экканимизда 4- куни 30%, 5- куни , 6- куни 74%, ва 7- куни 85% га униб чиқди. Ҳар иккала экиш меъёрида ҳам экилган вариантларимизда униб чиқиш даражасида катта фарқ сезилмади. Олинган маълумотлар шуни кўрсатдики, майса униб чиқиш жараёни кунжут уруғини экиш меъёрига қараб, уруғ экиш меъёри кўпайишига пропорционал ҳолда кўпайиб боради. Қора Шаҳзода нави барча тажриба олиб борилган йилларда униб чиқиши юқорилиги билан устун бўлди. 7 кг/га экилган вариантда экилгани 4- куни 37% майса ҳосил қилган бўлса, 7- куни 88% майса ҳосил қилди.

Экиш меъёрининг ошиб бориши тупроқда унаётган уруғларнинг нафас олиши таъсирида тупроқ ҳароратини бирмунча кўтаради. Тупроқ ҳароратининг ошиши уруғларнинг униб чиқишини тезлатади. Иккинчидан кўп уруғлар тезлик билан тупроқни ёриб чиқишга муваффақ бўлади. Экиш меъёрининг ошиб бориши билан майса ҳосил бўлиш жараёнининг ҳам ошиб бориши деҳқончиликдаги ишончли, аниқ қонуният ҳисобланади.

Биз тажрибаларда кунжут ўсимлиги туп сонини экиш меъёрлари бўйича униб чиққандан кейин ва ҳосилни ўриб-йиғиб олишдан кейин аниқладик. Майсаларнинг сийраклашиши даражасини ҳам ўсимлик ва фоиз ҳисобида ўрганиб чиқдик.

Кунжут ўсимлигининг ҳақиқий кўчат қалинлиги ва сийракланиш даражаси 2020, 2021 йиллар бўйича ўрганилди. Экиш майдонида ўсимликнинг туп сони ҳосилдорликни белгилайди. Маълумки барча экинлар сийрак экилганда озикланиш майдони катта бўлганлигидан бақувват бўлиб ўсади, бўйининг баландлиги, ён шохлари, барглари сони, кўсақлари каби кўрсаткичлари билан бошқа зич экилган ўсимликлардан устун туради. Экиш меъёри юқори бўлганда ўсимликлар баланд бўйли, ён шохлари ва кўсақлари кам ҳамда 1000 дона уруғнинг вазни кичик бўлади. Озикланиш майдони кичик бўлганда туп сони эвазига ҳосилдорлик камаяди.

Тажрибаларда кунжутнинг навларининг кўчат сони ва сийракланиш даражасини ўрганилди. Туп сони қалинлашган сари ҳосилни йиғиб олиш даврида туп сони сийраклашди, экиш меъёри уч килограмм бўлган вариантларимида туп сони 7,9 фоизга камайди, гектарига 7 кг/га кунжут уруғи экилган вариантларда туп сони 11,3 фоизга камайганлиги маълум бўлди.

Хулоса. Кунжут навлари агротехникаси билан республикада бирон хўжалик ёки ташкилот шуғулланмайди, фақатгина деҳқон фермер хўжаликлари бу экинни асосан лалми шароитда етиштиришади. Деҳқонлар кунжутни қуритгандан сўнг биринчи яхши пишган уруғларини олиб мой жувозга соладилар. Кунжут пояларидан

иккинчи марта қоқиб олган, чала пишган ва етилмаган уруғларни кўпинча уруғлик учун келгуси йилга сақлаб қўядилар. Шу сабабли экилган уруғларнинг униб чиқиш даражаси паст бўлади ёки яхши етилмаган уруғдан нимжон ўсимликлар ҳосил бўлади, улар ўсув даврининг бошида нобуд бўлади. Экиш учун биринчи пишиб етилган сара ва йирик кунжут уруғлари олиш лозим ва экиш меъёрини ҳар бир вилоятнинг тупроқ –иқлим шароитидан келиб чиқиб белгиланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ёрматова Д. Ўсимликшунослик. Тошкент. Фан ва технология. 2021й. Б.167-178
2. Лавронов Г. А. Возделывания кунжута на богарных землях Узбекистана. Москва. Журнал. Селекция и семеноводство. № 11. 1980, стр 59-61.
3. Меркулович Н.Л. Растительность западной части Зерафшанского хребта.Тр. Узбекс. Гос. Унив., т . 8.Тошкент,стр 33-38. 1940.
4. Минкевич И., Борковский. Растениеводство. Колос. Москва, 1950 г. Стр 136-139.

O‘ZBEKISTONNING YONG‘OQ ISHLAB CHIQARISH SALOHIYATI VA ISTIQBOLLARI: SAMARQAND VILOYATI KESIMIDA.

Ahrorov Farhod
Avezov Humoyun

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekistonning yong‘oq yetishtirish bo‘yicha so‘ngi yillardagi holati va imkoniyatlari iqtisodiy-statistik tahlil qilinib, uni kelgusida rivojlantirish yuzasidan mulohazalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: yong‘oq ishlab chiqarish, samaradorlik, yong‘oq savdosi.

Аннотация: В статье приводится экономико-статистический анализ текущий состояния и потенциала Узбекистана в области выращивания грецкого ореха, а также комментарии по его дальнейшему развитию.

Ключевые слова: производство грецкого ореха, эффективность, торговля орехами.

Abstract. The article provides an economic and statistical analysis of the current condition and potential of Uzbekistan in the field of walnut cultivation, as well as comments on its further development.

Keywords: walnut production, efficiency, walnut trade.

Kirish. Yong‘oq ishlab chiqarish va qayta ishlash uchun qulay tabiiy iqlim sharoitlari bo‘lgan O‘zbekistonda kuchli potensial resurs bazasiga ega. Mintaqaning tuproq iqlim sharoitlari yong‘oq ishlab chiqarishni sanoat darajasida tashkil etishga imkon beradi. Yuqori ozuqaviy va iqtisodiy qiymati hamda uzoq vaqt saqlanishi tufayli yong‘oq qadim zamonlardan beri intensiv ravishda savdo qilib kelingan [1]. O‘zbekiston sharoitida yong‘oq yetishtirishning iqtisodiy samaradorligi ko‘rsatkichlari esa nisbatan yangi yo‘nalish bo‘lib, mevalilik sohasidagi bir qancha tadqiqotlar tarkibida qisman o‘rganilgan xolos. Tabiiy yong‘oq o‘rmonlari, shuningdek, yong‘oq plantatsiyalari qishloq joylarda sezilarli darajada bandlikni ta‘minlash va daromad olish imkonini beradi. Markaziy Osiy va unga tutash mintaqalarda joylashgan ba‘zi mamlakatlarda tabiiy o‘rmonlardan yong‘oq va boshqa mevalarni yig‘ish, qayta ishlash va sotish ko‘pincha norasmiy iqtisodiy faoliyat bo‘lgan bo‘lsada, yong‘oq plantatsiyalarining kengayishi plantatsiyalarni boshqarish, yong‘oqni qayta ishlash va savdosida rasmiy bandlikning o‘rnatilishiga olib keldi. Markaziy Osiyo mintaqasi barqaror ravishda yuqori sifatli yong‘oq, shuningdek, yangi va quritilgan meva-sabzavot mahsulotlarini ichki va xalqaro bozorlar uchun ishlab chiqarish va sotish imkoniyatiga ega. Ushbu imkoniyatlarga parallel ravishda, ishlab chiqarish

usullari, yong‘oq daraxt zaxiralari, marketing amaliyotlari, standartlashtirilgan tasniflardan foydalanish yoki an‘anaviy bozorlarni diversifikatsiya qilish va ularning talablari, yangi bozorlarni izlash kabi muammolar saqlanib qolmoqda. Tez buzilmaydigan mahsulotlar orasida yong‘oq ko‘chirish va tashish uchun qulay bo‘lgan qattiq qobig‘i bilan mashhur oziq-ovqat mahsuloti hisoblanadi. Shuningdek, u 2025 yilga kelib dunyodagi eng ko‘p iste‘mol qilinadigan yong‘oqlar qatoriga kiradi va ko‘plab mamlakatlar, jumladan, Xitoy va Amerika Qo‘shma Shtatlari butun dunyoda yong‘oq va uning tutash mahsulotlarini eng ko‘p ishlab chiqaruvchilar va iste‘molchilari hisoblanadi. Yong‘oqdoshlar meva berishi mumkin bo‘lgan joylar ancha chegaralangan – Yer sharidagi quruqlikning atigi 7% qismi bunga mos keladi.

Asosiy qism. O‘zbekiston katta hududi yong‘oq yetishtirishga mos keluvchi kam sonli davlatlar qatoriga kiradi (1-rasm). Mamlakatimiz yong‘oq yetishtirishda oxirgi yillarda yetakchilar qatoriga kira oldi. Mamlakatimiz yong‘oq yetishtirishda yuqori ko‘rsatkich bilan dunyoda 9-o‘ringa ko‘tarilganligi ishlab chiqarish hajmi ancha oshganligini anglatsada, yurtimizning tabiiy imkoniyatlaridan oqilona foydalana olinmayotganini ko‘rsatadi [2]. Hozir yurtimizda intensiv yong‘oqzorlar yaratishga keng sharoit yaratish, fermerlarga kerakli tavsiya va yo‘l-yo‘riqlar berish orqali sohani rivojlantirishga erishish hamda dunyo bozorlarida munosib o‘rin egallash sari dastlabki qadamlar qo‘yilmoqda.

#	53 Countries	Metric Tons	Last	YoY	5-years CAGR	
1	China	1,641,479.00	2019	+3.0%	+1.0%	View data
2	United States	628,255.00	2019	+2.0%	+3.0%	View data
3	Iran	418,871.00	2019	+2.0%	+0.0%	View data
4	Turkey	217,334.00	2019	+1.0%	+3.0%	View data
5	Mexico	162,848.00	2019	+2.0%	+5.0%	View data
6	Ukraine	125,387.00	2019	-1.0%	+4.0%	View data
7	Chile	87,323.00	2019	+4.0%	+9.0%	View data
8	Romania	54,016.00	2019	-3.0%	+11.0%	View data
9	Uzbekistan	37,228.00	2019	+4.0%	+3.0%	View data
10	France	36,927.00	2019	-1.0%	+1.0%	View data

<https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/walnuts-production> [3]

Mintaqadagi yong‘oqchilik tarmog‘i ko‘plab yangi va quritilgan meva-sabzavot mahsulotlari bilan bir qatorda asosan eksportga yo‘naltirilgan bo‘lib, shu bois qishloq aholisining turmush farovonligini oshirishga hissa qo‘shish imkoniyatiga ega. Xususan, yovvoyi yong‘oq (po‘choq bilan va mag‘izi) savdosi Markaziy Osiyoning qishloq joylarida 100 mingdan ortiq aholining asosiy daromad manbai hisoblanadi. Yong‘oq sotishdan

tushgan daromad ularning yillik oilaviy daromadining 40 foizigacha to'g'ri keladi. Juglans regia L.1- qadim zamonlardan beri odamlar tomonidan qadrlangan daraxt turidir. Juglans regianing yovvoyi navlari Markaziy Osiyoning mo'tadil va yarim qurg'oqchil tog'li hududlarida, Sharqiy va Janubiy Osiyoda, Yaqin Sharq va Kavkaz mintaqasida joylashganligi qayd etilgan.

Prezident Shavkat Mirziyoyevning 2017 yil 1 iyundagi qarori bilan O'zbekistonda yong'oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasi tashkil etildi. Qaror lalmi yerlardan foydalanishni rag'batlantirish va samaradorligini yana-da oshirish, ichki va tashqibozorlarda raqobatdosh bo'lgan yong'oq ishlab chiqarish hajmini ko'paytirish, xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish hisobiga zamonaviy yong'oq plantatsiyalarini barpo qilish hamda yong'oq yetishtirish bo'yicha ilmiy asoslangan usullar va intensiv texnologiyalarni keng joriy etishga yo'naltirilgan [4]. O'zbekiston Respublikasida yetishtirilgan umumiy yong'oq hajmidagi ulushi bo'yicha Samarqand viloyati salmoqli o'ringa ega. 2019-2020 yillarda mamlakatimizda umumiy 146,8 ming tonna yong'oq ishlab chiqarilgan bo'lib shundan qariyb 20 % Samarqand viloyati hisobiga to'g'ri keladi (1-jadval).

	2019 (ming tonna)	2020 (ming tonna)
Respublika	67,7	79,1
Samarqand viloyati	13,7	15,6

O'zbekiston Respublikasida yetishtirilgan yong'oq miqdori haqida ma'lumot [5]

Shunlardan birgina Samarqand viloyatining o'zida 2019-yilda umumiy 2648 tonnasi hamda 2020-yilda 974,8 tonnasi eksportga yo'naltirilgan [6]. Oxirgi yillarda yong'oq yalpi hosili sezilarli o'sib bormoqda. Bunda uning sun'iy ishlab chiqarilishi yoki narxlarning tushishi (bug'doy yoki boshqa qishloq xo'jaligida xom ashyolar) kabi omillar xalaqit bermaydi. Jahon bo'ylab yong'oq mevalarini o'z ichiga oluvchi sog'lom va foydali ovqatlanishga e'tibor qiluvchi odamlar ulushi ortib borayotgani sababli bu mahsulotga talab oshmoqda. Ekspertlarning yong'oq bozori tahlili natijalariga ko'ra, oxirgi o'n yillikda tozalanmagan yong'oq narxining o'rtacha yillik o'sishi 8%, tozalangani esa 10% ni qayd etgan. Hatto ekzotik mahsulotlar ham narxning bunday barqaror o'sishini namoyish eta olmaydi. Bundan milliy ishlab chiqaruvchilar afsuski yetarlicha manfaat olmayaptilar. Bunday sharoitda iqtisodiyotning istiqbolli tarmog'ini modernizatsiyalashni ko'p kutish kerak bo'ladi. Agar moliyaviy oqimlarni ishlab chiqaruvchilar foydasiga qayta yo'naltirish hamda ichki va tashqi bozorlarni mutanosiblashtirish va narxlarni yaqinlashtirishga xizmat qiluvchi o'yin qoidalarini o'zgartirilmasa albatta. O'zbekistondan bu mahsulotni import

qiluvchi dunyoning ko'p davlatlarining o'zida ham salmoqli hajmlarda yong'oq yetishtiriladi. Ammo bizdan farqli ravishda asosan ichki bozorda realizatsiya qilinadi. Puldor va sog'ligi haqida yetarlicha qayg'uradigan xalqlar unchalik sifatli bo'lmasada, juda arzon o'zbek yong'og'ini ishtiyoq bilan sotib oladilar. Yong'oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasining taqqoslama ma'lumotlariga ko'ra, Yevropa va fors ko'rfazi mamlakatlarida yillik yong'oq iste'moli bir kishiga o'rtacha 4,2-5,6 kg ni tashkil etsa, O'zbekistonda bu ko'rsatkich atigi 1,8-2,4 kg dan iborat. Ekspertlardan biri muammoning mohiyatini keltirgan – O'zbekistonda yong'oq yetarli, ammo aholida uni sotib olishga moliyaviy resurslar kam. Bu muhit ichki va tashqi bozorda narxlar tafovutini oshiradi hamda mamlakatimizdan yuqori daromadli mahsulotni har qanday yo'l bilan olib chiqishga intilishni kuchaytiradi. Jahon bozori konyunkturasi va qulay tabiiy-iqlim sharoitlari milliy yong'oqchilikni rivojlantirishga sharoit yaratadi. Ammo talab yuqori bo'lgan mahsulotni ishlab chiqarish va eksport qilishda O'zbekistonning o'rni barqaror emas. Bunda ishlab chiqarishdagi hamda talabchan iste'molchilarga sotishdan oldingi tayyorlash bosqichlaridagi nomutanosiblik xalaqit bermoqda. O'zbekistondagi 18 ta uy xo'jaliklarida o'tkazilgan amaliy tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, yig'ilgan yong'oqning deyarli 80 foizi sotilgan, atigi 20 foizi iste'mol qilingan [7], lekin bunda uy xo'jaliklari daromadiga qo'shilgan hissa berilmagan. Bularning barchasi mahalliy ishlab chiqaruvchilar tomonidan milliy va xalqaro standartlardan, zamonaviy ishlab chiqarish usullaridan foydalanish, marketing va sotish amaliyotini o'z ichiga oladi. Yong'oq uyushmasining tashkiliy ishlarida ancha siljishlar sezilmoqda. Yong'oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasi axborot tushuntirish ishlaridan tashqari o'z tarkibiga olimlar va amaliyotchilarni jalb etgan holda muayyan muammolar yechimiga sezilarli ta'sir etmoqda. Yong'oq uyushmasi tashkil etilgan muddatdan buyon bajarilgan tizimli ishlar to'laqonli natijalar ko'rsatdi. Yong'oq ishlab chiqaruvchilar va eksport qiluvchilar uyushmasining sohani modernizatsiyalash, sanoat usulida yong'oqzorlar tashkil etish kabi ishlari meva bera boshladi. O'zbekiston hukumati qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini rivojlantirish va diversifikatsiya qilish, uning eksport raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha ulkan sa'y-harakatlarni amalga oshirmoqda, chunki u iqtisodiyotning muhim tarmog'i hamda fermerlar va ko'plab qishloq oilalari uchun muhim daromad manbasi sifatida qabul qilinadi. Biroq, islohotlar salohiyatni oshirish bo'yicha muhim amallarni talab qiladi va qishloq xo'jaligi savdosining barqarorligini ta'minlash uchun zamonaviy qishloq xo'jaligi amaliyoti, oziq-ovqat xavfsizligi, o'simliklarni himoya qilish, shuningdek, xalqaro sifat standartlari kabi masalalar bo'yicha ishlar olib borilmoqda.

Xulosa va takliflar. Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, yuqori sifatli mahsulotni faqat sanoat usulida yetishtirilgan tanlangan navlar ko'chatlaridan olish mumkin. Hududdagi yong'oqchilik tarmog'i ko'plab yangi va quritilgan bog'dorchilik mahsulotlari

bilan bir qatorda eksportga yo‘naltirilgan bo‘lib, shuning uchun ham qishloq aholisining turmush farovonligini oshirishga hissa qo‘shish imkoniyatiga ega. Biroq, potensialni ro‘yobga chiqarish bir nechta asosiy komponentlarni ko‘rib chiqish kerak, ulardan biri huquqiy va me‘yoriy baza bo‘lsa, ikkinchisi bozorlar va xaridorlar tahlilidir. Bunda yig‘ilgan hosilni yaxshi jihozlangan korxonalarda saralash, quritish va zamonaviy shaklda qadoqlash kerak. Ammo O‘zbekistonda iqtisodiyotning bu sohasi yetarlicha rivojlanmagan. Yong‘oq ishlab chiqarish bilan asosan uy xo‘jaliklari shaxsiy tomorqalarida shug‘ullanadi, turli tahlillarga ko‘ra bu yalpi hosilning 80-85% dan ko‘proq qismini tashkil etmoqda. Yong‘oqni qayta ishlash va tayyorlash bilan shug‘ullanuvchi yirik korxonalarni esa barmoq bilan sanash mumkin xolos. Bu esa yong‘oqning katta qismini ishlab chiqarish, tayyorlash va eksport qilish qora bozorga to‘g‘ri kelishini bildiradi. Yong‘oq yetishtirish tog‘li hududlarda mahalliy aholining turmush farovonligini ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi va shuning uchun uni rivojlantirishga sarmoya kiritish juda muhimdir.

Adabiyotlar:

1. P., Malhotra S. *World edible nuts economy*. s.l. : Concept Publishing Company, 2008.
2. <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/QCL/visualize>
3. <https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/walnuts-production>
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 1 iyundagi “Yong‘oq ishlab chiqaruvchilar va3 eksport qiluvchilar uyushmasini tuzish va uning faoliyatini tashkil etish to‘g‘risda”gi Qarori. Xalq so‘zi 2017 yil 17 yanvar.
5. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>
6. <https://samstat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>
7. *Livelihood implications of in situ-on farm conservation strategies of fruit species in Uzbekistan*. Gotor, Elisabetta , et al. 2278, s.l. : Springer, 2018 йил, Agroforestry Systems, Vol. 92, pp. 1253–1266.
8. OLIM, M., ABLAQULOVICH, I. G., & UGLI, K. A. M. Service Provision And Development In Agriculture. *International Journal of Innovations in Engineering Research and Technology*, 7(07), 84-88.
9. Hasanov, S., Ahmed, M. N., Ganiev, I., & Murtazaev, O. (2012). Cotton in our Ears: Water, Agriculture, and Climatic Change in the Post Aral Context. In *Disaster by Design: The Aral Sea and its Lessons for Sustainability*. Emerald Group Publishing Limited.
10. Murtazaev, O. (2009). Methodological issues of efficiency of cotton complex (Doctoral dissertation, Thesis of the scientific degree competition of doctor).



11. Ahrorov, F., Murtazaev, O., & Abdullaev, B. (2012). Pollution and salinization: compounding the Aral Sea disaster. In *Disaster by Design: The Aral Sea and its Lessons for Sustainability*. Emerald Group Publishing Limited.

**АГРАР ТАЪЛИМ, ФАНИ ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВИ:
МОХИЯТИ, МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ****Р.Д.Дусмуратов,**

Аннотация: Мақолада мавзуга оид норматив-ҳуқуқий, илмий, қомусий ва ўқув-услугий манбаларнинг илмий шарҳлари ҳамда амалиётни ўрганиш натижаларига таяниб, аграр соҳа таълими, илм-фани ва амалиёти ўртасидаги айрим номувофиқликлар очиб берилган, узилишлар сабаблари кўрсатилган. Аграр таълим, илм-фани ва ишлаб чиқаришининг ҳамкорлигини ва уларнинг ўзаро таъсирини ҳамда интеграциялаш натижадорлигини ошириш асосий йўналишлари таклиф қилинган.

Калит сўзлар: таълим, илм-фан, амалиёт, назария, интеграция, ўқув-услугий таъминот, норматив-ҳуқуқий таъминот, илмий-тадқиқот, илмий монография.

Аннотация: В статье опираясь на научный обзор нормативно-правовых, научных, энциклопедических и учебно-методических источников, а также изучения практики, раскрыты некоторые несоответствия между аграрной образовательной, научной и производственной интеграции, показаны причины разрыва между ними. Предложены основные направления интеграции аграрной науки, образования и производства, их взаимодействие, а также повышение её результативности.

Ключевые слова: образования, наука, практика, теория, интеграция, учебно-методическое обеспечение, нормативно-правовое обеспечение, научные исследования, научная монография.

Annotation: Based on a scientific review of legal, scientific, encyclopedic and educational sources, as well as the study of practice, the article reveals some inconsistencies between agrarian educational, scientific and industrial integration, shows the reasons for the gap between them. The main directions of integration of agricultural science, education and production, their interaction, as well as increasing its effectiveness are proposed.

Key words: education, science, practice, theory, integration, educational and methodological support, regulatory support, scientific research, scientific monograph.

Сўнгги 15-20 йиллар давомида илмий анжуманлар, даврий нашрлар ва умуман илм-фан ва таълим жамоатчилигида «фан, таълим ва амалиёт интеграциялашуви» кенг кўламда муҳокама қилинмоқда. Лекин мазкур масаланинг айрим жиҳатлари

ҳали ҳам мантиқий поёнига етмаган ва тўлиқ ечимини топмаган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 27 июлдаги 3151-сонли «Олий маълумотли мутахассислар тайёрлаш сифатини оширишда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг иштирокини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарорида «*назария ва амалиёт яхлитлиги таъминланмаганлиги*» [1]; 2017 йил 9 декабрдаги Қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқида «*қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда илм-фан ҳаёт талабларидан орқада қолаётгани*»; шунингдек, «*илм-фан ва амалиётнинг бир-бирдан узоқлашгани, аксарият ҳолларда узилиб қолгани*» [2] асосий муаммолардан бири сифатида таъкидланди.

Дарҳақиқат, «илм-фан ва ишлаб чиқаришнинг узвий боғлиқлиги:

инновацион маҳсулотлар ва хизматларни яратиш ҳамда қўллаш учун қулай муҳитни шакллантириш;

инновацияларни жорий этишдан манфаатдорликнинг ташкилий-ҳуқуқий тизимини такомиллаштириб бориш;

тадбиркорлик субъектлари ҳузурида тегишли йўналишларда илмий ташкилотларнинг фаолиятини йўлга қўйиш, илмий фаолият юритаётган хорижий ҳамкорлар билан изчил ва самарали ҳамкорликни йўлга қўйиш;

ишлаб чиқариш тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларидан инновацион маҳсулотлар ва хизматларга буюртмалар олиш;

инновацион инфратузилмани (технология парклари, технологияларни тарқатиш (технологиялар трансфери) марказлари, инновацион кластерлар, венчур жамғармалари, бизнес-инкубаторлар ва бошқаларни) ривожлантириш;

хусусий илмий ташкилотлар фаолиятини йўлга қўйиш;

инновацион тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш;

солиқ имтиёзларини қўллаш орқали таъминланади» [3].

Шу боис, бу борада қандай ишлар амалга оширилиши зарурлиги хусусида фикр-мулоҳазаларимизни батафсилроқ баён қилмоқчимиз.

Аввало, юқоридаги атамалардан ҳар бирининг луғавий мазмуни ва этимологик жиҳатларига батафсилроқ тўхталсак. Ўзбек тилининг 5 жилдлик изоҳли луғатида ушбу атамаларга қуйидагича таърифлар берилган:

«**Фан** (арабча **فَن** – санъат, маҳорат; эркин касб; илм, билим; тармоқ) Табиат ва жамиятнинг тараққиёт қонуниятларини очиб берувчи ҳамда ўзи эришган натижалар билан атроф муҳитга таъсир кўрсатувчи билимлар тизими» [4. 324 б.].

Таълим тушунчасига эса кенг қамровли тарзда тўртта изоҳ берилган. «**Таълим**(арабча **تَعْلِيم** – ўргатиш, ўқитиш, илм бериш; маълумот) 1 Билим бериш, малака ва кўникмалар ҳосил қилиш жараёни, кишини ҳаётга ва меҳнатга

тайёрлашнинг асосий воситаси. 2 Илм-фан ёки касб-хунар соҳалари бўйича эгалланадиган, олинадиган маълумот ва кўникмалар мажмуи; билим. 3 Тарбия, одобахлоқ. 4 Кўрсатма, йўл-йўриқ, ўргатув» [4. 27-28 б.].

«**Амалиёт** (арабча **عَمَلِيَّاتٌ** – амалий масалалар) Амалий иш, амалий жараён, кундалик тажриба» [5. 77 б.].

«**Интеграция** (лот. **integratio** – тиклаш, қайтадан бошлаш, тўлдириш) Айрим қисмларнинг, элементларнинг боғлиқлик ҳолатини, уларни қўшиб бирлаштиришни ифодаловчи тушунча» [6.216 б.].

Маълумки, амалиёт, кенгроқ маънода ҳаёт кўплаб муаммоларни вужудга келтиради, таълим ушбу муаммоларни ҳал этадиган малакали кадрлар тайёрлашни амалга оширади. Ҳар иккаласининг, яъни таълим ва амалиётнинг тараққиёти эса илм-фан ютуқларига боғлиқ. Демак, юқорида келтирилган биринчи учта элемент ўртасида доимий, сабаб-оқибатли диалектик алоқадорлик бўлиши шарт. Таъбир жоиз бўлса, **фан, таълим** ва **амалиёт** «*эт билан тирноқдай*», бир-бирдан ажралмайдиган тушунчалар, уларнинг орасига «*хитой девори қуриш*» эса тараққиётга тўсқинлик қилади.

Бу оддий ҳақиқатни рўёбга чиқариш учун фаннинг барча соҳаларида, хусусан, иқтисодиёт соҳасига оид фанлар бўйича сохталикка барҳам бериб, ҳақиқий илмий-тадқиқотларни кучайтириш лозим.

Бу ишларни муваффақиятли амалга оширишнинг муҳим шартларидан бири – илм-фан ва илмий фаолиятга иқтидорли ёшларни кенг жалб қилишдан иборат. Зеро, «ёшларни илм-фан ва илмий фаолиятга жалб этиш:

тегишли давлат дастурларини ишлаб чиқиш;

таълим ташкилотида истеъдодларни аниқлаш, танлаш, тарбиялаш бўйича тегишли чора-тадбирлар олиб бориш;

тегишли йўналишлар бўйича ихтисослаштирилган мактаблар, мактаб-интернатлар, махсус синфлар, марказлар ва ўқув курслари ташкил этиш;

таълим жараёнида эгалланган билимларни кундалик турмуш ва касбий фаолиятда самарали қўллаш олишга қаратиш;

таълим олувчилар ўртасида турли танловлар уюштириб бориш ва рағбатлантириш;

чет эл етакчи илмий ташкилотлари ва таълим муассасаларига магистратура ва докторантура дастурларини ўташ, малака ошириш, тажриба орттиришга юбориш орқали ва бошқа шаклларда амалга оширилади» [3].

Шунингдек, «ёш олимларнинг илмий ташкилотлар ва таълим муассасалари, ишлаб чиқариш ва бошқа тармоқлардаги илмий уюшмалари давлат томонидан қўллаб-қувватланади.

Илмий ташкилотлар ва олий таълим муассасаларида ёш олимлар ва талабаларнинг илмий фаолият юритиши учун тегишли шарт-шароитлар яратилиши лозим» [3].

Шу билан бирга, академик илм-фан ва олий таълим ҳамкорлиги, илм-фан ва ишлаб чиқаришнинг узвий боғлиқлигини таъминлаш лозим.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги «Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида» ПҚ 2909-сонли Қарорида *«олий таълим муассасалари илмий салоҳиятини мустаҳкамлаш, олий таълимда илм-фанни янада ривожлантириш, унинг академик илм-фан билан интеграциялашувини кучайтириш, олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг илмий-тадқиқот фаолияти самарадорлиги ва натижадорлигини ошириш, иқтидорли талаба-ёшларни илмий фаолият билан шугулланишга кенг жалб этиш»* [7] муҳим вазифалардан бири сифатида белгиланган.

Бундай улкан ва кенг қамровли вазифаларни ҳал этиш устун даражада университет таълими ва илмий фаолиятининг академик илм-фан билан интеграциялашувини самарали ташкил этишга боғлиқ. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси «Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида» Қонунининг 21 моддасига мувофиқ: «Илм-фан ва таълимнинг узвий боғлиқлиги:

таълим жараёнининг сифати ва самарадорлигини ошириш;
таълим олувчиларда илмий тафаккурни ривожлантириш;
педагог кадрларнинг илмий салоҳиятини ошириб бориш,
«устоз — шогирд» мактаб ва анъаналарини мустаҳкамлаш, илмий изланувчиларнинг иқтидорли келажак авлодини шакллантириш;
илм-фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича юқори малакали мутахассисларни тайёрлаб бориш орқали таъминланади»[3].

Кўриниб, турибдики, ҳозирги вақтда академик илм-фаннинг олий таълим тизими билан интеграциялашуви алоҳида аҳамият касб этмоқда. Бунга ёрқин мисол академик илм фанда эришилган улкан ютуқлар олий таълимда интеллектуал фаолиятни, илмий ва ўқув-услугий таъминотни мустаҳкамлайди.

Аммо, академик илм-фан ҳам ўз-ўзидан ривожлана олмайди. У олий ўқув юртлари, хусусан университетлар ва ўқишни муваффақиятли тугатган ҳамда илмий фаолиятга лаёқатли битирувчилар билан яқиндан боғлиқдир.

Жаҳондаги етакчи давлатларнинг амалиётини ўрганиш ҳамда мамлакатимиз тажрибаси шуни кўрсатадики, ҳозирги шароитда академик илм-фан ва олий таълим интеграциялашмаса, улар ҳар иккаласининг лаёқатлилиги ҳам пасайиб боради. Масалан, айрим йўналишлар бўйича бакалаврият битирувчилари меҳнат бозорида рақобатлаша олмайди, ёш мутахассислар илм-фанга интилишининг пасайиши

оқибатида эса олий малакали илмий педагог кадрлар таъминоти ҳам ёмонлашиши мумкин. Илмий тадқиқот ва олий таълим муассасалари фаолияти интеграциялашувининг сустиги уларни ривожлантириш салоҳиятини пасайтиради, жамият ва иқтисодий ўзгартиришдаги улущини камайтиради, халқаро меҳнат тақсимотида мамлакатимизнинг манфаатли иштирокига, жаҳон фан-таълим жамоатчилиги билан тўлақонли уйғунлашишига ва ниҳоят интеллектуал фаолият ривожланишига тўсқинлик қилади. Илм-фан ва олий таълим интеграциялашуви жараёнини ривожлантиришнинг мураккаблиги устун даражада уларни ташкил этишдаги институционал қоқлик билан боғлиқ бўлиб, бу фан ва таълим тарқоқлигининг ҳалиям сақланиб қолишида намоён бўлмоқда. Афсуски, ҳозирги вақтда ҳам илмий тадқиқот ва олий таълим муассасалари фаолияти ҳамда бошқарувида бундай тарқоқлик маълум даражада давом этиб келмоқда. Илм-фан ва олий таълимни ташкил этишда бюрократик модел элементларининг сақланиб қолаётганлиги ҳозирги бозор макони талаблари ҳамда эҳтиёжларига мос келмайди. Бунинг асосий сабабларидан бири эса, норматив-ҳуқуқий ва ташкилий таъминотдаги камчиликлар ҳисобланади. Умуман айтганда, илм-фан ва олий таълим интеграциялашуви жараёнларида бир қанча норматив-ҳуқуқий, маъмурий-бошқарув, молиявий-иқтисодий, ташкилий-услугий, ижтимоий ва ҳатто психологик тўсқинликлар сақланиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 3 февраль, ПФ-6159-сон «Қишлоқ хўжалигида билим ва инновациялар тизими ҳамда замонавий хизматлар кўрсатишни янада ривожлантириш тўғрисида»ги Фармонида «барча турдаги давлат илмий ва олий таълим муассасаларининг қишлоқ хўжалиги соҳасида амалга ошириладиган илмий-тадқиқот фаолиятини мувофиқлаштириш» [8] мазкур марказнинг энг муҳим фаолият йўналишларидан бири сифатида белгиланди.

Илм-фан ва олий таълим интеграциялашуви соҳасидаги, хусусан, илмий-тадқиқот ва олий таълим муассасаларининг интеграциялашуви тузилмасини қайта ташкил этиш ишлари иқтисодий макондаги ўзгаришларга нисбатан биров кечикиб содир бўлмоқда. Албатта, бу кенг қамровли, маълум вақт ва юқори салоҳият талаб этадиган иш. Фикримизча, ушбу муаммоларнинг ҳал этилиши қуйидагиларда намоён бўлади.

Шундай қилиб, академик илм-фан ва аграр олий таълимни уйғунлаштиришда:

1) аграр олий таълимнинг илм-фанга таъсири:

– илмий-тадқиқот муассасаларининг ходимларини педагогик фаолиятга жалб қилиш, илм-фан ютуқларидан педагогик фаолиятда самарали фойдаланиш ва улар билан тажриба алмашиш;

– илмий-тадқиқот муассасалари олимлари билан ҳамкорликда ўқув

адабиётларининг янги авлодини яратиш;

– илмий, ўқув-услубий ва ахборот базаси шакллантириш ва ундан биргаликда фойдаланилади;

– магистрантлар ва талабаларнинг танишув амалиётларини ташкил этиш ҳамда уларга экскурсиялар уюштиришга эришилади.

2). Академик илм-фаннинг аграр олий таълимга таъсири асосан қуйидагиларда намоён бўлади:

– талабаларнинг илмий дунёқарашини кенгайтириш орқали таълим сифати ва натижада кадрлар рақобатбардошлиги ошади;

– илмий тадқиқот услублари, қонуниятлари ва қоидаларидан тўғри фойдаланиш кўникмалари шаклланади;

– иқтидорли талабаларни тезроқ аниқлаш ва уларнинг қобилиятларини очиш имконияти яратилади;

– илмий салоҳиятни, ахборот базасини, шакланган назарий билимлар ва тажрибани олий таълим муассасида тўплаш орқали фундаментал ва амалий тадқиқотлар самарадорлиги ошади ҳамда илмий-тадқиқот ишлари янада самаралироқ мувофиқлаштирилади;

– кафедралар профессор-ўқитувчилари ва илмий-тадқиқот бўлинмалари ходимларининг профессионал-ташкилий тузулмаси яхшиланади, кичик инновацион корхона(КИК)лар ташкил этилади;

– университет профессор-ўқитувчилари, магистратура ва бакалавриат талабаларини илмий-тадқиқот ишларига ҳамда илмий ходимларни таълим жараёнига жалб қилиш яхшиланади;

– таълим жараёнида (дарслик, ўқув қўлланма ва б.) ва илмий тадқиқотлар ўтказишда қўлланиладиган (илмий монография, мақолалар ва б.) ахборот ресурслари кўпаяди;

– докторантлар, мустақил изланувчилар ва магистрантларга илмий тадқиқотлар ўтказиш учун шарт-шароитлар яратиш орқали илмий-педагог кадрлар тайёрлаш сифати янада яхшиланади;

– профессор-ўқитувчиларнинг илмий-тадқиқот ишларига жалб қилиниши, ҳамкорликда илмий лойиҳалар бажарилади ва илмий-тадқиқотларнинг натижадорлиги оширилади;

– ОТМда тайёрланган илмий ва ўқув-услубий адабиётларнинг сифатини ошириш, уларни тақриз ва таҳрир қилиш;

– мамлакатдаги ва жаҳон илм-фани ютуқлари бўйича профессор-ўқитувчилар ва талабаларга муаммоли ҳамда долзарб мавзуларда маърузалар ўқиш;

– битирув малакавий ишларига раҳбарлик қилиш ва ДАК ишида иштирок этиш орқали уларнинг сифатини ошириш.

3. Юқорида академик илм-фан билан университет таълими ва илм-фани уйғунлиги хусусида таъкидлаган эдик. Энди уларнинг ўзаро таъсири натижасида самарадорликка эришиш йўналишларини тақдим этамиз:

– ҳамкорликда халқаро мегалойиҳалар ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ҳамда миллий иқтисодиёт тармоқларига татбиқ этиш;

– ҳамкорликда илмий-амалий конференциялар, симпозиум, семинарлар ва давра суҳбатлари ташкил этиш;

– илмий-услубий ва амалий тавсияномалар тайёрлаш ҳамда кўргазмали семинарлар (масалан, «фермерлар куни» ва х.) уюштириш;

– ҳамкорликда илмий-тадқиқотлар ўтказиш ва натижаларини чоп эттириш;

– докторант, мустақил изланувчи ва магистрантларга илмий раҳбар(маслаҳатчи) бўлиш;

– диссертациялар, илмий монографиялар ва илмий ҳисоботларни муҳокама қилиш учун бирлашган илмий кенгаш ҳамда семинарлар ташкил этиш ва бошқалар.

Умумий хулоса шундан иборатки, илм-фан таълим ва ишлаб чиқариш интеграциялашувини ривожлантириш ўзаро манфаатдорлик асосида норматив-ҳуқуқий, моддий ҳамда молиявий таъминланиши, хусусан шартнома асосида вазифалар, ҳуқуқ ва мажбуриятлар аниқ белгиланиши зарур. Натижада, барча соҳаларда илм-фанга асосланган иқтисодиётни шакллантиришга эришилади.

Юқорида баён қилинган хулосалар доирасида қуйидаги таклифларни тақдим қиламиз:

1. «Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида Ўзбекистон Республикасининг қонуни» лойиҳасини ишлаб чиқиш;

2. Ушбу қонунга асосан қонуности ҳужжатлари лоҳиҳаларини ишлаб чиқиш асосида ОТМ ва ИТМлар ҳузурида Кичик инновацион корхона(КИК)лар фаолияти норматив-ҳуқуқий таъминланади;

3. КИКларнинг намунавий низоми ва фаолиятини тартибга солувчи бошқа қонуности ҳужжатларни ишлаб чиқиш;

4. Олий таълим муассасасини ва унинг илмий-педагогик жамоаси (бўлинмаси) ўз-ўзини молиялаштириш механизмига таклифлар ишлаб чиқишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 27 июлдаги 3151-сонли

Қарори «Олий маълумотли мутахассислар тайёрлаш сифатини оширишда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларининг иштирокини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида». www.lex.uz.

2. Ризқ-рўзимиз бунёдкори бўлган қишлоқ хўжалиги ходимлари меҳнатини улўғлаш, соҳа ривожини янги босқичга кўтариш-асосий вазифамиздир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Қишлоқ хўжалиги ходимлари қунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи, Халқ сўзи, 10 декабрь 2017 й. №248(6942), 1-3 б.

3. Ўзбекистон Республикаси Қонуни «Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида», 2019 йил 29 октябрь, № ЎРҚ, - 576. www.lex.uz.

4. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. IV жилд. ЎЗР ФА. – Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2008. – Б.324.

5. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. I жилд ЎЗР ФА. – Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006. – Б.77.

6. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. II жилд. ЎЗР ФА. – Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006. – Б.216.

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги 2909-сонли Қарори «Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида», Халқ сўзи, 2017 йил 21 апрель, № 79 (6773)

8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 3 февраль, ПФ-6159-сон «Қишлоқ хўжалигида билим ва инновациялар тизими ҳамда замонавий хизматлар кўрсатишни янада ривожлантириш тўғрисида»ги Фармони, <https://lex.uz/docs/5262596>

КЎКЎТ (*POTERIUM POLYGAMUM WALDST. ET. KIT.*) НОАНЪАНАВИЙ ЕМ-ХАШАК ЗАҲИРАСИ

Хамдамова Элнура Искандаровна
Сувонова Гўзал Асроровна

Аннотация. Ушбу мақолада ўтлоқзорларга ёввойи ҳолда учрайдиган тупроқ унумдорлигини, микрофлорасини, мелиоратив ҳолатини яхшилашга имкон берадиган ва ер устки биомассаси эса чорва моллари учун қўшимча биологик фаол моддалар заҳираси ҳисобланган ноананавий ем хашак *Кўкўт (Poterium polygamum Waldst. et. Kit.)*, ўсимлигини лаборатория шароитида олиб борилган тадқиқот натижасида олинган маълумотлар баён этилган.

Кириш. Маълумки, кейинги йилларда Республикамиз қишлоқ хўжалиги соҳасида жадал ислоҳотлар олиб борилмоқда, жумладан кичик, ихчам фермер хўжаликлари шаклланимоқда. Ушбу фермер хўжаликлари кўп тармоқли бўлиб, деҳқончилик, боғ ва сабзавот-полизчилик билан бирга чорвачиликни ҳам ўз ичига қамраб олади. Ҳозирги кунда деҳқон фермер хўжаликларида ер ресурслари чекланган бўлиб, уларда илгаридан тадбиқ этилган алмашлаб экиш тизими яроқсиз бўлиб бормоқда ҳамда пахта-беда алмашлаб экишда бедазорлар ҳолати ҳам анча ёмонлашиб, ҳосилдорлик пасайиб ва олинадиган маҳсулот сифати ҳам ўзгариб бормоқда. Бир қатор хорижий ва республикамиз илмий-тадқиқот муассасаларининг кўрсатишича, деҳқончиликда ҳосил миқдорини, унинг сифатини ва айниқса, тупроқ унумдорлигини оширишда алмашлаб экиш ўрни бекиёсдир. Шунинг учун бугунги деҳқончилик тизимида алмашлаб экиш бозор иқтисодиёти шароитларини инобатга олиб янги ноананавий ўсимликлар билан бойитилиши лозимлиги сезилмоқда.

Ўтлоқзорларга янги ўсимликлар киритилиши тупроқ унумдорлигини шакллантирувчи микрофлорани тубдан ўзгартириб, биологик хилма-хилликни кенгайтиради. Бунинг натижасида тупроқдаги оксидланиш-қайтарилиш жараёнлари фаоллашади ва ўз навбатида патоген микрофлора вакиллари ҳам камаяди.

Ушбу ноананавий ўсимликлар мелиоратив ҳолати оғир, ташландиқ ва адир худудларда экилганда тупроқ структурасини яхшилайти, шунингдек қўшимча ер ресурсларини ишлаб чиқаришга киритишга имкон беради ва ер устки биомассаси эса чорва моллари учун қўшимча биологик фаол моддалар заҳираси бўлиб ҳисобланади.

Иқтисодий ва табиий жиҳатдан хилма-хил бўлган шароитда жуда кўп тур ўсимликлар ўрганилиб, улардан фойдали турларни топиб, халқ хўжалигига жорий қилиш мақсадида ишлаб чиқаришга тавсия этиш ҳозирги замон талаб этадиган вазибаларидан ҳисобланади.

Умуман олганда, ноанъанавий ўсимликлар зироати бугунги кунда шаклланаётган фермер хўжаликлариди тадбиқ этилиши лозим. Мақсад – амалдаги алмашлаб экиш тизимига рақобат излаш бўлиб қолмай, балки уни янада такомиллаштириб самарасини оширишдир.

Ноанъанавий ўсимликларни маданийлаштириш, уларни ишлаб чиқаришга жорий этиш республикада мавжуд бўлган ем-хашак экинлари ассортиментини бойитибгина қолмай, чорвачилигимизни жадал ривожлантиришга имкон беради.

Бу туркумнинг учта тури бўлиб, жуда кенг тарқалган ҳамда географик ва экологик жиҳатдан тур сифатида тўлиқ шаклланган. Биз ўрганаётган тур *Poterium polygamum* Waldst Et kit (Флора СССР, 10 том, 1941, Флора УзССР, 3 том 1956). Кўкўт очик курук майдонларда, шағал тошли жойларда, йўл ёқаларида, экин майдонларида, бўз ерларда, боғ ва ариқ бўйларида, турли хил тупроқларда, тоғ ёнбағирларида ва тепаликларида, суғориладиган ва суғорилмайдиган (лалмикор) ерларда ўсади.

Умумий тарқалиш жойи Ўрта Осиё, Европа, Кавказ, Марказий Осиё ўлкаларидир, яъни Европа областларининг жанубий томонида Қрим, Кавказ ва Ўрта Осиё чегараларида ёввойи ҳолда учрайди. У Англия, Франция ва Австралия мамлакатларида маданийлаштирилиб, чорвачилик яйловларида бошқа озикабоп ўсимликлар билан биргаликда экилади.

Республикамиз ҳудудида Тошкент, Наманган, Самарқанд, Жиззах, Қашқадарё ва Сурхандарё вилоятларида учрайди.

П.Ф. Медведев, А.П. Сметанников (1981-1987) ва бошқа олимлар кўкўт ўзининг ҳар томонлама фойдали; асал берувчи, тупроқ мелиоратив ҳолатини яхшиловчи, қимматбаҳо озикабоп ўсимлик бўлиб, кўп миқдорда кўк масса беришдан ташқари ҳайвонлар организмга физиологик жиҳатдан ҳам ижобий таъсир этишни такидлайдилар. Энг муҳими ҳали бошқа ўсимликлар вегетациясини бошламасданок 20-30 см баландликдаги яшил баргларга эга бўлади. Асосийси қиш фаслида қорнинг тагида 10-12 даража совуқда ҳам яшил ҳолатини сақлаб қола олади.

Тадқиқот натижалари. Тадқиқот ишларида лаборатория шароитида Кўкўт уруғининг униб чиқиши турли ҳароратда (+5, +10, +15, +20, +25, +30 °С) ўрганилганда, уларнинг униб чиқиши +5 даражада, уруғ экилгандан сўнг тўртинчи куни кузатилади. Шуниси қизиқарлики, шу кунда бошқа ҳароратлардагига нисбатан кам миқдорда яъни 13 донагина уруғ унди ва етти кундан кейин бу кўрсаткич 89% га етди. +10, +15, +35 даража ҳароратларда уруғлар тажриба бошланишининг иккинчи кунидаёқ униб чиқа

бошлади, лекин униш муддати 9-10 кунгача давом этди. Кўкўт уруғининг униб чиқиши учун энг оптимал ҳарорат +20, +25 даража бўлиб, бу ҳароратларда тажрибанинг иккинчи куни уруғ униб чиқа бошлади ва олти кунда у 95-100 %га етди. Униб чиқиш жадаллиги ҳам ана шу ҳароратларда юқори бўлиб 45-52 % ни ташкил этди (3.4-жадвал). Ўтказилган тажриба натижаларининг исботлашича, кўкўт уруғи жуда кенг диапазонли ҳароратда униб чиқишга мослашган (+5 дан 35 гача).

Кўкўт уруғларининг униб чиқиши учун минимал ҳарорат +5 даража, оптимал ҳарорат +20-25 даража ва максимал ҳарорат эса +35 даража бўлди. Бу хусусиятга экологик нуқтаи назардан эътибор қилинса, кўкўтни эрта баҳор, кеч куз ва қиш фаслларида ҳам ўсувчи ўсимликлар гуруҳига киритиш мумкин.

Кўкўт ўсимлигини уруғларини униб чиқиши кўпгина ёввойи ҳолда ўсадиган икки паллалилар синфига мансуб ўсимликлардан фарқ қилиб фоизи жуда юқори, яъни 87-100 % га тенг бўлди.

Бундан ташқари, биз уруғларнинг маълум бир вақтда сув ўзлаштириш хусусиятларини ҳам ўргандик. Чунки, уруғларнинг сувни ўзлаштириш ва йўқотиши тўғрисидаги маълумотлар, ёввойи ҳолда ўсадиган фойдали ўсимликларни ўрганишда баъзи филогенетик муаммоларни, таксономик характердаги масалаларни комплекс (яхлит ҳолда) ўрганишда муҳим кўрсаткичлардан бўлиб ҳисобланади.

Маълумки, қуруқ (қуритилган) уруғларда боғланган сувлар бўлиб, улар моддалар алмашинувида иштирок этмайди, шунинг учун уруғлар униб чиқишдан олдин маълум миқдордаги сувни ўзлаштириши лозим.

Чунки, бу сув муртак ва эндосперм ҳужайраларидаги ферментларни активлаштиради ва бўлиб ўтадиган кимёвий жараёнлар учун муҳит яратади. Уруғ унаётган муҳитда сув миқдори етарли бўлсада, ҳамма ўсимликлар уруғлари бир хилда униб чиқмайди. Чунки, баъзи ўсимликлар уруғида қалин пўст бўлганлиги сабабли улар сувни ўзлаштириши қийин кечади ёки сув умуман ўтмайди. Бундай уруғлар пўсти табиий ёки сунъий жароҳатланиши керак, ана шундагина сув пўстидан ичкарига ўтади.

Хулоса. Кўкўт уруғининг лаборатория шароитида униб чиқиш чегараси +5-35°C ни ташкил этади. Бироқ, унинг қулай униб чиқиш ҳарорати 20-25°C ҳисобланиб, иккинчи кундан уруғ униб чиқа бошлади ва олти кунда 100% униб чиқди. Кўкўт уруғи июл ойида йиғиб олинганда 100% унувчанлик хусусиятига эга бўлиб, бу хусусиятни 4-5 йилгача сақлайди.

Кўкўт уруғи 13 соат мобайнида сув ўзлаштиради, 22-42% сувни биринчи ва иккинчи соатларида ўзлаштирилади. Шу билан бирга уруғлар сувни тез, яъни 6 соат мобайнида йўқотиш хусусиятига ҳам эга бўлиб, энг кўп миқдордаги сувни (18-20%) 3-4 соатда сарфлаб бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Нормуродов Х.Н., Хамдамова Э.И. Биология цветения черноголовника многобрачного. // Ж. Проблемы биологии и медицины Самаркандский филиал АН.Р.Ўз - №4. 2007. – Б. 80-82.
2. Амирханов Н.А, Нормурадов Х.Н, Амирханова Т.И. Об охране ценных видов рода черноголовников Узбекистане: Сб. научных трудов СамГУ. – Самарканд, 2000. - 36-38 б.
3. Амирханов Н.А, Нормурадов Х.Н, Амирханова Т.И. Об охране ценных видов рода черноголовников Узбекистане: Сб. научных трудов СамГУ. – Самарканд, 1997. - 36-38 б.
4. Амирханов Н.А, Рахимов С.Р. Химический состав и кормовые достоинства черноголовника многобрачного выращенного в условиях Самаркандской области: Сб. научных. трудов СамГУ. – Самарканд, -2007. 18-20 б.
5. Нормуродов Х.Н. Перспективность использования нетрадиционных кормовых растений для укрепления кормовой базы каракулеводства. // Проблемы пастбищного животноводства и экологии пустынь: Материалы международной научно-практической конференции - Самарканд, 2000. 118-120 б.
6. Нормуродов Х.Н. Янги ноанъанавий ем-хашак ўсимликларини маданиялаштириш масалаларига доир. // Биология ва экологиянинг ҳозирги замон муоммолари: Халқаро илмий конференция материаллари. - Самарқанд, 1999. 5-6 б.
7. Э.Хамдамова, Г.Сувонова, Э.Исоқова. Ем-хашак захирасини яратишда ноанъанавий ўсимликлардан фойдаланиш // «Agro ilm». №1.2020. -56-58 б

QISHLOQ XO'JALIK YERLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI TAHLILI KO'RSATKICHINI TAKOMILLASHTIRISH MASALASI

I. Kudratova.

Annotasiya Ushbu maqolada Rus va o'zbek olimlari tomonidan yaratilgan darslik, o'quv-uslubiy qo'llanmalar va ilmiy ishlarda qishloq xo'jalik yerlaridan foydalanish samaradorligini ifodalovchi k'orsatkichlar mazmunining yoritilishi, ularning hisoblanishi va tahlil etilishini qiyoslama o'rganish natijalari, hamda ularni takomillashtirish bo'yicha mualliflarning ilmiy asoslangan fikr va tavsiyalari aks ettirilgan, ya'ni qishloq xo'jalik yerlaridan foydalanish ishlab chiqarish samaradorligini, ishlab chiqarishda yaratilgan ishlab chiqarish natijasini (ya'ni yalpi mahsulot, yalpi daromad, sof daromad hajminini) kadastr maydonga nisbatan aniqlash haqidagi, qishloq xo'jalik yerlaridan foydalanish iqtisodiy samaradorligini esa yerdan olingan foyda hajmini mahsulot etishtirish uchun sarf bo'lgan ishlab chiqarish xarajatlari hajmiga nisbatan aniqlash tog'risidagi tavsiyalari aks ettirilgan (bayon qilingan).

Kalit so'zlar Qishloq xo'jalik yerlari. Qishloq xo'jaligiga yaroqli yerlar. Ekin maydoni. Kadastr maydon. Yalpi mahsulot. Yalpi daromad. Sof daromad. Sof foyda. Samaradorlik. Ishlab chiqarish samaradorligi. Iqtisodiy samaradorlik. Rentabellik.

Kirish: Qishloq xo'jalik korxonalarida yer asosiy ishlab chiqarish vositasi bo'lib hisoblanadi. Ushbu korxonalarda yerdan foydalanish darajasi oshgan sayin mahsulot ishlab chiqarish miqdori va hajmi oshib, oqibatda ular xo'jalik iqtisodiyotining baquvvat-mustahkam bo'lishiga, hamda mamlakat iqtisodiyotining mustahkamlanishi va xalq farovonligining oshishiga sababchi bo'ladi. Shuning uchun ham yerdan foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlari to'g'ri belgilanishi, hisoblanishi va tahlil qilinishi zarur, ya'ni yerdan foydalanish ishlab chiqarish samaradorligi va iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlarini tog'ri aniqlash, hisoblash va tahlil etish usullariga ega bo'lishimiz kerak. Ammo amaliyotda – chop etilgan qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti, makro – mikro iqtisodiyot va iqtisodiy tahlil adabiyotlarida bir biriga mos kelmaslik, bir biridan farq qilish holatlari ko'p uchraydi. Masalan, ayrim adabiyotlarda yalpi va tovar mahsuloti qiymatini qishloq xo'jaligiga yaroqli yerlarga nisbatan, boshqa birlarida dehqonchilik yalpi mahsuloti, yalpi daromadi va sof daromadini qishloq xo'jalik yerlariga nisbatan, ya'na boshqa birlarida ishlab chiqarilgan mahsulot va foydani kadastr maydonga nisbatan aniqlash bayon qilishgan. Bulardan tashqari yerdan foydalanish samaradorligini “Yer qaytimi” va “Yer

sig'imi" nomli ko'rsatkichlar bilan ifodalab, sof foyda bilan yalpi mahsulotning o'zaro nisbati tariqasida bayon qilishgan holatlar ham uchraydi. Ushbu ko'rsatkichlarning mazmuni, hisoblash va tahlil qilish usullari chuqur o'rganildi va tahlil qilindi, natijada ularning yutuqlari, kamchilik va nuqsonlari ko'rsatildi, oqibatda yerdan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlarini takomillashtirish bo'yicha (ishlab chiqarish samaradorligi va iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichlarini takomillashtirish bo'yicha) ilmiy asoslangan tavsiyalar berildi.

Materiallar va metodlar: Maqolada foydalanilgan materiallar bo'lib, rus va o'zbek olimlari tomonidan yaratilgan iqtisodiy adabiyotlarda, qishloq xo'jalik yerlaridan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlar bo'yicha keltirilgan nazariy va uslubiy ta'riflar, qoidalar, fikrlar hamda ularni hisoblash formulalarining mazmunlari bo'yicha bayon qilingan ma'lumotlar hisoblanadi. Ularni o'zaro solishtirish va tahlil qilish asosida ularda mavjud bo'lgan yutuqlar, nuqsonlar, kamchiliklar ko'rsatildi hamda ularni takomillashtirish bo'yicha mualliflarning asosli ilmiy fikrlar yoritildi. Iqtisodiy adabiyotlarda qishloq xo'jalik yerlaridan foydalanish samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlarning mazmun-mohiyatini o'rganishda va tahlil qilishda iqtisodiy tahlilda qo'llaniladigan iqtisodiy –statistik metodlardan (usullardan) foydalanildi.

Natijalar va ularning tahlili: Qishloq xo'jalik korxonalarida yer asosiy ishlab chiqarish vositasi tariqasida qishloq xo'jalik ishlab chiqarishining negizini tashkil etadi. Ushbu ishlab chiqarish vositasi mehnat va moddiy resurslar hamda boshqa tabiiy resurslar bilan birlashib va o'zaro harakatda bo'lishib, qishloq xo'jalik ishlab chiqarishini shakllantiradi, oqibatda moddiy ne'matlar yaratiladi. Moddiy ne'matlar jamiyatning o'sib borayotgan ehtiyojini qondirish uchun uzliksiz ravishda oshib borishi shart. Shu nuqtai nazardan yerdan foydalanish samaradorligi darajasini oshirib borish choralarini ko'rish zarur. Shuning uchun undan foydalanish samaradorligini uzliksiz ravishda o'rganib, uni yanada oshirish imkoniyatlarini aniqlab, ishga solish zarur. Ushbu jarayon ko'rsatkichlari va natijalari to'g'ri hisoblangan bo'lishi kerak. Shu nuqtai nazardan iqtisodiy adabiyotlarda yerdan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlarining mazmuni va ularni hisoblash usullari" bo'yicha bayon qilingan va yoritilgan ma'lumotlarni (fikrlarni) chuqur o'rganib va qiyosiy tahlil qilib, ularni taromillashtirish bo'yicha o'z fikrlarimizni bayon qilishni maqsad qilib qo'ydik.

Iqtisodiy adabiyotlarda kelirilgan ma'lumotlardan ma'lum bo'ldiki, yerdan foydalanish samaradorligi bir biriga mos bo'lmagan turli xil ko'rinishlarda ifodalanib va tahlil qilinib kelinmoqda. Masalan, Rus olimi V.A. Dobrinin yerdan foydalanish samaradorligining umumlashtiruvchi ko'rsatkichini 1 ga qishloq xo'jaligi yerlariga olingan dehqonchilik yalpi mahsuloti, yalpi daromadi va foydasini hamda bir birlik ishlab chiqarish xarajatlari hisobiga olingan yalpi mahsulot hajmi bilan ifodalagan.

Belorusiyalik olim G.V.Savitskaya kadastr maydon hisobiga ishlab chiqarilgan mahsulot qiymati va olingan foyda hajmini yerdan poydalanish samaradorligining umumlashtiruvchi ko'rsatkichi tariqasida bayon qilgan .

Professor O. Murtazayev yerdan foydalanish samaradorligining umumlashtiruvchi ko'rsatkichini, yalpi va tovar mahsuloti qiymatini va foydasi hajmini qishloq xo'jaligiga yaroqli bo'lgan yerlarga nisbatan hisoblab, yer qaytimi va yer sig'imi ko'rsatkichlari orqali ifodalagan. Ularni quyidagi formulalar bilan ifodalagan:

$$Y_Q = \frac{YM, TM, F}{QXY}., \quad Y_S = \frac{QXY}{YM, TM, F}$$

Bunda, Y_Q – yer qaytimi., Y_S – yer sig'imi., YM – yalpi mahsulot., TM – tovar mahsuloti., F – foyda. QXY – qishloq xo'jaligiga yaroqli yerlar

. Yerdan foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlari professor Umurzoqov O'.P. va boshqa mualliflarning "Qishloq xo'jalik iqtisodiyoti va menejmenti" o'quv qo'llanmasida bir necha turlarda ifodalangan. Shulardan biz faqat yerdan foydalanish samaradorligiga bevosita aloqasi bor deb hisoblab "Qishloq xo'jalik yerlaridan samarali foydalanish ko'effitsiyentlari" (34 bet) degan qismda keltirilgan ko'rsatkichlarga to'xtaldik. Bu yerda ular yerdan foydalanish samaradorligini "Yer qaytimi" va "Yer sig'imi" ko'rsatkichlari orqali ifodalashgan. Ushbu ko'rsatkichlarni quyidagi formulalar orqali aks ettirishgan (34-35 btnlar):

$$\text{Yer qaytimi: } Y_Q = \frac{SF}{YM}., \quad \text{Yer sig'imi: } Y_S = \frac{YM}{SF}$$

Bu yerda, YM -yalpi mahsulot., SF -sof foyda. $SF=YM-T$., T -mahsulot tannarxi.

Shulardan keyin "Qishloq xo'jaligida foydalaniladigan yerlardan intensiv samarali foydalanish ko'rsatkichlari: yekin maydoni birligiga etishtirilgan yalpi va tovar mahsulotining natura va puldagi ifodasidir" deb qayd qilishgan .

Yerdan foydalanish samaradorlik ko'rsatkichlarini T.Qudratov o'z darsligida¹⁰¹ 1 ga ekin maydoni yoki 1 ga kadastr maydon hisobiga yetishtirilgan mahsulotlar hajmi bilan ifodalangani deb bayon qilgan. Agar , ishlab chiqarish yo'nalishi bir ekin turiga moslashgan bo'lsa, mahsulotlar hajmini ekin maydoniga, agar har xil yo'nalish ekinlari bo'yicha mahsulot etishtirilgan bo'lsa, kadastr maydonga nisbatan aniqlash zarur deb bayon qilishgan .

Endi, iqtisodiy adabiyotlarda yerdan foydalanish samaradorlik korsatkichlari boyiha bayon qilingan fikrlarga o'z munosabatimizni bildiramiz.

Ayrim olimlar yerdan foydalanish samaradorlik korsatkichlarini qishloq xo'jaligiga yaroqli yerlarga nisbatan aniqlab tariflashgan. Bunday yondashish , bizning fikrimizcha,

¹⁰¹ T.Qudratov, N.Fayziyeva Qishloq xo'jalik korxonalarini faoliyatining tahlili.Darslik

to'g'ri emas, chunki qishloq xo'jaligi yerlari sifatida b'ycha har xil bo'lgan barcha yaroqli yerlarni (ekinlar maydoni, pichanzorlar, yaylovlar, tashlondiq yerlar, mevali daraxtzorlar maydoni) o'z ichiga oladi. Shuning uchun qishloq xo'jaligi yerlarini bir xil sifatga ega bo'lgan maydonga, ya'ni kadastr maydonga aylantirib olish zarur, shundan keyin samaradorlik ko'rsatkichlarini hisoblash to'g'ri bo'ladi deb hisoblaymiz.

Ayrim olimlar yerdan foydalanish samaradorligining umumlashtiruvchi ko'rsatkichlarini hisoblashda dehqonchilik yalpi mahsuloti va yalpi daromadi ko'rsatkichlaridan foydalanib aniqlashgan va ta'riflashgan. Xo'jalik bo'yicha bunday yondashish uncha to'g'ri bo'lmaydi, chunki qishloq xo'jalik ishlab chiqarishining bir qismi (chorvachilikda ishlab chiqarilgan mahsulotlar) hisobga olinmasdan qolgan bo'ladi. Ushbu mahsulotlar hisobga olinishi shart. Shundan keyin qishloq xo'jalik ishlab chiqarishida yaratilgan mahsulotlar (yalpi mahsulot, yalpi daromad, sof daromad) hajmining kadastr maydonga nisbati tariqasida aniqlansa, to'g'ri bo'ladi deb hisoblaymiz.

Ayrim olimlar yerdan foydalanish samaradorligini yekin maydoni birligiga yetishtirilgan yalpi mahsulotining natura va pulda ifodalangan qiymati ko'rsatkichlari bilan ta'riflagan. Ushbu fikrni qisman to'g'ri deb hisoblaymiz. Agar ishlab chiqarish bir yekin turi bo'yicha amalga oshirilgan bo'lsa, ushbu fikr to'g'ri bo'ladi, agar xo'jalik bo'yicha bo'lsa, to'g'ri deb bo'lmaydi. Ayrim ishlarda yerdan foydalanish samaradorligi yer qaytimi ko'rsatkichi bilan ifodalanadi deb, sof foydaning yalpi mahsulotga nisbati tariqasida ko'rsatilgan. Bu bizning fikrimizcha haqiqatga mos kelmaydi. Yer qaytimi ham yalpi mahsulot, yalpi daromad, foyda kabi ko'rsatkichlarning kadastr maydonga nisbati tariqasida aniqlanishi kerak deb hisoblaymiz.

Ayrim iqtisodchi – tahlilchi olimlar ishlab chiqarilgan mahsulot qiymati va olingan foyda hajmini kadastr maydonga nisbatan hisoblashgan va tahlil qilishgan. Masalan, professor G.V.Savitskaya shunday yondashgan. Bu fikrni biz to'g'ri deb hisoblaymiz, chunki ushbu fikr to'liq bizning fikrimizga mos keladi.

Xulosa: Yuqorida keltirilgan ma'lumotlar va bayon qilingan fikrlar orasida qishloq xo'jalik yerlaridan foydalanish samaradorligini ko'rsatkichlarini hisoblashda va tahlil qilishda quyidagilarga amal qilishni tavsiya qilamiz:

1. Qishloq xo'jalik yerlaridan foydalanish samaradorligini ishlab chiqarish samaradorligi va iqtisodiy samaradorligi turlariga bo'lib o'rganishni.,
2. Yerdan foydalanish ishlab chiqarish samaradorkigini hisoblashda yetishtirilgan mahsulot turlari hajmini (yalpi mahsulot, yalpi daromad, sof daromadlarni) kadastr maydonga nisbati tariqasida hisblashni.,
3. Yerdan foydalanish iqtisodiy samaradorkigini hisoblashda yerdan olingan yalpi foyda hajmini mahsulotlarni etishtirish uchun yerga sarf bo'lgan ishlab chiqarish xarajatlari hajmiga nisbati tariqasida hisblashni



Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Murtazayev O., Axrorov F.B. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. Darslik. T.: "Ilm Ziyo", 2017 yil, 416 bet
2. Saviskaya G.V. Analiz xozyaystvennoy deyatel'nosti predpriyatiy APK. Uchebnik. Minsk ooo «Novoye znaniye», 2001 god, 686 str.
3. Dobrinin V.A. Ekonomika selskogo xozyaystva. Uchebnik. M.: 1990, 476 str
4. Umurzaqov O'.P. va boshqalar. Qishloq xo'jalik iqtisodiyoti va menejmenti". O'quv qo'llanma. T.: "Iqtisod va moliya", 2008 yil, 268 bet
5. Qudratov T., Fayziyeva N. Korxonalar faoliyatining tahlili va nazorati. Darslik.- T.: "Voriz" nashriyoti, 2012 yil, 256 bet

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШГА ТАТБИҚ ЭТИШНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.

Қувноқов Ҳайдар Қосимович
Мамадияров Дилшод Уралович

Аннотация: Мазкур илмий мақола аграр соҳада инновацион жараён, инновацион ўзгаришларни тайёрлаш, амалга ошириш ва бу жараён натижаси, инновацион жараённи амалга ошириш учун корхоналарни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлашни янада жадалроқ ўтказиш, замонавий ихчам технологиялардан самарали фойдаланиш ва инновацион муҳитни яратиш йўллари ёритилган.

Аннотация: В данной научной статье описывается инновационный процесс в аграрном секторе, подготовка, внедрение и результаты инновационных изменений, способы модернизации предприятий, более интенсивное техническое и технологическое перевооружение, эффективное использование современных компактных технологий и создание инновационной среды.

Annotation: This scientific article describes the innovation process in the agricultural sector, preparation, implementation and results of innovative changes, methods of modernizing enterprises, more intensive technical and technological re-equipment, effective use of modern compact technologies and the creation of an innovative environment.

Калим сўзлар: инновация, инновацион сиёсат, инновацион стратегия, инновацион жараён, гоё, инвестиция, илмий техник тараққиёт, инновацион муҳит, миллий инновацион тизим, инновацион лойиҳа, диверсификация, модернизация, илмий салоҳият, юқори технология, инновацион индекс.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, инновационная стратегия, инновационный процесс, идея, инвестиции, научно-техническое развитие, инновационная среда, национальная инновационная система, инновационный проект, диверсификация, модернизация, научный потенциал, высокие технологии, инновационный индекс.

Key words: innovation, innovation policy, innovation strategy, innovation process, idea, investment, scientific and technological development, innovation environment, national innovation system, innovation project, diversification, modernization, scientific potential, high technology, innovation index

Ўзбекистонда инновацион технологияларни ютуқларини иқтисодий ва унинг бошқа соҳаларга тезкор жорий этиш иқтисодийни жадал ривожланишининг муҳим шarti ҳисобланади. Шу билан бирга, ишлаб чиқаришни модернизация, диверсификация қилиш, унинг ҳажмини ошириш ҳамда ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош маҳсулотлар турларини кенгайтиришда инновацион технологияларни жорий этиш борасидаги илмий ва амалий тадқиқот ишлари олиб бориш долзарб масала ҳисобланади

Хусусан, бу борада кўплаб кўрсаткичларнинг мавжуд эмаслиги ва ишлар самарали мувофиқлаштирилмагани сабабли мамлакатимиз сўнгги йилларда нуфузли ва обрўли халқаро тузилмалар томонидан тузиладиган Глобал инновацион индекс рейтингда 132 та иштирокчи давлатлар ичида 86 ўринда иштирок этмоқда. Иқтисодий ва ижтимоий соҳа тармоқларининг илмий муассасалар билан ўзаро ҳамкорлиги даражаси пастлиги, вазирлик ва идоралар, шунингдек, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг инновацион ривожланиш соҳасидаги фаолияти лозим даражада мувофиқлаштирилмаётгани бу борадаги биринчи навбатдаги мақсадлар ва вазифаларга эришиш имконини бермаяпти.

Мамлакатимизда миллий иқтисодийни модернизациялаш шароитида давлат томонидан миллий инновацион тизимни изчил ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилаётганлиги, саноат корхоналари ишлаб чиқаришда юқори технологияларни жорий этиш билан боғлиқ масалаларни ҳал қилиш борасида улкан ишлар амалга оширилмоқда.

“Илм-фан ва инновацияга асосланган агрохизматлар кўрсатиш тизимини такомиллаштириш. Агросаноат корхоналарини хом ашё билан таъминлаш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,5 баравар ошириш. [1]¹⁰²

Шу мақсадда, Ўзбекистонда биринчи навбатда, етакчи саноат тармоқлардаги ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда бунинг учун барча имкониятлар мавжуд, жумладан катта илмий-техник ва кадрлар салоҳиятига эга. Шу сабабли ишлаб чиқаришни жадаллаштириш ва рақобатбардошлигини ошириш учун хорижий технология ва ишланмалардан эмас, балки улардан кўра самаралироқ бўлган ўзимизнинг технология ва ишланмаларни яратиш лозим.

Мулкдорлар, тадқиқотчи ва олимлар мазкур муаммонинг ечимига миллий хусусиятларни эътиборга олган ҳолда ривожланган хориж тажрибасини қўллаш ва

¹⁰² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси” 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон Фармони.

улар билан ўзаро ҳамкорлик тизимини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш орқали эришилади. Чунки жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва рақобат муҳитини кучайиб бориши, жаҳон бозорида маҳсулотлар ҳаётийлик даврини кескин қисқаришига, бозор конъюнктураси ва истеъмолчилар эҳтиёжларини тез ўзгаришига олиб келди. Натижада ҳар бир хўжалик юритувчи субъектдан рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ишлаб чиқишни ёки мамлакатнинг инновацион фаолиятини ривожлантириш ва уни самарали бошқаришни талаб этмоқда.

Ҳозирги кунда замонавий тараққиёт тенденциясида барқарор иқтисодий ўсишнинг самарали ресурсларидан бири сифатида иқтисодиётни инновацион ривожланишини рағбатлантириш биринчи ўринга қўйилмоқда. Барча ривожланган мамлакатлар ўзларининг юксак тараққиёт даражасига фан ва техникада эришилган энг сўнги инновацияларни ишлаб чиқаришга тез ва кенг кўламли жорий этиш ҳисобига эришмоқдалар.

Ҳозирги вақда илм-фан ва ишлаб чиқариш вазифалари белгиланди, улар ўртасида ўзаро яқин ҳамкорлик ўрнатилган бўлиб, унинг натижалари бугун ўз самараларини бераётир. Ўзбекистонда илмий-таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш ташкилотлари иштирокида инновацион ғоялар, технологиялар ва лойиҳалар республика ярмаркасини ўтказиш анъанага айланди [2].

Иқтисодиётнинг энг муҳим тавсифномаси фан, илғор технологиялар, технологик базаларнинг қандай ҳолатда эканлиги бўлиб, бу ўз навбатида мамлакатда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар рақобатбардошлик даражасини белгилаб беради. Натижада ҳукумат томонидан чиқарилаётган фармон ва фармойишлар юқори ишлаб чиқариш корхоналарида инновацион технологияларни ривожлантириш ва шакллантиришга ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Бизга маълумки инновацион иқтисодиётни ривожлантириш бир тарафдан таълим тизимининг ривожланиши, иккинчи тарафдан бизнес муҳитини шакллантириш билан боғлиқ. Чунки айнан бизнес муҳитини шакллантириш рақобатни шакллантиришга, ишлаб чиқарилган маҳсулотни экспортга йўналтиришга ёрдам беради [3].

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, инновацион фаолиятнинг муваффақияти кўпроқ даражада уни ташкил қилиш шакллари ва молиявий қўллаб қувватлаш усуллари билан белгиланади. Янги илмий ишланмалар ва технологиялар мамлакатни жаҳон миқёсида рақобатдошлигини таъминлашнинг асосий жиҳатларидан бири ҳисобланади.

Маълумки, илмий салоҳият биринчи навбатда фанларнинг фундаменти

тадқиқотларни ривожлантиришга инвестицияларнинг ҳажми ҳамда патентлар ва лицензияларнинг сони ва бошқалар билан белгиланади. Инновацион фаолиятни молиялаштириш тизими мулкчилик тури, марказлаштирилганлик даражаси, ҳам мулк эгаларининг даражаси ва молиялаштириш шакллари билан фарқланувчи шакллар ва манбаларнинг мураккаб бирикиб кетишидан иборатдир. Бюджетдан маблағ ажратилиши инновацион фаолиятнинг ҳар хил шакллариининг муҳим молиявий манбалари бўладилар, улар ҳисобидан мақсадли мажмуавий дастурлар, давлатнинг устувор лойиҳалари бажарилади.

Давлат инновацион сиёсатини амалга оширишнинг молиявий механизми бутун инновацион даврни ресурсли таъминлаш тизимидан иборат. Давлат инвестицион ва илмий-техник дастурлари давлат томонидан мақсадли молиялаштиришнинг объекти бўлишлари керак. Танлов бўйича танлаб олинган лойиҳалар уларнинг асосий мажмуини ташкил қиладилар.

Самарали инновацион фаолият нафақат саноат ишлаб чиқариш, балки мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятини кучайтиришни ҳам белгилайди. Шу учун, саноатни таркибий жиҳатдан ўзгартиришда рақобатдош юқори илмталаб қиладиган маҳсулотлар ишлаб чиқаришга қаратилган лойиҳаларни амалга оширишда инновацион омил асосий ўрин эгаллаши лозим. Авваламбор, технологик жиҳатдан янги босқичга ўтиш учун замонавий илмий-технологик ва инновацион инфратузилмани шакллантириш ва ривожлантириш бўйича комплекс дастурлар ишлаб чиқилиши ва амалга оширилиши зарур.

Қишлоқ хўжалиги корхоналарида инновацион фаолиятни ривожлантириш истиқболлари ва унга доир куйидаги вазифаларни ҳал этиш лозим деб ҳисоблаймиз:
-инновацион фаолиятнинг барча босқичларини амалга ошириш учун ташкилий-ҳуқуқий базани ва инновацион инфратузилмани яратиш;

- иқтисодиётнинг реал сектори томонидан энг замонавий технологиялар ва янгиликларга, инновацион маҳсулотларга бўлган талабни рағбатлантириш;

- қишлоқ хўжалиги корхоналарида таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, ишлаб чиқаришни диверсификация қилишни таъминловчи устувор тармоқ ва ишлаб чиқариш соҳаларини жадал ривожлантириш;

- йирик қишлоқ хўжалиги корхоналари инновацион фаоллигини кучайтиришда уларнинг инновацион лойиҳаларни ва инновацион инвестицияларни суғурта қилиш;

- илм-фанга асосланган ва амалий натижалар бера оладиган устувор йўналишларни давлат томонидан аниқ белгилаб бериш;

- илмий ташкилот, таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари



ўртасида кооперация алоқаларини кучайтиришда инновацион соҳадаги ахборотни ривожлантиришда ҳар томонлама қўллаб-қувватлашдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “ Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегияси” 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сон Фармони. WWW. «Газета.uz».
2. Салихов С.А. Инновацион фаолиятни бошқариш. Дарслик. Тошкент- 2013 й.
3. Йўлдошев Н.Қ. Инновацион менежмент. Ўқув қўлланма. Тошкент- 2013 й.

БЕҲИ МЕВАСИ – В₉ ВИТАМИНИ (ФОЛАТ КИСЛОТАСИ)ГА БОЙ МАНБАИДИР

Бобур Ҳайдаров

Илмий раҳбар: Рўзибой Норматматов

Аннотация мақолада беҳи меваси таркибида В гуруҳига кирувчи витаминлар миқдори бўйича ўтказилган тадқиқот синовлари натижалари келтирилади. Тадқиқот натижалари беҳи мевасида В гуруҳига кирувчи витаминлардан В₁, В₂, В₆, В₉, В₁₂ кабиларнинг борлигини кўрсатди. Бу эса беҳи меваси ва ундан тайёрланган консерва маҳсулотларини профилактик мақсадларда фойдаланиш мумкинлигидан далolat беради.

Калит сўзлари: витамин, фолат кислотаси, беҳи, мева, нон беҳи, фермент.

Кириш. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, инсоннинг соғлом бўлиши, нормал ҳаёт кечириши ва иш фаолиятининг самарадорлигини таъминловчи асосий омиллардан бири-бу мувозанатлашган овқатланиш тамойилига риоя қилиб яшаш ҳисобланади. Ана шу мувозанатлашган овқат рационига эришишнинг муҳим шартларидан бири эса, юқори даражада тозаланган озиқ-овқат маҳсулотлари мўл-кўл бўлган рациондан, таркиби 50-60 % сархил мева ва сабзавотлардан иборат табиий рационга ўтиш ҳисобланади. Айнан ҳўл мева ва сабзавотларгина инсон ҳаёти учун энг зарур бўлган биологик фаол моддалар (витаминлар, ферментлар, органик кислоталар, минерал моддалар ва бошқа бирикмалар) манбаи ҳисобланади.

Бу ҳақда инсон умрини узайтириш бўйича америкалик мутахассис Пол Брэгг кўйидаги фикрни билдиради: “Унутманг, ҳўл сабзавот ва мева организмнинг ўзига хос тозаловчиси ва захарсизлатирувчи воситаси ҳисобланади. Улар захарнинг эски қатламларини юмшатиб, организмдан чиқиб кетишга имкон яратади. Бу айнан ажойиб соғлиқга эришиш учун зарур бўлган жараён ҳисобланади” (3).

Республикамиз аҳолисининг рационига мева ва сабзавотлар ҳиссасини 50-60% га етказиш учун ҳамма шарт-шароитлар мавжуд деб ҳисоблаш мумкин. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947 сонли фармонида “... таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришни изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни

кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш” деб бежиз айтилмаган (1).

Тадқиқот объекти ва усуллари. Республикамиз аҳолисининг рационини витаминлар билан бойитишда беҳи мевасининг ва уни қайта ишлаб олинган маҳсулотларнинг ҳам маълум даражада ўрни бор. Шу сабабли биз республикада кенг тарқалган уруғли мевалардан бири беҳи меваси таркибида В₉ витаминининг (фолат кислотаси) миқдори ва унинг қанчалик даражада инсон учун аҳамиятли эканлиги бўйича илмий тадқиқот ишларини ўтказдик.

Биз тадқиқот объекти сифатида республиканинг жанубий Сурхондарё вилояти Олтинсой тумани боғларида етиштирилган беҳининг “Нон-беҳи” навидан фойдаландик.

“Нон-беҳи” меваси таркибида В гуруҳга кирувчи витаминлар миқдорини Ўзбекистон Республикаси Фанлар Академиясининг Биоорганик кимё институти лабораториясида аниқладик.

Тадқиқот натижалари ва унинг муҳокомаси. Олинган тадқиқот натижалари 1-жадвал маълумотларида келтирилади.

1-жадвал

Беҳининг “Нон-беҳи” навининг В гуруҳи витаминлари бўйича таркиби

Т/р	В гуруҳи витаминлари	Ўлчов бирлиги	Миқдори
1.	В ₁ (тиамин)	мг%	0,06
2.	В ₂ (рибофлавин)	мг%	0,03
3.	В ₆ (пиридоксин)	мг%	0,86
4.	В ₉ (фолат кислотаси)	мкг%	4,28
5.	В ₁₂ (кобаламин)	мкг%	0,62

Бу жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, беҳи меваси таркибида В гуруҳига кирувчи витаминларнинг деярлик ҳаммаси мавжуд экан. Айниқса беҳи меваси таркибида В₉ витамининг миқдори В₁, В₂, В₆, В₁₂ витаминларига нисбатан анча кўплиги билан тавсифланади. Бу эса беҳи меваси инсон организми учун В₉ (фолат кислотаси) витаминининг муҳим манбаи бўлиб хизмат қилиши мумкинлигидан далолат беради.

Маълумки, сўнгги йилларда кўпгина меъерий нормаларга аниқлик киритилиб, фолат кислотаси бирикмасига бўлган нормалар ҳам ўзгартирилган. Шундай қилиб Бутунжаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти бу витаминга бўлган суткалик нормани бирмунча пасайтириб, уни 200 мкг миқдорида тавсия қилади (2).

В₉ витамини иммунитетни мустаҳкамлайди, юрак ва қон томирларининг

нормал ишлашни таъминлайди, қизил қон таначаларининг ҳосил бўлишида, нуклеин кислоталари, аминокислоталарнинг синтезида иштирок этади. Овқат ҳазм бўлишини нормаллаштиришга ҳам ёрдам беради.

Фолат кислотасининг етишмаслиги энг кўп тарқалган автоминоз турларидан бири ҳисобланади. Инсон овқатида 3-4 ой мобайнида В₉ витаминининг етишмаслиги анемия касаллигининг ривожланишини келтириб чиқаради.

Фолат кислотаси янги ҳужайраларни соғлом ҳолатда сақлаш ва яратиш учун зарур бўладиган витамин ҳисобланади. Айниқса фолат кислотаси ёш организмнинг ривожланишида муҳим аҳамият касб этади. Инсон организмида В₉ витамининг етишмаслиги саротан касаллигининг ривожланиш хавфини кучайтириши мумкинлиги тўғрисида ҳам маълумотлар мавжуд.

Фолат кислотаси кўпчилик ферментларнинг коферменти ҳисобланиб, бир қанча ферментатив жараёнларда ҳам иштирок этади.

Хулоса. Беҳи меваси таркибида яхши илвира ҳосил қилувчи пектин моддасининг миқдори юқори бўлганлиги сабабли ундан севиб истеъмол қилиланиган конфитюр, джем каби юқори сифатли маҳсулотлар ҳам тайёрланади. Шундай экан ҳар биримиз ўз организмимизнинг В гуруҳи витаминларига бўлган талабини қондиришда рационимизда сархил беҳи меваси ва уни қайта ишлаб олинган маҳсулотларнинг ҳам бўлишини таъминлашимиз ҳам мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Натижада ҳар биримиз соғлом бўлишдек энг катта бойликга эришамиз.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қумитаси. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги статистик тўплами. Тошкент, 2007-2016.
2. Европейское региональное бюро ВОЗ: Здоровая пища и питание их семей, стр.35.
3. Пол Брегг. Соғлиқ ва узоқ яшаш сирлари. Тошкент, “Навруз”, 2017, 192-бет.

RESPUBLIKA IQTISODIYOTIDA KARTOSHKACHILIKNI RIVOJLANTIRISHNING TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI

Hasanov Bektash Tursunkulovich

Annotatsiya: Mazkur maqolada mamlakatimizda kartoshkachilikning hozirgi holati, kartoshka etishtirishda qiymat zanjirining iqtisodiy ko'rsatkichlari, talab va takliflar, davlat statistika ma'lumotlari misolida tahlil qilindi. Tahlillardan shuni ko'rish mumkinki, respublikamiz qishloq xo'jaligi fermer va dehqon xo'jaliklari tomonidan yetishtirilayotgan kartoshka xom ashyosi yildan yilga o'sib borayotganini ko'rish mumkin, lekin bu yetishtirilayotgan kartoshka xom ashyosi hozirgi kunda aholi oziq-ovqatga bo'gan talabi uchun yetarli emasligini ko'rishimiz mumkin.

Аннотация: В данной статье анализируется современное состояние картофелеводства в стране, экономические показатели цепочки добавленной стоимости при выращивании картофеля, спрос и предложение, государственная статистика. Анализ показывает, что сырьё картофеля, выращенное фермерскими и дехканскими хозяйствами страны, увеличивается из года в год, но это сырьё картофеля в настоящее время пользуется спросом у населения, мы видим, что его не хватает.

Annotation: This article analyzes the current state of potato growing in the country, economic indicators of the value chain in potato growing, supply and demand, on the example of state statistics. The analysis shows that the raw material of potatoes grown by agricultural farmers and dehqan farms of the country is growing from year to year, but this raw potato is now in demand in the population. we can see that it is not enough for.

Kalit so'zlar: kartoshka yetishtirishning iqtisodiy ahamiyati, qiymat zanjirining iqtisodiy tahlili, oziq-ovqat xavfsizligi, tadbirkorlik.

Ключевые слова: экономическое значение выращивания картофеля, экономический анализ цепочки добавленной стоимости, продовольственная безопасность, предпринимательство.

Keywords: economic importance of potato cultivation, economic analysis of value chain, food security, entrepreneurship.

Respublikada kartoshka yetishtirish tizimini rivojlantirish, hududlarni ixtisoslashtirish, iqtisodiy va moliyaviy tizimni mustahkamlash, ushbu yo'nalishda klaster va kooperatsiya tizimini takomillashtirish, kartoshka mahsulotini, saqlash, chuqur qayta

ishlash va qo'shimcha qiymat zanjirini yaratish talab etmoqda. Shundan kelib chiqib, oziq-ovqat xavfsizligi ta'minlash maqsadida respublikadagi barcha imkoniyatlarni to'liq ishga solish hamda sohani tubdan isloh qilish va yetishtiruvchilar manfaatini rag'batlantirish taklif etiladi. Mazkur sohani rivojlantirish uchun klaster va kooperatsiyalar ishlab chiqarishga jalb etilmagan, kartoshka yetishtirish mexanizatsiyalashtirilmagan, saqlash jarayonlari asosan tabiiy o'ralarda uyumlar xolida saqlanganligi uchun tabiiy yo'qotish 23-24 foizni tashkil etmoqda. Dunyoning rivojlangan mamlakatlarida jumladan, Belorussiya, Germaniya, Gollandiya, Rossiya, Turkiya va Fransiya mamlakatlarida kartoshka yetishtirish serdaromad soha hisoblanib, o'rtacha 1 gektar maydondan olinadigan sof foyda 6-7 ming AQSh dollarni tashkil etmoqda. Mamlakatimiz qishloq xo'jaligida etishtirilayotgan kartoshkadan kelayotgan daromad o'rtacha 5-6 mln. so'mni tashkil etmoqda. Ayrim kichik fermer xo'jaliklarda kartoshka yetishtirish uchun sarflangan harajatlar ham qoplamayapti. Mamlakatimizda mahalliy kartoshka urug'chiligini rivojlantirish uchun "in vitro" laboratoriyasini tashkil etish va unda urug'lik kartoshka yetishtirish oldimizda turgan eng dolzarb masalalardan biridir. Kartoshka yetishtiruvchi fermer xo'jaliklari urug'lik kartoshka yetishtirish bo'yicha chuqur bilim va ko'nikmalarga ega emasligi, natijada talab etiladigan sifatli kartoshka urug'ligi yetishtirish va tayyorlash tizimi to'liq takomillashtirilmaganligi, mamlakatimizning kartoshka yetishtiruvchi hududlarini to'liq ixtisoslashtirilmaganligi hamda kartoshka yetishtiruvchilar bilan ilm-fan o'rtasida integratsiyaning yetarli emasligi oldimizda turgan dolzarb muammolardan biridir. Shunga qaramasdan, respublikada kartoshkachilik sohasini rivojlantirishda bir qator ijobiy ishlar amalga oshirilmoqda, jumladan, "Oqdaryo urug'lik kartoshkachilik markazi" klaster tizimi asosida yaxlit plantatsiya maydonlarda kartoshka yetishtirish yo'lga qo'yilmoqda, natijada kelgusi yillarda kartoshka ekilgan maydonlarni yomg'irlatib sug'orish va mexanizatsiyalashtirish tizimini joriy etish hisobiga gektaridan yuqori hosil olish maqsad qilinmoqda. Bundan tashqari Respublikaning kartoshka yetishtirishga ixtisoslashgan tumanlarda zamonaviy muzlatkichli omborxonalarda iste'mol va urug'lik kartoshka saqlash yo'lga qo'yilganligi hisobiga tabiiy yo'qotish 3-5 foizni tashkil etmoqda.

Kartoshkachilik sohasi rivojlangan mamlakatlarni tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, ushbu mamlakatlar tomonidan har yili kartoshka yetishtiruvchi xo'jaliklarni turli shakllarda qo'llab-quvvatlash uchun davlat dasturlari qabul qilib boriladi. Masalan, Hindistonda 1980 yillarda 8,0-10 mln. tonna kartoshka ishlab chiqilgan bo'lsa, bugunga kelib 50 mln. tonnaga yaqin kartoshka ishlab chiqarib, dunyoda ikkinchi o'rinda turadi. Bunday yuqori natijaga erishishda "in vitro" laboratoriyasi va aeroponika usullardan foydalanish, xududlarni ixtisoslashtirishga alohida e'tibor berilgan va davlat tomonidan qo'llab quvvatlash dasturlari ishlab chiqilgan. Masalan, mahsulotni tashishda avtomobil va temiryo'l harajatlari o'rtasidagi farqni 100 foizi, urug'chilikni rivojlantirishda uskuna xaridi uchun

25 foizi, o'quv treninglari o'tkazish uchun 50 foizi, kimyoviy preparatlar hamda uskunalarga sarflangan harajatlarning 50 foizi qoplab beriladi.

Joriy yil hosili uchun takroriy maydonlarga fermer, qishloq xo'jaliklari tomonidan 42 ming gektar maydonga kartoshka ekinlari ekish rejalashtirilgan. Ushbu ekinlar uchun jami 126 ming tonna urug'lik talab etilishi, shundan 20 ming tonna urug'lik chetdan olib kelishi ko'zda tutilgan. Yuqoridagilardan kelib chiqib, respublikada kartoshkachilikni rivojlantirish, hududlarni ixtisoslashtirish, sohani qo'llab-quvvatlash tizimlarini yaratish maqsadida Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 6-mayda "Respublikada kartoshka yetishtirishni kengaytirish va urug'chiligini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"¹⁰³ gi qarori qabul qilindi. Ushbu qarorga muvofiq kartoshka yetishtirish bilan shug'ullanuvchi kartoshkachilik klasterlari va kooperatsiyalariga bir qancha yo'nalishlar, xususan kartoshka urug'chiligi bilan bog'liq yo'nalishlar asosiy faoliyat sifatida belgilab berilgan.

Respublikamizda kartoshka urug'chiligini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda va bu albatta kartoshkachilikda yuqori hosildorlikni maqsad qilgan. Keltirib o'tilgan kartoshkachilikda urug'lik tizimi ta'riflaridan aytish mumkinki, hozirda bizda ikkala ya'ni rasmiy va norasmiy urug'lik tizimidan ham qishloq xo'jaligida kartoshka yetishtiruvchi sub'ektlar amalda foydalanmoqda.

Respublikada ishlab chiqarilayotgan kartoshka xom ashyosi haqida gapiradigan bo'lsak, quyidagi 2.1.1-jadvalda so'nggi besh yilda mamlakatimiz qishloq xo'jaligida kartoshka xom-ashyosi yetishtirish holati keltirilgan.

¹⁰³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori. Respublikada kartoshka yetishtirishni kengaytirish va urug'chiligini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida. PQ-4704-son, 2020 yil 6-may.

2.1.1-jadval

**Respublika qishloq xo'jaligida yetishtirilgan kartoshka xom ashyosi
dinamikasi (ming tonna)¹⁰⁴**

Hududlar nomi	2017 yil	2018 yil	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2021 yil 2017 yilga nisbatan o'zgarishi	
						(+,-)	%
Qoraqalpog'iston Respublikasi	61390	70305	83690	85700	123000	61610	2.0 marta
Andijon	303399	343904	369141	376108	287932	-15467	94.9%
Buxoro	200989	209352	215598	222724	160995	-39994	80.1%
Jizzax	67275	62221	79267	82378	144334	77059	2.2 marta
Qashqadaryo	183485	172632	173638	176752	226694	43209	123.5%
Navoiy	76170	77011	79281	80349	56495	-19675	74.2%
Namangan	260977	264341	282924	289019	348131	87154	133.4%
Samarqand	590706	579627	622594	626414	643903	53197	109.0%
Surxondaryo	274251	306128	324157	331456	280805	6554	102.4%
Sirdaryo	52002	56795	59876	61278	79582	27580	153.0%
Toshkent	351636	363511	366692	367142	369839	18203	105.2%
Farg'ona	255751	290273	310283	318239	389466	133715	152.3%
Xorazm	115658	115833	122517	126235	124395	8737	107.6%
Respublika bo'yicha jami	2793689	2911933	3089658	3143794	3235572	441883	115.8%

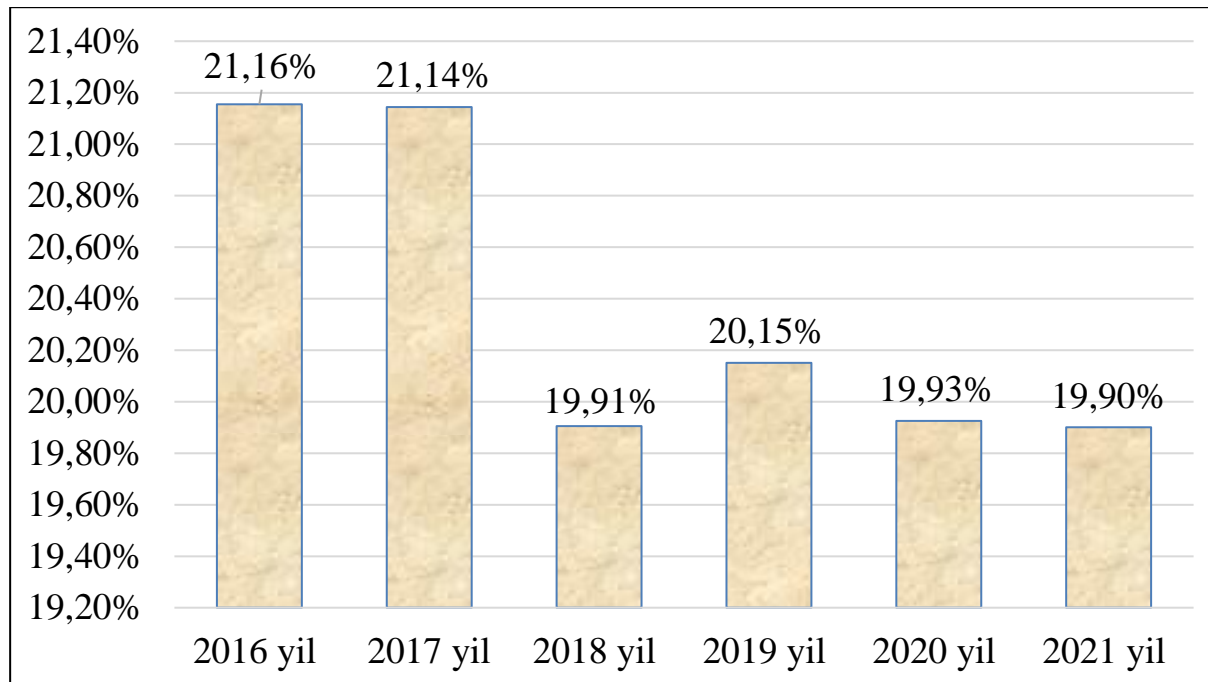
2.2.1-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, so'nggi besh yilda

Qoraqalpog'iston Respublikasi va Jizzax viloyatida kartoshka ishlab chiqarish 2 barobarga oshgan bo'lsa, Andijon, Buxoro va Nazoiy viloyatlarida 2021 yilda 2017 yilga nisbatan kartoshka ishlab chiqarish nisbatan kamaygan. Ushbu kamayishga kartoshka urug'chiligi tarmog'i ya'ni xo'jaliklarni sifatli nav bilan ta'minlash faoliyati ham ta'sir qilgan bo'lishi mumkin.

Tadqiqot ob'ekti bo'lgan Samarqand viloyatida kartoshka ishlab chiqarish holati haqida to'xtaladigan bo'lsak, 2.1.1-jadvalga ko'ra kartoshka xom-ashyosi Respublikamida eng ko'p hududlardan bo'lib, boshqa hududlarga qaraganda yetakchi hisoblanadi. Chunonchi, 2.1.1-rasmga ko'ra Respublikada yetishtirilayotgan kartoshkaning o'rtacha 20

¹⁰⁴ Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif

%i bevosita ushbu hudud hissasiga to'g'ri keladi.



2.1.1-Rasm. Respublika qishloq xo'jaligida kartoshka ishlab chiqarishda Samarqand viloyatining ulushi¹⁰⁵

Kartoshkachilikda qiymat zanjiridagi har bir sub'ekt faoliyatini takomillashtirish iste'molchilarga arzon va sifatli kartoshkachilik mahsulotlarini o'z vaqtida yetkazib berish garovi hisoblanadi. Xususan biz tahlil qilib o'tgan kartoshka ishlab chiqaruvchilarning ham aksariyati hosildorlikni oshirish imkoniyatlaridan, xususan organik o'g'itlar berish, almashlab ekish amaliyotlaridan barqaror foydalanmayapti. Bu kabi amaliyotlarni kartoshkachilikda qo'llash maqsadga muvofiq.

Xulosa va takliflar

O'zbekiston Respublikasida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash mexanizmini yaratishda urug'lik kartoshka ishlab chiqarishni takomillashtirish;

Urug'lik kartoshka ishlab chiqarishni tartibga solish va rivojlantirish, qishloq xo'jaligida sifatli urug'lik kartoshka bilan va bu boradagi imkoniyatlarni oshirish;

Kartoshkachilik sanoati tarmoqlariga ichki va xorijiy investitsiyalarni kiritish, mamlakat mintaqalarida, erkin agrar iqtisodiy zonalar, qishloq xo'jaligi klasterlarini tashkil etishni rag'batlantirish, ularni rivojlantirish uchun qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish;

O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligini sifatli kartoshka urug'liklari hajmlarini yanada ko'paytirish va o'sish sur'atlarini jadallashtirish, yuksak ishlab chiqarish

¹⁰⁵ Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif

samaradorligiga erishishda xorijiy mamlakatlarning amaliy tajribalarini joriy etish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi PF-4947- va sonli Farmoni. // Xalq so'zi. 8 fevral' 2017 yil.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4704-son qarori. "Respublikada kartoshka yetishtirishni kengaytirish va urug'chiligini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" Toshkent sh., 2020 yil 6 may.
3. Murtazayev O., Ahrorov F. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti.–T.: ILM-ZIYO, 2017.
4. Janssen, W., Hall, A., Pehu, E., & Rajalathi, R. Linking market and knowledge based development: The why and how of agricultural innovation systems. *markets, marketing and developing countries: where we stand and where we are heading*, 44-53. 2010.
5. Webber, M. C. & Labaste, P. Building competitiveness in Africa's agriculture: a guide to value chain concepts and applications. Washington DC: World Bank Publications. 2010.
6. Davlat statistika qo'mitasi 2017-2021 yig'ma ma'lumotlari.

АГРОКЛАСТЕРЛАРДА МАТЕРИАЛ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАР ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Эшмурадов Отабек Ташмуратович
Аликулов Абдимўмин Исматович

Аннотация. Бугунги кунда ривожланган мамлакатлар тажрибасининг ижобий натижаларига кўра, қишлоқ хўжалигининг рақобатбардош ривожланишининг самарали омилларидан бири агрокластерларни шакллантириш ва улар фаолиятини ривожлантириш ҳисобланади. Ушбу мақолада агрокластерларда материал айланма маблағлар ҳисобини ташкил этишининг ҳозирги ҳолати, материал айланма маблағларни баҳолаш усуллариининг мазмуни назарий ўрганилган ҳамда амалий жиҳатдан очиб берилган.

Калит сўзлар: Кластер, агрокластер, бухгалтерия ҳисоби, 4-сон БҲМС, материал айланма маблағлар, ФИФО усули, АВЕКО усули.

Аннотация. На сегодняшний день, по положительным результатам опыта развитых стран, одним из действенных факторов конкурентного развития сельского хозяйства является формирование агрокластеров и развитие их деятельности. В данной статье дается теоретическое и практическое обоснование современного состояния организации учета оборотных средств в агрокластерах, содержание методов оценки оборотных средств.

Ключевые слова: Кластер, агрокластер, бухгалтерский учет, НСБУ №4, оборотные средства, метод ФИФО, метод АВЭКО.

Abstract. Today, according to the positive results of the experience of developed countries, one of the most effective factors in the competitive development of agriculture is the formation of agricultural clusters and the development of their activities. This article provides a theoretical and practical justification for the current state of the organization of accounting for working capital in agricultural clusters, the content of methods for assessing working capital.

Key words: Cluster, agrocluster, accounting, NAS No. 4, working capital, FIFO method, AVEKO method.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган институционал ва таркибий ўзгаришлар натижасида шакллланган хўжалик юритиш субъектлари ҳамда тармоқда улар ўртасидаги ҳуқуқий, ташкилий ва иқтисодий муносабатларнинг

мунтазам равишда такомиллаштириб борилишини тақозо этишдан келиб чиққан ҳолда агрокластерларни барпо этиш борасида янги йўналишни амалга ошириш бугунги кунда аграр сиёсатининг муҳим вазифаларидан бирига айланмоқда.

Агрокластер – қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнларини ягона занжирга бирлаштириш ва юқори технологик инновациялардан фойдаланиш билан бир қаторда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ички ва ташқи бозорда рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ жойларда инфратузилма мажмуини шакллантириш ва ривожлантириш, қишлоқ аҳолисини иш билан бандлиги даражаси ва даромадларини ошириш ҳамда келажақда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари сифати ва экологик муҳитни яхшилашда фаолият юритадиган хўжалик юритиш субъектлари ридан таркиб топади.¹⁰⁶

Республика бўйича ташкил этилган кластерлар¹⁰⁷ умумий сони 463 та бўлиб, уларнинг мақсади:

- қўшилган қиймат занжирининг барча иштирокчиларини (фермерлар, қайта ишловчи корхона, экспортёр) бир мақсад сари жамлаш;
- маҳсулот етиштиришда замонавий инновацион технологияларни жалб қилиш орқали агротехник тадбирларни янгилаш, ҳосилдорликни бир неча баробар ошириш;
- маҳсулот етиштирувчилар томонидан қўшилган қиймат занжирини яратиш ва яқунда олинадиган тайёр маҳсулотларни экспортга йўналтириш;
- кам харажат қилиб, кўп даромад олиш, маҳсулот етиштирувчиларнинг молиявий ҳолатини яхшилаш;
- маҳсулот етиштирувчилар моддий–техник базасини замонавий қишлоқ хўжалиги техникалари ва ускуналари билан бойитиш, инфратузилма объектларини янгилашдан иборат.

Қулай агробизнес муҳитини ва қўшилган қиймат занжирини яратишда 25 та пахта–тўқимачилик (106 минг га), 80 та ғаллачилик (801 минг га), 13 та шоличилик (17 минг га) 2 та доривор кластерлар йўлга қўйилди. Натижада 2021 йилда 122 та пахта–тўқимачилик, 157 та ғаллачилик, 146 та мева–сабзавотчилик, 29 та шоличилик, 9 та доривор ўсимликлар етиштирувчи кластерлар фаолият юритмоқда. Агрокластерлар томонидан соҳага илм–фан, инновациялар ҳамда илғор технологияларни жорий этиш натижасида, 3,4 млн тонна пахта, 7,8 млн тоннага яқин дон етиштирилди. Пахта–тўқимачилик кластерлари томонидан қиймати 8,4 трлн сўмлик 54 та, ғаллачилик кластерлари томонидан 783,7 млрд сўмлик 42 та,

¹⁰⁶ Муродов Ч., Ҳасанов Ш., Муродова М. Агрокластер: ташкил этишнинг назарий асослари// Иқтисод ва молия, 2014. №2. Б.19-25.

¹⁰⁷ <https://www.agro.uz/yil-yakunlari-qishloq-xojaligi-2021/>

мева–сабзавотчилик кластерлари томонидан 328 млрд сўмлик 22 та жами 118 та лойиҳалар ишга туширилиб, 24 минг нафар янги иш ўринлари яратилди.¹⁰⁸

Бухгалтерия ҳисобининг муҳим объекти ҳисобланган материал айланма маблағлар ҳисобини юритиш 4-сон “Товар-моддий захиралар” номли бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти¹⁰⁹ асосида олиб борилади. Товар-моддий захиралар - кейинчалик сотиш мақсадида нормал фаолият юритиш жараёнида тутиб туриладиган ва ишлаб чиқариш жараёнида мавжуд бўлган, шунингдек маҳсулот ишлаб чиқариш, ишларни бажариш ёки хизматлар кўрсатиш жараёнида ёхуд маъмурий ва ижтимоий-маданий вазифаларни амалга ошириш учун фойдаланиладиган моддий активлар жорий активлар таркибида юқори салмоққа эга бўлган материал айланма маблағлар корхоналарда ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархида салмоғи, корхоналарнинг фаолият соҳасига қараб, 60 фоиздан 90 фоизгаша бўлади. Агрокластерларда материаллар айланма маблағлар ишлаб чиқарилган маҳсулот таннархида салмоғи 40-60 фоизни ташкил этади.

Материал айланма маблағлар жорий активлар таркибига кириб, улар узоқ муддатли активлардан фарқ қилиб, бир ишлаб чиқариш жараёнида ўзининг қийматини тўла равишда маҳсулот таннархига ўтказди. Маҳсулот ишлаб чиқаришда материал айланма маблағларнинг аҳамияти ва роли жуда каттадир, уларсиз айрим ҳолларда маҳсулот ишлаб чиқариш имконияти чекланса, айрим ҳолларда умуман маҳсулот ишлаб чиқариш мумкин эмас. Шундай экан, материал айланма маблағларга ишлаб чиқаришда нималар киришини аниқлаб олиш лозим. Материал айланма маблағлар таркибига қуйидагилар киритилади:

- хом ашё;
- уруғлик;
- ўғитлар;
- ёқилғи;
- эҳтиёт қисм;
- инвентарлар;
- ем-хашак ва ҳ.к.;

Агрокластерларда материал айланма маблағлардан самарали фойдаланиш бевосита бухгалтерия ҳисобини ташкил этишга боғлиқ бўлиб, унинг асосий мақсади жорий активлар ҳаракатини дастлабки ҳужжатларда тўғри расмийлаштириш ҳамда

¹⁰⁸ <https://www.agro.uz/yil-yakunlari-qishloq-chojaligi-2021/>

¹⁰⁹ 4-сон “Товар моддий захиралар” номли БХМС (янги таҳрирдаги). “Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2006 йил, 28-29-сон, 282-модда.

уларнинг ички назоратини таъминлаш, шунингдек, харажат сифатида сарфлашда самарали бўлган баҳолаш усулларини қўллаш натижасида маҳсулот таннархини объектив тарзда шакллантириш ҳисобланади.

Агрокластерларда материал айланма маблағларни сақланишини таъминлаш учун омбор хўжалиги ташкил этилади. Омборлар умумий ва махсус омборларга бўлинади. Умумий омборларда корхоналар эҳтиёжи учун зарур бўлган инвентарлар, қоп-қанорлар, идишлар ва ҳ.к. сақланади. Махсус омборлар маълум турдаги захираларни сақлаш учун ташкил этилади. Мисол учун: ёқилғи омбори, ўғитлар омбори ва ҳ.к.

Материалларни сақланишини таъминлаш юзасидан хўжаликларда омборлар ташкил этилади. Омбор хўжалигини ташкил этилиши, тегишли ускуналар билан жиҳозланиши учун корхоналар раҳбари масъул ҳисобланади. Омборда сақланадиган захиралар ва маҳсулотлар учун омбор мудирини моддий-жавобгар шахс ҳисобланади. Омбор мудирини омбор хўжалиги ҳисобини юритади. Омборда сақланадиган маҳсулотлар ёки захираларни ҳолати ва ҳаракати омбор мудирининин томонидан «Омбор ҳисоби дафтари» ёки «Омбор ҳисоби карточкиси»га ёзиб борилади. Омборга қабул қилинадиган товар-моддий захиралар «Материалларни қабул қилиш топшириш далолатномаси», «Юк хати», «Счёт-фактура» ва бошқа ҳужжатлар асосида қабул қилинади. Омбордан товар моддий захиралар «Лимит-забор картаси», «Талабнома», «Юк хати» ва бошқа ҳужжатлар асосида берилади.

Ҳужжатлар айланиш графигига асосан омбор мудирини кирим ва чиқим ҳужжатларини илова қилган ҳолда бухгалтерияга «Товар-моддий захиралар ҳаракати тўғрисида ҳисобот» топширади.

Агрокластерларга тегишли бўлган хом ашё, материаллар, ёқилғи, эҳтиёт қисмлар, бутловчи буюмлар, сотиб олинган ярим тайёр маҳсулотлар, конструкциялар, деталлар, идишбоп материаллар, инвентарлар, хўжалик жиҳозлари ва шу каби қийматликларнинг мавжудлиги ва ҳаракати тўғрисидаги ахборотларни умумлаштириш бухгалтерия ҳисоби счётлар режасидаги қуйидаги счётларда амалга оширилади:

- 1010 "Хом ашё ва материаллар";
- 1020 "Сотиб олинган ярим тайёр маҳсулотлар ва бутловчи буюмлар";
- 1030 "Ёқилғилар";
- 1040 "Эҳтиёт қисмлар";
- 1050 "Қурилиш материаллари";
- 1060 "Идиш ва идишбоп материаллар";
- 1070 "Четга қайта ишлаш учун берилган материаллар";
- 1080 "Инвентар ва хўжалик жиҳозлари";

1090 "Бошқа материаллар".

Материаллар ҳисобда иккита баҳонинг енг пасти бўйича материалларни ҳисобга олувчи счётларда - ҳақиқий таннархи (сотиб олиш баҳоси ёки ишлаб чиқариш таннархи) бўйича ёки бозор баҳоси (сотишнинг соф қиймати) бўйича ҳисобга олинади. Зарур ҳолларда (ишлатиладиган материалларнинг номенклатураси катта бўлганда, корхона ичида материалларнинг ҳаракати интенсив бўлганда, қишлоқ хўжалигида ишлаб чиқаришида ва бошқаларда) материаллар ҳисоби ҳисоб баҳоси бўйича юритилиши мумкин. Ҳисоб баҳоси сифатида режа таннархи, ўртача сотиб олиш нархлари, улгуржи ва бошқалар қабул қилинади. Материалларни ҳисоб баҳоси бўйича ҳисобга олишда, ҳар ой, ҳақиқий таннархи кўрсатилган баҳосининг қийматидан фарқланиш суммаси ва фоизлари ҳисоблаб шикилади. Фарқлар 1610 "Материаллар қийматидаги фарқлар" счётида ҳисобга олинади.

Материалларнинг келиб тушиши 1510 "Материалларни тайёрлаш ва харид қилиш" ва 1610 "Материаллар қийматидаги фарқлар" счётларидан фойдаланилган ҳолда (агар бу корхонанинг ҳисоб счётида белгиланган бўлса) ёки ушбу счётлардан фойдаланилмаган ҳолда акс эттирилиши мумкин.

Материалларнинг ишлаб чиқаришга ёки бошқа хўжалик мақсадларига ҳақиқатда сарфланиши (1000) материалларни ҳисобга олувчи счётларнинг кредитида харажатларни ҳисобга олувчи счётлар билан боғланган ҳолда акс эттирилади.

Материалларни четга сотиш (1000) материалларни ҳисобга олувчи счётларнинг кредити ва 9220 "Бошқа активларнинг чиқиб кетиши" счётининг дебетида акс эттирилади.

Материалларни ҳисобга олувчи счётлар (1000)нинг аналитик ҳисоби сақланиш жойлари ва уларнинг алоҳида номлари (турлари, навлари, ҳажмлари ва бошқалар) бўйича юритилади.

"Камалак инвест" агрокластерида материал айланма маблағларни кирими ва чиқими бўйича бухгалтерия проводкалари тузилган. Ушбу ҳисобварақлар бўйича счётлар боғланишининг асосийлари қуйидагилар:

1. Мол етказиб берувчи ташкилотлардан пул ўтказиш йўли билан материаллар қабул қилинди

Дебит 6010 Кредит 5110-5530;

Дебит 1010 – 1090 Кредит 6010.

2. Материаллар ҳисобдор шахслар орқали сотиб олинди

Дебит 1010-1090 Кредит 4220.

3. Яроқсиз ҳисобланган маҳсулотлардан олинган материаллар қабул қилинди

Дебит 1090 Кредит 2610.

4. Материаллар ҳақиқий таннарх бўйича омборга кирим қилинди (1500-

хисобварақ қўлланилганда)

Дебит 1010-1090 Кредит 1511.

5. Асосий воситаларни тугатилишидан фойдаланишга яроқли материаллар кирим қилинди

Дебит 1090 Кредит 9210.

6. Омборга қабул қилинган материаллар бўйича мол етказиб берувчиларга даъво қўзғатилди

Дебит 4860 Кредит 1010-1090.

7. Асосий ва ёрдамчи ишлаб чиқаришларга материаллар сарфланганда

Дебит 2010, 2310 Кредит 1010-1090.

8. Умумий ишлаб чиқариш ва маъмурий-бошқарув еҳтиёжига материаллар сарфланди

Дебит 2510, 9420 Кредит 1010-1090.

9. Яроқсиз асбоб-ускуналарни тузатиш учун материаллар сарфланди

Дебит 2610 Кредит 1010-1090.

10. Маҳсулот сотиш эҳтиёжига материаллар сарфланди

Дебит 9410 Кредит 1060.

11. Инвентаризация натижасида материаллар камомати аниқланиб жавобгар шахслар ҳисобига ўтказилди

Дебит 5910 Кредит 1010-1090;

Дебит 4730 Кредит 5910.

12. Бошқа ташкилотларга материаллар сотишга чиқарилди

Дебит 9220 Кредит 1010-1090;

Дебит 4890 Кредит 9220.

13. Материаллар бепул берилди

Дебит 9220 Кредит 1010.

14. Материалларни сотишдан молиявий натижа аниқланди:

а) фойда суммасига

Дебит 9220 Кредит 9320.

б) зарар суммасига

Дебит 9430 Кредит 9220.

15. Инвентаризация натижасида материалларнинг ошиқлиги аниқланди

Дебит 1010-1090 Кредит 9390.

4-сон БХМСга асосан товар-моддий захиралар қолдиқлари ва чиқиб кетаётган (шунингдек ишлаб чиқаришга берилган) товар-моддий захиралар қийматини аниқлаш қуйидаги усуллардан бири орқали амалга оширилади:

а) тегишли бирликнинг идентификацияланган таннархи бўйича;

- б) ўртача тортилган қиймат бўйича (АВЕСО);
- в) ТМЗ харид қилинган вақт бўйича дастлабки захиралар таннархи бўйича (ФИФО).

Халқаро амалиётда шунингдек, ЛИФО усули ҳам қўлланилади.

Молиявий ҳисоботнинг “Молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот” номли 2-шакли 020-сатрида “Сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг таннархи” кўрсатилган бўлиб, уни ҳисоблаш учун сотишга тайёр маҳсулот таннархидан давр охиридаги товар-моддий захиралар таннархи айрилади ва БХМСга кўра материаллар қиймати ФИФО усули ва АВЕКО усуллари бўйича топилади.

Материал айланма маблағларнинг ҳар бир гуруҳи (тури) бўйича ҳисобот йили мобайнида қийматни аниқлашнинг фақат бир усули қўлланади. Товар-моддий захираларнинг гуруҳи (тури) бўйича қийматни аниқлаш усулларида бирини қўллаш ҳисоб сиёсатини қўллаш кетма-кетлигига йўл қўйишдан келиб чиқиб амалга оширилади.

Ташкилот томонидан алоҳида тартибда фойдаланиладиган (қимматбаҳо металллар, қимматбаҳо тошлар ва ҳоказо) ва бир-бирининг ўрнини босмайдиган (яъни улар одатдаги ҳолда бир-бирини алмаштира олмайди), шунингдек махсус лойиҳалар учун ишлаб чиқарилган ва мўлжалланган (ишлатиладиган) товар-моддий захиралар тегишли бирликнинг идентификацияланган таннархи усули бўйича баҳоланади. Ушбу усулда специфик харажатлар муайян товар-моддий захираларга тааллуқли бўлади. Акс эттиришнинг ушбу усули, улар сотиб олинганлиги ёки ишлаб чиқарилганлигидан қатъи назар, махсус лойиҳалар учун мўлжалланган маҳсулотларга тўғри келади.

АВЕКО усули бўйича товар-моддий захиралар ҳар бир бирлигининг қиймати давр бошида айнан бир хил бирликларнинг ўртача тортилган қиймати ва давр мобайнида харид қилинган ёки ишлаб чиқарилган айнан бир хил бирликларнинг қийматидан келиб чиқиб аниқланади.

Товар-моддий захиралар ҳар бир бирлиги қийматини АВЕСО усули бўйича аниқлаш тегишинча давр бошидаги товар-моддий захиралар қолдиғининг таннархи ва миқдори ҳамда ушбу давр мобайнида келиб тушган товар-моддий захираларнинг таннархи ва миқдоридан шаклландиган, айнан бир хил бирликларнинг умумий таннархини уларнинг умумий миқдорига бўлиш йўли билан амалга оширилади. Ўртача қиймат ташкилот томонидан танланган усулга қараб даврий ёки товар-моддий захираларнинг ҳар бир янги партияси келиб тушишига кўра ҳисоблаб чиқарилиши мумкин.

ФИФО усули бўйича товар-моддий захираларнинг чиқиб кетаётган бирликлари таннархига биринчи навбатда харид қилинган ёки ишлаб чиқарилган захираларнинг

қиймати киради, давр охиридаги товар-моддий захиралар қиймати эса охириги бўлиб харид қилинган ёки ишлаб чиқарилган захиралар бирликларининг умумий қийматидан ташкил топади.

ЛИФО усули тенг қийматга эга бўлмаган материаллар бирлиги, шунингдек, алоҳида лойиҳалар учун ишлаб чиқарилган ва ажратилган товарлар ёки хизматлар қиймати, уларнинг аниқ қийматини аниқлаш йўли билан зарур ҳисоб-китоб қилиниши зарур.

Ҳисобот даври охирида товар-моддий захиралар қийматини аниқлаш уларнинг чиқиб кетишида товар-моддий захиралар қийматини аниқлашнинг қабул қилинган усулига боғлиқ ҳолда амалга оширилади.

Товар-моддий захираларнинг чиқиб кетишида уларнинг қийматини аниқлашнинг қўлланадиган усули ташкилотнинг ҳисоб сиёсатида акс эттирилиши лозим.

Биз қуйида “Камалак инвест” агрокластери маълумотлари асосида юқорида қайд этилган усулларни қўллаган ҳолда ҳисоб китобларни олиб борамиз. Агрокластерда йил давомида қуйидаги (1.1-жадвал) материаллар сотиб олинди:

1.1-жадвал

«Камалак инвест» агрокластерида материал айланма маблағлар қиймати¹¹⁰

Сотиб олиш санаси	Миқдор и, кг	Бир бирлик материалнинг қиймати, сўм	Жами қиймат, минг сўм
20.09.2021	10000	4500	45000
04.10.2021	17000	4800	81600
26.10.2021	15000	5200	78000
Жами	42000	х	204600

Юқоридаги 1.1-жадвалдан кўришиб турибдики, «Камалак инвест» агрокластерида 2021 йил давомида жами 204600 минг сўмлик материал айланма маблағлар харид қилинган.

1.2-жадвал

¹¹⁰ Муаллиф ҳисоб-китоби

ФИФО усули бўйича материалларни баҳоланиши¹¹¹

Материаллар сарфи	Миқдори, кг	Бир бирлик материалнинг қиймати, сўм	Жами қиймат, минг сўм
1-партия	10000	4500	45000
2-партия	17000	4800	81600
3-партия	10000	5200	52000
Жами сарфланди:	28000	х	178600
Омбордаги қолдиқ	14000		26000

1.2-жадвалда материалларни ФИФО усули бўйича баҳоланиш тартибини кўрганимизда, бунда 2021 йилда қабул қилинган материал айланма маблағларнинг 178600 минг сўмлиги сарфланиб, ой охирига 26000 минг сўмлик қийматликлар агрокластер омборида қолган.

1.3-жадвал

АВЕКО усули бўйича материалларни баҳоланиши¹¹²

Материаллар сарфи	Миқдори	Бир бирлик материалнинг қиймати, сўм	Жами қиймат, минг сўм
1-партия	10000	4500	45000
2-партия	17000	4800	81600
3-партия	10000	5200	52000
Жами сарфланди	28000	4871,4	136399,2
Омбордаги қолдиқ	14000	4871,4	68199,6

“Камалак инвест” агрокластерида материалларни АВЕКО усули бўйича баҳолаганимизда (1.3-жадвалда), бунда 2021 йилда қабул қилинган материал айланма маблағларнинг 136399,2 минг сўмлиги сарфланиб, омборда 68199,6 минг сўмлик қийматликлар қолганлиги маълум бўлди.

Материал бирлигининг ўртача қиймати АВЕКО усулида қуйидагича аниқланади:

$$(204600 : 42000) = 4871,4 \text{ сўм.}$$

Юқорида келтирилган усуллардан фойдаланиб сарфланган материал таннархи ҳамда йил охирида захираларга тақсимланадиган харажатларни аниқлаймиз:

¹¹¹ Муаллиф ҳисоб-китоби

¹¹² Муаллиф ҳисоб-китоби

ФИФО усули бўйича:

Сотишдан олинган даромад	325000
Жами материал таннархи	204600
Ҳисобот даври охирида материал қолдиғи	26000
Сарфланган материал таннархи	178600
Ялпи фойда	146400

АВЕКО усули бўйича:

Сотишдан олинган даромад	325000
Жами материал таннархи	204600
Ҳисобот даври охирида материал қолдиғи	68199,6
Сарфланган материал таннархи	136399,2
Ялпи фойда	188600,8

Ушбу ҳисоб-китоблардан кўриниб турибдики, материалларни баҳолашнинг турли хил усулларини қўллаш шароитида агрокластернинг ялпи фойдаси турлича бўлган.

Агрокластерларда баланс тузишда ФИФО усулини қўллаш мақсадга мувофиқдир, чунки материал айланма маблағлари қиймати ҳисобот даври охирида жорий баҳога яқинроқ бўлади ва агрокластер активларини аниқ акс эттиради.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, агрокластерларда материал айланма маблағларнинг ҳисобини такомиллаштириш бўйича қуйидаги таклифлар қилинди:

– товар-моддий заҳираларни қабул қилиш, сақлаш, ишлаб чиқаришга бериш ва тайёр маҳсулотларни ҳисобга олиш жараёнидаги бухгалтерия ҳисоби ҳужжатлари туркумланиб, бир-бирини такрорлайдиган ҳужжатлар ўрнига, ахборотлар тўлалигини таъминлайдиган ҳужжатлар таклиф этилди;

– материал айланма маблағларни ҳаракати бўйича тузиладиган бухгалтерия проводкалари амалдаги меъёрий ҳужжатлар асосида тузилади. ушбу ёзувларни тартибга солиш ва соддалаштириш мақсадида, агрокластерларда “транспорт – тайёрлов харажатлари” номли синтетик счет очиш ва унда борча материал айланма маблағларини сотиб олиш ва ишлаб чиқаришга бериш билан боғлиқ бўлган харажатларни алоҳида ҳисобга олиб бориб, материал айланма маблағларни ишлаб чиқаришга сарфланиш салмоғига қараб ҳисобдан чиқариш ва бухгалтерия ёзувлари(проводкаси)ни олиб боришни таклиф қиламиз;

– материал айланма маблағларни баҳолашда ФИФО усулни қўллашни ва



уни “Корхонанинг ҳисоб сиёсати”да акс эттиришни таклиф қиламиз.

Умуман олганда, материал айланма маблағлар ҳисобини такомиллаштириш бўйича биз томонимиздан ишлаб чиқилган таклифлар агрокластерлар амалиётига жорий қилинса, улар бўйича самарали бошқарув қарорларини қабул қилишга катта ёрдам беради деб ҳисоблаймиз.

АГРАР СОҲАДА АВТОТРАНСПОРТ ВОСИТАЛАРИНИ БАҲОЛАШ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Ганиев Карим Барович
Турдибеков Юсуф
Фахриддинов Темур Фахриддин ўғли

Аннотация: Баҳолаш хизматларининг ўрни ва аҳамияти кундан-кунга ошиб бормоқда. Ушбу мақолада аграр соҳада автотранспорт воситаларини баҳолаш хизматларини ривожлантиришининг аҳамияти ёритиб берилган.

Калим сўзлар: баҳолаш фаолияти, автотранспорт воситалари, юк автомобили, қишлоқ хўжалиги техникаси, қиймат, баҳо.

Аннотация: Роль и значение оценочных услуг растет день за днём. В данной статье подчеркивается важность развития услуг по оценке автотранспортных средств в аграрном секторе.

Ключевые слова: оценочная деятельность, автотранспортные средства, грузовые автомобили, сельскохозяйственная техника, стоимость, цена.

Annotation: The role and importance of appraisal services is growing day by day. This article highlights the importance of developing vehicle valuation services in the agricultural sector.

Key words: appraisal activity, vehicles, trucks, agricultural machinery, cost, price.

Ўзбекистон иқтисодиётининг аграр соҳаси бозор муносабатлари такомиллашуви шароитида шиддат билан ривожланиб бормоқда. Аграр соҳага хизмат кўрсатувчи инфратузилма ҳам шаклланиб, бугунги кунда миллий агросаноат мажмуаси мукамал тизимга айланмоқда. Аграр соҳаси инфратузилмаси таркибида ҳам таркибий ўзгаришлар содир бўлмоқда, янги-янги хизмат турлари вужудга келиб, иқтисодий муносабатлар такомиллашмоқда. Аграр соҳага хизмат кўрсатувчи янги соҳалардан бири – бу баҳолаш хизматлари.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида турли ишлаб чиқариш воситалари кенг фойдаланиб келинмоқда, улар ичида автотранспорт воситаларининг ўрни бекиёс. Қишлоқ хўжалигида автотранспорт воситаларининг юк автомобиллари ва қишлоқ хўжалиги техникаси турлари кенг фойдаланилади, улар қишлоқ хўжалиги ишларини бажаради ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини транспортировка қилади. Аграр соҳада автотранспорт воситаларини баҳолаш фаолиятининг ўрни ошиб бормоқда,

чунки уларнинг қиймати тўғрисидаги ахборотга эга бўлмасдан туриб улардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш ҳамда самарали бошқарув қарорларини қабул қилиш мушкул муаммо ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалиги автотранспорт воситаларини баҳолаш деганда аниқ бир бозор шароитида вақтнинг аниқ momentiда ушбу мулк келтириши мумкин бўлган потенциал ва ҳақиқий даромадни ҳисобга олган ҳолда мулкнинг пулда ифодаланган қийматини аниқлашнинг тартиблаштирилган, мақсад сари йўналтирилган жараён тушунилади.

Шунинг учун баҳолашга бўлган эҳтиёж кўп ҳолларда “ҳуқуқлар пакети” деб аталувчи мулк ҳуқуқларни бегоналаштиришда юзага келади. Мавжуд қонунчилик доирасида хусусий мулкка эга бўлиш билан боғлиқ ҳуқуқлар – бу эгаллик қилиш ҳуқуқи; фойдаланиш ҳуқуқи; тасарруф этиш ҳуқуқи.

Қишлоқ хўжалиги автотранспорт воситаларини баҳолашга бўлган эҳтиёж ушбу ҳуқуқларнинг ўзгаришида вужудга келади:

- Мулк ҳуқуқларнинг берилишида (олди-сотди).
- Молиялаштиришда (кредит олиш).
- Мулкни солиққа тортишда.
- Даромадни солиққа тортишда.
- Меросни солиққа тортишда.
- Суғурталашда.
- Ижара, лизингда.
- Шерикчиликни ташкил қилиш ва тугатишда.
- Хусусийлаштириш ва давлат тасарруфидан чиқаришда.
- Инвестицион лойиҳаларни таҳлил қилишда.
- Тарифлар ва ставкаларни аниқлашда.
- Бегоналаштиришда (конфискация қилиш).
- Ҳарид баҳосини тақсимлашда.

Ашёвий ва бошқа ҳуқуқларнинг бозор қийматини аниқлаш мулк ва номулкий муносабатларни тартибга солиш механизмнинг муҳим таркибий қисми сифатида иштирок этади.

Баҳолаш фаолиятининг ривожланиши масаласини ўрганиш, бир томондан, тадбиркорлик фаолиятининг тури сифатида баҳолаш фаолиятининг шаклланиши ва ривожланиши манбаларини ҳамда тарихий тажрибасини тадқиқ этишга, иккинчи томондан, ушбу фаолиятнинг ролини, ўрнини, аҳамиятини ва уни бошқаришнинг асосий йўллари аниқлашга узвий боғлиқ.

Замонавий баҳолаш фаолияти бозор муносабатларини ва кўп укладли

иқтисодий ривожлантириш, хўжалик юретишнинг бозор механизмларини такомиллаштириш, капитал ҳаракати ва бозорларнинг очиклиги, хўжалик юритувчи субъектларнинг давлат билан ўзаро муносабатларини тартибга солишнинг зарур шarti саналади.

Бошқарув объекти сифатида – баҳолаш фаолияти тадбиркорлик фаолиятининг алоҳида турини ўзида намоён этиб, турли мақсадли йўналишдаги моддий ва номоддий активлар қийматини баҳолаш унинг маҳсули ҳисобланади.

Иқтисодий ислоҳ қилиш механизми сифатида баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқариш бозор ислохотларини амалга оширишга, хўжалик юретишнинг бозор механизмларини ривожлантиришга, баҳолаш хизматлари бозорини шакллантириш ва бошқаришга кўмаклашади.

Баҳолаш фаолиятини тартибга солиш ва бошқариш баҳолаш фаолиятини шакллантириш ва ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий асосини ривожлантириш ва мустаҳкамлашга асосланади.

Баҳолаш фаолиятининг турларидан бири автотранспорт соҳасида иқтисодий эксперт фаолияти ҳисобланади. Бунда баҳолаш фаолиятининг асосий мақсади бўлиб автотранспорт воситаларига эгаллик қилиш, тасарруф этиш ва фойдаланиш билан боғлиқ жисмоний шахслар, юридик шахслар ва давлат ўртасида ҳуқуқий муносабатлар юзага келганда транспорт воситалари қийматини аниқлаш ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалиги автотранспорт воситаларини баҳолашнинг қуйидаги асосий мақсадларини ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Ҳисоботда акс эттириш. Баҳоловчи хўжалик юритувчи субъект маблағлари ва хўжалик-молиявий фаолиятининг ҳолатини тавсифловчи кўрсаткичлар тизимини ҳисобот даврининг маълум санасига ҳисоблаб чиқади.

2. Олди-сотти. Шартноманинг ҳал қилувчи шартларидан бири – баҳо аниқланади.

3. Айирбошлаш. Баҳоловчи айирбошлаш шартномаси объектларининг қийматини аниқлайди, агар айирбошлаш шартномасида бошқа нарса белгиланмаган бўлса, айирбошлашга мўлжалланган товарлар тенг қийматли ҳисобланади.

4. Банкротлик тартиби. Баҳоловчи қарздор мулкининг қийматини аниқлайди.

5. Савдоларни ўтказиш. Баҳоловчи савдо объектининг бошланғич қийматини аниқлайди.

6. Ижарага бериш. Баҳоловчи ижара тўловини аниқлаш учун мулк қийматини ҳисоблайди.

7. Лизингни ташкил қилиш. Баҳоловчи лизингга берилаётган мулк

қийматини аниқлайди.

8. Гаровга қўйиш. Баҳоловчи гаровга берилаётган мулк қийматини аниқлайди.

9. Бўлинишни амалга ошириш. Баҳоловчи бўлиниши лозим бўлган мулк қийматини аниқлайди. Бўлиниш – мулкдорларга тегишли бўлган умумий, улушли ёки қўшма мулкка бўлган ҳуқуқни ўзгартириш усули.

10. Ҳаридни амалга ошириш. Баҳоловчи давлат эҳтиёжлари учун мулкдордан мулкни олиб қўйганда ҳарид қилинаётган мулкнинг қийматини аниқлайди.

11. Суғурта шартномасини тузиш. Баҳоловчи суғурта тарифи, суғурта бадали ва бошқаларни аниқлаш учун суғурталанаётган мулк қийматини аниқлайди.

12. Солиқ солинадиган базани аниқлаш. Баҳоловчи жисмоний ва юридик шахслардан давлат томонидан олинадиган мажбурий тўловни амалга оширишга асос бўладиган мулк қийматини аниқлайди.

13. Бож миқдорини ҳисоблаш. Баҳоловчи даъво баҳосини белгилашга ва давлат божини ҳисоблашга асос бўладиган мулк қийматини аниқлайди.

14. Мусодарани ўтказиш. Баҳоловчи мусодара қилишга, яъни суд қарорига ёки маъмурий актга мувофиқ мулкни давлат ҳисобига мажбурий ва қайтариб бермаслик шарти билан олиб қўйишга мўлжалланган мулк қийматини аниқлайди.

15. Корхона фаолиятини тугатиш. Баҳоловчи корхонанинг тугатиш қийматини аниқлайди. Юридик шахс унинг фаолият кўрсатиш муддати тугаши муносабати билан, уни тузишда қўйилган мақсадларга эришганлиги сабабли унинг таъсисчилари (иштирокчилари) қарори бўйича, ёки юридик шахс ташкил қилинаётганда қонунларни бузганлиги сабабли, агар қонун бузилишини бартараф қилишнинг имкони бўлмаса, суд қарори билан юридик шахснинг рўйхатга олинишини ҳақиқий эмаслигини тан олиниши муносабати билан, ёки зарурий рухсатномасиз (лицензиясиз), ёки қонун билан ман қилинган фаолият билан шуғулланган ҳолларда суд қарорига асосан тугатилиши мумкин.

16. Мулк ҳуқуқлар улушини ҳисоблаш. Баҳоловчи алоҳида мулкдорга тегишли бўлган мулк қисмининг қийматини аниқлайди. Масалан, ушбу қисмга нисбатан даъво қилинганда, бўлинишда, сотганда ва б.

17. Ишончли бошқарувга бериш. Баҳоловчи ишончли бошқарувга берилаётган мулк қийматини аниқлайди. Мулкни ишончли бошқарувга бериш мулкдор манфаатларини кўзлаган ҳолда мулкни бошқаришни амалга ошириши лозим бўлган ишончли бошқарувчига мулк ҳуқуқининг ўтишини аниқламайди.

18. Инвестицион лойиҳани асослаш. Баҳоловчи инвестицион лойиҳанинг қийматини ҳисоблайди, яъни пул қўйилмалари самарадорлигини аниқлаш бўйича

молиявий ҳисоб-китоблар мажмуасини амалга оширади.

19. Тижорат концессиясини ташкил қилиш. Баҳоловчи берилаётган объект қийматини аниқлайди. Тижорат концессияси шартномаси бўйича бир томон (хуқуқ эгаси) бошқа томонга (фойдаланувчига) мукофот эвазига маълум муддатга ёки муддатсиз фойдаланувчининг тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш учун мулк эгасига тегишли маълум хуқуқлар мажмуасидан фойдаланиш хуқуқини тақдим қилиш мажбуриятини беради.

20. Сақлашга бериш. Баҳоловчи сақлашга берилаётган объект қийматини аниқлайди.

Юқоридагилардан келиб чиқиш айтиш мумкинки, автотранспорт воситаларини баҳолаш фаолияти натижаларидан қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари кенг фойдаланишади. Баҳолаш фаолиятида олинган автотранспорт воситаларининг қиймати тўғрисидаги ахборотдан, авваламбор, автотранспорт мажмуидан самарали фойдаланиш йўллари белгилашда, шунингдек агробизнесни фаоллаштириш, кенгайтириш, фойдани оширишга қаратилган бошқарув қарорларини асослашда фойдаланиш мумкин, чунки эгалик қилаётган ёки тасарруф этаётган мулкнинг қиймати ҳақида маълумотга эга бўлмасдан туриб, уни самарали бошқариш имконияти мавжуд эмас.

Шунинг учун аграр соҳада автотранспорт воситаларини баҳолаш фаолиятининг аҳамиятини қуйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

- ✓ Қишлоқ хўжалиги автотранспорт воситалари (юк автомобиллари ва қишлоқ хўжалиги техникаси) ердан кейинги ўринда турувчи асосий ишлаб чиқариш воситалари ҳисобланади, шунинг учун улардан фойдаланиш самарадорлик кўрсаткичларини ҳисоблаш учун уларнинг бозор қиймати тўғрисидаги ахборот зарурдир.
- ✓ Бизнес (корхона) қийматини аниқлашда автотранспорт воситаларининг қийматини бизнеснинг таркибий қисми сифатида ҳисоблаш мулкдан унумли фойдаланиш йўналишларини белгилашда қўл келади.
- ✓ Қишлоқ хўжалиги автотранспорт воситаларини сотиш, айрибошлаш, ижарага бериш, улуш сифатида қўшиш, кредит олишда гаровга қўйиш, қарздорликни қоплашда уларнинг бугунги кундаги бозор баҳосини аниқлаш муҳимдир.
- ✓ Баҳолаш фаолиятини чуқур биладиган иқтисодчилар корхона мулкни, шу жумладан автотранспорт воситаларини самарали бошқариш имкониятига эга бўлишади.

Юқоридаги фикрлардан хулоса қиладиган бўлсак, аграр соҳада баҳолаш хизматларининг ўз ўрни мавжуд. Шунинг учун аграр соҳанинг инфратузилмаси таркибида баҳолаш фаолиятини, шу жумладан автотранспорт воситаларини



баҳолаш соҳасини жадал ривожлантириш лозим, бунинг учун эса қишлоқ хўжалиги олий таълим муассасаларида баҳоловчи мутахассисларни етиштириб беришни йўлга қўйиш лозим.

Адабиётлар:

1. Андрианов Ю.В. Оценка транспортных средств. – М.: Дело, 2002.-488 с.
2. Юдин А.В. Оценка стоимости транспортных средств. – М., Московская финансово-промышленная академия, 2005. – 75 с.
3. Ганиев К.Б., Сафин Ф.Г., Турдибеков Ю.И., Ганиева Ф.К. Автотранспорт воситалари ва қурилиш машиналарини баҳолаш бўйича услубий тавсиялар. Услубий қўлланма. – Т.: “Baktria press” нашриёти, 2021. – 160 б

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА КООПЕРАЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ

Абдурахмонов Валижон Ғофурович

Аннотация: Мазкур мақолада стратегик устувор йўналишларни амалга оширишда қишлоқ хўжалигида кооперациявий муносабатларни ривожлантириш муҳим ўрин эгаллайди. Қишлоқ хўжалиги корхоналари, хусусий мулк эгалари, аҳоли ва саноат корхоналари интеграциясини янада кучайтириш асосида, корхоналар ўртасида барқарор кооперацион алоқаларни шакллантириш масалалари келтириб ўтилган.

Таянч сўзлар: кооперация, агробизнес муҳити, экспорт, инвестиция, фермер хўжалиги, кичик бизнес, кредитлаш, кластер усули, интенсификацияси.

Аннотация: В данной статье развитие кооперативных отношений в сельском хозяйстве играет важную роль в реализации стратегических приоритетов. Подняты вопросы формирования устойчивых кооперационных отношений между предприятиями на основе дальнейшего усиления интеграции сельскохозяйственных предприятий, частных собственников, населения и промышленных предприятий.

Ключевые слова: кооперация, агробизнес, экспорт, инвестиции, фермерство, малый бизнес, кредитование, кластерный метод, интенсификация.

Annotation: In this article, the development of cooperative relations in agriculture plays an important role in the implementation of strategic priorities. The issues of forming stable cooperative relations between enterprises on the basis of further strengthening the integration of agricultural enterprises, private property owners, the population and industrial enterprises were raised.

Keywords: cooperation, agribusiness environment, export, investment, farming, small business, lending, cluster method, intensification.

Қишлоқ хўжалигида эркин бозор муносабатларини шакллантириш билан бирга қишлоқ хўжалиги корхоналари, хусусий мулк эгалари, аҳоли ва саноат корхоналари интеграциясини янада кучайтириш масаласи ҳам долзарблигича қолмоқда. Мамлакат қишлоқ хўжалигида юқори қўшилган қийматга эга ва рақобатбардош бўлган товарларни ишлаб чиқариш, уларни ички ва ташқи бозорларда сотиш жараёни суств.

Қишлоқ хўжалигини 2030 йилгача бўлган стратегик устувор йўналишларидан

кулай агробизнес муҳитини ва қўшилган қиймат занжирини яратиш белгилаб берилган. Бу стратегик устувор йўналишларни амалга оширишда қишлоқ хўжалигида кооперациявий муносабатларни шакллантириш муҳим ўрин эгаллайди.

Мамлакат миллий иқтисодиётини модернизациялаш ва техник ҳамда технологик қайта қуриш жараёнлари кечаётган тараққиётнинг ҳозирги босқичида иқтисодиётни эркинлаштириш, ўтказилаётган бозор ислохотларини янада чуқурлаштириш асосида мулкдорлар синфини шакллантириш, аҳолининг умумий бандлигини ошириш, корхоналар ўртасида барқарор кооперацион алоқаларни шакллантириш қишлоқ хўжалигининг ролини ошириш ўз ечимини кутаётган энг долзарб муаммолардан биридир.

Қишлоқ хўжалигида кооперативлар XIX-XX асрларда айниқса кенг ривожланиб, дунёнинг барча минтақаларини қамраб ола бошлади. Улар маҳсулот ишлаб чиқариш, уни сотиш ва хизматлар кўрсатишнинг кўплаб соҳаларига кириб борди ва мустақкам ўрин эгаллади.

Маълумотларга қараганда деҳқончилик маҳсулотларидан ғалла, мева ва сабзавотлар ишлаб чиқариш ва сотишда кооперативларнинг улуши:

- Данияда 47-90 % ни;
- Нидерландияда 65-82 % ни;
- Германияда 30-65 % ни;
- Францияда 35-75 % ни;
- Буюк Британияда 19-55 % ни ташкил этади.

Чорвачилик маҳсулотларидан жами сут ва сут маҳсулотлари сотишда кооперативларнинг улуши:

- Данияда 91 % ни;
- Нидерландияда 84 % ни;
- Германияда 65 % ни;
- Францияда 50 % ни;
- АҚШда 82 % ни ташкил этади.

Кооперация деганда мавжуд ишлаб чиқариш мулклари ва молиявий ресурслари, мустақиллиги ва ташаббускорлиги асосида иқтисодий фаолиятнинг у ёки бу соҳасида умумий ишлаб чиқариш мақсадларига эришиш учун ихтиёрий бирлашадиган корхона ёки ишлаб чиқариш бўлими, ходимларининг маълум қисмининг ташкилий шакли тушунилади.

Кооперация – бу ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни ташкил этиш шакли бўлиб, унда алоҳида жисмоний шахслар ва субъектлар фаолияти ихтиёрийлик асосида бирлаштирилади.

Кооперация лотин тилидаги сооператио сўзидан олинган бўлиб ҳамкорлик

маъносини билдиради

Кооперацияни қуйидаги тамойиллари мавжуд:

- Ихтиёрийлик ва очиқлик;
- Автономлик ва мустақиллик (аъзоларнинг ўзининг юридик мустақиллигини сақлаб қолиши);
- Аъзо бўлмаган шахслар иштирокини чекланганлиги;
- Шахсий ва жамият манфаатларининг уйғунлиги ёки жамият тўғрисидаги ғамхўрлик қилиш;
- Кооперативлар ўртасидаги ҳамкорлик;
- Имтиёз ва преференциялар берилиши.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги «Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4239-сон қарорига асосан Жиззах, Самарқанд, Тошкент ва Фарғона вилоятларининг 8 та туманида жами 41 та мева-сабзавотчилик йўналишидаги қишлоқ хўжалиги бирлашмалари ташкил этилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги ПҚ-4549-сон «Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» қарорига асосан 2020 йилда Фарғона, Андижон ва Наманган вилоятларининг 22 та туманида 31 та, 2021 йилда республика бўйича 100 та қишлоқ хўжалиги бирлашмалари ташкил этилиши режалаштирилган эди.

Фермерларнинг кооперацияларга бирлашуви сабаблари:

1. Фойдани максималлаштириш;
2. Иқтисодий омиллар(ер, капитал, меҳнат)дан максимал самара билан фойдаланиш;
3. Ихтисослаштириш устунликларидан фойдаланиш;
4. Агротехнологик тадбирларни ўз вақтида ва сифатли ўтказилишига эришиш;
5. Арзон ва сифатли хизматлардан фойдаланиш

Ўзбекистонда мева сабзавотчиликда кооперацияни ташкил этиш заруриятини белгиловчи асосий омиллар:

- Мамлакатнинг 20,0 млрд. долларлик экспорт салоҳиятини мавжудлигининг тахмин қилинаётганлиги, экспорт қилинаётган миқдор 7,0-8,0% ни ташкил этаётганлиги;
- Жаҳон бозорида мева-сабзавот маҳсулотлари савдоси 205 миллиард долларни ташкил этган бир пайтда, бизнинг улшимиз бир фоизга ҳам етмаяпти, тахминан 1,0-1,2 млрд доллар атропофида эканлиги;

- 2021 йилда мева-сабзавот экспортини 2,5 миллиард долларга етказиш, кейинги уч йилда бу кўрсаткични 5 миллиард долларга етказиш имкониятлари мавжудлиги;
- Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ҳар йили 16 млн. тонна мева-сабзавот ишлаб чиқармоқда. Республикада 2019 йилда 21,3 млн. тонна бўлганлиги, беш йил ичида маҳсулот ҳажмини икки баравар оширишни режалаштирганлиги;
- Етиштирилаётган мева сабзавот маҳсулотларининг бор йўғи 15,0 % и қайта ишланаётганлиги ва 30,0 % игача қисми нобуд бўлаётганлиги;
- Дунёнинг ривожланган мамлакатлари амалиётида битта фермер камида 3-5 та кооператив аъзоси эканлиги.

Кооперация шакллари:

1. Вертикал (тармоқлараро) кооперация
2. Горизонтал (ички тармоқ) кооперация

Вертикал (тармоқлараро) кооперация – қиймат занжири бўйича ягона пировард мақсадга йўналтирилган тармоқ корхоналари ўртасидаги ҳамкорликдир. Бугунги кундаги кластерлар – вертикал кооперация шаклидир.

Горизонтал (ички тармоқ) кооперация – бир тармоқдаги ишлаб чиқарувчи(фермер)лар ўртасидаги ҳамкорликдир. Қайта ишлаш, сотиш, хизмат кўрсатиш, кредит кооперациялари.

Кооператив икки турда яъни ишлаб чиқариш ва истеъмол кўринишида бўлиши мумкин.

1. Ишлаб чиқариш кооперативи:

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш;
- қайта ишлаш;
- сотиш ва қонунчиликда тақиқланмаган бошқа фаолият турларини амалга оширади.

Кооператив аъзолари сони 2 (Ўзбекистонда 5)тадан кам бўлмаслиги лозим. Унга юридик шахслар – қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчилар, шунингдек 16 ёшга тўлган, унинг фаолиятида шахсан иштирок этувчи жисмоний шахслар аъзо бўлишлари мумкин.

2. Истеъмол кооперативлари :

- қайта ишлаш;
- савдо, хизмат кўрсатиш;
- таъминот, боғдорчилик, чорвачилик;
- суғурта;
- кредит ва бошқалар.

Таркибига камида 2 та юридик ёки камида 5 та жисмоний шахс кирганда ташкил этилади.

Қуйидагилар бундай кооператив аъзолари бўлиши мумкин:

- қишлоқ хўжалиги товар ишлаб чиқарувчилари;
- шахсий томорқа хўжалигини юритувчи фуқаролар;
- қишлоқ хўжалиги корхоналари ва жисмоний шахслар – фермер хўжаликлари аъзолари;
- боғдорчилик ва чорвачилик билан шуғулланувчи фуқаролар.

Кооперативни ташкил этиш ва фаолияти тамойиллари:

- кооперативга аъзоликнинг ихтиёрийлиги;
- кооперативнинг ишлаб чиқариш ва бошқа хўжалик фаолиятида иштирок этаётган аъзолари учун ўзаро ёрдам ва иқтисодий манфаатнинг таъминланганлиги;
- кооперативнинг фойда ва зарарини, унинг аъзолари ўртасида уларнинг шахсий меҳнати билан иштироки ёки кооперативнинг хўжалик фаолиятидаги иштирокини ҳисобга олган ҳолда тақсимланиши;
- кооперативнинг хўжалик фаолиятида, унинг аъзоси бўлмаган шахслар иштирокини чеклаш;
- кооператив аъзоларини қўшимча пай бадали ва уюшган аъзоларни пай бадали бўйича тўланадиган дивидендлар миқдорини чеклаш;
- кооператив фаолияти ошқоралик асосида бошқарилиши, ҳар бир аъзо, қўшган мулкий ҳиссасининг миқдоридан қатъи назар, бир овозга эга бўлиши;

Ўзбекистон Республикаси Президенти 2019 йил 14 мартдаги «Мева сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чоратадбирлари»ги 4239-сон қарори билан:

➤ ташкил этилаётган қишлоқ хўжалиги бирлашмаларида ихтиёрий ва пай асосида иштирок этиш тамойилларида мустақил ва ўзаро боғлиқ қишлоқ хўжалиги корхоналари, фермер, деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгаларининг кооперацион бирлашиши институтини яратиш ва кенг қўллаш;

➤ 2019-2020 йилларда тажриба-синов тариқасида мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сақлаш ва сотиш бўйича биргаликдаги фаолиятни амалга ошириш учун Жиззах вилоятининг Ғаллаорол ва Зомин туманларида, Самарқанд вилоятининг Булунғур ва Ургут туманларида, Фарғона вилоятининг Олтиариқ ва Қува туманларида, Тошкент вилоятининг Қибрай ва Паркент туманларида қишлоқ хўжалиги бирлашмаларини ташкил этилиши белгилаб қўйилди.

➤ фермер, деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгалари, шунингдек, мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда уларни тайёрлаш, ташиш, сақлаш ва сотиш бўйича хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият олиб борувчи бошқа жисмоний ва юридик шахслар қишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари бўлиши мумкин;

➤ кишлоқ хўжалиги бирлашмаларига аъзо бўлиш ихтиёрий ҳисобланади ҳамда таъсис ҳужжатларида назарда тутилган микдорда кириш аъзолик бадаллари (пайларни) киритиш йўли билан пай асосида амалга оширилади;

➤ кишлоқ хўжалиги бирлашмаларига кишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари томонидан бевосита бериладиган ваколатлар таъсис ҳужжатларида белгиланади. Бунда, кишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари бошқа масалалар бўйича ўз хўжалик фаолиятини юритишда иқтисодий мустақиллиги ва ҳуқуқий мақомини сақлаб қолади, кишлоқ хўжалиги бирлашмалари ва унинг аъзолари ўртасидаги ўзаро муносабатлар эса шартнома асосида қурилади;

➤ кишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари кишлоқ хўжалиги бирлашмалари мажбуриятлари бўйича жавоб бермайди ҳамда агар таъсис ҳужжатларида бошқача ҳолатлар белгиланмаган бўлса, кишлоқ хўжалиги бирлашмалари фаолияти билан боғлиқ бўлган зарар кўриш хатарини ўзлари киритган бадаллар (пайлар) қиймати доирасида зиммасига олади;

➤ кишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзоларининг ер майдонлари Ўзбекистон Республикаси Ер кодексида назарда тутилган ҳолатлардан ташқари бошқа ҳолатларда оптималлаштирилиши ва олиб қўйилиши мумкин эмас. Бунда кишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзоларининг ер майдонларини олиб қўйиш фақатгина суд қарори асосида амалга оширилади.

Жаҳон кооператив ҳаракати кенг тарқалган ва ижтимоий тараққиётнинг иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий жараёнларига сезиларли таъсир кўрсатади. Сайёрамизда жами 600 мингдан ортиқ кооператив мавжуд. Уларнинг аксарияти ҳалқаро кооператив иттифоқи (ХКИ)га бирлашган бўлиб, ХКИ 70 дан ортиқ давлатдан 170 та миллий иттифокни ўз ичига олади.

Ривожланган мамлакатларда фермерларнинг кооперативларга бирлашиши ҳолатига эътибор берганимизда, Шимолий Европа, Нидерландия, Ирландия ва Япония учун кооператив анъанавий ҳисобланиб, деярли 100% фермерлар кооперативлар иштирокчиси ҳисобланади. Континентал Европанинг кўпчилик мамлакатларида 80% га яқини кооперативларга бирлашган. АҚШ, Канада ва Австралида барча хўжаликларнинг 60% дан 80% игача қисми кооперативлари аъзолари ҳисобланади.

Ривожланган мамлакатларда кооперация шакллари ва шартлари:

Қишлоқ хўжалиги кооперативларининг кенг тарқалиши улар алоҳида ер эгаллигига асосланган кичик фермерлик билан турли хизмат турлари соҳасида кенг кўламли ишлаб чиқариш ҳамкорлигининг муваффақиятли шакли эканлиги билан изоҳланади.

Ҳамкорлик фермерларни ихтиёрий ва тенг ҳуқуқли шериклик билан иқтисодий

мустақиллигини, бошқарув қарорларини қабул қилиш ҳуқуқини тўла сақлаб қолган ҳолда ташкил этилади. Кооперативлар фермерларга хизмат қилади ва уларнинг рақобатбардошлигини оширади.

Фермерларнинг ҳамкорлиги маҳсулотларни қайта ишлаш ва сотиш, ишлаб чиқариш таъминоти ва хизмат кўрсатиш ҳамда кредитлаш корхоналари кўринишида намоён бўлади.

Ривожланган мамлакатларда кооперативларнинг салмоғи ЕИ да озик-овқат маҳсулотларининг 60% гача қисмини фермерлар кооперативлари етказиб беради. Қўшма Штатларда кооперативлар мамлакатда ишлаб чиқарилган барча қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 30% ни (жумладан сут умумий ҳажмининг 72% ни, шакарнинг 53% ни, сабзавот ва меваларнинг 25% ни) етказиб беради.

Японияда фермерлар кооперативлари барча қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг 90%га яқинини қайта ишлайди ва сотади ҳамда фермерларга талаб қилинадиган ишлаб чиқариш воситаларининг 80% гача қисмини етказиб беради.

Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ хўжалигида жадаллик билан кооперация тизимини шакллантириш натижасида, мамлакат миллий иқтисодиётини юксалишига, иқтисодиётни янада эркинлашишига, мулкдорлар синфини шаклланишига, аҳолининг умумий бандлигини оширишга, корхоналар ўртасида барқарор кооперацион алоқаларни шакллантиришга, озик-овқат борқарорлигини таъминлашга, қишлоқ хўжалигининг ўрни ва ролини оширишга олиб келади.

Адабиётлар:

- 1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги «Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4239-сон қарори.
- 2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги «Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-4549-сон қарори.
- 3.Фармонов Т.Х., Мухторов А., Саиджонов С. Қишлоқ хўжалигида кооперация муносабатларини шакллантириш ва ривожлантириш. –Т.: ТДАУ, 2014, 68 б.
- 4.Эргашхаджаева Ш.Ж. Қишлоқ жойларида кооперацияни ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси –Т.: 2006.140 б.
- 5.Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация. Учебное пособие. 3-е изд.

ВІМ-ТЕХНОЛОГИЯСИ – ҚУРИЛИШ ТАРМОҒИНИНГ КЕЛАЖАГИ

Турдибеков Ю.И
Абдураимов Б.М.

Аннотация: Дунё қурилиш соҳасида кескин ўзгаришлар рўй бермоқда. Янги технологиялар қурилиш соҳасини янги босқичга кўтармоқда. ВІМ-технологияси рақамли иқтисодиётнинг қурилиш соҳасига жорий қилинишининг воситаси бўлиб хизмат қилмоқда. Ушбу мақолада ВІМ-технологиясининг афзалликлари ҳақида сўз боради.

Калит сўзлар: рақамлаштириш, бинонинг ҳаётий қикли, ВІМ, ВІМ-технологияси, ВІМ иштирокчилари.

Аннотация: В мире происходят кардинальные изменения в строительной отрасли. Новые технологии выводят строительную отрасль на новый уровень. ВІМ-технология служит инструментом внедрения цифровой экономики в строительную отрасль. В данной статье рассматриваются преимущества ВІМ-технологии.

Ключевые слова: цифровизация, жизненный цикл здания, ВІМ, ВІМ-технология, участники ВІМ.

Annotation: The world is undergoing dramatic changes in the construction industry. New technologies are taking the construction industry to a new level. ВІМ-technology serves as a tool for the introduction of the digital economy in the construction industry. This article discusses the advantages of ВІМ-technology.

Keywords: digitization, building life cycle, ВІМ, ВІМ-technology, ВІМ participants.

Мамлакатимиз иқтисодиёти ривожланиб бормоқда ва миллий бозор кенгаймоқда. Бизнес, ишлаб чиқариш, бино ва иншоотлар қурилишини ривожлантириш технологиялари юқори ривожланган мамлакатлардан бизга жуда секин кириб келмоқда, лекин, шунда ҳам улар асосан ривожланган шаҳарларда жорий қилинмоқда ва фойдаланилмоқда.

Ўзбекистондаги лойиҳалашнинг автоматлашган тизими (ЛАТ, русча САПР) истеъмолчилари бозорини кўрадиган бўлсак, бозор унчалик тўйинган ва такомиллашган эмас. Лойиҳалашга интенсив ва юқори технологик ёндашувга йўналтирилган корхоналар уч ўлчамлик лойиҳалаштириш, моделлаштириш, инженерлик ҳисоблашларини ўтказиш воситалари ва бошқа турли дастурлардан

иборат турли дастурий таъминотга лицензиялар эгалари ҳисобланади.

Бироқ бу корхонани тезлик, сифат ва мураккаблик кўрсаткичлари бўйича янада юқори даражада ишлашга автоматик тарзда ўтган деган гап эмас. Кўплаб ва кўп холларда шаҳарсозлик соҳасидаги ташкилотлар гуруҳий лойиҳалаш муҳитини, инженерлик маълумотлари тизимини амалда ташкил қилишга ҳаракат қилишмоқда. Бироқ харид қилинган дастурий таъминотдан нафақат қатъий ва моҳирона фойдаланиш лозим, балки технологик занжирни тартибланиш, ҳаётий циклининг турли босқичларига объект ўтишининг қониқтирувчанлигини ошириш учун лойиҳалашнинг ягона муҳитини шакллантириш муҳим ҳисобланади. Бозор ривожланишининг ушбу босқичида янги технологиялар алоҳида роль ўйнайди, улардан энг асосийси – BIM.

Биоларни информацион моделлаштириш (BIM) – объектнинг ҳаётий цикли давомида қабул қилинадиган барча қарорлар учун асосни шакллантирувчи бино ҳақидаги информацияларни жамоавий яратиш ва улардан фойдаланиш жараёни. BIM негизида уч ўлчамли информацион модель ётади, унинг асосида инвестор, буюртмачи, бош лойиҳачи, бош пудратчи ва эксплуатация қилувчи ташкилотлар иши ташкил қилинади.

BIM-технология ташкилотда мавжуд бўлган информациянинг BIMга ўтишда ташкилотда вужудга келадиган янги билимлар билан бирлашишга кўмаклашади. У корхонанинг мавжуд тизимлари ва BIM ўртасида маълумотлар алмашинувини таъминлайди. Информацион модель харидлар тизими, календарь режалаштириш тизими, лойиҳаларни бошқариш тизими, ички ERP-тизими ва корхонанинг бошқа тизимлари учун маълумотлар таъминотчиси бўлади. Замонавий жамиятда “рақамлаштириш” деб номланган ахборотлаштириш жараёни кўпдан буён давом этмоқда, лекин қурилиш тармоғида кўп холларда қоғозли ҳужжатлаштириш фойдаланилмоқда. Бу шундан далолат берадики, маълумотлар билан ишлаш қурилишда саноатнинг бошқа тармоқларидагидан анча мураккаб. Бугунги кунда қурилишда туб ўзгаришлар рўй бермоқда.

BIMни жорий қилмоқчи бўлган қурилиш компаниялари янги технологиянинг устунликларини баҳолашлари мумкин, улардан энг кўп ажралиб турадиганлари қуйидагилар:

- **Хатоликлар сонининг қисқариши.**

Уч ўлчамли модель билан ишлаш анъанавий 2D лойиҳалашга хос бўлган хатоликлардан қочиш имконини беради: режа ва қирқимларнинг мос келмаслиги, спецификацияда ноактуал информация ва х.к.

Бинонинг конструктив элементлари ва унинг инженерлик тармоқлари ўртасидаги тўқнашувлар, инженерлик тизимлари учун технологик тешикларнинг

мос келмаслиги, материаллар ҳажмининг нотўғри ҳисоби каби номувофиқликлар энг кўп учрайди. Бу, биринчи ўринда, турли бўлимларни лойиҳалаш билан шуғулланувчи мутахассислар ўртасида ўзаро муносабатнинг етарлича эмаслигидан келиб чиқади.

Шуни таъкидлаш керакки, хатоликларни дастлабки босқичларда аниқлаш қурилиш майдончасида аниқлаш ва бартараф қилишдан анчагина “арзон” тушади.

- **Лойиҳавий ечимлар ўзгариши сонининг қисқариши.**

Лойиҳалаш босқичида моделни пухта ишлаб чиқиш ушбу босқичнинг бажарилиш муддатини оширса ҳам, лекин ишчи ҳужжатларни ишлаб чиқишни бошлашгача асосий лойиҳавий ечимларни мувофиқлаштириш ва тасдиқлашга имкон беради.

- **Буюртмачилар ва лойиҳаловчилар ўртасидаги коммуникацияни яхшилайди.**

Уч ўлчамлик модель ва визуализациянинг замонавий воситалари буюртмачилар, инвесторлар, пудратчилар билан модель ичида тўғридан-тўғри ўзига хос диалогни ташкил қилиш орқали коммуникацияни такомиллаштиришга имкон беради.

- **Компания имижини яхшилаш.**

Бозорда ВІМ технологияларининг пайдо бўлиши, албатта, буюртмачиларнинг талабларига ҳам таъсир қилди. Уларнинг кўпчилиги, шу жумладан давлат, ўз ишида информацион моделлаштириш технологиясидан фойдаланаётган ташкилотларни маъқул кўришади. ВІМ-моделнинг “шаффофлиги” молиялаштириш манбасини излашда яхши далил бўлмоқда. Модель ёрдамида инвестор унинг пуллари қандай ишлаётганлигини яққол кўриши мумкин, лойиҳанинг календарь графиклари билан боғлаган холда пул оқимларини тўғри режалаштириши мумкин.

ВІМ технологиясидан фойдаланишда асосий қийматга эга нарса информация ҳисобланади. моделда фақатгина геометрик шакллар, балки материалларнинг физик хоссалари, уларнинг қиймати, монтаж ва йиғиш харажатлари, ишлаб чиқарувчилар ва бошқа параметрлар ҳақида информацияларни ўзида жамлаган элементлар яратилади. ВІМ технологиясининг ўзига хос хусусияти шундан иборатки, қурилиш объекти мазмун жиҳатдан бир бутун сифатида лойиҳаланади, модель ўзгартирилганда унга боғлиқ барча параметрлар ва объектлар автоматик тарзда ўзгаради, мос равишда чизмалар, визуализация, специфика ва календарь график.

Бундан ташқари, ВІМ бино ҳаётий циклининг барча босқичларини қамраб олади: режалаштириш, техник топширикни тузиш, лойиҳалаш, ишлаб чиқариш, қурилиш, эксплуатация, реконструкция, демонтаж. Ҳаётий циклининг ҳар бир

босқичида моделнинг ҳар қандай элементи кейинги босқичларда фойдаланиш учун янги маълумотлар билан тўлдириб борилади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, хулоса қиладиган бўлсак, ВІМ нафақат лойиҳачилар учун зарур. Модель объект ҳаётій циклининг барча босқичларини қамраб олади, шунинг учун ундан девелоперлар ҳам, курувчилар ҳам, жиҳозларни ишлаб чиқарувчилар ҳам, буюртмачилар ҳам фойдаланади.

Албатта, ВІМни жорий қилувчи ташкилотлар кўпгина қийинчиликларга дуч келади. Асосий муаммолардан бири – жорий қилишдан кутилаётган натижаларнинг бўрттирилиши ва технологиянинг ўзини нотўғри тушуниш. ВІМ технологияси – дастурий маҳсулот эмас, у жараён. Информация билан ишлаш жараёни, қурилишнинг барча иштирокчиларининг ўзаро ҳаракатланиш усулини ўзгартириш жараёни. Агар ташкилотда ушбу жараёнлар тўғри ташкил қилинмаган бўлса, ВІМ технологиясига асосланган дастурий маҳсулотни жорий қилиш муаммоларни ҳал қилмайди, балки мураккаблаштиради.

Бундан ташқари, бошланғич босқичда лойиҳалаш жараёнида анъанавий технологияга қараганда ишлаб чиқариш самарадорлиги тушиб кетади, бу эса раҳбариятнинг ғоядан биринчи босқичдаёқ воз кечишига мажбур қилади. ВІМга ўтиш бир неча йил давом этади, лекин ташкилот ҳозирдан сарф-харажатлар қилади. Бунга дастурий таъминот ҳаридидан ташқари бизнес-жараёнларни қайта қуриш, янги жиҳозларни сотиб олиш, персонални ўқитиш, ташкилотда АЛТ бўлими бўлмасада, ҳеч бўлмаса ВІМ-менежер лавозимининг яратилиши харажатлари киради.

Шундай қилиб, ўтиш жараёни анчагина қиммат бўлиб, вақт бўйича ҳам анча давомийдир. ВІМ технологиясидан фойдаланишдан реал дивидендлар 2 – 4 йилдан кейин кела бошлайди.

Адабиётлар:

1. Eastman C., Teicholz P., Sacks R., Liston K.. BIM Handbook. Second edition. – NJ: Wiley, 2011. – 626 С.
2. Талапов В.В. Основы ВІМ: введение в информационное моделирование зданий – М.: ДМК – пресс, 2011. – 391 С.
3. Талапов В.В. Технология ВІМ: суть и основы внедрения информационного моделирования зданий – М.: ДМК-пресс, 2015. – 410 С.
4. Советов, Б.Я., Яковлев, С.А. Моделирование систем. Учебник для вузов. – М.: Высшая школа, 2001. – 343 С.

QISHLOQ XO‘JALIGIDA ISHLAB CHIQRISH XAVFLARNI BOSHQARISH IMKONIYATLARI

Ibragimov G‘ayrat Ablaqulovich
Aktamov Olimjon Abdug‘ani ug‘li
Shukurova Nilufar Qahramonovna

***Annotasiya.** Maqolada xavf-xatarlar, uning mazmuni, qishloq xo‘jaligida xavflarning holati, fermer xo‘jaliklari rahbarlari so‘rovnomasi asosida xavflarni keltiruvchi sabablari va ularni yechimi bo‘yicha tavsiyalari o‘rganilgan, tadqiqotlar natijalari asosida ilmiy xulosa va amaliy tavsiyalar berilgan.*

***Аннотация.** В статье рассматриваются риск, его сущность, состояние рисков в сельском хозяйстве, причины возникновения рисков на основе опроса руководителей фермерских хозяйств и рекомендации по их устранению, по результатам исследования приводятся научные выводы и практические предложения.*

***Abstract.** The article discusses the risk, its essence, the state of risks in agriculture, the causes of risks based on a survey of farm managers and recommendations for their elimination, based on the results of the study, scientific conclusions and practical proposals are given.*

***Kalit so‘zlar.** Xavf, xavf-xatar, assimetrik ma‘lumotlar, qishloq xo‘jaligida xavflar, tavakkalchilik, tadbirkorlik, ishlab chiqarish xavfi, ob-havo noqulayligi xavfi.*

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi doimiy xavf-xatarlarga to‘la. Shu sababdan ham xavf-xatar haqidagi assimetrik ma‘lumotlarni boshqarishni uddalay olmagan qishloq xo‘jaligi tovar ishlab chiqaruvchilari yakunda zarar ko‘rishadi yoki juda past foyda bilan yilni yakunlashadi. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishida assimetrik ma‘lumotlar sirasiga bozor haqidagi marketing ma‘lumotlari, hukumat qarorlarining o‘zgarishi, ishchilarning hatti-harakatlaridagi o‘zgarishlar, hattoki ob-havo haqidagi bashorat ma‘lumotlarni kiritish mumkin. Bunday ma‘lumotlarga o‘z vaqtida ega bo‘lgan yuqori malakali menejer – fermerlar ishlab chiqarishlari yuqori o‘sishga erishsa, aksincha holatda zarar va inqirozga mahkum bo‘lishadi.

Bozor munosabatlari sharoitida iqtisodiy xavf-xatarni hisobga olish va baholash, boshqaruv nazariyasi va amaliyotining muhim tarkibiy qismi sifatida mustaqil nazariy, amaliy ahamiyat kasb etadi. Aksariyat boshqaruv qarorlarini xavf-xatar sharoitida qabul

qilinishi bir qator-to'liq axborotlarni mavjud emasligi, o'zaro qarama-qarshi goyalar, ehtimollik elementlari va boshqa ko'pgina omillar bilan bog'liq. Ma'lumki, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishidagi yutuqlar, ko'p hollarda qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishidagi yutuqlari, ko'p hollarda qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi faoliyatining tanlangan strategiyasini qanchalik to'g'ri va asosli ekanligiga bog'liq. Bunda jiddiy vaziyatlar hisobiga olinishi lozim. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi faoliyatini esa xavf-xatarsi tasavvur etish, iqtisodiy savodsizlik bo'lur edi.

Umumjahon amaliyotida qabul qilingan qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi va ishbilarmonlik faoliyati to'g'risidagi qonunchilik-tadbirkorlik bu mulkiy mas'uliyat va o'zining tavakkalchiligi bilan amalga oshiriluvchi, daromad olishga yo'naltirilgan fuqarolar va ular guruhning mustaqil, tashabbus faoliyati deb belgilanadi.

Ko'p hollarda qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi; mustaqillik, tashabbuskorlik, mas'uliyatlilik, faol izlanuvchanlik, jo'shkinlik, chaqqonlik kabi xislatlar bilan tavsiflanadi. Bu xislatlarning yagona jamlamasi iqtisodiy faoliyatiga xos bo'lib, to'liq asosli holda tadbirkorlik yoki agrobiznes deyiladi. Tadbirkor uzluksiz ravishda o'z hatti-harakatlarini (mazmunan mehnat yutuqlarini ta'minlash uchun takomillashtirib boradi, chunki yutuqlar mahsulotlarini texnologiyalarni, tovar sifatini o'zgartirishga, tabiiyki narx, iste'molchilar doirasi va ko'pgina boshqa omillarga bog'liq). Muammolarni yechimini turli yo'llarini topish, tanlangan va o'zgartirish faqat muqobil variantlar mavjudligidagina mumkin bo'ladi. Shuning uchun tadbirkorlikning zaruriy shart izlanish va xilma-xillik holatida iqtisodiy faoliyatining usullarini tanlashda erkinlikda ko'rinadi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini xavf-xatarsiz tasavvur etish mumkin emas.

Tavakkalchilikni kuchayishi-bu, mohiyatan tadbirkorlik erkinligining aksi bo'lib, bu uchun o'ziga xos to'lov hamdir. Bozor munosabatlari sharoitida yashab qolish uchun, texnikaviy yangilanish va dadillik, jo'shqin harakatga tayaniladi, bu esa o'z navbatida xavf-xatarni kuchaytiradi. Demak, bundan tadbirkor tavakalilikni kuchaytiradi. Demak, bundan tadbirkor xavf-xatardan qochmasligi, balki uning darajasini baholay bilishi va xavf-xatarni pasaytirish maqsadida uni boshqara bilishi lozimligi kelib chiqadi.

Tadbirkorlikning bosh xislati: «Xavf-xatardan qochmaslik, balki, uni oldindan ko'ra bilishda va uning eng past darajagacha pasaytira olishda» namoyon bo'ladi, deyiladi.

Alohida agrar siyosat yoki uning biror vositasi haqida ijobiy yoki salbiy fikr bildirish uchun avvalo, baholash mezonlarini bilish lozim.

Qaysi vosita qanday ahamiyatga ega, agrar siyosatni qaysi vaqtda, qaysi vosita orqali amalga oshirish lozimligini bilish uchun quyidagi mezonlar asosiy o'rin tutadi:

- Natijaviylik. Bir necha vositalar orqali ma'lum maqsadga erishish mumkin. Bunda maqsad miqdoriy jihatdan qo'yilgan bo'lsa, aniqlik kiritish mumkin, mana bu olingan vosita, yoki bir nechta vosita birgalikda qo'llanilsa eng ko'p natija beradi;

- Samaradorlik. Bu mezon asosan xarajatlar tomonidan yondoshadi, ya'ni qo'yilgan maqsadga erishish uchun foydalaniladigan vositalar qancha xarajat evaziga amalga oshishini hisobga oladi. Bu xarajatlar har bir vositani amalga oshiruvchi tomonidanmi, yoki jamiyat tomonidan umumiy bo'ladimi, bu ham ahamiyat kasb etadi. Xarajatlar har qanday holatda jamiyat manfaatlariga ta'sir ko'rsatadi. Bu xarajatlar ijtimoiy ta'minot va joriy xarajatlardan tarkib topadi. Byudjet xarajatlari davlat uchun agrar siyosatni boshqarib borish uchun zarurdir;

- Qulaylik. Qulaylik, qo'llanilayotgan vositani bir qator agrar siyosatni belgilashda muhim rol o'ynaydigan, kishilar tomonidan yaxshi qabul qilinishini belgilaydigan mezondir. Masalan, professional ekspertlar va keng ommani xabardor qilish orqali jamiyatni ma'lum siyosatga tayyorlab, qaysi vositadan foydalanish lozimligini belgilab olish mumkin;

- Qonuniy kuchga ega ekanlik. Bu mezon ikki tomonlama aspektga ega. Birinchisi, kishilar ayrim siyosat natijasida yuqori xarajatga tushayotganliklaridan hukumatga norozilik bildirishlari mumkin, buning natijasida siyosat maqsadga muvofiq edimi, degan mulohaza kelib chiqadi va bu masala sudga tortadigan masala hisoblanadi. Ikkinchi tomondan, alohida shaxs agrar siyosat natijasidan norozi bo'lishi va sudga murojaat qilishi mumkin. Shuning uchun ham agrar siyosat vositalarini tanlashda huquqiy asoslangan vositalardan foydalanish, shuning bilan birgalikda xarajatlarni nazorat qilgan holda qonun-qoidalarni qo'llab-quvvatlash lozim; Institusional ketma-ketlikka asoslanganlik. Bu mezon agrar siyosat vositalarini boshqa dasturlar va qonunchilik, shuningdek jamiyatning umumiy mezonlariga mos holda qo'llash lozimligini ta'minlaydi. Bunda daromadlar va mulk huquqiga doir hech qanaqa tartibsizliklar bo'lmasligi lozim; Mulk huquqi va daromadlardagi tartibsizliklarning yuqori bo'lmasligi. Bu mezon qonun chiqaruvchi guruhning ishini ham baholab, o'zgartirilayotgan siyosatga nisbatan qo'llanilayotgan vositaning ishonchligini ta'minlashga asoslanadi, ya'ni qonun chiqaruvchilardan muhim samarali ishlashni talab qiladi.

Qishloq xo'jaligini samarali rivojlantirishga siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlarni ta'minlash bilan birgalikda texnik qayta qurollantirish ham muhim ahamiyat kasb etadi. Mamlakatimiz qishloq xo'jaligi texnik qurollanish va texnologiya nuqtai-nazaridan fan yangiliklari va jahondagi rivojlangan mamlakatlar darajasidan ancha orqada qolib ketgan. Fanda yaratilayotgan ilmiy yangiliklar aksari holatda ishlab chiqarishgacha sekin yetib bordi. Natijada, agrosanoat mahsulotlariga haddan ziyod ortiqcha xarajatlar va vaqt sarflanadi, aynan shu narsa ishlab chiqarish natijasidan keladigan daromadlarning pasayishi va mahsulotlarni jahon bozoriga chiqishiga ham to'siq bo'ladi. Bundan tashqari ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning sifatiga ham ta'sir ko'rsatayapti. Shuning uchun ham texnologik siyosat ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va ishlab chiqarish

siyosatini to'la amalga oshirish garovi hisoblanadi.

Texnologiyalarni yangilash va yangi texnikani ishlab chiqarishga joriy qilishda zaruriy shart-sharoitlarni yaratish agrosanoat majmuini qayta qurollantirish asosida amalga oshiriladi. Texnologik o'zgarishlar va ularga ishlab chiqaruvchilarning doimiy ravishda tayyor bo'lishlariga mos tadbirlar ishlab chiqish agrar siyosatda muhim ahamiyat kasb etadi. Ilmiy-texnik taraqqiyot natijalarini va zamonaviy texnologiyalarni ishlab chiqarishga qo'llab borish uchun rivojlangan mamlakatlarda bir qator markazlar xizmatlaridan foydalaniladi.

Mazkur mavzuni o'rganishdan maqsad – qishloq xo'jaligini rivojlantirish imkoniyatlarini tadqiq etgani holda, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi xavfini boshqarishda assimetrik ma'lumotlar, ularning ishlab chiqarishdagi o'rni, ularning hozirgi holatini, qishloq xo'jaligini qo'llab-quvvatlash, texnologik rivojiga ko'mak berish, ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklarining vujudga keltirilishi bilan bog'liq hukumat agrar siyosati va qishloq xo'jaligi korxonalarining iqtisodiy istiqbollari ijobiy ta'sir etuvchi amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi xavfini boshqarish va tarmoqlar qarorlari bilan uzviy bog'liq bo'lgan xavf-xatarning iqtisodiy muammolarini qarab chiqdik. Bu tadqiqotlar endi qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi darajasida ishlab chiqarish va tadbirkorlikni rivojlantirish tavakkalchiligi bilan bog'liq yana bir katta muammolar guruhi bilan to'ldirilishi lozim. Bu muammolar doirasida biz oldingiga nisbatan ichki va tashqi bozor bilan bog'liq bo'lgan, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi darajasidagi xavf-xatarning xususiyatini hamda unga bog'liq ko'plab masalalarni chuqurroq o'rganishimizga to'g'ri keladi.

Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi darajasidagi xavf-xatar ikkita katta kategoriyaga ajratiladi:

1. Kundalik faoliyat sohasi qarorlari bilan bog'liq xavf-xatar, unga isrofgarchilik, noto'g'ri hatti harakat va tabiiy ofatlar bilan bog'liq xavf-xatarlar kiradi.
2. Iqtisodiy taraqqiyot muammolari bilan bog'liq xavf-xatar.

Kundalik faoliyat sohasi qarorlari bilan bog'liq xavf-xatarning turlaridan birinchisi oddiy aksiyalarni sug'urtalash bilan bog'liq, yo'qotishning paydo bo'lish klassik tavakkalchiligi hisoblanadi. Real xavf-xatar ortishi bilan o'suvchi xavf-xatardagi vaziyatda sug'urta to'lovi, kapital qo'yilma samaradorligini hisoblashda hisobga olinuvchi omil sifatida namoyon bo'ladi. Shuningdek, uskuna-jihozlarning bekor turib qolganida joriy xarajatlarning ortishi tavakkalchiligi, boy berilgan foyda tavakkalchiligi sug'urtachi tomonidan qoplanmaydi. Aynan shu ikkinchi ko'rinishdagi xavf-xatar kundalik faoliyat bilan bog'liq. Ishlab chiqarish vazifalari bilan bog'liq qarorlarni qabul qilishda, doimo 2 aspektni chuqur tahlil qilishga to'g'ri keladi.

Birinchiidan, ma'lum vaqt oraligida ishlab chiqarilishi mumkin bo'lgan mahsulotlar miqdori;

Ikkinchiidan, mavjud ishlab chiqarish darajasini saqlab turish uchun rejalashtirilayotgan muddat.

Qishloq xo'jaligida xavf-xatarlarni boshqarish borasidagi tadqiqotlarni qishloq xo'jaligi faoliyati uchun noqulay yakunlangan 2018 yil ma'lumotlari asosida olib borildi va tumandagi mavjud fermer xo'jaliklaridan so'rovnomalar olindi.

Tadqiqotlar davomida Payariq tumani qishloq xo'jalik ishlab chiqarishida belgilangan rejalarning bajarilishi o'rganildi (1-jadval).

1-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, Payariq tumani qishloq xo'jaligida yetishtirilgan 9 mahsulotdan asosiy ekinlar hisoblangan 5 tasida belgilangan reja bajarilmagan. Reja bajarilishi paxtachilikda – 58,0%, uzumchilikda – 77,6%, g'alla yetishtirishda – 77,9%, poliz mahsulotlarida – 98,2% va sabzavotchilikda – 99,6% ni tashkil etdi. Bu mahsulotlar tarkibida qishloq xo'jaligi tovar ishlab chiqaruvchilarining asosiy mahsulot sifatida yetishtirayotgan mahsulotlari ham mavjud: paxta, g'alla, sabzavot va uzum. Bu ularda daromad olishda xavf mavjudligini ko'rsatadi. Su sababdan, reja bajarilishiga to'sqinlik qilayotgan muammolarni so'rovnoma asosida o'rgandik. So'rovnomada 30 ta fermer xo'jaligi rahbari qatnashdi.

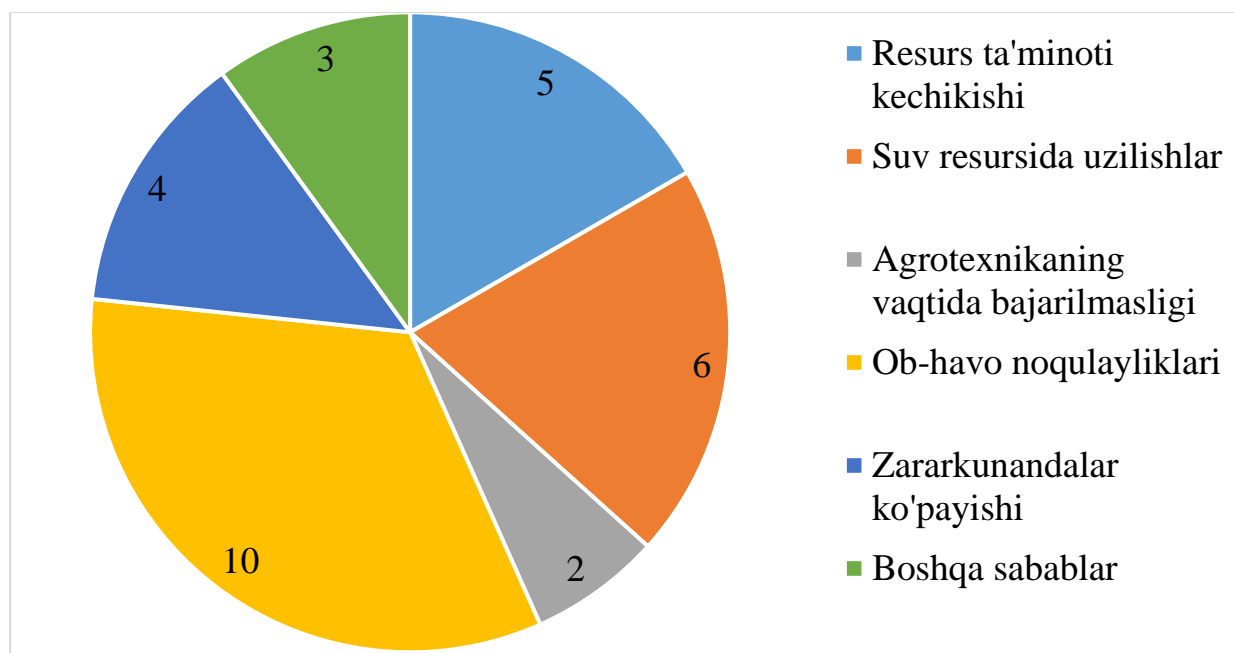
1-jadval

Payariq tumani qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida asosiy mahsulotlar bo'yicha rejalarning bajarilishi tahlili (2018 y.)*

№	Ko'rsatkichlar	Reja	Haqiqatda	Bajarilishi, %
1	G'alla	59165	46078,0	77,9
2	Paxta	33185	19259,0	58,0
3	Sabzavot	103275	102909,0	99,6
4	Kartoshka	36305	47889,0	131,9
5	Poliz	9 594	9421,0	98,2
6	Meva	21955,7	23058,1	105,0
7	Uzum	40935,1	31771,5	77,6
8	Go'sht	22853	23419,2	102,5
9	Sut	118853	123367,6	103,8

*Manba: Payariq tumani qishloq xo'jaligi bo'limi ma'lumotlari

Fermer xo'jaliklari rahbarlariga asosiy mahsulotlar turlari bo'yicha rejani bajara olmasliklariga nima sabab bo'layotganligi o'rganildi (1-rasm).

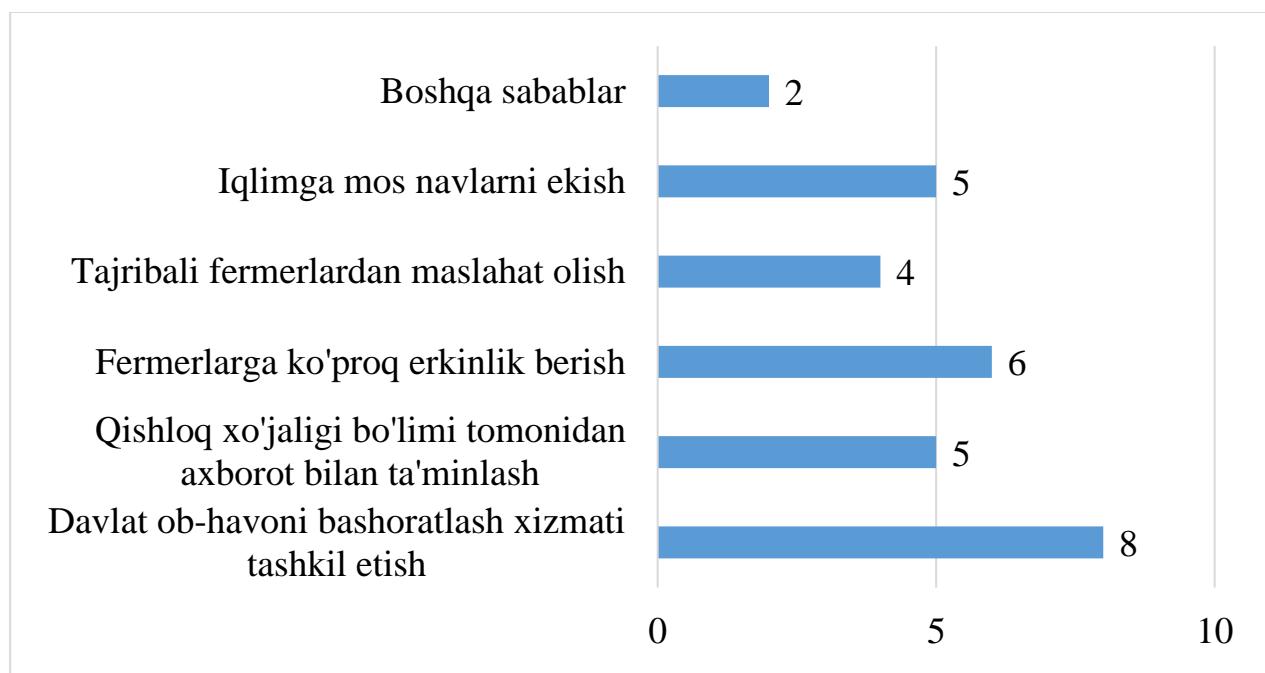


1-rasm. Fermer xo'jaliklarida ishlab chiqarish xavfi sabablari*

*Manba: Fermer xo'jaliklaridan olingan so'rovnomalar asosida muallif ishlanmasi

1-rasm ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, Fermer xo'jaliklari rahbarlarining 1/3 qismi ishlab chiqarishga asosiy xavf sifatida ob-havo noqulayliklarini ko'rsatmoqda. 6 fermer xo'jaligi rahbari esa suv resurslaridagi uzilishlarni ko'rsatgan, 5 fermer xo'jaligi rahbari ularga resurslar ta'minotining kechikishini sabab qilgan. Fermer xo'jaliklarida ishlab chiqarish xavfi sifatida zararkunadalarining ko'payishi, agrotexnikaning o'z vaqtida bajarilmasligi va boshqa sabablar (texnik xizmatlar, konsalting xizmati kamligi va hokazo)larni ko'rsatishgan.

2018 yilda asosiy mahsulotlar bo'yicha fermer xo'jaliklarining asosiy ekin turlari bo'yicha rejani bajara olmaganliklari, paxtachilikda esa katta zarar ko'rishgani shakshubhasiz quruq kelishi bilan bog'liq bo'lgani bois, Fermer xo'jaliklarida ishlab chiqarishga asosiy xavf bo'layotgan ob-havo noqulayliklarini qanday yechish mumkinligi to'g'risida fermer xo'jaliklari rahbarlaridan so'raldi. So'rovnomada qatashga 30 fermer xo'jaligi rahbari tomonidan turli yechimlar taklif etildi (2-rasm).



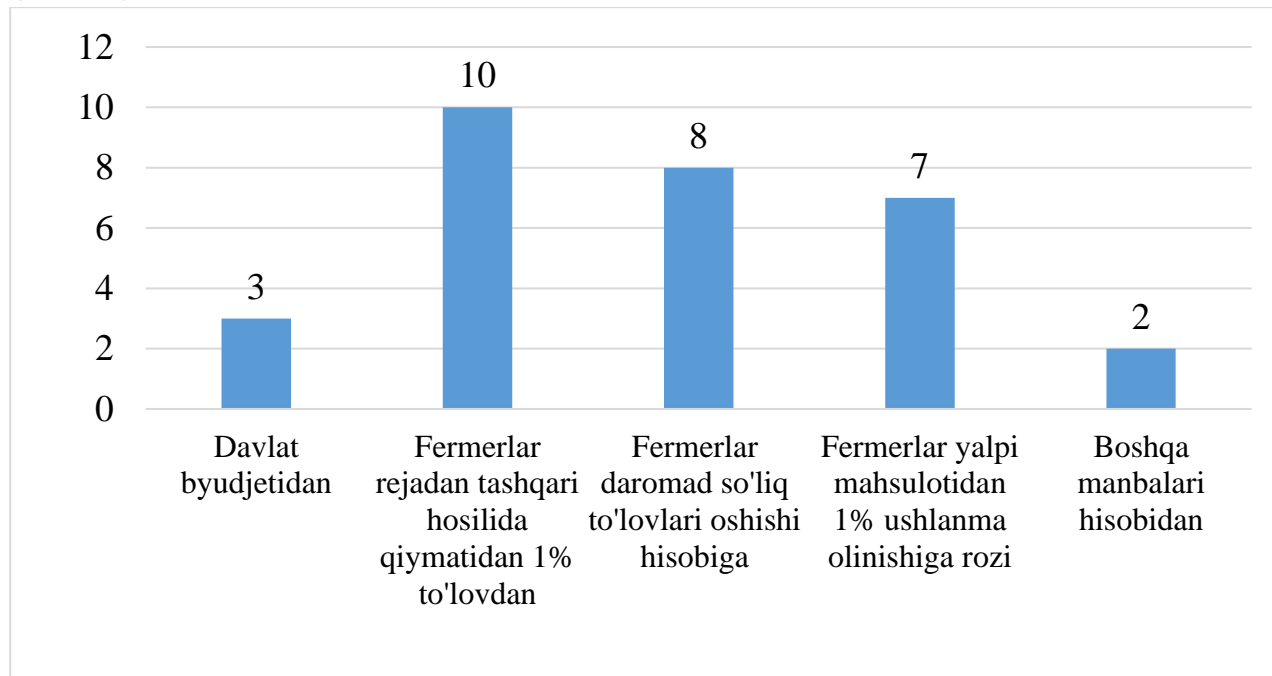
2-rasm. Fermer xo‘jaliklarida ob-havo noqulayligi xavfi bartaraf etish yo‘llari*

*Manba: Fermer xo‘jaliklaridan olingan so‘rovnomalar asosida muallif ishlanmasi

2-rasm ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, so‘rovnomada qatnashgan 8 fermer xo‘jaligi rahbari ob-havoning noqulay kelishini hal etish sifatida fermer xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlovchi ob-havoni bashoratlash davlat xizmati tashkil etilishi kerak deb hisoblaydi. Bu xizmat fermer xo‘jaliklari uchun 30 kunlik ob-havo ma’lumoti, yilning qanday kelishi, qaysi xalqaro bozorda raqobatdosh mamlakatlarda tegishli mahsulotlar ishlab chiqarilishi yil yakunida qancha bo‘lishi mumkinligi to‘g‘risida bashoratlar, fermer xo‘jaliklari uchun joriy yilda qanday mahsulotlarga talab yuqori bo‘lishi bo‘yicha tavsiyalar berish bilan shug‘ullansa ma’qul bo‘lardi deb hisoblaydi. 6 fermer xo‘jaligi rahbari fermerlarga ko‘proq erkinlik berish kerak va fermer o‘zi yetishtira oladigan mahsulotni yetishtirishi, bunda fermer o‘zi iqlimni inobatga olishiga ishonishini ta’kidlashdi. 5 fermer xo‘jaligi rahbari iqlimga mos navlarni ishlab chiqarishga joriy etish kerakligini aytib o‘tdi. Boshqa 5 fermer xo‘jaligi rahbari esa qishloq xo‘jaligi bo‘limi ham fermerlarga xizmat qilishi kerakligi va ular ham fermerlarni faqat nazorat qilmasdan, axborot bilan ta’minlashsa ma’qul bo‘lar edi, degan fikrni bildirishdi. Qolgan 6 fermer xo‘jaligi rahbari ham boshqa yechimlarni ko‘rsatishdi: jumladan keksa fermerlar tajribasiga asoslanish, ob-havo ma’lumotini doimiy kuzatib borish va hakoza.

Fermer xo‘jaliklari rahbarlarining asosiy qismi fermer xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlovchi ob-havoni bashoratlash davlat xizmati tashkil etilishi kerak deb hisoblashgani sabab, navbatdagi savol sifatida fermer xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlovchi ob-havoni

bashoratlash davlat xizmatini tashkil etishda moliyaviy manba nimaga asoslanishi so‘raldi (3-rasm).



3-rasm. Fermer xo‘jaliklarida ob-havo noqulayligi xavfi bartaraf etish yo‘llari*

*Manba: Fermer xo‘jaliklaridan olingan so‘rovnomalar asosida muallif ishlanmasi

3-rasm ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, so‘rovnomada qatnashgan 10 fermer xo‘jaligi rahbari rejadan tashqari hosilida qiymatidan 1% to‘lovdan moliyalashtirishni, bu esa tashkil etilgan xizmatga nafaqat aniq axborotlar bilan ta’minlash, balki konsalting xizmatini ham amalga oshirish hisobiga fermer xo‘jaliklarida hosildorlikni oshirishga nafi etgishi lozim deb hisoblashadi. Yana 8 fermer xo‘jaligi rahbari esa aniq axborotlar fermerlarning daromadini oshiradi va to‘lanadigan soliqlarning oshishi hisobiga xizmat moliyalanishini, 7 fermer esa hozirdan yalpi mahsulotidan 1% ushlanma olinishiga rozi ekanligini, 3 fermer xo‘jaligi rahbari davlat byudjetidan va 2 fermer xo‘jaligi rahbari boshqa manba topilishidan umidvor bo‘lishgan.

O‘tkazilgan tadqiqot bo‘yicha ifodalangan xulosalar asosida bir qator takliflar kiritish imkonini berdi, ularning quyidagilardan iborat:

1. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi xavfini boshqarishda assimetrik ma’lumotlar juda turli tuman va ularni ta’minotida fermer xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlash tizimini ishlab chiqish kerak;

2. Fermer xo‘jaliklarini qo‘llab-quvvatlovchi ob-havoni bashoratlash davlat xizmati tashkil etilishi kerak. Bu xizmat fermer xo‘jaliklari uchun nafaqat 30 kunlik ob-havo ma’lumoti, yilning qanday kelishi, qaysi xalqaro bozorda raqobatdosh mamlakatlarda

tegishli mahsulotlar ishlab chiqarilishi yil yakunida qancha bo‘lishi mumkinligi to‘g‘risida bashoratlar, fermer xo‘jaliklari uchun joriy yilda qanday mahsulotlarga talab yuqori bo‘lishi bo‘yicha tavsiyalar berish berish bilan shug‘ullanishi lozim;

3. Davlat xizmati rejadan tashqari hosilida qiymatidan 1% to‘lovdan moliyalashtirishni, bu esa tashkil etilgan xizmatga nafaqat aniq axborotlar bilan ta‘minlash, balki konsalting xizmatini ham amalga oshirish hisobiga fermer xo‘jaliklarida hosildorlikni oshirishga nafi tegishi lozim.

4. Fermer xo‘jaliklari rahbarlarini operativ boshqaruv bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarini oshirish kerak

5. Ilm-fan yuquqlarini ishlab chiqarishga tatbiq etishda tezkorlikni ta‘minlash muhim.

6. Konsalting xizmatlarini fermer xo‘jaliklari uchun maqbul shaklda rivojlantirish shart.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida. 28.01.2022. PF-60
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev Respublika qishloq xo‘jaligi xodimlariga yo‘llagan tabrigi. 11.12.2021 www.president.uz
3. Baymuradova Iroda Shermamatovna. Agroturizm–barqaror rivojlanish asosi / Development issues of innovative economy in the agricultural sector. 2021. -906-910p.
4. Baymuradova Iroda Shermamatovna. The Role of Agritourism in the Sustainable Development of Rural Areas / Academic Journal of Digital Economics and Stability. 2021. - 83-88-p
5. Djalolava Saodat, Hasanov Habibullo. Xizmat ko‘rsatish sohasida ish haqini tabaqalashtirish va uning xizmat ko‘rsatish samaradorligiga ta‘siri / Ijtimoiy soha infratuzilmasini rivojlantirishning metodologik muammolari. –Camarqand, 2016. -108-110 b.
6. Hasanov Habibullo. Milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va uning samaralari/ Ta‘lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasida innovatsion texnologiyalarni qo‘llash-mamlakat taraqqiyotining muhim omili. –Samarqand, 2018. -14-17 b.
7. Hasanov Shavkat, Sanaev Golib, Ganiev Ibragim. An Establishment of Agroclusters as a key for the development of Agro-Processing Industry in Uzbekistan/ “Regional Economic Cooperation in Central Asia: Agricultural Production and Trade (ReCCA)” conference Production and Trade (ReCCA)” conference Production and Trade (ReCCA)” conference. –Halle-Zalle, 2014
8. Ibragimov G.A., Janibekov F.B., Nazarova M.S., Khurramov A.M., Tursunov O.M. The role of agricultural clusters in increasing the efficiency of Agriculture //Colloquium-

- journal: Economics, Earth sciences, Agricultural Sciences. -№14 (66), 2020. Warszawa, Polska. –p. 6-9. ISSN 2520-6990
9. Ibragimov Gayrat Abluqulovich. Consulting Services in Uzbekistan Agriculture //Regional economic cooperation in Central Asia: Agricultural production and trade. 24-26 November 2014. Halle (Saale) |Germany.
 10. Ibragimov Gayrat Abluqulovich. Farms as a form of entrepreneurship in Agriculture / International Scientific conference-Symposium “Agricultural Transitions along the Silk Road: Restucturing, Resources and Trade in the Central Asia Region”.-Almaty, 2016.
 11. Ibragimov Gayrat Abluqulovich. The impact of agricultural services on farm profits //SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
 12. Ibragimov Gayrat Abluqulovich. The impact of agricultural services on farm profits//SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
 13. Ibragimov G‘ayrat, Murtazaev Olim, Rakhmonov Davlat. Klaster tizimini qishloq xo‘jaligi samaradorligiga ta‘sirini//Agroiqtisodiyot. –Toshkent, 2020. -№1. -20-23 b.
 14. Khalmurzaev, Mansur. The Role Of Investment Projects In The Economy Of Uzbekistan / International Journal of Progressive Sciences and Technologies 30.1 (2021): 268-272.
 15. Kurramov Ortiqjon Kayumovich, Ibragimov Gayrat Abluqulovich, Tursunov Ozod Matlubovich. Agrarian reforms in Uzbekistan: resources and results//Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. 2012 20th-22nd September. – Brno, Czech Republic, 2012. –pp-120-121.
 16. Kurramov Ortiqjon Kayumovich, Ibragimov Gayrat Abluqulovich, Tursunov Ozod Matlubovich. Role of using global network in sphere of service and tourism//Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. 2012 20th-22nd September. – Brno, Czech Republic, 2012. –pp-202-203.
 17. Mamasoliev Sodikjon Avazalievich, Ibragimov Gayrat Abluqulovich, Murtazaev Olim, Ganiev Ibragim Mamadievich, Mariusz Maciejczak. Production capacity and financial results of an enterprise from the grain industry in Uzbekistan.//ANNALS of The Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists, 2013. ISSN 1508-3535. Volume 15/5-11-15 pp.
 18. Mardonov M., Kyrmizoglou P., Sanaev G. Organizational and methodological aspects of the audit of innovative products //Central European Review of Economics & Finance. – 2014. – T. 4. – №. 1. – S. 79-87.
 19. Mardonov Mamed Shavkatovich. Issues in Accounting Systems Design to Report



- Innovation in Organizations //International Journal of Progressive Sciences and Technologies. – 2021. – T. 24. – №. 2. – S. 68-72.
20. Murtazaev Olim, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich The Effectiveness of Economic Relationships and Forecasting between Farms and Agricultural Services//The Indian Journal of Economics (ISSN: 0019-5170) Issue 400. Pages 6
 21. Quvondiqov Shuhrat, Hasanov Habibullo. Xizmat ko‘rsatish va servis sohalarini rivojlantirishda muhim yo‘nalishlar // Ilmiy axborotnoma jurnali. -Toshkent, 2017. - 183-185-b.
 22. Tursunov Ozod, Ibragimov Gayrat. Roles of investment and service system sector in agriculture//Visnik XNAU: Seriya Yekonomichni nauki. –XNAU, Xarkov, Ukraina, 2013. –№3. –s 203-215.
 23. Xolmurzaev, Mansur, Azizbek Khurramov, and Azamkhon Nasrullaev. History of service delivery to agricultural machinery and problems in the current environment./ Development issues of innovative economy in the agricultural sector (2021): 397-400.

EKOLOGIK TOZA HUDUDDA VILOYAT QISHLOQ XO‘JALIGI IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI

Ergashov Ulug‘bek Zohidjonovich

Annotatsiya: Ushbu maqolada Ekologik toza hududda viloyat qishloq xo‘jaligi bog‘dorchilik tarmog‘i iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning ahamiyati bayon qilingan. Bog‘dorchilik tarmog‘ini atrof muhit va iqtisodiyotda ahamiyatini ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: Ekologik toza hudud, qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlanishi, intensiv bog‘lar, oziq-ovqat mahsulotlari, atrof-muhitning ifloslanishi.

Аннотация: В данной статье описывается важность устойчивого развития экономики аграрного сектора в экологически чистой зоне. Также подчеркивается важность садоводства в окружающей среде и экономике.

Ключевые слова: Экологически чистая территория, устойчивое развитие сельского хозяйства, интенсивные сады, продукты питания, загрязнение окружающей среды.

Abstract: This article describes the importance of sustainable development of the economy of the agricultural sector in an ecologically clean zone. The importance of horticulture in the environment and economy is also highlighted.

Keywords: Ecologically clean territory, sustainable development of agriculture, intensive gardens, food, environmental pollution

20-asrning insoniyati (ayniqsa, uning oxirgi uchdan bir qismi) tabiatni bo‘ysundirishga intilib, uning o‘zi unga bog‘liqligini butunlay unutdi. Ularning mavjudligini osonlashtirish uchun barcha yangi texnologiyalarni yaratib, odamlar o‘zlarining yashash joylarini yo‘q qildi.

Hayot sifatiga e‘tibor qaratilmagan fan-texnika taraqqiyotida yetarlicha yuqori ko‘rsatkichlarga erishildi. Qashshoqlik tarqalishda davom etmoqda. Barcha tabiiy hayotni ta‘minlash tizimlarining tanazzulga uchrashi kuchaymoqda, ekologik va gumanitar ofat zonalari kengaymoqda, atrof-muhitning buzilishi va tabiiy resurslarning kamayishi tez sur‘atlar bilan o‘sib bormoqda. Yer sayyorasi energiya talab qiladigan texnologiyalarning antropogen ta‘sirini tobora ko‘proq his qilmoqda. Chunki inson faoliyatining har qanday sohasi energiya sarflashni talab qiladi. Energiya ta‘minoti muammosini hal qilish maqsadida, yangi bir zararli sanoat chiqindilari yuzaga keladi.

Katta yer maydonida faol iqtisodiy faoliyat, urbanizatsiya, eroziya va tuproq

sho'rlanishi daryolar tekisliklariga ifloslangan suvlarni oqizishni sezilarli darajada oshirdi, buning natijasida havoning ifloslanishi ortib bordi. Ekologik vaziyatning yomonlashishi va shu bilan bog'liq holda oziq-ovqat mahsulotlarining radionuklidlar, zaharli kimyoviy birikmalar, biologik vositalar, mikroorganizmlar bilan ifloslanishining yuqori darajasi aholi salomatligi holatiga salbiy ta'sirlarning kuchayishiga olib kelmoqda. Bu esa aholining o'rtacha umr ko'rish davomiyligi pasayishining davom etishga olib keldi.

Tabiatga antropogen ta'sir, atrof-muhit holati va aholi salomatligi o'rtasidagi, shuningdek atrof-muhit holati va iqtisodiy tizimning faoliyati natijalari o'rtasidagi aloqalarning paydo bo'lishi va rivojlanishiga sabab bo'ldi. Birinchi kasallanish va o'lim, inson tanasi, ikkinchi genetik o'zgarishlar tez-tez hollarda o'sishiga olib keldi. Rivojlanishning texnogen turining o'ziga xos xususiyatlari tabiiy resurslarning qayta tiklanmaydigan turlaridan tez foydalanish va qayta tiklanadigan resurslardan ularni ko'paytirish va qayta tiklash imkoniyatlaridan yuqori tezlikda haddan tashqari foydalanishdir. Shu bilan birga, inson faoliyati natijasida tabiiy resurslarning tanazzulga uchrashi va atrof-muhit ifloslanishining xarajatlar smetasi hisoblangan katta iqtisodiy zarar yetkaziladi. Antropogen faoliyatning salbiy oqibatlarining kuchayishi natijasida insoniyat sivilizatsiyasining yemirilishi xavfini tug'diradi.

O'zbekistonda va dunyo qishloq xo'jaligining holati har bir qo'shimcha ishlab chiqarish birligi uchun almashtirib bo'lmaydigan energiya narxining oshishiga barqaror tendentsiya bilan tavsiflanadi. O'simlik va chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarishni tashkil etishning keng usullari bir qator salbiy jarayonlarni keltirib chiqaradi. Bu eroziya, sho'rlanish, tuproqning og'ir metallar bilan ifloslanishining faol namoyon bo'lishi; oziq-ovqatda nitratlar, pestitsid qoldiqlari va ozuqa qo'shimchalarining mavjudligi; begona o'tlar, zararkunandalar va patogenlarning pestitsidlarga chidamliligini oshirish; genetik xilma-xillikning pasayishi; yer osti va yer usti suvlarining agrokimyoviy moddalar, chorvachilik chiqindilari bilan ifloslanishi; sug'orish suvi zahiralarning kamayishi; baliqlar, foydali hasharotlar va yovvoyi hayvonlarning yashash joylarining yo'qolishi, pestitsidlardan foydalanganda ularning nobud bo'lishi; atmosferada karbonat angidrid miqdorining ko'payishi va boshqalar kiradi. Qishloq xo'jaligida rivojlanishning texnogen turining uchta cheklanishini ajratish mumkin: ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy. Atrof-muhit qishloq xo'jaligida qo'llaniladigan tabiiy resurslarning tanazzulga uchrashi, birinchi navbatda qishloq xo'jaligi yerlari sifatining pasayishi, ya'ni insoniyat muhitining yomonlashishi bilan bog'liq. Chunki har yili milliy iqtisodiyotning tabiatdan foydalaniladigan tarmoqlariga, shu jumladan qishloq xo'jaligiga ko'proq mablag' ajratish zarur. Tabiiy resurslarning degradatsiyasi va kamayishi yangi resurslarni o'zlashtirish yoki mavjudlaridan foydalanishni kuchaytirish uchun katta kapital qo'yilmalarni talab qiladi. Shuning uchun qishloq xo'jaligini va umuman iqtisodiyotni ekologik va insoniy omillarni

hisobga olgan holda rivojlantirishning resurs tejovchi yo‘llari bugun kunda kerak.

Ekologik va iqtisodiy muammolarning oqibati ijtimoiy muammolarning keskinlashuvga olib keladi. Tabiat va inson o‘rtasidagi bugun mo‘rt bo‘lib qolgan muvozanatni saqlash nihoyatda ehtiyotkor va o‘ylangan munosabat, tabiiy resurslardan muvozanatli foydalanish, oqilona iqtisodiy siyosat va investitsiyalar oqimini taqozo etadi.

Ushbu maqsadlarga mintaqani jahon mehnat taqsimoti tizimiga kiritish, jahon tajribasi bilan boyitish, ilg‘or texnologiyalarni olib kirish va rivojlantirish, jumladan, mehnatni tashkil etish va boshqarish sohasida inson omilini faollashtirish, qulay shart-sharoitlar yaratish ko‘zda tutilgan. Ekologik me‘yorlarni amalga oshirishni hisobga olgan holda tadbirkorlik uchun imkoniyalar zarur. Bundan tashqari, viloyatda: suv resurslari foydalangan holda energetika bazasini rivojlantirish; agrosanoat va o‘rmon xo‘jaligi komplekslari xom ashyo va mahsulotlarini qayta ishlash va saqlash tarmoqlarini rivojlantirish; ularni qayta ishlash quvvatlarini yaratish; madaniyat muassasalari moddiy-texnik bazasini mustahkamlash, arxeologiya yodgorliklarini, asrab-avaylash; xalqaro hamda agroturizm, alpinizm va sportni rivojlantirish o‘rinli bo‘ladi. Buda, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 20-oktabridagi qarori 2030-yilgacha bo‘lgan davrda BMT Global kun tartibining Barqaror rivojlanish maqsadlarini izchil amalga oshirish bo‘yicha tizimli ishlarni tashkil etish maqsadida Milliy indikatorlarni ishlab chiqaradi. “Ekoregion” tushunchasi, birinchidan, tabiat va inson uyg‘un mavjud bo‘lgan va o‘zaro ta‘sir qiladigan kelajak hamjamiyatining ekologik mini-modelini shakllantirishning eksperimental platformasi sifatida talqin etiladi. Bunday uyg‘unlik har jihatdan xavfsiz bo‘lgan insonning iqtisodiy faoliyati bilan ta‘minlanadi. Ikkinchidan, u xalqaro ahamiyatga molik tabiiy, tarixiy, madaniy, diniy meros va salohiyatga ega bo‘lgan kelajakdagi jahon ma‘naviyat markazining namunasiga aylanadi.

Respublikasining boyligi va ishlatilmagan salohiyatini hisobga olgan holda, bu yerda investitsiya faoliyati, birinchi navbatda, respublikaning noyob tabiiy bog‘dorchilik majmuasini shakllantirishga yordam beradigan ekologik-iqtisodiy rayonni tashkil etishda belgilangan maqsadlarga erishish uchun amalga oshirilishi kerak. Ekologik va iqtisodiy, demak, ijtimoiy farovonlikka ega hudud sifatida ekologik toza zona bo‘lish lozim. Fikricha, bu maqsadlarga erishish faqat qishloq xo‘jaligini, mos ravishda Respublikasining qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishiga qurilgan butun iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish sharti bilan mumkin.

“Barqaror rivojlanish” atamasi 1992-yil iyun oyida Rio-de-Janeyroda davlat va hukumat rahbarlari darajasida bo‘lib o‘tgan Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit va rivojlanish bo‘yicha konferensiyasidan (UNCED) keyin jamoat, siyosiy va ilmiy doiralarda keng qo‘llanila boshlandi. Ushbu konferensiya natijasi jahon iqtisodiyotini barqaror rivojlanishga o‘tish bo‘yicha rasmiy strategiyani taqdim etuvchi XXI asr

Harakatlar kun tartibi (dasturi) deb nomlanuvchi xalqaro hujjatning qabul qilinishi bo‘ldi.

Barqaror rivojlanish deganda hozirgi avlodning hayotiy ehtiyojlarini qondirish tabiiy resurslarning kamayishi va atrof-muhitning degradatsiyasi tufayli kelajak avlodlar bunday imkoniyatdan mahrum bo‘lmasdan amalga oshiriladigan ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish modeli tushuniladi. Kun tartibiga muvofiq barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish modeli quyidagilarni nazarda tutadi: qayta tiklanadigan tabiiy resurslar miqdori yoki ularning biomassa ishlab chiqarish qobiliyati vaqt o‘tishi bilan kamaymasligi kerak, ya’ni hech bo‘lmaganda oddiy takror ishlab chiqarishni ta’minlash muhim; qayta tiklanmaydigan tabiiy resurslar zahiralarning tugash tezligini ularni boshqa cheksiz turdagi resurslar (masalan, muqobil energiya manbalari) bilan almashtirish istiqbollari bilan maksimal darajada pasaytirish; kam chiqindili, resurslarni tejoychi texnologiyalarni joriy etish orqali chiqindilarni kamaytirish imkoniyati; atrof-muhitning ifloslanishini ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan maqbul darajaga kamaytirish.

Rio-de-Janeyrodagi konferentsiyadan so‘ng O‘zbekistonda barqaror rivojlanish tamoyili tobora ko‘proq ahamiyat kasb eta boshladi. “O‘zbekiston Respublikasining barqaror rivojlanishga o‘tish kontsepsiyasi” tasdiqlangan. Unda O‘zbekiston Respublikasining barqaror rivojlanishga izchil o‘tishi, odamlarning hozirgi va kelajak avlodlari ehtiyojlarini qondirish uchun ijtimoiy-iqtisodiy muammolar va qulay atrof-muhitni, tabiiy resurs salohiyatini saqlash muammolarini hal qilishni ta’minlash belgilab qo‘yilgan. Barqaror rivojlanishning asosiy g‘oyalari O‘zbekiston Respublikasining Ekologik harakatlarida aniqlangan. Qishloq xo‘jaligining barqaror rivojlanishiga o‘tish markaziy o‘rinlardan birini egallaydi, bu qishloq xo‘jaligi sektorining hayotiy funksiyalari bilan oldindan belgilab qo‘yilgan, bu aholini oziq-ovqat va boshqa ko‘plab turdagi zarur mahsulotlar bilan ta’minlaydi.

FAOning 1996-yilda Rimda bo‘lib o‘tgan sessiyasida qabul qilingan ta’rifdan kelib chiqqan holda, Barqaror qishloq xo‘jaligi va qishloqlarni rivojlantirish dasturining asosiy maqsadi sifatli oziq-ovqat ishlab chiqarish darajasini oshirish va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashdan iborat. Bu muammoni hal qilishda ta’lim tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash, iqtisodiy innovatsiyalar, yangi texnologiyalarni qo‘llash, tovar ishlab chiqarishni rivojlantirish, aholining ishsizlik va qashshoqlik darajasini pasaytirish, ularning daromadlarini oshirish, tabiiy resurslarni boshqarish va atrof-muhitni muhofaza qilish muhim.

Qishloq xo‘jaligining barqaror rivojlanishini innovatsion texnologiyalar, tabiiy resurslardan cheksiz foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilishni o‘zida mujassam etgan hududiy jihatdan tabaqalashtirilgan, barqaror tizim sifatida taqdim etadi. U ishlab chiqarish, iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik quyi tizimlardan iborat bo‘lib, ularga quyidagilar kiradi: ekinlar hosildorligi barqarorligi, o‘simliklarning kasallik va zararkunandalarga

chidamliligi, korxonalarining moliyaviy barqarorligi, aholi daromadlarining barqarorligi, qishloq taraqqiyotining barqarorligi, tabiiy landshaftlarning barqarorligi va boshqalar barqarorligi, energiya tejovchi, ekologik toza tizim texnologiyalari, innovatsion mexanizmlar, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining biologik omillaridan oqilona foydalanish, dam olishning barcha turlari (sport turizmidan tortib kurortda davolanishgacha) orqali erishiladi.

Barqaror qishloq xo‘jaligi qishloqda bandlik darajasini oshirish, ijtimoiy, madaniy va maishiy sharoitlarni yaxshilash, rivojlanishni yaxshilash orqali yanada malakali mehnatdan foydalanish natijasida erishilgan mehnat unumdorligini oshirish hisobiga qishloq xo‘jaligi xodimlarining daromadlari darajasini oshirish nazarda tutadi. Qishloqda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, uy-joy muammosini hal qilish. Qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirishning asosiy vazifalaridan biri tuproq unumdorligini oshirish, o‘simlik va hayvonlar genofondini saqlash, yer resurslarini muhofaza qilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va qayta ishlash jarayonida tabiiy ekotizimlarning ifloslanishining oldini olish bilan bog‘liq ekologik xavfsizlikdir.

Qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirishning asosiy vazifalari tuproq va iste‘mol qilinadigan resurslarning tabiiy unumdorligini oddiy va kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni ta‘minlash, qishloq xo‘jaligi xom ashyosidan foydalanishni yaxshilash va yo‘qotilishini bartaraf etishdan iborat. Qishloq xo‘jaligining barqaror rivojlanishi bilan qishloq xo‘jaligi tarmoqlarining ko‘paytirishni kengaytirish uchun iqtisodiy va ekologik sharoitlarni ta‘minlash asosida zarur sifatli kam tashiladigan oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish o‘shirishini kafolatlash va doimiy ravishda optimal hajmlarda ushlab turish qobiliyatini tushunadi. Uning barcha transportli oziq-ovqat mahsulotlariga talab va taklifning maqbul nisbati, sanoatning zarur rentabelligi bilan iste‘molchilarning oziq-ovqatga bo‘lgan talabini to‘liq va doimiy qondirish qishloq xo‘jaligining barqaror rivojlanishining ko‘rsatkichlaridan biridir.

Shuningdek, “Tomorqa xo‘jaligi to‘g‘risida”gi Qonunda ham tegishli yangiliklar belgilandi. Xususan, tomorqa egalari faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash hamda ularning meva-sabzavotchilik klasterlari bilan hamkorligi asoslari va meva-sabzavotchilik kooperatsiyalariga a‘zo bo‘lishlariga ko‘maklashish bilan bog‘liq qator qoidalar kiritildi.

Xulosa shunday qilib, Respublikamizning tabiatini saqlash va undan oqilona foydalanish va mintaqani ekologik toza hududga aylantirish faqat qishloq xo‘jaligini, butun agrosanoat majmuasini barqaror rivojlantirish asosidagi intensiv kengaytirilgan takror ishlab chiqarish asosida mumkin va agrosanoat kompleksidagi har bir tarmoq.

Qishloq xo‘jaligi korxonalarida intensiv kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni tashkil etishda fan, texnika va ilg‘or tajriba yutuqlari asosida ishlab chiqaruvchi kuchlar va

ishlab chiqarish munosabatlarida sifat o'zgarishlari talab etiladi. Tabiiy va sanoat resurslaridan oqilona foydalanish tovar ishlab chiqarish, moddiy boyliklarni yaratish faqat ma'lum tarmoqlarda amalga oshiriladi. Shuning uchun sanoatning soni, turi, hajmi, kombinatsiyasi va ularni boshqarish tizimini asoslash muhimdir. Barcha hududlari orasida turizmning barcha turlarini rivojlantirish bilan meva va rezavor ekinlarni etishtirish uchun eng qulay sharoitlarga ega bo'lgan Respublikaning barcha hududlarida bog'dorchilikni tashkil etish xususan Samarqand viloyati hududlarida nihoyatda muhimdir. Sabasi shahar tarixiy madaniy obektlarga boy bo'lgan hudud hisoblanadi. Shuning uchun har hudud atrofi bog'lardan iborat bo'lsa, ekologik toza hududni taminlaymiz.

Zero, davlat rahbari ayitganidik, O'zbekiston qishloq xo'jaligining kelajagi, ilm-fan va innovatsiyalarni joriy etmay turib, bu sohani raqobatbardosh qilib bo'lmaydi" deb bejizga ta'kidlamagan. "Klaster va manfaatdorlik - Binobarin, bundan keyin klasterning aholi daromadlarini oshirish, ishchi o'rinlarini yaratish, iqtisodiyot, jumladan, qishloq xo'jaligi sohasini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, oziq-ovqat mahsulotlari etishtirishdagi ahamiyati ortib boraveradi, aslo kamaymaydi.

Bunda paxta maydonlarini 33,6 ming gertarga va g'alla maydonlarini 40 ming gektarga qisqartirish hamda 320 ming gektar yerlarini foydalanishga kiritish hisobiga oziqa-ovqat va ozuqa ekinlari maydonlari 193,6 ming gektarga kengaytirish Bog'dorchilik va issiqxona xo'jaligini rivojlantirish agentligi 2021 yil 1 apreldan boshlab Qoraqalpog'iston Respublikas hamda viloyatlarda hudud ixtisosligidan kelib chiqib tuman hokimliklari zaxirasidagi yaxlit holda 300 gektargacha yer maydonlarida plantatsiya usulida intensive bog' va tokzorlar barpo etish va yetti yil muddatda to'lash sharti bilan aholiga sotish tizimini yo'lga qo'yilishini aytish mumkin.

Fikrimizcha, viloyatda bog'dorchilik agrosanoat korxonalarini va birlashmalarining keng tarmog'ini, shu jumladan, mahsulotlarni saqlash va qayta ishlash bo'yicha barcha toifadagi va quvvatdagi agroklasterni xo'jaliklarini tashkil etish, o'zi ishlab chiqarishini tashkil etish asosida mahsulotni bog'dorchilikni intensiv asosga o'tkazish, zamonaviy mashina texnologiyasi, qishloq xo'jaligida energiya tejashga asoslangan progressiv tizimli texnologiya, izchil intensivlashtirish va organik birikmani yagona ko'payish jarayoniga aylantirish, uzoq saqlash davri bilan meva yetishtirish, mahsulotning bir qismini qayta ishlash, marketing, moddiy-texnik xizmat ko'rsatish, kadrlar tayyorlash va hokazo. Bunga qishloq xo'jaligini fan-texnika taraqqiyoti yutuqlarini joriy etish, bog'dorchilikning ilmiy tizimini ishlab chiqish va joriy etish bilan bog'liq intensiv rivojlanish yo'lga o'tkazish orqali erishilishini aytishsiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. - Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 56 б.
2. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш - юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. - Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. - 48 б.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 14 martdagi “Meva-sabzavotchilik sohasida qishloq xo‘jaligi kooperatsiyasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4239-son qaroriga asosan:
4. Murtazayev O., Axrorov F. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti. - T.: ILM-ZIYO, 2017..
5. Barqaror qishloq xo‘jaligi va qishloq taraqqiyotiga ko‘maklashish: Agenga 21. Rim: FAO, 1996 .-158 b.
6. Кудашкин А.С. Условия устойчивого развития садоводства в экологически чистой зоне / А.С. Кудашкин, А.И. Колобова // Тр. Кубан. гос. аграр. ун-та. - 2008. - № 1 (10). - С. 48-52
7. Internet ma’lumotlari va boshqa manbalar

MAMLAKATIMIZDA AGRAR SIYOSATNI AMALGA OSHIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI

Farmanov Jonibek Ziyadullayevich
Rimboyeva Nafosat Xudoyshukur qizi
Qalqanov Axror Lapasovich

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimiz agrar sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar, shuningdek, qishloq xo'jaligini rivojlantirish borasida davlatimizning olib borayotgan agrar siyosati va uning asosiy yo'nalishlariga qaratilgan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: agrar siyosat, agrar bozor, investitsiya, kredit, moliya, ilmiy texnikaviy va texnologik faoliyat, soliqlar va soliqqa tortish, ijtimoiy muhit, agrar tarkib, agrar iqtisodiyot, oziq –ovqat xavfsizligi, modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash

Annotation: in this article, we have developed proposals on the reforms carried out in the agrarian sector of our country, as well as on the agrarian policy of our state and its main directions in the development of Agriculture.

Keywords: Agrarian Policy, agrarian market, investment, credit, finance, scientific, technical and technological activities, taxes and taxation, social environment, agrarian content, agrarian economy, food security, modernization and diversification

Аннотация: В данной статье разработаны предложения по реформам, осуществляемым в аграрной сфере нашей страны, а также по проводимой аграрной политике нашего государства в отношении развития сельского хозяйства и ее основных направлений.

Ключевые слова: аграрная политика, аграрный рынок, инвестиционная, кредитная, финансовая, научно-техническая и технологическая деятельность, налоги и налогообложение, социальная среда, аграрный контент, аграрная экономика, продовольственная безопасность, модернизация и диверсификация.

Kirish. Jahon yer fondi bugungi kunda 13,4 mlrd.gektarni tashkil qiladi, uning atigi 1,5 mlrd.gektari, ya'ni 11 % qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi uchun iqtisodiy jihatdan qulay hisoblanadi¹¹³. Lekin shunga qaramay, ushbu yerlar meliorativ holatining buzilishi, eroziya, qurg'oqchilik, sho'rlanishning kuchayishi va yer osti suvlarining ta'siri, sanoat va transport qurilishlari, foydali qazilmalarning ochiq tarzda o'zlashtirilishi natijasida

¹¹³Центр экономических исследований Узбекистана. www.cer.uz

sug'oriladigan qishloq xo'jaligi yerlarining kamayishi keskinlashib bormoqda. Shuning uchun dunyo yer fondining asosiy muammosi – sug'oriladigan yerlarni saqlab qolish va ularning unumdorligini oshirib borish bo'lmoqda. Shu nuqtai nazardan jahonda sug'oriladigan yerlar unumdorligini oshirish va undan foydalanish samaradorligini oshirishning amaliy natijalariga qaratilgan keng ko'lamlil ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda,

Ma'lumki, O'zbekiston respublikasi aholisi soni yuqori sur'atlar bilan o'sib borishi, qishloq xo'jaligi yerlarining boshqa toifaga o'tkazilishi va global iqlim o'zgarishi ta'sirining keskinlashuvi oqibatida "oxirgi 15 yilda aholi jon boshiga to'g'ri keladigan sug'oriladigan yer maydonlari o'lchami 24 %ga (0,23 gektardan 0,16 gektargacha), qisqardi"¹¹⁴, bonitet bali 60 dan yuqori yerlarning maydoni 10,4 %ga qisqarib ketgan bo'lsa, yer sifati bo'yicha o'rtacha va o'rtachadan past maydonlar 14,0 %ga ko'paydi.

Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2003 yil 24 martdagi PF-3226-sonli va 2007 yil 29 oktyabrdagi "Yerlarning meliorativ holatini yaxshilash tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmonlari va "2013-2017 yillar davomida sug'oriladigan yerlarning meliorativ holatini yanada yaxshilash va suv resurslaridan oqilona foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori va 2019 yil 17 iyun PF-5742-son "Qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2019 yil 23 oktyabr PF-5853-son "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmonlari va 2020 yil 1-maydagi PQ-4700-son "Koronavirus pandemiyasi davrida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, mavjud resurslardan oqilona foydalanish, qishloq xo'jaligini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari aynan agrar sohani, xususan, qishloq xo'jaligini rivojlantirishda muhim hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lgan huquqiy asoslari yaratildi.

Metodlar. Tadqiqot jarayonida qiyosiy mantiqiy va abstrakt fikrlash usullaridan foydalanildi.

Natijalar. Agrar siyosat- umumiy siyosatning tarkibiy qismi bo'lib, qishloq xo'jaligi tarmog'i oldiga qo'yilgan vazifalarga erishishni ta'minlashga qaratilgan yer bilan bog'liq munosabatlarni isloh qilish asosida agrar munosabatlarni shakllantirish hamda shu munosabatlar ijrosini ta'minlashga qaratilgan agrotexnologik, tashkiliy va iqtisodiy tamoyil hamda vositalar majmui hisoblanadi.

Agrar siyosat - iqtisodiy siyosatning tarkibiy qismlaridan biri bo'lib, u qishloq xo'jaligi va unga bog'liq xo'jalik sohalarini qamraboladi. Agrar siyosatni davlatning agrar iqtisodiyot doirasida harakatga keltiriladigan jarayonlar shakli va metodlari ko'rinishidagi

¹¹⁴O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 17 iyundagi PF-5742-sonli farmoniga ilova. "Qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish kontseptsiyasi".

faoliyati deb ham tushunish mumkin. Agrar siyosat o'zida qishloq aholisini moddiy, ijtimoiy, huquqiy va iqtisodiy shart-sharoitlarini shakllantiradigan davlat faoliyatini qamrab oladi. Agrar siyosatning asosiy sohalari quyidagilarni o'z ichiga oladi: agrar bozor; investitsiya; kredit; moliya; ilmiy texnikaviy va texnologik faoliyat; soliqlar va soliqqa tortish; ijtimoiy muhit; maqsadli va tarkibiy qayta shakllanish.

Agrar siyosatning asosiy vazifalaridan biri sifatida agrar qonunchilikka ta'sir o'tkazish, u orqali yer va yer bilan ishlovchilarning manfaatini ko'zlab ish olib borish hisoblanadi.

Agrar tarkib - mamlakat rivojlanishi bilan bog'liq holda qishloq xo'jaligini tabiiy, ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy rivojlanishining natijasidir. Agrar tarkib - agrar qonunchilikka asoslangan, qishloq xo'jaligi rivojlanishi, aholining yashash va ishlash sharoiti xususiyatlari hisobga olingan, ishlab chiqarish omillariga bog'liq yig'indisidir. U mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlarda ifodalanadi.

Agrar siyosatning asosida agrar bozor yotadi. Agrar bozor agrar siyosatni ham ishlab chiqaruvchi, ham iste'molchi manfaatlariga mos amalga oshirilishiga yordam qiladi.

Qishloq xo'jalik bozorlari qishloq xo'jalik ishlab chiqarishi uchun zarur bo'ladigan omillar, ishlab chiqarilgan mahsulotlar va ishlab chiqaruvchilar manfaatlarini birlashtiradigan iqtisodiy vositadir. Mamlakatimiz mustaqillikka erishganidan keyingi dastlabki masala iqtisodiyotni tezroq barqarorlashtirish hisoblanadi. Shu jihatdan qishloq xo'jaligini rivojlantirish va samaradorligini oshirish eng muhim masalalardan hisoblanadi. Qishloq xo'jaligida bozorlarni to'g'ri tashkil qilish va agrar siyosatni to'g'ri olib bormasdan iqtisodiy samaradorlikka erishib bo'lmaydi.

Samarali agrar siyosat yuritishdan maqsad mamlakat aholisini qishloq xo'jaligi mahsulotlariga bo'lgan talabini to'laroq qondirish, mamlakatni oziq-ovqat bilan to'la ta'minlash, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlashga ixtisoslashgan sanoat korxonalarini yetarli xomashyoga bo'lgan ehtiyojini to'laqonli qondirish, agrar resurslar salohiyatidan maqsadli foydalanishga erishish orqali davlatimizning iqtisodiy qudratini yanada o'stirish, mamlakat aholisini yashash farovonligini yaxshilash hisoblanadi.

Agrar siyosat ma'lum bir mustaqilliklarga ega va u faol tarzda agrar iqtisodiyotga ta'sir ko'rsatib boradi. Agrar siyosatning agrar iqtisodiyotga ta'siri odatda ikki xil bo'ladi: u rivojlanishni yoki tezlashtiradi, yoki sekinlashtiradi. Agrar siyosatning agrar iqtisodiyotga ijobiy ta'siri ilmiy asoslangan siyosat bo'lgandagina bilinadi. Agrar iqtisodiyot va agrar siyosatning o'zaro aloqadorligini yoki birining ikkinchisidan ayni holatda ustunligini siyosiy yoki xo'jalik yo'nalishidagi masala birinchi qo'yilayotganligi bilan ajratib olish mumkin. Bunda quyidagilarni e'tiborga olish lozim:

- ❖ birinchidan, bir butunlik, ya'ni agrar iqtisodiyot va agrar siyosatning o'zaro mustahkam aloqada va munosabatda ekanligi;

- ❖ ikkinchidan, agrar iqtisodiyotning birlamchi, agrar siyosatning ikkilamchi ekanligi;
- ❖ uchinchidan, agrar siyosatning agrar iqtisodiyotga faol ta'sir ko'rsatishini.
Agrar siyosatning agrar iqtisodiyotga faol ta'siri agrar siyosatning faoliyat doirasini belgilab olishga yordam beradi. Agrar siyosatning mohiyatini ko'rib chiqishda, quyidagilarga e'tibor qaratish lozim:
- ❖ agrar siyosat siyosiy munosabatlar doirasiga kiradi, chunki u o'zida davlat, davlatlararo va shu kabi doiradagi munosabatlarni mujassamlashtiradi;
- ❖ agrar siyosatning xususiyatlari agrar iqtisodiyotning maxsus xususiyatlaridan kelib chiqadi. Agrar iqtisodiyotning asosida qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi, taqsimoti, ayirboshlashi va iste'molini boshqarish bilan bog'liq iqtisodiy qonunlar yotadi. Shuning uchun ham agrar siyosat ham shu qonunlar hukmronligi ostida olib boradi;
- ❖ agrar siyosat umumjamiyat munosabatlari tizimida muhim o'ringa ega.
Boshqacha aytganda, u agrar iqtisodiyotga yaqin joylashgan, uning ifodasi va yakuni sifatida namoyon bo'ladi.

Agrar siyosatning asosiy vazifasi – agrar sohadagi jarayon va qarashlarni aks ettiribgina qolmasdan, balki kishilarning shu sohadagi qarashlari, jarayonlari va qonunlari tizimidagi faoliyatini ochib berishdir. Agrar siyosatning boshqa bir muhim vazifalaridan biri agrar qonunchilikka ta'sir ko'rsatish hisoblanadi. Agrar sohada bozor munosabatlarini shakllantirish jarayonida davlat, birinchi navbatda, agrar bozordagi ishlab chiqaruvchilar va ist'emolchilar huquqlarini himoya qilish vazifasini qo'yadi. Iqtisodiy faoliyat bir me'yorda ketishi uchun faoliyat ko'rsatuvchi sub'ektlar qonuniy himoya qilingan bo'lishi kerak. Avvalo, xo'jalik yurituvchilarning yerga nisbatan va mulkka nisbatan faoliyatlarini erkin bo'lishiga erishish lozim. Shuning uchun ham qishloq xo'jaligi tovar ishlab chiqaruvchilariga mulk huquqini kafolatlaydigan agrar qonunchilik zarur.

Agrar siyosatning aniq vazifalariga quyidagilar kiradi:

- ❖ mamlakat aholisini iqtisodiy asoslangan baholardagi oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash;
- ❖ qishloq xo'jaligining umumiy daromad yaratish sohasidagi ishtirokini ta'minlash;
- ❖ atrof-muhitni muhofaza qilish muammolarini hal qilish.

Umuman olganda, O'zbekiston qishloq xo'jaligini rivojlantirish quyidagi muhim strategik maqsadlarni amalga oshirishni ko'zda tutadi:

- Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda qishloq xo'jaligida "dekapling" samarasiga erishish va organik qishloq xo'jaligini rivojlantirish;
- Paxta va g'alla maydonlarini maqbul bo'lgan nisbatlargacha qisqartirish va ulardan bo'shagan yer maydonlariga aholi iste'moli uchun zarur bo'lgan qishloq xo'jaligi ekinlari

ekish va shu orqali oziq –ovqat xavfsizligini ta'minlash;

- Qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksportini ko'paytirish orqali mamlakatimizga valyuta tushumini oshirish;

- Ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklarini tashkil etish orqali qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash hamda shu asosda aholi bandligi va turmush darajasini oshirish.

Munozara. Xulosa qiladigan bo'lsak, agrar siyosatni amalga oshirishning strategik vazifalari bo'lib iqtisodiyot bo'yicha samarali raqobatbardosh agrosanoat ishlab chiqarishini shakllantirish, ijtimoiy soha bo'yicha qishloq aholisi turmush darajasini oshirish va qishloq joylarda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, ekologiya borasida esa ekologik toza iste'mol mahsulotlarini ishlab chiqarish va agrosanoatning texnologik darajasini oshirish hamda resurslarni tejovchi texnologiyalarni joriy etish orqali tabiiy resurslarni saqlab qolish hisoblanadi. Agrar siyosatning ob'ekti milliy agrosanoat majmuasi doirasida shakllanadigan va o'zaro bog'liq bo'lgan ishlab chiqarish, ayirboshlash va iste'mol munosabatlari yig'inididir. Zamonaviy agrar siyosat uni amalga oshirish bilan bog'liq aniq mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarni hisobga oluvchi yondashuvlar o'z ichiga oladi. Agrar siyosat qishloq hududlarni barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini kengaytirish, qishloq xo'jaligi samaradorligini oshirish, yer resurslaridan samarali foydalanish, qishloqlar aholisi bandligi va turmush darajasini o'sishini ta'minlashga qaratilgan davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatlaridan biridir. Agrar siyosatni amalga oshirishning eng muhim yo'nalishlari sifatida quyidagilarni keltirish maqsadga muvofiq deb o'ylaymiz:

- ❖ qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilarga byudjet mablag'larini ajratish;
- ❖ qishloq xo'jadigi korxonalarini uchun alohida imtiyozli soliq rejimini qo'llash;
- ❖ davlat ehtiyojlari uchun qishloq xo'jaligining oziq-ovqat va xom-ashyo mahsulotlarini sotib olish, saqlash, qayta ishlash va yetkazib berishni amalga oshirish;
- ❖ qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorini bojxona-tarif va turli notarif yo'llar bilan tartibga solish;
- ❖ qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozorini antimonopol siyosat bilan tartibga solish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

11. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi suv xo'jaligini rivojlantirishning 2020 — 2030 yillarga mo'ljallangan kontseptsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-6024-son Farmoni. 2020 yil 10 iyul.

12. SZ Safoevna, MN Juraevna. Analysis of economic efficiency of the use of irrigated land in agriculture and factors on them. Journal of Contemporary Issues in Business and Government. 2021. Том 27, Номер 2, Страницы 4055-4061.
13. ZS Shoxo'jayeva. Problems and solutions in the water sector of the region. - НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, 2020. Стр.21-24.
14. Sagdullaevna TF Shoxo'jaeva Zebo Safoevna. Food provision of the population of the Republic of Uzbekistan in pandemy conditions: problems and solutions. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. 2021. №2.
15. ZS Shoxo'jayeva. Efficient use of water resources in the agricultural sector. Monograph. T.: - 2012
16. Z.S.Shoxujaeva, A.B.Kurbonov. Sustainable Development Of The Agrarian Sector Depends On The Efficient Use Of Water Resources. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) ISSN: 2249 – 8958, Volume-8 Issue-6, August 2019.
17. ZS Shoxo'jayeva, M Norqobilov Problems of rational use of water resources in agriculture of the Republic of Uzbekistan. - НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, 2020.
18. ЗС Шохужаева Зарубежный опыт в сельском хозяйстве по использованию водных ресурсов. - Economics, 2020.
19. Sagdullaevna TF, Shoxo'jaeva Zebo Safoevna. Food provision of the population of the Republic of Uzbekistan in pandemy conditions: problems and solutions. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal – 2021/2.
20. Utkirovna MN, Shoxo'jaeva Zebo Safoevna Organizational and economic basis for the development of cotton and textile clusters. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal – 2021/2.

ЎСИМЛИКНИНГ БИОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИГА ЭКИШ СХЕМАСИ ВА МУДДАТЛАРИНИНГ ТАЪСИРИ.

Э.З.Исакова

Аннотация. Ушбу мақолада дуккакли экинлардан нўхат ўсимлигининг бўйининг ўсишини экиш муддатлари ва схемасига боғлиқлиги баён этилган.

Калит сўзлар Нўхат, экиш системаси, биологик хусусиятлар, илдиз системаси, мофологияси, физиологияси, шаклланиши, муҳит, физиологик жараёнлар, илдиз, суғориладиган ерлар, перпендикуляр, вертикал, ўсиш, ривожланиши, масса, экиш муддатлари.

Кириш. Дуккакли - дон экинлари бир вақтнинг ўзида 3 та вазифани ҳал қилади. Биринчидан, дон етиштиришни кўпайтиришнинг муҳим омили ҳисобланса, иккинчидан, чорвачиликда ем-хашак муаммосини ҳал этиш имконини яратади ва ниҳоят учинчидан, тупроқ унумдорлигини оширишнинг манбаи ҳисобланади. Ана шундай экинлар орасида алоҳида ўринни нўхат эгаллайди. Нўхат ўсимлигининг ўсиш тезлиги навларининг биологик хусусиятларига, тупроқни нам билан таъминланишига, нўхат экинини экиш услуби ва муддатларига боғлиқлиги адабиётлардан маълум. Нўхат қурғоқчиликка чидамли экин бўлганлиги сабабли ҳозирга қадар Ўзбекистоннинг лалмикор ерларида экилиб келинмоқда. Бундай ерларда унинг ҳосилдорлиги 5-8 га/ц ни ташкил этади. Айрим қурғоқчилик йилларда эса нўхатдан умуман ҳосил олиб бўлмайди (Ҳамдамов, Шукруллаев, 1991). Ўзбекистонда 1990 йиллардан бошлаб суғориладиган ерларда нўхат етиштириш технологиясини ўрганиш бошлаб юборилган (Ҳамдамов, Шукуруллаев, Мустанов 1991-1992); Ҳамдамов, Савкина (1993), Бобомуродов (1997) ва бошқалар. Бу олимлар томонидан Ўзбекистон шароитида суғориладиган ерларда нўхат етиштириш технологияси яъни нўхат экинини суғориш тизими, экиш усуллари, экиш муддатлари, уруғни экиш меъёри ва шу каби бошқа масалалар ўрганилган ва гектаридан 20-34 центнер дон ҳосили олиш мумкинлиги исботланган.

И.Ҳамдамов (2003), Г.А.Сувонова (2009), ларнинг фикрича Умид навининг баландлиги суғорилган шароитда 84,5 сантиметргача борган. И.Ҳ.Ҳамдамов, Н.Ж.Ходжаева, С.Б.Мустанов (2005)ларнинг кўрсатишича нўхат ўсимлигининг баландлиги экиш муддатларига боғлиқдир. Уларнинг кўрсатишича нўхат навининг

эрта баҳорда экилган вариантлари бўйи кеч экилган вариантларга нисбатан анча баланд бўлади.

Олимларнинг таъкидлашларича суғориладиган ерларда нўхат экинидан гектаридан 24-32 центгача дон ҳосили олиш мумкин. Бироқ, суғориладиган ерларда нўхат етиштиришнинг муҳим агротехник элементларидан бири мақбул экиш муддатлари ва схемалари хар хил тупроқ - иқлим шароитлари учун истиқболли нўхат навларида тўлалигича ўрганилмаган. Шу сабабли суғориладиган ерларда экишга тавсия этилган нўхат Умид навининг мақбул экиш муддатлари ва схемаларини аниқлаш ва уларни ишлаб чиқаришга тавсия этиш ўз ечимини кутаётган долзарб муаммоларидан ҳисобланади. Ана шундай муаммоларни ҳал этиш учун суғориладиган ерларда нўхатни Умид навини юқори ҳосил олишнинг баҳорги оптимал экиш муддатларини ва схемасини аниқлаб, мақбул экиш муддатини, экиш схемасини ишлаб чиқишни олдимизга мақсаб қилиб олдик.

Тадқиқот натижалари. Шу мақсадни ҳал этиш учун тадқиқотларимиз олдиға ўсимлик ўсиш динамикасининг ўсиш муддати ва схемасига боғлиқлигини ўрганишни вазифа қилиб олдик.

2021-йилда Нўхатнинг экиш муддатлари ва схемалари бўйича олиб борган тажрибамизда нўхатни ўсиш тезлигини аниқлашда, майса ҳосил бўлгач барча вариантларни такрорланишлари бўйича 25 тадан модул ўсимликни хар 10 кунда бўйининг баландлиги ўлчаб борилди. Тажриба давомида шу аниқландики экиш муддатлари ва схемалари бўйича олиб борилган тажриба шуни курсатдики, нўхат ўсимлиги ўзининг бутун вегетация даврида кун сайин бўйига ўсиб борди. Нўхатнинг Умид навида дастлабки ўсув даврини биринчи ўн кунлигида ўсиш суръати секин бориб то ғунчалаш давригача жадаллашиб борди. Масалан 25-феврал 60x3 экиш схемасида биринчи ўн кунликда 20-мартдан 30- мартгача 8,9 сантиметргача ўсган бўлса, иккинчи ўн кунликда 30-мартдан 10- апрелгача 10,1 см, учинчи ўн кунликда 10-апрелдан 20-апрелгача 10,9 см ни тўртинчи ўн кунликда 20-апрелдан-30-апрелгача 12,8 см гача ўсди. Кейинги ўн кунликларда яъни дуккаклаш фазасидан то доннинг пишиб етилиш фазасигача бўлган даврларда ўсиш сурати секинлашиб борди. Чунончи 30-апрелдан 10-майгача 10,9 см, 10-майдан 20-майгача 8,8 см, 20-майдан 30-майгача 5,9 см, 30-майдан 10-июнгача 2,1см гача ўсиши кузатилди. Худди шундай қонуният барча экиш муддатлари ва схемалари бўйича ҳам кузатилди.

Нўхатни ўсиши, ривожланиши, ҳосилдорлигига экиш муддати ва схемасининг таъсири бўйича олиб борилган тажрибада экиш муддати ва схемалари ўртасида фарқ сезиларли бўлиб, экиш усуллари бўйича қатордаги кўчат ораси зич жойлашса ўсимлик ёруғликка нисбатан ҳаракатчан бўлиб энг юқори ўсиш суръати экиш муддатлари бўйича 25-февралда кузатилди. Экиш схемалари бўйича эса барча

муддатларда 60x3 схемасида экилган вариантда аниқланди.

Хулоса. 2021-йилда олиб борган тажрибаларимиздан олинган маълумотларда Нўхатни нухатни Умид навини ўсишига экиш муддати ва схемасининг таъсири ўрганилганда экиш муддатлари кечикиб борган, ҳар экиш схемалари бўйича экилган вариантларда экиш муддати кечикган сари ўсимлик бўйининг баландлиги ҳам пасайиб бориши аниқланди. Энг баланд бўйли ўсимлик эрта экилган муддатда яъни 25-февралда кузатилди ва ўртача ўсимлик бўйининг баландлиги 85,3 сантиметрга тенг бўлиб, кеч 15-апрел муддатда экилгандагига нисбаттан 12,3 см баланд бўлиши қайд этилди. Экиш схемалари бўйича эса кузатувимизда ҳар қайси муддатларда ҳам энг баланд бўйли ўсимлик 60x3 экиш схемасида эканлиги аниқланди.

Адабиётлар рўйхати:

1. Мустанов Собир Болиевич, Сувонова Гўзал Асроровна, Бердимуродов Достонбек Худойкул ўғли / BIOLOGICAL NITROGEN/ India A Sian Journal of Multi dimensional Research ISSN: 2278-4853 Vol 9, Issue 3, March, 04.2020. № 11
2. Сувонова Г.А., Мустанов С.Б., Бердимуродов Д. //Нўхат навларини ўсиши ва ривожланиши// Ўзбекистон Замини №3. 2020 йил.
3. G.A.Suvonova E.I.Xamdamova E.Z.Isoqova THE EFFECT OF AGROTECHNICAL ACTION ON THE BIOLOGICAL PROPERTIES OF PEA VARIETIES//“DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR”International scientific-practical conference on March 25-26, 2021. Web: <http://conference.sbtsue.uz/uz>
<https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/2673>
<http://papers.conference.sbtsue.uz/index.php/DIIEAS/article/view/80>
4. G.A.Suvonova E.I.Xamdamova. THE EFFECT OF PLANTING TIMES ON THE DEVELOPMENT OF THE ROOT SYSTEM OF PEA VARIETIES “DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR” International scientific-practical conference on March 25-26, 2021. Web: <http://conference.sbtsue.uz/uz>
<http://papers.conference.sbtsue.uz/index.php/DIIEAS/article/view/82/73>
5. Elnura Iskandarovna Khamdamova; Guzal Asrorovna Suvonova; Ezozkhon Zokirovna Isokova. INFLUENCE OF SEEDING TIME ON THE DEVELOPMENT OF THE ROOT SYSTEM OF CHICKPEA VARIETIES//Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). ISSN: 2278-4853. Vol 10, Issue 4, April, 2021. Impact Factor: SJIF 2021=7.699. DOI:10.5958/2278-4853.2021.00252.4 – pp. 368-372.
https://www.tarj.in/Ajmr_Current_Issue.html
<https://www.tarj.in/images/download/ajmr/AJMR-APRIL-2021-FULL-JOURNAL.pdf>



6. Ҳамдамов И., Сувонова Г.А., Джумаев М.М., Худойкулова. Н. Екиш муддатларининг нухат илдизи туганакларига таъсири. //Ўзбекистон Қишлоқ хўжалиги журнали// №4. 2015 йил.
7. И.Хамдамов С.Мустанов, Г.Сувонова, М.Джумаев. Влияние сроков посева на корневую систему нута.// Қарши. 14-15 май. конф. Тўп.2018 й

ЭКОЛОГИК ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ ЗАМОН ТАЛАБИ

Хамдамова Элнура Искандаровна
Сувонова Гўзал Асроровна
Б.Б.Мустафоев

Аннотация. Мақолада талабалар онгида экологик таълим ва тарбияни шакллантиришнинг қай даражада долзарблиги, ҳамда уйбу вазифаларни амалга оширишда қўлланилиши керак бўлган чора тадбирларда педагогик таълим тарбиянинг аҳамияти тўғрисидаги маълумотлар ўз аксини топган.

Калит сўзлар: талабалар, экологик таълим, экологик тарбия, табиат муҳофазаси, экологик маданият, табиатни муҳофаза қилиш, табиат ва жамият, атроф-муҳит, табиий ресурслар, экологик муаммолар

Узоқ йиллар мобайнида табиатга етказилган таъсир оқибатида табиий мувозанатга путур етказилиб келмоқда. Бугунги кунга келиб эса, инсоният ва унинг эртанги тақдири айнан шундай масалаларни ҳал этишни тақозо қилмоқда. Ҳозирги вақтда экологик муаммоларни ҳал этишда тежамкор, экологик тоза технологияларни жорий қилиш, табиатни муҳофаза қилиш тадбирларини изчил олиб бориш ёки соҳага оид қонунчиликни такомиллаштириш борасидаги саъй-ҳаракатлар уларни ҳал этишда етарли эмаслигини кўрсатмоқда. Аҳолининг экологик маданиятини юксалтириш, атроф-муҳитга оқилона муносабатда бўлиш, табиий ресурсларни келгуси авлодлар учун асраб-авайлаш ҳиссини шакллантириш антропоген таъсирларнинг олдини олишда асосий омиллардандир. Бунда экологик таълим-тарбиянинг аҳамияти ҳам ниҳоятда юқори. Зеро, экологик таълим-тарбия табиат ва жамият ўртасидаги узвийликни таъминлаш ҳамда табиий барқарорликни сақлашда муҳим аҳамиятга эгадир. Шунингдек, экологик таълим-тарбия ёшларни табиатдан онгли равишда фойдаланиш ва улар қалбида табиатга меҳр-муҳаббат уйғотиш ҳамда тежамкорликка ўргатишда қўл келади. Албатта, ёш авлод қалбида табиатга нисбатан ҳурмат ҳиссини шакллантириш ва ривожлантириш муҳим масалалардан саналади. Бу, ўз навбатида, педагог кадрлар зиммасига катта масъулият юклайди. Мустақиллик йилларида мамлакатимизда барча жабҳалар каторида экология, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш соҳасида тўлақонли ҳуқуқий-меъёрий база яратилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси

Конституцияси, “Табиатни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги, “Таълим тўғрисида”ги қонунлар ҳамда Кадрлар тайёрлаш миллий дастури, шунингдек, бошқа қатор ҳужжатлар экологик таълим-тарбия тизимининг ҳуқуқий асосини ташкил этади. Таъкидлаш жоизки, “Табиатни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг 4-моддасида табиатни муҳофаза қилиш мақсадларига эришиш учун барча турдаги таълим муассасаларида экология фанини ўқитишнинг мажбурийлигини таъминлаш мустаҳкамлаб қўйилган. Шубҳасиз, атроф-муҳит мусоффолигига эришиш ва экологик муаммоларнинг олдини олишда аҳолининг, айниқса, ўсиб келаётган ёш авлоднинг экологик маданиятини ошириш муҳим аҳамиятга эга. Шу мақсадда Ўзбекистонда барқарор ривожланиш учун таълим бўйича БМТ ўн йиллиги (2005 — 2014 йиллар) доирасида изчил ишлар олиб борилмоқда. 27.05. 2019 йилдаги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Ўзбекистон Республикасида экологик таълимни ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисидаги 434-сон қарори, 2005 йилда Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Халқ таълими вазирлиги ҳамда Табиатни муҳофаза қилиш давлат қўмитасининг қўшма қарорига асосан, “Республикада экологик таълимни ривожлантириш ва эколог кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ҳамда малакасини ошириш тизимини янада такомиллаштириш истиқболлари” дастури қабул қилингани ана шундай саъй-ҳаракатлар узлуксиз таълим тизимида экологик таълимни ривожлантиришнинг асосий тамойилларидан биридир ва шу асосда экологик таълим ва тарбиянинг ривожланиш самараси ҳисобланади.

Экологик хавфсизлик ва атроф-муҳит муҳофазасига алоҳида эътибор қаратилаётган бир пайтда инсонлар ўртасида экологик маданият тушунчасининг маъзини бирдек англаб етаётгани йўқ. Табиат бойликларидан унумли фойдаланиш, уларни муҳофаза қилиш масалаларини онгли равишда ҳал этиш учун оила, мактабгача таълим муассасаларидан бошлаб болаларда табиатга меҳр-муҳаббат руҳини шакллантириш, экологияга оид билимларни улар онгига сингдириш зарур. Бу келажакда атроф-муҳитни муҳофаза қила оладиган ва табиатдан оқилана фойдаланадиган авлодни шакллантиришнинг муҳим шартидир. Ўсиб келаётган ёш авлод табиат ҳақидаги билимларни эгаллаб, теварак атрофнинг нозиклигини, унинг гўзалликларини қалбан ҳис қила олсагина, она-Ватанга, унинг табиатига муҳаббати ошади.

Таълим муассасаларида ўқитиш жараёнида ўқувчилар онгини ҳозирги экологик муаммолар ҳамда уларнинг моҳиятини очиб берувчи билимлар билан бойитиш ва шу билимларни уларнинг амалий фаолияти, ижтимоий турмуш тарзи, меҳнати билан мустаҳкамлаб бориш мақсадга мувофиқ. Бундай масъулиятли вазифани ҳал қилиш учун ўқитувчидан шу соҳа бўйича билимга, педагогик маҳоратга, юксак экологик

маданиятга эга бўлиш, шунингдек, тинимсиз изланиш, ўрганиш талаб қилинади ва шу билан экологик маданиятини оширишда муҳим аҳамият касб этади .

Бу борада ўқув муассасаларида “Экологик тўғарак”, Экологик анжуманлар, экофестиваллар, танловларни ташкил қилиш, мунтазам равишда ёки ўтказиб туриш, ўқув-методик қўлланмалар, дарсликлар, кўрғазмаларни нашр этиш талаб этилади.

Айтиш мумкинки, инсон тафаккурини олий даражадаги босқичи бу экологик тафаккурдир. Зеро, инсон ўзини англаши ва унинг атроф муҳитга бўлган муносабатини ижобийлаштириши, яъни кундалик ҳаётимизда табиатга салбий таъсир кўрсатиши мумкин бўлган ҳар қандай ҳатти-ҳаракати оқибатини аввалдан англаб етиши ва шунга яраша фаолият кўрсатиши, тегишли билим ва кўникмаларга эга бўлиши, ҳар биримиз ўзимизни табиатнинг ажралмас бир бўлаги ва унинг ҳалосқори эканлигимизни унутмаслигимиз лозим. Шунинг учун таълим-тарбиянинг барча босқичларида тингловчи ва тарбияланувчиларни экологик тафаккурини ривожлантириб бориш ҳар биримизнинг табиат олдидаги муқаддас бурчимиз бўлиб қолиши даркор.

Хулоса қилиб айтганда, табиатни сева билишни, ундан тўғри ва онгли равишда фойдалана билишни тарбиялаш, экологик тарбия ва экологик маданиятнинг асоси бўлиб, кишиларда табиат олдида маъсулиятнинг англаш ҳиссиётини ҳосил қилади. Ёшларнинг экологик таълим-тарбияси ва экологик маданиятини юксалтириш орқали атроф муҳитнинг ифлосланишининг олдини олиш, экологик муаммоларни ҳал этиш инсонлар орасида янгича йўналишлар орқали ёндошувни шакллантиради ҳамда уларни ҳал этиш чора тадбирларини ишлаб чиқаришни таъминлайди. Муҳими, ҳаётимиз асоси бўлган табиат неъматларини асрашга хизмат қиладилар, табиатни асраб авайлаш, ресурслардан оқилона фойдаланишдаги олдимизга қўйган мақсадларимизга эришамиз.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 2 февраль куни экологик ҳолатни яхшилаш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш борасидаги ишларни таҳлил этиш, энг долзарб вазифаларни белгилаб олишга бағишланган йиғилишдаги нутқи. // «Халқ сўзи», 2018 йил 3 февраль.
2. Экоқўмита, Олий ва ўрта махсус таълим ва Халқ таълими вазирликларининг 2011 йил 19 июлдаги «Ўзбекистон Республикасининг Барқарор тараққиёт мақсадлари учун таълим концепцияси тўғрисидаги»ги №2/20/305-сонли қўшма қарори.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил., 6-сон, 70-модда.
4. Ўзбекистон Республикаси “Таълим тўғрисидаги қонун” 2. “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”
5. “Ўзбекистон Республикасида Экологик таълимни ривожлантириш концепцияси”
6. Тўхтаев А. Экология. Т.: Ўқитувчи. 1998., 2001.
7. Турсунов Х. Экология ва барқарор ривожланиш: Ўқитувчилар учун услубий қўлланма. – Тошкент, 2009. – 120 б. 8.
8. Қажумов А.А., Якубов Ў.Ш., Рахимов А.К. Табиатдан фойдаланиш ва уни муҳофаза қилиш. Тошкент, Ўқув –қўлланма. «Фан» 2011..

СОТИШ ВА РЕАЛИЗАЦИЯ ТУШУНЧАСИ, УЛАРНИНГ МАЗМУНИ ВА ТАЛҚИНИ

Эшмурадов Улуғбек Ташмуратович

Аннотация. Ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектнинг иқтисодий фаолияти таъминот, ишлаб чиқариш ва сотиш жиҳатидан кўриб чиқилиб, маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотиш хўжалик юритувчи субъектнинг бошқарув фаолиятининг махсус элементи сифатида тақдим этилади. Иқтисодий адабиётлар ва меъёрий ҳужжатларда сотиш ва реализация жараёнини ҳисобга олиш масалари ўрганилганда, ушбу атамаларнинг ноаниқ талқини қўлланилади. Ушбу мақолада сотиш ва реализация тушунчаларининг мазмуни ва тавсифи очиб берилган ҳамда сотиш жараёнига таъриф берилган.

Калит сўзлар: хўжалик юритувчи субъект, сотиш жараёни, реализация, сотиш ҳисоби

Аннотация. Хозяйственная деятельность любого хозяйствующего субъекта рассматривается с точки зрения снабжения, производства и реализации, а реализация продукции (работ, услуг) представлена как особый элемент управленческой деятельности хозяйствующего субъекта. Неоднозначное толкование этих терминов используется при изучении вопросов учета реализации и процесса продаж в экономической литературе и нормативных документах. В этой статье описывается содержание и определения понятий процесс реализации, даны определения на понятий процесс реализации.

Ключевые слова: хозяйствующей субъект, процесс реализации, реализация, учет реализации

Abstract. The economic activity of any economic entity is considered in three aspects: supply, production and realization. The realization of products (works, services) is presented as a special element of managing an economic entity. An ambiguous interpretation of these terms is used when studying the issues of accounting for the realization and sales process in the economic literature and regulatory documents. This article describes the content and definitions of the concepts of the sales process and realization, definitions are given for the concepts of the sales process.

Key words: economic entity, sales process, realization, sales accounting

Бугунги кунда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботининг миллий стандартлари

молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари билан боғланган ҳолда илгари қўлланилган атамалар ва тушунчалар халқаро бухгалтерия қоидаларида қўлланиладиган синонимлар билан алмаштирилмоқда.

“Реализация” ва “Сотиш” атамаларининг иқтисодий моҳиятини тадқиқ қилиш муаммоли жараёнлар билан боғлиқдир. Сабаби, “Реализация” ва “Сотиш” атамаси моҳиятига иқтисодий назарияда бошқа тарафдан, бухгалтерия ҳисоби ҳамда таҳлилда бошқа тарафдан, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида умуман бошқа тарафдан, солиқ тортишда эса мутлақо бошқа тарафдан қаралади. “Реализация” ва “Сотиш” категориясининг моҳияти иқтисодий таълим ривожланиб бориши билан ҳамиша ўзгариб бормоқда, лекин, шу билан бир қаторда то ҳозиргача унинг моҳиятини аниқлашга ягона ёндошув шакллангани йўқ.

Корхоналар хўжалик фаолиятининг капитал айланма жараёнини яқунловчи энг муҳим босқичи яқин вақтгача маҳсулот, товар, бажарилган иш, кўрсатилган хизматларни сотиш жараёни деб аталар эди. Бу жараён натижасида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг ижтимоий фойдалилиги, унинг харидор, буюртмачи ёки бозор талабларига мувофиқлиги аниқланиб, корхонанинг даромад ва харажатларини солиштириб, молиявий натижа ҳисоблаб чиқилади. Маҳсулот (иш, хизмат)ларни сотиш нафақат корхона учун энг муҳим даромад манбаи, балки солиқ солиш объекти сифатида давлат бюджетининг даромад қисмини ташкил қилади.

Реализация ва сотиш жараёнининг бухгалтерия ҳисоби жиҳатларини ўрганиш илгари жуда оддий вазифа бўлиб, бу муаммонинг ўрганилмаган томонлари йўқдек туюларди. Бироқ, Россия бухгалтерия ҳисобини МҲХС билан уйғунлаштириш муносабати билан, реализация жараёни учун бухгалтерия ҳисобининг қўп жиҳатларига янги ёндашув зарур.

Иқтисодий адабиётларда реализация ва сотиш жараёнининг ҳам терминологик, ҳам бухгалтерия жиҳатлари кўриб чиқилган. Шуни таъкидлаш керакки, ҳар бир муаллиф бухгалтерия ҳисобининг муайян муаммосини ўрганаётган ва сотиш жараёнини ҳисобга олишдан ташқари бошқа масалаларни ҳал қилган ҳолда, у ёки бу жараённинг таркибий элементларини ўз тадқиқотларида ифодалайди.

“Реализация (lot. realis - real) - 1) ишлаб чиқарилган ёки қайта сотилган товарлар ва хизматларни нақд пул олиш билан бирга сотиш; 2) режани бажариш, натижани олиш.”¹¹⁵ - деб таъкидланган.

Баъзи манбаларда “Реализация - ишлаб чиқарилган ёки қайта сотилган товарлар ва хизматларни тушум олиш билан бирга сотишдир”¹¹⁶ деган таърифини ҳам кўришимиз мумкин.

¹¹⁵ www.google.com/search?q

¹¹⁶ http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RQlgrong.o9!vwukzq.oo

Сўнги пайтларда бухгалтерия ҳисобини тартибга солишнинг миллий тизимида “реализация” атамаси “сотиш” атамаси билан алмаштирилди. Шу билан бирга, бухгалтерия ҳисоби қонунчилиги соҳасида “сотиш” тушунчасининг махсус таърифи мавжуд эмас. Бироқ, бизнинг фикримизча, буни билвосита корхоналарнинг молиявий-хўжалик фаолияти бухгалтерия ҳисоби счётлар режаси ва уни қўллаш бўйича йўриқнома ҳамда Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низомдан олиш мумкин.

Ушбу йўриқномага мувофиқ, 9000-“Асосий (операцион) фаолиятнинг даромадларини ҳисобга олувчи счётлар”, 9100-“Сотилган маҳсулот (товар, иш, хизмат)ларнинг таннархини ҳисобга олувчи счётлар”, 9410-“Сотиш харажатлари” счётлари корхонанинг сотиш жараёни билан боғлиқ даромадлар ва харажатлар тўғрисидаги маълумотларни умумлаштириш учун мўлжалланган. Бошқача қилиб айтганда, бухгалтерия ҳисоби режасини қўллаш бўйича йўриқномада “сотиш” атамасининг таърифи корхона томонидан бухгалтерия ҳисоби мақсадлари учун сотиш сифатида баҳоланадиган хўжалик операциялари рўйхатини белгилашдан иборат. Шундай қилиб, биз хулоса қилишимиз мумкинки, бухгалтерия ҳисоби учун сотиш ташкилот фаолиятининг одатий предмети бўлиб, даромад олишга, ташкилот томонидан маҳсулот сотиш (алмаштириш) билан боғлиқ хўжалик операциялари, ишларни бажариш, хизматларни тақдим этишга қаратилган хизматлар.

Шу билан бирга, шуни таъкидлаш жоизки, “сотиш” тушунчаси фақат бухгалтерия ҳисоби қонунчилиги соҳасига тааллуқлидир, солиқ қонунчилиги соҳасида эса фақат “реализация” атамаси амал қилади, унинг таърифи юқорида келтирилган.

Соҳага доир иқтисодий адабиётларда сотиш ҳамда реализация тушунчалари қўлланилган.

А.С.Сотиволдиев дарслигида “Маҳсулот сотиш билан боғлиқ бўлган хўжалик муомалаларининг мажмуи сотиш жараёни дейилади”¹¹⁷ деб таъриф берилган.

К.Б.Уразов, М.Э.Пўлатовлар дарслигида “Сотиш жараёни деганда ишлаб чиқариш жараёнида яратилган тайёр маҳсулотларни, бажарилган ишларни, кўрсатилган хизматларни харидорларга сотиш тушунилади. Ушбу жараёнда олинган даромад ҳам тармоқ хусусиятига хос равишда номланади. Масалан, ишлаб чиқариш соҳасида тайёр маҳсулотларни сотишдан олинган даромад, савдода товарларни сотишдан олинган даромад, қурилишда бажарилган ишлардан олинган даромад, хизмат соҳасида кўрсатилган хизматлардан олинган даромад деб аталади”¹¹⁸ деб

¹¹⁷ А.С.Сотиволдиев. Замонавий бухгалтерия ҳисоби. 3-том. Дарслик. –Т.: Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассоциацияси, 2004, 21-бет. <http://www.agriculture.uz/filesarchive/Zamonaviy%20buxgalteriya3.pdf>

¹¹⁸ К.Б.Уразов, М.Э.Пўлатов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020 й. – Б. 20-21.

таъриф берилган.

Р.Д.Дусмуратов, Б.Ю.Менгликуловлар таърифича, “Реализация жараёни хўжалик маблағларининг доиравий айланишини яқунлар экан, корхона ўз тайёр маҳсулотини харидорларга ва бошқа корхоналарга сотади ва натижада улардан пул келиб тушади. Шундай қилиб, бу жараёнда тайёр маҳсулот пул шаклига ўтади.”¹¹⁹

Каримов А.А., Исломов Ф.Р., Авлокулов А.З.лар таъкидлашича, “Сотиш жараёни хўжалик маблағлари айланишининг сўнгги босқичи бўлиб, бу босқичда корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлар харидор ва истеъмолчиларга шартномалар асосида етказилади. Сотиш жараёни хўжалик жараёнини тугаллайди ва яна-янгидан таъминот жараёни бошланади ҳамда бу жараён олдингига қараганда кенгроқ тус олади.”¹²⁰

Б.А.Хасанов таъкидлашича,¹²¹ сотиш (реализация) жараёнида - ишлаб чиқарилган товар маҳсулотлари харидорларга жўнатилади ва улар қабул қилиб олган маҳсулотлари учун шартнома нархида мол етказиб берувчиларга пул тўланади.

Р.О.Холбеков фикрича,¹²² сотиш босқичида ишлаб чиқариш жараёнида яратилган маҳсулотнинг истеъмолчиларга сотиш содир бўлади. Бу босқичнинг яқунида корхона захиралари яна пул шаклига киради. Сотиш жараёнининг яқунланиши моддий ишлаб чиқариш соҳасида яратилган соф даромадни тақсимлаш имконини беради.

Б.Хошимов дарслигида “Реализация жараёни шундай операциялар мажмуасидан иборатки, уларнинг натижасида корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот (иш, хизмат)лар бошқа корхонага (харидорга) топширилади. Харидор мазкур корхонага қарзини шартномадаги сотиш нархида қоплайди.”¹²³

Д.Холбоев, У.Ибрагимовлар фикрича,¹²⁴ маҳсулот (иш, хизмат)ни сотилиши корхона маблағлари айланишининг яқунловчи жараёнидир. Бу жараён корхона томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот (иш, хизмат)нинг халқ хўжалиги истеъмолида ўз ўрнини топганлигини англатади.

Р.Абдуллаев таъкидлашича,¹²⁵ реализация жараёни икки томонлама жараён ҳисобланиб, улардан бири - маҳсулот, бажарилган ишлар, кўрсатилган хизматларни

¹¹⁹ Р.Д.Дусмуратов, Б.Ю.Менгликулов. Қишлоқ хўжалигида бухгалтерия ҳисоби ва статистика асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2014. – Б. 27.

¹²⁰ А.А.Каримов, Ф.Р.Исломов, А.З.Авлокулов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Шарқ” НМАК, 2004. – Б. 28.

¹²¹ **Б.А.Хасанов, А.А.Хашимов, З.А.Пардаева** Бухгалтерия ҳисоби назарияси/ Мустақил таълим учун кўргазмалар ўқув қўлланма –Т.: “YANGI NASHR”, 2011. – 46 б.

¹²² Р.О.Холбеков. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. –Т.: “Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2011. - Б. 15-16.

¹²³ Б.Хошимов. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. –Т.: “Шарқ”, 2004. – Б. 197.

¹²⁴ Д.Холбоев, У.Ибрагимов. Молиявий ҳисоб. Ўқув қўлланма. – Т.: “Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2016. - Б. 146-147.

¹²⁵ Р.Абдуллаев. Бухгалтерский учёт и аудит. Учебное пособие. – Т.: “ИҚТИСОД МОЛИЯ”, 2010. – С. 181.

топшириш жараёни, яъни бу жараённинг моддий томони, иккинчиси эса харидор томонидан маҳсулот, иш, хизматлар учун ҳақ тўлаш жараёнидир.

¹²⁶Товарларга бўлган мулк ҳуқуқини ҳақ олиш асосида ўтказиш ёки ҳақ эвазига хизматлар кўрсатиш, шу жумладан қарздор гаров билан таъминланган мажбуриятларини бажармаганда гаровга қўйилган товарларни айирбошлаш ва ўтказиш товарларни ёки хизматларни реализация қилиш деб эътироф этилади” деб белгиланган.

Шундай қилиб, ушбу таърифларни таҳлил қилгандан сўнг, “сотиш” бухгалтерия тушунчаси ва солиқ тушунчаси – “реализация” ўртасида иккита муҳим фарқни ажратиш керак.

Биринчидан, агар бухгалтерия ҳисобида сотиш деганда фақат оддий фаолият билан боғлиқ хўжалик операциялари тушунилса, солиқ қонунчилиги мақсадларида аниқ бир операцияни маҳсулот, иш ёки хизматларни сотиш деб таснифлаш учун уни тўлдириш фактининг ўзи кифоя қилади ва у умуман зарур эмас, шунинг учун бу битим ташкилот фаолиятига хосдир. Солиқ таърифи ушбу жараённинг ходисалари, фактлари ва объектларини ёритиш нуқтаи назаридан кўпроқ ҳажмга эга.

Иккинчидан, бухгалтерия ҳисобида сотиш - бу даромад олишга қаратилган корхонанинг хўжалик операциялари, яъни бу албатта компенсацияни назарда тутати. Солиққа тортиш мақсадлари учун товар (ишлар, хизматлар)ни сотиш деб тан олинишига имкон берувчи операцияларнинг характеристикаси сифатида жазо фақат ушбу тушунчанинг умумий таърифида кўрсатилган. Чунки, биз аллақачон таъкидлаганимиздек, Солиқ кодексининг 46-моддаси 2-бандига биноан, товарларга бўлган мулк ҳуқуқини бепул асосда ўтказиш ёки бепул асосда хизматлар кўрсатиш ҳам реализация қилиш деб эътироф этилади.

Юқоридаги фикр-мулоҳазалар таҳлили ҳам кўрсатиб турибдики, “Реализация” ва “Сотиш” атамасининг моҳияти талқини турлича, яъни ягона ва бир хилдаги ёндошув мавжуд эмас. Шу билан бир қаторда барча олимлар сотиш жараёни корхона молиявий натижасини аниқлашнинг асосий категорияси эканлигини эътироф этишган. Юқоридаги тушунчалардан кўриниб турибдики, сотиш жараёнининг моҳияти “товар – пул” формуласидан келиб чиқади.

Иқтисодчи олимларнинг “Реализация” ва “Сотиш” атамалари юзасидан келтирган таърифларини гуруҳлаштириш, умумлаштириш, шунингдек турли иқтисодий мактаблар вакилларининг шу борадаги мулоҳазаларини танқидий ўрганиш натижасида унинг таърифини куйидаги талқинда изоҳлаш мумкин: Сотиш жараёни – бу операциялар мажмуи бўлиб, бунинг натижасида актив (сотиш

¹²⁶ Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 30.12.2021 й.// <https://lex.uz/docs/4674902>

объекти)га бўлган мулк ҳуқуқи сотувчидан харидорга ўтадиган, даромадлар ва харажатларни таққослаш амалга ошириладиган ва пировардида сотиш жараёнининг молиявий натижасини аниқлаш имконини берадиган жараён дир.

Умуман олганда, МХХСларига ўтишда атамалардан тўғри фойдаланиш муҳим роль ўйнайди. Миллий стандартлар асосида тузилган ҳисоботлардаги атамалар, кўрсаткичларнинг номланиши, уларнинг қисқармасини халқаро стандартларга мос келадиган атамаларга ўтказиш лозим. Агарда кўрсаткич қайта гуруҳланиш, баҳолаш асосида қиймати халқаро стандартларга мувофиқ келсада унинг номланиши мувофиқ бўлмаса, уни ўқиш қийинлашади, чалкашликларга олиб келади. Шу боис, сотиш ва реализация атамалар тизимини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг қонуни “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида (янги таҳрири)”. 2016 йил 13 апрел, ЎРҚ-404-сон. www.lex.uz
2. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 30.12.2021 й. www.lex.uz
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон фармони. www.lex.uz
4. “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом”. 1999 йил 5-февраль, ЎРҚ-544-сон. www.lex.uz
5. А.С.Сотиволдиев. Замонавий бухгалтерия ҳисоби. 3-том. Дарслик. –Т.: Ўзбекистон бухгалтерлар ва аудиторлар миллий ассоциацияси, 2004, 21-бет. <http://www.agriculture.uz>
6. К.Б.Уразов, М.Э.Пўлатов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020 й. – Б. 20-21.
7. Р.Д.Дусмуратов, Б.Ю.Менгликулов. Қишлоқ хўжалигида бухгалтерия ҳисоби ва статистика асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2014. Б. 27.
8. А.А.Каримов, Ф.Р.Исломов, А.З.Авлоқулов. Бухгалтерия ҳисоби. Дарслик. –Т.: “Шарк” НМАК, 2004. – Б. 28.
9. Б.А.Хасанов, А.А.Хашимов, З.А.Пардаева Бухгалтерия ҳисоби назарияси/ Мустақил таълим учун кўргазмали ўқув қўлланма –Т.: “YANGI NASHR”, 2011.466.
10. Р.О.Холбеков. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. –Т.: “Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2011. - Б. 15-16.



11. Б.Хошимов. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. –Т.: “Шарқ”, 2004. – Б.197.
12. Д.Холбоев, У.Ибрагимов. Молиявий ҳисоб. Ўқув қўлланма. – Т.: “Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2016. - Б. 146-147.
13. Р.Абдуллаев. Бухгалтерский учёт и аудит. Учебное пособие. – Т.: “ИҚТИСОД МОЛИЯ”, 2010. – С. 181.
14. www.google.com/search?q
15. <http://www.glossary.ru/cgi-bin/>

Hududiy agroklasterni shakllantirishning iqtisodiyot tarmoqlariga ta'siri

Ibragimov G'ayrat Ablaqulovich
Shukurov Ilhom Safarboyevich
Shukurova Nilufar Qahramonovna
Mamadiyeva Muhayyo Ibragim qizi

Annotasiya. Maqolada agroklasterni, ularni tashkil etishning ahamiyati, hududiy agroklasterni sifatida "Marokand sifat" MChJ paxtachilik klasteri, uning resurslar potentsiali, klasteri majmuasi tarkibi, agroklasterni tuman iqtisodiyotiga ta'sirining IMPLAN modeli, klasteri tizimi qo'shimcha ish o'rinlari yaratishining EMSI bashorati o'rganilgan.

Аннотация. В статье изучено агрокластеры, значение их организации, хлопковый кластер ООО «Мароканд Сифат» как региональный агрокластер, его ресурсный потенциал, состав кластерного комплекса, модель IMPLAN влияния агрокластера на экономику района, а также прогнозирование модели EMSI для создания рабочих мест внутри кластерной системы.

Abstract. The article studied agricultural clusters, the significance of their organization, the cotton cluster of "Marokand Sifat" LLC as a regional agricultural cluster, its resource potential, the composition of the cluster complex, the IMPLAN model of the impact of the agricultural cluster on the economy of the region, as well as the forecasting of the EMSI model to create jobs within the cluster system.

Kalit so'zlar. Klaster, Agroklasterni, innovatsion klaster, klaster strategiyasi, klaster resurslari potentsiali, klaster tizimi tarkibi, IMPLAN modeli, EMSI bashorati.

Klasterni shakllantirishdan maqsad – shahar, tuman va viloyat ichida joylashgan bir xil soha korxonalarini va ular bilan yagona texnologik zanjirda bo'lgan ta'lim, ilmiy, injiniring, konsalting, standartlashtirish, sertifikatlashtirish, va boshqa xizmatlarni uyg'unlashtirish – innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish asosida raqobatbardosh tovarlar yaratishga yo'naltirishdan iboratdir. Bunda aholini ish bilan ta'minlashdek muhim jihat ham o'zini namoyon etadi. Qo'shimcha qiymat va klasterlar zanjiri uyg'unligi, mintaqalarni o'qitish konsepsiyalari ham shu guruhdan o'rin olgan. Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek, barcha sohalarda klaster tizimini yaratish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Darhaqiqat neft, gaz, ximiya, biotexnologiya, farmasiya, informatika, avtoqurilish, transport logistika, oziq-ovqat, ta'lim, baliqchilik, parrandachilik, asalarichilik, ipakchilik va boshqa soxalarda klaster tizimlarini yaratish

ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarni moliyalashtirish hajmini ko‘paytiradi, sifatini yaxshilaydi, ilmiy tadqiqot ishlarining texnik ta‘minoti darajasini yuksaltiradi, investisiyaviy tashqi loyihalarda ishtirok etish, ilmiy-pedagog kadrlar tayyorlash va malakasini oshirishning yangi imkoniyatlarini yaratadi. Bundan tashqari, klaster tizimida ta‘lim va ilmiy-tadqiqot markazlari yangi ilmiy - uslubiy ishlanmalarni yaratish, ularni qisqa muddatda sinovdan o‘tkazish, ishlab chiqarish va ilmiy izlanishlardagi xodimlar hamda mutaxassislar mehnatlarini ko‘proq rag‘batlantirish, yangi tovarlarni O‘zbekiston brendi bilan ixtiro qilish uchun keng imkoniyatlar va sharoit paydo bo‘ladi. Shuningdek, mamlakatimizda xalqaro klaster koordinatorlarini tayyorlash ilmiy markazlari va klaster proyektlari bo‘yicha Kengashlar paydo bo‘ladi.

O‘zbekiston to‘qimachilik va yengil sanoati tizimida klasterlarni shakllantirish masalasi mamlakat miqyosida emas, balki mintaqalar – viloyatlardagi aniq iqtisodiy – ijtimoiy shart - sharoitlar asosida, klaster nazariyasining mohiyatidan kelib chiqqan holda amalga oshirilayotgani eng oqilona yo‘llardan biridir.

Paxta xom-ashyosini ishlab chiqarishning samarador usullarini izlash zarurati yana shu bilan izohlanadiki, O‘zbekiston sharoitida yerning mahsuldorligi imkoniyatlaridan to‘liq foydalanmagan.

O‘zbekiston va rivojlangan xorijiy mamlakatlarning qishloq xo‘jaligidagi ayrim ko‘rsatkichlar taqqoslansa, bu yana bir bor o‘z tasdig‘ini topadi. Masalan, 16 million kishi istiqomat qiluvchi va 1,038 million gektar ekin maydonlari (uning ham 60 foizi dengiz yaqinida o‘zlashtirilgan yerlar) bo‘lgan Gollandiyada 131 milliard dollarlik qishloq xo‘jalik mahsulotlari ishlab chiqarilgani holda, 35 millionlik aholisi va 4,4 million gektarlik ekin maydonlariga ega O‘zbekistonda esa, bu ko‘rsatkich bor-yo‘g‘i 13,2 milliard dollarni tashkil qiladi.

So‘nggi yillarda sohani klaster tizimi asosida rivojlantirishga ustivorlik berilishi, mahsulot ishlab chiqarish xajmlarini oshirishga, qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish va eksport salohiyatini ko‘tarishga puxta zamin bo‘lmoqda. Ayniqsa, paxta-to‘qimachilik klasterlari tomonidan xom-ashyo yetishtirish, chuqur qayta ishlash va tayyor raqabardosh mahsulotlarni eksport qilish orqali yuqori daromad olishga erishilmoqda. Jumladan, paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini tashkil etishning zamonaviy shakllarini joriy etish, raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishni ta‘minlash maqsadida:

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 14 dekabrda PF-5285-son “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” Farmoni;

Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 25 yanvardagi 53-son “Paxta – to‘qimachilik ishlab chiqarishlarini yanada rivojlantirish chora – tadbirlari to‘g‘risida”, 2018 yil 31 martdagi 253-son “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishlari va klasterlari faoliyatini

tashkil etish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2018 yil 19 sentyabrdagi 744-son "Paxta-to'qimachilik ishlab chiqarishlarini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida", 2019 yil 18 martdagi 230-son "Paxta-to'qimachilik ishlab chiqarishlarini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarorlari qabul qilindi.

Mazkur normativ-huquqiy hujjatlarga asosan 2018 yilda Qoraqalpog'iston Respublikasi va viloyatlardagi 20 ta tumanda 16 ta paxta-to'qimachilik klasterlari 156 ming gektarda paxta yetishtirish bo'yicha faoliyat yuritdi.

O'zbekiston iqtisodiyoti strukturasi klasterli yondashish birinchi marta 2017-2021 yillarga mo'ljallangan Harakatlar Strategiyasi Dasturi¹ doirasida mamlakat ishlab chiqarish siyosatini takomillashtirish yo'llarini belgilab berish vositasi sifatida qayd qilindi. Klasterlarning rivojlanishi to'g'risidagi muhokamalar avvaldan boshlangan bo'lib, turli xil nazariyalarga asoslangan edi. M.Porterning 1990 yilda chop etilgan "Mamlakatlarning raqobatdagi afzalliklari" kitobida qayd etilgan mazkur nazariya asosida ko'pgina davlatlarda mazkur mamlakatlar iqtisodiyotini o'rganish bo'yicha keng qamrovli izlanishlar olib borilgan.

Bundan tashqari, bu loyiha doirasida Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi, qiziqish bildirgan vazirlik va muassasalar bilan birgalikda fan, maorif va ishlab chiqarishning integratsiyasi uchun yo'nalishlar ishlab chiqdi va ular asosida mamlakatning yirik universitetlarida o'quv-ilmiy komplekslarni rivojlantirish konsepsiyasi ishlab chiqildi².

Kelajagi porloq tarmoqlar tahlil qilindi. Asosiy mezon sifatida eksportning barqarorligi va chet el investisiyalarining kirib kelishi olindi. Tayyorlanishi uchun katta mehnat talab qilgan "integratsiya ramkasi" aniqlab olindi. Qishloq xo'jaligi, rangli metallurgiya, energetika, telekommunikatsiya, ekologiya, sog'liqni saqlash, transport, kimyo, qurilish, oziq-ovqat bo'yicha integratsion haritalari tuzildi³.

Innovatsion klasterlarni ishlab chiqarishning asosini mahsulot hayotiy sikli nazariyasi, firmaning bozordagi holati va u o'tkazayotgan ilmiy-texnikaviy siyosat tashkil etadi.

Innovatsion klaster strategiyasi quyidagi turlarga ajratiladi:

1. Hujum strategiyasi – bu strategiya tadbirkorlik raqobatchiligi prinsiplariga ega bo'lgan firmalar uchun mo'ljallangan. U ko'pincha kichik innovatsion firmalar uchun taalluqli.

2. Himoya strategiyasi – firmaning raqobat prinsiplarini saqlab qolish. Bunday

¹O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida. 07.02.2017

²Usmonov B.Sh. Rivojlangan davlatlarda oliy ta'lim tizimi (AQSh misolida)// Ta'lim, fan va innovatsiya. –Toshkent, 2015. –№1. -6-9-b.

³Усмонов Б.Ш. Инновационные процессы в техническом образовании. //Материалы Научно-методического сборника Национального офиса Erasmus + Европейского Союза в Узбекистане. 2015. -№3, -20-25 с.

strategiya jadal ilmiy-tadqiqot ishlarini talab etadi.

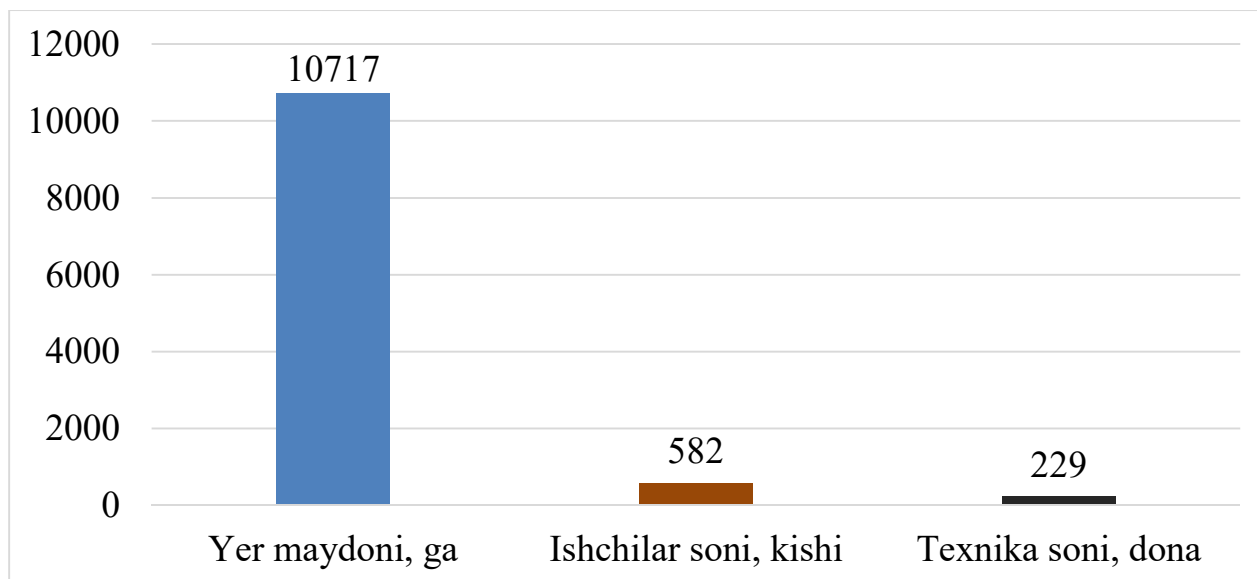
3. Immitatsion strategiyasi – (immitasiya – hayotda bo‘ladigan voqyealarni simvollar orqali ifodalash). Bu strategiya kuchli bozor va texnologik holatlarga ega bo‘lgan firmalarga taalluqli. U yoki bu yangiliklarni birinchi marta o‘zlashtirmayotgan firmalar tomonidan qo‘llaniladi.

Bizning misolimizdagi innovatsion klaster — bir majmua doirasida bir jamoa bo‘lib yerlarni shudgorlash, chigit ekish, paxtani parvarishlab, hosilini yig‘ib-terib olish, xom-ashyoni chuqur qayta ishlash va mahsulotni tayyor holatga keltirish bilan bog‘liq korxonalarni birlashtiruvchi ishlab chiqarish uslubidir.

Mazkur jarayonda hamma mehnatkashlarning manfaatlari uyg‘unlashadi. Ya’ni xom-ashyo yetishtiruvchi uni qayta ishlovchilargacha bo‘lgan barcha ishchi-xodim mahsulot sifatiga birdek javobgar bo‘ladi. Chunki oxirgi tovarni sotishdan paydo bo‘ladigan qo‘shimcha qiymatning bir qismi shu ishga bosh qo‘shgan mehnatkashlarga taqsimlanadi. Bunday rag‘bat ularni nomigagina emas, balki sidqidildan mehnat qilishga undaydi. Hayot haqiqati shuki, agar oxirgi mahsulot oluvchilar bilan yerga ishlov beruvchilar manfaatlari bir-biriga bog‘lanmas ekan, bundan nafaqat dehqon yoki investor, balki davlat ham yutqazadi.

Samarqand viloyati Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 25 yanvardagi “Paxta-to‘qimachilik ishlab chiqarishini tashkil etishning zamonaviy shakllarini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 53-qaroriga asosan tashkil etilib, Yer maydoni jami - 10717 ga(6-rasm) bo‘lib, shu jumladan, 1400 ga klaster hududida va 9317 ga 222 ta fermerlar bilan shartnoma bo‘yicha yer maydoniga ega. "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasterida 31,8 ming tonnapaxta xomashyosihosildorlik2019 yilda 29,7 s/ga, 2018 yil (20,9 s/ga)ga nisbatan 142,0 % oshgan. Jami ishchilari soni 582 nafar (1-rasm) va o‘rtacha oylik ish haqi 1,5 mln. so‘m.

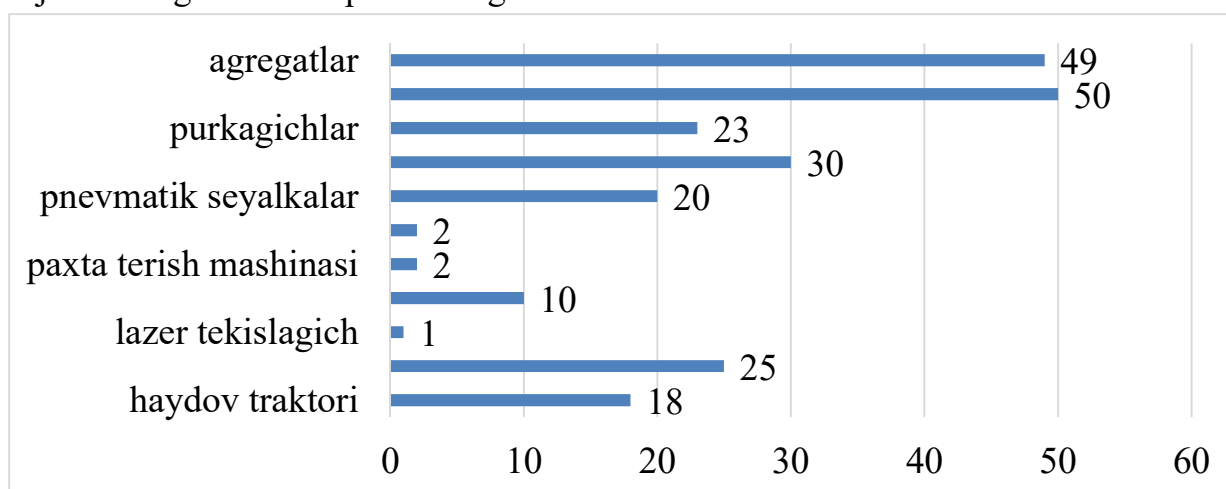
"Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri paxta yetishtirishda tashkil etilgan infratuzilma mavjud: "O‘g‘it ombori - o‘ziniki (5 000 tonna), Biolaboratoriya - ijara (oltin kuz, trixogramma), YoMM shaxobchasi - o‘ziniki (15 tonna), YoMM shaxobchasi - Neft bazaga tegishli (5000 tonna).



1-rasm. Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri resurslar salohiyati⁴

Qishloq xo‘jaligining asosiy texnika turlari bilan, birinchi galda, yer haydash, ekin ekish va hosilni yig‘ib-terib olish kabi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi samaradorligini belgilab beruvchi asosiy agrotexnika ishlari bo‘yicha ta‘minlanish darajasining hozirgi holatini ko‘rsatadi.

Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasterida mavjud texnikalar soni - 229 ta (2-rasm). Shundan: 18 ta yuqori unumli traktor, 25 ta chopiq traktori, 1 ta lazer tekislagich, 10 ta omoch, 20 ta seyalkalar, 30 ta kultivator, 125 ta boshqa agregat. Yana qo‘shimcha ravishda Turkiyadan 38 ta seyalkalar olib kelinishi rejalashtirilgan. Tuman paxtachiligida texnika bilan ta‘minlanish – 100%.

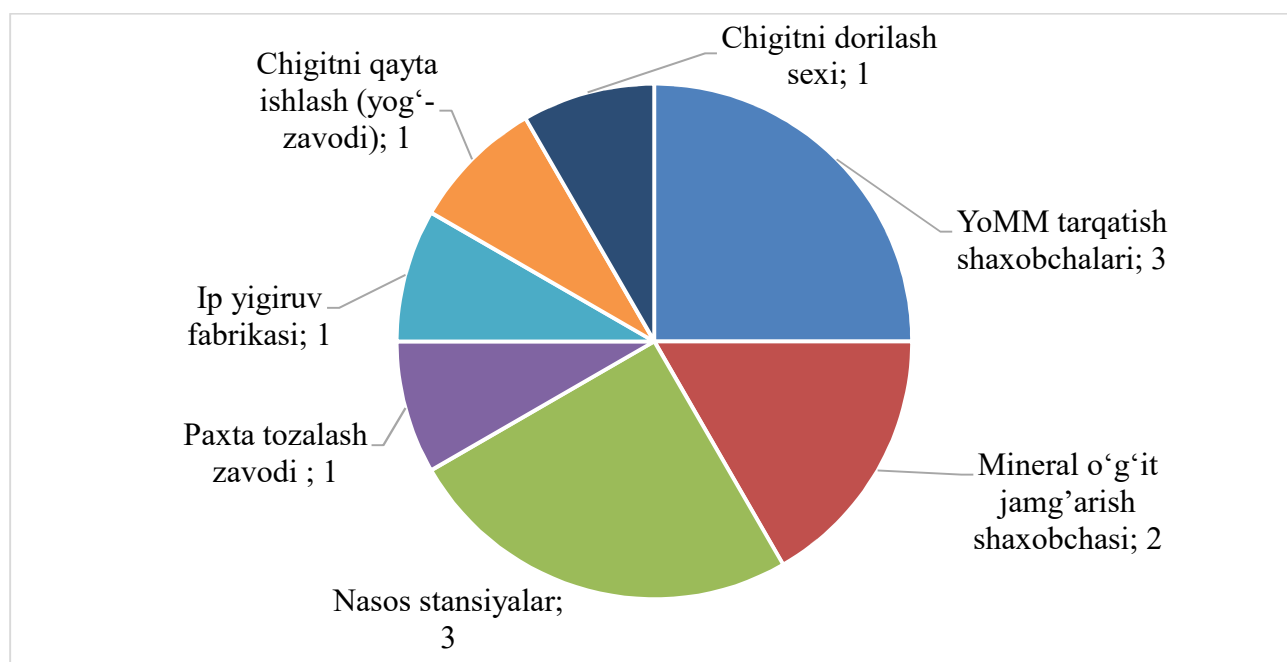


2-rasm. Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri texnik

⁴Manba: Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri pasporti ma'lumotlari

resurslar salohiyati⁵

"Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasterida paxta yetishtirishda tashkil etilgan xizmat ko'rsatish infratuzilma obyektlaridan: YoMM tarqatish shaxobchalari – 3 ta, Mineral o'g'it jang'arish shaxobchasi – 2 ta, 3 ta mavjud bo'lsa, Klaster tizimiga kiruvchi sanoat korxonalaridan: Paxta tozalash zavodi, Ip yigiruv fabrikasi, Chigitni qayta ishlash (yog'-zavodi), Chigitni dorilash sexi hammasi 1 donadan mavjud (3-rasm).



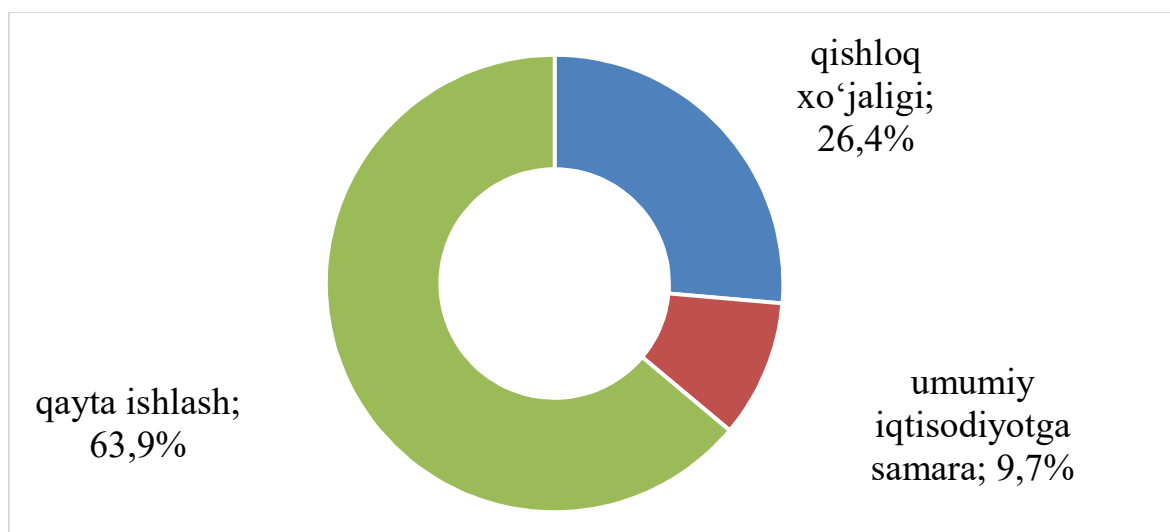
3-rasm. Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri majmuasi tarkibi⁶

Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri 2020 yilda ip-yigiruv fabrikasi, 2023 yilda Chorvachilik kompleksi tashkil etishni rejalashtirgan.

Fermer xo'jaligi va tizimdagi boshqa tarkibiy qismlar bilan bir qatorda qishloq xo'jaligi klasteri ham tumanning umumiy iqtisodiy natijalarida muhim rol o'ynaydi. Paxta-to'qimachilik klasterining tumanning iqtisodiy natijalariga qishloq xo'jaligi klasterining bevosita iqtisodiy ta'sirini o'lchash uchun IMPLAN (Rejalashtirish uchun iqtisodiy samaradorlik tahlili) modelidan foydalaniladi.

⁵Manba: Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri pasporti ma'lumotlari

⁶Shu manba



4-rasm. Paxta-to'qimachilik klasteri tizimining tuman iqtisodiyotiga ta'sirining IMPLAN modeli⁷

4-rasmda ko'rsatilgandek, 2018 yil ma'lumotlarini mazkur modelda hisoblab ko'rsak, qishloq xo'jaligi klasteri tuman iqtisodiyotiga 260103,3 mln. so'mdan ortiq hissa qo'shadi yoki tumanda ishlab chiqarilgan mahsulotning qariyb 11,4 foizini (2018 tuman tumani hududiy mahsuloti qiymati 2271,4 mlrd. so'mni tashkil etgan⁸) tashkil etadi. Modelda o'lchanadigan uchta segmentdan eng yuqori qismini sanoat ishlab chiqarishi 63,9 foizini teng bo'lgan mahsulotni ishlab chiqaruvchi tarmoq tomonidan amalga oshiriladi, undan keyin qishloq xo'jaligining ulushi 26,4% miqdorida mahsulot ishlab chiqarish tarmog'iga to'g'ri keladi (bu tumanda 2018 yilda 70221,7 mln. so'm), umumiy iqtisodiyotga qo'shimcha samara 9,7% dan kam bo'lmaydi. Bizda qishloq xo'jaligida paxtachilikning qiymati ma'lum, shundan tuman iqtisodiyotiga 260103,3 mln. so'm dan ortiq hissa qo'shishi mumkinligi hisoblab topiladi. Bu 2018 yildagi tuman paxtachiligidan 3,8 marta ko'p demakdir.

Daromadning oshishidan tashqari klaster tizimining joriy etilishi tumanda qancha qo'shimcha ish o'rinlarini yaratishi o'rganildi. Buni aniqlash uchun EMSI⁹ kompaniyasi (Muallif izohi: EMSI kompaniyasi - mehnat bozorini tahlil qiluvchi AQSh kompaniyasi. Shtab kvartirasi: Aydaho shtatidagi Moskva shahrida joylashgan¹⁰). U mehnat bozori to'g'risida murakkab ma'lumotlarni yig'adi, birlashtiradi va istalgan mintaqaga uchun ish bilan ta'minlash, iqtisodiy tendensiyalar va o'qitish ehtiyojlarini tushunishga yordam beradigan foydalanuvchilar uchun qulay vositalarni yaratadi) tomonidan ishlab chiqilgan

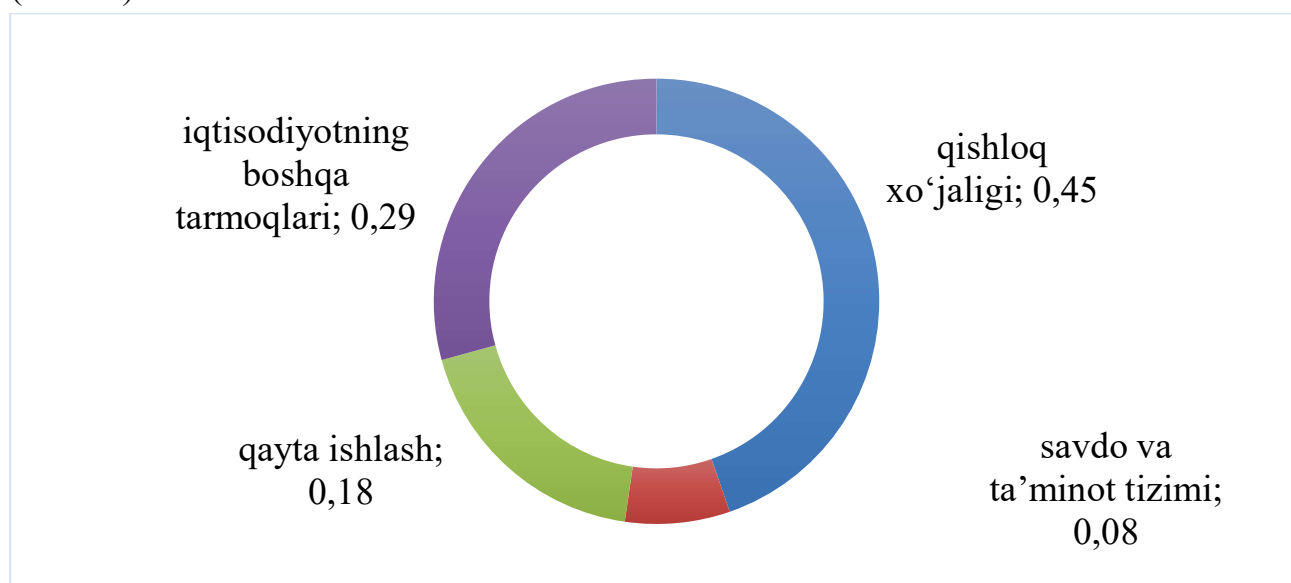
⁷Manba: Shabazian D., Ballard-Rosa G. Food and Agriculture Cluster Assessment: Sacramento capital region. March, 2016. -p 33. -p-14. www.sacog.org

⁸Narpay tumanining makroiqtisodiy ko'rsatkichlari. 2018 yil yanvar-dekabr.-Samarqand, 2019.

⁹Manba: EMSI kompaniyasi mehnat resurslari bozori tahlilari va bashoratlari. <https://www.economicmodeling.com/>-

¹⁰Manba: EMSI kompaniyasining Linkedindagi sahifasi. <https://www.linkedin.com/company/emsidata>

ish bilan ta'minlash bashoratlaridan foydalaniladi. Ushbu hisob-kitoblar klaster tizimi joriy etilsa, kelajakdagi sharoitlarning mumkin bo'lgan ish o'rni sonini aniqlashni ta'minlaydi. EMSI bashoratiga ko'ra, qishloq xo'jaligida klaster tizimining tashkil etilishi, avval unda mehnat qiluvchilar sonini 1 koeffitsiyent bo'lgan bo'lsa, u 0,45 koeffitsiyentga aylanadi va Paxta-to'qimachilik klasteri qo'shimcha quyidagi miqdorda ish o'rinlarini yaratilishiga olib keladi: qayta ishlashda – 0,18 koeffitsiyent, umumiy iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida– 0,29 koeffitsiyent, savdo va ta'minot tizimida- 0,08 koeffitsiyent (5-rasm).



5-rasm. Paxta-to'qimachilik klasteri tizimi qo'shimcha ish o'rinlari yaratishining EMSI bashorati¹¹

EMSI bashorati asosida Narpay tumani paxta-to'qimachilik klasterining tumanda qancha qo'shimcha ish o'rinlari yaratishi mumkinligini hisoblab chiqildi (1-jadval).

1-jadval

EMSI bashorati asosida Narpay tumani paxta-to'qimachilik klasteri tizimida yaratiladigan qo'shimcha ish o'rinlari bashorati tahlili*

No	Iqtisodiyot tarmoqlari	2018 yil	Koeffitsiyent	Ish o'ri yaratiladi	Yaratilgan qo'shimcha ish o'ri
1.	Qishloq xo'jaligi	5427	0,45	5427	0
2.	Savdova ta'minot tizimi	x	0,08	923	923

¹¹Manba: Shabazian D., Ballard-Rosa G. Food and Agriculture Cluster Assessment: Sacramento capital region. March, 2016. -p 33. -p-22. www.sacog.org.

3.	Qaytaishlash sanoati	x	0,18	2248	2248
4.	Iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari	x	0,29	3553	3553
	Jami	x	1	12151	6724

*Manba: Narpay tumani Statistika bo‘limi ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi

1-jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, EMSI bashorati asosida Narpay tumani paxta-to‘qimachilik klasteri tizimida jami 6724 qo‘shimcha ish o‘rinlari yaratilishi mumkinligi, shu jumladan, qayta ishlash sanoatida - 2248 ish o‘rni, savdo va ta’minot tizimida – 923, Iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida - 3553 ish o‘rni yaratilishi aniqlandi. Agarda bir ish o‘rni bir oilaning vakili deb hisoblansa ham, o‘rtacha bir oilada 5 kishi bo‘lsa, yaratilgan ish o‘rni natijasida 33618 kishini ta’minoti yo‘lga qo‘yilishini iqtisodiy hisob-kitoblar ko‘rsatadi.

Fikrimizcha, klaster tizimini joriy etishda quyidagi bosqichlar amalga oshirilishi lozim:

1. Investor tuman hokimiyatiga hududda klaster tashkil etish istagini bildirib muzokara olib boradi;

2. Tuman hokimiyati fermer xo‘jaliklari uchun klaster vakillarini taklif qilgan holda seminar tashkil etadi. Klaster vakillari tumanda yangi tizim klaster tashkil etilganligi, ular ilgari yetishtirgan paxta “Paxtasanoat” AJga topshirishgan bo‘lishsa, endi klaster tizimiga topshirishlari kerakligi bois, klaster tizimiga teng huquqlar orqali korporativ boshqaruv kirishni targ‘ibot qilishadi;

3. Klaster vakillari tomonidan fermer xo‘jaliklariga ixtiyoriy shartnoma taklif etib, ularga resurslar ta’minotini, evaziga hosildorlikni oshirish va fan-texnika yutuqlarini joriy qilish vazifasini qo‘yadi.

4. Klaster tizimining barcha ishtirokchilari korporativ boshqaruv subyektlari sifatida o‘zaro teng manfaatlar asosida yaxlit tizimni tashkil etadi.

Yuqoridagi fikr mulohazalarni inobatga olgan holda quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Klaster tizimini tashkil etishda korporativ boshqaruvdagibarcha subyektlarning o‘zaro teng manfaatlari saqlab qolinishi kerak;

2. Mahalliy davlat hokimiyat organlarining qishloq xo‘jaligiga aralashishiga yo‘l qo‘ymaslik lozim. Ular faqatgina Investor va fermer xo‘jaliklari rahbarlari uchun dastlabki uchrashuvni seminar tarzida tashkil qilishlari yetarli;

3. Klaster tizimining faoliyatini Investor tomonidan ishlab chiqilgan biznes-reja asosida olib borilishi imkonini berish;

4. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi past samarali bo‘lgani bois, klaster tizimida

daromadlarni qayta taqsimlashda tarmoq xususiyatini inobatga olish kerak.

5. Klaster tizimini malakali kadrlar bilan ta'minlash lozim, buning uchu tugatilayotgan kasb-hunar kollejlardan birini paxta-to'qimachilik klasteri tizimiga ixtisoslashgan kasb-hunar kollejiga aylantirish, oliy ma'lumotli kadrlar tayyorlashni yo'lga qo'yish muhim.

6. Paxta-to'qimachilik klasteri tizimining huquqiy asoslarini yanada takomillashtirish.

7. Paxtachilikka yangi zamonaviy-ilg'or texnologiyalarni joriy etish. Buning uchun zamonaviy texnika-texnologiyalarni jadalroq jalb qilish hisobiga paxtachilik tarmog'idagi modernizatsiyalashni amalga oshirish fursati yetib kelganini inobatga olish muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida. 28.01.2022. PF-60
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida. 07.02.2017
3. Baymuradova Iroda Shermamatovna. Agroturizm–barqaror rivojlanish asosi / Development issues of innovative economy in the agricultural sector. 2021. -906-910-p.
4. Baymuradova Iroda Shermamatovna. The Role of Agritourism in the Sustainable Development of Rural Areas / Academic Journal of Digital Economics and Stability. 2021. - 83-88-p
5. Djalolava Saodat, Hasanov Habibullo. Xizmat ko'rsatish sohasida ish haqini tabaqalashtirish va uning xizmat ko'rsatish samaradorligiga ta'siri / Ijtimoiy soha infratuzilmasini rivojlantirishning metodologik muammolari. –Camarqand, 2016. - 108-110 b.
6. Hasanov Habibullo. Milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va uning samaralari/ Ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyasida innovatsion texnologiyalarni qo'llash-mamlakat taraqqiyotining muhim omili. –Samarqand, 2018. -14-17 b.
7. Hasanov Shavkat, Sanaev Golib, Ganiev Ibragim. An Establishment of Agroclusters as a key for the development of Agro-Processing Industry in Uzbekistan/ “Regional Economic Cooperation in Central Asia: Agricultural Production and Trade (ReCCA)” conference Production and Trade (ReCCA)” conference Production and Trade (ReCCA)” conference. –Halle-Zalle, 2014
8. Ibragimov G.A., Janibekov F.B., Nazarova M.S., Khurramov A.M., Tursunov O.M.

- The role of agricultural clusters in increasing the efficiency of Agriculture //Colloquium-journal: Economics, Earth sciences, Agricultural Sciences. -№14 (66), 2020. Warszawa, Polska. –p. 6-9. ISSN 2520-6990
9. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. Consulting Services in Uzbekistan Agriculture //Regional economic cooperation in Central Asia: Agricultural production and trade. 24-26 November 2014. Halle (Saale) |Germany.
 10. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. Farms as a form of entrepreneurship in Agriculture / International Scientific conference-Symposium “Agricultural Transitions along the Silk Road: Restucturing, Resources and Trade in the Central Asia Region”.-Almaty, 2016.
 11. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. The impact of agricultural services on farm profits //SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
 12. Ibragimov Gayrat Ablaqulovich. The impact of agricultural services on farm profits//SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
 13. Ibragimov G‘ayrat, Murtazaev Olim, Rakhmonov Davlat. Klaster tizimining qishloq xo‘jaligi samaradorligiga ta’siri//Agroiqtisodiyot. –Toshkent, 2020. -№1. -20-23 b.
 14. Khalmurzaev, Mansur. The Role Of Investment Projects In The Economy Of Uzbekistan / International Journal of Progressive Sciences and Technologies 30.1 (2021): 268-272.
 15. Kurramov Ortiqjon Kayumovich, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich, Tursunov Ozod Matlubovich. Agrarian reforms in Uzbekistan: resources and results//Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. 2012 20th-22nd September. – Brno, Czech Republic, 2012. –pp-120-121.
 16. Kurramov Ortiqjon Kayumovich, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich, Tursunov Ozod Matlubovich. Role of using global network in sphere of service and tourism//Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. 2012 20th-22nd September. – Brno, Czech Republic, 2012. –pp-202-203.
 17. Mamasoliev Sodikjon Avazalievich, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich, Murtazaev Olim, Ganiev Ibragim Mamadievich, Mariusz Maciejczak. Production capacity and financial results of an enterprise from the grain industry in Uzbekistan.//ANNALS of The Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists, 2013. ISSN 1508-3535. Volume 15/5-11-15 pp.
 18. Mardonov M., Kyrnozoglou P., Sanaev G. Organizational and methodological aspects of the audit of innovative products //Central European Review of Economics & Finance. – 2014. – T. 4. – №. 1. – S. 79-87.

19. Mardonov Mamed Shavkatovich. Issues in Accounting Systems Design to Report Innovation in Organizations //International Journal of Progressive Sciences and Technologies. – 2021. – T. 24. – №. 2. – S. 68-72.
20. Murtazaev Olim, Ibragimov Gayrat Ablaqulovich The Effectiveness of Economic Relationships and Forecasting between Farms and Agricultural Services//The Indian Journal of Economics (ISSN: 0019-5170) Issue 400. Pages 6
21. Shabazian D., Ballard-Rosa G. Food and Agriculture Cluster Assessment: Sacramento capital region. March, 2016. -p 33. -p-22. www.sacog.org.
22. Usmonov B.Sh. Rivojlangan davlatlarda oliy ta'lim tizimi (AQSh misolida)// Ta'lim, fan va innovatsiya. –Toshkent, 2015. –№1. -6-9-b.
23. Усмонов Б.Ш. Инновационные процессы в техническом образовании. //Материалы Научно-методического сборника Национального офиса Erasmus + Европейского Союза в Узбекистане. 2015. -№3, -20-25 с.
24. Tursunov Ozod, Ibragimov Gayrat. Roles of investment and service system sector in agriculture//Visnik XNAU: Seriya Yekonomichni nauki. –XNAU, Xarkov, Ukraina, 2013. –№3. –s 203-215.
25. Xolmurzaev, Mansur, Azizbek Khurramov, and Azamkhon Nasrullaev. History of service delivery to agricultural machinery and problems in the current environment./ Development issues of innovative economy in the agricultural sector (2021): 397-400.
26. Narpay tumanining makroiqtisodiy ko'rsatkichlari. 2018 yil yanvar-dekabr.- Samarqand, 2019.
27. Narpay tumanidagi "Maroqand sifat" MChJ paxtachilik klasteri pasporti ma'lumotlari
28. EMSI kompaniyasi mehnat resurslari bozori tahlilari va bashoratlari. <https://www.economicmodeling.com/>

НҲХАТ НАВЛАРИ УРУҒЛАРИНИНГ ЛАБОРАТОРИЯ УНУВЧАНЛИГИ

Бобокулов Зариф Райимкулович–
Бобомурадов Зиядилла Сайфидинович

Мақола аннотацияси: *Сузориладиган ерларда озиқ-овқат саноати ва ем-хашак талабларига жавоб берадиган нўхат навларини экиш иқтисодий самарадорликни оширишга имкон берадиган асосий омиллардир. Қишлоқ хўжаликда стандарт талабларга жавоб берадиган нўхат навлари уруғлари экилмаса, нўхат экинини етиштириш бўйича юқори агротехнологиялар қўлланилса ҳам, олинган дон ҳосили экинни сифат кўрсаткичи талабларига жавоб бермаслиги мумкин. Ушбу мақолада нўхат навларини лаборатория унувчанлиги кўрсаткичлари кенг ёритилган ва тавсиялар берилган.*

Калит сўзлари: *Нўхат, уруғни лаборатория унувчанлиги, уруғни униб чиқиш қуввати, уруғликнинг стандарт талаби.*

Аннотация статьи: *Посадка сортов нута, отвечающих требованиям пищевой промышленности и кормовым, на орошаемых землях является ключевым фактором, способным повысить экономическую эффективность. Если семена сортов нута, отвечающих нормативным требованиям, не высевать в сельском хозяйстве, то даже при использовании высоких агротехнологии при возделывании культуры нута полученное зерно может не соответствовать требованиям качества урожая. В данной статье широко освещены показатели лабораторной фертильности сортов нута и даны рекомендации.*

Ключевые слова: *нут, лабораторная всхожесть семян, всхожесть семян, стандартные требования к семенам.*

Abstract of the article: *Planting chickpea varieties that meet the requirements of the food industry and feed on irrigated lands is a key factor that can increase economic efficiency. If the seeds of chickpea varieties that meet regulatory requirements are not sown in agriculture, then even with the use of high agricultural technologies in the cultivation of chickpea crops, the resulting grain may not meet the requirements of crop quality. In this article, the indicators of laboratory fertility of chickpea varieties are widely covered and recommendations are given.*

Keywords: *chickpea, laboratory seed germination, seed germination, standard requirements for seeds.*

Кейинги йилларда дунёда глобал об-ҳаво ва иқлимнинг ўзгариб бораётганлиги қишлоқ хўжалик экинларидан, жумладан, нўхат экинидан ҳам юқори ва сифатли дон ҳосили олишнинг камайишига олиб келиши мумкин бўлган ҳолатларни ҳисобга олиб, республикамиз тупроқ-иқлим шароитининг турлича эканлигини назарда тутган ҳолда ҳар бир ҳудуднинг шароитларига мос дуккакли дон экинларининг серҳосил, эртапишар, дон сифати юқори бўлган мавжуд навларини етиштириш технологиясини янада такомиллаштиришни тақозо этади.

Суғориладиган ерларда озиқ-овқат саноати ва ем-хашак талабларига жавоб берадиган нўхат навларини экиш иқтисодий самарадорликни оширишга имкон берадиган асосий омиллардир. Қишлоқ хўжаликда стандарт талабларга жавоб берадиган нўхат навлари уруғлари экилмаса, нўхат экинини етиштириш бўйича юқори агротехнологиялар қўлланилса ҳам, олинган дон ҳосили экинни сифат кўрсаткичи талабларига жавоб бермаслиги мумкин.

Маълумки, нўхат навларидан юқори ҳосил ва сифатли уруғлик етиштиришда асосий агротехнологик тадбирлардан бири нўхат навлари уруғларни лаборатория ва дала унувчанлиги юқори бўлишидир.

Нўхат навлари уруғларнинг унувчанлигини дала шароитида ўрганишдан олдин уларни униб чиқиш қуввати ва унувчанлигини лаборатория шароитида ўрганилди. Бунда нўхатни 3 та нави Юлдуз, Ўзбекистанский-32 ва Лаззат навлари устида лаборатория шароитида, термостатда, Питри идишларда филтр қоғозда экилган уруғларнинг униб чиқиш қуввати ва унувчанлиги ГОСТ 12037.талаби бўйича 4 қайтариқда 50 дона уруғда аниқланди.

Лаборатория шароитида ГОСТ 12038-84 талаби бўйича нўхат уруғлари экилгандан сўнг униб чиқиш қуввати 3 кунда ва лаборатория унувчанлиги 7 кунда аниқланди (1-жадвал).

1-жадвал

Нўхат навлари униб чиқиш қуввати ва лаборатория унувчанлиги

№	Нав	Минг дона уруғ оғирлиги, г	Униб чиқиш қуввати, %	Лаборатория унувчанлиги,%
1	Юлдуз	299,6	68,9	97,8
2	Ўзбекистанский-32	242,7	67,6	97,2
3	Лаззат	172,3	82,7	98,1

Олинган маълумотларга кўра навлар бўйича униб чиқиш қуввати Лаззат навида юқори бўлиб 82,7 % ни ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич Юлдуз навида 68,9; Ўзбекистонский-32 навида 67,6 % ни ташкил этди. Нўхат уруғларини униб чиқиш қуввати Лаззат навида юқори кўрсаткичга эришиб Юлдуз ва Ўзбекистонский-32 навларига нисбатан 13,8 - 15,1 % гача юқори бўлиши намён бўлди.

Дала экинларини ўсиши, ривожланиши ва ҳосилдорлигини ўрганишда уруғларни унувчанлигини, айниқса лаборатория унувчанлигини аниқлаш катта аҳамиятга эга. Нўхат навлари уруғларини лаборатория унувчанлаги 3 та навда ўрганилганда бир бирига яқин кўрсаткичга эришиб, Юлдуз навида 97,8; Ўзбекистонский-32 навида 97,2 ва Лаззат навида 98,1 % ни ташкил этган бўлса, навлар ўртасида лаборатория унувчанлиги бўйича фарқ жуда кам 0,3-0,9 % ни ташкил этди.

Лаборатория шароитида олиб борилган таҳлиллар асосида нўхат навлари уруғларини униб чиқиш қуввати ва лаборатория унувчанлиги юқори бўлиши бу 3 та Юлдуз, Ўзбекистонский-32 ва Лаззат навлари устида дала тажрибалари олиб бориш юқори самара бериши мумкинлиги тўғрисида хулосага келинди ва дала ва ишлаб чиқариш тажрибалари олиб боришга тавсия этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Bobokulov Z.R, Bobomurodov Z.S. Productivity Of Chickpea Varieties And The Effect Of Different Planting Times And Depths On Grain Quality Indicators. NVEO-NATURAL VOLATILES & ESSENTIAL OILS Journal| NVEO, 7524-7532
2. Бобомурадов З.С, Бобокулов З.Р. НЎХАТ ЭКИНИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ (Фермерларга кичик маслахат). DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR, 989-992
3. Соипов О. Нўхат етиштиришнинг иқтисодий самарадорлигига уруғ фракциялари ва озиклантиришнинг таъсири. // AGRO ILM. -Тошкент, 2019. -№1 (57). - 22 б.
4. Ҳамдамов И., Мустонов С., Бобомуродов З. Суғориладиган ерларда нўхат етиштиришнинг илмий асослари. Монография. Тошкент-2007. - 106 б.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В АПК В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ

С.Р.Халиков
Ш.Каримов.

Аннотация: Инсон капиталини ривожлантириши муаммосини ўрганиши миллий иқтисодиётни барча соҳаларида маҳаллий олимлар томонидан олиб борилаётган илмий тадқиқотларнинг устивор йўналишларидан биридир, шу жумладан агросаноат комплексига ҳамдир. Кенг маънода инсон капитали-бу шахс ёки бир гуруҳ одамларнинг тадбиркорлик фаолияти натижаларига ва улар иштирок этаётган фаолиятига тубдан таъсир кўрсатадиган фазилатларини англатади.

Аннотация: Изучение проблемы развития человеческого капитала является одним из приоритетных направлений научных исследований отечественных ученых во всех отраслях национальной экономики, в том числе и в агропромышленном комплексе. В широком смысле под человеческим капиталом понимаются качества отдельного человека или группы людей, принципиально влияющие на результаты их деловой активности и деятельности, в которую они вовлечены.

Annotations: The study of the problem of human capital development is one of the priority areas of scientific research by domestic scientists in all sectors of the national economy, including the agro-industrial complex. In a broad sense, human capital refers to the qualities of an individual or a group of people that fundamentally affect the results of their business activities and activities in which they are involved.

Калим сўзлар: инсон капитали, миллий иқтисодиёт, самарадорлик, таълим, стратегия, меҳнат бозори, менежмент, меҳнат ресурслари, шахсий ишлаб чиқариш, ишчилар, мотивация

Ключевые слова: человеческий капитал, национальный экономика, эффективность, образования, стратегий, рынков труда, менеджмент, трудовые ресурсы, производственный персонал, работники, мотивации

Keywords: human capital, national economy, efficiency, education, strategies, labor markets, management, labor resources, production personnel, employees, motivation

Человеческий потенциал представляет собой совокупность интеллектуальных и физических возможностей индивидуума (отдельной личности), которые могут быть использованы в производственном процессе и приведены в действие для достижения поставленных целей и решения установленных производственных задач

на определенном этапе деятельности. При этом, «...человеческий потенциал выступает как фактор эффективного функционирования социально-экономической системы, а с другой – как результат формирования условий для развития человеческого потенциала индивидов» [1, с. 35].

Величина основных сбалансированных показателей человеческого капитала каждого конкретного работника сельскохозяйственного предприятия зависит, в первую очередь, от его трудового потенциала, образования, специальности, квалификационного разряда, вида, сложности, вредности и тяжести выполняемых им работ.

Предложенная Президентом страны Ш. Мирзиёевым программа «Стратегия действий по пяти важнейшим направлениям государственного и экономического развития на 2017-2021 г.» определила стратегию перехода экономики республики на инновационный путь развития [1].

Конечно, понятие человеческого капитала не может трактоваться как некая однозначная и абсолютная мера, которая четко характеризует его носителя, как, скажем, коэффициент интеллекта. Обычно указывают на понятие разности потенциалов отдельной личности, которая определяет способность совершать определенный вид работ на основе инновационной технологии.. Понимание этого важно в том смысле, что человеческий капитал лишь отчасти представляет собой нечто данное человеку от рождения, намного чаще он формируется и получает свое развитие в процессах социализации личности, а также профессиональной деятельности.

Также это важно и в том смысле, что и сформированный, имеющийся у человека потенциал может реализовываться в разной степени. Набор определенных личностных качеств, каким и является человеческий капитал, может, а точнее сказать, должен поддерживаться на необходимом уровне для успешного выполнения поставленных целей, поэтому необходимо создать все условия для его постоянного развития и совершенствования, которое приходит в процессе образования, в ходе интеллектуальной, творческой деятельности.

Поэтому деятельность любого сельскохозяйственного предприятия «...во многом зависит от его трудового потенциала, который может рассматриваться относительно конкретного работника или группы работников» [2, с. 391]. Особое внимание в последнее десятилетие уделяется проблеме развития человеческого капитала в контексте множества политических стратегий, всевозможных теорий и подходов к построению нового миропорядка. Среди них следует отметить теории построения экономики, основанной на знаниях, а также известные национальные программы

социально-экономического развития, как документы Всемирного саммита по устойчивому развитию, Лиссабонская стратегия и ряда других. В рамках всех выше указанных подходов человеческий капитал принимается за ключевой детерминант экономического роста. Принципиально важными для нас, здесь являются лишь те направления, которые непосредственно связаны с вопросами развития человеческого капитала и его эффективного задействования в обеспечении саморазвития личности и устойчивого экономического роста в стране.

В соответствии с программными документами основные действия правительств европейских стран в области формирования и развития человеческого капитала должны быть сконцентрированы на трех направлениях: - улучшение адаптируемости работников предприятий всех отраслей национальной экономики к новым условиям ведения бизнеса; - привлечение и сохранение большего количества людей в занятости и модернизации социально-экономической системы; - повышение гибкости рынков труда всех отраслей национальной экономики, в том числе и в агропромышленном комплексе; - увеличение инвестиций в человеческий капитал через повышение качества образования, прежде всего в области делового администрирования.

Человеческий капитал формируется и реализуется на всех уровнях организации экономических отношений, участвуя в соответствующем воспроизводственном процессе [3, с. 36]. Поэтому эффективное использование человеческого капитала, и соответственно, трудовых ресурсов в современных условиях принципиально важная задача кадрового менеджмента каждой организации. В экономической теории используется целый ряд терминов, раскрывающих содержание работы с людьми: «трудовые ресурсы», «человеческий капитал», «работники», «кадры», «коллектив», «персонал» и другие. Эти термины отражают психофизические и интеллектуальные качества работника, его трудовой потенциал, возможность через труд воспроизводить блага как для человека, для организации, так и для общества в целом.

Поэтому к трудовым ресурсам в агропромышленном комплексе следует отнести:

Во-первых, трудоспособное население, обладающее необходимыми физическими возможностями, профессиональными знаниями и навыками, имеющие практический опыт трудовой деятельности в различных отраслях;

Во-вторых, работников конкретного сельскохозяйственного предприятия, принятых на работу по найму, обладающих функциональными знаниями, профессиональными навыками и умениями, выполняющих производственные,

управленческие, вспомогательные операции в процессе создания продукции.

Кадровый менеджмент сельскохозяйственного предприятия включает комплекс мероприятий по обеспечению всех категорий персонала, способного эффективно выполнять возложенные на него производственные функции, осуществлять организационные цели и получать конечные результаты. Оценка человеческого потенциала включает довольно сложную систему характеристик, связанную с движущими силами формирования человеческого капитала, а также анализируемую по формам, «...способам воздействия и условиями трудовой деятельности человека...» [4, с. 126-23].

Поэтому работники являются активным производственным элементом любого сельскохозяйственного предприятия, т.к. обладают способностью к качественной реализации своего трудового потенциала, их профессиональные навыки совершенствуются и становятся источником повышения эффективности его деятельности. Для более полного использования и развития трудовых ресурсов в агропромышленном комплексе можно применять различные стимулирующие инвестиции. Такие затраты на персонал предприятия становятся целенаправленными и влияют на рост квалификации, развитие способностей и усиления мотивации работников.

Таким образом, можно сказать, что человеческий капитал, трудовые ресурсы, производственный персонал, работники являются одним из главных элементов сельскохозяйственного предприятия, т.к. являются носителями профессиональных навыков, умений и опыта практики. На сегодняшний день человеческий капитал является одним из составляющих производственных активов предприятия, он приносит доход не только конкретному человеку или организации, но и стране в целом [5, с. 145]. Целенаправленное воздействие на процессы формирования, использования и развития человеческого капитала и трудовых ресурсов составляет основную часть капиталовложений на предприятиях агропромышленного комплекса с момента найма работников.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». № УП-4947. 07.02.2017.
2. Ромащенко Т.Д., Кисова А.Е. Оценка факторов формирования и развития человеческого потенциала: региональный аспект // Вестник ВГУ, серия: География. Геоэкология. – 2015. – № 1. – С. 35-39.
3. Герсонская И.В., Пахомова Н.Г. Роль экономического анализа в управлении



трудовым потенциалом органа муниципальной власти // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 5 (94). – С. 391-399.

4. Беломестнова И.В. Миссия человеческого капитала на мезо-уровне // Вестник АГУ. – № 1 (175). – 2016. – С. 34-38.

5. Герсонская И.В. Хозяйственный механизм системы государственного сектора экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2019. – № 3. – С. 23-26.

5. Лавник Р.В., Пьянова М.В. Дискуссионные вопросы теории человеческого капитала // Символ науки. – 2016. – № 5. – С. 144-148.

6. Человеческой капитал – главный фактор инновационного развития Республики Узбекистан Магруппов А.Ю. Email: Magroupov665@scientifictext.ru

АГРАР ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШНИ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Болтаев Нурали Шираматович,

Аннотация: Аграр таълим тизимининг ривожланиши, юқори малакали кадрлар тайёрлаш ва меҳнат бозорининг ривожланиш тенденцияларидан келиб чиқиб, олий маълумотли кадрлар тайёрлаш бўйича илмий изланиш олиб борган хорижлик олимларнинг тадқиқотлари ўрганилган ҳамда тадқиқотчи томонидан аграр таълим тизимида кадрлар тайёрлашнинг бошқарув механизмларини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Таянч сўзлар: таълим тизими, олий таълим, меҳнат бозори, кадрлар тайёрлаш, бошқариш, иқтисодиёт, ахборот тизимлари, стратегия.

Были изучены исследования зарубежных учёных по развитию системы аграрного образования, подготовки высоко квалифицированных кадров и развитию трудового рынка, предоставлены предложения и рекомендации исследователя по совершенствованию механизмов управления подготовки кадров в системе аграрного образования.

Ключевые слова: система образования, высшее образования, трудовой рынок, подготовка кадров, управление, экономика, инвормационные системы, стратегия.

The studies of foreign scientists on the development of the system of agricultural education, the training of highly qualified personnel and the development of the labor market were studied, the proposals and recommendations of the researcher on improving the management mechanisms for training personnel in the system of agricultural education were provided.

Key words: education system, higher education, labor market, personnel training, management, economics, information systems, strategy.

Халқимизда “таълим ва тарбия – бешиқдан бошланади”, деган ҳикматли сўз бор. Фақат маърифат инсонни камолга, жамиятни тараққиётга етаклайди. Шу сабабли, мамлакатимизда таълим соҳасидаги давлат сиёсати узлуксиз таълим тизими принципига асосланган, бола туғилганидан бошлаб, 30 ёшгача бўлган даврда уни ҳар томонлама қўллаб-қувватлайдиган, ҳаётда муносиб ўрин топиши учун кўмак берадиган, яхлит ва узлуксиз тизим яратишга ҳаракат қилинаётгани бежис эмас.

Ривожланган мамлакатларда таълимнинг тўлиқ циклига инвестиция киритишга,

яъни, бола 3 ёшдан 22 ёшгача бўлган даврда унинг тарбиясига сармоя сарфлашга катта эътибор берилади. Чунки ана шу сармоя жамиятга 15-17 баробар миқдорда фойда келтиради. Бизда эса бу кўрсаткич атиги 4 баробарни ташкил этади. Бинобарин, инсон капиталига эътиборни кучайтиришимиз, бунинг учун барча имкониятларни сафарбар этишимиз шарт[1].

С.Жилл ҳам ўз тадқиқотларида олий таълим тизимининг ўзига хос хусусиятлари ташкилий тузилмасидаги ўзгаришлар бошқаришнинг хилма-хиллигини кўрсатиб ўтган. Шу боис, олий таълим тизимида қарорлар қабул қилиш, ишни мувофиқлаштириш ва тизимни бошқаришни бир нечта кампуслар ҳамда таркибий қисмлар шунингдек, профессор-ўқитувчилар ва ходимлар, васийлар ва жамоат раҳбарлари билан боғлиқ муаммолар мавжудлигини тадқиқ этган[2]. Бу фикрларни таҳлил қилар эканмиз ҳақиқатдан бизнинг мамлакатимизда фаолият олиб бораётган олий таълим муассасаларида ҳам бошқарув тизими турлича тузилмада эканлиги кўплаб муаммолар мавжуд бўлса, бошқарув олий таълим тизими контекстида кўриб чиқилиши кераклиги алоҳида қайд этиш мумкин.

Е.С.Мешенко ҳам ўз тадқиқотларида таълим сифатини бошқаришда бизнес ва жамият ҳам алоҳида аҳамият касб этиши, ўқув жараёнларини сифати, компонентларнинг ўзаро таъсирини бошқариш моделини таклиф этган. Бу модел таълим жараёнларини минтақа миқёсида боғлаш яъни бошқарув органлари, тадбиркорлар, жамият аъзолари, ишлаб чиқарувчилар ҳамда кадрлар билан таълим жараёнининг боғлиқлик структурасини ташкил этади[3]. Бизнинг фикримизча, таълим жараёнини ташкил этишда минтақа бўйича кадрларга бўлган талабни тўлиқ ўрганиш, таҳлил этиш, қишлоқ хўжалиги тармоқлари, бошқарув органлари, тадбиркорлар талабидан келиб чиқиб тадбиқ этиш ижобий самара бериши мумкин.

Е.Ч.Жозеп тадқиқот ишида таълим тизимида кадрлар тайёрлаш, таълим жараёнларини олиб боришда ахборот тизимларини кенг қўллаш, кадрлар буюртмачилар талабидан келиб чиқиб ўқув жараёнларини содалаштириш йўллари ишлаб чиққан бўлиб, ахборот тизимидан етарли даражада фойдаланилмаганда ўқув жараёнларини олиб боришда ташкилий жиҳатдан чекланган маълумотларга эга бўлиши кўрсатиб ўтилган[4]. Фикримизча ҳар бир таълим тизимининг бошланғич бўғинигача ахборот технологияларини киритмасак таълимнинг узвийлиги билан боғлиқ муаммоларга дуч келишимиз, кадрлар тайёрлашда уларнинг сифати, ишчанлик қобилиятининг пасайишига ҳамда иш жойларида мослашувчанликнинг йўқолишига дуч келишимиз мумкин. Бугунги кундаги ахборот асрининг узулмас қисми бўлган замонавий технологиялар билан бирга янги касбларнинг пайдо бўлиши, иқтисодий рақамлаштирилиши, меҳнат бозори талабидан келиб чиқиб ахборот тизимларининг узулмас контентини яратиш

лозим бўлади.

Е.Ю.Хилова ўз тадқиқотларида касбий фаолиятни бошқаришда экологик фаолиятни ҳисобга олиш, иқтисодиёт ва экология курсларини ташкил этиш, кадрларни атроф муҳитга бўлган муносабатини ишлаб чиқариш жараёнларида, меҳнат фаолиятида тадбиқ этиш бўйича ўз таклиф ва тавсияларини бериб ўтган[5]. Дарҳақиқат касбга йўналтиришда нафақат ишлаб чиқариш субъектлари, шунингдек, атроф муҳитни ҳам муҳофаза қилишни ҳисобга олиш, соҳалар бўйича таълим тизимида мавжуд йўналишларда “Экология ва атроф-муҳит муҳофазаси”, “Хаёт фаолияти хавфсизлиги” каби фанлар билан чамбарчас боғлаш орқали юқори малакали кадрларни тайёрлашда мутахассислиги билан бир қаторда экологик вазиятни ҳам ҳисобга олиши муаммоларни бартараф этиш имкониятлари ҳар бир кадрда шаклланади. Таълимни экология билан боғлаш, бошқарув шаклидан қатъий назар асосий стратегияни ишлаб чиқиш зарур бўлади яъни бошқарувда, таълимда, ишлаб чиқаришда кадрлар билан асосий экологик муаммони мунозарали тарзда таҳлил қилиб бориш зарур ҳисобланади.

1-жадвал

Аграр таълим тизимида Экология ва атроф-муҳит муҳофазаси фанининг ўқув режага асосан таълим йўналишлари кесимида олиб борилиш кўрсаткичи¹³⁸

2020 йил ўқув режаси асосида

№	Бакалаврият таълим йўналиши номи	Ўқув режа бўйича (мавжуд/мавжуд эмас)	Жами соати	Изоҳ
1	Иқтисодиёт (қишлоқ хўжалигида)	мавжуд эмас	-	Фикримизча мазкур таълим йўналишларига ҳам Экология ва атроф-муҳит муҳофазаси фани ўтилса, келгусида мутахассис кадрлар тайёрлашда иқлим ўзгариши натижасида вужудга келиши мумкин бўлган хавф-хатарларни олдини олиш бўйича қарорлар қабул қилишда муҳим аҳамият касб этган
2	Ўрмончилик	мавжуд эмас	-	
3	Бухгалтерия ҳисоби ва аудит (қишлоқ хўжалигида)	мавжуд эмас	-	
4	Агробизнес ва инвестицион фаолият	мавжуд эмас	-	
5	Логистика (агрологистика)	мавжуд эмас	-	

¹³⁸ Муаллиф ишланмаси

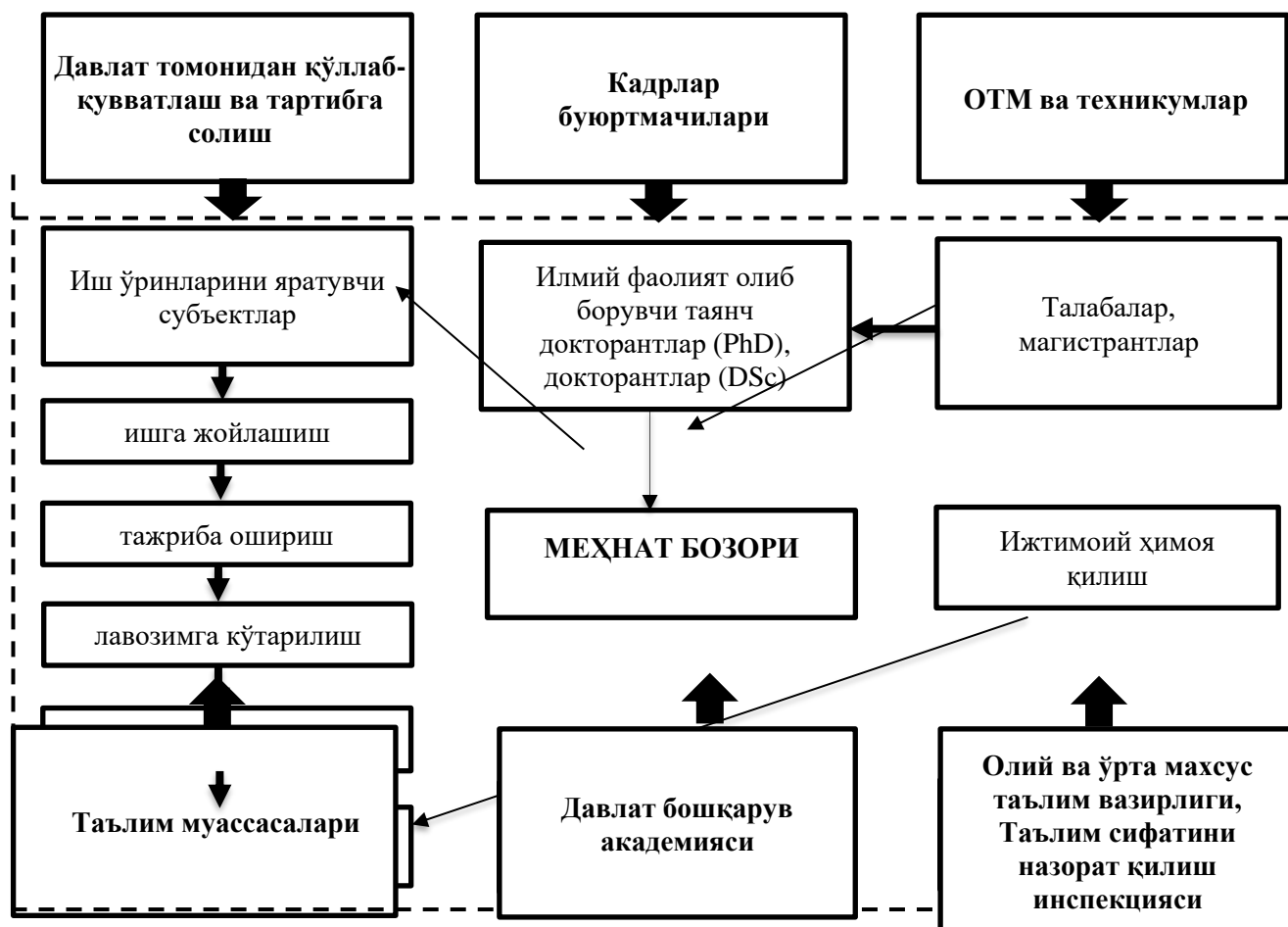
				бўларди.
6	Агрономия (дежкончилик маҳсулотлари турлари бўйича)	мавжуд	210	Юқори малакали кадрлар тайёрлашда экологик омилларни ҳисобга олиш, атроф-муҳит муҳофазасини таъминлашга эътибор қаратиш, иқлим ўзгариши оқибатида қишлоқ хўжалиги агроландшафтнинг экологик ҳолатини баҳолаш бўйича батафсил тушунча ва билимларни олиши имконияти мавжуд. Шунингдек, ушбу таълим йўналишларини тугатган битирувчилар ўз иш фаолиятида албатта экологик ва атроф-муҳит омилларини ҳисобга олган ҳолда қарор қабул қилиши лозим.
7	Ўсимликларни ҳимоя қилиш (экин турлари бўйича)	мавжуд	210	
8	Агрокимё ва агротупроқшунослик	мавжуд	210	
9	Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлаш ва дастлабки ишлаш технологияси (маҳсулот турлари бўйича)	мавжуд	150	
10	Зооинженерия (балиқчилик)	мавжуд	150	

Жадвал маълумотларини таҳлил этадиган бўлсак, мавжуд йўналишларда экология бўйича махсус фанларни киритилиши кадрлар тайёрлашда экологик вазиятларга нисбатан салоҳиятли бўлиб шаклланиши ҳамда глобал иқлим ўзгариши шароитида ҳар бир йўналиш кесимида қарор қабул қилишда муҳим аҳамият касб этади. Е.Ю.Хилова тадқиқотларидан келиб чиқиб, кадрларни бошқаришда уларни атроф муҳит таъсири билан ҳамоҳанг тарзда таълим муассасалари тайёрлаши бошқарувнинг имкон қадар осонлашишига олиб келади.

И.Валлас ва Э.Нилссонлар ўз тадқиқотларида ишлаб чиқариш ташкилотлари, банклар, кооперациялар қишлоқ хўжалигида таълим олишда ўз мутахассис кадрларини курслар орқали ўқитиш ва уларнинг малакасини ошириш бўйича олий таълим муассасалари билан ҳамкорликда тизим яратилиши лозимлиги тўғрисида ўз қарашларини келтириб ўтган[6].

Фикримизча, кадрларни ишга жойлашгани билан уларнинг малакасини ошириб бориш соҳа учун янги маълумотларни эгаллаб бориш ишлаб чиқариш

кўрсаткичларини ошириш имконига ҳамда интеграция жараёнини олиб борилишига туртки бўлади.



1-расм. Таълим тизимининг меҳнат бозори учун кадрлар тайёрлаш ва интеграция жараёни¹³⁹

Кадрлар тайёрлашда ҳамкорликни таъминлаш, меҳнат бозорини етук кадрлар билан таъминлашнинг асосий механизмларини жорий этиш, таълимнинг асосий босқичларини ҳам қамраб олиш кадрлар буюртмачилари учун мақбул вариантларни танлаб олиш ва бозорнинг кадрларга бўлган талабини қондириш имкониятини яратиб беради.

Юқорида келтирилган фикрлардан келиб чиқиб, олий таълим тизимининг вазифаси фақат талабаларга дарс бериш эмас балки республикамизни ҳар томонлама ривожлантиришда локомотив бўлиши муҳим ҳисобланади. Бундан ташқари, таълим

¹³⁹ Муаллиф ишланмаси

жараёнларини сифатли ташкил этишда ҳодимлар ва иш фаолиятига тегишли кадрлар ўртасида турли ҳил низоларнинг келиб чиқишини олдини олиш ҳам муҳим ҳисобланади. Шунингдек, меҳнат бозорига мунтазам равишда бугунги ислохатлар натижасида вужудга келаётган янги касблар учун мутахассислар тайёрлаш, уларни малакасини ошириш, таълим тизимини янги сифат босқичига олиб чиқиш стратегиясини ишлаб чиқиш орқали соҳалар ривожини таъминлаш масалаларига эътибор қаратиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.Мирзиёев. Янги Ўзбекистон Стратегияси.// Ўзбекистон нашриёти. Тошкент-2021.: 224 бет.
2. Sarah Jill Page. Higher education system governance: an exploratory higher education system governance: an exploratory study of presidential decision making in the kentucky study of presidential decision making in the kentucky community and technical college system.// Dissertation University of Kentucky, Lexington, Kentucky 2016.: 227 p.
3. Е.С.Мешенко. Совершенствование системы менеджмента качества в учреждении высшего профессионального образования: методология и практика// Автореферат. Специальность 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством: стандартизация и управление качеством продукции. Саратов-2010.: 49 стр.
4. Esther Chitolie-Joseph. An Investigation into the Use of the Education Management Information System (EMIS) in Secondary Schools in St. Lucia – The Case of One Secondary School.// Dissertation. In the School of Education At The University of Sheffield November 2011.: 216 p.
5. Е.Ю.Хилова. Формирование готовности будущих экономистов к экологическому менеджменту в системе высшего образования. //Автореферат. 13.00.08-Теория и методика профессионального образования. Чебоксары-2009.: 23 стр.
6. I.Wallace and E.Nilsson. The role of agricultural education and training in improving the performance of support services for the renewable natural resources sector.// The material that follows has been provided by Overseas Development Institute. Number 24, September 1997.:

АГРАР СОҲАНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ФАН, ТАЪЛИМ ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНТЕГРАЦИЯСИНИ ЎРНИ

Ахмаджонова Ёркиной Тожимуродовна
Ахмаджонова Умида Тожимуродовна

Аннотация. Мақолада аграр соҳада илм-фан-ишлаб чиқариш интеграциясини таъминлаш, таълим жараёнига замонавий технологияларни жорий этиш, ҳудудларни ривожлантириш истиқболларини ҳисобга олган ҳолда, илгор хорижий тажриба ва агротехнологиялар бўйича етарли билим ва малакаларга эга бўлган кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш масаласи ёритилган.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обеспечения интеграции науки и производства в сельском хозяйстве, внедрения современных технологий в учебный процесс, совершенствования системы подготовки кадров, обладающих достаточными знаниями и навыками по передовому зарубежному опыту и агротехнологиям с учетом перспективы регионального развития.

Annotation. The article addresses the issues of ensuring the integration of science and industry in agriculture, the introduction of modern technologies in the educational process, improving the system of training personnel with sufficient knowledge and skills in advanced foreign experience and agro-technologies, taking into account the prospects of regional development.

Калим сўзлар. интеграция, агротехнология, қишлоқ хўжалиги, органик маҳсулотлар, органик деҳқончилик

Ключевые слова. интеграция, агротехнологии, сельское хозяйство, органические продукты, органическое земледелие

Keywords. integration, agrotechnology, agriculture, organic products, organic farming

Ўзбекистонда сўнгги йилларда қишлоқ хўжалигининг муҳим тармоқларини жадал ривожлантириш, қишлоқ хўжалигида рақамли иқтисодиётни қўллаш кўламини кенгайтириш, мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш, уларни сақлаш ва қайта ишлаш ҳамда истеъмолчиларга экологик хавфсиз маҳсулот етиштиришга замонавий технологияларни жорий этишга катта эътибор қаратилмоқда. Ушбу ислохотлар бераётган самаралар эса жаҳон ҳамжамияти томонидан ҳам юксак эътироф қилинмоқда.

Олий таълим муассасалари ривожланишига, таълим сифатини яхшиланишига, рақобатбардош кадрлар тайёрланишига, дунё бозорига чиқишига йўл очиб беради. Модомики, шундай экан, бизнинг юртимизда ушбу соҳани ривожлантириш учун куйидаги ишларни амалга ошириш фойдадан холи бўлмайди:

- университетлар кафедраларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш;
- ОТМ ни молиялаштиришнинг янги усулларни топиш;
- университетларда илмий тадқиқот ишларини кучайтириш ва самарадорлигини оширишда хорижий ҳамкорликни йўлга қўйиш. Бундан ташқари, илмий мақолалар чоп этишда, чоп этилган адабиётлардан фойдаланишда, Web of Science, Google Scholar, Scopus, ORCID, ResearchID, Researchgate ва бошқаларда рўйхатдан ўтишда, маълумотлар базасини доимий тўлдириб боришда жуда муҳим саналади.

Университетлар илмий салоҳиятини, рейтингини уни тайёрлаган кадрлари, сифатли ва юқори савияда, халқаро талаблар даражасида тайёрланган ўқув ва илмий адабиётлари, халқаро тан олинган маълумотлар базаси рўйхатига кирган журналларда чоп этилган мақолалари ва уларнинг иқтибослиги, моддий техник таъминоти, ишлаб чиқариш билан интеграцияси билан баҳолаш асосий мезон ҳисобланади.

Асосий мақсадимиз аграр соҳани барқарор ривожлантиришда чуқур назарий, ҳамда инновацион тадқиқотлар олиб бориш бўйича фикр алмашиш, тайёрланаётган кадрларни аграр соҳада эришилган ютуқлар, олиб борилаётган илмий тадқиқотлар билан яқиндан таништириш ва уларни бу соҳага жалб қилиш асосида юқори малакали кадрларни тайёрлашга қаратишимиз лозим. Шунингдек, ёш кадрларга таълим беришда олий ўқув юрти ва илмий-тадқиқот муассасалари билан ҳамкорликда фаолият кўрсатиш, “устоз-шогирд” анъаналари асосида узвий тадқиқотлар олиб бориш, бу соҳани жадал ривожлантиришга хизмат қилади.

Чунки, республикамизда барча имконият ва шароитлар бўлишига қарамасдан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сифат ва хавфсизлиги бўйича халқаро стандартларга мувофиқлиги таъминламас экан, уларнинг экспорт географиясини кенгайтириб бўлмайди. Илмий техниканинг ривожланиш даврига қадар инсоният фақат органик маҳсулотлар истеъмол қилишган. Аммо қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда илмий ёндашувлар қўлланила бошлангандан кейин, уларга эскича усул сифатида қаралиб, деярли қўлланилмай қолди. Чунки асосий эътибор ҳосилдорлик, технологик ва органолептик кўрсаткичларнинг юқори бўлишига асосий эътибор қаратилмоқда. Натижада қишлоқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда бирмунча ютуқларга эришилди, жумладан,

хосилдорлик сезиларли даражада ошди, селекция ишларни натижасида истиқболли нав ва зотлар яратилди, ўсимликларнинг вегетацион даври қисқаришига эришилди. Кўп навлар интродукция қилинди. Аммо кутилмаганда шундай муаммолар пайдо бўлдики, бу бутун дунё ҳамжамиятини ташвишга солиб қўйди. Булар етиштирилаётган маҳсулотларнинг таркиби сифат ва хавфсизлик кўрсаткичлари бўйича инсоният учун маълум даражада хавfli эканлиги маълум бўлди. Яъни истеъмол қилинаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари натижасида инсон организмида турли хил касалликлар келиб чиқишига сабаб бўлмоқда. Бунга асосий сабаб эса маҳсулотни етиштириш даврида қўлланилган кимёвий ўғитлар, турли хил препаратларнинг маҳсулот таркибидаги қолдиғи, биостимуляторларнинг салбий оқибатлари ва ҳоказолар бўлиб чиқди. Бундан ташқари, ернинг тупроқ структурасига, атроф-муҳитнинг экологик кўрсаткичларига ҳам сезиларли даражада салбий таъсир кўрсатмоқда. Шу сабабли маҳсулот етиштириш бўйича халқаро нормалар ишлаб чиқилиб, халқаро миқёсдаги маҳсулот реализацияси учун асосий меъёрий ҳужжат сифатида қўлланила бошланди.

Ҳозирда қишлоқ хўжалиги бўйича энг кўп қўлланилаётган халқаро стандартлар Organic ва Global G.A.P. халқаро стандартлари ҳисобланади. Статистик маълумотларга қараганда бугунги кунда жаҳонда органик маҳсулотлар билан шуғулланувчи корхоналар сони 700 мингдан ортиқлиги аниқланиб, органик қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи мамлакатлар Австралия (12,3 млн.га), Хитой (2,3), Аргентина (2,2), АҚШ (1,9), Германия (0,83), Англия (0,6) кўрсаткичлар билан етакчилик қилиб келмоқда.

Ўзбекистон олимлар юрти ҳисобланиб, азал-азалдан органик деҳқончилик мавжуд бўлаган, тупроқни экин учун тайёрлаб олишдан тортиб, қандай экишгача, уни парваришлашнинг ўзига хос жиҳатлари юзасидан илмий асосланган тадқиқотлар ўтказиш бўйича жаҳоннинг бошқа давлатларидан илгарилаб кетган десак муболаға бўлмайди.

Ўйлаймизки, қишлоқ хўжалиги тараққиётига алоҳида эътибор қаратиб келаётган Ўзбекистон олимлари аграр соҳани барқарор ривожлантиришда фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграциясини доимо узвийликда олиб бораверадилар.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 июлдаги “Аграр таълим тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4795-сон қарори
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 15.12.2020 йилдаги “Аграр

таълим тизимининг 2030 йилгача инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 788-сон қарори

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг, 23.02.2021 йилдаги “Органик қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ихтиёрий сертификатлаштиришдан ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 96-сон қарори (ҳозирги вақтда мазкур ҳужжатга ўзгартириш киритилмоқда)
4. Ziyatovna, Y. Z., Tojimurodovna, A. Y., & Akhmedovna, S. S. (2021). The Concept and Principles of Nature Pollution Monitoring. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 1038-1043.
5. Tojimurodovna, A. Y., & Tojimurodovna, A. U. (2021). Sustainable Development of Fishing, Increasing Production Volume, Strengthening Food Base. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 551-557.
6. Axmadjonova, Y. T., & Axmadjonova, U. T. (2021). Agrosanoat majmuasi tarmoqlarini rivojlantirish. *Development issues of innovative economy in the agricultural sector*, 761-763.
7. Akhmadjonova, U. T., Akhmadjonova, Y. T., & Yakhshieva, Z. Z. (2021). Technogenic Transformations of the Aidar-Arnasay Lake System and their Geological Consequences. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 3271-3275.
8. Яхшиева, З. З., & Ахмаджанова, Ё. Т. (2021). Загрязнение водных объектов неорганическими токсикантами. *Science and Education*, 2(9), 106-121.
9. Яхшиева, З. З., & Ахмаджанова, Ё. Т. (2020). Воздействия тяжелых токсичных металлов на качество вод. *Science and Education*, 1(4), 8-10.
10. Яхшиева, З. З., & Ахмаджанова, Ё. Т. Токсиканты загрязнение сточные воды.

AGROKLASTERLARDA XARAJATLAR HISOBI VA MAHSULOT TANNARXINI KALKULYATSIYA QILISH USULLARINI QO‘LLASH XUSUSIYATLARI

Toshmurodov D.B
Eshmuradov U.T

***Annotatsiya.** Klaster – bu iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini bir tizimga birlashtirib, “qo‘shimcha qiymat zanjiri”ni yaratishni ko‘zda tutadigan, iqtisodiyot tarmoqlari o‘rtasida raqobatbardoshlikni oshiradigan, innovatsion iqtisodiyotni shakllantiruvchi hamda pirovardida yuqori foyda keltiradigan yo‘ldir. Ushbu maqolada agroklasterni xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxining iqtisodiy mohiyati, xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning usullari, ularni qo‘llashda buxgalteriya hisobining milliy va xalqaro standartlari asosida amalga oshirilishi, farqli jihatlari taqqoslanib, buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar asosida amalga oshirilishi nazariy o‘rganilib hamda amaliy jihatlari ochib berilgan.*

***Kalit so‘zlar:** Klaster, agroklasterni, xarajat, mahsulot tannarxi, haqiqiy tannarx, kalkulyatsiya qilish usullari, oddiy usul, me‘yoriy(normativ) usul, buyurtmali usul, bo‘linmali (jarayonli) usul, “Direkt-kosting” usuli, “Standart-kost” usuli.*

Kirish. Qishloq xo‘jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravar oshirish, qishloq xo‘jaligining yillik o‘shirishini kamida 5 foizga yetkazish, bunda qishloq xo‘jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali 2022 yilda daromadni kamida 25 foizga oshirish, mahsulot tannarxini 30-35 foizga qisqartirish, 2022 yilda dehqonchilikda o‘shirish sur‘atini o‘rtacha 6 foizga, chorvachilikda o‘shirish sur‘atini o‘rtacha 6,2 foizga oshirish choralari ko‘rish “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi va uni “Inson qadrini ulug‘lash va faol mahalla yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi”¹⁴⁰da belgilangan asosiy maqsadlardan biridir.

Hozirgi kunda dunyoda oziq-ovqat muammolarining keskinlashuvi sharoitida qishloq xo‘jaligi rivojlanishi strategik ahamiyatining ortishi, respublikamizda ham barcha tarmoqlarda bo‘lgani kabi qishloq xo‘jaligiga yangi innovatsiyalarni jalb etish, xorij tajribasini o‘rganish hamda amaliyotga tadbiq etishga dolzarb masala sifatida qaralmoqda. Bunday sharoitda qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlantirishning asosiy omili bo‘lib

¹⁴⁰ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son farmoni. 1-ilova, 30-maqsad. www.lex.uz

davlatning qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish jarayonlarida faoliyat yuritayotgan turli xo‘jalik yuritish sub‘yektlari bilan o‘zaro hamkorligini mustahkamlash va rolini oshirishning yangi institutsional muhitini yaratishda “agroklastler”larni tashkil etish orqali yaxlit qiymat zanjirini to‘liq yaratishga jiddiy ahamiyat qaratilmoqda.

Agroklastler bu yagona texnologik zanjirga birlashtirilgan korxonalar majmui bo‘lib, u ilm–fan, ta‘lim hamda ishlab chiqarish integratsiyasini chuqurlashtirish, yangi texnologiyalarni amaliyotga joriy etish imkonini beradi. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligida agroklastlerlarni shakllantirish masalasi mamlakat miqyosida emas, balki tumanlardagi aniq iqtisodiy–ijtimoiy shart–sharoitlar asosida amalga oshirilayotgani eng oqilona yo‘llardan biridir.

Material va metodlar. Mahsulot tannarxi – bu mahsulot ishlab chiqarish uchun ketgan xarajatlarning puldagi ifodasidir. Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilish usuli deganda, ishlab chiqarish xarajatlarini hujjatlashtirish va hisobda aks ettirish, mahsulotning haqiqiy tannarxini hisoblashni va mahsulot tannarxini shakllantirish jarayoni ustidan nazorat qilish uchun zarur axborotni ta‘minlaydigan usullari majmui tushuniladi.

Umuman olganda, korxonada xarajatlar hisobini tashkil etish ishlab chiqarish hisobining asosini tashkil etib, uni tashkil etilishi xarajatlar ustidan nazorat qilishni, tahlilni amalga oshirishni va mahsulot tannarxini iqtisodiy asoslangan kalkulyatsiyasini ta‘minlab, boshqaruvchilarni zarur axborotlar bilan o‘z vaqtida ta‘minlashi lozim.

Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning quyidagi usullari keng tarqalgan hisoblanadi:

- oddiy usuli;
- me‘yoriy(normativ) usuli;
- buyurtmali usuli;
- bo‘linmali (jarayonli) usuli;
- “Direkt-kosting” usuli;
- “Standart-kost” usuli.

Natijalar va ularning tahlili. Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning oddiy usuli - mahsulot(ish, xizmat) tannarxiga kiritiladigan bevosita va bilvosita xarajatlari alohida analitik schyotlarda hisobga olib borib, mahsulot(ish, xizmat) tannarxini aniqlashdan oldin, bilvosita xarajatlar belgilangan tartibda xarajat ob‘yektlari o‘rtasida taqsimlanadi. Natijada, har bir xarajat ob‘yektlari bo‘yicha jami olingan mahsulotlar tannarxini tashkil etuvchi xarajatlar aniqlab olinadi. Agar xarajat ob‘yekti bitta bo‘lib, kalkulyatsiya ob‘yekti ikki yoki undan ortiq bo‘lsa, jami xarajatlar kalkulyatsiya ob‘yektlari o‘rtasida mahsulot tannarxini iqtisodiy asoslangan holda aniqlashni

ta'minlaydigan tartib asosida taqsimlanadi. So'ngra esa, har bir mahsulotning haqiqiy tannarxi kalkulyatsiya qilinadi. Agar xarajat ob'yekti ham bitta, kalkulyatsiya ob'yekti ham bitta bo'lsa, jami xarajat mahsulot miqdoriga bo'linib mahsulot tannarxi kalkulyatsiya qilinadi.

Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning me'yoriy usuli - ishlab chiqarish xarajatlarini oldindan me'yorlashtirish, me'yorlar bo'yicha ularni o'zgarishi va kelgusida me'yorlardan og'ishishlarni aniqlashni hisobga olgan holda oldindan hisob - kitob qilish hisoblanadi. Me'yoriy usul ishlab chiqarish jarayonini rejalashtirish va tashkil etish bilan chambarchas bog'liqdir, chunki bu usul ishlab chiqarish operatsiyalarida mehnat va material resurslari xarajatlarini oldindan me'yorlashtirishni nazarda tutadi.

Me'yoriy usulning eng zarur unsuri me'yorlar, ularning sabablari va omillarining o'zgarishidir. Buning natijasida ishlab chiqarishni rivojlantirish va ishlab chiqarish resurslarini tejash bo'yicha ilmiy-texnik va tashkiliy chora-tadbirlarni tadbiiq etilishi va samaradorligini tezkor nazorat qilishga muvofiq bo'linadi.

Xarajatlar hisobi va tannarxni kalkulyatsiyalashning me'yoriy usuli korxonalarda mahsulotning har bir turi bo'yicha dastlabki me'yoriy kalkulyatsiya tuzilishi, ya'ni hisobot davri boshlanishida amalda bo'lgan materiallar va mehnat xarajatlarini sarflash me'yorlari bo'yicha hisoblangan tannarx kalkulyatsiyasi tuzilishi bilan xarakterlanadi.

Xarajatlar hisobi shunday tashkil etiladiki, unda barcha joriy xarajatlar me'yorlar bo'yicha va me'yorlardan chetlanishi bo'yicha ajratiladi. Aniqlangan chetlanishlar haqidagi ma'lumotlar mahsulotning tannarxini boshqarishga imkon yaratadi va shu bilan birgalikda haqiqiy tannarxni me'yoriy tannarxga har bir xarajat moddasi bo'yicha me'yorlardan chetlanishining tegishli farqlarini qo'yish yo'li bilan kalkulyatsiya qilishni ta'minlaydi.

Xarajatlar hisobi va mahsulotlar tannarxini kalkulyatsiya qilishning me'yoriy usuli hisobot davri oxirini kutmasdan, mahsulotlarning haqiqiy tannarxini hisoblash, shuningdek doimiy ravishda chetlanishlar sababini tahlil qilish va tegishli ravishda boshqaruv qarorlarini qabul qilishga sharoit yaratib beradi.

Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning buyurtmali usulining mohiyati shundan iboratki, bunda har bir olingan buyurtma bo'yicha xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini hisoblash alohida hisobga olib boriladi. Buning uchun buxgalteriyada har bir buyurtma bo'yicha xarajatlarni hisobga olib borish uchun alohida analitik schyotlar ochilib, ushbu analitik schyotlarda mahsulot tannarxiga kiruvchi to'g'ri (bevosita) xarajatlar hisobga olib boriladi. Mahsulot tannarxiga qo'shiladigan umumishlab chiqarish xarajatlari (bilvosita xarajatlar) korxonada qabul qilingan tartib asosida taqsimlanib, har bir buyurtma asosida ishlab chiqarilgan mahsulot tannarxiga qo'shiladi. Bevosita va bilvosita mahsulot

tannarxiga kiruvchi xarajatlar asosida, har bir buyurtma bo'yicha tayyorlangan mahsulot tannarxi alohida aniqlanadi. Agar har bir buyurtma asosida bir necha turdagi mahsulot tayyorlangan bo'lsa, xarajatlar har bir mahsulotga taqsimlanib tannarxi aniqlanadi. Bu usul qo'proq mashinasozlik, elektronika va boshqa sanoat korxonalarida qo'llaniladi.

Ushbu usulning kamchiligi bo'lib, mahsulot tannarxiga kiruvchi umum ishlab chiqarish xarajatlari (bilvosita xarajatlar)ning haqiqiy summasi hisobot davrining oxirida ma'lum bo'ladi. Yilning oralig'ida buyurtmalar bo'yicha mahsulot tannarxi aniqlanganda, rejadagi (shartli) bilvosita xarajatlar mahsulot tannarxiga qo'shiladi.

Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning bo'linmali (jarayonli) usuli. Ayrim ishlab chiqarishlar tayyor mahsulot olish uchun sanoat va qishloq xo'jaligi xom ashyosini kimyoviy-fizikaviy, biologik va termik jarayonlar asosida tartibli qayta ishlashi bilan xarakterlanadi. Bunday ishlab chiqarishlarning o'ziga xos xususiyati ularda bir necha bo'lim (jarayon)lar bo'lib, bu bo'lim(jarayon)lar natijasida oraliq mahsulot (yarim tayyor mahsulot) yoki yakunlangan tayyor mahsulot olinadi. Bunday ishlab chiqarishlarda hisob ob'yekti – har bir mustaqil qayta ishlash bo'linma(jarayon) lari hisoblanadi hamda xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning bo'linmali(jarayonli) usuli qo'llanilib, har bir texnologik jarayonlar bo'yicha alohida analitik schyotlar ochilib, analitik schyotlarda ishlab chiqarish xarajatlari va olingan mahsulotlar alohida hisobga olib boriladi. Natijada har bir bo'linma (jarayon) bo'yicha olingan yarim tayyor yoki tayyor mahsulot tannarxini kalkulyatsiyalash imkoni paydo bo'ladi.

Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning bo'linmali (jarayonli) usulini xom ashyo va materiallar bir nechta yakunlangan qayta ishlash jarayonidan o'tadigan va har bir jarayon yakunlangandan so'ng tayyor mahsulot emas, yarim tayyor mahsulot olinadigan holatlarda ham qo'llash mumkin. Yarim tayyor mahsulotlardan o'z ishlab chiqarishida foydalanishi ham mumkin yoki chetga sotishi ham mumkin. Tugallanmagan ishlab chiqarish qoldig'i xarajatlari ishlab chiqarish jarayonining rejadagi tannarxi bo'yicha taqsimlanadi. Texnologik jarayonning yakunlangan yarim tayyor mahsulot olish bilan tugalanuvchi qismi sotilishi yoki keyingi qayta ishlash jarayoniga berilishi mumkin. Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning jarayonli(bosqichli) usulini qo'llanilishi mumkin bo'lgan ishlab chiqarishning ob'yektiv sharoitlari quyidagilardir:

- bir necha texnologik qayta ishlash jarayonlariga ega bo'lgan ishlab chiqarishni mavjudligi. Bir xom ashyo materiallarini qayta ishlash natijasida bir yoki bir necha turdagi turli xil mahsulot olinadigan qayta ishlashlar mavjudligi;

- har bir qayta ishlash jarayonidan olingan yarim tayyor mahsulot yakunlangan ko‘rinishga ega va tovar mahsuloti sifatida sotilishi yoki navbatdagi jarayonga xom ashyo sifatida berilishi mumkin;

- har bir jarayonda xarajatlar va olingan mahsulotlarni alohida hisobga olishning, xarajatlarni kalkulyatsiyalanayotgan ob‘yektlarga taqsimlash ob‘yektiv imkoniyati mavjud bo‘lib, olingan har bir mahsulot tannarxini iqtisodiy asoslangan holda kalkulyatsiyalash mumkin.

Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning “Direkt kosting” usuli bo‘yicha kalkulyatsiyalash chog‘ida tannarxni nazorat qiluvchi moddalar soni qisqaradi, ammo bu holatda xarajatlarni doimiy va o‘zgaruvchilarga farqlash qiyinchiligi yuzaga keladi. Shuning uchun to‘liq tannarxni aniqlash maqsadida qo‘shimcha ko‘p mehnat talab qiladigan hisob–kitoblar talab etiladi. Lekin bu kamchiliklar hisob yozuvlari bo‘yicha doimiy ravishda marjinal daromadni qayd etib borish va ishlab chiqarish hajmining kritik nuqtasida hisoblash uchun zarur ma‘lumotlarni yig‘ish imkoniyatlariga ega bo‘lish hisobiga qoplanib ketadi.

Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning “Standart – kost” usuli. Bu usulning asosiy xususiyati – chetlashishlarni tezkor aniqlash va bu chetlashishlar bo‘yicha xarajatlarni tezkor boshqarishdir. Tannarx standartlari ishlab chiqarish bo‘linmasining boshqaruvchisiga yetkaziladi va bu unga ishlab chiqarish jarayonida resurslar sarflanishining eng ma‘qul variantini tanlashga imkon beradi. Bu tizim asosan ishlab chiqarishning to‘g‘ri xarajatlari (mehnat, material)ni nazorat qilishda qo‘llaniladi. Xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning “Standart-kost” usuli amaliyotini umumlashtirish asosida “Standart-kost” tizimi bo‘yicha og‘irlik markazi asta-sekin mahsulot kalkulyatsiyasidan ishlab chiqarish chog‘ida xarajatlarning tezkor nazoratiga o‘tkazilishi kuzatilgan. Ishlab chiqarish uchastkalarida standart xarajatlarga aniq amal qilish yakuniy natijada standart kalkulyatsiya tomonidan nazarda tutilgan mahsulotning tannarxini ta‘minlaydi.

Xulosalar. Ishlab chiqarish korxonalarida xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning bir necha usullari mavjud. Ushbu usullarni atroflicha o‘rganish natijasida, ularni qo‘llash korxonada ishlab chiqarish jarayonining xususiyati, ishlab chiqarish hajmi va boshqa omillarga bog‘liqligi ko‘rib chiqildi. Jumladan, paxta tozalash sanoati korxonalarida hozirgi kunda xarajatlar hisobi va mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilishning oddiy usuli qo‘llaniladi. Qo‘llanilayotgan ushbu usulda me‘yoriy (normativ), bo‘linmali va “Standart – kost” usullarining ham ayrim jihatlari mavjudligi tadqiqotlar davomida aniqlandi. Paxta tozalash sanoati korxonalarida jahon amaliyotida sinovdan o‘tgan “Standart-kost” usulini qo‘llash taklif etilib, bu usulda xarajatlar bo‘yicha chetlanishlarni tezkor aniqlash imkoniyati mavjudligi, xarajatlarni tezkor boshqarishni

ta'minlaydi. Natijada, xarajatlarni nazorat qilish bilan birga kamaytirish choralari ko'riladi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, "Standart – kost" usulini qo'llash, uchun amalda agroklastarlarda qo'shimcha hisob-kitoblar olib borishni talab qilmaydi, chunki xarajatlar me'yori tegishli tasdiqlangan me'yoriy hujjatlarda o'z aksini topgan.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son farmoni. 1-ilova, 30-maqсад. www.lex.uz
2. Alikulov A.I. Xarajatlar hisobi va tahlilining nazariy hamda amaliy masalalari (monografiya). – T.: "Fan va texnologiya", 2011. - 188 b.
3. Hasanov B.A. Boshqaruv hisobi (darslik, 2 nashr). –T.: Cho'lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2013. – 312 b.
4. Хасанов Б.А. и др. Калькулирование себестоимости продукции (учебное пособие). – Т.: "Fan va texnologiya", 2008 г. – 160 стр.

DUNYODA KUNJUT YETISHTIRISHNING DOLZARBLIGI

Matkarimova M.R.

Annotatsiya. Ushbu maqolada dunyo mamlakatlarida kunjut yetishtirish va undan foydalanish haqida ma'lumotlar keltirilgan. Xorazm viloyati sharoitida ikki xil navni turli ekish me'yorlarida ekib o'rganilmoqda.

Kalit so'zlar. Kunjut, nav, dunyo, ekish me'yor, ekin, mamlakat, urug', o'simlik, hosil.

Аннотация. В этой статье представлена информация о выращивании и использовании семян кунжута во всем мире. В Хорезмской области изучаются два сорта при разных нормах посадки.

Ключевые слова. Кунжут, сорта, мир, норма высева, урожай, страна, семя, растение, урожайность.

Annotation. This article provides information on the cultivation and use of sesame seeds around the world. In the Khorezm region, two varieties are being studied at different planting rates.

Keywords. Sesame, varieties, world, seeding rate, crop, country, seed, plant, productivity.

Bugungi kunda dunyo aholisi tomonidan kunjut yetishtirishga katta e'tibor berilmoqda. Ma'lumotlarga ko'ra 2016 yilda dunyo bo'yicha 8 mln tonna kunjut urug'i yetishtirilgan bo'lsa, 2025 yilga kelib bu ko'rsatkichning 9,5 mln tonna bo'lishi kutilmoqda. Bunga sabab Osiyo va Afrikalik aholining migrant sifatida ko'chib ketishi va ular o'zlariga borgan xududlarda iste'mol mahsulotlari sifatida o'rganilgan mahsulotlaridan oziq-ovqat tayyorlashlari sabab bo'ladi.

Dunyoda kunjutni eng ko'p istemol qiladigan mamlakatlardan biri Tanzaniya davlati bo'lib, yetishtirilgan kunjutning 21 foizini, Xitoy 19 foizini, Sudan 9% ini, Myanma 6% ini, Indiya 6% ini, Efiopiya 6% ini, Nigeriya 6% ini iste'mol qiladilar. Ushbu mamlakatlar ja'mi dunyoda ishlab chiqilgan kunjut urug'larini 74% o'z oshxonalarida sarflaydilar. Tanzaniyada keyingi yillarda (2006 - 2016 yillarda) kunjut urug'larni iste'mol qilish 32,5 % ni tashkil qilsa, Xitoyda esa, 9,1 foizga oshganligi aniqlandi. Bu mamlakat keyingi yillarda kunjut urug'laridan moy olishni ko'paytirmoqdalar. Tanzaniya davlatida bir yilda odam boshiga 30,8 kg, Sudanda 17,6

kg (bir yilda bir odamga) va Myanma 10,1 kg (bir odamga bir yilda) moy to'g'ri keladi. Xitoy davlatida bir odamga 1,1 kg va Hindistonda esa 0,4 kg kunjut moyi to'g'ri kelishi haqida ma'lumotlar bor. O'rta dunyo bo'yicha olganimizda bir yilda bir odamga 1,1 kg kunjut moyi to'g'ri keladi.

Kunjut Osiyo va Afrika davlatlari aholisi uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan qishloq xo'jalik ekinlaridan biri xisoblanadi. Tanzaniya, Xitoy, Sudan, Myanma, Hindiston, Efiopiya, Nigeriya davlatlarida kunjutdan milliy ovqatlar tayyorlashadi. Shuningdek ularda kosmetologiyada va farmatsevtika sanoatida ham kunjut urug'lari va barglaridan foydalaniladi. Bugungi kunda butun dunyoda insonlar ongli ravishda sog'lom turmush tarzi bilan ovqatlanishga odatlanayotgan bir davrda kunjut urug'laridan va moyidan foydalanish juda kengayib bormoqda.

Dunyoga kunjut urug'ini eksport qiluvchi mamlakatlarga Efiopiya (18% dunyo eksporti tonnalarda), Hindiston (14%) va Sudan (11%) davlatlari kiradi. Kunjut qurg'oqchilikka chidamli ekin bo'lgani uchun yil sayin qurg'oqchil Efiopiya davlatining eksport xajmi oshib bormoqda. Dunyo bozorida import xajmida 2016 yilda, ja'mi urug' xajmi 2,1 mln tonnaga teng bo'lgan. Eng katta xajmda kunjut urug'i import qiluvchi mamlakatiga Xitoy kirib 2016 yilda (45% ja'mi importning), Yaponiya va Turkiya ja'mi import kunjut urug'ining 7% ini import qilishadilar.

Respublikamiz Prezidenti Xorazm viloyatiga qilgan xizmat safarlarida viloyatda moyli ekinlarni ekib, parvarish qilishiga katta imkoniyatlarning mavjudligini aytdilar va bu borada bir qator ko'rsatmalar berdilar. Ma'lumki butun dunyodagi kabi respublikamizda ham o'simlik moyining taqchilligi sezilmoqda, ana shuning uchun moyli ekinlarga alohida e'tibor berish lozim bo'ladi. Moyli ekinlarni birinchi tomoni aholini kundalik hayoti uchun zarur bo'lgan o'simlik moyi bilan ta'minlasa, ikkinchi tomondan qaerda moy zavodi bo'lsa shu joyda chorvachilik yaxshi rivojlanadi. Chunki moyi ajratib olingan so'ng kunjarsi chorva mollari uchun to'yimli ozuqa bo'lib xizmat qiladi. Keyingi yillarda respublikada aholi uchun o'simlik moyi yetishtirishda katta o'zgarishlar bo'ldi, masalan 2020 yillarda aholi jon boshiga 10 litr o'simlik moyi ishlab chiqilgan bo'lsa, 2021 yilgan kelib bu ko'rsatkich 14 litrga yetganligi ma'lum bo'ldi. Bunga sabab O'zbekistonda moyli ekinlar maydoni kengaytirildi.

Jumladan Xorazm viloyatida ham kunjut o'simligini ekishga katta e'tibor berilmoqda. Bu moyli o'simlik qadimdan Xorazm o'lkasida eng ko'p ekilganligini akademik N.I.Vavilov o'z asarlarida qayd etib o'tgan. Chunki Xorazm *Movarounnahr* davlatida eng qadimgi dehqonchilik hududlaridan biridir. Bu o'simlik yorug'likka va haroratga juda talabchan ekinlardan biridir. Agarda tuproq harorati yetarli bo'lmasa, urug'larini qobig'i yupqa bo'lishiga qaramasdan undirib bo'lmaydi yoki juda siyrak maysalar unib chiqadi. Butun o'suv davrida yorug'likka talabchan bo'ladi. Urug'lari

unib chiqayotgan albatta tuproqda nam yetarli bo'lishi kerak, o'ta quruq havo harorati yuqori sharoitda ya'ni lalmi sharoitda o'stirilganda hosildorligi keskin kamayib ketadi.

Kunjut uchun eng yaxshi o'tmishdosh ekinlar don va dukkakli ekinlar bo'lib u o'tmishdosh ekinlarga talabchandir. Kunjut bir maydonga kamida 6-7 yildan so'ng qaytadi, bo'lmasa uning kasalliklari va hashoratlari ko'payib ketadi. Kunjutni bizning sharoitimizda takroriy ekish uchun barcha sharoitlar mavjuddir. Biz Xorazm viloyatining alyuvilal tuproqlarida kunjutning "Tashkentskiy 122" va "Qora shahzoda" nomli navlarni ekish me'yorlarni o'rganib bormoqdamiz. Keng qatorlab ekilib, urug'lari tuproqqa 2-3 sm chuqurlikka tashlandi. Imkon bori qadar kunjut urug'larni begona o'tlardan toza dalalarga ekiladi, chunki bu o'simlik dastlabki fazalarda sust rivojlanadi. Kunjut urug'lari Xorazm viloyatining tuproqlari o'rtacha sho'rlangan bo'lishga qaramasda yaxshi o'sib rivojlandi. Olinadigan hosil gektariga 25 sentnerdan oshdi va sentyabr oyi oxiri oktyabr oyining boshlarida har ikkala navning urug'lari yig'ib olindi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Асфандиярова М.Ш., Туз Р.К., Дубовская А.Г. Адаптационные возможности коллекционных образцов кунжута в условиях Северного Прикаспия // Мат-лы междунар. научно-практич. конф.: Современные проблемы повышения продуктивности аридных территорий, 16–18 мая 2017 г. – М., 2014– С. 190–193.
2. Давидян Г.Г. Методические указания по изучению мировой коллекции масличных культур. – Л: ВНИИР им. Н.И. Вавилова (ВИР), 1976 – 22 с.
3. Yormatova D.Yo. O'simlikshunoslik. 2018. Toshkent .Fan va texnologiya. 187-201b.
4. Yormatova D. O'simlikshunoslik. Toshkent. Fan va texnologiya. 2021y. B.167-178

AGROKLASTERLARDA XARAJATLAR HISOBI VA MAHSULOT TANNARXINI KALKULYATSIYA QILISH USULLARINI QO‘LLASH XUSUSIYATLARI

*Yuldashev Muxtor To‘rabek o‘g‘li,
Sarkulov Quinish Mendaliyevich,
Aminova Sitora Yedgorova,
Tashmanov Raxmatullo Kurakboyevich

Annotasiya Meva-sabzavotlarni qayta ishlashda kam chiqitli va chiqindisiz texnologiyalarni ishlab chiqish muhim omil hisoblanadi. Mamlakatimizda mazkur yo‘nalishdagi chora-tadbirlarni hayotga izchil tadbiiq etish va aholini chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojini to‘laroq qondirish, chorva hayvonlarini em-hashak bazasini mustahkamlash maqsadida, olma mevalarini qayta ishlashda, barcha foydali qimmatli komponentlarga boy bo‘lgan olma to‘ppasining chorva ozuqasi sifatida ishlatilishi o‘rganilgan.

Аннотация При переработке растительного сырья важным фактором является освоение безотходных технологий. В стране для последовательной реализации мер в этом направлении и для полного удовлетворения потребностей населения в животноводческой продукции становится необходимо создание кормовой базы для полноценного питания животных, а также, для рентабельности производства по переработки фруктов и овощей развитие безотходного производства. В работе приводятся данные по использованию отходов по переработке яблок и возможность применения его для корма животным.

Annotation. In the era of globalization, the quality and safety of food products are becoming more and more urgent. For the purpose of consistent implementation of measures in this direction in the country and full satisfaction of population's livestock production needs, strengthening of poultry breeding and poultry breeding base: strawberries from hay or wheat crops have been studied for persistent storage of animal feed.

Kalit so‘zlar. Olma to‘ppasi, pichan, samon paxoli, chorva, ozuqa, saqlash o‘rasi, eritma, polietilen qoplamasi.

Kirish. 2030 yilgacha bo‘lgan davrda O‘zbekiston Respublikasining Atrof muhitni muhofaza qilish konsepsiyasi (PF-5863) muvofiq ishlab chiqarishda chiqitsiz va kam chiqitli texnologiyalarni joriy etish bilan birga, chiqindilar bilan bog‘liq ishlarni amalga oshirishning ekologik xavfsiz tizimini takomillashtirish chora-tadbirlariga katta e‘tibor

berilgan.

Meva-sabzavotlarni qayta ishlashda chiqindisiz texnologiyalarni ishlab chiqish muhim omil hisoblanadi. Hozirgi vaqtda an'anaviy, ba'zan eskirgan texnologiyalardan foydalanish katta massadagi chiqindilarni to'planib qolishiga olib keladi. Xususan, olma sharbatini olgandan so'ng, barcha foydali qimmatli komponentlarga boy bo'lgan olma to'ppasining ikkilamchi mahsulot sifatida ishlatilishi, xom ashyo birligidan ko'proq mahsulot olinishi, xomashyo ishlab chiqarishni ko'paytirish uchun qo'shimcha xarajatlarga ehtiyoj qolmasligini, buning evaziga mahsulot tannarxining pasayishi, ishlab chiqarish rentabelligi va foyda ortishiga erishish mumkindir.

Materiallar va metodlar. Samarqand tumani Gilobod qishlog'ida joylashgan "Agromir" qo'shma qorxonasi olma mevalarining qayta ishlangan mahsulotlarini yil mobaynida aholiga yetkazib beriladi. Ma'lumki olmani maydalab uni siqib sharbati olinadi. Sharbat ajratib olingandan keyin qolgan qismi to'ppa deyiladi. To'ppani transportyor yordamida chiqitga chiqarib yuboriladi. Ushbu to'ppa chiqiti kompost ishlab chiqarishda 30–40%, pyure ishlab chiqarishda 10–18%, sharbat ishlab chiqarishda 23–47% ni tashkil etadi. Chiqit tarkibida pektin, qandlar, organik kislotalar va xom ashyoning boshqa nodir komponentlari mavjud bo'lib, ularni chorva ozuqasi, o'g'it sifatida ishlatish mumkin yoki ulardan spirt, sirka olish imkoniyatlari bor.

Sharbat olishda hosil bo'lgan olma chiqitining kimyoviy tarkibida umumiy qand miqdori – 6–12%; pektin – 1–2%; sellyuloza – 1–2%; oshlovchi va rang beruvchi moddalar – 0,12–0,16%; kul (mineral tarkib) – 0,3–0,4%; umumiy kislotalilik 0,3–0,7%; presslangan chiqit pH 3,6–3,8 tashkil etadi. Bu chiqitlar mahsus maydonlarga to'kiladi va uni yoyilib, belkurak yordamida ag'darib quritiladi. Qurigan materialni chorva ozuqasi sifatida foydalanish mumkin. Bu jarayonda qo'l mehnati ko'p va ish unumdorligi past, quritish uchun ko'p vaqt sarflanadi. Bundan tashqari mahsulot maxsus maydonga yoyilganda mahsulotga asfalt bo'laklari va toshlar aralashib mahsulotning sifatini yomonlashtiradi.

Yurtimizda ko'plab miqdorda chorva mollari uchun ekinlar yetishtirib olinadi. Yetishtirilgan ekindan ozuqabop o'tlar: samon paxoli, pichan, pichan uni hoida chorva mollariga em-hashak sifatida foydalaniladi. Olingan samon paxoli, pichan qoramol, ot va qo'ylarning maxsus saqlash davri uchun dag'al, keng hajmli ozuqasini namoyon qiladi.

Pichanning sifati va ozuqaviyligi bir qator omillarga bog'liq. Tarkibida dukkakli va boshqoli ekin o'tlarini saqlagan pichan katta ozuqa qiymatiga ega. O'z navbatida pichanning botanik tarkibi sezilarli darajada tabiiy tuproq iqlim sharoitlariga ham bog'liq. Pichanning sifati, shuningdek yig'im vaqtiga ham bog'liq, chunki yig'im kechga qolganda uning tarkibida katta miqdorda kletchatka yig'iladi, pichandagi ozuqa moddalarning hajmi kamayadi, xushxo'rliги yuqoladi.

O'tlarni sun'iy quritganda ko'p miqdordagi vitaminlar va to'laligicha oqsil saqlanadi. Shuningdek yemning kimyoviy tarkibi bo'yicha barcha komponentlarning o'zlashtirilishi oshadi. Yaxshi sifatli pichan to'laqonli oqsillar, uglevodlar, mineral moddalar va vitaminlarning manbai hisoblanadi 100 kg pichan tipiga bog'liq holda 52 - 35 ozuqa birligiga 11,6 - 3,6 kg hazm bo'luvchi proteinga teng. Somon omuxta yem sifatida qiymati past bo'lib, quyidagi ozuqaviy xossaga ega. Bahorgi bug'doy somonining 100 kilogrammi 20 ozuqa birligiga teng va 1,2 kg hazm bo'luvchi protein saqlaydi.

Yuqoridagilarni hisobga olib ushbu mahsulotlardan chorva mollari uchun to'yimli ozuqa sifatida ishlatish yuqori samara berishi aniqlandi.

Natijalar va ularning tahlili. Olma sharbati to'ppasini isrof qilmasdan ulardan samarali foydalanish maqsadida hamda chorva hayvonlarining to'yimli ozuqa bazasini ko'paytirish yo'lida yilning avgust-sentyabr oylarida quyidagi ishlarni amalga oshirdik. Birinchi navbatda sizot suvlari yer yuzasidan ancha uzoqda joylashgan yerda - chuqurligi 3 m, eni 4 m, bo'yi 4 m hajmdagi o'ra qozib olindi. Ikkinchidan ushbu o'ra ustunlari va osti bo'yab polietilen qoplamasi o'rnatildi. Keyingi navbatda, dastlab 80-100 kg miqdorda samon paxoli o'ra ostiga bir xil taqsimlangan holda yoyilib, uning ustidan esa 20 sm qalinlikda olma to'ppasi yoyib chiqilib presslanadi. Jarayon shu tarzda olib borilib xom-ashyo sarfi va ish sifati nazorat qilib borildi. O'ra mahsulot xom-ashyosi bilan to'lgandan keyin ustidan 500-600 litr hajmdagi tuzli eritmasi xom-ashyo ustidan sepilib, polietilen qoplama bilan yopib qo'yildi. Mahsulot tayyor bo'lgunga qadar vaqti-vaqti bilan nazorat qilib turildi.

Umumiy hisobda $3 \times 4 \times 4$ m³ hajmli o'raga mahsulot tayyorlash uchun xom-ashyo sarfi quyidagicha bo'di: 32 tonna olma sharbatining to'ppasi, 2,16 tonna somon paxoli va 200-300 litr tuzli eritma hamda 65-70 m² polietilen qoplama qo'shimcha materiallar sarflanadi.

Xulosa. Xulosa qilib, oziq-ovqat sanoati chiqindilarini qayta ishlash orqali oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish quvvatini oshiribgina qolmasdan, mahsulotlar assortimentini kengaytirish, aholining ushbu mahsulotlarga bo'lgan talabini yanada to'laroq qondirish va chorva hayvonlari uchun to'yimli ozuqa rasionini tayyorlashimiz mumkin. Qolaversa, somon paxoli, pichan kabi chorva ozuqalarini qoramol, ot va qo'y-echkilarning yetishtirish davrida dag'al hashak sifatida emas, balki ozuqaviy qiymati boyitilgan ozuqa sifatida yetkazish mumkinligini ta'kidlaymiz. Bu ishlarni amalga oshirib, biz oziq-ovqat dastur, qarorlari va Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 01-maydagi "Omuxta yem ishlab chiqarishni tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaror ijrosini ta'minlashda hissa qo'shgan bo'lamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezident farmoni 2019 yil 30 oktyabrdagi PF-5863 sonli farmoni.

2. Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 01-maydagi “Omuxta yem ishlab chiqarishni tashkil etish chora-tadbirlari to’g’risida”gi qarori.
3. Q. Dodayev Konservlangan oziq-ovqat mahsulotlari texnologiyasi Darslik Toshkent 2009 yil
4. Boboyev S.D., Ergasheva X.B. Omuxta yem texnologiyasi fanidan ma’ruzalar matni Buxoro –2008 yil
5. Pardaev, M. Q., & Mamayunusovna, P. O. (2020). The 7P model of self-employment. *American Journal of Economics and Business Management*, 3(2), 45-54.
6. Mamayunusovna, P. O. (2017). Home-based entrepreneurship as a source of revenue generation in the service sector. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, (5 (11)), 16-19.
7. Pardaev, M., & Pardaeva, O. (2021). Digital economy and it's advantages: what are the features. *DEVELOPMENT ISSUES OF INNOVATIVE ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR*, 105-107.
8. Pardayev, M. K., Pardaeva, O. M., & Ermatovich, Y. S. (2021). Benefits of Implementing the Digital Economy in Tourism. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 587-590.

КОНСОЛИДАЦИЯЛАШГАН БЮДЖЕТ ТАРКИБИДА БЮДЖЕТДАН ТАШҚАРИ ДАВЛАТ МАҚСАДЛИ ЖАМҒАРМАЛАРНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Бауетдинов М.Ж
Мойлиев Ш.Т

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикаси консалидациялашган бюджет таркибида бюджетдан ташқари давлат мақсадли жамғармаларининг тутган ўрни, молиявий ресурсларини шакллантириши ҳамда улардан самарали фойдаланиши йўллари тадқиқ қилинган.

Аннотация: В статье изучена роль внебюджетных государственных целевых фондов в структуре консолидированного бюджета Республики Узбекистан, пути формирования и эффективного использования финансовых ресурсов внебюджетных государственных целевых фондов.

Annotation. The article examines the role of extra-budgetary state trust funds in the structure of the consolidated budget of the Republic of Uzbekistan, the ways of formation and effective use of financial resources.

Калим сўзлар: Давлат бюджети, консалидациялашган бюджет, бюджетдан ташқари жамғарма, молиявий ресурслар, трансферт, субсидия.

Ключевые слова: Государственный бюджет, консолидированный бюджет, внебюджетный фонд, финансовые ресурсы, трансферт, субсидия.

Keywords: State budget, consolidated budget, extra-budgetary fund, financial resources, transfer, subsidy.

Ўзбекистонда Республикасида бюджетдан ташқари давлат мақсадли жамғармалари фаолиятини такомиллаштириши ҳамда самарадорлигини ошириши мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашнинг муҳим омилларидан бири ҳисобланади. Маблағлари солиқлар, мажбурий тўловлар ва жарималар, ҳомийлик маблағлари ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари билан белгиланган бошқа даромадлардан, шунингдек бюджет трансфертлари ва субсидияларидан шакллантириладиган давлат мақсадли жамғармалари давлат функцияларини амалга ошириш учун ташкил этилади¹⁴¹. Республикамизда олиб

¹⁴¹ Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси. Ўзбекистон Республикаси 2013 йил 26 декабрдаги ЎРҚ-360-сон Қонуни билан тасдиқланган. 36-модда.

борилаётган ислохотлар, айниқса ишсизликни ва камбағалликни камайтириш, аҳолини давлат томонидан ижтимоий қўллаб-қувватлаш давлат мақсадли жамғармалари фаолияти билан бевосита боғлиқ. Шу нуқтаи назардан давлат мақсадли жамғармалар маблағларини шакллантириш ва уларда самарали фойдаланиш бугунги кунда ўта долзарб масалалардан бири ҳисобланиб келмоқда.

Давлат мақсадли жамғармалари даромадлари турли хил ажратмалар, мажбурий тўловлар, йиғимлар ва ҳомийлик маблағлари ҳисобига шаккланади. Ушбу маблағлар давлат мақсадли жамғармаларга юкланган вазифаларни маблағ билан таъминлашга йўналтирилади. Сўнги йилларда давлат мақсадли жамғармалар маблағларини шакллантиришда давлат бюджети трансфертлари улуши ошиб бормоқда.

2019-2021 йилларда консолидациялашган бюджетдаги бюджетдан ташқари мақадли жамғармалар улушин таҳлил қиладиган бўлсак 2019 йилда консолидациялашган бюджет даромадлари 146,7 трлн. сўм бўлса, шундан мақсадли жамғармалари Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси билан бирга бюджети даромади 34,5 трлн. сўм ёки консолидациялашган бюджетнинг 23,5 фоизини ташкил этган. 2021 йилда эса консолидациялашган бюджет даромадлари 178,7 трлн. сўм бўлса, шундан мақсадли жамғармалари Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси билан бирга бюджети даромади 31,4 трлн. сўм ёки консолидациялашган бюджетнинг 17,6 фоизини ташкил этган¹⁴².

2019 йил консолидациялашган бюджет харажатлари 159,8 трлн. сўм бўлса, шундан мақсадли жамғармалар Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси билан бирга бюджети харажатлари 42,3 трлн. сўм ёки консолидациялашган бюджетнинг 26,4 фоизини ташкил этмоқда. 2021 йилда эса консолидациялашган бюджет харажатлари 216,2 трлн. сўм бўлса, шундан давлат мақсадли жамғармалар Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси билан бирга харажатлари 54,1 трлн. сўмни ёки консолидациялашган бюджетнинг 25,0 фоизини ташкил этмоқда.

¹⁴² Фуқаролар учун бюджет. 2021 лойиҳа / Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги.-Тошкент: ВАКТРИА PRESS, 2021. -64 б.

1-жадвал

**2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси Консолидациялашган бюджетда
давлат мақсадли жамғармалари параметрлари¹⁴³**

трлн сўм

Т/р	Кўрсаткичлар	2019 йил	2020 йил	2021 йил
I.	Консолидациялашган бюджет даромадлари	146,7	159,0	178,7
1.	Давлат бюджети даромадлари	112,2	129,6	147,2
2.	Давлат мақсадли жамғармалари даромадлари	24,9	25,4	26,1
3.	Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармасига тушумлар	9,6	5,1	5,3
II.	Консолидациялашган бюджет харажатлари	159,8	162,4	216,2
1.	Давлат бюджети харажатлари *	117,6	121,9	149,9
2.	Давлат мақсадли жамғармалари харажатлари	26,9	35,4	40,7
3.	Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағларининг сарфланиши	15,4	5,1	13,4
4.	Ташқи қарз ҳисобидан давлат дастурларига харажатлар	-	-	12,1
III.	Давлат мақсадли жамғармаларига трансфертлар	0,4	9,2	15,9

Давлат мақсадли жамғармаларнинг нафақат консолидациялашган бюджет таркибидаги улуши катталиги, бундан мамлакатимиз ижтимоий иқтисодий йўналиши ҳамда аҳолига яратилувчи имкониятларда мақсадли жамғармаларнинг аҳамияти катта эканлигини англаш мумкин. Натижада 2019 йилда 0,4 трлн. сўм, 2020 йилда 9,2 трлн. сўм ва 2021 йилда 15,9 трлн. сўм ёки мақсадли жамғармаларнинг харажатлари 2019 йилда 0,9 фоизи, 2020 йилда 22,7 фоизи ва 2021 йилда 29,3 фоизи давлат бюджетидан трансфертлар сифатида қоплаб берилмоқда. Бу кўрсаткич 2021 йилда 2019 йилга нисбатан 28 пунктга ошганлигини кўришимиз мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармасига тушумлар

¹⁴³ Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 25 декабрдаги “2021 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида”ги ЎРҚ-657-сон Қонуни.

консолидациялашган бюджет даромадларидаги салмоғи 2019 йилда 6,54 фоизни, консолидациялашган бюджет харажатларидаги салмоғи эса 9,6 фоизни ташкил қилган. 2021 йилда эса даромадлари даромадлари салмоғи 2,9 фоизни, харажатлари салмоғи эса эса 7,5 фоизни ташкил қилмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси даромадлари салмоғи аввалги йилларга нисбатан камайган.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, давлат бюджетдан ташқари мақсадли жамғармалар ва Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси мақсадли ҳарактерга эга жамғарма ҳисобланиб, умумдавлат ёки маҳаллий аҳамиятга эга мақсадли тадбирларни молиялаштириш учун молиявий ресурслардан фойдаланиш воситаси ҳисобланади. Шунинг учун ушбу бюджетдан ташқари мақсадли жамғармалар ресурсларидан мақсадли ва самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси. Ўзбекистон Республикаси 2013 йил 26 декабрдаги ЎРҚ-360-сон Қонуни билан тасдиқланган.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 25 декабрдаги “2021 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида”ги ЎРҚ-657-сон Қонуни.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 29 декабрь 2020 йил.
4. Нурмухамедова Б.И. Давлат бюджети. Ўқув қўлланма. – Т.: “IQTISODMOLIYA”, 2018. – 576 б.
5. Фуқаролар учун бюджет. 2021 лойиха / Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги.-Тошкент: BAKTRIA PRESS, 2021. -64 б.

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ИЖТИМОЙ СИЁСАТНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ДАВЛАТ БЮДЖЕТИНИНГ АҲАМИЯТИ

Бауетдинов М.Ж
Бозорбоев Қ.Г

Аннотация: Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётни модернизациялаш шароитида миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш, пандемия шароитида мамлакатда ижтимоий сиёсатни амалга оширишда давлат бюджетининг ўрни ва аҳамияти, давлат бюджетидан молиялаштириш хусусиятлари тадқиқ қилинган ва тегишли хулосалар берилган.

Аннотация: В данной статье были изучены роль и значение государственного бюджета в стремительном развитии национальной экономики в условиях модернизации экономики в Республике Узбекистан, реализации социальной политики в стране в условиях пандемии, особенности финансирования из государственного бюджета и были даны соответствующие выводы.

Annotation. In this article, the role and importance of the state budget in the rapid development of the national economy in the context of economic modernization in the Republic of Uzbekistan, the implementation of social policy in the country in the context of a pandemic, the specifics of financing from the state budget were studied and appropriate conclusions were given.

Калим сўзлар: Давлат бюджети, бюджет тизими, молиявий оқимлар, ижтимоий сиёсат, ялпи ички маҳсулот, давлат бюджети барқарорлиги.

Ключевые слова: Государственный бюджет, бюджетная система, финансовые потоки, социальная политика, валовой внутренний продукт, стабильность государственного бюджета.

Keywords: State budget, budget system, financial flows, social policy, gross domestic product, stability of the state budget.

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётни модернизациялаш ва эркинлаштириш шароитида давлат молияси ва унинг муҳим таркибий қисми бўлган давлат бюджети алоҳида ўрин тутади. Давлат бюджети давлатнинг бир қатор функцияларини амалга оширишнинг молиявий негизини ташкил этади ва молия тизимининг барча бўғинлари билан муносабатда бўлади.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг устувор вазифаларини

бажариш, иқтисодий ва иқтисодий барқарор ва мутаносиб ривожлантириш, жаҳон бозорларида мустаҳкам ўрин егаллаш, шулар асосида изчил иқтисодий ўсишни таъминлаш, халқимизнинг ҳаёт даражаси ва фаровонлигини янада ошириш борасидаги вазифаларни тўлиқ ва самарали амалга ошириш шароитида давлат бюджетининг амал қилиш механизмларини пухта ўрганиш ҳар қачонгидан ҳам долзарбдир. Давлат молиясини самарали бошқариш тизими бюджет муносабатларини тўғри йўлга қуйиш, бюджет тизимида молиявий оқимларни самарали ташкил этишни талаб этади.

Давлат бюджети давлат молия тизимининг муҳим таркибий қисмини ташкил этади, унинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти бевосита давлатнинг ижтимоий-иқтисодий функция ва мажбуриятларидан келиб чиқади. Давлат ижтимоий-иқтисодий сиёсати доирасида амалга ошириладиган тадбирларни, ижтимоий соҳалар ва тармоқлар фаолиятини молиявий маблағлар билан таъминлашда давлат бюджети асосий молиявий манба бўлиб хизмат қилади. Давлат бюджетини бошқариш ва тартибга солишда, мамлакатдаги ижтимоий барқарорликни таъминлашда, ҳар бир даврнинг устувор тараққиёт вазифаларини муваффақиятли бажаришда давлатнинг бошқа иқтисодий дастаклари қатори давлат бюджети ҳам муҳим аҳамият касб этади, бу вазифаларнинг самарали ижроси давлат бюджети амал қилишининг тегишли механизмларини ишлаб чиқиш ва амалда қўллаш билан таъминланади.

Кейинги йилларда COVID-19 коронавирус пандемияси натижасида юзага келган инқироз ҳамда унинг олдини олиш мақсадида киритилган чеклов чоралари сезиларли ижтимоий-иқтисодий зарбаларга олиб келди. Мазкур шароитда макроиқтисодий прогнозлар сақланиб қолаётган ноаниқликларни ҳисобга олган ҳолда шакллантирилди. Ўзбекистон Республикасида иқтисодий қўллаб-қувватлаш мақсадида ҳукумат томонидан иқтисодий ўсишни тиклаш ва таркибий ислохотларни давом эттириш юзасидан амалий ҳаракатлар режаси қабул қилиниб, бу икки босқичдан иборат бўлиб, коронавирус пандемиясининг иқтисодий ва аҳоли учун салбий оқибатларини бартараф этиш, тизимли ислохотларни давом эттириш мақсадида шароит яратиш, иқтисодий ривожланишига янада туртки берувчи янги имкониятларни ва захираларни аниқлаш масалалари белгиланган эди¹⁴⁴.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегиясида ҳамда «Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили»да амалга оширишга оид Давлат дастурида давлат бюджети харажатлари самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини

¹⁴⁴ Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 29 августдаги «2020-2021 йилларда иқтисодий ўсишни тиклаш ва иқтисодий тармоқлари ҳамда соҳаларида тизимли таркибий ислохотларни давом эттириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 526-сон қарори»

такомиллаштириш устувор вафифалардан бири қилиб белгиланди¹⁴⁵.

Сўнги йилларда Ўзбекистон иқтисодиёти бошқа давлатларда бўлгани каби COVID-19 натижасида келиб чиққан инқироздан сўнг аста-секинлик билан тикланмоқда, бу эса макроиқтисодий вазиятнинг барқарорлашуви ва иқтисодиётнинг барча тармоқларида иқтисодий ўсиш суръатларининг қайтатикланиши кузатилмоқда. Давлат бюджетининг харажатларида харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганлиги сақланиб қолимоқда. Ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари режалаштирилаётган бюджет харажатларининг 49,1% ини ташкил этади. Ўрта муддатли истиқболда давлат бюджети барқарорлигини таъминлаш мақсадида, бюджет тақчиллигини босқичма-босқич камайтириш режалаштирилмоқда.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети харажатлари таркиби тўғрисида маълумот¹⁴⁶

Т.р.	Харажатлар турлари	2021 йил		2021 йил		2022 йил прогноз	
		трлн.сўм	фоиз	трлн.сўм	фоиз	трлн.сўм	фоиз
1	Ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари	75,3	50,4	86,4	52,1	105,5	49,1
2	Иқтисодиёт харажатлари	22,0	14,7	13,8	8,3	24,2	11,3
	Марказлаш инвестиция харажатлари	17,7	11,9	17,2	10,4	-	-
	Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун харажатлар	-	-	3,5	2,1	-	-
3	Ривожлантириш дастурларига харажатлар	-	-	-	-	26,8	12,5

¹⁴⁵ 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини «Инсон кадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури 15-банди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони 2-илоvasи.

¹⁴⁶ Openbudget.uz сайти маълумотлари асосида ҳисоб-китоб қилинган.

4	Давлат томонидан ННТ ва фуқаролик жамиятнинг бошқа институтларини қўллаб-қувватлаш харажатлари	-	-	0,9	0,5	1,4	0,7
5	Давлат ҳокимияти ва бошқаруви, адлия, прокуратура ва суд органларини сақлаш харажатлари	6,5	4,4	6,5	3,9	9,1	4,2
6	ЎзР Вазирлар Маҳкамаси ва маҳаллий ҳокимият органлари заҳира жамғармалари	1,4	0,9	1,5	0,9	1,7	0,8
7	Ташаббусли бюджетлаштириш доирасидаги лойиҳаларга харажатлар	-	-	-	-	1,5	0,7
8	Иш ҳақи, пенсиялар, стипендиялар ва нафақалар ҳамда алоҳида хизматлар учун тарифлар миқдорини оширишга харажатлар	-	-	8,4	5,1	11,4	5,3
9	Давлат қарзларига хизматлар кўрсатиш харажатлари	2,7	1,8	3,1	1,9	4,1	1,9
10	Бошқа харажатлар	31,3	21,0	24,4	14,7	28,9	13,5
	Жами харажатлар	149,3	100	165,6	100	214,8	100

Давлат бюджети харажатлари миқдорини 2020 йилдаги ЯИМнинг 20,1 фоизидан 2021 йилда ЯИМнинг 24,0 фоизни ташкил қилган.

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, Пандемия шароитида инобатга олган ҳолда ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга қаратилган харажатлар кўпайган. Ушбу йўналишларга 2021 йилда 86,4 трлн сўм ёки жами харажатларнинг 52 фоизи ажратилиши кўзда тутилган.

2022 йил учун Давлат бюджети харажатлари 214,8 трлн сўмни ёки ЯИМга нисбатан 25,6%ни (2021 йилда 190,8 трлн сўм ёки ЯИМга нисбатан 26,4% ҳисобида бўлиши кутилмоқда) ташкил этиши режалаштирилмоқда. Иқтисодий ўсишни рағбатлантириш мақсадида ривожлантириш тармоқ дастурларини амалга оширишга йўналтириладиган маблағларни ошириш режалаштирилмоқда.

Сўнги йилларда иқтисодиёт харажатлари, бошқарув харажатлари ва бошқа харажатлар салмоғи камайганлигини кузатиш мумкин. Давлат бюджети харажатлари таркибида ривожлантириш дастурларига харажатлар, ташаббусли бюджетлаштириш доирасидаги лойиҳаларга харажатлар ҳамда иш ҳақи, пенсиялар, стипендиялар ва нафақалар ҳамда алоҳида хизматлар учун тарифлар миқдорини оширишга харажатлар ўрин олганлигини кўришимиз мумкин.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш мумкинки, давлат бюджети мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг молиявий дастакларидан бири бўлиб қолади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси. Ўзбекистон Республикаси 2013 йил 26 декабрдаги ЎРҚ-360-сон Қонуни билан тасдиқланган.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 25 декабрдаги “2021 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида”ги ЎРҚ-657-сон Қонуни.
3. 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини «Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили»да амалга оширишга оид Давлат дастури 15-банди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони 2-илоvasи
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 29 августдаги «2020-2021 йилларда иқтисодий ўсишни тиклаш ва иқтисодиёт тармоқлари ҳамда соҳаларида тизимли таркибий ислохотларни давом эттириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 526-сон қарори»
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 29 декабрь 2020 йил.
6. Нурмухамедова Б.И. Давлат бюджети. Ўқув қўлланма.— Т.:“ИQTISODMOLIYA”, 2018. – 5976 б.



7. Фуқаролар учун бюджет. 2021 лойиҳа / Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги.-Тошкент: ВАКТРИА PRESS, 2021. -64 б.
8. www.openbudget.uz

LEARNING MANAGERMENTS SYSTEMS AS A NEW PERSPECTIVE FOR THE DIGITALIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN UZBEKISTAN

Uktamova Durdona Bakhtiyor kizi

Abstract: *In recent years, the government of Uzbekistan paid a considerable attention to the improvement of the education systems. Particularly digitalization of the system and introducing digital systems into education has been of utmost importance. This paper intends to consider learning management systems as an effective and efficient tools to regulate, track, administer and organize higher education along with evaluating and assessing the existing digital systems.*

Key words: *Learning management systems (LMS), Hemis, Canvas, Platform, Student Account, Administration, Tracking*

Kalitso'zlar: *Ta'limniboshqarishtizimlari, Hemis, Canvas, Platforma, TalabaAkkounti, Ma'muriyat, Kuzatuv*

Ключевые слова: *Системы управления обучением, Hemis, Canvas, платформа, учетная запись студента, администрирование, отслеживание*

Today Uzbekistan is in need of improving and digitalizing its education, in particular higher education more than ever. As a developing country of the world, it is by no means obvious that Uzbekistan needs more and better human resource with, it seems, can be merely achieved through upgrading its education system. In preparing personnel for the future of their jobs, higher education is one of the most significant step in which students as prospective candidates for the future labor market avail themselves with not only knowledge and experience, but also skills that are interpersonal, communicative and digital.

Current educational trends, the emergence of the knowledge society, societal changes, and globalization all influenced higher education at a higher level, resulting in quality education and quality assurance, education system transformation, and changes in teaching and learning approaches such as virtual learning and more technologically enhanced learning. Learning Management Systems are among a wide range of ICT tools that have only been introduced to academic institutions and companies in the last two decades. The presented overview of this paper is an attempt to point to the role of the LMS in teaching and learning pedagogy, access and flexibility, and cost effectiveness in higher education, and it is suggested that higher education institutions integrate the LMS into their

teaching and learning process in order to improve their cost effectiveness.

An LMS is used to administer, document, track, and report on online coursework in higher education, as well as to assess student performance.

Despite the fact that there are hundreds of LMSs available, each with their unique set of features and capabilities, the following are the most frequent components of a higher education LMS:

- A digital roster sheet that may be used to keep track of attendance and send invites to students.
- Controls and monitoring for custom registrations
- Uploading and managing course materials with document management tools
- Web-based interfaces that allow students to access course information from any device and from anywhere.
- Schedules, deadlines, assignments, and examinations may all be shared and posted on calendars.
- Email, instant messaging, discussion forums, and video conferencing are interactive elements that promote participation and interaction.
- Knowledge retention assessment tools
- Measure and track student performance with grading systems.

Obviously above-mentioned functions that an LMS offers will dramatically reduce the workload of the personnel in the administrative system and automatize the process. Above all, it enables students access their courses and materials wherever they are offering the universal-accessibility feature to the entire education. Especially, Covid-related restrictions around the world showed a real scenario of the case where there is a huge need for digitalization in education.

In Uzbekistan, though Hemis has been introduced as a post-covid solution for digitalizing higher education, it still has a number of disadvantages. Firstly, it restricts the variety of the course materials uploadable, not all learning materials are in the form of document or pdf. Video-materials and PowerPoint presentations seems to be rather limited, if ever possible to be uploaded by the course creators. Second, the student-student communications are not available, which means independent debates and discussions cannot take place online via the system. Another limitation seems to be the lack of online functioning. The materials can be processed by students only through downloading. Perhaps an LMS such as Canvas should be offered to the education system since it has already been piloted and assessed as an efficient tool. Nevertheless, a group of researchers suggest before searching for the new platforms or apps and digital means of education, it can be effective to address the existing resources that are already widely used among teachers and students.

A prime example can be Facebook which in this case can be employed as an e-learning tool.¹⁴⁷

In the meantime, it should be noted that in many higher education institutions, providing technical support and training for faculty is a challenge mostly due to the lack of financial resources and of properly prepared staff.¹⁴⁸

All things considered it can be recommended that higher education officials in the republic should be more demanding when it comes to the digitalization of the system. Even though purchasing other LMSs from existing companies and/or organizations may not be cost-effective, the other advantages they offer should be weighed and as quality education is the priority, the decision should be made wisely. Last but not least, if the government or higher education institutions hesitate to refer to other LMS, the minimum effort that should be made is to improve and upgrade Hemis and enrich it with functions and integrations so that it is equally competitive to other LMS.

In conclusion, higher education institutions require clear guidelines for adoption and technological integration considering that it is a phenomenon where multiple factors intervene.¹⁴⁹ In case of Uzbekistan, introducing improved LMS will indeed facilitate better learning and teaching environment as long as the aspects such as financial, technical and administrative management and rightful employment of LMS are carefully considered by all parties involved in the higher education.

References

1. Almenara, Julio & Arancibia Muñoz, María & Del Prete, Annachiara. (2019). Technical and Didactic Knowledge of the Moodle LMS in Higher Education. Beyond Functional Use. *Journal of New Approaches in Educational Research*. 8. 25-33. 10.7821/naer.2019.1.327.
2. Irani, T., & Telg, R. (2002). Building it so they will come: Assessing universities' distance education faculty training and development programs. *Journal of Distance Education*, 17, 36-36.
3. Rodrigues, Ana Luísa & T., Patrocínio & Curado, Ana & B., Cabrito & Cerdeira, Luisa. (2014). FACEBOOK AS A LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) IN HIGHER EDUCATION. 10.13140/2.1.4926.5605.

¹⁴⁷ Rodrigues, Ana Luísa & T., Patrocínio & Curado, Ana & B., Cabrito & Cerdeira, Luisa. (2014). FACEBOOK AS A LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) IN HIGHER EDUCATION. 10.13140/2.1.4926.5605.

¹⁴⁸ Irani, T., & Telg, R. (2002). Building it so they will come: Assessing universities' distance education faculty training and development programs. *Journal of Distance Education*, 17, 36-36

¹⁴⁹ Almenara, Julio & Arancibia Muñoz, María & Del Prete, Annachiara. (2019). Technical and Didactic Knowledge of the Moodle LMS in Higher Education. Beyond Functional Use. *Journal of New Approaches in Educational Research*. 8. 25-33. 10.7821/naer.2019.1.327.



4. Yuldashev, S., & Sulonov, B. (2020). FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE. *InterConf*.

БАНКЛАРНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ИМКОНИАТЛАРИ

Мамадияров Зокир Тоштемирович

Аннотация: Ушбу мақолада банкларни рақамли трансформация қилишда биометрик технологиялар, блокчейн технологияси, сунъий интеллект, рақамли кредитлаш, regulatory technology ва пул ўтказмаларининг имкониятлари таҳлил қилинган. Ушбу тадқиқотнинг натижалари банк хизматларини масофадан кўрсатиш тизимларини молиявий технологиялар имкониятлари асосида ривожлантиришга хизмат қилади.

Калит сўзлар: Биометрик технологиялар, блокчейн технологияси, сунъий интеллект, рақамли кредитлаш, regulatory technology, пул ўтказмалари.

Abstract: This article analyzes the possibilities of biometric technologies, blockchain technology, artificial intelligence, digital lending, regulatory technology and money transfers in the digital transformation of banks. The results of this study will contribute to the development of remote banking systems based on the capabilities of financial technologies.

Keywords: Biometric technology, blockchain technology, artificial intelligence, digital lending, regulatory technology, money transfers.

Аннотация: В данной статье анализируются возможности биометрических технологий, технологии блокчейн, искусственного интеллекта, цифрового кредитования, регуляторных технологий и денежных переводов в цифровой трансформации банков. Результаты данного исследования будут способствовать развитию систем дистанционного банковского обслуживания на основе возможностей финансовых технологий.

Ключевые слова: Биометрическая технология, технология блокчейн, искусственный интеллект, цифровое кредитование, регуляторная технология, денежные переводы.

Ривожланган давлатлар амалиётига кўра, тижорат банкларида банк хизматларини масофадан кўрсатиш ва банк хизматларини рақамлаштириш орқали банк тизимидаги муаммоли ҳолатлар учун қулай молиявий ечимлар ишлаб чиқилмоқда. Хусусан, жаҳон банк тизими ҳам рақамли ёрдамчилар, рақамли банклар, биометрик технологиялар, мобил иловалар, блокчейн технологияси, сунъий

интеллект ва бошқа замонавий молиявий технологиялар билан тараққий топмоқда.¹⁵⁰ Натижада, улар ёрдамида банк ва мижозлари жисмоний алоқасиз, банк биносига бормасдан пул маблағларини бошқариши, кўп сонли мижозларига навбатсиз хизмат кўрсатиш, вақт ва харажатларни тежаш имкониятлари ошди.

Биометрик технологиялар. Рақамли иқтисодиёт асрида молиявий хизматлари саноати кибер-автоматларга нисбатан заифлашаган. Шунинг учун «FinTech» саноати учун хавфсизлик биринчи ўринда туради. Фирибгарликларнинг олдини олишнинг йўлларида бири биометрик технологияларни қўллашдир. Бироқ биометрик аутентификация қилишнинг ягона афзаллиги хавфсизлик эмас. Ушбу технология орқали иловага киришни осонлаштиради ва тезлаштиради.

Блокчейн технологияси. Молиявий хизматлар сектори блокчейнни биринчилардан бўлиб кашф этди. Блокчейн технологиясидан фойдаланишда тизимнинг шаффофлиги туфайли кўплаб «FinTech startup»лар қилинмоқда. Блокчейннинг яна бир афзаллиги, молиявий операцияларни автоматлаштирилган ақлли шартномадир. Шунинг учун молиявий институтлар ушбу технологияга катта эътибор қаратилиши кутилмоқда.

Сунъий интеллект. Аксарият экспертлар сунъий интеллектни яқин келажакда «FinTech»га катта таъсир ўтказишини таъкидламоқда. «FinTech» саноати сунъий интеллектдан фойдаланишига бир қатор сабаблар мавжуд. Аввало сунъий интеллект маълумотларни таҳлил қилиш каби вазифаларни автоматлаштирган, бу эса анча вақтни тежашга ёрдам беради. Бундан ташқари технология «chatbots» ва маслаҳатчи роботларни яратиш учун, мижозларнинг хатти-ҳаракатларини кузатиш орқали фирибгарликларни аниқлашда ҳам ишлатилади. Банк ходимлари учун овозли ёрдамчилар ишлаб чиқарилмоқда. «OCBC Bank» яқинда Сингапурда «Google» билан ҳамкорликда биринчи сунъий интеллект ёрдамида овозли банкни ишга тушурди. Бу мижозларга кредитлари миқдорини ҳисоблаш, маблағларини бошқариш, банк янгиликларидан хабардор бўлиш, банкнинг яқин филиаллари ва банкоматлари тўғрисида маълумот олиш каби банк хизматларини суҳбатлашиши орқали амалга оширишга ёрдам беради.¹⁵¹

Кредит бериш жараёнини рақамлаштириш банклар учун яхши қарорлар қабул қилиш, мижозлар тажрибасини яхшилаш ва сезиларли харажатларни тежаш каби қатор кучли имтиёзлар беради. Бу ҳам мураккаб ва машаққатли лойиҳадир.

¹⁵⁰ Мамадияров З.Т. Банкларни трансформация қилиш шароитида масофавий банк хизматларини ривожлантириш: назария, амалиёт ва хориж тажрибаси. Монография. - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи» нашриёти, 2021. 192 бет.

¹⁵¹ Mamadiyarov, Z. (2019) "REMOTE BANKING SERVICES AND DEVELOPMENT PROSPECTS IN UZBEKISTAN," *International Finance and Accounting*: Vol. 2019: Iss. 3 , Article 15. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2019/iss3/15>

Рақамли кредитлаш - бу молиявий институтларга тезроқ хизмат кўрсатиш билан бирга унумдорликни ошириш ва кредит фойдасини ошириш имконини берувчи технология. Бу потенциал қарз олувчиларга бутун дунё бўйлаб исталган жойдан интернетга уланган ҳар қандай қурилмадан кредит маҳсулотларига мурожаат қилиш имконини беради.

Бироқ, технологиялар ривожланиши ва истеъмолчилар талаблари ривожланиши билан рақамли кредитлаш тушунчаси янада долзарб аҳамият касб этмоқда. Мижозлар банкларда аризаларини кўриб чиқилишини ва қарорлар қабул қилишларини кутишади. Ҳозирда қоғозсиз хизмат кўрсатиш одатий ҳолга айланган ва банклар мижозларга тезлашиш учун одатдагидан ташқари рақамли кредитлаш амалиётларини тақдим этишлари керак. Рақамли кредитлаш куйидаги афзалликларга эга:

1. Ариза топшириш жараёнини соддалаштириш. Турли жиҳатларга кўра, мижозлар маълумотларини кредитлашни бирлаштириш ва рақамлаштириш қарз олувчи тажрибасини яхшилади. Жараён шаффофлигининг яхшиланиши ва қарор қабул қилиш жараёни тезлашади.

Онлайн кредит аризаси барча ариза маълумотларини сақлайдиган марказий маълумотлар базасини яратади. Банк рақамли банк платформасидан фойдаланганда, мижоз аризани тўлдириш учун зарур бўлган маълумотларни тақдим этганда, бутун молиявий пакет автоматик равишда янгиланади.

2. Кредит маълумотларини рақамлаштириш. Ахборот оқими ва унга киришни рақамлаштириш бутун кредитлаш жараёнига катта фойда келтиради. Бу шаффофликни яхшилади ва маълумотларни таҳлил қилиш билан боғлиқ қийинчиликларни камайтиради.

3. Таҳлил учун кредитлаш маълумотларидан фойдаланиш. Молиявий институтлар кредитлаш жараёнининг таҳлилий жараёнларини ҳам рақамлаштириши мумкин. Кредиторлар ва таҳлилчилар кўпинча турли баҳолар ва баҳолаш усулларида фойдаланишади. Ушбу номувофиқликлар кўпинча нотўғри ҳисоб-китобларга олиб келади, бу эса нотўғри кредит қарорлари ва нотўғри ҳисоботларга олиб келади.

Бироқ, рақамли банк платформасига интеграцияланган рақамли кредитлаш тизими ҳар бир кредит маҳсулотини тез ва аниқ таҳлил қилиши, тасдиқлаши ва нархини белгилаши мумкин. Шу билан бирга, кредитлаш билан боғлиқ барча маълумотларнинг бир жойга тўпланиши натижасида, банклар портфел рискинни баҳолаш ва стратегик қарорлар қабул қилишда аниқлик ошади.

4. Мобил кредитлаш хусусиятлари ва ҳужжатларни электрон имзоланишни тақдир қилиш. Муайян мижозлар, хусусан, мобил телефонлар орқали қарз олишни афзал

кўрадилар, чунки улар кундалик вазифаларининг кўп қисмини телефонларидан бажаришга одатланган ва кредит олиш жараёнлари ҳам бундан мустасно эмас. Улар тегишли ҳужжатларни тўплаш, расмийлаштириш ва имзолаш учун жисмоний филиалларга ташриф буюриш билан боғлиқ қийинчиликларни хоҳламайдилар.

5. Кам таъминланган ёки кредит олмаган мижозлар учун кредит вариантларини тақдим этиш. Молиявий институтлар анъанавий кредитлаш амалиётида асосан кредит балларига таянади. Кредит баллари кредиторларга бўлажак мижознинг олдинги қарз олиш хатти-ҳаракатларини чуқур ўрганишни таклиф қилади. Бироқ, кўплаб мижозлар биринчи марта кредит олмоқчи бўлса ва ўрнатилган кредит тарихига эга бўлмаса анъанавий кредиторлар баъзида кредит тарихига эга бўлмаган қарз олувчиларга қарз беришдан бош тортишади.

Бошқа томондан, рақамли кредитлаш қисқа муддатли кредитлар учун қаттиқ текширувлардан воз кечишди. Улар кредит балларига ёки ҳеч қандай молиявий маълумотларга таянмайдилар, бу эса биринчи марта кредит олувчиларга қулай саналади.

2008 йилги глобал молиявий инқироздан кейин банклар ва бошқа молия институтлари томонидан фаолиятни тартибга солинишига йиллик харажатлар сезиларли даражада ошди. Рискларни яхшироқ бошқариш учун бир нечта тартибга солувчи органлар институтлардан тез-тез катта ҳажмдаги маълумотлар ҳақида хабар беришларини кутишади.

RegTech рақамлаштириш ва автоматлаштириш орқали тартибга солиш мажбуриятларини бажариш учун тежамкор ечим таклиф қилади. Регулаторлар учун маълумотларга кириш бозордаги ўзгаришларни самарали мониторингини осонлаштиради.

Молиявий хизмат кўрсатиш сектори узоқ вақтдан бери такомиллашиб бормоқда ва уларни тартибга солиб бориш учун қоидалар ҳам такомиллаштирилмоқда. Бутун дунёда молия секторидаги тартибга солувчи ўзгаришлар ҳайратланарли даражада ошиб бормоқда. Янги меъёрий ўзгаришларнинг кўплиги сабабли молия институтларида юқори мураккабликни келтириб чиқармоқда. Regulatory Technology (RegTech) бунини бартараф этиш учун FinTech экотизимида ҳуқуқий мустаҳкам пойдевор яратди ва молиявий институтлар дуч келадиган янги ва мураккаб қоидалар, суд жараёнлари ва тартибга солувчи тузатиш соҳаларига қаратилган ечимларни ишлаб чиқди.

Банклар томонидан қўлланиладиган ҳозирги эски ечимлар бутун дунё бўйлаб тартибга солувчилар томонидан тобора кўпроқ амалга оширилаётган қатъий талабларга жавоб бермаяпти. RegTech бу банклар учун мавжуд модел талабларига жавоб беришнинг муаммосиз усули. RegTech мижозларга хизмат кўрсатиш вақтини

кисқартириш, фирибгарларни аниқлаш, янги қоидаларга тезроқ мослашиш, маълумотлар йиғиш ва маълумотлар таҳлилни яхшилаш ҳамда бошқа устуликларга эга.

Пул ўтказмалари. Банк ҳисобварақларидан пул ўтказишнинг кўплаб усуллари мавжуд. Тараққий этиб бораётган банк технология билан онлайн пул ўтказмалари ҳеч қандай қийинчиликсиз бир банкдан бошқасига пул ўтказишнинг энг осон усулига айланди. Пул ўтказишнинг қуйида учта асосий усули келтирилган.

National Electronic Fund Transfer (NEFT) Миллий электрон фонд ўтказмаси бу банклараро пул ўтказишнинг энг оддий ва энг самаради шаклидир. Ҳар қандай NEFT транзакциясини амалга ошириш учун фойдаланувчига иккита муҳим маълумот керак бўлади. Биринчидан, ҳисобрақами ва иккинчидан, мақсадли ҳисобнинг IFSC (The Indian Financial System Code) коди.

NEFTда ўтказилиши мумкин бўлган пул миқдори бўйича ҳеч қандай чеклов йўқ. Бироқ, банклар ички сиёсатидан келиб чиқиб чекловларни белгилаши мумкин.

Real Time Gross Settlement (RTGS). Реал вақт режимида ялпи ҳисоб-китоб ёки RTGS деярли NEFTга ўхшайди, аммо минимал тўловда ва унинг мақсадли ҳисобни юритишда фарқ қилади. Агар фойдаланувчи 2 мартадан ортиқ ўтказма ўтказмоқчи бўлса, ундан фойдаланиш ўринли. Пул миқдорнинг юқори чегараси йўқ. RTGS пул ўтказмаси реал вақт режимида амалга оширилади. Пул ўтказилаётган шахснинг банки унинг ҳисобрақамига пул ўтказиш учун 30 дақиқа вақт сарфлайди.

Immediate Payment Service (IMPS). Дарҳол тўлов хизмати ёки IMPS бир зумда пул ўтказиш хизмати ва ундан исталган вақтда фойдаланиш мумкин. IMPS оддийгина NEFT+ RTGS сифатида баҳолаш мумкин.

Фирибгарлик шикоятларининг олдини олиш учун транзакция чегараси жуда паст даражада ўрнатилган. IMPS ўтказиш учун фойдаланувчи фақат мақсадли ҳисоб эгасининг IMPS идентификатори ва унинг мобил рақамини (Mobile Money Identifier) билиши керак.¹⁵²

Фикримизча, банк секторини тубдан трансформация қилишда банк хизматларини масофадан кўрсатиш турларини амалиётга жорий қилишда мамлакат инфратузилмаси иқтисодий ва технологик ҳолатига қараб жорий қилиш лозим. Яъни, айрим технологияларни тўғридан-тўғри жорий қилиш айти дамда Ўзбекистон банк тизими учун ҳам тўғри бўлмаслиги мумкин. Ундан ташқари, Ўзбекистонда интернет тезлигининг ҳаддан ташқари секин ишлаши, республиканинг кўплаб чекка жойларида интернет ва алоқанинг сифати жуда ёмон эканлиги сабабли ҳар бир молиявий технология ва тизимларнинг ишлаш механизмини ўрганиб чиқишни талаб

¹⁵² <https://www.indiatoday.in/information/story/different-types-of-money-transfer-neft-rtgs-imps-and-more-1464289-2019-02-25>

этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. З.Т.Мамадияров. Банкларни трансформация қилиш шароитида масофавий банк хизматларини ривожлантириш: назария, амалиёт ва хориж тажрибаси. Монография. - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи» нашриёти, 2021. 192 бет.
2. <https://www.indiatoday.in/information/story/different-types-of-money-transfer-neft-rtgs-imps-and-more-1464289-2019-02-25>
3. Mamadiyarov, Z. (2019) "REMOTE BANKING SERVICES AND DEVELOPMENT PROSPECTS IN UZBEKISTAN," *International Finance and Accounting*: Vol. 2019: Iss.3, Article 15.
Available at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2019/iss3/15>

Экинларни оптимал жойлаштириш – даромадга таъсир қилувчи омил сифатида

О.Муртазаев
С.Кўчимов

Аннотация: Мақола Ургут туманида табиий-иқлим шароити қийин бўлган шароитда, яъни турли ирригация тизимлари ва сув иншоотлари шароитида тамакичиликка ихтисослашганлик таҳлил этилган. Ўртача 5 йиллик маълумотлар асосида экин майдонларидан фойдаланиш имкониятларини таҳлил қилишга бағишланган. Зоналарга қараб, қандай экинларни жойлаштириш имкониятлари қараб чиқилган.

Аннотация: Статья посвящена для изучения и анализа развития табаководства выращиваемые в трудных природно-климатических условиях Ургутского тумана, т.е., в трудных разных ирригационных систем и водных сооружений. Посвящена для анализа резервы эффективности посевных площадей на основе в средних 5 летних данных. Рассматривается резервы размещения культур по зонам.

Annotation: The article analyzes the specialization of tobacco growing in Urgut district in difficult natural and climatic conditions, i.e. in the conditions of various irrigation systems. The analysis dedicated to use opportunities on average of 5 years of data. Depending on the zones, opportunities of the crops planting is taken into consideration.

Калим сўзлар: текислик, тоғли, тоғолди, ирригация тизимлари, сув иншоотлари, унумдорлик, деҳқончилик маданияти, тоғлар чизиги, денгиз сатҳидан, насос, булоқ сувлари, занжирли ўрнини босиш, абсолют миқдорлар, ҳосилдорлик, деҳқончилик системаси, объектив, субъектив, ишлаб чиқариш ресурслари, омиллар.

Ключевые слова: Равнинный, горный, предгорный, ирригационная система, водное сооружение, продуктивность, культуры растениеводства, горные линии, над уровнем море, насос, воды родника, цепной подстанции, абсолютная величина, урожайность, системы земледелия, объектив, субъектив, производственные ресурсы, факторы.

Key words: Mountain, foothill, irrigation system, water systems, productivity, agriculture culture, mountains, above sea level, pump, spring water, chain substitution, absolute value, productivity, farming systems, lens, subjective,

production resources, factors.

Тадқиқотнинг методлари. Ушбу мақолада илмий тадқиқот усуллари, статистик методлар, жадвал, динамик қаторлар, ўртача миқдорлар, синтез ва анализ методларидан фойдаланилган. Мақсад ва вазифалар ифода этилган.

Таҳлил. Маълумки, Ургут тумани ерлари тоғли ҳудудга кирганлиги учун, ирригация тизимлари ва сув иншоотларининг мавжудлиги ва улардан фойдаланиш даражасининг турли туманлигидан келиб чиқиб, ўзига хос хусусиятларга эга.

Чунки, Ўзбекистоннинг Зарафшон водийси, шу жумладан Ургут тумани ҳудуди, қадимда ўзининг юксак унумдорлиги ва деҳқончилик маданияти билан машҳур бўлган. У табиий шароити бўйича бир-биридан фарқ қилувчи учта ҳудудга бўлинади: тоғли, тоғ олди ва текислик (1-жадвал). Тоғли ҳудудга ўртача баландликдаги тоғлар чизиғи, баъзи жойларда қояли чўққилар, шунингдек, унинг пастки ён бағирларининг нисбатан тор чизиғи киради. Вилоятнинг мутлак баландликлари шарқда 1890-2800 м ва ундан юқори, ғарбда 1696-1740 м гача, тоғли ҳудуднинг пастки чегараси денгиз сатҳидан 1500-1700 м баландликда ўтади.

1-жадвал

Ўзбекистон тамаки зоналарининг табиий характеристикаси

Тамаки етиштириш зоналари	Денгиз сатҳидан баландлиги, метр	Гумус миқдори, %	Суғориш имкониятлари	Экиладиган экинлар
Текислик	500-600	1,2-1,7	Суғориш каналлари	Сабзавот, ғалла, тамаки
Тоғ олди	600-900	0,7-1,1	Суғориш насослари	Ғалла, тамаки
Тоғли	900 дан юқори	0,4-0,6	Булоқ сувлари	Ғалла, тамаки, узум

Тоғли ҳудуднинг мураккаб рельеф шароити қишлоқ хўжалигини кенг ривожлантириш имкониятини истисно қилади ва фақат унинг пастки қисмида экин экиш учун ишлатиладиган кўпроқ ёки камроқ текис сиртли алоҳида ҳудудлар, баланд тоғлар чизиғи фақат ёзги яйлов. Айрим ҳудудларда Измир тамаки етиштирилади.

Тамаки етиштирувчи хўжаликларнинг тамаки етиштириш зоналари бўйича жойлашишидан кўринадики, Ургут туманида тамаки етиштирувчи хўжаликларнинг 50 фоиздан ортиғи текисликларда, 28 фоизга яқини тоғолди ҳудудларида, атиги 18 фоиздан кўпроқ тоғли ҳудудларда жойлашган. Тоғли ва

тоғолди шароитида жойлашган хўжаликлар текис шароитларга қараганда анча кичикдир. Бу тоғ ва тоғ олди хўжалиklarининг табиий ва иқтисодий шароитлари билан боғлиқ.

Шундай қилиб, асосан оқар сувлар билан таъминланадиган ҳудуднинг бир қисми, анча қулай шароитларга эга бўлиб, унда вегетация давридаги харажатлар ҳам меъёр даражасида бўлади. Лекин, насослар ёрдамида сув ичадиган ҳудуд ҳам, ёки булоқ сувлари билан таъминланадиган ҳудудда ҳам албатта ўзига хос фойдаланиш билан боғлиқ бўлган сарф-харажатлар сарфланиши талаб қилинади.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларида экин майдонлари таркибининг маҳсулот ишлаб чиқаришга таъсирини баҳолашнинг иккита усули мавжуд бўлиб, улар: занжирли ўрнини босиш ва мутлоқ миқдорлар ҳисобланади. Қуйида Самарқанд вилояти Ургут туманида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларида экин майдонлари таркибининг маҳсулот ишлаб чиқаришга таъсирини баҳолашнинг занжирли ўрнини босиш усулидаги ҳолатини таҳлил қиламиз. Бунда экин майдонларининг режадаги ва ҳақиқатдаги ҳолатида маҳсулот чиқиши таққосланади (2-жадвал).

Ҳисоблашлардан шу нарса маълумки, икки ҳолатда ҳам экин майдонлари ҳақиқатдаги ҳолат ҳисобга олинади, ҳосилдорлик эса режадагиси олинади. Бу ерда фарқ фақат экинлар таркибида бўлиб, биринчисида ҳақиқатдагиси, а иккинчисида эса режадагиси олинади. Демак, ғалла, сабзавот, мева ва узум етиштиришда салмоқ ошган. Бунинг ҳисобига ғалла ишлаб чиқариш 4738 ц (175185,2 - 170447,2) га, сабзавот - 778,4 ц (137608,7 - 136830,3) га, мева - 1131,5 ц (49197,0 - 48065,3) ва узум - 1795,8 ц (441825,2 - 440029,4) га ошган. Тамаки етиштиришда эса экин майдонлари салмоғининг 1% (17,7 - 16,7) камайиши ҳисобига ялпи ҳосил 2559,8 ц (43769,2 - 46329,0) га камайган.

Демак, туман тамакичилик фермер хўжаликларида қишлоқ хўжалиги экинларини, илмий асосланган деҳқончилик системаси талабларига доир алмашлаб экиш схемасини жорий қилишнинг зарурийлиги, мелиорация тадбирларини амалга ошириш, унинг ернинг интенсив омиллар ҳисобига иқтисодий унумдорлигини ошириш каби муҳим тадбирларни ўз вақтида амалга ошириш кераклигини объектив ва субъектив зарурият қилиб қўяди.

Рақамларнинг изоҳ беришича, Ургут туманида маҳсулот ишлаб чиқариш, барча қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда ҳам, тамакичиликда ҳам асосан экстенсив омиллар ҳисобига амалга ошганлигини аниқлатади. Холбуки, чекланган ишлаб чиқариш ресурслари (омиллари) шароитида асосан интенсив омилларнинг ижобий таъсири муҳим рол ўйнаши лозим.



Занжир ўрнини босиш усули билан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таркибининг ишлаб чиқариш ҳажмига таъсирини баҳолаш (2017-2021 йй.)

Экинлар	5 йиллик экин майдони, га (2017-2021 йй.)		5 йиллик экинлар таркиби, % (2017-2021 йй.)		Режадаги таркиб бўйича ҳақиқий майдон, га	Ҳосилдорлик, ц/га (5 йиллик ўртача)	Экинлар таркибида жами ҳақиқий майдондан олинган маҳсулот	
	Режада	Ҳақиқатда	Режада	Ҳақиқатда			Ҳақиқатда	Режада
1	2	3	4	5	6	7	8=7*3	9=7*6
Ғалла	29516	30467	28,2	29,0	29643	57,5	175185,2	170447,2
Тамаки	18502	17578	17,7	16,7	18606	24,9	43769,2	46329,0
Сабзавот	10185	10254	9,7	9,8	10196	134,2	137608,7	136830,3
Картошка	6170	6176	5,9	5,9	6202	68,2	42120,3	42297,6
Полиз	98	97	0,09	0,09	95	71,6	694,5	680,2
Мева	6145	6348	5,9	6,0	6202	77,5	49197,0	48065,5
Узум	33896	34197	32,4	32,5	34058	129,2	441825,2	440029,4
Жами	104512	105117	100,0	100,0	105117	-	-	-

Хулоса. Тамаки етиштиришни илгариги пайтлардаги даражага кўтариш учун тамаки учун мўлжалланган ер майдонларига ғалланинг рожь ва рапс сингари чорвабоп тез пишиб етилувчи турларини экиш мақсадга мувофиқ бўлиб, бу ўсимликларни апрель ойининг охири ва май ойининг бошларида йиғиштириб олиш имконияти мавжуд. Бу эса тамаки ўсимлигини эртароқ ерга қадаб, барча агротехника тадбирларини ўз вақтида бажариб, ҳосилни 2-3 марта эмас, балким 4-5 марта йиғиштириб кўпроқ хом-ашё олиш имконини беради.

Ўзбекистонда, жумладан Ургут районида тамаки ўсимлиги тахминан 1 асрдан ортиқ муддатдан буён саноат асосида етиштириб келинаётган бўлса, бизнингча, бу муддат ичида ҳеч қачон тамаки экин майдонлари ва ҳосилдорлик бунчалик қисқариб кетмаган. Бу ҳолатнинг асосий сабаби эса тамакикор деҳқонларнинг моддий манфаатдорлик ҳолатига бориб тақалади.

Ҳозирги вақтда ва бундан олдин ҳам Ўзбекистон Республикасида етиштирилган тамаки хом-ашёсининг асосий қисми Ургут тумани ҳиссасига тўғри келган. Ургут туманида тамаки етиштириш учун табиий жуда қулай бўлган тупроқ-иқлим шароитлари мавжуд. Ўтган даврда яхшигина тамакичилик моддий-техника базаси ва тамаки деҳқончилиги маданияти яратилган ва шаклланган эди. Лекин, афсуски буларнинг барчаси йўқолиб бормоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. O.Murtazayev, F.Ahrorov. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. Darslik. – T.: ILM ZIYO, 2017. – 416 b.
2. O.Murtazayev, F.Ahrorov. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. – S.: "Samarqand ideal poligraf", 2020. – 528 b.
3. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. Yillik statistik to'plam materiallari. O'zbekiston qishloq xo'jaligi. Toshkent 2010-2021.
4. Samarqand viloyati statistika boshqarmasi. Yillik statistik to'plam materiallari. O'zbekiston qishloq xo'jaligi. Samarqand 2010-2021.
5. Samarqand viloyati hokimiyati qishloq xo'jaligi boshqarmasi. Moliyaviy natijalar. Yil natijalari. 2010-2021

Тамакичиликда молиявий кўрсаткичлар таҳлили

О.Муртазаев
С.Кўчимов

Аннотация: мазкур илмий мақола қишлоқ хўжалигида, шунингдек унинг асосий техник экинлари экиладиган тамакичилик тармоғида ишлаб чиқаришнинг самарадорлигига ва молиявий натижаларга ижобий таъсири ҳолатини ўрганишга ва унинг сабабларини таҳлил этишга бағишланган. Келажакда бу тармоқни ва уни қайта ишлаш соҳаси фаолиятини ривожлантиришга доир тавсиялар берилган.

Аннотация: в данной научной статье посвящены для изучения и анализа положительных влияний на финансовый результаты и экономической эффективности сельскохозяйственного производства, в том числе табаководстве, как одна из технических культур. Дано предложения по развитию табаководства и деятельности перерабатывающие отрасли их продукции.

Annotation: this scientific article is devoted to the analysis of the positive impact on the efficiency of production and financial results in agriculture, as well as in the tobacco production. Recommendations were made for the future development of the industry and reproduction of agro product

Калим сўзлар: иқтисодий сиёсат, ишлаб чиқариш, иқтисодий самарадорлик, молиявий кўрсаткичлар, техника экин, тиббий чекловлар, сотиш баҳоси, таннанрх, фойда, рентабеллик, таҳлил, истеъмолчи, бозор баҳолари, ўсиш суръати, қўшимча ўсиш суръати, хом ашё, қайта ишланган маҳсулот, саноат товарлари, алмашлаб экин

Ключевые слова: экономическая политика, производства, экономическая эффективность, финансовые показатели, техническая культура, медицинский лимит, реализационная цена, себестоимость, прибыл, рентабельность, анализ, потребитель, рыночная цена, темп роста, темпы прироста, сырьё, переработанный продукт, промышленные товары, севооборот.

Key words: economic policy, production, economic efficiency, financial indicators, technical crop, medical limit, selling price, cost, profitability, analysis, consumer, market value, growth rate, additional growth rate, raw materials,



International scientific - practical conference

processed product, industrial goods, crop rotation.

Тадқиқотнинг методлари. Ушбу мақолада илмий тадқиқот усулларида, статистик методлар, жадвал, динамик қаторлар, ўртача миқдорлар, синтез ва анализ методларидан фойдаланилган. Мақсад ва вазифалар ифода этилган.

Таҳлил. Қишлоқ хўжалигининг барча тармоқлари қатори тамакичилик ҳам даромадли соҳа бўлиши табиийдир. Техника экини сифатида тамаки ва уни қайта ишлашдан олинган маҳсулотлар тиббий чекловларга қарамай қишлоқда яшовчи меҳнаткашларнинг узоқ даврлардан бошлаб иқлими, табиий шароити талабларга жавоб берадиган, аҳоли зинч жойлашган, меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга йўналтирилган ҳудудларда етиштирилади. Бундай ҳудудлардан бири Самарқанд вилоятининг Ургут туманидир. Қуйида Самарқанд вилоятидаги барча тоифадаги хўжаликларда 1 ц.тамаки хом ашёсининг молиявий кўрсаткичлари таҳлили (2010-2021 йй.). Албатта бу ерда, асосий урғу Ургут тумани фермер хўжаликларида берилди. Таҳлил этилаётган даврда, 1 ц тамакининг сотиш баҳоси 2010 йилдаги 3179 минг сўмдан 2021 йилда 7174 минг сўмга ёки 2,3 мартага ошган. Шу билан бирга ана 1 ц.нинг таннархи таққосланаётган даврда мос равишда – 2546 минг сўмдан 5672 минг сўмга ёки 2,2 мартага ошган бўлиб, жорий баҳоларда 3126 минг сўмни ташкил қилган. Сотиш баҳосининг ва маҳсулот таннархининг таққослама таҳлили шуни кўрсатадики, ўсиш суръати сотиш баҳосида бир мунча тезроқ бўлгани учун ҳам, шу даврда фойда миқдори 2,4 мартага ошган. Бу ўсиш тармоқдаги рентабеллик даражасининг 1,6 пунктга кўтарилишига олиб келган(1-жадвал). Ҳудудда тамакичилик маҳсулотлари самарадорлиги кўп жиҳатдан бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари самарадорлиги билан, яъни шу маҳсулотлар экин майдонлари таркибий тузилиши, ундаги деҳқончилик илмий системасининг асоси ҳисобланган алмашлаб экишнинг илмий асосланган ҳолда жорий этилиши билан чамбарчас боғлиқ, ернинг сифат жиҳатдан табиий унумдорлигини оширишга самарали хизмат қилади. Пировард натижада бу ўзгаришлар қишлоқ хўжалиги экинлари ялпи ҳосилида, ҳосилдорлигида ва молиявий натижаларда; 1 ц маҳсулотларнинг сотиш баҳоси, 1 ц маҳсулотнинг таннархи, шунингдек фойдаси ва синтетик кўрсаткич бўлган рентабеллик даражасида ўз аксини топади.

Самарқанд вилоятидаги барча тоифадаги хўжаликларда 1 ц.тамаки хом ашёсининг
молиявий кўрсаткичлари таҳлили (2010-2021 йй.)*

Йиллар/кўрсаткичлар	Сотиш баҳоси, минг сўм	Таннархи, минг сўм	Фойда, минг сўм	Рентабеллик, %
2010	3179,0	2546,0	633,0	24,9
2013	3478,0	3200,0	278,0	8,7
2014	3250,0	2600,0	650,0	25,0
2015	3850,0	3060,9	789,1	25,8
2016	3850,0	3061,0	789,0	2,6
2017	4341,8	4180,5	161,3	3,8
2018	4278,1	3389,0	888,6	26,2
2019	4696,8	3718,9	977,9	26,3
2020	4658,0	3859,0	799,0	20,6
2021	7174,0	5672,0	1502,0	26,5
2021 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариш:				
а) +, -	+3995,0	+3126,0	+869,0	х
б) % ёки марта	2,3 м	2,2 м	2,4 м	1,6 шп

Самарқанд вилояти бўйича барча қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари 1 ц маҳсулотларнинг сотиш баҳоси 2012-2021 йиллар давомида мева, сабзавот, картошка, узум, ғалла ва полиз маҳсулотларида 8,4 мартадан 13,1 мартагача ошиб борган. Бу ерда энг паст кўрсаткич тамаки ва пахта етиштиришда бўлиб, мос равишда – 2,3 ва 4,6 мартани ташкил этган. Худди шунингдек, 1 ц маҳсулотнинг таннархи



Самарқанд вилоятидаги барча тоифадаги хўжаликларда 1 ц.кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари хом ашёсининг молиявий кўрсаткичлари таҳлили (2010-2021 йй.)*

Кўрсаткичлар	Йиллар										2021 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариш	
	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
	1 ц. маҳсулотларнинг сотиш баҳоси											
Ғалла	242.0	411,0	484.0	502.8	517.0	720.0	1045.0	1431.9	1635,0	2111,0	+1869,0	8,7 м
Пахта	635.0	963,0	1033.0	973.0	973.0	1894.0	3359.0	4378.0	4682,0	4325,0	+3690,0	4,6 м
Тамаки	3179.0	3478,0	3250.0	3850.0	3850.0	4341.8	4278.1	4696.8	4658,0	7174,0	+3995,0	2,3 м
Сабзавот	169.0	348,0	484.0	536.8	537.0	629.0	901.0	2058.1	1743,0	1702,0	+1533,0	10.1 м
Картошка	366.0	735,0	982.0	1039.1	1039.0	2079.5	1676.0	1822.2	3496,0	3458,0	+3092,0	9,4 м
Полиз	170.0	359,0	500.0	500.2	500.0	526.9	561.0	1409.1	1443,0	1436,0	+1266,0	8,4 м
Мева	273.0	808,0	949.0	1016.6	1017.0	1918,9	1724.0	3733.8	3763,0	3563,0	+3290,0	13,1 м
Узум	350.0	1103	969.0	1122.5	1122.5	2720,0	2012.0	2088.2	3446,0	3228,0	+2878,0	9,2 м
	1 ц. маҳсулотларнинг таннархи											
Ғалла	197.0	345,0	416.0	431.4	443.0	623.0	873.0	1206.0	1350,0	1757,0	+1560,0	8,9 м
Пахта	522.0	859,0	946.0	903.0	903.0	1728.0	3726.0	4139.1	4166,0	3757,0	+3235,0	7,2 м
Тамаки	2546.0	3200,0	2600.0	3060.9	3061.0	4180.5	3389	3718.9	3859,0	5672,0	+3126,0	2,2 м
Сабзавот	126.5	255,0	364.9	400.8	401.0	494.0	677.0	1621.0	1227,0	1256,0	+1129,5	9,9 м
Картошка	269.0	542,0	740.0	771.1	777.0	1657.9	1259.0	1510.1	2643,0	2621,0	+2352,0	9,7 м
Полиз	125.2	267,0	384.0	381.0	381.0	414.9	438.0	1120.0	1045,0	1051,0	+925,8	8,4 м
Мева	211.0	595,0	718.0	766.0	766.0	1462,0	1320	2899.3	2499,0	2385,0	+2174,0	11,3 м
Узум	265.0	795,0	724.0	833.2	833.2	2078,4	1527.0	1590.5	2360,0	2348,0	+2083,0	8,9 м
	1 ц. маҳсулотлардан олинadиган фойда											



CURRENT ISSUES OF BIO ECONOMICS AND DIGITALIZATION
IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS



International scientific - practical conference

Ғалла	45.0	66,0	68.0	71.4	74.0	97.0	172.0	225.9	285,0	354,0	+309,0	7,9 м
Пахта	113.0	104,0	87.0	70.0	70.0	166.0	-367.0	238.9	516,0	568,0	+455,0	5,0 м
Тамаки	633.0	278,0	650.0	789.1	78.9	161.3	888.6	977.9	799,0	1502,0	+869,0	2,4 м
Сабзавот	224.0	93,0	119.0	136.0	1036.0	135.0	224.0	437.1	516,0	446,0	+222,0	2,0 м
Картошка	97.0	193,0	242.0	268.0	262.0	427.0	417.0	312.1	853,0	837,0	+740,0	8,6 м
Полиз	44.8	92,0	116.0	119.0	119.0	111.0	123.0	289.1	398,0	385,0	+340,2	8,6 м
Мева	62.0	213,0	231.0	250.6	251.0	456,9	404.0	834.5	1264,0	1178,0	+1116,0	19,0 м
Узум	85.0	308,0	245.0	289.3	289.3	641,6	485.0	497.7	1086,0	880,0	+795,0	10,3
1 ц. маҳсулотлар етиштиришнинг рентабеллик даражаси												
Ғалла	22,8	19,1	16,3	16,6	16,7	15,6	19,7	18,7	21,1	20,1	X	+8,9
Пахта	21,6	12.1	9,2	7,7	7,7	9,6	-	5,8	12,4	15,1	X	-0,4
Тамаки	24,9	9,0	25,0	25,8	2,6	3,8	26,2	26,3	20,6	26,5	X	-6,0
Сабзавот	-	36,6	32,6	33,9	33,9	27,3	33,1	27,0	42,0	35,6	X	+14,3
Картошка	36,1	35,5	32,7	34,8	33,7	25,8	33,1	20,7	32,3	31,9	X	+14,5
Полиз	35,8	34,3	30,2	31,2	44,3	26,7	28,1	25,8	38,1	37,0	X	+17,0
Мева	29,4	35,6	32,2	32,7	32,8	31,2	30,6	28,8	50,6	49,4	X	+26,1
Узум	32,1	38,8	33,8	34,7	34,7	30,9	31,8	31,3	46,0	37,5	X	+13,3



Самарқанд вилояти Ургут туманидаги барча тоифадаги хўжаликларда 1 ц. қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳом-ашёсининг
молиявий кўрсаткичлари таҳлили (2010-2021 йй.)*

Кўрсаткичлар	Йиллар										2021 йилда йилга ўзгариш	2010 нисбатан
	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	+, -	%
	1 ц. маҳсулотларнинг сотиш баҳоси											
Ғалла	251	415	487	515	627	756	1085	1445	1655	2015	+1764	8,0 м
Тамаки	3179.0	3478,0	3250.0	3850.0	3850.0	4341.8	4278.1	4696.8	4658,0	7174	+3995	2,3
Сабзавот	180	380	500	560	583	610	1000	2250	1915	1700	+1520	9,4 м
Картошка	370	750	950	1100	1510	2200	1650	1800	3453	3500	+3130	9,5 м
Полиз	-	-	550	550	560	580	600	1400	1550	1650	+1100*	3,0* м
Мева	250	825	930	990	1390	1800	1650	3392	3165	2965	+2715	11,9 м
Узум	350	1150	1010	1250	1650	2500	2250	2030	3500	3200	+2850	9,1 м
	1 ц. маҳсулотларнинг таннархи											
Ғалла	200	347	412	434	540	660	909	1173	1396	1675	+1475	8,4 м
Тамаки	2546.0	3200,0	2600.0	3060.9	3061.0	4180.5	3389	3718.9	3859,0	5672	+3126,0	2,2 м
Сабзавот	135	281	378	414	454	486	754	1793	1397	1247	+1112	9,2 м
Картошка	275	557	722	829	1180	1760	1251	1498	2573	2678	+2403	9,7 м
Полиз	-	-	422	422	442	465	473	1110	1213	1245	+823*	2,9* м
Мева	190	607	703	746	1056	1372	1257	2660	2143	2032	+1842	10,7 м
Узум	257	819	729	900	1205	1855	1706	1584	2406	2322	+2065	9,0 м
	1 ц. маҳсулотлардан олинадиган фойда											
Ғалла	51	68	75	81	87	96	176	272	259	340	+289	6,7 м
Тамаки	633.0	278,0	650.0	789.1	78.9	161.3	888.6	977.9	799,0	1502	+869	2,4



CURRENT ISSUES OF BIO ECONOMICS AND DIGITALIZATION
IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS



International scientific - practical conference

Сабзавот	45	99	122	146	129	124	246	457	518	453	+408	10,1 м
Картошка	95	193	228	271	330	440	399	302	880	822	+727	8,6 м
Полиз	-	-	128	128	118	115	127	290	337	405	+277*	3,2*
Мева	60	218	227	244	334	428	393	732	1022	933	+873	15,5
Узум	93	331	281	350	445	645	544	446	1096	878	+785	9,4
1 ц. маҳсулотлар етиштиришнинг рентабеллик даражаси												
Ғалла	25,3	19,6	18,3	18,6	16,1	14,4	19,3	23,2	18,5	20,3	X	-5
Тамаки	24,9	8,7	25,0	25,8	2,6	3,8	26,2	26,3	20,6	26,5	X	+1,6
Сабзавот	33,3	36,1	32,5	35,1	28,4	25,4	32,6	25,5	37,1	36,4	X	+3,1
Картошка	34,5	34,8	31,6	32,6	28,0	25,0	31,9	20,2	34,2	30,7	X	-3,8
Полиз	-	-	30,0	30,0	26,7	24,9	26,9	26,1	27,8	33,0	X	+3,0*
Мева	31,6	35,9	32,3	32,6	31,6	31,2	31,2	27,5	47,7	45,9	X	+14,3
Узум	36,2	40,4	38,5	38,6	36,9	34,8	31,9	28,2	45,6	37,8	X	+1,6

*) 2010 йилда шу маҳсулот тури экилмаганлиги учун, таққослашда 2014 йил маълумотига нисбатан олинди.

кўрсаткичида ҳам таҳлил этилаётган даврда ўсиш тенденцияси қайд этилган бўлиб, юқоридаги маҳсулотлар кетма-кетлигида мос равишда – 8,4 дан 11,3 мартагача ошган. Тамаки ва пахта етиштиришда ҳам мос равишда – 2,2 мартадан 7,2 мартагача ўзгариш бўлган(2-жадвал). Шу даврда барча қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга бўлган истеъмолчиларнинг талабидан келиб чиқиб, бир неча бор уларни сотиб олиш ва бозор баҳоларининг ошиши бевосита ва билвосита таъсир этган бўлса, таннархга ҳам уларни етиштириш билан боғлиқ бўлган саноатдан келадиган товарлар (уруғлик, ёқилғи мойлаш материаллари ва бошқалар) нархининг ошиши сабаб бўлган. Натижада рентабеллик даражаси, юқори тартибдаги маҳсулотларда, шу даврда 8,9 дан 26,1 пункт процентгача ошган. Пахта ва тамакида эса мос равишда - - 0,4 дан -6,0 гача зарарлик даражаси қайд этилган. Бундай ўзгариш асосан, 2017 йилдан бошлаб амалга ошган бўлиб, мамлакатимизда иқтисодий ислохатларнинг янги босқичга ўтиш жараёни билан боғлиқдир. Қишлоқ хўжалигидаги янги иқтисодий сиёсатнинг амалиётдаги тезкор натижаларининг кўринишидир. Тамаки ва пахтачиликда кескин ўзгаришлар юз бермаганлигидир. Бу даврда норентабел ишлаётган пахтачилик фермер хўжаликлари майдонларининг қисқартирилиши ва тамакичиликда ислохатлар деярли амалга оширилмаганлигидандир. Агар бу ҳолатни алоҳида олинган Ургут тумани шароитида таҳлил этилганда ҳам худди шундай аналогик картина намоён бўлишини кузатиш мумкин. Юқоридаги 3-жадвалда Самарқанд вилояти Ургут туманидаги барча тоифадаги хўжаликларда 1 ц. қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари хом ашёсининг молиявий кўрсаткичлари таҳлили (2010-2021 йй.) келтирилган (3-жадвал). Албатта, бу ерда ҳудуднинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, хулоса ва тавсияларда бошқача ўзгаришлар бўлиши мумкин. Табиийки, Ургут тумани пахтачилик билан шуғулланмайди. Асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда; мева, картошка, сабзавот, узум ва ғалла сотиш баҳолари мутаносиб равишда ошиб борган. Таҳлил даврида полиз маҳсулотлари етиштириш динамикаси сал кейинроқ, яъни 2014 йилга нисбатан олинган бўлиб, бу ерда 3 мартагача ошиш қайд этилган. Таҳлилда 2021 йил баҳоларининг ошиши умумий динамикада салмоқли ўзгаришларга олиб келган. Ургут туманинг таққослама кўрсаткичлари вилоятга нисбатан бир мунча бошқачароқ бўлиб, ғалла ва картошкачиликда зарарлилик даражаси қайд этилган. Тамакичиликда эса, 1,6 % рентабелликка кўтарилган. Лекин бу ҳолат ҳам Ургут тамакичилиги учун жуда паст кўрсаткичдир. Шунинг учун, туман тамакичилигида ҳосилдорликни, ялпи ҳосилни ва пировард натижада ялпи маҳсулотни ва рентабелликни ошириш учун илмий

асосланган деҳқончилик системасининг интенсив омили бўлган алмашлаб экишни тезкорлик билан жорий этиш муҳим аҳамият касб этади.

Хулоса

Иқтисодийнинг барча тармоқлари сингари, тамакичиликда ҳам маҳсулот таннархини пасайтириш ва рентабелликни ошириш муҳим аҳамият касб этиб, бу эса пировард натижада қишлоқ жойлардаги аҳоли турмуш даражасини яхшилаш имконини беради.

Бу жараёни таъминлашда тамакичиликка ихтисослашган фермер хўжаликлари фаолиятида ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, меҳнат унумдорлигини ошириш, энг асосийси тамаки хом-ашёсини сотиш нархларини жаҳон бозори даражасига қадар кўтариш ёки яқинлаштириш лозим.

Агарда тамаки хом-ашёсини сотиш нархлари кўтарилмас экан, туманда тамаки етиштириш йилдан-йилга камайиб кетаверади. Ҳозирда тамаки етиштириладиган экин майдонлари ва ҳосилдорлигининг камайиб бораётганлигини кузатиш мумкин.

Шунингдек, кўп йиллар давомида тамаки экин майдони сифатида фойдаланиб келинган ерларга буғдой экилиши ҳам тамакичиликни камайишига олиб келмоқда. Чунки, буғдой май ойининг охири июнь ойлари бошларида пишиб етилганидан сўнг ҳосили йиғиштириб олингач, буғдойдан бўшаган ерга тамаки экиб етиштириш учун жуда қисқа муддат қолмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. O.Murtazayev, F.Ahrorov. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. Darslik. – T.: ILM ZIYO, 2017. – 416 b.
2. O.Murtazayev, F.Ahrorov. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. – S.: "Samarqand ideal poligraf", 2020. – 528 b.
3. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi. Yillik statistik to'plam materiallari. O'zbekiston qishloq xo'jaligi. Toshkent 2010-2021.
4. Samarqand viloyati statistika boshqarmasi. Yillik statistik to'plam materiallari. O'zbekiston qishloq xo'jaligi. Samarqand 2010-2021.
5. Samarqand viloyati hokimiyati qishloq xo'jaligi boshqarmasi. Moliyaviy natijalar. Yil natijalari. 2010-2021
6. Hasanov, S., Ahmed, M. N., Ganiev, I., & Murtazaev, O. (2012). Cotton in our Ears: Water, Agriculture, and Climatic Change in the Post Aral Context. In *Disaster by Design: The Aral Sea and its Lessons for Sustainability*. Emerald Group Publishing Limited.

Тамаки навлари ҳосилдорлиги ва молиявий натижалар ўртасидаги боғлиқлик

О.Муртазаев
С.Кўчимов

Аннотация: Илмий мақола тамакичиликдаги самарадорликка таъсир қилувчи тамаки биологик навлари, уларнинг ҳосилдорлиги ва сотиш баҳолари ўртасидаги алоқадорликка шунингдек, охириги натижа бўлган молиявий натижаларга ижобий таъсирига бағишланган. Статистик маълумотлар асосида йиллар бўйича барча иқтисодий кўрсаткичларнинг динамикаси берилган.

Аннотация: Научная статья посвящена на положительное влияние финансового результата, являющегося как конечного результата, а также взаимосвязей между биологического сорта табака и его урожайностью, кроме того результатов. Дано динамики на основе статистических данных всех экономических показателей по годам.

Annotation: The research paper focuses on the relationship between tobacco biological aspects, their yield, sales prices, and efficiency in tobacco use, as well as their positive impact on financial results of an entity. Based on statistical data, the dynamics of all economic indicators over the years is given.

Калим сўзлар: тамаки навлари, измир, басма, дубек, виржиния, категория, ишлаб чиқариш, иқтисодий самарадорлик, молиявий кўрсаткичлар, техника экини, сотиш баҳоси, таннанрх, фойда, таҳлил, бозор баҳолари, ўсиш суръати, кўшимча ўсиш суръати, хом ашё

Ключевые слова: табачные сорта, измир, басма, дубек, виржиния, категория, производства, экономическая эффективность, финансовые показатели, техническая культура, реализационная цена, себестоимость, прибыл, рентабельность, анализ, рыночная цена, темп роста, темпы прироста, сырьё,

Key words: tobacco varieties, izmir, basma, dubek, virginia, category, production,

economic efficiency, financial indicators, technical crop, selling price, cost, profit, analysis, market prices, growth rate, additional growth rate, raw materials

Тадқиқотнинг методлари. Ушбу мақолада илмий тадқиқот усулларида, статистик методлар, жадвал, динамик қаторлар, ўртача миқдорлар, синтез ва анализ методларидан фойдаланилган. Мақсад ва вазифалар ифода этилган.

Таҳлил. Ҳозирги вақтда тамакининг йирик баргли америка ва майда баргли шарқ навлари етиштирилмаганлиги сабабли Ўзбекистон тамаки саноати зарур миқдорда юқори сифатли тамаки ололмапти, унинг тақчиллиги ҳар йили импорт қилинадиган харидлар ҳисобига қопланади. Хом сигареталар ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва энг юқори сифатни талаб қилинадиган ҳажмга етказиб бериш кам тамаки хом ашёсини олиш учун катта харажатларни талаб қилади.

Бундай шароитда тамаки маҳсулотлари ассортиментини яхшилашнинг реал усулларида бири дунёда талаб ортиб бораётган Америка типдаги сигареталар ишлаб чиқаришни ривожлантириш бўлиши мумкин. Шарқий турдаги Измир, Басма ва бошқаларнинг ароматик хомашёсининг атиги 10-15 фоизи америка типдаги сигаретларда ишлатилади, асосий компонент (50-60%) йирик баргли Америка тамаки хом ашёси ҳисобланади. хушбўй моддаларни яхши қабул қиладиган Виржиния сингари. Шу муносабат билан Америка ва Шарқий нав турлари ичидан истиқболли навларни ўрганиш ва аниқлаш, тамакининг энг истиқболли навлари учун янги қишлоқ хўжалиги технологиясини ишлаб чиқиш масаласи долзарб аҳамият касб этади.

Тамакичилик, қишлоқ хўжалиги тармоғи сифатида ҳудуднинг барқарор ривожланишини таъминлашда катта агроиктисодий аҳамиятга эга бўлиб, вилоятнинг ҳам ишлаб чиқариш, ҳам ижтимоий, бозор инфратузилмасини шакллантиришда асосий дастаклардан бири бўлиб хизмат қилмоқда.

Демак, тамаки ҳосилдорлиги, унинг навлар бўйича таркибий тузилиши категорияларига боғлиқ бўлиб, унинг нечоғлик аҳамияти куйидаги жадвал маълумотларидан яққол кўзга ташланади.

1-жадвал

**Тамакичилик фермерларни тамаки ҳосилдорлиги бўйича категорияларга
бўлиш, т/га***

Категорияси	Экиладиган тамаки навлари				Фермер хўжаликлари сони
	Измир	Басма	Дюбек	Виржиния	
А	1,0 дан катта	1,2 дан катта	2,5 дан катта	2,5 дан катта	138
В	0,8-1,0	1,0-1,2	1,8-2,5	1,8-2,5	284
С	0,6-0,8	0,8-1,0	1,5-1,8	1,5-1,8	146
Д	0,6 дан кичик	0,8 дан кичик	1,5 дан кичик	1,5 дан кичик	116

*) Б.Жалилов, Э.Умрзаков и др. Повышение качества табака и его экономической эффективности. Монография. Самарканд. 1919 г.

Муаллифларнинг таҳлил қилишича, 1 гектарга тўғри келган маҳсулот, яъни тонна бўйича А,В,С ва Д категорияларга бўлинган ҳолда, А вариантда интервал Измидан то Виржиниягача 1,0 дан 2,5 гача ва охиригиси – Д вариантда мос равишда – 0,6 дан 1,5 гача тебранишга эга бўлди.

Хўжаликларда айти пайтда ўта хушбўйли Измир, Басма, ярим ароматик Дюбек 4407 ва К-326 навлари етиштирилмоқда. Виржиния нав туридан эса НС-95. Тамаки етиштириш билан шуғулланувчи фермер хўжаликларини тоифаларга бўлиш натижасида ҳосилдорлик бўйича 138 та фермер хўжалиги А тоифасига (юқори тоифа) киритилганлигини кўрсатди. 284 та фермер хўжалиги (ўртачадан юқори), 146 та фермер хўжалиги С (ўрта) ва 116 та фермер хўжалиги Д (пастки) тоифага киради (1-жадвал).

Ўзбекистон Республикасининг тоғ олди ҳудудлари аҳолининг юқори зичлиги билан ажралиб туради. Ҳайдаладиган суғориладиган ерларнинг контури кам. Бу борада юқори меҳнат зичлиги, асосан қўл меҳнати ва 1 гектар қимматбаҳо суғориладиган экин майдонларидан нисбатан юқори рентабелликга эга бўлган тамаки саноати ушбу ҳудуд учун энг қулай ҳисобланади. Бироқ, тамаки етиштиришнинг тармоқнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини ҳал этишда яққол устунлигига қарамай, охириги пайтларда экин майдонлари кескин қисқарди (2018 йилги 1549 га. гача). Ўзбекистоннинг озиқ-овқат мустақиллигини таъминлашга қаратилган аграр сиёсати, асосий озиқ-овқат экинлари учун ер майдонларини кўпайтириш муҳим омиллардир.

2-Жадвал

Ўзбекистон Республикасида тамаки ишлаб чиқариш динамикаси (2006-2021 йй.)

Йиллар	Майдони, га	Ялпи ҳосил, тонна	Ҳосилдорлик, ц/га
2006	5127	6604	8,4
2007	5688	7084	9,9
2008	6092	6514	10,7
2009	5983	6943	11,6
2010	6751	8895	13,2
2011	6874	8230	12,0
2012	6482	7337	11,3
2013	4287	5738	13,4
2014	4128	5404	13,1
2015	3320	3951	11,9
2016	2583	2600	10,1
2017	2331	2040	8,8
2018	1549	1541	9,9
2019	3900	13195	33,8
2020	5017	11406	22,7
2021	5027	7791	15,5

Таҳлил этилган даврда (2006-2021 йй.), тамаки экин майдонлари 100 га.га ёки 2,0% га камайган бўлса, ҳосилдорлик эса 1,8 мартага ошган. Бу тенденция деярли 13 йил давомида кескин ўзгармасдан келган (2-жадвал). 2015-2018 йилларда экин майдонларини қисқартириш бу, биринчи навбатда, Ўзбекистонда Виржиния тамаки етиштиришнинг босқичма-босқич ўсиб бориши билан боғлиқ бўлиб, унинг ҳосилдорлиги Измир ва Басма каби шарқ тамаки навларига қараганда тахминан 2 баравар юқори. Фақат 2019 йилга келиб, туманда серҳосил навларнинг экилиши ва интенсив омилларнинг таъсири остида тамаки ҳосилдорлиги оша бошлаган, 2019 йилда 33,8 ва 2020 йилда 22,7 ц/га ни ташкил этган.

Лекин 2021 йилга келиб ҳосилдорлик, вегетация давридаги объектив ва субъектив омиллар, салбий таъсирлар натижасида яна пасая бошлаган. Охириги йилларда республикада экин майдонлари ва тамаки ялпи ҳосилининг сезиларли даражада қисқариши ҳосилдорликнинг беқарорлиги туфайли ҳам кузатилди. Албатта, тамаки, ҳар қандай қишлоқ хўжалиги экинлари каби, ўзига хос хусусиятларга эга, уни етиштиришни ташкил қилишда эътиборга олиш керак.

Бу муайян агроиклим, тупроқ, технологик ва техник, ташкилий-иқтисодий, шунингдек, меҳнат муносабатлари ва, албатта, тамаки этиштиришни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг функционал мақсадларини жамоатчилик эътибори ва тушунишидан фарқ қилади. Бу хусусиятлар тамаки маҳсулотларининг иккиламчи мақсади, шунингдек, ушбу саноатдан олинган маҳсулотларнинг айирбошлаш ва истеъмол қиймати билан боғлиқ.

Бугунги кунга келиб ишлаб чиқарилаётган тамаки хомашёсининг тузилиши ҳам сезиларли ўзгаришларга учради. Агар ўтган асрнинг 90-йиллари охирига келиб, ишлаб чиқарилган тамаки хом ашёсининг деярли бутун ҳажми Дюбек шарқона навининг хомашёси бўлган бўлса, сўнгги йилларда структураси жуда ароматик майда баргли тамаки навлари фойдасига ўзгарди. Натижада, ҳосилдорлик пасайиб кетишининг асосий сабаби ҳам шу жараён билан характерланади.

Айни пайтда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 1,9 фоизи тамакичиликда, жумладан, вилоятда этиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 7 фоиздан ортиғи этиштирилмоқда. Ялпи ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таннархи таркибида тамаки этиштириш улушининг пасайиш тенденцияси тамаки этиштириладиган майдонларнинг қисқариши ва озиқ-овқат экинлари майдонларининг кўпайиши, иккинчидан, тамаки этиштиришнинг кўпайиши сотиб олиш нархлари билан боғлиқ. Бироқ тамаки этиштиришнинг товарлик даражаси бошқа қишлоқ хўжалиги экинларига нисбатан анча юқори ва шунинг учун унинг товар маҳсулоти таннархидаги улуши юқори бўлиб, бу савдо ва солиқ тушумлари даражасининг шаклланишида намоён бўлади.

Республикада бугунги кунда тамаки этиштиришнинг ташкилий шакли фермер хўжалиги бўлиб, унинг ҳудудлари таркибида тамаки асосий ўринни эгаллайди. Тоғ олди ҳудудларида ер майдони нисбатан кам бўлган шароитда кам интенсив қишлоқ хўжалиги экинларини этиштириш фермер хўжаликлари аъзолари учун ижтимоий-иқтисодий минимумни таъминламайди. Сўнгги йилларда фермер хўжалиги аъзоларининг битта тамаки этиштирувчисига тўғри келадиган тамаки экиш майдонининг қисқариш тенденцияси кузатилмоқда. Бундан ташқари, белгиланган ҳудуддаги ҳар бир тамаки этиштирувчи бутун оила билан ишлайди.



Ургут туманида тамаки етиштиришнинг иқтисодий самарадорлиги (2012-2021 йй.)

Кўрсаткичлар	Йиллар										2021 йил 2012 йилга нисбатан, %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1.Экин майдони, га	7597	5743	4148	3227	2525	2320	1314	3900	5017	5027	66,2
2.Ялпи ҳосил, тонна	11855	5689	6126	4739	3098	5999	5373	13195	11406	7791	65,7
3.Тамакичиликдан олинган даромад, млн. Сўм	37758	19786	20439	27433	11067	26048	22783	61975	53125	55893	148,0
4.Тамакичиликнинг жами харажати, млн. сўм	29678	18203	16351	21809	9023	25076	19704	49071	44018	44188	148,9
5.Фойда, млн.сўм	8080	1583	4088	5624	2044	972	3080	12904	9107	11705	144,8
6. 1 га ердан олинган:											
- Даромад, минг.сўм	4970	3445	4927	8501	4383	11228	17339	15891	10589	11119	2,3 м
- Фойда, минг.сўм	1064	276	985	1743	809	419	2344	3309	1815	2328	2,2 м
7.Рентабеллик даражаси, %	27,0	8,7	25,0	25,8	22,6	3,9	26,2	26,3	20,6	26,3	-0,7 пп



Республикада сўнги йилларда тамаки етиштирувчи фермер хўжаликлари сони икки баравардан ортиқ кўпайди. Бу тамаки экиладиган майдонларнинг умумий қисқариши фонида ҳам, умуман тамаки етиштирувчига тўғри келади.

2012-2021 йиллар давомида Ургут тумани тамакичилик хўжаликларида экин майдонлари 33,8 % га ёки 2570 га камайгани ҳолда, ҳосилдорлик деярли ўзгармаган шароитда ялпи ҳосил 34,3 % га ёки 4064 тоннага кам олинган.

Тамакичиликдан олинган даромад, шу даврда тамакичиликнинг жами харажатлари билан мос равишда 1,5 мартага кўпайган бўлса, фойда 1,4 мартага ошган бўлса, шу даврда, 1 га дан олинган даромад ҳам фойда ҳам 2 мартадан кўпроқ ошган. Фойданинг ўсиш суръати камайгани боис, рентабеллик даражаси таҳлил этилаётган даврда - - 0,7 пункт процентга пасайган. 2015 йилда энг юқори рентабеллик Дюбек ва Виржиния навлари учун қайд этилган (3-жадвал).

Ҳисоб-китобларга кўра, туманда сотилган маҳсулотлардан касса тушумлари таркибида қишлоқ хўжалигининг улуши 18,7 фоизни ташкил эца, унинг таркибида тамакичиликнинг товар маҳсулотлари салмоқли улушга эга.

Тамакичиликнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти таҳлили шуни кўрсатадики, Самарқанд вилоятининг Ургут туманида қарийб 100 йил давомида тамаки етиштиришнинг мослашган миллий маданияти шаклланган, шахслараро ижтимоий муносабатлар тизими, ташкилий-ишлаб чиқариш тизими шаклланган. нафақат тамаки баргини, балки бошқа тамаки маҳсулотларини ҳам ишлаб чиқаришнинг бутун занжири механизми. Ижтимоий нуқтаи назардан шуни айтиш мумкинки, вилоятда миллий тамаки етиштириш мактаби мавжуд ва фаолият кўрсатмоқда, ишлаб чиқариш ва қурилиш инфратузилмаси ривожланган, маҳаллий аҳоли 4 авлодга келиб шаклланган ва ҳозирда ривожланиб бормоқда. тамаки етиштириш ҳам яхшиланмоқда.

Тоғ олди ҳудудлари, жумладан, Ургут вилояти аҳолисининг юқори зичлиги билан ажралиб туради. Ҳайдаладиган суғориладиган ерларнинг контури кам. Бу борада юқори меҳнат зичлиги, асосан қўл меҳнати ва 1 гектар қимматбаҳо суғориладиган экин майдонларидан нисбатан юқори рентабелликга эга бўлган тамаки саноати ушбу ҳудуд учун энг қулай ҳисобланади.

Хулоса.

Охирги йилларда тамакичилик билан шуғулланаётган фермер хўжаликлари кўп йиллар давомида шаклланган деҳқончилик маданиятидан бутунлай воз кечган ҳолда, асосан тамакнинг “Вирджиния” навини экиб етиштириб,

етиштирилган тамаки барглари қуритмасдан, транспортировка учун буғлаб прессламасдан, ферментация қилмасдан ҳўл барглари «Бритиш Американ Тобакко Ўзбекистон» қўшма корхонасига сотиш билан шуғулланишмоқда. Тамаки баргини қуритиш ва ферментация қилиш эса ҳосилни хоҳлаган нав бўйича ва нархларда қабул қилиб олган монополистнинг қўлида жамланиб қолган.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, охириги йилларда тамакичилик тармоғида фаолият кўрсатувчи фермер хўжаликлари томонидан етиштирилган тамаки хом-ашёси «Бритиш Американ Тобакко Ўзбекистон» қўшма корхонасига асосан 2 ва 3-товар навларига сотилмоқда. Бу ерда сифат кўрсаткичларининг бу даражада паст бўлишининг объектив ва субъектив сабаблари мавжуд бўлиб, булар деҳқончилик маданиятининг бузилиши ва агротехника қодаларига риоя қилмаслик ва энг асосийси тармоқда «Бритиш Американ Тобакко Ўзбекистон» қўшма корхонаси тимсолида яккаҳоқим бўлган тайёрлов ташкилотининг ўз манфаатларидан келиб чиққан ҳолда сифат ва нарх сиёсатини ўтказишидир. Тамаки хом-ашёсини сотишда монополияни йўқотиш, сотишнинг бошқа муқобил каналларига йўл бериш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. O.Murtazayev, F.Ahrorov. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti. Darslik. – T.: ILM ZIYO, 2017. – 416 b.
2. O.Murtazayev, F.Ahrorov. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. – S.: "Samarqand ideal poligraf", 2020. – 528 b.
3. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi.Yillik statistik to'plam materiallari. O'zbekiston qishloq xo'jaligi. Toshkent 2010-2021.
4. Samarqand viloyati statistika boshqarmasi.Yillik statistik to'plam materiallari. O'zbekiston qishloq xo'jaligi. Samarqand 2010-2021.
5. Samarqand viloyati hokimiyati qishloq xo'jaligi boshqarmasi. Moliyaviy natijalar. Yil natijalari. 2010-2021
6. Б.Жалилов, Э.Умрзаков и др. Повышение качества табака и его экономической эффективности. Монография. Самарканд. 1919 г.
7. Hasanov, S., Ahmed, M. N., Ganiev, I., & Murtazaev, O. (2012). Cotton in our Ears: Water, Agriculture, and Climatic Change in the Post Aral Context. In *Disaster*



CURRENT ISSUES OF BIO ECONOMICS AND
DIGITALIZATION IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
REGIONS



International scientific - practical conference

by Design: The Aral Sea and its Lessons for Sustainability (Vol. 20, pp. 187-195).
Emerald Group Publishing Limited.